



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SUBJETIVIDAD Y NARRATIVAS EMERGENTES	CRED. 45	
3230034		H. TOTALES 540	
H. TEOR. 15.0		TIPO OBL.	
H. PRÁC. 15.0	SERIACIÓN 3230033	TRIM. VII	

Objeto de Transformación:

La construcción y disputa de subjetividades e identidades en contextos mediáticos contemporáneos.

Problema eje:

Las subjetividades e identidades emergentes en la producción de narrativas de ficción y no ficción.

OBJETIVO (S):**Objetivo general:**

Al final del módulo el alumnado será capaz de:

Analizar críticamente las subjetividades e identidades en la producción de narrativas de ficción y no ficción a través de lenguajes audiovisuales.

Objetivos parciales:

- Comprender y problematizar las nociones de subjetividad, identidad y narrativas en su dimensión sociocultural y mediática.
- Reconocer y comprender los elementos que componen los lenguajes audiovisuales como productores de sentido.
- Realizar análisis narratológicos en media y transmedia, centrados en problemáticas de identidad y subjetividad situadas en contextos sociales específicos.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL		2/6
CLAVE	SUBJETIVIDAD Y NARRATIVAS EMERGENTES	

- Crear productos audiovisuales a partir de la producción de narrativas lineales o no lineales, de ficción o no ficción.

Contenido sintético:

Componente teórico

1. Construcción comunicativa de la subjetivación y la identidad: Perspectivas críticas sobre la subjetividad y la identidad; las identidades como construcción socio-simbólica; complejidades contemporáneas en la construcción comunicativa de la identidad y su relación con la subjetividad (interseccionalidad, interculturalidad); tecnicidad e identidad; construcción de comunidades, cultura participativa.
2. Narración y cultura: Géneros y estructuras de la narración (texto, hipertexto e interdiscursividad) en ficción y no ficción; narrativas mediáticas y transmedia (expansión, apropiación, performatividad); recepción de las narraciones en la contemporaneidad; análisis de la construcción narrativa de las identidades; enmarcamiento (*framing*); estereotipos, estigma, desacreditación.

Componente taller

1. Producción documental: Documentación audiovisual; técnicas de entrevista; planificación de rodaje en exteriores; preparación de equipos para grabación en exteriores; técnicas de entrevista e improvisación dirigida; sonido directo y captación de ambiente.
2. Narrativa audiovisual y guión: Estructura de guión; del guión literario al técnico; planificación técnica y desglose de producción; continuidad y raccord; escritura de guion técnico; planificación de planos y secuencias; script y continuidad en set.
3. Producción multicámara: Fundamentos técnicos de la realización multicámara; tipos de producciones multicámara; planificación técnica y logística; roles y equipos en producciones multicámara; configuración básica de sistemas multicámara; comunicación en set multicámara.
4. Estudio y realización técnica: Funcionamiento del estudio y master audiovisual; dirección técnica y realización; intercom y sistemas de comunicación; grafismo y sobreimpresiones en directo; prácticas en control de realización; trabajo con múltiples fuentes (VTR, gráficos, cámaras); mezcla en directo.
5. Posproducción: Técnicas de montaje narrativo; corrección de color cinematográfica; finalización y masterización; edición multicámara en software profesional; corrección de color básica y avanzada; mezcla de sonido para producciones audiovisuales.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL		3/6
CLAVE	SUBJETIVIDAD Y NARRATIVAS EMERGENTES	

Componente cursos de apoyo

- Género e interseccionalidad
¿Qué es la interseccionalidad? Contexto histórico y conceptual.
Análisis de la representación: género, raza, clase y sexualidad.
Sesgos algorítmicos y su impacto en la reproducción de desigualdades.
- Software de postproducción audiovisual
Conocimiento de las posibilidades del software de posproducción audiovisual.
Desarrollo de destrezas y habilidades en el manejo del software de posproducción audiovisual.

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La modalidad en que se impartirá el módulo es presencial. Sin embargo, en caso fortuito o fuerza mayor la UEA podrá ser remota o mixta. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

El módulo está organizado por tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Cada componente aborda distintos conocimientos que se integran en el abordaje del objeto de transformación y el problema eje a través de la investigación formativa. En el trabajo de investigación se prevé que el alumnado integre los aspectos teóricos y prácticos revisados durante el trimestre. Dicho trabajo, deberá realizarse en equipos.

Las modalidades para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje se enriquecen mediante seminarios; conferencias; trabajos grupales e individuales; debates; exposición de los alumnos (individuales y por equipos); prácticas de campo; avances de investigación; ejercicios individuales y por equipos; cursos de apoyo.

Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

Modalidad de evaluación:

Evaluación Global.

1. La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 40% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 40% y la evaluación de los dos cursos de apoyo corresponde al 10% cada uno.
2. Si la calificación final de alguna de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.
3. En la evaluación global se tomará en cuenta: Participación; Reportes escritos; Evaluaciones parciales; Avances del proceso de investigación; Réplicas; Productos gráficos.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL		4/6
CLAVE	SUBJETIVIDAD Y NARRATIVAS EMERGENTES	

Para acreditar el módulo el alumnado deberá obtener una calificación aprobatoria (S, B o MB) en cada uno de los componentes del módulo. La escala para determinar la calificación es:

De 0 a 59: NA (no aprobada)

De 60 a 74: S (suficiente)

De 75 a 88: B (bien)

De 89 a 100: MB (muy bien)

Para obtener la evaluación global del módulo, es necesario calcular un promedio ponderado, manteniendo la escala señalada anteriormente, conforme a los siguientes porcentajes por componente:

Componente modular	Ponderación	
1. Componente teórico	40	40
2. Componente taller		
3. Curso de apoyo: historia de los medios	10	
4. Curso de apoyo: uso de software de diseño y foto	10	
TOTAL	100	

Las estrategias de evaluación que se tomarán en cuenta son:

- Participación
- Reportes escritos
- Evaluaciones parciales
- Avances del proceso de investigación
- Réplicas
- Productos narrativos

Evaluación de recuperación:

El alumnado que obtenga una calificación no acreditada (NA) en alguno de los componentes, deberá presentar la evaluación de recuperación respectiva. La calificación final del alumnado que apruebe la evaluación de recuperación será la suma ponderada de esta y las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global, a partir de la misma escala.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL	5/6
CLAVE	SUBJETIVIDAD Y NARRATIVAS EMERGENTES	

Bibliografía necesaria o recomendable:

- Aguaded Gómez, J. (2005). Enseñar a ver la televisión: una apuesta necesaria y posible. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25, 1, 51-55.
- Arfuch, L. (comp.) (2002). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Editorial Prometeo.
- Box, H. (2013). *Set Lighting Technician's Handbook: Film Lighting Equipment, Practice, and electrical distribution*. 4ª. Ed. Routledge.
- Carlón, M. (2006). *De lo cinematográfico a lo televisivo: metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. La Crujía.
- Català, J. & Cerdán, J. (2007). Después de lo real. Pensar las formas del documental, hoy. *Archivos de la Filmoteca*, 57, 6-25.
- Cock Peláez, A. (2012). *Retóricas del cine de no ficción en la era de la post verdad*. Tesis de doctorado. UAB.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Giménez, G. (2011). Comunicación, Cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. *Cultura y representaciones sociales*, 6(11), 109-132.
- Hall, S. y du Gay, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu.
- Jenkins, H. (2010). *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Paidós.
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2015). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa.
- Kristeva, J. (1997). Bajtin, la palabra, el diálogo y la novela. En Navarro, Desiderio (comp.). *Intertextualité. Francia en el origen de un término y el desarrollo de un concepto*. Ediciones Criterios, Casa de las Américas, pp. 1-24.
- León Brandi, L. (2021). El Cine Documental. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 21(79), 43-47.
- Marrocco, M. (2023.) *Narrativa transmedia. Estrategias para contar historias en múltiples plataformas*. SB.
- Mayoral, J. (Comp.) (1987). *Estética de la recepción*. Arco/Libros.
- Millerson, G. (1994). *Iluminación para televisión y cine*. Instituto Oficial de Radiotelevisión Española.
- Minter, S. (2008). A vuelo de pájaro, el video en México: sus inicios y su contexto. En: *Video en Latinoamérica. Una historia crítica*, 159-168.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL		6/6
CLAVE	SUBJETIVIDAD Y NARRATIVAS EMERGENTES	

Moya Vela, J. (2021). *Subjetividad e identidades en las sociedades capitalistas : Reflexión en torno a la psicología política*. Ciudad de México : Comunicación Científica.

Nichols, B. (2007). Cuestiones de ética y cine documental. *Archivos de la Filmoteca*, 57, 27-45.

Paredes, G. (1990). Educación para la percepción crítica de la televisión. *Signos Universitarios*, vol. 9, 217-231.

Restrepo, E., Walsh, C. y Vich, V. (Coords.) (2010). *Sin garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Universidad Andina Simón Bolívar.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Gedisa.

Rincón, O. (2019). *Un nuevo mapa para investigar la mutación cultural. Diálogo con la propuesta de Jesús Martín-Barbero*. CIESPAL.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

Steiner, E. (2018). Binge-Watching killed the idiot box: the changing identities of viewers and television in the experiential, streaming video age. Tesis de doctorado: Temple University.

Valderrama Barragan, M. (2017). “El devenir de la identidad digital: del yo proteico al yo identificado”. *Paakt: Revista de Tecnología y Sociedad* [online], vol.6, n. 11.

Vogler, C. (2002). *El viaje del escritor*. Ediciones Robinbook.

Zavala, L. (2007). *Manual de análisis narrativo. Literario, cinematografía, intertextual*. Trillas.

Zavala, L. (2017) *Principios de teorías narrativa*. UNAM.

