



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL			
CLAVE	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
3230036		CRED. 45	
H. TEOR. 15.0		H. TOTALES 540	
H. PRÁC. 15.0		TIPO OBL.	
	SERIACIÓN 3230035	TRIM. IX	

Objeto de Transformación:

Periodismo y relaciones de poder en los procesos contemporáneos de producción y circulación de información.

Problema eje:

Las tensiones en la producción y circulación de información derivadas de las relaciones de poder y la convergencia mediática en las prácticas periodísticas contemporáneas.

OBJETIVO (S):**Objetivo general:**

Al final del módulo el alumnado será capaz de:

Analizar desde una perspectiva crítica las prácticas periodísticas contemporáneas, la producción y circulación de información en el contexto de la convergencia mediática, las relaciones de poder y elaborar creativamente materiales periodísticos.

Objetivos parciales:

- Analizar y problematizar las prácticas periodísticas en las condiciones tecno - culturales y políticas contemporáneas.
- Comprender las problemáticas asociadas a la información en el escenario de la multimedialidad
- Emplear críticamente los recursos de indagación periodística (entrevista y observación de campo.
- Analizar materiales periodísticos desde enfoques argumentativos y narratológicos.
- Elaborar distintos materiales periodísticos desde una perspectiva crítica y creativa.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		2/5
CLAVE	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA	

Contenido sintético:

Componente teórico

1. Periodismo y poder: Historia crítica y política del ejercicio periodístico; El periodismo en el escenario de las relaciones de poder; La información como derecho y bien público; La construcción del acontecimiento; Las prácticas periodísticas ante los escenarios de la información, (des)información, noticias falsas, rumores, regímenes de verdad y verdad/posverdad; La práctica del periodismo en la era digital: de la monomедialidad a la multimedialidad.
2. Desafíos del periodismo contemporáneo: La polarización como fenómeno retórico argumentativo (indicios retóricos de polarización); La interdiscursividad en el ejercicio periodístico; Características retórico/argumentativas en los productos multimodales; El problema de la verosimilitud, veridicción y verificabilidad; Estrategias para identificar falacias; Inteligencias artificiales en la práctica periodística.

Componente taller

1. Fundamentos éticos del periodismo: Derechos humanos, y códigos de ética; Periodismo, perspectiva de género, inclusión; El derecho humano de informar y ser informado; Intencionalidad comunicativa y encuadre periodístico.
2. Géneros periodísticos (descriptivos, explicativos y argumentativos): Noticia, reportaje, crónica, entrevista; Artículo de opinión, editorial, columna; Periodismo narrativo (ensayo) y literario, documental.
3. Periodismo alternativo y especializado: Periodismo ciudadano y participativo; Periodismo de investigación; Periodismo de datos; Casos específicos.
4. Expansión del periodismo digital: Plataformas de gestión de contenidos; Del cartón político a otras configuraciones digitales (por ejemplo, el meme, gifs); Proyectos transmedia y narrativas interactivas; Periodismo y viralidad; El periodismo ante las inteligencias artificiales.

Componente cursos de apoyo

- Lectura, escritura y oralidad-guión transmedia
Narrativas transmedia y ecologías mediáticas.
Diseño de universos narrativos y expansión de relatos.
Adaptación de guiones a diferentes lenguajes y plataformas.
Escritura colaborativa.
- Escritura web para periodistas, redes sociales y periodismo móvil
Estructura del texto web. Hipertextualidad y enlaces.
Adaptación de formatos por plataforma.
Estrategias de *storytelling*.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		3/5
CLAVE	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA	

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La modalidad en que se impartirá el módulo es presencial. Sin embargo, en caso fortuito o fuerza mayor la UEA podrá ser remota o mixta. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

El módulo está organizado por tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Cada componente aborda distintos conocimientos que se integran en el abordaje del objeto de transformación y el problema eje a través de la investigación formativa. En el trabajo de investigación se prevé que el alumnado integre los aspectos teóricos y prácticos revisados durante el trimestre. Dicho trabajo, deberá realizarse en equipos.

Las modalidades para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje se enriquecen mediante seminarios; conferencias; trabajos grupales e individuales; debates; exposición de los alumnos (individuales y por equipos); prácticas de campo; avances de investigación; ejercicios individuales y por equipos; cursos de apoyo.

Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

Modalidad de evaluación:

Evaluación Global.

1. La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 40% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 40% y la evaluación de los dos cursos de apoyo corresponde al 10% cada uno.
2. Si la calificación final de alguna de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.
3. En la evaluación global se tomará en cuenta: Participación; Reportes escritos; Evaluaciones parciales; Avances del proceso de investigación; Réplicas; Productos gráficos

Para acreditar el módulo el alumnado deberá obtener una calificación aprobatoria (S, B o MB) en cada uno de los componentes del módulo. La escala para determinar la calificación es:

De 0 a 59: NA (no aprobada)

De 60 a 74: S (suficiente)

De 75 a 88: B (bien)

De 89 a 100: MB (muy bien)

Para obtener la evaluación global del módulo, es necesario calcular un promedio ponderado, manteniendo la escala señalada anteriormente, conforme a los siguientes porcentajes por componente:

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		4/5
CLAVE	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA	

Componente modular	Ponderación
1. Componente teórico	40
2. Componente taller	40 ^[L] _[SEP]
3. Curso de apoyo: historia de los medios	10
4. Curso de apoyo: uso de software de diseño y foto	10
TOTAL	100

Las estrategias de evaluación que se tomarán en cuenta son:

- Participación
- Reportes escritos
- Evaluaciones parciales
- Avances del proceso de investigación
- Réplicas
- Productos periodísticos

Evaluación de recuperación:

El alumnado que obtenga una calificación no acreditada (NA) en alguno de los componentes, deberá presentar la evaluación de recuperación respectiva. La calificación final del alumnado que apruebe la evaluación de recuperación será la suma ponderada de esta y las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global, a partir de la misma escala.

Bibliografía necesaria o recomendable:

Almiron, N. (2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder. *Revista Latina de Comunicación Social*, 9(61).
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81996109.pdf>

Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la comunicación*, 2(2), 11-38.

Calvo, E. y N. Aruguete (2020). Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. Siglo XXI.

Chartier, R. (1996). Del código a la pantalla: trayectorias de lo escrito. *Quimera*, 150, 43-49.

Floridi, L. (2019). *The Logic of Information. A theory of philosophy as conceptual design*. Oxford: University Press.

Fernández-García, N. (2017). “Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática.” En *Nueva Sociedad*, 269, 66-77.

González Marín, S, (2006). *Prensa y poder político*. UNAM/ Siglo XXI.

González, M. A. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 45, 29-52.

Guerrero, M. (2018). *Cómo se informa hoy en México*. Universidad Iberoamericana.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	5/5
CLAVE	LA CONVERGENCIA MEDIÁTICA EN LA PRÁCTICA PERIODÍSTICA	

- Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: Una propuesta analítica. En *Comunicación y Sociedad*, 14, 169-198.
- Irigaray, F. & A. Lovato (Eds.) (2017). *Comunicación post-convergente*. UNR Editora.
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2(1), 1-25.
- Márquez, M. y Hughes, S. (2016). Los periodistas en México: panorama cuantitativo de sus perfiles demográficos y profesionales en Periodismo por periodistas. En Amado, A. (Ed.), *Perfiles profesionales en las democracias de América Latina*. Konrad Adenauer Stiftung e Infocudadana.
- Martínez, A. Marquínez, D. y De la Hoz, K. (2021). *El periodismo ante la desinformación*. Fundación Gabriel García Márquez.
- Ortega, P. (2010). El poder mediático y la transformación de la política. En Esparza, L. y Esteínou Madrid, J. (Coords.), *La comunicación social y la reconstrucción de la nación mexicana, colección conmemorativa de las revoluciones centenarias Pensar el Futuro de México*. UAM-X.
- Pisanty, A. (2022). Tecnologías de la información y derecho a saber. INAI.
- Simondon, G. (2016). *Comunicación e información. Cursos y conferencias*. Editorial Cactus.
- Lance Bennett, W. & S. Livingston (Eds.) (2021). *The Disinformation Age. Politics, Technology, and Disruptive Communication in the United States*. Cambridge University Press.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Construcción, estructura y producción de la información*. Paidós.
- Wiggins, B. (2019). *The Discursive Power of Memes in Digital Culture*. Routledge.