



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**UNIDAD XOCHIMILCO**  
**División de Ciencias Sociales y Humanidades**

Licenciatura en Comunicación Social

Título: Licenciado o Licenciada en Comunicación Social

## **PLAN DE ESTUDIOS**

### **I. OBJETIVO GENERAL**

Formar profesionales que sean capaces de aplicar los conocimientos de las distintas disciplinas sociales y humanas que permiten explicar y comprender los fenómenos comunicativos, hacer diagnósticos, formular problemas, tomar decisiones y desarrollar estrategias comunicativas adecuadas para la solución de los problemas de comunicación de distintos sectores y grupos de la sociedad mexicana; desde una mirada crítica respecto a las problemáticas que atraviesa la sociedad y con una postura que contribuya a la transformación de la realidad hacia el bien común.

### **II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Adquirir una formación teórica y metodológica sobre las distintas disciplinas sociales, humanísticas y técnicas necesarias para la comprensión y resolución de problemas de Comunicación Social.
- Desarrollar habilidades básicas de investigación, producción y realización en los distintos ámbitos de la práctica profesional de la Comunicación Social.
- Incorporar aspectos fundamentales del orden ético en la acción de la práctica comunicativa.

### **III. PERFIL DE INGRESO**

Para el ingreso a la Licenciatura en Comunicación Social se requiere que el alumnado posea:

- Habilidades de comunicación oral y escrita que favorezcan la expresión de ideas y argumentos;
- Interés por la lectura como medio para la comprensión y análisis crítico de fenómenos sociales, culturales y comunicativos;
- Actitud proactiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje;
- Capacidad de adaptación y disposición al trabajo en equipo;
- Interés por comprender las necesidades y problemáticas de diversos grupos sociales y disposición para contribuir a su atención desde el ámbito de la comunicación.

### **IV. PERFIL DE EGRESO**

La persona egresada de la Licenciatura en Comunicación Social de la UAM-X cuenta con una formación profesional que le permite:

- Aplicar conocimientos teóricos y competencias de investigación para analizar, diagnosticar e intervenir en problemáticas comunicativas;
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación orientadas a la atención de necesidades y problemáticas de diversos sectores y grupos sociales;
- Emplear lenguajes, medios, plataformas y herramientas digitales para el diseño, producción y difusión de productos comunicativos;
- Integrar las implicaciones éticas, políticas y sociales de su acción comunicativa desde una perspectiva interdisciplinaria;
- Colaborar en equipos interdisciplinarios aportando saberes y destrezas estéticas y tecnológicas para la atención de problemáticas complejas de la comunicación social;

- Impulsar procesos de comunicación y trabajo colaborativo con enfoque de derecho humanos, sostenibilidad ambiental, interculturalidad, interseccionalidad y perspectiva de género.

## **V. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

### **I. DEL PLAN DE ESTUDIOS**

#### **1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL**

##### **1.1 PRIMER SUBNIVEL: TRONCO INTERDIVISIONAL**

- a) **Objetivos:**
  - Integrar en el alumnado una noción clara de lo que es el conocimiento científico.
  - Desarrollar su capacidad crítica y una visión interdisciplinaria de los problemas.
  - Desplegar habilidades para la utilización de los elementos metodológicos técnicos e instrumentales.
  - Señalar las relaciones de la actividad científica con la sociedad.
- b) **Trimestres:** uno (I).
- c) **Unidades de enseñanza-aprendizaje:**

| <b>Clave</b> | <b>Nombre</b>              | <b>Obl/Opt</b> | <b>Horas<br/>teoría</b> | <b>Horas<br/>práctica</b> | <b>Créditos</b> | <b>Horas<br/>Totales</b> | <b>Trimestre</b> | <b>Seriación</b> |
|--------------|----------------------------|----------------|-------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|------------------|------------------|
| 300000       | Conocimiento<br>y Sociedad | OBL.           | 12                      | 4                         | 28              | 336                      | I                |                  |

1. Proceso histórico de la ciencia.
2. Diferenciación de las ciencias.
3. Introducción al proceso de investigación.

## 1.2 SEGUNDO SUBNIVEL: TRONCO DIVISIONAL

a) Objetivo:

Proporcionar los conocimientos básicos de las disciplinas sociales para que el alumnado pueda obtener una visión integrada de la realidad del país; así como aplicar los elementos teóricos, conocimientos de matemáticas, técnicas de investigación, lógica y redacción, a un problema específico del país.

b) Trimestres: Dos (II y III).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

| Clave                                          | Nombre                                   | Obl/Opt | Horas<br>teoría | Horas<br>práctica | Créditos   | Horas<br>Totales | Trimestre | Seriación |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------|------------|------------------|-----------|-----------|
| 3200002                                        | Historia y Sociedad                      | OBL.    | 18              | 6                 | 42         | 504              | II        | 3000000   |
| 3200003                                        | México: Economía,<br>Política y Sociedad | OBL.    | 12              | 6                 | 30         | 360              | III       | 3200002   |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS EN ESTE NIVEL</b> |                                          |         |                 |                   | <b>100</b> | <b>1200</b>      |           |           |

## 2. SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO PROFESIONAL.

a) Objetivo:

Proporcionar herramientas teórico-prácticas para la comprensión de los procesos socio-semióticos, económico-políticos y normativos de la comunicación, así como para el desarrollo de sensibilidades y capacidades para la producción comunicativa y sus diversos procesos. Articulación de la investigación exploratoria de un fenómeno

comunicativo con la creación de productos textuales, gráficos, sonoros, audiovisuales, inmersivos, interactivos, multi y transmediales.

a) Trimestres: seis (IV, V, VI, VII, VIII y IX)

a) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

| Clave                                          | Nombre                                                | Obl/Opt | Horas<br>teoría | Horas<br>práctica | Créditos   | Horas<br>Totales | Trimestre | Seriación |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------|------------|------------------|-----------|-----------|
| 3230031                                        | Objetos de estudio de la comunicación y lenguajes     | OBL.    | 15              | 15                | 45         | 540              | IV        | 3200003   |
| 3230032                                        | Economía política de la comunicación y la cultura     | OBL.    | 15              | 15                | 45         | 540              | V         | 3230031   |
| 3230033                                        | Comunicación y cambio social                          | OBL.    | 15              | 15                | 45         | 540              | VI        | 3230032   |
| 3230034                                        | Subjetividad y narrativas emergentes                  | OBL.    | 15              | 15                | 45         | 540              | VII       | 3230033   |
| 3230035                                        | Memorias, olvido y materialidades                     | OBL.    | 15              | 15                | 45         | 540              | VIII      | 3230034   |
| 3230036                                        | La convergencia mediática en la práctica periodística | OBL.    | 15              | 15                | 45         | 540              | IX        | 3230035   |
| <b>TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS EN ESTE NIVEL</b> |                                                       |         |                 |                   | <b>270</b> | <b>3240</b>      |           |           |

### 3 TERCER NIVEL: ÁREA DE CONCENTRACIÓN

a) Objetivo:

Integrar la formación y la experiencia pedagógica de los ciclos previos para el desarrollo de procesos integrados de investigación-producción. Desarrollar el trabajo de investigación terminal con enfoques teórico-metodológicos interconectados con la producción y realización comunicativa experimental.

a) Trimestres: tres (X, XI y XII)

b) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

| Clave                                   | Nombre                                                               | Obl/Opt | Horas<br>teoría | Horas<br>práctica | Créditos | Horas<br>Totales | Trimestre | Seriación |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-------------------|----------|------------------|-----------|-----------|
| 3230037                                 | Construcción de proyectos de investigación – creación comunicativa   | OBL.    | 12              | 12                | 36       | 432              | X         | 3230036   |
| 3230038                                 | Desarrollo de los proyectos de investigación – creación comunicativa | OBL.    | 12              | 12                | 36       | 432              | XI        | 3230037   |
| 3230039                                 | Integración y exposición de la investigación – creación comunicativa | OBL.    | 12              | 12                | 36       | 432              | XII       | 3230038   |
| TOTAL DE CRÉDITOS Y HORAS EN ESTE NIVEL |                                                                      |         |                 |                   | 108      | 1296             |           |           |

## **VI. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS.**

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| PRIMER NIVEL (TRONCO GENERAL)        | 100        |
| SEGUNDO NIVEL (TRONCO PROFESIONAL)   | 270        |
| TERCER NIVEL (ÁREA DE CONCENTRACIÓN) | 108        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>478</b> |

## **VII. HORAS TOTALES DEL PLAN<sup>1</sup>**

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| PRIMER NIVEL (TRONCO GENERAL)        | 1200        |
| SEGUNDO NIVEL (TRONCO PROFESIONAL)   | 3240        |
| TERCER NIVEL (ÁREA DE CONCENTRACIÓN) | 1296        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>5736</b> |

## **VII. NÚMERO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE**

El número mínimo, normal y máximo de créditos que se podrán cursar por trimestre es: en el I, 28; en el II 42; en III 30; del IV al IX 45; del X al XII, 36; respectivamente.

## **VIII. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO O LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

1. Haber cubierto el total de 478 créditos.
2. Cumplir con el servicio social.
3. Haber obtenido la certificación de comprensión de lectura de textos académicos del idioma inglés o francés por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.

---

<sup>1</sup> Las horas totales del plan de estudios se contabilizan en función de las Orientaciones Generales y Tipología Mínima para las Microcredenciales Académicas que emita la Universidad Autónoma Metropolitana.

## **IX. DURACIÓN PREVISTA PARA LA CARRERA**

La duración normal del plan de estudios es de 12 trimestres.

Para acreditar una misma unidad de enseñanza-aprendizaje el alumnado no deberá exceder de cinco oportunidades.

## **X. MODALIDADES DE OPERACIÓN DE LA LICENCIATURA**

La licenciatura opera bajo la lógica del Sistema Modular y está estructurada por doce módulos agrupados en tres niveles: Tronco General; Tronco Básico Profesional; y Área de Concentración. Los módulos que conforman el Tronco Básico Profesional, es decir del IV al IX trimestre, se organizan a través de tres componentes: teórico; taller, y cursos de apoyo. Los trimestres X, XI y XII conforman el Área de concentración. Este periodo, que comprende los últimos tres trimestres, se desarrolla a través de proyectos de investigación y creación propuestos por diferentes equipos docentes, a través de una convocatoria emitida por la Comisión Académica de la Licenciatura. Este es el espacio con mayor flexibilidad del plan de estudios, en tanto que cada proyecto de área explora objetos de transformación emergentes.

El personal académico podrá apoyarse en las plataformas digitales de la institución para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las UEA podrán: a) impartirse en modalidad escolarizada o presencial y, en caso fortuito o fuerza mayor podrá ser remota o mixta.); b) formar parte de algún programa de movilidad o de corresponsabilidad académica. La modalidad de impartición será determinada por el Consejo Divisional al aprobar la programación anual de las UEA y deberá ser del conocimiento del personal académico y del alumnado antes de que inicie el trimestre.

La Licenciatura en Comunicación Social contará con una Comisión Académica que operará como apoyo al trabajo de la Coordinación. La Comisión atenderá las recomendaciones académicas, revisará y actualizará los Planes y Programas de estudio permanentemente, en el marco de los criterios departamentales y divisionales para el fortalecimiento de los planes y programas de estudio.