



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN COMUNICATIVA	CRED. 36	
3230037		H. TOTALES 432	
H. TEOR. 12.0		TIPO OBL.	
H. PRÁC. 12.0	SERIACIÓN 3230036	TRIM. X	

Objeto de Transformación:

Los problemas de comunicación de distintos sectores y grupos de la sociedad.

Problema eje:

La construcción de proyectos de investigación-creación orientados a problemáticas comunicativas socialmente relevantes.

Objetivos generales:

Al final del módulo el alumno será capaz de:

Diseñar un proyecto de investigación-creación que permita comprender e intervenir una problemática comunicativa socialmente relevante mediante la articulación de referentes teóricos, metodológicos y técnico-expresivos adquiridos durante su formación profesional.

Objetivos particulares:

- Identificar y delimitar una problemática comunicativa socialmente relevante susceptible de abordarse mediante un proyecto de investigación-creación.
- Fundamentar teórica y conceptualmente la problemática seleccionada mediante la revisión y sistematización de referentes pertinentes.
- Diseñar una estrategia metodológica viable que articule técnicas de investigación y recursos de creación para el desarrollo del proyecto.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		2/4
CLAVE	CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN COMUNICATIVA	

Contenido sintético:

Lineamientos teórico metodológicos para el diseño de investigación; elementos de la comunicación escrita aplicados a la comunicación de resultados; elementos de producción de mensajes comunicativos.

Métodos y técnicas de investigación de campo; encuestas, entrevista, cuestionario.

Métodos y técnicas para el análisis del discurso.

Los que resulten necesarios para el proyecto de investigación.

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La modalidad en que se impartirá el módulo es presencial. Sin embargo, en caso fortuito o fuerza mayor la UEA podrá ser remota o mixta. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

El módulo está organizado por tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Cada componente aborda distintos conocimientos que se integran en el abordaje del objeto de transformación y el problema eje a través de la investigación formativa. En el trabajo de investigación se prevé que el alumnado integre los aspectos teóricos y prácticos revisados durante el trimestre. Dicho trabajo, deberá realizarse en equipos.

Las modalidades para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje se enriquecen mediante seminarios; conferencias; trabajos grupales e individuales; debates; exposición de los alumnos (individuales y por equipos); prácticas de campo; avances de investigación; ejercicios individuales y por equipos; cursos de apoyo.

Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

Modalidad de evaluación:

Evaluación Global.

1. La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 40% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 40% y la evaluación de los dos cursos de apoyo corresponde al 10% cada uno.
2. Si la calificación final de alguna de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.
3. En la evaluación global se tomará en cuenta: Participación; Reportes escritos; Evaluaciones parciales; Avances del proceso de investigación; Réplicas; Productos gráficos.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	3/4
CLAVE	CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN COMUNICATIVA	

Para acreditar el módulo el alumnado deberá obtener una calificación aprobatoria (S, B o MB) en cada uno de los componentes del módulo. La escala para determinar la calificación es:

De 0 a 59: NA (no aprobada)

De 60 a 74: S (suficiente)

De 75 a 88: B (bien)

De 89 a 100: MB (muy bien)

Para obtener la evaluación global del módulo, es necesario calcular un promedio ponderado, manteniendo la escala señalada anteriormente, conforme a los siguientes porcentajes por componente:

Componente modular	Ponderación
1. Componente teórico	40
2. Componente taller	40 ^[L] _{SEP}
3. Curso de apoyo: metodología	20
TOTAL	100

Las estrategias de evaluación que se tomarán en cuenta son:

- Participación
- Reportes escritos
- Evaluaciones parciales
- Avances del proceso de investigación
- Réplicas
- Productos comunicativos

Evaluación de recuperación:

El alumnado que obtenga una calificación no acreditada (NA) en alguno de los componentes, deberá presentar la evaluación de recuperación respectiva. La calificación final del alumnado que apruebe la evaluación de recuperación será la suma ponderada de esta y las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global, a partir de la misma escala.

Bibliografía necesaria o recomendable:

Booth, C., Colomb, G. & Williams, M. (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Gedisa.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		4/4
CLAVE	CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-CREACIÓN COMUNICATIVA	

Bourdieu, P. (2024). *Las trampas de la investigación: cómo detectas los límites, prejuicios y puntos ciegos en las ciencias sociales*. Siglo XXI.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Morata.

Orozco, G. & González, R. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. Tintable.

Ramírez Aceves, M. & Morales Fajardo, M. (2015). *Manual para la elaboración de trabajos de investigación de licenciaturas en Ciencias Sociales y Humanidades*. UNAM.

Rodríguez Cano, C. (2022). *Hipermétodos: repertorios de la investigación en los entornos digitales*. UAM Cuajimalpa.

Vilchis, L. (Coord.) (2011). *La investigación en Comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa.