



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL	CRED. 45	
3230033		H. TOTALES 540	
H. TEOR. 15.0		TIPO. OBL.	
H. PRÁC. 15.0	SERIACIÓN 3230032	TRIM. VI	

Objeto de Transformación:

Los procesos de comunicación y las relaciones sociales de poder

Problema eje: Las tensiones entre las relaciones sociales de poder, la acción colectiva y la ciudadanía en los procesos de comunicación en el contexto digital.

OBJETIVO (S):**Objetivo general:**

Al final del módulo el alumnado será capaz de:

Analizar y comprender críticamente las tensiones entre las relaciones sociales de poder, la acción colectiva y la ciudadanía en los procesos de comunicación en el contexto digital para diseñar y producir propuestas audiovisuales vinculadas con problemáticas sociales contemporáneas.

Objetivos parciales:

- Analizar las tensiones que configuran y movilizan la producción de sentido en las interacciones sociales en entornos digitales.
- Comprender el funcionamiento y creación de los productos audiovisuales.
- Analizar de manera semiótica–discursiva distintos objetos audiovisuales que enfatizan problemáticas en torno al ejercicio del poder, los derechos humanos y la acción colectiva. Crear productos comunicativos mediante la aplicación de elementos del lenguaje audiovisual para comunicar problemáticas vinculadas con el ejercicio del poder, los derechos humanos y la acción colectiva.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		2/5
CLAVE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL	

Contenido sintético:

Componente teoría

1. Relaciones de poder en los fenómenos comunicativos: instituciones, recursos y agentes; Ideología, representación, imaginario; Estado, mediatización y gobernanza en los procesos socio-comunicativos; derechos humanos y comunicación; comunicación y acción colectiva: redes, movimientos sociales y ciudadanía digital.
2. El lenguaje acción: actos de habla, inferencias, implicación, presuposición e implicaturas; modos de organización del discurso: descriptivo, explicativo, narrativo, argumentativo; argumentación en entornos digitales; análisis multimodal: texto, imagen y sonoridad.

Componente taller

1. Elementos del lenguaje visual: historia de la imagen fotográfica; de lo analógico a lo digital; luz, color y cámara; composición de la imagen: encuadre, planos y ángulos; aprender a ver a través de la cámara.
2. Lenguaje audiovisual: la imagen en movimiento; composición visual audio y video; sincronía audio y video; narrativa audiovisual: estructura y ritmo; lectura de guiones técnicos; desglose de planos; visualización y análisis de secuencias.
3. Producción audiovisual: etapas de la producción: preproducción: planificación y organización; producción audiovisual: realización; la postproducción audiovisual; portafolios stock digital; videoclips; videojuego; stopmotion.
4. Dirección de fotografía y composición: Principios de composición; iluminación cinematográfica; movimientos de cámara con propósito narrativo; estética visual y atmósfera; configuración de equipos de iluminación; prácticas de composición y encuadre; manejo de cámara.

Componente cursos de apoyo

- Lectura, escritura y oralidad-guión audiovisual
Desarrollo de habilidades de lectura, escritura y oralidad aplicadas a la elaboración de guiones audiovisuales, considerando las estructuras narrativas, los recursos expresivos y las características de los distintos formatos audiovisuales.
- Software de producción audiovisual
Conocimiento de las posibilidades del software de producción audiovisual.
Desarrollo de destrezas y habilidades en el manejo del software de producción audiovisual.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		3/5
CLAVE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL	

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La modalidad en que se impartirá el módulo es presencial. Sin embargo, en caso fortuito o fuerza mayor la UEA podrá ser remota o mixta. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

El módulo está organizado por tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Cada componente aborda distintos conocimientos que se integran en el abordaje del objeto de transformación y el problema eje a través de la investigación formativa. En el trabajo de investigación se prevé que el alumnado integre los aspectos teóricos y prácticos revisados durante el trimestre. Dicho trabajo, deberá realizarse en equipos.

Las modalidades para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje se enriquecen mediante seminarios; conferencias; trabajos grupales e individuales; debates; exposición de los alumnos (individuales y por equipos); prácticas de campo; avances de investigación; ejercicios individuales y por equipos; cursos de apoyo.

Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

Modalidad de evaluación:

Evaluación Global.

1. La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 40% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 40% y la evaluación de los dos cursos de apoyo corresponde al 10% cada uno.
2. Si la calificación final de alguna de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.
3. En la evaluación global se tomará en cuenta: Participación; Reportes escritos; Evaluaciones parciales; Avances del proceso de investigación; Réplicas; Productos gráficos.

Para acreditar el módulo el alumnado deberá obtener una calificación aprobatoria (S, B o MB) en cada uno de los componentes del módulo. La escala para determinar la calificación es:

De 0 a 59: NA (no aprobada)

De 60 a 74: S (suficiente)

De 75 a 88: B (bien)

De 89 a 100: MB (muy bien)

Para obtener la evaluación global del módulo, es necesario calcular un promedio ponderado, manteniendo la escala señalada anteriormente, conforme a los siguientes porcentajes por componente:

Componente modular	Ponderación
1. Componente teórico	40
2. Componente taller	40
3. Curso de apoyo: historia de los medios	10

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	4/5
CLAVE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL	

4. Curso de apoyo: uso de software de diseño y foto	10
TOTAL	100

Las estrategias de evaluación que se tomarán en cuenta son:

- Participación
- Reportes escritos
- Evaluaciones parciales
- Avances del proceso de investigación
- Réplicas
- Productos periodísticos

Evaluación de recuperación:

El alumnado que obtenga una calificación no acreditada (NA) en alguno de los componentes, deberá presentar la evaluación de recuperación respectiva. La calificación final del alumnado que apruebe la evaluación de recuperación será la suma ponderada de esta y las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global, a partir de la misma escala.

Bibliografía necesaria o recomendable:

Alonso, E. (2016). El estudio de la argumentación en los medios digitales. Herramientas y metodología. *Dilemata*, 8 (22), 121-135.

Brody, E. (2008). La teoría de los actos de habla y el análisis del discurso. En *Anuario de Investigación*. UAM-X, 606-633.

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2018). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. 3ª Edición. Ariel.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Egri, L. (2023.) *El arte de la escritura dramática. Fundamentos para la interpretación creativa de las motivaciones humanas*. UNAM.

Field, S. (2002). *El libro del guion*. Plot Ediciones.

García Canclini, N. (2019). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. CALAS.

García González, A. (2007). La protección de datos personales: derecho fundamental del siglo XXI. Un estudio comparado. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 40(120), 743-778.

Gumucio Dagron, A. y Tufte, T. (Comps.) (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social/ Plural Editores.

Hall, B. (2015). *Understanding cinematography*. The Crowood Press.

Hope Culver, S. y Grizzle, A. (2017) *Survey on Privacy in Media and Information. Literacy with Youth Perspectives*. UNESCO.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	5/5
CLAVE	COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL	

Jewitt, C. (Ed.) (2011). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. Routledge.

Katzenbach, C., & Ulbricht, L. (2022). Gobernanza Algorítmica. *Revista Latinoamericana de Economía Y Sociedad Digital*. <https://doi.org/10.53857/cwyi6959>

Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse. The modes on media of contemporary communication*. Hodder.

Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.

Lancaster, K. (2019). *Cine DSLR. Creaciones cinematográficas con tu cámara de fotos*. 3ra. Edición. Photo Club.

Loreti, D. y Lozano, L. (2014). *El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*. Siglo XXI.

Moh, Y. (2019).. *Art in Street Photography: Laying the platform on which the artist can create*. Independently published.

O'Halloran, K. L., Tan, S., Pham, D. S., Bateman, J., y Vande Moere, A. (2018). A digital mixed methods research design: Integrating multimodal analysis with data mining and information visualization for big data analytics. *Journal of Mixed Methods Research*, 12(1), 11-30.

Plantinga, C. (2014). *Retórica y representación en el cine de no ficción*. UNAM.

Prada, J. (2023). *Teoría del arte y cultura digital*. Ediciones Akal.

Rovira Sancho, G. (2016). *Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era de Internet*. Icaria-UAM.

Rodríguez Cano, C. (2020). *La expansión de lo público. Indagaciones tecnopolíticas de la sociedad hiperconectada*. UAM.

Taylor, D. & Patel, N. (2021). *Full Digital Photography Course: Learn what you need to know in 20 Weeks*. Dorling Kindersley.

Treré, E. (2020). *Activismo mediático híbrido. Ecologías, imaginarios, algoritmos*. Fundación Friedrich Ebert.

Treré E. & T. Bonini (2024). *Algorithms of resistance: the everyday fight against platform power*. The MIT Press.

Tufte, T. (2015). *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo social*. Icaria.

Vega Montiel, A. (2012). *Comunicación y derechos humanos*. UNAM-CEIICH / IAMCR.

