

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL			
CLAVE	OBJETOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:	
3230031		CRED. 45	
H. TEOR. 15.0		H. TOTALES 540	
H. PRÁC. 15.0	SERIACIÓN 3200003		TIPO OBL.
			TRIM. IV

Objeto de Transformación:

La producción social de sentido que configuran las prácticas comunicativas en contextos de mediatización contemporánea.

Problema eje:

Las transformaciones de los procesos sociales de comunicación en el marco de la mediatización contemporánea.

OBJETIVO (S):

Objetivo general:

Al final del módulo el alumnado será capaz de:

Comprender los procesos comunicacionales en sus dimensiones social, simbólica, tecnológica y expresiva en el marco de la mediatización contemporánea y crear soluciones comunicativas icónico-verbales.

Objetivos parciales:

1. Analizar y comprender las principales perspectivas teóricas y metodológicas de los procesos comunicacionales entendidos en su dimensión social, simbólica, tecnológica y expresiva.
2. Comprender y aplicar los elementos del lenguaje icónico – verbal en las estrategias de comunicación.
3. Desarrollar habilidades para la construcción de problemas y creación de soluciones comunicativas en el orden de las competencias técnicas y usos de los lenguajes icónico-verbales.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	2/5
CLAVE 326001	OBJETOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	

Contenido sintético:

Componente teoría

1. Comunicación y sociedad: relación comunicación/cultura/poder (un campo problemático); objetos de estudio y problemáticas de la comunicación; mediatización en diferentes ámbitos sociopolíticos y culturales; el papel de la tecnología en la vida social y su impacto en el quehacer comunicativo.
2. Dimensión simbólica de los lenguajes: el lenguaje como mediación de lo social; procesos de comunicación y lenguajes; funciones y contextos de los lenguajes; el estudio de los signos y la significación; codificación, denotación y connotación; lo social y lo comunicativo como un proceso semiótico; la significación en los escenarios mediáticos y socio-digitales.

Construcción de un tema, problema y preguntas de investigación, con las herramientas que provee la indagación documental (búsqueda, identificación, selección y análisis de fuentes), convergente con el componente de taller.

Componente taller

1. Fundamentos del lenguaje visual: elementos básicos: punto, línea, forma, textura; teoría y psicología del color, sistemas de color (RGB, CMYK); principios de diseño: balance, contraste, énfasis, ritmo, unidad; composición (elementos del cuadro; composición áurea, tercios y diagonales, diagramación y modulación) y jerarquía visual; tipografía, fundamentos y uso en comunicación gráfica; estética y comunicación.
2. Introducción al dibujo. Técnicas de observación y representación, ver para dibujar, dibujar para ver, perspectiva y proporción.
3. Narrativa visual y diseño de información. Storytelling visual, infografía, visualización de datos, y diseño de presentaciones efectivas.
4. Construcción de una solución estratégica en el campo de la comunicación gráfica mediante la realización de distintos productos, convergente con el componente teórico.

Componente cursos de apoyo

1. Historia de los medios

Aproximación a la historia de los medios, sus contextos emergencia, innovación tecnológica y prácticas socioculturales que en torno a cada nuevo medio se fueron desplegando, al tiempo que redefinieron el ecosistema mediático en su conjunto.

2. Usos de softwares de diseño y foto

Conocimiento de las posibilidades del software de diseño y foto para la producción comunicativa.

Desarrollo de destrezas y habilidades en el manejo del software de diseño y foto.

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL		3/5
• CLAVE 326001	OBJETOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje:

La modalidad en que se impartirá el módulo es presencial. Sin embargo, en caso fortuito o fuerza mayor la UEA podrá ser remota o mixta. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

El módulo está organizado por tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Cada componente aborda distintos conocimientos que se integran en el abordaje del objeto de transformación y el problema eje a través de la investigación formativa. En el trabajo de investigación se prevé que el alumnado integre los aspectos teóricos y prácticos revisados durante el trimestre. Dicho trabajo, deberá realizarse en equipos.

Las modalidades para conducir el proceso de enseñanza-aprendizaje se enriquecen mediante seminarios; conferencias; trabajos grupales e individuales; debates; exposición de los alumnos (individuales y por equipos); prácticas de campo; avances de investigación; ejercicios individuales y por equipos; cursos de apoyo.

Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

Modalidad de evaluación:

Evaluación Global.

1. La evaluación de la fase teórica de la UEA corresponde al 40% de la calificación final, la evaluación de la fase de taller corresponde al 40% y la evaluación de los dos cursos de apoyo corresponde al 10% cada uno.
2. Si la calificación final de alguna de las fases de la UEA es NA, la calificación final del conjunto será NA.
3. En la evaluación global se tomará en cuenta: Participación; Reportes escritos; Evaluaciones parciales; Avances del proceso de investigación; Réplicas; Productos gráficos

Para acreditar el módulo el alumnado deberá obtener una calificación aprobatoria (S, B o MB) en cada uno de los componentes del módulo. La escala para determinar la calificación es:

De 0 a 59: NA (no aprobada)

De 60 a 74: S (suficiente)

De 75 a 88: B (bien)

De 89 a 100: MB (muy bien)

Para obtener la evaluación global del módulo, es necesario calcular un promedio ponderado, manteniendo la escala señalada anteriormente, conforme a los siguientes porcentajes por componente:

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	4/5
• CLAVE 326001	OBJETOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	

Componente modular	Ponderación
1. Componente teórico	40
2. Componente taller	40 ^[1] _{SEP}
3. Curso de apoyo: historia de los medios	10
4. Curso de apoyo: uso de software de diseño y foto	10
TOTAL	100
Las estrategias de evaluación que se tomarán en cuenta son:	
- Participación - Reportes escritos - Evaluaciones parciales - Avances del proceso de investigación - Réplicas - Productos periodísticos	
Evaluación de Recuperación	
El alumnado que obtenga una calificación no acreditada (NA) en alguno de los componentes, deberá presentar la evaluación de recuperación respectiva. La calificación final del alumnado que apruebe la evaluación de recuperación será la suma ponderada de esta y las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global, a partir de la misma escala.	
Bibliografía necesaria o recomendable:	
Acha, J. (1995). <i>Introducción a la teoría de los diseños</i> . 3a. ed. Trillas.	
Acha, J. (1997). <i>Los conceptos esenciales de las artes plásticas</i> . Ediciones Coyoacán.	
Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2001). "El contexto discursivo". En <i>Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso</i> . Ariel, pp. 101-107.	
Castells, M. (2009). <i>Comunicación y poder</i> . Alianza Editorial.	
Barberá, P. (2020). "Internet y Política: Consecuencias Políticas y Sociales de La Revolución Digital". <i>Revista de Las Cortes Generales</i> , (108): 223-43.	
Dondis, D. A. (1976). <i>La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual</i> . Editorial Gustavo Gilli.	
Escudero, L. y Olivera. G. (2022). "Mediatización: el largo recorrido de un concepto". <i>deSignis</i> 37, 9-21.	
Hall, E. (2003). <i>La dimensión oculta</i> . Siglo Veintiuno Editores.	
Halliday, M.A.K. (1979). <i>El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado</i> . Fondo de Cultura Económica.	
Jakobson, R. (1973). <i>Ensayos de lingüística general</i> . Editorial Seix Barral.	

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	5/5
• CLAVE 326001	OBJETOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y LENGUAJES	

Jensen, K. (2014). *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. Fondo de Cultura Económica.

Lupton, E. & Cole Phillips, J. (2016). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Editorial Gustavo Gilli.

Martín-Barbero, J. (2015). *Comunicación masiva: discurso y poder*. Ediciones CIESPAL.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de comunicación*. Paidós.

Mattelart, A. (2003). *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo XXI.

Portugal, F. (2015). "Rupturas epistemológicas en el pensamiento comunicacional latinoamericano 1970-2000". *Alma Máter* 2(2), 101-115.

Rovira, G. (2017). *Activismo en red y multitudes conectadas*. Icaria/ UAM Xochilco.

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.

Verón, E. (2015). "Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica". *Cuadernos de Información y Comunicación*, 20, 173-182.

Vitale, A. (2002). *El estudio de los signos: Peirce y Saussure*. Eudeba, pp. 61-105.

Wong, W. (1987). *Principio del diseño en color*. Editorial Gustavo Gilli.