Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD	DIVISIÓN	CARRERA	FECHA	DÍA	MES	AÑO
XOCHIMILCO	**CSH**	**Licenciatura en Comunicación Social**		**13**	**4**	**2026**

TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE								PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO						
			HORAS							HORAS				
TRIM	**CLAVE**	**NOMBRE**	**H/Teoría**	**H/Práctica**	**H/toales**	**CR**	**SERIACIÓN**	**CLAVE**	**NOMBRE**	**H/Teoría**	**H/Práctica**	**H/totales**	**CR**	**SERIACIÓN**
IV	323001	Procesos de comunicación social y cultura – Comunicación gráfica	12	12	432	36	320001	3230031	Objetos de estudio de la comunicación y lenguajes	15	15	540	45	3200003
V	323015	Ideología, poder y estrategias discursivas-Producción Audiovisual: Fotografía	12	15	468	39	323001	3230032	Economía política de la comunicación y la cultura	15	15	540	45	3230031
VI	323016	Escritura y Comunicación - Periodismo	12	15	468	39	323015	3230033	Comunicación y cambio social	15	15	540	45	3230032
VII	323017	Modelos y estrategias de radiodifusión – Producción sonora	12	15	468	39	323016	3230034	Subjetividad y narrativas emergentes	15	15	540	45	3230033
VIII	323005	Cinematografía y Procesos Culturales – Producción Audiovisual I	12	12	432	36	323017	3230035	Memorias, olvido y materialidades	15	15	540	45	3230034
IX	323006	Televisión y Procesos Culturales – Producción Audiovisual II	12	12	432	36	323005	3230036	La convergencia mediática en la práctica periodística	15	15	540	45	3230035
X	323007	Investigación para la comunicación I	12	12	432	36	323006	3230037	Construcción de proyectos de investigación-creación comunicativa	12	12	432	36	3230036
XI	323008	Investigación para la comunicación II	12	12	432	36	323007	3230038	Desarrollo de los proyectos de investigación-creación comunicativa	12	12	432	36	3230037
XII	323018	Investigación para la comunicación III	12	3	324	27	323008	3230039	Integración y exposición de la investigación-creación comunicativa	12	12	432	36	3230038