



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL			
CLAVE	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	CRED. 45	
3230032		H. TOTALES 540	
H. TEOR. 15.0		TIPO OBL.	
H. PRÁC. 15.0	SERIACIÓN 3230031	TRIM. V	

Objeto de Transformación:

La concentración de la propiedad y el control de los medios y plataformas digitales.

Problema eje:

La concentración del control comunicativo y sus efectos sobre la pluralidad de la enunciación y mediación algorítmica de los medios y plataformas digitales en contextos de mundialización.

OBJETIVO (S):**Objetivo general:**

Al final del módulo el alumnado será capaz de:

Comprender e interpretar críticamente las relaciones entre comunicación, poder y mediación algorítmica en contextos de mundialización para diseñar y producir narrativas sonoras pertinentes a problemáticas socialmente relevantes.

Objetivos parciales:

- Comprender la articulación entre los fenómenos de la mundialización y la digitalización en los procesos comunicativos.
- Reconocer y comprender las estructuras, dinámicas de producción, circulación y distribución de los productos icónico – sonoros.
- Construir un corpus de análisis en función de un contexto sociohistórico que tome como eje las relaciones políticas y económicas de las industrias de la comunicación y de la cultura, considerando metodologías cuantitativas y cualitativas. Se articulará con la realización de productos comunicativos de origen sonoro, como radiofónico, podcast o experimentación sonora.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	2/5
CLAVE	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	

Contenido sintético:

Componente teoría

1. La mundialización; la reconfiguración del espacio-tiempo; las desigualdades sociales en la era digital; el valor económico y el valor simbólico de los productos comunicativos; los desplazamientos del circuito: producción, distribución y consumo; tiempo, espacio e interacción en red; de las industrias culturales a las industrias creativas; plataformas, algoritmos, IA y reconfiguración de lo social.
2. Texto, discurso, intertextualidad y polifonía; condiciones de producción, circulación y reconocimiento de los discursos; multiplicación de la enunciación en la era digital; dimensión estética y emocional de los discursos; la imagen y la sonoridad.

Componente taller

1. Introducción al lenguaje sonoro, cultura sonora y percepción auditiva, desarrollo del registro sonoro y su distribución, definición y elementos del lenguaje sonoro: palabra, música, efectos sonoros y silencio.
2. Elementos del lenguaje sonoro: la voz, la palabra y el diálogo, la música: funciones y métodos de inserción, los efectos sonoros y el silencio.
3. Composición sonora: principios de la composición sonora, narrativa sonora y guión técnico, creación de imagen sonora.
4. Producción sonora: técnicas de registro y grabación, técnicas de producción y distribución.
5. Posproducción sonora: montaje sonoro, creación de efectos sonoros y procesamiento de sonido, formatos de archivo y estándares de entrega de materiales.
6. Géneros, formatos sonoros y plataformas: audiencias y usuarios, sonido para radio, streaming y bajo demanda, sonido para audiovisual, experimentación sonora.

Componente cursos de apoyo

- Curso de lectura, escritura y oralidad-guión sonoro: Desarrollo de habilidades de lectura, escritura y oralidad aplicadas a la elaboración de guiones sonoros, considerando las características narrativas, expresivas y comunicativas de los distintos formatos de audio.
- Curso de software para producción sonora: Introducción al uso de software especializado para la producción sonora, mediante el aprendizaje de herramientas básicas de grabación, edición, mezcla y postproducción de audio aplicadas a proyectos comunicativos.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	3/5
CLAVE	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La modalidad en que se impartirá el módulo es presencial. Sin embargo, en caso fortuito o fuerza mayor la UEA podrá ser remota o mixta. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

El módulo está organizado por tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Cada componente aborda distintos conocimientos que se integran en el abordaje del objeto de transformación y el problema eje a través de la investigación formativa. En el trabajo de investigación se prevé que el alumnado integre los aspectos teóricos y prácticos revisados durante el trimestre. Dicho trabajo, deberá realizarse en equipos.

Las modalidades para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje se enriquecen mediante seminarios; conferencias; trabajos grupales e individuales; debates; exposición de los alumnos (individuales y por equipos); prácticas de campo; avances de investigación; ejercicios individuales y por equipos; cursos de apoyo.

Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

Modalidad de evaluación:

Evaluación Global.

1. La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 40% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 40% y la evaluación de los dos cursos de apoyo corresponde al 10% cada uno.
2. Si la calificación final de alguna de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.
3. En la evaluación global se tomará en cuenta: Participación, evaluaciones parciales, reportes escritos, avances de procesos de investigación, réplicas, productos sonoros.

Para acreditar el módulo el alumnado deberá obtener una calificación aprobatoria (S, B o MB) en cada uno de los componentes del módulo. La escala para determinar la calificación es:

De 0 a 59: NA (no aprobada)

De 60 a 74: S (suficiente)

De 75 a 88: B (bien)

De 89 a 100: MB (muy bien)

Para obtener la evaluación global del módulo, es necesario calcular un promedio ponderado, manteniendo la escala señalada anteriormente, conforme a los siguientes porcentajes por componente:

Componente modular	Ponderación
1. Componente teórico	40
2. Componente taller	40 ^[1] _{SEP}
3. Curso de apoyo: historia de los medios	10
4. Curso de apoyo: uso de software de diseño y foto	10
TOTAL	100

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	4/5
CLAVE	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	

Las estrategias de evaluación que se tomarán en cuenta son:

- Participación
- Reportes escritos
- Evaluaciones parciales
- Avances del proceso de investigación
- Réplicas
- Productos periodísticos

Evaluación de recuperación:

El alumnado que obtenga una calificación no acreditada (NA) en alguno de los componentes, deberá presentar la evaluación de recuperación respectiva. La calificación final del alumnado que apruebe la evaluación de recuperación será la suma ponderada de esta y las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global, a partir de la misma escala.

Quienes reprueben una o más de las fases de la UEA deberán presentar la evaluación correspondiente. La calificación final de quienes aprueben la evaluación de recuperación consistirá en la suma ponderada de las áreas de las fases de la UEA, incluyendo los cursos de apoyo.

Bibliografía necesaria o recomendable:

Alten, S. (2014.) *Audio in media*. Belmont California: Wadsworth Pub. Co.

Alba Vega, C., Lins Ribeiro, G. y Mathews, G. (2021). *La globalización desde abajo. La otra economía mundial*. Ciudad de México: FCE.

Alva de la Selva, A. (2015). Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 60(223), 265-285.

Barthes, R. (1984). *El susurro del lenguaje. Más allá de las palabras y de la escritura*. (Capítulo "De la obra al texto", pp. 73-82). Barcelona: Paidós.

Bustamante, E. (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Bustamante, E (Coord.) (2011). *Industrias Creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.

Cuadrado Méndez, F. y Domínguez López, J. (2018). *Teoría y técnica del sonido*. Madrid: Editorial Síntesis.

Fideicomiso para la promoción del cine mexicano (2020). *Manual práctico. Producción postproducción de sonido*. México: PROCINE.

Fuchs, C. (2024). *Media, Economy and Society: A Critical Introduction*. Abingdon: Routledge.

Gertrúdx, M.; Gertrúdx, F. y García, F. (2017). *El lenguaje sonoro en los relatos digitales interactivos*. *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, 22, 157-167.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	5/5
CLAVE	ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA	

Grimson, A., y Rizo García, M. (2025). La dimensión afectivo-emocional en las teorías de la comunicación: vacíos y posibilidades. *Perspectivas de la Comunicación*, 18. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2025.3752>

Jensen, K. (2014). *La comunicación y los medios. Metodología para la investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.

Kristeva, J. (1997). Bajtín, la palabra, el diálogo y la novela, trad. del francés por Desiderio Navarro. En *Intertextualité. Francia en el origen de un término y el desarrollo de un concepto*. UNEAC, Casa de las Américas, Embajada de Francia en Cuba, pp. 1-24.

Lotman, I. (1990). El texto en el texto. *Semiosis*, núm. 24, pp. 51-70.

Lotman, I. (2003). La semiótica de la cultura y el concepto de texto. *Entretextos. Revista Electrónica Semestral de Estudios Semióticos de la Cultura*, 2. <https://hermenecia.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/11/la-semiocc81tica-de-la-cultura-y-el-concepto-de-texto.pdf>

Marinkovich, J. (1998). El análisis del discurso y la intertextualidad. *Boletín De Filología*, 37(2), 729-742. <https://boletinfilologia.uchile.cl/index.php/BDF/article/view/21478>.

Olmedo Neri, R. y García Calderón, C. (2020). Industrias culturales y creativas. Una caracterización desde la economía política de la comunicación. *Anuario de Investigación CONEICC*, I (XXVII), 113-123.

Puig, L. (2004) Polifonía lingüística y polifonía narrativa. *Acta poética*, 25(2), 377-417. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018530822004000200014&lng=es&tlng=es.

Reygadas, L. (2008). *La apropiación: destejendo las redes de la desigualdad*. (Capítulo 3: "Desigualdad en tiempos de globalización"). Anthropos Editorial / Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.

Romero Álvarez, M. (2012). "La transtextualidad en el discurso periodístico. Análisis de una entrevista". *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 56(213), pp. 53-69. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2011.213.30464>.

Sanguineti, S. y Pereyra, M. (2019). *Sistemas expresivos y estética del lenguaje audio*. Editorial Brujas.

Schafer, M. (2006). *Hacia una educación sonora*. Consejo Nacional de las Artes.

Trejo, R. (2017). Industrias creativas. Cultura, mercado y libertad en el entorno digital. En Rodríguez García, A. (Coord.) *Colaboración entre la bibliotecología y los sectores productivos y económicos*. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, pp. 251-267.

Verón, E. (1993). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. (Capítulo 4. Discursos sociales, pp. 121-123 y Capítulo 5. El sentido como producción discursiva, pp. 124-133). Gedisa.