

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3230001	PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION GRAFICA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	IV
H. PRAC. 12.0	3200001			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo cultural y su relación con los procesos de producción/ difusión y recepción de la comunicación social en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

La incidencia de los medios masivos de comunicación en las prácticas comunicativas de las sociedades contemporáneas, que estructuran diversos procesos de producción, circulación y consumo de productos culturales.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar los problemas centrales de la comunicación social y su relación con los procesos culturales, vinculando el análisis a la elaboración de una estrategia de comunicación que derive en la producción de comunicados gráficos.
- Identificar los problemas centrales de la comunicación social en la producción, distribución y consumo, y analizar su relación con los procesos culturales.
- Elaborar y aplicar una estrategia de comunicación a la solución de un problema socialmente relevante a través de la producción de comunicados gráficos.
- Diseñar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230001

PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION GRAFICA

CONTENIDO SINTETICO:

Introducción a los procesos de comunicación en formaciones sociales capitalistas; examen crítico de las principales aproximaciones teóricas entorno a la comunicación y su relación con los procesos culturales, sociales y políticos; los procesos de producción y apropiación de bienes simbólicos y la semiótica como forma de aproximación a los lenguajes verbales y no verbales.

Nociones básicas sobre color, textura y composición; técnicas de impresión mecánica; serigrafía, offset, y su aplicación en la planeación y elaboración de la producción gráfica.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 50% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al otro 50%.

Si la calificación final de la fase teórica o de taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Réplica.

Anteproyecto de investigación.

Comunicado gráfico.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprueben una o más áreas del conocimiento (teoría y/o

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	3/ 4
CLAVE 3230001	PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION GRAFICA	

taller) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACHA, Juan. Introducción a la teoría de los diseños. Ed. Trillas, 3a. edición, México, 1995.
2. AMBROSE, Gavin, Harris, Paul. Layout. Ava Publishig, Estados Unidos, 2005.
3. AMBROSE, Gavin, Harris, Paul. Retículas. Ed. Parramón, España, 2008.
4. AMBROSE GAVIN, Harris Paul. The fundamentals of graphic design, Ava Publishing, USA, 2009.
5. BARTHES, Roland. "Retórica de la imagen", en: Lo Obvio y lo obtuso. Ed. Paidós, Argentina, 1987, pp. 29-47.
6. BRUNNER, José J., "América Latina en la encrucijada de la modernidad", en: En torno a la identidad latinoamericana, VII Encuentro Latinoamericano. FELAFACS, México, 1992, pp.33.
7. DELADALLE, Gérard, Tercera parte: "La semiótica peirceana" en: Leer a Peirce Hoy. Gedisa, Barcelona, 1996, pp. 81-105.
8. DODSON, Bert. Keys to drawing with imagination. North Light Books, Estados Unidos, 2006.
9. DONDIS, Bert. La Sintaxis de la Imagen. Introducción al lAlfabeto Visual. Ed. Gustavo Gili, México, 2009.
10. EDWARDS, Betty. Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro. Ed. Urano, Barcelona, 1994.
11. GARCÍA, Estévez, E. Más allá del Cuadro, Estética de las proporciones en la pintura y diseño gráfico contemporáneos en México. UAM, México, 2008.
12. GIDDENS, Anthony, "Sección II. Dimensiones institucionales de la modernidad", en: Consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad, Madrid, 1997, pp.60-79.
13. GIMÉNEZ, Gilberto: "La teoría y el análisis de la cultura" en: Revista Códigos, México, -1994. pp. 3-18.
14. GORDON, B. Gordon, M. Manual de diseño gráfico digital, Editorial Gustavo Gili, España, 2007.
15. GUTIÉRREZ Vidrio, Silvia, "Comunicación y cultura. La corriente crítica latinoamericana" en: Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación 2001, México, 2001.
16. ORTIZ, Renato, Ensayo: "Cultura, Comunicación y Masa", en: Otro territorio, ensayos sobre el mundo contemporáneo, pp. 93-125.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230001

PROCESOS DE COMUNICACION SOCIAL Y CULTURA-COMUNICACION
GRAFICA

17. PICCINI, Mabel, "Industrias culturales y procesos de comunicación colectiva: genealogía de un saber" en: Piccini, Mabel y Nethol, Ana María. Introducción a la pedagogía de la comunicación. UAM-X - Ed. Terranova, México, 1984, pp.9-62.
18. POLONIATO, Alicia., "Estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación", en: Fundamentos de la Tecnología educativa II, Maestría en Tecnología Educativa, ILCE, México, 1992, pp.11-22.
19. SÁNCHEZ, Ruiz Enrique: "Los medios de comunicación masiva en México, 1968-2000", en: Una historia contemporánea de México, Tomo 2. Océano, México, 2005, pp. 403-552.
20. SAUSSURE, Ferdinand, Curso de Lingüística General, Ed. Nuevomar, México, 1982, pp. 33-44. 99-117 y 159-177.
21. TAPIA, Alejandro, De la retórica a la imagen, UUAM-X, México, 1994.
22. THOMPSON, J.B., "La metodología de la interpretación" en: Ideología y cultura moderna, UAM-X, México, 1998, pp. 395-473.
23. THOMPSON, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación, Ed. Paidós, México, 1998, pp. 9-114.
24. THOMPSON, J.B., "Transmisión cultural y comunicación de masas" en: Ideología y cultura moderna, UAM-X, México, 1998, pp. 241-252.
25. VILLORO, Luis, "VIII. Características del pensamiento moderno", "IX. La crisis de la modernidad" y "X. ¿Hacia una nueva figura del mundo?", en: El pensamiento moderno. Filosofía del Renacimiento, F.C.E. - Colegio Nacional, México, 1992, pp. 84-119.
26. WOLF, Mauro: "Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media", en: La investigación en la comunicación de masas, Ed. Paidós, España, 1987, pp. 11-90.
27. WOLF, Mauro: "La perspectiva de los cultural studies" en: La investigación en la comunicación de masas, Ed. Paidós, España, 1987, pp. 120-125.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD	KOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	39
3230015	IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	V
H.PRAC. 15.0	3230001			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo cultural y su relación con los procesos de producción, circulación y consumo de la comunicación audiovisual, implican diversas prácticas que establecen agentes socialmente situados en la estructura social mexicana y en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

¿Cómo se realacionan la producción, difusión y apropiación de bienes simbólicos con la adquisición y el ejercicio de poder?

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer las formas de vinculación entre la ideología y el discurso en el marco de las relaciones de poder, conocer los componentes básicos de los lenguajes audiovisuales y analizar los procesos de lectura.
- Reconocer la especificidad del vínculo existente entre la ideología y el discurso en el marco de las relaciones de poder.
- Conocer los elementos esenciales de los lenguajes audiovisuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía.
- Analizar los procesos de la escritura a través de la lectura de textos literarios y periodísticos.
- Desarrollar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230015

IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA**CONTENIDO SINTETICO:**

Principales aproximaciones al concepto de ideología y sus formas de materialización en el discurso; características y manifestaciones del poder en el marco de la estructura social e instituciones; estructura del lenguaje visual y auditivo; usos de la fotografía como forma de registro y fragmentación de la realidad.

Nociones básicas sobre color, textura y composición; técnicas de impresión mecánica; serigrafía, offset, y su aplicación en la planeación y elaboración de la producción gráfica.

Elementos y características de los textos literarios y periodísticos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 45% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al 45% y la evaluación del taller de lectura corresponde al 10% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o de taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación

Exámenes

Reportes escritos

Réplica

Reporte de investigación

Productos fotográficos y audiovisuales

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **3230015****IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA****Evaluación de Recuperación:**

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (teoría, taller y/o lectura) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ACHA, Juan: "La Fotografía", en: Arte y Sociedad: Latinoamérica (El producto artístico y su estructura) México: FCE, 1979 (pp. 211-231).
2. BAJTÍN, Mijaíl M. "El problema de los géneros discursivos", en: Estética de la creación verbal. UNAM, México, 1985.
3. BALMORI, Santos. Aurea Mesura. UNAM, 2000.
4. BARTHES, Roland. La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía. Paidós, Comunicación, 1995.
5. BENVENISTE, Émile. "El aparato formal de la enunciación", en: Problemas de lingüística general, Tomo II, 4a. ed. Siglo XXI, México, 1981.
6. BOURDIEU, Pierre. "Los tres estados del capital cultural". Sociológica (Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco) 2, núm. 5 (otoño) 1987, pp. 11-17.
7. BOURDIEU, Pierre. "Algunas propiedades de los campos", en Sociología y cultura. Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), México, 1990a.
8. BOURDIEU, Pierre. "El mercado lingüístico", en Sociología y cultura. Grijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), México, 1990.
9. BOVILLOT, Rene. El objeto y su imagen: fotografía industrial y publicitaria. Gustavo Gili, Barcelona, 1986.
10. BRISMÉE, Jean. Tecnología cinematográfica. CUEC, Material didáctico de uso interno, N 10.
11. BRODY, Elizabeth. "La teoría de los actos de habla y el análisis del discurso", en: Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación 2008. UAM- Xochimilco, México, 2008.
12. CASANOVA, Rosa y otros: Imaginarios y fotografía, en: México: 1839-1970. México.
13. CEBALLOS, Garibay Héctor. "Definición general del poder", en: Foucault y el poder. Premio Editora, México, 1988, pp. 29-63.
14. CLEMETS, Ben. Photographic Composition. New York: Van Nostrand Reinhold Company, 1979.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	4/ 5
CLAVE 3230015	IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA	

15. Curso de Fotografía Básica. Tursen Hermann Blume Ediciones, España, 1979.
16. DEBROISE, Olivier: Fuga mexicana. México: Gustavo Gili, 2003.
17. DONDIS, La sintaxis de la imagen. Gustavo Gili, 1990.
18. FEININGER, Andreas. Arte y Técnicas en Fotografía. Hispano Europea, Barcelona, 1969.
19. FELDMAN, Simón. Realización cinematográfica-Análisis y práctica. Granica editor.
20. FERNÁNDEZ Díez, F. Martínez Abadía. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, España, 1999.
21. FONTCUBERTA, Joan: Fotografía, conceptos y procedimientos. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
22. FOUCAULT, Michel. "El sujeto y el poder", posfacio en Hubert L. Dreyfus y Paul Rabinow, Michel Foucault: Más allá del estructuralismo y la hermenéutica. UNAM, México, 1988, pp. 235-244.
23. FREUND, Giselle. La fotografía como documento social. Ed. Gustavo Gili Mass Media, Barcelona.
24. GIMÉNEZ, Gilberto. "El análisis del discurso político-jurídico" en: Poder, estado y discurso. UNAM, México, 1989.
25. GIMÉNEZ, Gilberto. "El debate interminable en torno a la ideología", en: La teoría y el análisis de las ideologías. Editado por G. Giménez, SEP, Universidad de Guadalajara y COMECOS, México, 1988, pp.13-22.
26. GIMÉNEZ, Gilberto. "El Estado" en Poder, estado y discurso, UNAM, 2a. ed., México, 1989, pp. 37- 58.
27. GIMÉNEZ, Gilberto. "Los fenómenos del poder", en Poder, estado y discurso. UNAM, 2a. ed., México, 1989, pp. 9-36.
28. GIMÉNEZ, Gilberto. "Notas sobre el estatuto teórico de las ideologías", en: Apuntes para una sociología de las ideologías. Universidad Iberoamericana, México, 1978.
29. GUTIÉRREZ, Silvia. "Análisis del discurso político. Un panorama del campo", en: Gasca, Martín y Gómez, María Eugenia, comps., Análisis del discurso. Perspectivas diversas. CELE, UNAM, 2007, pp. 89-131.
30. GUTIÉRREZ, Silvia. "El análisis del discurso político. Reflexiones teóricas y metodológicas", Versión. Estudios de Comunicación y Política (UAM-Xochimilco), no. 10, octubre 2000, pp. 109-125.
31. GUTIÉRREZ, Silvia "La argumentación", en Argumentos, núm. 8. UAM-Xochimilco, diciembre 1989, pp.7-20.
32. GUTIÉRREZ, Silvia. "Modelos de argumentación", en: Discurso político y argumentación: Ronald Reagan y la ayuda a los "contras". UAM-Xochimilco, Cuadernos de Ticom, no. 50, México, 2005.
33. HEDGECOE, John. Curso de fotografía básica. Hermann Blume, España, 1984.
34. HILL, Paul, y Cooper, Thomas. Diálogo con la fotografía. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
35. ITTEN, Johanes. Arte en el color. Ed. Limusa, México, 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230015

IDEOLOGIA, PODER Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS-PRODUCCION
AUDIVISUAL: FOTOGRAFIA

36. LANGFORD, Michael J. La fotografía paso a paso. Ed. Blume, Madrid, 1995.
37. LOZANO, Jorge, Peña Marín, Cristina y Abril, Gonzalo. "El hacer de lo no dicho", en: Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual. Cátedra, Barcelona, 1993. También publicado por REI-México, 1993.
38. MARTÍNEZ Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual, Ed. Paidós, Comunicación, Barcelona, 1991.
39. MARTÍNEZ Abadía, J. Y otros: Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos, Ed. Paidós, Barcelona.
40. MOUFFE, Chantal. "Hegemonía e ideología en Gramsci", en: Arte, Sociedad e Ideología. 1978, pp. 67-85. (pp.72-82).
41. NEUBAUER, Hendrik. Black Star, 60 years of photojournalism. Könemann, Francia, 1997.
42. NEWHALL, Beaumont. Historia de la fotografía: desde sus orígenes hasta nuestros días. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
43. POLONIATO, Alicia. "Mensajes retóricos: estereotipos dominantes", en: Cuadernos de Comunicación, no. 57. México, 1980, pp. 49-58.
44. RAFOLS, Rafael y Colomer, Antoni. Diseño audiovisual. Barcelona: GG Diseño, 2006.
45. REBOUL, Olivier. Lenguaje e ideología, FCE, síntesis de Silvia Gutiérrez, UAM-Xochimilco, México, 1986.
46. SIMÓN, Michel. "Antonio Gramsci y la necesidad social de la ideología", en: Para comprender las ideologías, tesis doctoral. Universidad de París, s. f., pp.117-157.
47. SOUGEZ Loup, Marie. Historia de la Fotografía. Ed. Cátedra, España, 1988.
48. THOMPSON, John B. "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología", Versión. Estudios de Comunicación y Política, no.1. UAM-Xochimilco (octubre) 1991, pp. 43-74.
49. THOMPSON, John B. Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. UAM - Xochimilco, México, 2001. (cap. 1)
50. TREVINO, Estela (Compiladora): 160 años de fotografía en México. CNCA/Océano, México, 2004.
51. TURNER, Janet. Diseño con luz en espacios públicos. McGraw-Hill, 2000.
52. VAN DIJK, Teun A. "Superestructuras", en: La ciencia del texto. Ed. Paidós, Barcelona, 1983. (pp. 141-144 y 153-158).
53. Varios autores. El ABC de la fotografía. Ed. Paidós.
54. VILLARREAL, Macías Rogelio. Fotografía, arte y publicidad. Federación Editorial Mexicana, México, 1979.
55. WHELAN, Bride M. La Armonía en el Color. Nuevas Tendencias. Ed. Somohano, Hong Kong, 1994.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ESCRITURA Y COMUNICACION-PERIODISMO	CRED.	39
3230016		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION 3230015	TRIM. VI	
H.PRAC. 15.0			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El periodismo en México: proceso de escritura y comunicación.
Analizar el periodismo en el contexto histórico y político nacional, como parte de los procesos de comunicación escrita y desarrollar habilidades en el ejercicio de los géneros que le son propios.

PROBLEMA EJE:

La escritura periodística y las relaciones de poder en México vista en sus relaciones como punto de encuentro de procesos de construcción de sentido de la realidad social.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Desarrollar habilidades analíticas, críticas y expresivas en relación a los procesos de escritura y comunicación.
- Examinar críticamente las condiciones actuales de los medios impresos en México; caracterizar el ejercicio del periodismo y la creación literaria en relación a una teoría de la escritura.
- Conocer las características principales del lenguaje periodístico y desarrollar la competencia expresiva en el uso de los géneros periodísticos.
- Desarrollar un proyecto de investigación.

CLAVE 3230016

ESCRITURA Y COMUNICACION-PERIODISMO

CONTENIDO SINTETICO:

Situación de los medios impresos en México; funcionamiento de la empresa periodística; objetividad de la información y hecho periodístico; géneros: nota, reportaje, crónica, entrevista y características del discurso periodístico.

Nociones básicas sobre color, textura y composición; técnicas de impresión mecánica; serigrafía, offset, y su aplicación en la planeación y elaboración de la producción gráfica.

Analizar los elementos y características de los procesos de escritura: estilo, sintaxis, gramática y ortografía.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 45% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al 45% y la evaluación del taller de escritura corresponde al 10% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o de taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Ensayo.

Reportaje.

Reporte de investigación.

Réplica.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230016

ESCRITURA Y COMUNICACION-PERIODISMO

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (teoría, taller y/o escritura) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ALSINA, Rodrigo Miguel. La construcción de la noticia. Ed. Paidós, Barcelona y Buenos Aires, 1989, pp. 81-106, 149-164.
2. BOHMANN, Karin. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. CNCA/ Alianza, México, 1991, pp.56-87.
3. CAPOTE, Truman. A sangre fría.
4. CAMPBELL, Federico. Periodismo escrito. México Ariel Comunicación, 1994, pp. 15-20, 24-36, 42-63 y 113-118.
5. CARREÑO, Carlón José. Revista Viceversa no. 64., México, 1948, pp.26-31.
6. CHARTIER, Roger. Del código a la pantalla. Libros de México no. 37, oct.-dic. 1994. México, CEPROMEX, CANIEM, pp. 5-16.
7. CHEREM S., Silvia. Por la izquierda. Medio siglo de historias en el periodismo mexicano contadas por Granados Chapa. Khálida editores, México, 2010, pp.87-114.
8. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, art. 6o. (libertad de imprenta) y art. 19o. (libertad de expresión), pp. 157-166, 201-211, 222-248.
9. COSIO VILLEGAS, Daniel. "Edición y cultura en México", en: Imprenta y vida pública, Compilado por Gabriel Zaid, Fondo de Cultura Económica, México, 1985, pp. 1-26.
10. FERNÁNDEZ, Fátima. Los medios de difusión en México, en: "Prensa y poder". Ed. Juan Pablos, México, 1982, pp. 13-26.
11. FERREIRO, Emilia. "Leer y escribir en un mundo cambiante", en: Version no. 11, invierno 2001. México, pp. 99-112. Internet: <http://versión.xoc.uam.mx>.
12. GONZALEZ, Marín Silvia. Prensa y Poder político. UNAM/Siglo XXI, México, 2006, pp. 15-45.
13. KRAUS, Sidney y Dennis Davis, "Construcción de la realidad política en la sociedad", en: Comunicación masiva. Sus efectos en el comportamiento político. Ed.Trillas, México, 1991, pp. 185-189, 195-205.
14. LEÑERO, Vicente y Carlos MARÍN, Manual de periodismo. Grijalbo, México, 1987.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230016

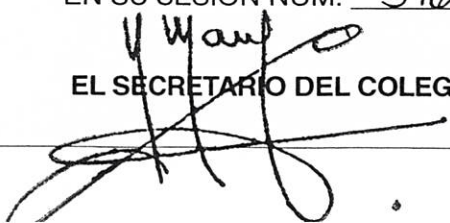
ESCRITURA Y COMUNICACION-PERIODISMO

15. LEÑERO, Vicente. El atentado contra Excélsior. México, 1976, pp. 3-24.
16. Ley de imprenta, pp. 5-31.
17. LOMBARDO, Irma. De la opinión a la noticia. Kiosco, México, 1992, pp. 7-62.
18. MARTÍNEZ, R. Omar. Códigos de Ética periodística en México. Bosque de Letras, México, 2009, pp. 19-58.
19. McPHAIL, Elsie. El periódico de tinta y papel, ¿especie en peligro de extinción? Acta Sociológica número 50, septiembre-diciembre de 2009, Centro de Estudios Sociológicos/UNAM, pp.93-121.
20. McPHAIL, Elsie. "El periodismo y la red", Revista Derecho Comparado de la información. No. 14, julio-septiembre, 2009, IIJ/UNAM, pp. 169-218. Aparece en <http://www.juridicas.unam.mx>
21. MONTEMAYOR, Carlos. Guerra en el Paraíso. Seix Barral, México, 1998, pp. 9-59.
22. PONIATOWSKA, Elena. La noche de Tlatelolco. Era, México, 1980.
23. ORTEGA, R. Patricia. Crimen, terror y páginas. Antología de la nota roja. El Nacional, México, 1990.
24. PONIATOWSKA, Elena. La noche de Tlatelolco, Era, México, 1980.
25. RODRÍGUEZ CASTAÑEDA, Rafael. Prensa vendida. Los periodistas y los presidentes: 40 años de relaciones. Ed.Grijalbo, México, 1993, pp. 13-14, 307-370.
26. RUIZ Abreu, Álvaro, Así habla la crónica, Colección Docencia y Metodología. Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, México, 1986.
27. SAVIANO, Roberto. Gomorra. Random House Mondadori, 2007.
28. STARR, Paul, Gideon Lichfield, Jesús Silva-Herzog Márquez, Julieta García González. Revista Letras libres. Adiós a la prensa, México, julio 2009, año XI, no. 127, pp. 18-39. En el buscador: Letras Libres Adiós a la prensa o <http://www.letraslibres.com/index.php?art=13907>.
29. VAN DIJK, Teun, La noticia como discurso. Ed. Paidós, Barcelona, 1990, pp. 112-138, 173-181, 215-228.
30. VAN DIJK, Teun, "Análisis del discurso ideológico", en: Revista Versión, la palabra hablada, no. 6, octubre, 1996, pp. 7-35. Internet: <http://version.xoc.uam.mx>.
31. VIDAL, Bonifaz Francisco. Los dueños del corto poder. Ed. Planeta, México, 2008, pp. 131-159.
32. WOLF, Mauro. "Introducción", La investigación de la comunicación de masas. México, Paidós, 1991, pp. 11-17.
33. WOLF, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidós, México, 1991.
34. McCOMBS, Maxwell. Estableciendo la agenda. Barcelona, 2004, pp. 23-79. Internet, en el buscador de Google Books: Maxwell McCombs Estableciendo la agenda.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL		5/ 5
CLAVE 3230016	ESCRITURA Y COMUNICACION-PERIODISMO	

35. WOLFE, Tom. El Nuevo Periodismo. Barcelona Anagrama, 1988, p. 7-37.
 36. WOLTON, Dominique. "Las cuatro bazas de la prensa", en: War Game. La información y la guerra. México Siglo XXI, 1992, pp.59-72.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 376

[Signature]
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	KOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 7
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	39
3230017	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION 3230016		TRIM. VII	
H.PRAC. 15.0				

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo cultural y su relación con los procesos de producción, circulación y consumo de la comunicación radiofónica representan diversas prácticas, que establecen agentes socialmente situados en la estructura social mexicana y en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

La radio como un campo y una industria de la cultura.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer y analizar las diferentes estrategias utilizadas en la radiodifusión, desarrollar la competencia expresiva en el uso del lenguaje radiofónico y habilitar en el manejo técnico de la producción sonora.
- Analizar las diferentes estrategias discursivas y de construcción de modelos radiofónicos a partir de su génesis, desarrollo y expansión, tomando como base sus condicionantes económicas, políticas, culturales y sociales.
- Conocer los elementos y características básicas del lenguaje radiofónico, desarrollar la competencia expresiva en su utilización y habilitar en el manejo de equipo y las técnicas de producción sonora.
- Analizar las estructuras dramáticas y el problema de la adaptación en la elaboración de guiones.
- Desarrollar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NÚM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CONTENIDO SINTETICO:

Radiodifusión y relaciones socioculturales; génesis de la radiodifusión en México; estrategias discursivas y modelos radiofónicos; estructura de poder de la radiodifusión.

Historia de la radiodifusión; el sonido como fenómeno físico; características del equipo de producción; elementos del lenguaje sonoro; el guionismo y la producción en la radiodifusión; la carta programática.

Características de la estructura dramática y los procesos de adaptación en relación al guionismo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA. corresponde al 45% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 45% y la evaluación del taller de guión corresponde al 10% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o la del taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Reporte de investigación.

Réplica.

Programa radiofónico.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	3/ 7
CLAVE	3230017	MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSION- PRODUCCION SONORA

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (teoría, taller y/o guión) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. (1996) El Universo de la Radio, Año 1, Vol. 1 No. 2
2. (1997) Somos, Mayo; año 8, No. 5
3. (1998) Una historia que sí suena, Asociación de Radiodifusores del Valle de México.
4. (2000) Somos, Septiembre; año 11, No. 199
5. Álvarez González de Castilla, Clara L. (2008) Derecho de las telecomunicaciones. Cámara de Diputados/Miguel Angel Porrúa. México.
6. Arnheim, R. (1980) Estética radiofónica, Gustavo Gili, Barcelona.
7. Balsebre, Armand (2000) El lenguaje radiofónico, Cátedra. Madrid.
8. Basse, Luis de (1981) De las ondas rojas a las radios libres, Gustavo Gili, Barcelona.
9. Blaxter, Luiaine, et al. (2000) Cómo se hace una investigación, Gedisa, España.
10. Bravo Monroy, J. (1997) "Recepciones de la Información radiofónica, el sismo de septiembre" en Perfiles del cuadrante, Edit. Trillas, México.
11. Booth et al. (2001) Cómo convertirse en un hábil investigador. Gedisa. España.
12. Bourdieu, Pierre (1990) "El origen y la evolución de las especies de melómanos" en Sociología y Cultura, Grijalbo-CNCA. México, págs.175-180.
13. Bourdieu, Pierre (1990) "La metamorfosis de los gustos" en Sociología y Cultura, Grijalbo-CNCA. México, págs. 181-191
14. Calleja, Aleida y Solís, Beatriz (2005) Con Permiso. La radio comunitaria en México. AMARC, AMEDI, Comunicación Comunitaria, Fundación Friedrich Ebert-México, Comisión Mexicana de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos. México.
15. Calleja, Aleida y Orozco G. Miguel (2007) "Legalidad de las comunitarias" en Revista Etcétera, agosto, págs. 4-11.
16. Cebrián, Herrera Mariano (2008), La radio en Internet. La Crujía. Buenos Aires.
17. Cebrián, Herrera Mariano (2007) Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Fragua. Madrid.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

18. Cebrián Herreros Mariano (2001) La Radio en la convergencia Multimedia, Gedisa. España.
19. CIRT (1991) La Industria de la Radio y la Televisión en México, Tomo I (1921-1950), Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión.
20. Comisión de Radio Televisión y Cinematografía (2000) Ley Federal de Radio y Televisión y su reglamento. H. Cámara de Diputados.
21. Cornejo Portugal, Inés (2002) "Radio indigenista ayer y hoy" en Revista Mexicana de Comunicación, julio-agosto, págs. 28-34.
22. Del Guerra R. (1991) "Las radios libres en la encrucijada" en Voces y Cultura, Revista de Comunicación, No. 2/3- Junio.
23. De Anda y Ramos, Francisco (1997) La Radio. El despertar del gigante, Trillas, México.
24. Directorios publicitarios MPM, medios audio-visuales. Ed. Medios Publicitarios Mexicanos, S. A. de C. V. Edición vigente.
25. Esteinou Madrid Javier y Alva de la Selva Alma R. (Coords.) (2009) La "Ley Televisa" y la lucha por el poder en México. UAM-Xochimilco, Fundación Manuel Buendía, Fundación Friederich Ebert, Senado de la República, AMEDI, AMIC, CENCOS. México.
26. Friedlander Edward J., Lee John, Merrill C. John (1992) Medios de Comunicación Social. Teoría y Práctica en Estados Unidos y en el mundo. Fundación Germán Sánchez Ruiperez. México. Cap. 7 La radio y la industria discográfica, págs. 243-274.
27. Granados, Pavel (2000) XEW 70 años en el aire. Editorial Clío, México.
28. Haye Ricardo M. (2003) Otro siglo de la radio, noticias de un medio cautivante. La Crujía. Buenos Aires.
29. Haye Ricardo M (2000) La radio del siglo XXI. Nuevas Estéticas. La Crujía. Buenos Aires.
30. Herman, E y McChesney R. (1997) Los Medios Globales: Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo. Cátedra, Madrid.
31. Ibarra, Esteban (1991) "Aproximación a la radio comunitaria" en Voces y Cultura, Revista de Comunicación, No. 2/3- Junio
32. Lewis, Peter M. y Jerry Booth (1992) El medio invisible, Radio pública, privada, comercial y comunitaria; Paidós. Barcelona.
33. Lash Scott y John Urry (1993) Economía de signos y espacios: sobre el capitalismo de la organización, Amorrortu. Buenos Aires.
34. Martí, J.M. (1990: 97-139) Modelos de programación radiofónica, Feed-Back Ediciones. Barcelona.
35. Martínez de Grave, Sara coord. (1999) En 25 años Monitor transforma la radio, Infored.
36. Mata Cristina María (1993) Lo que dicen las Radios, ALER. Quito
37. Mejía Barquera, Fernando (1998) La industria de la radio y la televisión. Fundación Buendía. México.
38. Mejía Barquera, Fernando Historia Mínima de la Radio Mexicana (1920-1996)



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

<http://www.fundacionbuendia.org.mx/seminario/mejia1.html>

39. Merayo, Arturo (Coord.) (2007) La Radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva. Ed. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. España.
40. Ortega Ramírez, Patricia (2010) "Comunicación y calidad. Una relación mediada por el mercado" en Andión, McPhail y Ortega (Coord.) Comunicación y educación. Enfoques desde la alternatividad. Miguel Angel Porrúa/UAM-Xochimilco, págs. 73-90.
41. Ortega Ramírez, Patricia (2008) "Políticas de Comunicación y medios universitarios" en Anuario de Investigación 2007. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 146-163.
42. Ortega Ramírez, Patricia (2006) La otra televisión. Por qué no tenemos televisión pública. Editorial e/UAM-Xochimilco. México, Cap. IV, págs. 111-213.
43. Ortega Ramírez, Patricia (2005) " Medios de Estado, una transición incompleta" en Solís L. Beatriz (Coord.) Retos y Perspectivas de la Comunicación en el marco de la Reforma del Estado. Fundación Konrad Adenauer, AMEDI. México, págs. 93-114.
44. "Reglamento del la Ley Federal de Radio y Televisión, en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión", Diario Oficial de la Federación, 10 de octubre de 2002.
45. "Reformas a la Ley Federal de radio y Televisión", Diario Oficial de la Federación, 11 de abril de 2006.
46. "Reformas a la Ley de Telecomunicaciones", Diario Oficial de la Federación, 11 de abril de 2006.
47. Reyna Ruíz, A. Margarita (2008) "La ley y el orden. Las batallas por legislar a los medios" en Anuario de Investigación 2007. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 128-145.
48. Reyna Ruíz, A. Margarita (2006) "Hacia un análisis del discurso radiofónico" en Anuario de Investigación 2005. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 699-714
49. Reyna Ruiz, A. Margarita (2005) "Radios y redes: la radio en las instituciones de educación superior" en Revista Reencuentro no. 44, diciembre. UAM- Xochimilco.
50. Rival, Horacio (2007) La planificación de medios y sus herramientas. La Crujía. Buenos Aires.
51. Rival, Horacio (2007) La planificación de medios y sus herramientas. La Crujía. Buenos Aires.
52. Sánchez Ruíz, Enrique (2005) "Los medios de comunicación masiva en México 1968-2000" e Bizberg Ilán y Meyer Lorenzo. Una historia contemporánea de México. Actores, Tomo 2. Océano/Colmex. México, págs. 403-454.
53. Segovia, T. (1987) "El suelo del lenguaje" en Cuaderno inoportuno, Fondo de Cultura Económica, México, págs. 23-29

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

54. Solís Leree Beatriz (2009) El marco jurídico de la radio en México Selección preparada para el Módulo Modelos y Estrategias de radiodifusión-Producción Sonora de la Carrera de Comunicación Social de la UAM-Xochimilco. Mimeo. págs. 1-28
55. Solís Leree Beatriz (2005) "Condenados a escuchar una sola canción. Las reformas a las Leyes Federales de Telecomunicaciones y Radio y Televisión" en Revista Versión no. 16, UAM- Xochimilco, págs. 291-213.
56. Sosa Plata, Gabriel (2009) "México" en AMARC (Coord.) Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad de la radiodifusión. AMARC ALC, Buenos Aires.
57. Sosa Plata, Gabriel (2008) Radio Educación: la historia reciente. Testimonios y remembranzas. Universidad de Guadalajara y Radio Educación. México.
58. Sosa Plata, Gabriel (2004) Innovaciones Tecnológicas de la radio en México. Fundación Manuel Buendía, Gobierno del Estado de Puebla, Radio Educación, Radiotelevisión de Veracruz. México.
59. Sosa Plata, Gabriel (2003) "Crisol de expresiones" en Revista Mexicana de Comunicación, no. 83 Septiembre/octubre.
60. Toussaint, Florance (1997) "La Radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia" en Perfiles del Cuadrante. Edit. Trillas, México.
61. Vilar, A. Josefina (2008) "Los discursos de la industria de la radiodifusión" en Anuario de Investigación 2007. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 188-210.
62. Vilar, A. Josefina (2007) "La programación radiofónica" en Anuario de Investigación 2006. Departamento de Educación y Comunicación. UAM-Xochimilco, págs. 460-481.
63. Vilar A. Josefina (2004) "Manual para el análisis de la programación de radio". Mimeo.
64. Vilar, Josefina y Villegas Teodoro (1988) El sonido de la radio. Ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica, UAM Xochimilco-IMER-Plaza y Valdés, México, págs. 25-51.
65. Winocur Rosalía (2002) Ciudadanos en los medios. Construcción de lo público en la radio. Gedisa. Barcelona.

1. Formato de un Guión Técnico.

2. López Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. AMARC, Quito, 2005.

3. Material Audiovisual:

- (1) Sonido y lenguaje sonoro.
- (2) Música y musicalización.
- (3) Voz y respiración.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

7/ 7

CLAVE 3230017

MODELOS Y ESTRATEGIAS DE RADIODIFUSIÓN- PRODUCCION SONORA

- (3a) Lectura expresiva.
- (4) Guionismo y sus técnicas.
- (5) Producción sonora-barra programática.
- (6) Drama y dramatización.
- (7) Periodismo radiofónico.
- (8) Formato de guión técnico.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3230005	CINEMATOGRAFIA Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	VIII
H.PRAC. 12.0	3230017			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo socio-cultural del cine y su relación con los procesos de circulación y consumo de la comunicación cinematográfica en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

El cine como industria cultural en el marco de los procesos y cambios políticos, económicos y tecnológicos de la globalización, y su relación con el contexto social y artístico. El campo cultural y su relación con los procesos de producción, circulación y consumo de la comunicación cinematográfica, implican diversas prácticas que establecen los agentes situados en la estructura industrial y en el contexto de los sistemas de comunicación de la cultura contemporánea del cine actual o hipercine.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender la relación del cine con los procesos culturales y desarrollar habilidades en el uso del lenguaje, el manejo de equipo y la planeación de la producción.
- Comprender a través del análisis semiológico y socio-histórico la relación que guarda el cine con la cultura.
- Conocer los elementos fundamentales del lenguaje cinematográfico y desarrollar las habilidades básicas en su uso, en el manejo del equipo y en la planeación de la producción cinematográfica.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **3230005****CINEMATOGRAFIA Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL
I****CONTENIDO SINTETICO:**

El lenguaje cinematográfico como hecho cultural; la relación del cine con la cultura y la sociedad; aproximación a la historia del cine mundial y mexicano; elementos metodológicos para el análisis fílmico; conceptos básicos de la semiología del cine.

Principios básicos del lenguaje y producción cinematográfica y su desarrollo en los medios técnicos: composición, iluminación, montaje guión.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos: individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 50% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al 50% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o la del taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Réplica de investigación.

Película.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprueben una o más áreas del conocimiento (teoría y/o taller) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 346

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230005

CINEMATOGRAFIA Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL
I

la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. AUMONT, J. et alii, Estética del cine, Ed. Paidós, Barcelona, 1985. "Cap. 1: El filme como representación visual y sonora", Cap. 2 "El Montaje" y "Cap. 3: Cine y narración".
2. AUMONT, J. y M. Marie, Análisis del film, Ed. Paidós, Barcelona, 1990: "Introducción" y "Cap. 1".
3. AUMONT J, Estética del cine, Paidos, Barcelona, 1985: Cap.1: "El filme como representación visual y sonora", Cap. 2 "El Montaje" y Cap. 3 "Cine y narración".
4. BROWN, Blain. Iluminación en el cine y televisión. Escuela de cine y video, España, 1992.
5. CALABRESE, Omar. La era neobarroca. Cátedra, Madrid, 1987. "Cap. 3 Límite y exceso".
6. COSTA, Antonio. Saber ver el cine. Ed. Paidós, Barcelona, 1988. "Introducción", "Caps. 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 y 9". Puntos: "10.6 El montaje y "10.7 No sólo imágenes". (libro cuya lectura completa es obligatoria).
7. EISENSTEIN, Serguei M. El Acorazado Potemkin. Ed. Cine Club ERA, 1975, México.
8. EISENSTEIN, Serguei. "Palabra e imagen", en: El sentido del cine. Siglo veintiuno, México, 1986.
9. GUBERN, Román. "La escritura de Godard: estilemas", en: Godard polémico. Tusquets, Barcelona, 1974.
10. LAWSON Howard. Teoría y Técnica del guión cinematográfico. Material de uso didáctico, CUEC UNAM, México.
11. Manual de la Cámara Aaton mínima. (Copias)
12. MARTIN, Marcel. El lenguaje del cine. Ed. Gedisa, España, 2002.
13. MASCELLI, Joshep. La 5 C's de la cinematografía. CUEC UNAM, México, DF.
14. MONSIVAIS, Carlos, "Se sufre, pero se aprende" en Monsivais, Carlos y Carlos Bonfil, A través del espejo (el cine mexicano y su público), México, 1995.
15. MORENO, Rafael. Guía práctica Avid. Ed. Anaya Multimedia, España, 2008.
16. MORIN Edgar, El cine o el hombre imaginario. Ed. SEIX Barral, Barcelona 1972.
17. ORELLANA, Margarita. "Los nuevos aborígenes". Art. en: Revista Estudios Cinematográficos. CUEC México, Año 3 núm. 8, 1997, p. 67.
18. PATMORE, Chris. Debutar en el cortometraje. Ed. Acanto, Barcelona, 2007.
19. REISZ, Karel. Técnica del Montaje cinematográfico. Taurus, Madrid, 1980.
20. SOLER, Llorec. La realización de documentales y reportajes para



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 3230005

CINEMATOGRAFIA Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL
I

televisión. Ed. CIMS, España, 1998.

21. SYD FIELD. Qué es el guión. Material de Uso didáctico, CUEC UNAM, México, p. 1-69.
22. Tarkovski, Andrei, Esculpir el tiempo. UNAM, CUEC, México, 1993: "Introducción" (pp.9-16), Cap. I (17-38), y Cap. VI (163-175).
23. VEGA, Carlos E. Manual de producción cinematográfica. UAM, México, 2004.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	IX
H.PRAC. 12.0	3230005			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

El campo cultural y su relación con los procesos de circulación y consumo de la comunicación televisiva en el contexto de los sistemas de comunicación contemporáneos.

PROBLEMA EJE:

La Televisión como industria cultural en el marco de los procesos y cambios políticos, económicos y tecnológicos de la globalización, y su relación con el contexto social.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender las formas de organización del lenguaje utilizado en la televisión y desarrollar habilidades expresivas narrativas de acuerdo con la teoría del montaje.
- Comprender las diferentes etapas y formas de organización del lenguaje utilizado en la televisión y su relación con los procesos de producción cultural.
- Desarrollar habilidades expresivas para el manejo de la continuidad narrativa de acuerdo a la teoría del montaje. Profundizar en el manejo de los conceptos básicos de la tecnología audiovisual.
- Desarrollar un proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	2/ 6
CLAVE 3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II

CONTENIDO SINTETICO:

Características y desarrollo del lenguaje televisivo: narración, información y publicidad televisiva.

El lugar de la televisión en la producción cultural en México.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición de los alumnos; individuales y por equipos; prácticas de campo; investigación; talleres.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 50% de la calificación final y la evaluación de la fase de taller corresponde al 50% restante.

Si la calificación final de la fase teórica o la del taller es NA, la calificación final será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Exámenes.

Reportes escritos.

Reporte de investigación.

Réplica.

Producto televisivo.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprueben una o más áreas del conocimiento (teoría y/o taller) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	3/ 6
CLAVE	3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Acuerdo de TV Digital (agosto 2004).
2. Adames Godar Lourdes, guionismo. Diana México. 1991.
3. American Society of Cinematographers. American Cinematographer Manual for video. Los Angeles, 2001.
4. Beauvais, Daniel. Producir en Video, Tiers Monde, Montréal 1989.
5. Bettetini, Guían franco. Las nuevas tecnologías de comunicación. Barcelona Paidós 1995.
6. Bettetini, Gianfranco y Fumigalli, Armando. "La verdad de la información" y "La verdad en la ficción y en el espectáculo" en Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación, Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 2001, (pp. 21 - 70).
7. Bustamante, Enrique. La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados. Estudios de Televisión. Gedisa España 1999.
8. Burrows, Thomas, Gross, Lynne et al. Producción de video, disciplinas y técnicas. 8va ed. McGraw Hill, México, D.F. 2003.
9. Caruso, James y Arthur, Mavis. Video editing and post production. Prentice may, Englewood, 1992.
10. Castellot de Ballin, Laura. Historia de la televisión en México narrada por sus protagonistas. Alpe. México. 1993.
11. Castells, Manuel. "La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas" en La era de la información. Economía sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. I., Siglo XXI, México, 1999, (pp. 359- 408).
12. Castoriadis, Cornelius. "El deterioro de Occidente" en El avance de la Insignificancia, Edit. Eudeba, Buenos Aires, 1997, (pp. 75 - 102).
13. Debray, Régis. "Dialéctica de la televisión pura" en Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente, Ibidem., (pp.277-298).
14. Democracia y Medios Públicos. Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México A.C. México 2005.
15. Esteinou Javier y De la Selva Alma Rosa, Coord., La "ley Televisa" y la lucha por el poder en México, UAM, 2009, 687 pp.
16. Esteinou Javier y Esparza Oteo Luis, Coord., La comunicación social y la reconstrucción de la nación mexicana, Pensar el futuro de México, UAM, 2010.
17. Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Ed. México. 1982.
18. Fernández Christlieb, Fátima. La responsabilidad de los medios de comunicación, Paidós, México, 2002.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	4/ 6
CLÁVE 3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II

19. Fernández, Claudia y Andrew Paxman. El Tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa. Grijalbo México. 2000.
20. Ferrés, Joan. "La seducción del relato" en Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas, Paidós, Barcelona, 1996, (pp. (103 - 126).
21. Ferrés Joan Educar en una cultura del espectáculo, Paidós, Barcelona, 2000.
22. Gómez, Gustavo. La radio y la TV en la era digital. FES/2007.
23. González, Fernando et al. Apuntes para una historia de la televisión mexicana, Fundación Manuel Buendía, México, 1998.
24. González Requena, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra, Madrid, 1988, (pp. 9-48).
25. Jara Elias, Ruben y Alejandro garnica. ¿Cómo la ves? La televisión Mexicana y su público. IBOPE/AGB. México 2007. (Un capitulo por grupo).
26. La Industria de la radio y la televisión en México. 1921-1950. CIRT. México 1991.
27. Landi, Oscar. "Mirando las noticias" en Eliseo Verón et al, El discurso político, Hachette, Buenos Aires, 1987.
28. Lechner, Norbert. "Estado y sociedad en una perspectiva democrática" en Darío Marcor (ed.) Estado, Democracia y Ciudadanía, Universidades de la Plata, del Litoral, de Quilmes, REUN y Página /12, Argentina, 1999.
29. Ley Federal de Radio y Televisión y su Reglamento.
30. Ley Federal de Telecomunicaciones y su Reglamento.
31. Linares, Marco Julio. El guión: Elementos, formatos y escritura. Prentice Hall. México, 2002.
32. Linares, Marco Julio. Guión argumental, guión documental. Gedisa Barcelona 1990 pp. 85-141.
33. Macelli, Joseph. Las cinco 'c' de la cinematografía. México CUEC 1980, pp. 51-62.
34. Maza y Otros Guión para medios audiovisuales: Cine, Radio y TV Alambra mexicana México 1994, pp. 279-328.
35. Mejia Barquera, Fernando. La industria de la Radio y la Televisión y la política del estado mexicano (1920-1960). Fundacion Manuel Buendía. México. 1991.
36. Mons, Alain. "Territorios televisivos" en La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1992, (pp. 129 - 151).
37. Morduchowicz Roxana (Coord.), Los jóvenes y las pantallas", Serie Cultura, Gedisa 2008, 114 pp.
38. Morley, D. y R. Silverstone. "Comunicación y contexto. Perspectivas etnográficas sobre audiencia de medios" en Versión núm. 4, UAM-X, México, abril 1994.
39. Murdock, Graham. "La investigación crítica y las audiencias activas" en



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	5/ 6
CLAVE	3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL II

- Estudios sobre las culturas contemporáneas, Vol. 4, núm. 10, Universidad de Colima, México, 1990, (pp. 187 - 223).
40. Orozco, Guillermo (coord). Historias de la televisión en América Latina. GEDISA. 2002, 288 pp.
 41. Ortega, Patricia. La otra televisión. Porque no tenemos televisión publica. Etcétera/UAM. México. 2006. p111 a 212.
 42. Poloniato, Alicia. Géneros y formatos para el guionismo de TV Educativa ILCE, México, 1992, Cap. 3 Pág. 63-97.
 43. Poloniato, Alicia, A. "Géneros televisivos y cultura contemporánea" en Argumentos núm. 16 -17, dic. 1992, UAM-X, México.
 44. Popper, Kart. Licencia para hacer Televisión. Revista Nexos Abril 1996. México. (pp. 25 - 29).
 45. Rabiger, Michael. Dirección de documentales. Instituto oficial de radio y TV Española, Madrid, 1989.
 46. Reglamento de audio y video restringido y via satélite.
 47. Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Publicidad.
 48. Revista Mexicana de Comunicación 102 y 193.
 49. Rincón, Omar (comp.) Televisión Pública: del consumidor al ciudadano. Friedrich Ebert Foundation/Convenio Adres bello. Bogota, Colombia. 2001. (pp.35-104).
 50. Robin, Michael. Televisión in Transition. Miranda Technologies inc. Québec, 2001.
 51. Soler, Llorenc. La televisión. Una metodología para su aprendizaje G. Gilli 1988 Barcelona. Cap 14 pag. 151-155, Cap 15. pag. 155-174.
 52. Sosa Plata, Gabriel. Artículos en el Universal.
 53. Tostado, Verónica. Manual de producción en Video. Ed. Alabama Mecana.
 54. Trejo Delarbre Raúl (coord) Las redes de Televisa. Claves Latinoamericanas. México. 1988.
 55. Trejo Delarbre, Raúl. Televisa. El Quinto Poder. Claves Latinoamericanas. México. 1987.
 56. Trejo Delarbre, Raúl. La Sociedad Ausente. Cal y Arena. México 1992
 57. Trejo Delarbre, Raúl. Mediocracia sin mediaciones. Cal y Arena. México. 2001.
 58. Trejo, Raúl. Alcances de la Reforma Constitucional. Zócalo Octubre 2007.
 59. Trejo, Raúl. Como mejorar la TV. Nexos Diciembre 2007.
 60. Trejo Raúl. Muchos medios en pocas manos. La concentración en América Latina. Mimeo 2007.
 61. Vale, Eugene. Técnicas del guión para cine y televisión. Gedisa, Barcelona 1985.
 62. Trejo Raúl y varios, ¿Qué legislación hace falta para los medios de comunicación en México?, AMEDI, 173 pp-
 63. Videos CLIO de la Historia de la TV mexicana.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	6/ 6
CLAVE	3230006	TELEVISION Y PROCESOS CULTURALES-PRODUCCION AUDIOVISUAL II

65. Vilches Lorenzo. Culturas y mercados de la ficción televisiva en Iberoamerica. Anuario ORBITEL 2007. Gedisa. Barcelona, España 2007. (pp. 17-48 y 223-250).
66. Villamil, Jenaro. El poder del rating, Plaza y Janés, México, 2003.
67. Villamil, Jenaro. La Televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes. Grijalbo/Actualidad. México 2005.
68. Wolton, Dominique Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Gedisa. Barcelona, España 2006.
69. Wolton, Dominique. "Televisión fragmentada contra televisión generalizada" en Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión, Gedisa, Barcelona, 1992, (pp. 106 - 119).
70. Zettl, Herbert. Manual de producción de televisión Thompson México, 2001.
71. Para la parte Histórica. Revisión de análisis culturales y políticos en revistas de circulación periódica, prensa, e Internet sobre la televisión mexicana, entre las que se encuentran:

www.cirt.com.mx/historiadelatv.html

www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm

www.mexicanadecomunicacion.com.mx

www.amedi.org.mx

<http://www.razonypalabra.org.mx/>



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3230007	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 12.0	3230006		X	

OBJETIVO(S):

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

PROBLEMA EJE:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Profundizar, sistematizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Básico Profesional, en relación a un problema comunicativo concreto.
- Adquirir nuevos conocimientos en los campos de la Sociología de la Comunicación, Antropología Cultural, Metodología, Expresión Escrita y Técnicas de producción, utilizando distintos lenguajes y materialidades discursivas.
- Seleccionar un problema comunicativo concreto que derive de una estrategia viable orientada a la solución.
- Elaborar un proyecto de investigación en comunicación en un área socialmente relevante.

CONTENIDO SINTETICO:

Lineamientos teóricos metodológicos para el diseño de investigación; elementos de la comunicación escrita aplicados a la comunicación de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	2/ 3
CLAVE 3230007	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL I	

resultados; elementos de producción de mensajes comunicativos.

Métodos y técnicas de investigación de campo; encuestas, entrevista, cuestionario.

Los que resulten necesarios para el proyecto de investigación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminario temático; 2 cursos de apoyo; debates; asesorías; exposiciones de los alumnos: individuales y por grupo.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación del seminario temático corresponde al 60% de la calificación final y la evaluación de los dos cursos de apoyo, corresponde al 40% restante.

Si la calificación final de una de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Reportajes escritos.

Proyecto de investigación.

Réplica.

Evaluación de Recuperación

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (seminario temático y/o cursos de apoyo) deberán presentar la (s) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la evaluación de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL		3/ 3
CLAVE 3230007	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL I	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

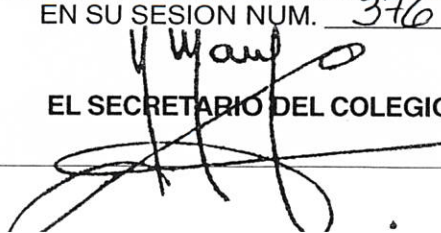
Libros y revistas apropiados a la temática de los proyectos de investigación.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL II	CRED.	36
3230008		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION 3230007	TRIM. XI	
H. PRAC. 12.0			

OBJETIVO(S):

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

PROBLEMA EJE:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Profundizar, sistematizar y aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Básico profesional, a través del desarrollo de un proyecto de investigación.
- Adquirir nuevos conocimientos en los campos de la Sociología de la Comunicación, Antropología Cultural, Metodología, Expresión Escrita y Técnicas de producción, utilizando distintos lenguajes y materialidades discursivas.
- Desarrollar el proyecto de investigación planteado en la UEA anterior.

CONTENIDO SINTETICO:

Lineamientos teórico metodológicos para el diseño de instrumentos e interpretación de resultados; elementos de producción de mensajes según las necesidades de los proyectos de investigación.

Planeación de la comunicación: diagnóstico, instrumentación, evaluación de proyectos.

Estrategias de comunicación gráfica, escrita, audiovisual y/o multimedia.

Los que resulten necesarios para el proyecto de investigación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminario temático; 2 cursos de apoyo; debates; asesorías; exposiciones de los alumnos: individuales y por grupo.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La evaluación del seminario temático corresponde al 60% de la calificación final y la evaluación de los dos cursos de apoyo, corresponde al 40% restante.

Si la calificación final de una de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.

En la evaluación global se tomará en cuenta:

Participación.

Reportajes escritos.

Proyecto de investigación.

Réplica.

Evaluación de Recuperación:

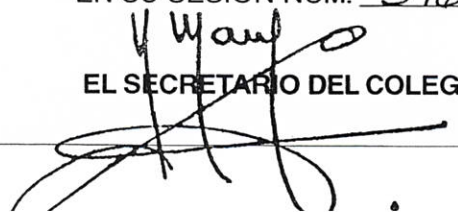
Los alumnos que reprueben una o más áreas del conocimiento (seminario temático y/o cursos de apoyo) deberán presentar la (s) evaluación (es) respectivas (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la evaluación de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL		3/ 3
CLAVE 3230008	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL II	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Libros y revistas apropiados a la temática de los proyectos de investigación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

[Handwritten signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	27
3230018	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL III		TIPO	OBL.
H.TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	XII
H.PRAC. 3.0	3230008			

OBJETIVO(S):

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

PROBLEMA EJE:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

Ojetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Interpretar y comunicar idóneamente los resultados del proceso de investigación del Tronco de Integración, contemplando los siguientes elementos:

Planteamiento justificado, claro y coherente de un problema de investigación socialmente relevante.

Explicitación de las estrategias metodológicas.

Exposición e interpretación de los resultados.

Bibliografía utilizada

Presentación formal adecuada.

CONTENIDO SINTETICO:

Adecuados a los proyectos específicos de investigación.

Elementos de pos-producción en los distintos medios de comunicación.

Estrategias de presentación de resultados.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	2/ 2
CLAVE 3230018	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL III	

Evaluación de estrategias comunicativas.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición; asesorías; réplicas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La participación.

La presentación y defensa del trabajo terminal.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (seminario teórico y/o metodología) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Libros y revistas apropiados a la temática de los proyectos de investigación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]