

Bibliografía anotada sobre economía social (y conceptos afines) en México

**Carola Conde Bonfil
(Compiladora)**

Bibliografía anotada sobre economía social
(y conceptos afines) en México

Los textos presentados en este volumen fueron revisados y dictaminados por pares académicos expertos en el tema y externos a nuestra Universidad, a partir del sistema doble ciego, proceso realizado por el Comité Editorial del Departamento de Política y Cultura, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Bibliografía anotada sobre economía social (y conceptos afines) en México

Primera edición: agosto de 2023

D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Calzada del Hueso 1100, Colonia Villa Quietud, Coyoacán,

Ciudad de México. C.P. 04960

Sección de Publicaciones de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Edificio A, 3er piso. Teléfono 55 5483 7060

pubcsh@gmail.com / pubcsh@correo.xoc.uam.mx

<http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig>

<http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/index.php/libroelectronico>

<http://dcshpublicaciones.xoc.uam.mx>

ISBN: 978-607-28-3012-7

Impreso en México / *Printed in Mexico*

Bibliografía anotada sobre economía social (y conceptos afines) en México

Carola Conde Bonfil
(Compiladora)



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Rector general, José Antonio de los Reyes Heredia

Secretaria general, Norma Rondero López

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO

Rector de Unidad, Francisco Javier Soria López

Secretaria de Unidad, Angélica Buendía Espinosa

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Directora, Dolly Espínola Frausto

Secretaria académica, Silvia Pomar Fernández

Jefa del Departamento de Política y Cultura, Esthela Irene Sotelo Núñez

Jefe de la sección de publicaciones, Miguel Ángel Hinojosa Carranza

CONSEJO EDITORIAL

Jerónimo Luis Repoll (presidente)

Gabriela Dutrénit Bielous

Álvaro Fernando López Lara

COMITÉ EDITORIAL DEPARTAMENTAL

Tadeo Liceaga Carrasco (Presidente)

Eleazar Humberto Guerra de la Huerta / María Griselda Günther

Ana Lau Jaivén / Saydi Cecilia Núñez Cetina

Eduardo Tzili Apango / Héctor Manuel Villareal Beltrán

Contenido

Introducción.....	7
Artículos de revistas.....	17
Artículos periodísticos.....	147
Capítulos de libros.....	149
Libros.....	187
Memorias en extenso.....	207
Ponencias.....	209
Tesis y tesinas.....	221
Otro tipo de materiales.....	257
Índice de autores.....	273

Siglas utilizadas

Acdra	Alianza Ciudadana para el Desarrollo Regional Alternativo
CDMX	Ciudad de México
Coneval	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
EDC	Economía del cuidado
EE	Economía ecológica
EF	Economía feminista
EP	Economía popular
ES	Economía social
ESS	Economía social y solidaria
ET	Economía del trabajo
Fonaes	Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad
Inaes	Instituto Nacional de la Economía Social
LESS	Ley de la Economía Social y Solidaria
LGSC	Ley General de Sociedades Cooperativas
Inegi	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
IPN	Instituto Politécnico Nacional
ITAM	Instituto Tecnológico Autónomo de México
Iteso	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente
Mipyme	Micro, pequeñas y medianas empresas
MSC	Monedas sociales y complementarias
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
ONG	Organizaciones no gubernamentales
OSC	Organizaciones de la sociedad civil
PCS	Programa de Coinversión Social
PFES	Programa de Fomento a la Economía Social
Pyme	Pequeñas y medianas empresas
RSE	Responsabilidad social empresarial
Sifide	Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado
SSE	Sector social de la economía
TCO	Trabajo común organizado
Tradoc	Trabajadores Democráticos de Occidente
TS	Tercer sector
UAM	Universidad Autónoma Metropolitana
Uach	Universidad Autónoma Chapingo
Uagro	Universidad Autónoma de Guerrero
Umsnh	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México
Uciri	Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo

Introducción

Desde hace décadas en el mundo entero ha surgido el debate y multitud de prácticas de economía social (ES) como una nueva forma distintiva de iniciativa empresarial que enfrenta los nuevos retos (aumento de las desigualdades, desarrollo sostenible, envejecimiento de la población, exclusión social, etc.)¹ y, sobre todo, como una forma alternativa a la economía capitalista y a la política neoliberal que ha predominado en la mayoría de los gobiernos.

Aunque el concepto ES se remonta al siglo XIX² su uso se ha generalizado a partir de los setenta del siglo XX en la mayoría de los países,³ en gran medida debido a las recurrentes y profundas crisis económicas que padecieron.

Empero (hasta el momento de escribir estas líneas), en realidad no se ha logrado un consenso acerca del concepto ni del tipo de organizaciones que incluye (cooperativas, asociaciones, fundaciones, etc.). En lo único que se ha estado de acuerdo es en aceptar que no hay acuerdo.⁴

1 Social Economy Europe, “The Social Economy Charter”, archivo disponible en: <https://www.socialeconomy.eu.org/the-social-economy/the-social-economy-charter/>

2 Monzón y Chaves creen que el término ES apareció por primera vez en la literatura económica en 1830 cuando Charles Dunoyer publicó el Tratado de economía social, aunque ubican que “entre 1820 y 1860 se desarrolló en Francia una escuela heterogénea de pensamiento que puede agruparse colectivamente bajo la denominación de *economistas sociales*”. Véase José Luis Monzón y Rafael Chaves. *La economía social en la Unión Europea*, Comité Económico y Social Europeo, Bruselas, 2012, disponible en: <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/5ddb156a-2ed5-48c5-b6a7-5e44282b-7da6/language-es>

3 Empero, en algunos países se conoce como ES a “emprendimientos” de carácter social y no siempre se refieren a una actividad económica.

4 Incluso, ni siquiera hay unanimidad en el nombre ya que algunos hablan de la economía social y solidaria y otros de la economía social solidaria o cada término por separado, es decir, economía social o economía solidaria.

El propósito de este documento no es realizar una exploración profunda del estado del arte de la ES en México ni de otros conceptos “cercaos”⁵ ni un inventario exhaustivo de este tipo de iniciativas, pero consideramos que es importante recopilar la información dispersa sobre los avances teóricos y empíricos del tema y ponerlos a disposición de los académicos y políticos interesados en comprender las diferencias entre los conceptos y en las figuras jurídicas que integran cada uno de ellos.

Además, creemos necesario citar algunas definiciones para contribuir a esclarecer al lector sobre la temática que se aborda en este texto, pero tomando en cuenta lo que Coraggio señala:

A nuestro juicio no hay respuesta única, y sería un grave error buscarla y mucho menos pretender decidirla con la imposición de un nombre. Las diferencias culturales, históricas, políticas y económicas de partida hacen imprescindible dejar abierto el campo a la experimentación responsable y al intento de gestar nuevas construcciones históricas, aprendiendo colectivamente de nuestra propia experiencia y de las experiencias de otros en la organización de nuevos sistemas de producción y reproducción.⁶

Coraggio precisa que por ES:

Nos referimos a una concepción que pretende superar la opción entre el mercado capitalista (al que asocia con la economía “a secas”) y un Estado central planificador y regulador de la economía (al que asocia con las variantes del socialismo y la economía política).⁷

De acuerdo con el glosario internacional sobre pobreza, la ES

[...] refiere principalmente a las relaciones de producción y distribución que están organizadas por el principio de solidaridad y no persiguen el lucro. Este último aspecto la distingue de otras formas de producción y distribución.⁸

5 Véanse *infra* los 44 términos de uso en México.

6 Coraggio, José Luis. “La economía social como vía para otro desarrollo social”. Documento preparado para el lanzamiento del debate sobre “Distintas propuestas de economía social” en Urbared, Red de Políticas Sociales 2002, p. 1, archivo disponible en: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/laeconomia.pdf> y en <https://es.slideshare.net/paolatordo904/coraggio-jose-luis-la-economia-social>

7 *Ibid.*

8 Paul Spicker, Sonia Álvarez Leguizamón y David Gordon. *Pobreza: un glosario internacional*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso), 2009. 320 pp.

En Europa se ha logrado un amplio consenso académico y político con la siguiente definición:

Conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando, y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes, así como la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos.

La economía social también agrupa a aquellas organizaciones privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios de no mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden apropiarse los agentes económicos que los crean, los controlan o los financian.⁹

Cañedo, Barragán y Esparza piensan que la definición por lo general aceptada es eurocentrista y se refiere a la ES -y no a la economía social solidaria (ESS) - por lo que proponen:

La ESS es un sistema de producción, circulación, distribución y consumo de bienes y servicios que tiene como finalidad la mejora de la calidad de vida de las personas y el establecimiento de las condiciones apropiadas para la preservación de la naturaleza; se basa en la autogestión democrática de las unidades productivas, conscientes estas de su responsabilidad y compromiso tanto para con los integrantes de su propio grupo como para la sana convivencia y cuidado de la comunidad vecinal y mundial.¹⁰

9 Rafael Chaves Ávila y José Luis Monzón Campos. “La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria”, *Ciriec-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 93, 2018, pp. 5-50, archivo disponible en: https://www.researchgate.net/publication/327560543_La_economia_social_ante_los_paradigmas_economicos_emergentes_innovacion_social_economia_colaborativa_economia_circular_responsabilidad_social_empresarial_economia_del_bien_comun_empresa_social_y_econo#fullTextFileContent

10 Roberto Cañedo Villarreal, María del Carmen Barragán Mendoza y Juan Carlos Esparza Carmona. “El ecosistema de la economía social y solidaria: una propuesta conceptual”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 15-39, archivo disponible en: <http://desh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

Para Felipe Soto Téllez, la ESS

[...] se constituye ahora como un sector de la economía vinculado con la participación directa de los grupos sociales para generar sus propias posibilidades de bienestar, con base en la ayuda mutua, la solidaridad, la igualdad y la libertad.¹¹

Por último, queremos indicar que, aunque la ley reglamentaria mexicana se denomina Ley de la Economía Social y Solidaria, el artículo 4 indica

El Sector Social de la Economía estará integrado por las siguientes: I. Ejidos; II. Comunidades; III. Organizaciones de trabajadores; IV. Sociedades cooperativas; V, Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores; y VI. En general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.¹²

Por si no fuera suficiente esta falta de claridad, en México cada vez aparecen más conceptos vinculados con la economía social tanto en el ámbito académico como en el de los practicantes y las organizaciones de base, entre los cuales podemos mencionar 44 que he detectado hasta el momento:¹³

- Buen vivir
- Economía (alternativa, centrada en la gente, comunitaria, con rostro humano, de cuidado, del trabajo, de los pobres, ecológica, emergente, ética, feminista, mixta, nueva economía, participativa, popular, popular de solidaridad, para la vida, social, social y solidaria, solidaria, otra economía).
- Empresas (de interés social, no lucrativas, sociales).
- Emprendimientos sociales.

11 Felipe Soto Téllez. “Economía social y solidaria. Reflexiones para una política pública”, *Centro de Estudios Estratégicos Nacionales*, 1 de octubre de 2012, archivo disponible en: <https://ceen.org.mx/2015/11/06/economia-social-y-solidaria-reflexiones-para-una-politica-publica/>

12 Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos. “Ley de la economía social y solidaria, reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en lo referente al sector social de la economía”, (última reforma 12-04-2019), archivo disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/629846/LESS_12-04-19.pdf

13 Para evitar una lista extensa se agruparon por la palabra en común y se ordenaron de manera alfabética.

- Entidad sin ánimo de lucro.
- Instituciones sin fines de lucro.
- Negocios sociales.
- Organizaciones (comunitarias, de desarrollo económico comunitario, de la sociedad civil, no gubernamentales, sin ánimo de lucro, sin fines de lucro, sociales para el trabajo).
- Sector (económico autogestionario, exento de impuestos, filantrópico, independiente, no monetario, tercero, voluntario, tercer sector).

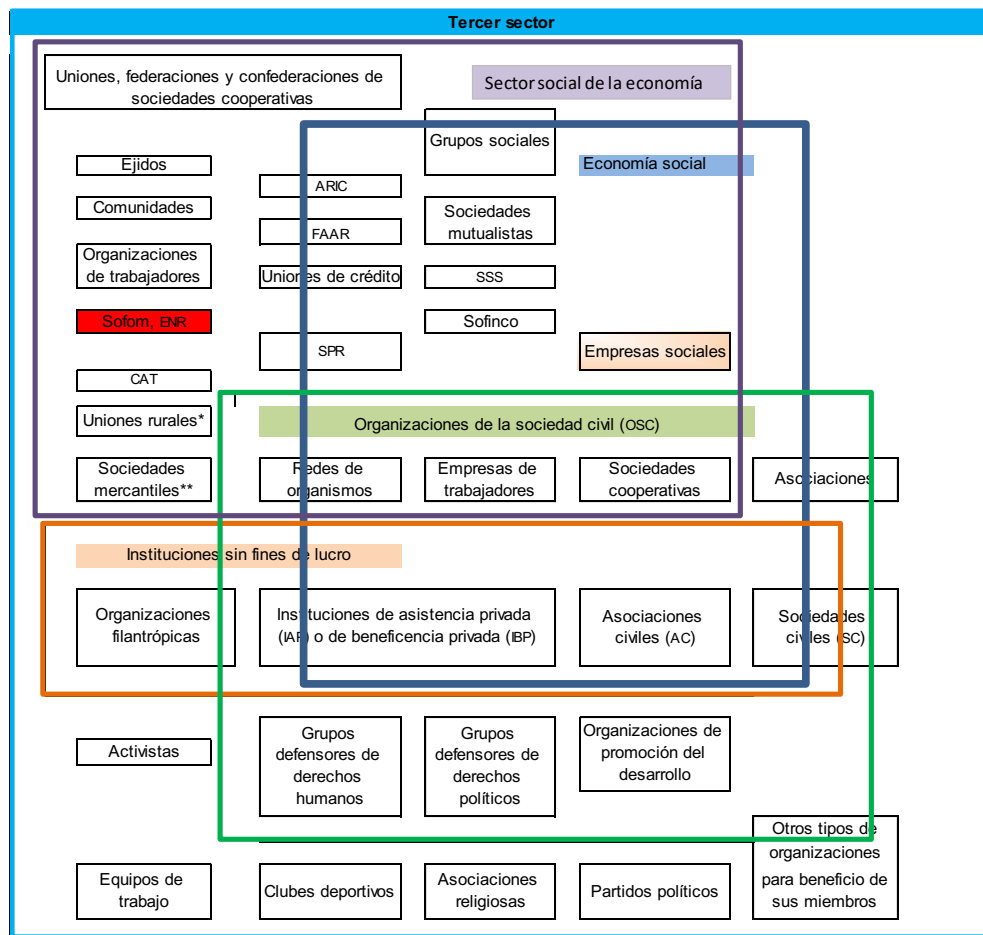
Algunas de estas denominaciones son más amplias que otras y no solo incluyen las formas de economía social, sino diferentes formas colectivas cuyo objetivo prioritario es resolver necesidades de la población, sin fines de lucro, fuera de los sectores público y privado y, en general, con criterios adicionales de organización y gestión.

Otras parecen no tener mucha cercanía con la ES -como la economía feminista (EF) o la del cuidado (EDC)- pero conservamos algunos de estos temas ya que revelan aspectos que pueden ser cubiertos por emprendimientos de la ES. Otras más, como la economía ética o la ecológica, no son ejecutadas solo por las empresas sociales, pero -por lo general- son estas empresas las que se preocupan por añadir estas características (al no centrarse en las ganancias).

En el sentido opuesto, aunque las microfinanzas, finanzas sociales o finanzas solidarias se consideran una parte importante de la ES, prácticamente se eliminaron todos los materiales referentes a estas y solo se conservaron dos referentes a Sifra analizadas como ejemplo exitoso de empresa social.

No se trata solo de nombres o modas: cada uno de estos términos incluye a unas formas de organización social y excluye a otras, como puede apreciarse con los recuadros de la Figura 1 para cinco de ellos.

FIGURA 1. MÉXICO. FORMAS DE ORGANIZACIÓN INCLUIDAS EN LOS CONCEPTOS VINCULADOS CON LA ECONOMÍA SOCIAL



Nota: El 29 de marzo de 2016 se publicó una modificación al Catálogo de organismos del sector social de la economía que elimina a las sociedades financieras de objeto múltiple no reguladas (en rojo) y añade a los Fondos de Aseguramiento Agropecuario y Rural.

ARIC: asociaciones rurales de interés colectivo; CAT: Cajas de ahorro de trabajadores; FAAR: Fondos de Aseguramiento Agropecuario y Rural; Sofinco: sociedades financieras comunitarias; Sofom, ENR: sociedades financieras de objeto múltiple no reguladas; SPR: sociedades de producción rural.

* Incluyen dos o más organizaciones del mismo tipo (ejidos, comunidades o sociedades de producción rural) que se asocian.

** Para ser parte del SSE deben tener participación de algún OSSE de al menos 51% de su capital social.

Fuente: Carola Conde Bonfil, “Entendiendo las diferentes perspectivas de las empresas sociales en México”, número especial de la revista *Ciências Sociais Unisinos* de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), vol. 52, núm. 3 (septiembre-diciembre de 2016), Dossier Comparación internacional de modelos de empresas de economía social y solidaria, p. 328, archivo disponible en http://revistas.unisinos.br/index.php/ciencias_sociais/issue/view/578.

El *tercer sector* (TS) es el término más incluyente y uno de los más difundidos (representado con el contorno azul claro), el *sector social de la economía* (SSE) está enmarcado en el morado, las *organizaciones de la sociedad civil* (OSC) por el verde, las *instituciones sin fines de lucro* en el naranja y la *economía social* por el azul oscuro.

Es importante destacar que las definiciones de esos conceptos no gozan de consenso absoluto, algunos autores excluyen algunas formas de organización o las colocan en un subconjunto diferente.¹⁴

También es conveniente aclarar que los recuadros que cruzan por una figura jurídica pretenden denotar que no todas pertenecen a ese conjunto; por ejemplo, las sociedades civiles están atravesadas por los recuadros naranja, azul oscuro y verde, ya que no todas son instituciones sin fines de lucro ni OSC ni parte de la economía social.¹⁵

En otros casos, la diferencia no se encuentra en el tipo de organizaciones, sino en la orientación dentro de la misma figura jurídica; por ejemplo, una asociación civil se adscribirá a la economía ecológica (EE) -si su énfasis es en la producción y consumo responsables con el ambiente- o en la feminista, si su cometido es visibilizar el trabajo no remunerado de las mujeres en el hogar y se orienta a la generación de políticas públicas para dotar a las comunidades de infraestructura que reduzca la doble jornada de las que trabajan y son responsables del cuidado de sus familias.

Por último, es importante señalar que este documento pretende acercar a los estudiantes y especialistas del tema a la mayor cantidad de materiales

14 Para Natal, los activistas, los equipos de trabajo, los grupos sociales, las organizaciones filantrópicas y las mutualistas son sociedad civil, aunque no OSC. También señala que los partidos políticos no son parte del tercer sector al igual que los ejidos y las comunidades como tales (pero sí las organizaciones comunitarias de base que se crean en ellos).

15 Dado que la legislación aplicable a estas sociedades permite que la unión de personas busque para sí (no solo para terceras personas) un beneficio directo y sustancialmente económico como en las sociedades civiles de profesionistas (médicos, jurídicos, de ingenieros y de arquitectos, etc.) que se unen para prestar sus servicios, cobrando por dicha prestación.

publicados sobre México que hemos podido detectar acerca de la ES, la ESS y otros conceptos afines, incluyendo la ficha bibliohemerográfica y una pequeña síntesis de cada uno de ellos que facilite a los lectores ubicar el documento que les puede ser de utilidad para sus objetivos. En especial, creo que este material es muy útil para que los alumnos de posgrados tengan mayor claridad de lo que se ha investigado y cómo, delimiten los objetos de estudio de sus protocolos y elaboren el estado del arte correspondiente.

Para facilitar la consulta, el orden de las secciones es alfabético (excepto por la última) al igual que entre los autores y sus publicaciones. Al final del libro hay un índice onomástico para simplificar las búsquedas por autor. No obstante, dado que será una publicación digital, los lectores podrán realizar sus propias búsquedas oprimiendo la tecla control y sin soltarla, la f, y escribiendo en la ventana que aparece algún dato de la publicación que se desea localizar (los apellidos del autor/a, alguna palabra clave, la institución o editorial que publicó el material, la localidad o estado donde se encuentra el estudio de caso, etcétera).

Una última aclaración es que los autores nunca debiéramos escribir enunciados que incluyan alguna de las palabras *actual*, *hoy en día*, *anterior* (o cualquiera de sus derivaciones) porque el lector puede estar leyendo eso muchísimo tiempo después del momento en el que se pensó (e incluso pudieron ya haber cambiado las circunstancias que ahí se describen). Empero, algunas de esas palabras se conservaron en las síntesis ya que provienen de forma textual del escrito de los autores del material (en el resumen, la introducción o las conclusiones). Mi recomendación para los investigadores noveles cuando encuentren algo así es regresar a la ficha de publicación y restarle por lo menos de seis meses a un año para un artículo de revista y de un año a dos para libros o capítulos, para darse una idea del momento en que se estaban escribiendo esas líneas.

Aunque este material me significó un enorme esfuerzo de coordinación de alumnos y de revisión, depuración, organización y corrección de estilo de las fichas y síntesis, este texto hubiera sido imposible sin el apoyo de varios prestadores de servicio social y becarios de algunos Veranos de Investigación de la Academia Mexicana de Ciencias y del Programa Delfín, pero en especial quiero agradecer a las licenciadas Adriana Rosas Castrejón, Aurora de la Rosa Franco, Camila Rocha González y Carolina Ruiz de Aguirre Durán,

egresadas de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco, que dedicaron casi todo su servicio social a este proyecto.

Por último, quiero reconocer que logré concluir este documento gracias al medio sabático que disfruté en la UAM durante los primeros meses de 2022.

Artículos de revistas

Aguado Herrera, Emma E. y Marco A. Rivera Nolasco. “Foro Internacional de Economía Social y Solidaria”, *Estudios Agrarios*, México, vol. 9, núm. 22, enero-abril de 2003, pp. 231-242.

El texto presenta materiales del foro internacional de economía social y solidaria que se realizó del 27 al 29 de noviembre de 2002 en la Ciudad de México (CDMX). El objetivo principal fue compartir experiencias, conocimientos y perspectivas en torno a la ESS. La mayor parte de los participantes fueron socios de las empresas apoyadas por el Fondo Nacional de Apoyo para Empresas en Solidaridad (Fonaes), el cual se enfocaba en atender a la población en condiciones de pobreza para el mejoramiento de su calidad de vida y contribuir al desarrollo de las localidades. Se encargaba de impulsar proyectos productivos y dar capacitación para la formación de empresas sociales y, de este modo, generar empleos y fondos. Asimismo, se exploró la propuesta de la ESS como una vía para contrarrestar la pobreza y dar lugar a los sectores más excluidos. Se destacó la importancia de la justicia social, la cooperatividad, la democracia, el respeto a la cultura, el bienestar común y la economía con rostro humano.

Palabras clave: economía social y solidaria, Fonaes, pobreza, empresas sociales, justicia social, cooperatividad, economía con rostro humano.

Aguilar Hernández, Eduardo Enrique. “Balance social de las cooperativas y las empresas sociales: el caso de la cooperativa de consumo El Grullo en Jalisco”, *Cooperativismo y Desarrollo*, Bogotá, vol. 25, núm. 110, 2017, pp. 16-26.

En América Latina surge la ESS como una propuesta alternativa al sistema dominante, es decir, a la lógica capitalista. Los emprendimientos de la ESS buscan transformar las condiciones económicas, sociales y ambientales, por lo

tanto, se requiere que sus prácticas de acción social estén en constante revisión, con el objetivo de visibilizar fortalezas y mejorar debilidades dentro de las estructuras de las empresas. La Alianza Cooperativista Internacional destacó los principios básicos de las cooperativas: solidaridad, cooperación, autonomía, democracia y compromiso. Con el propósito de conocer el funcionamiento y desempeño de las cooperativas, se creó un proyecto encabezado por la Escuela Nacional de Trabajo Social de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el cual utilizó el balance social cooperativo como fundamento teórico. Este artículo se centra en los resultados del Manual de Procedimientos Administrativos aplicados a la cooperativa de consumo El Grullo. Se concluye que esta organización precisa reforzar su identidad como una empresa responsable y una vía de transformación social. De este modo, el autor propone aumentar los empleos, recuperar prácticas económicas locales, promover la cultura local y preservar el medio ambiente. Se reconoce que El Grullo es una empresa perseverante y constante que se ha mantenido a lo largo de los años y un ejemplo para que nuevas cooperativas puedan aprender de sus fortalezas y errores.

Palabras clave: cooperativismo, balance social, El Grullo, Jalisco, economía solidaria.

Alberti Manzanares, Pilar *et al.* “Género, economía del cuidado y pago del trabajo doméstico rural en Jilotepec, Estado de México”, *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, Texcoco, vol. 11, núm. 3, julio-septiembre de 2014, pp. 379-400.

Una actividad que ha tomado relevancia entre la sociedad es el trabajo doméstico sin remuneración que desempeñan las mujeres, tal labor es vista como parte del sistema productivo de la economía nacional. La dimensión del valor que generan las mujeres en la prestación del servicio del hogar ha sido motivo de estudio para dar respuesta a la interrogante del por qué no se paga. La investigación se apoyó de bases teóricas con perspectiva de género y la EF y la EDC. Los autores plantearon la hipótesis que el trabajo doméstico realizado por las mujeres crea plusvalía y riqueza económica, desarrolla la economía del cuidado para atender las necesidades básicas del mantenimiento de la familia y asegura el equilibrio social en el aspecto político. Con base en este argumento se entrevistaron cuatro tipos de familia, 17 mujeres amas de casa, dos funcionarios del programa 70 y más, 15 empleadas de diversos servicios (lavanderías, tortillerías, cocinas, enfermeras y trabajadoras domésticas) en cinco comunidades.

Palabras clave: economía feminista, economía del cuidado, desarrollo rural, mujeres rurales.

Alcántara Nieves, Nehiby y María del C. Hernández Moreno. “Democracia y autonomía en organizaciones sociales de base femenina del sur de Sonora: el caso Cobanaras Federación”, *Región y Sociedad, Sonora, México*, vol. 30, núm. 72, mayo-agosto de 2018, pp. 1-35.

El objetivo del artículo es caracterizar los vínculos que una organización social de base femenina establece entre sus miembros y con actores externos, por medio de una tipología que conceptualiza dichos vínculos en tres proyectos o tendencias políticas: clientelar-corporativo, neoliberal y democrático-participativo, cada uno de ellos relacionado con prácticas internas específicas de autonomía y democracia. Tras este planteamiento se presenta la hipótesis de que la tensión entre los vínculos internos y externos de una organización influye en su estructura y procesos condicionando su continuidad y consolidación. Tomando como estudio de caso a Cobanaras Federación se llevó a cabo un estudio cualitativo que consta de tres niveles analíticos: la genealogía, la morfología y la dinámica, que permiten representar de manera integral a los actores internos y externos, así como los vínculos y dinámicas desarrolladas en su interacción. Entre los resultados destaca que transcurre una tensión permanente entre las tres formas de vínculos aludidas, que es entendida como una estrategia de sobrevivencia en la que el punto central es la disputa entre los vínculos neoliberales, como presión externa, sobre los de tipo democrático-participativo, como expresión de resistencia interna.

Palabras clave: autonomía, democracia, organizaciones sociales, mujeres, neoliberalismo, Sonora.

Arai, Norihisa. “La reconsideración del don/reciprocidad como el núcleo de las economías alternativas: un análisis desde la comunidad de la sierra norte de Oaxaca”, *Otra Economía, Sao Leopoldo*, vol. 13, núm. 24, julio-diciembre de 2020, pp. 61-76.

El propósito de la investigación fue revisar la teoría del don del antropólogo Marcel Mauss y realizar un breve recorrido acerca de las ideas de distintos autores que han surgido a partir de esta. La teoría del don se conforma por tres puntos principales: dar, recibir y devolver. De este modo, se trata de que en el

intercambio entre el donador y donatario circulen bienes y servicios mediante una ética del don que permita regular las prácticas de intercambio. A su vez, este trabajo se encarga de fortalecer y conjuntar la teoría del don/reciprocidad con el concepto de solidaridad que nace de la ESS con la intención de plantear una idea que busque reintegrar lo económico a lo social y con esto, proponer alternativas económicas para enfrentar la crisis del capitalismo y las problemáticas sociales que ha generado. Asimismo, se exploran las experiencias y representaciones del sentido de comunidad en la vida zapoteca/mixe de la Sierra Norte de Oaxaca, en donde en muchas comunidades se recurre a la lógica de la reciprocidad, lo que resulta en una manera distinta de vivir las relaciones económicas y sociales. La autora expone la posibilidad de transmitir la idea de don/reciprocidad en la vida urbana, concluyendo que teóricamente es posible, sin embargo, se tendría que adaptar e integrar a condiciones muy diferentes en el marco del Estado-nación.

Palabras clave: don, solidaridad, comunidad, intercambio, experiencias.

Aranda Orozco, Gerardo. “Economía social. Respuesta a nuestros retos actuales”, *Bien Común*, México DF, vol. 13, núm. 154, octubre de 2007, pp. 15-16.

En este texto la economía social es definida por la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía como “toda actividad económica basada en la asociación de personas en entidades que apuestan por un funcionamiento democrático y participativo...” De este modo, tiene una función de integración social que ayuda a la construcción de una sociedad equilibrada y cohesionada. A su vez, plantea propuestas para cumplir con la meta de utilizar a la ES como un instrumento de progreso socioeconómico y destaca los retos con respecto al tema.

Palabras clave: economía social, integración social, solidaridad, responsabilidad, actividades socioculturales, control democrático.

Aranda Orozco, Gerardo y Andrés Ponce de León Rosas. “Economía social: una propuesta para el campo mexicano”, *Estudios Agrarios*, México DF, vol. 16, núm. 45, septiembre-diciembre de 2010, pp. 9-34.

El artículo expone, mediante un estudio comparativo, las principales variables económicas de México en el sector agropecuario. Asimismo, se desarrollan los principales conceptos que engloban a la ES, la cual se propone como un modelo de producción para el campo mexicano, que fomente la creación de empresas agropecuarias, disminuya las desigualdades y propicie el mejora-

miento de la calidad de vida. La ES se basa en un funcionamiento democrático y participativo, que apunta a la cohesión social y se apoya en los valores de solidaridad, responsabilidad social, justicia y equidad. Se presentan los hechos más relevantes de la ES en la región de Andalucía, España, con el propósito de ejemplificar un caso de éxito en la producción social y el desarrollo regional.

Palabras clave: economía social, economía agrícola, Andalucía.

Araújo Santana, María Raimunda et al. “Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. XIII, núm. 43, 2013, pp. 641-674.

Las zonas rurales de los países en desarrollo tienen dificultades para generar y conservar el ingreso de sus poblados, el ecoturismo ha ganado popularidad como estrategia de atracción que ha contribuido a mejorar la economía. Esta alternativa surge en un marco de sustentabilidad que permite a los actores usar los recursos naturales que forman parte de su territorio para satisfacer sus necesidades socioeconómicas, ambientales y estéticas. El artículo revisa el desempeño de las políticas turísticas y los actores sociales para impulsar el ecoturismo en la zona maya de Quintana Roo. El turismo en general requiere planeación para evitar la ejecución deficiente y las repercusiones negativas para el medio ambiente y las comunidades. Aparte de revisar las dinámicas del ecoturismo se enumeran los principios básicos: mantener la conservación como eje fundamental y generar ingresos para este fin, el respeto a las culturas y las tradiciones locales, distribución y generación de ingresos entre los actores participantes, operadoras turísticas y las comunidades e involucrar a actores de los tres sectores en todas las etapas del proyecto.

Palabras clave: ecoturismo, desarrollo sustentable, política turística, actores sociales, estrategias.

Ávila Aguilar, Andrés Joel y Alfonso Pérez Sánchez. “Expresiones de la economía social en el comportamiento de las microempresas familiares”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 12, núm. 21, enero-junio de 2019, pp. 54-68.

En Latinoamérica se han creado diferentes políticas socioeconómicas basadas en economías alternativas para enfrentar problemáticas como la pobreza, el desempleo y la desigualdad, entre otras, con el fin de mejorar la calidad de

vida y contribuir al desarrollo de las poblaciones. Este artículo está dedicado a explicar qué son la ES, la economía popular (EP) y la economía solidaria, y cuáles son los puntos que tienen en común, así como las diferencias desde el punto de vista teórico, que dependen de los diferentes contextos, lugares y autores. Se plantea cómo dichos conceptos pueden contribuir al crecimiento de las empresas pequeñas o microempresas familiares. Las principales similitudes entre los tres conceptos es que surgen como una propuesta alternativa al capitalismo y buscan contrarrestar las consecuencias y deficiencias de este, procuran el cambio social, mantienen una primacía de la persona ante el capital, se basan en la autogestión, libertad de adhesión y participación democrática. La ES surge como promotora de las empresas alternativas, la EP se encargó de introducir la utilidad social y la economía solidaria como representante de las demandas sociales y transformaciones en relación con el mercado y el Estado. También cabe resaltar que los fundamentos teóricos de estos tres conceptos se han ido adaptando y evolucionando en las diferentes realidades socioeconómicas. Finalmente, se destaca que el país está inmerso en un sistema neoliberal, el cual deriva diversas carencias económicas y sociales, por lo tanto, se ha impulsado la creación de microempresas que contribuyan al desarrollo del país, se logre un bienestar social, se fortalezcan los lazos entre los integrantes de la familia y se potencie el sentido de colectividad.

Palabras clave: microempresa, economía social, economía popular y economía solidaria.

Ávila Romero, Agustín. “Contexto de la economía social turística en Chiapas, México. La sociedad de producción rural de Uninajab como alternativa socioeconómica”, *Idelcoop*, Buenos Aires, núm. 219, julio de 2016, pp. 45-62.

El sistema capitalista ha provocado despojo de tierras, expansión y desigualdad, por ende, los campesinos e indígenas han perdido territorios y derechos socioeconómicos. El turismo es una de las actividades que ha sido afectada por la acumulación del capital. En contraparte, han surgido vías alternativas de hacer economía que pretenden favorecer a los pobladores locales, como la Sociedad de Producción Rural Uninajab, una asociación que otorga servicios turísticos en Chiapas y prioriza las necesidades de las personas. Se fundamenta en el sentido de comunidad, la solidaridad económica, la democracia y el cuidado del medio ambiente, buscando nuevas formas de relaciones so-

ciales y económicas. El capítulo desarrolla las características de Uninajab, las formas en la que se organiza y sus diferencias con los emprendimientos capitalistas, así como las contradicciones y dificultades a las que se enfrenta. Es importante fortalecer actividades de capacitación y acción participativa que incluyan a los pobladores y otorguen información adecuada acerca de los modos de vida alternativos.

Palabras clave: campesinos, turismo, Sociedad de Producción Rural Uninajab, economía solidaria, acción participativa.

Ávila Romero, Agustín. “Hacia un diálogo de alternativas entre la economía solidaria y la economía social: El buen vivir como horizonte descolonial”, *Cooperativismo y Desarrollo*, Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, vol. 26, núm. 112, febrero de 2018, pp.1-30.

Las comunidades campesinas e indígenas en Chiapas que hacen frente a la dinámica de configuración capitalista mantienen principios de reciprocidad y redistribución en términos económicos y en su relación con la naturaleza. Este texto abarca la idea del buen vivir que practican los pueblos mayas tzeltales y tojolabales. La ESS es una estrategia colectiva que permite que las personas tengan espacios económicos centrados en las personas y no en las utilidades, poniendo sobre todo el beneficio colectivo por medio de prácticas empresariales alternativas y colectivas. Las empresas de ES facilitan la integración social y promueven una economía más sostenible. La fuerte aparición de prosumidores¹⁶ que surgen del crecimiento de la ES provoca el surgimiento de iniciativas para compartir, el uso de monedas alternativas y la producción asociativa de energías verdes renovables.

Palabras clave: alternativa, comunidades, naturaleza, campesina, economía social y solidaria, buen vivir, procomún.

Ávila Romero, Agustín y León Enrique Ávila Romero. “Democracias económica y monedas sociales: la experiencia del tojol-tak’in en las Margaritas, Chiapas, México”, *Idelcoop*, Buenos Aires, núm. 212, marzo de 2014, pp. 51-67.

El artículo presenta cómo pueden crearse alternativas económicas que procuren un mundo más equitativo y justo, explicando la experiencia de usar una

¹⁶ Acrónimo formado por la fusión original de las palabras productor y consumidor.

moneda social, el tojol-tak'in, la cual fue una propuesta de la Universidad Intercultural de Chiapas en su Unidad Académica Multidisciplinaria Las Margaritas. Dicha moneda está fundamentada en los principios de la ESS, tiene los propósitos de establecer nuevas relaciones sociales y cubrir las necesidades de los pobladores mediante el sentido de comunidad, la reciprocidad y sin tener como prioridad la obtención de ganancias, a diferencia de las dinámicas del capitalismo. Se hacen ferias en diferentes localidades en donde se promueve el intercambio de productos, la interacción entre individuos, el fortalecimiento de las lenguas originarias, la oportunidad de conectar con otras organizaciones de la ESS y compartir ideas. La misma actividad se replicó en municipios aledaños como los de Tzimol, Socoltenango y Comitán.

Palabras clave: economía social y solidaria, mercado social, moneda social, comunidad, economía alternativa.

Ayala Ortiz, Dante Ariel e Hilda R. Guerrero García Rojas. “Análisis comparativo de prácticas agrícolas sustentables en comunidades campesinas e indígenas de la Meseta Purépecha, México”, *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, Río de Janeiro, vol. 13, 2009, pp. 29-39.

El texto desarrolla un análisis comparativo entre comunidades campesinas indígenas y no indígenas, en el que mediante la prueba U de Mann-Whitney (método no paramétrico), se evalúan diferentes aspectos correspondientes a la sustentabilidad de la práctica agrícola en la Meseta Purépecha. En la investigación se abarcan los aspectos ambientales, sociales y culturales; se enfoca en la multifuncionalidad de la agricultura que es una herramienta utilizada para incrementar la sustentabilidad en las localidades y se encarga de conocer los procesos de producción, los cuales están destinados a realizar diversos objetivos. Las comunidades indígenas tienen prácticas más sustentables que las no indígenas, lo que genera menos impacto negativo sobre el medio ambiente, en gran parte debido a la disposición a sembrar maíz criollo.

Palabras clave: multifuncionalidad de la agricultura, sustentabilidad, valoración contingente.

Ayvar Acosta, María Ivette. “Economía social: local y diversa”, *Revista Interdisciplina*, CDMX, vol. 6, núm. 15, mayo-agosto de 2018, pp. 217-221 (reseña del libro *Economía solidaria: local y diversa* de Laura Collin Harguindeguy).

El libro aborda la crisis del sistema social y económico actual y las consecuencias del sistema capitalista. Tras la presentación de los indicadores del deterioro de las condiciones de vida plantea la necesidad de construir alternativas como la economía solidaria. Las limitantes del sistema económico dominante se observan en la insatisfacción de las necesidades humanas y la falta de desarrollo de capacidades productivas y creativas debido a la priorización de la acumulación sin fin del capital. La economía solidaria es una respuesta a los conflictos que se han profundizado, pero implica modificaciones a la producción, distribución y a los hábitos de consumo. El libro incluye un análisis histórico de las unidades domésticas del campo mexicano, el deterioro de las condiciones laborales, la dificultad para atender las necesidades emocionales, el consumidor consumista, el papel que juegan nuestros valores en nuestras decisiones, entre otros puntos. La conclusión es la importancia de recuperar la satisfacción, la cooperación, la autonomía y autogestión para reflexionar sobre nuestra participación en el sistema y transformar nuestras prácticas para construir la paz.

Palabras clave: paz, sistema dominante, economía social, consumidor, cooperación.

Bard Wigdor, Gabriela, Magali Paz y Jeli Edith Camacho Becerra. “La posición de las mujeres en programas de intervención estatal: territorios feminizados (México y Argentina)”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. 21, núm. 68, 2022, pp. 87-115.

Existen políticas públicas de anclaje territorial y el objeto de estudio fue la participación de las mujeres en el programa estatal Pueblos Mágicos en México y el de Cadena de Valor Textil Artesanal en Argentina. La investigación revisa los rasgos que caracterizan ambos programas a partir de las mujeres de sectores populares e indígenas que fortalecen las experiencias de ES que surgen de dichos programas. Las formas organizativas son posibles porque las mujeres aplican sus saberes y recursos para colocarse en el mercado. El

programa mexicano se estableció en 2001 como un intento por visibilizar y rescatar lugares marginados que contaban con recursos que pudieran resultar en un proyecto turístico con valor cultural. El programa argentino se aplica como respuesta a la pobreza y desempleo que marcaron el inicio del siglo y consistió en la creación de una cadena de valor textil que utilizaba únicamente materia prima argentina a partir de productores que operaban de manera aislada. Las experiencias comparten algunos elementos como su dependencia de recursos gubernamentales y la colaboración entre mujeres que buscan cubrir las necesidades de sus familias.

Palabras clave: mujeres, políticas públicas, trabajo (re)productivo, economía social.

Barkin, David. “Hacia un nuevo paradigma social”, *Polis Revista Latinoamericana*, Santiago de Chile, vol. 11, núm. 33, 2012, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-1937_es.html

El autor explica que la crisis que existe en la sociedad es fruto de la forma centralizada de la acumulación de capital con importantes impactos sociales y ambientales, resultado del esquema dominante basado en la racionalidad del mercado. Para enfrentar esta problemática se requieren nuevos contratos sociales, aprovechando las aportaciones de las disciplinas de la economía social, solidaria y ecológica que integran una comprensión sensible de las experiencias de muchos pueblos que ofrecen otras vías para plantear el problema fundamental de la relación sociedad-naturaleza. Concluye que la construcción de un nuevo paradigma social, para “otros mundos mejores” ha estado en proceso por mucho tiempo. A diferencia de la presentación ortodoxa de la multidisciplinariedad y la interculturalidad, el diálogo de saberes incorpora de manera explícita el rechazo de la concentración del poder frente a la posibilidad de “negociar” y “democratizar el conocimiento”.

Palabras clave: economía social y solidaria, economía ecológica, contrato social, autonomía, solidaridad, sustentabilidad, nuevo paradigma social.

Barkin, David et al. “Construyendo una economía ecológica radical para la autonomía local”, *Polis. Revista Latinoamérica*, Santiago de Chile, núm. 56, 2020, pp. 72-86.

El artículo se refiere a la economía ecológica radical, una metodología y teoría sustentada en la EE, la autonomía y la autogestión para mejorar la calidad de

vida, cuidar los ecosistemas de los pueblos campesinos e indígenas y crear estrategias para enfrentar las crisis mundiales y desarrollar las localidades, como un camino alternativo y de resistencia ante los efectos y contradicciones del modelo capitalista. Se exponen diversos ejemplos de organizaciones comunitarias exitosas, sus ventajas y dificultades. La EE radical aborda la manera en la que se organizan las comunidades, tanto en un sentido político como social, cultural, económico y ambiental, construyendo el bien colectivo y promoviendo la formación de sociedades poscapitalistas. Existen cinco principios básicos que caracterizan estas sociedades: el acompañamiento comunitario, los conocimientos tradicionales, las formas de autodeterminación comunitaria, las alternativas, la organización social, el fortalecimiento institucional y las redes de interacción.

Palabras clave: ecología, comunidad, poscapitalismo, territorio, economía política.

Barkin, David, Mario E. Fuente Carrasco y Daniel Tagle Zamora. “La significación de una economía ecológica radical”, *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, Río de Janeiro, vol. 19, núm. 1, 2012, pp. 1-14.

El artículo se centra en la EE, la cual se apoya de diferentes disciplinas para construir una teoría que dé lugar a la relación entre economía, sociedad y naturaleza, basándose en los principios de la sustentabilidad. Con el objetivo de analizar y confrontar las causas de la triple crisis mundial (social, económica y ambiental), los autores proponen un enfoque radical de la EE que abarca la perspectiva marxista para enriquecer el pluralismo metodológico y plantea una ruptura epistemológica y ética, no obstante, se subrayan los obstáculos que conlleva debido a la influencia de la racionalidad económica neoclásica en la EE, que corresponde a la versión conservadora. La vertiente radical reconoce las limitantes ecológicas de tal racionalidad y propone construir una sustentabilidad que se fundamente en la equidad y justicia, con el propósito de crear estrategias para la transformación de las condiciones estructurales.

Palabras clave: economía ecológica, pluralismo metodológico, marxismo, apertura histórica, heterodoxia.

Barkin, David y Gerda Warnholtz. “Ecoturismo: una quimera para comunidades rurales en áreas naturales protegidas”, *Otra Economía, Sao Leopoldo*, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 199-209.

México cuenta con una amplia biodiversidad y gran parte del territorio es propiedad de grupos rurales o indígenas, no obstante, las áreas naturales protegidas son dominadas por el gobierno y, por ende, se limitan las formas tradicionales de subsistencia y uso de los recursos. Asimismo, existen instituciones internacionales que pretenden incorporar a las comunidades dentro del mercado y disminuir la pobreza en estos espacios, para lo cual promueven y organizan el ecoturismo, empero, disfrazan algunas de sus acciones con la bandera de desarrollo sustentable y terminan reproduciendo conductas capitalistas y desfavoreciendo el cuidado de los ecosistemas. Puesto que se presenta una brecha cultural y económica entre las instituciones y los pobladores, las comunidades quedan en desventaja y desprotegidas. Este artículo realiza un análisis acerca de programas que visibilizan cómo algunas políticas públicas relacionadas al turismo y la preservación del medio ambiente en las comunidades indígenas o rurales tienen diversas deficiencias, complicaciones y contradicciones. Los autores proponen rectificar el funcionamiento de estos programas para salvaguardar los espacios culturales y ambientales, así como la identidad de las comunidades. De igual manera, se busca que las comunidades encuentren alternativas que se adapten a su forma de vida y a su entorno, dado esto, existen organizaciones que alientan prácticas basadas en la autogestión y autonomía.

Palabras clave: ecoturismo, sustentable, autogestionado, autonomía, explotación.

Becerra Bizarrón, Manuel Ernesto, Luz Amparo Delgado Diaz y Georgina Dolores Sandoval Ballesteros. “Factores de permanencia empresarial, como punto de partida para el fortalecimiento de los emprendimientos sociales”, *Relayn Micro y Pequeña Empresa en Latinoamérica*, CDMX, vol. 4, núm. 2, mayo de 2020, pp. 14-26, ISSN: 2594-1674.

Han surgido diferentes proyectos para promover los emprendimientos sociales como el Programa de Fortalecimiento de la Empresa Social, impulsado por la Fundación del Empresariado en México. Cada vez surge mayor cantidad de emprendedores que plantean disminuir las problemáticas sociales, abarcando diferentes áreas como salud, educación, empleo, acceso a servicios básicos, et- cétera. El texto examina 13 factores que han contribuido a que esta alternativa

de negocio funcione y se mantenga competente. Se realizó un estudio a 15 administradores de entidades sociales que tuvieran al menos cinco años de operación, con el propósito de documentar qué acciones favorecen su crecimiento y permanencia y cuáles son los aspectos por mejorar. Como parte de los resultados, se halló que la identidad organizacional, la diferenciación, la eficiencia en los procesos, la consolidación y la gestión integral son los puntos que obtuvieron mayor relevancia para que una organización permanezca y genere beneficios.

Palabras clave: emprendimientos sociales, estrategias, nuevas tecnologías, sustentabilidad, identidad organizacional, diferenciación.

Beristain Apreza, Araceli del Carmen. “Las sociedades cooperativas y su obligatoriedad ante el Instituto Mexicano del Seguro Social”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 69-110.

Las sociedades cooperativas tienen significativas aportaciones a los indicadores de empleo y del desarrollo de la Nación, por lo que la ley establece que debe facilitar la organización y la expansión de las actividades económicas agrupadas en el sector social para que ellos puedan aumentar su productividad y comerciar con el exterior para mejorar los ingresos y la seguridad social de los socios. El autor incluye el marco legal bajo el cual queda comprendida la regulación de las sociedades cooperativas en la legislación nacional, establece sus objetivos económicos y sociales, las actividades lícitas que pueden desarrollar y la obligación que tienen de inscribirse y registrarse en el Instituto Mexicano de Seguro Social. La revisión incluye lo que comprende el esquema de aseguramiento y las opciones para realizar la inscripción, entre otra información pertinente.

Palabras clave: economía, cooperativismo, cooperativa, seguridad social.

Brasdefer, Gloria. “La empresa pública y el sector social de la economía”, *Revista de Administración Pública*, CDMX, núm. 59-60, julio-diciembre de 1984, pp.109-129, ISSN 0482-5209, archivo disponible en: <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rap/cont/59/pr/pr7.pdf>

La autora desarrolla un recorrido histórico acerca de la intervención del Estado en la economía mexicana (desde la participación de la Real Hacienda durante la Colonia hasta los ochenta) con el propósito de contextualizar la acción del SSE y de las empresas públicas así como conocer el papel del Es-

tado como regulador de los sectores público, privado y social dentro de la economía mixta y en las economías en vías de desarrollo, puesto que -debido a causas estructurales y sociales- las fuerzas del mercado son insuficientes para combatir los problemas económicos del país. El sector paraestatal es la vía más factible para la transformación de las estructuras y lograr mayor independencia económica y, por consiguiente, el avance y desarrollo del país. Por ejemplo, debido a esa participación han crecido actividades como la siderurgia, las petroleras, la minería y la construcción de maquinaria, entre otras. Por lo tanto, el Estado ha sido el agente más importante para la evolución y progreso del país, empero, aún hay grupos sociales y marginados que no se han visto beneficiados.

Palabras clave: economía, empresas públicas, sector social de la economía, Estado, empleo, economía mixta.

Bringas Rábago, Nora L. y J. Igor Israel González A. “El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California”, *Economía, Sociedad y Territorio, Zinacantan-tepec*, vol. IV, núm. 15, enero-junio de 2004, pp. 551-588.

El artículo explora un proyecto acerca de la posibilidad de implementar el turismo alternativo como vía de desarrollo en dos comunidades indígenas: San José de la Zorra y San Antonio Nécua, ambas situadas en Baja California. Se incluyen las principales conceptualizaciones en cuanto a la relación entre desarrollo local, turismo alternativo y sustentabilidad. El propósito del proyecto es promover el crecimiento de las localidades y preservar el medio ambiente mediante el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales y el involucramiento de la sociedad civil en dichos procesos. El ecoturismo puede resultar sumamente beneficioso si se lleva a cabo de forma adecuada, puesto que es un camino innovador para experimentar alternativas de desarrollo que permite generar empleos y transformar las prácticas sociales. Se indican los puntos fundamentales para una política turística: capacitación, habilitación de equipamiento e infraestructura y promoción del turismo alternativo. Se concluye la necesidad de diversificar el turismo en ambas comunidades, explorar las alternativas productivas y fortalecer las capacidades de organización dentro de las localidades.

Palabras clave: comunidades indígenas, desarrollo local, sustentabilidad, turismo alternativo, política turística.

Bringas Rábago, Nora L. y Lina Ojeda Revah. “El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?”, *Economía, Sociedad y Territorio, Zinacantepec*, vol. II, núm. 7, enero-junio de 2000, pp. 373-403.

El turismo causa efectos en los ámbitos social, cultural, ambiental, territorial y económico y genera diversas formas de interacción entre visitantes y visitados. En las últimas décadas ha ido aumentando el turismo en masas, lo que ha fortalecido la interacción cultural de los pueblos y comunidades, y ha sido un factor de desarrollo para algunos territorios. Sin embargo, también ha provocado un fuerte deterioro en los ecosistemas y exclusión de la población local. Si bien la actividad turística proporciona beneficios económicos, también implica costos a nivel social y ecológico. Por consiguiente, han surgido tipos de turismo alternativo (como el ecoturismo), que pretenden disminuir los daños en los entornos naturales e impartir prácticas sustentables en donde se involucre a las comunidades locales. Empero, el escrito pretende alertar sobre los riesgos del turismo alternativo, sus contradicciones y sus efectos contraproducentes. En México, el ecoturismo no se ha puesto en práctica de manera adecuada y podría causar más daños que soluciones como se describe en dos actividades turísticas de la Península de Baja California: el uso de los vehículos recreativos de terracería en las carreras fuera de carretera que no es sustentable y la observación de la ballena gris en la reserva de la biosfera El Vizcaíno ya que los recursos no permanecen en las comunidades.

Palabras clave: turismo en masas, turismo alternativo, ecoturismo, riesgos, Baja California, comunidades.

Brunet Icart, Ignasi y Carlos A. Santamaría Velasco. “La economía feminista y la división sexual del trabajo”, *Culturales, Baja California, México*, vol. 4, núm. 1, enero-junio 2016, pp. 61-86.

Este artículo tiene como objetivo exponer la crítica de la EF a la economía convencional, centrada en el análisis y predicción del mercado, y particularmente sobre su percepción de la división sexual del trabajo, clave para entender las desigualdades que genera (como la especificidad del empleo femenino). Se destaca que el enfoque restringido del concepto de trabajo excluye a las mujeres y carece de una dimensión de género. De esa manera la invisibilidad femenina no sólo es de tipo cuantitativo, es decir, no se trata solo de que las tasas de actividad femenina en el mercado laboral formal sean bajas. Para los autores la razón es más de enfoque, ya que el análisis del trabajo se construye

desde una perspectiva neutra, de modo que trabajo y mujeres aparecen como dos conceptos excluyentes entre sí. Se concluye que, debido a que las mujeres realizan este trabajo en el espacio privado de los hogares, regido por la lógica de la institución familiar, es la valoración social que se da a las tareas masculinas lo que prácticamente excluye a las mujeres del universo del trabajo calificado, debido a ello se hace hincapié en la necesidad de un feminismo consciente de las relaciones sociales de poder, ya que las estructuras de clase, raza, género y sexualidad no pueden tratarse como variables independientes, porque la opresión de cada una está inscrita en las otras (en otras palabras, es constituida por -y constitutiva de- las otras).

Palabras clave: conciliación, género, reproducción, trabajo de cuidados.

Caballero, Hilda. “La economía solidaria en México”, *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, México DF, vol. 46, núm. 181, abril-junio de 2015, pp. 205-207, reseña del libro *La economía solidaria en México* coordinado por Boris Marañón Pimentel

Analiza diversas experiencias de la ES en las que organizaciones con intereses en común se proponen emprender acciones para resolver necesidades con los principios de igualdad, reciprocidad, sentido de comunidad, autoridad y sustentabilidad con el objetivo de resistir y contrarrestar las condiciones de explotación, dominación, discriminación y deterioro ambiental del capitalismo. Se explora la ES abarcando los aspectos históricos, estructurales, sociales y de poder. Todas las organizaciones analizadas surgieron de condiciones desfavorables de desigualdad, pobreza, desempleo y exclusión en los que la población demanda crear alternativas para mejorar la calidad de vida. Se destaca el ejemplo del Ejército Zapatista de Liberación Nacional que ha tenido un papel fundamental en la lucha por la justicia social y el reconocimiento de los derechos. A pesar de los retos y contradicciones a los que se enfrentan las organizaciones de la ES, se reconocen los aportes que han tenido para diversas comunidades y el potencial que algunas tienen como vía económica alternativa.

Palabras clave: economía solidaria, reciprocidad, autoridad, sustentabilidad, comunidades, desigualdades.

Calvillo Velasco, Miriam. “Tercer sector, fuente de representaciones, imágenes y símbolos de las organizaciones asistenciales”, *Administración y Organizaciones*, México DF, año 16, núm. 31, diciembre de 2013, 22 pp.

Las experiencias mexicanas del TS tienen como rasgo característico el trabajo solidario de las organizaciones que es posible por la presencia de instituciones tradicionales como la familia patriarcal y las organizaciones comunales y comunitarias. Aunque los grupos vulnerables a los cuales están dirigidas las acciones de las organizaciones del TS son variados, el fin de todas es redistribuir el bienestar y servir como herramienta de legitimización de las luchas presentes al construir una forma de relacionarse que va en contra de la teoría económica dominante. La revisión teórica del TS incluye una discusión sobre el término mismo debido a que lo separa del mercado y del gobierno, pero las organizaciones mantienen un vínculo con ambos. Cada vez es más la participación de la sociedad civil en la generación y aplicación de las políticas públicas en Latinoamérica. El artículo revisa la importancia, el origen y el fundamento de las representaciones, imágenes y símbolos que están presentes y juegan un papel fundamental en el funcionamiento y la percepción de los agentes externos.

Palabras clave: tercer sector, organizaciones asistencialistas, organizaciones civiles, solidaridad, voluntariado.

Calvillo Velasco Miriam, Pablo Martínez Rosas y Alfonso León Pérez. “Organizaciones civiles: una propuesta organizativa”, *Revista Iztapalapa*, México DF, año 25, enero-junio de 2004, pp. 39-58.

Las iniciativas de acción colectiva han aumentado su presencia en diferentes sectores debido a la globalización, no obstante, las experiencias son el resultado de las características específicas del grupo. Los elementos determinantes incluyen las condiciones sociales y políticas de la región, la capacidad organizativa y los contextos culturales, entre otros. De esta forma, el desorden interno ha llevado a alternativas, a partir de la participación, que construyen redes con otros actores y dan respuesta a la sociedad. Las experiencias mexicanas han estado relacionadas con factores como el desbordamiento de la pobreza y con la insuficiente asistencia social que ofrece el Estado. El deterioro en la representación de los grupos de manera tradicional como los partidos políticos

y los sindicatos han contribuido a nuevas formas de organización que atiendan los intereses y necesidades de los grupos marginados. En la actualidad, las OSC son intermediarias entre la sociedad civil y las estancias de gobierno, pero requieren conexiones para tener acceso a recursos financieros, materiales y humanos para desarrollar sus objetivos.

Palabras clave: organización, organización civil, sociedad civil, estructura, estrategia, flexibilidad.

Cano Castellanos, Ingreet Juliet. “Hacer ejido y sentido de comunidad. El devenir en la acción colectiva, el Estado y la conservación ecológica en México”, *Revista de Antropología Social*, Madrid, año XVII, núm. 1, enero-febrero de 2017, pp. 259-277.

Puesto que cerca de 70 % de las coberturas forestales son propiedad de ejidos y comunidades agrarias, ciertas organizaciones comunitarias y algunos funcionarios públicos han promovido la gestión ambiental comunitaria como política pública a escala nacional. Este proceso revela la importancia otorgada a la organización comunal, así como la atención gubernamental dada a la gestión colectiva. Buena parte de los estudios sobre el manejo de bosques durante los noventa fue fuertemente influenciada por la obra de Ostrom, dados los planteamientos a favor de la gestión colectiva de bienes comunes. Se trata de un esfuerzo que no busca suplantar los aportes ofrecidos por los estudios sobre bienes comunes, sino nutrir la discusión de los dilemas socioambientales y ampliar los escenarios y las metodologías de estudio. Por ello, es objeto de estudio el papel que han jugado los predios ejidales en la conservación ecológica de México.

Palabras clave: sistema productivo, ejido, ámbito rural, organizaciones comunitarias.

Canto Chac, Manuel. “¿Ni príncipe ni mercader? Los retos para las organizaciones civiles en la gestión de lo social”, *Administración y Organizaciones*, México DF, año 16, núm. 31, diciembre de 2013, 19 pp.

Las OSC fueron un actor emergente en América Latina en los ochenta que no tenían como objetivo final la obtención de poder político ni económico; forman parte del TS; participan en el mercado y en consejos consultivos, gestores de políticas públicas, promotores de capacidades sociales, evaluadores de po-

líticas y proyectos, entre otras actividades. Este artículo incluye un debate teórico con observaciones del autor a partir de su participación en la elaboración de la ley de Desarrollo Social del DF cuando formó parte de la coordinación de la Plataforma de Organizaciones Civiles del DF y su experiencia como consejero ciudadano del Consejo de Evaluación del Desarrollo Social. Después de revisar temas jurídicos, el autor comparte los retos de la gestión de lo social, así como la importancia de las voluntades de los funcionarios para influir en la política. Para generar un cambio se requiere un programa y prácticas administrativas que propicien la colaboración entre el gobierno y las organizaciones civiles.

Palabras clave: tercer sector, organizaciones civiles, políticas públicas, gestión pública.

Cárdenas O' Byrne, Sabina y María Verónica D'Inca. “¿Qué significa buen vivir en los asentamientos irregulares de América Latina?”, Santiago de Chile, *Polis Revista Latinoamericana*, vol. 14, núm. 40, 2015, 15 pp.

Las relaciones a escala humana, los espacios locales de participación y las mircoorganizaciones son la base de las pequeñas democracias que se forman a partir del buen vivir el cual considera fundamental la satisfacción de las necesidades humanas, la autonomía y el desarrollo a partir de las relaciones que establecen las voces de los que han sido excluidos del plan de desarrollo del Estado. La planificación de grandes ciudades ha sido difícil de seguir ante la presión de las poblaciones excluidas por incorporarse al mercado laboral dentro de las ciudades, lo que ha consolidado hábitats informales. Los asentamientos irregulares son populares en países en vía de industrialización y su adquisición se realiza de manera ilegal tanto para vivienda como para espacios comerciales. El autor plantea una propuesta para resolver la problemática desde la arquitectura y la planeación urbana. El gobierno tiene un proyecto para recuperar los espacios públicos en zonas marginales que están en mal estado o los cuales se pueden aprovechar de otra manera ya que estas características hacen a los espacios atractivos para actividades ilegales. Las mejoras a espacios públicos se han hecho mediante proyectos sociales que requieren organización y participación en las comunidades.

Palabras clave: comunidad, asentamientos irregulares, espacios públicos, participación, buen vivir.

Carrillo González, Graciela, Hilda Teresa Ramírez Alcántara y Silvia Pomar Fernández. “Sustentabilidad y desarrollo local en una comunidad rural en México”, *Revista Administración y Organizaciones*, CDMX, núm. 43, 2019, pp.9-27.

El contexto mundial actual se caracteriza por múltiples crisis, la ambiental es provocada por patrones de producción y consumo que no sólo han deteriorado los suelos, sino que han concentrado la riqueza dejando un gran sector al margen. La agroecología está presente en comunidades rurales en las cuales el desarrollo depende de las actividades agropecuarias y a su vez de la organización local. La construcción de redes entre pequeños productores locales se ha considerado como una alternativa ya que no sólo involucran a los productores. Las relaciones que establecen los participantes en sus actividades económicas han generado empleo e ingreso dentro del marco. El artículo revisa teorías y conceptos de sustentabilidad, desarrollo local y capital social, haciendo hincapié en la importancia de la presencia de las organizaciones para la cooperación en el desarrollo en estrategias como la agroecología. El caso de estudio es una organización campesina rural en Tlaxcala que comenzó en los ochenta con prácticas de cultivo tradicionales.

Palabras clave: sustentabilidad, agroecología, redes, Tlaxcala.

Carvalho, Wolney Roberto y Félix Pablo Friggeri. “Heterogeneidad estructural y socialismo del buen vivir”, Santiago de Chile, *Polis Revista Latinoamericana*, vol. 14, núm. 40, 2015, 16 pp.

Ante las políticas de desarrollo, las poblaciones marginadas son pobres y han intentado ser incluidas en el progreso. La sociedad excluida se caracteriza por relaciones familiares y comunitarias, trabajo colectivo, estratificaciones rígidas basadas en los estatus sociales adscritos y normas y valores que heredaron. El progreso técnico dificulta la empleabilidad de la excesiva mano de obra lo que ha resultado en concentración del ingreso y una tendencia hacia la injusticia social. Por otro lado, la sociedad moderna se caracteriza por tener valores orientados hacia la innovación y la racionalidad económica por lo que las relaciones que se establecen suelen ser utilitarias. Debido a las dificultades que han enfrentado las poblaciones que viven al margen del desarrollo, se han vuelto portadores de una propuesta alternativa llamada el *buen vivir* que busca defender la tierra y la especie humana para construir una sociedad liberada de la dominación y de la explotación capitalista que reconozca el potencial de las sociedades atrasadas. El artículo incluye las potencialidades y las dificultades que implica esta propuesta.

Palabras clave: Buen vivir, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, capitalismo, desarrollo, subdesarrollo, alternativa económica, socialismo.

Castells, Manuel. “La ciudad de la nueva economía”, *Papeles de Población, Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca de Lerdo*, vol. 7, núm. 27, enero-marzo de 2001, pp. 207-221.

El artículo señala que debido a la era de la información que vivimos, las ciudades y, en particular, las sociedades se enfrentan a una transformación organizativa, es decir, a la “nueva economía” que se caracteriza por ser informacional, global y organizada en redes interdependientes que destacan debido a que ninguno de los factores puede funcionar sin el otro. Esta economía tiene una base tecnológica de información y comunicación que tiene como forma central de organización las empresas que funcionan con y por medio de internet. Además, se argumenta que las ciudades son claves como productoras de procesos de generación de riqueza y tienen la capacidad de corregir los efectos negativos de una economía sin ninguna referencia a valores sociales amplios, no medibles en el mercado.

Palabras clave: información, internet, nueva economía, global, redes.

Castillo Romero, Nadia Esclinda. “Los movimientos de economía social en zonas de conflicto armado en México”, *Revista DIXI, Facultad de Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá*, vol. 22, núm. 1, enero de 2020, 23 pp.

El trabajo evalúa como la ES contribuye a generar oportunidades y relaciones sociales solidarias en zonas donde predomina el narcotráfico como en los municipios de Cherán y Tancítaro después de la implementación del proyecto “Fortalecimiento de proyectos económicos en territorios de alta vulnerabilidad y situación de violencia” desarrollado por la Universidad Iberoamericana Puebla. El proyecto es una manera de llevar los principios de la ES a una zona que se ha vuelto conflictiva por la exclusión del desarrollo que ha sufrido. Sus objetivos incluyen revertir el daño y construir comunidades con principios que dirijan al bienestar colectivo a pesar de que la ejecución presenta retos, especialmente tras el trauma y la perspectiva individualista que provocan las condiciones violentas del territorio.

Palabras clave: Michoacán, circuitos de economía social, violencia, territorios solidarios.

Castillo Viveros, Nemesio y María Adriana Osio Martínez. “Liderazgos y vínculos municipales de las organizaciones de la sociedad civil”, Tla-melaua. *Revista de Ciencias Sociales*, Puebla, vol. 11, núm. 42, abril-septiembre de 2017, pp. 6-27.

Las soluciones que tiene el Estado para atender las necesidades de la sociedad no siempre resultan eficaces; es evidente que se requiere más que recursos económicos para solventar todo lo programado. Frente a estas problemáticas surgen las OSC para afrontar y resolver de manera conjunta con los municipios, estados u organizaciones privadas las demandas de la población. Crear una OSC significa legitimar sus actividades para tener un reconocimiento ante una institución y obtener financiamiento para generar mecanismos que les permitan permanecer dentro de la sociedad y así operar de acuerdo con los objetivos establecidos. El documento consta de tres apartados para comparar las estrategias político-comunitarias de los actores sociales, la primera aborda la categoría de liderazgos comunitarios, la segunda, una clasificación de las en relación con el municipio y, por último, los desafíos en torno al capital social que se puede generar en las organizaciones.

Palabras clave: organizaciones de la sociedad civil, liderazgo comunitario, municipio.

Cañedo Villareal, Roberto, María del Carmen Barragán Mendoza y Juan Carlos Esparza Carmona. “La construcción de redes de entidades de la economía social y solidaria desde lo local”, *Sobre México. Temas de Economía*, CDMX, año 1, núm. especial 2, diciembre de 2020, pp. 45-75.

El artículo realiza un recorrido para visibilizar la importancia de las redes de la ESS en un modelo de reconstrucción del mercado interno. Se expone la experiencia de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe que propone el desarrollo local y la visión integral de la ESS a partir de la construcción de redes solidarias tanto a nivel local como regional y nacional. Para conocer las formas de organización y la articulación de los organismos del SSE se implementó un mapeo de las redes de la ESS por medio de un muestreo no probabilístico tipo “bola de nieve”, el cual ayudó a identificar a los participantes clave con base en la plataforma de vinculación que proporcionó el

Centro Internacional de la Economía Pública, Social y Cooperativa (Ciriec). Como resultado se identificaron al menos 15 grandes instituciones nacionales que prácticamente cubren todos los estados de la República, 30 regionales y diversas organizaciones colectivas. Se concluye que la ESS representa una alternativa viable para la instrumentación de una nueva forma de hacer economía, sin embargo, se enfrenta a grandes retos debido a la cantidad de factores que tendrían que ponerse en movimiento para el logro de los objetivos, entre ellos, la necesidad de una planeación por parte de los actores estratégicos que permita llevarla a la práctica de manera eficiente.

Palabras clave: organismos del sector social de la economía, economía social y solidaria, economía política, estudios regionales, instituciones económicas.

Ceballos Álvarez, Tania Elizabeth. “Mujeres en el ecoturismo, ¿empoderamiento o perpetuidad de la desigualdad?”, *Regiones y Desarrollo Sustentable*, Apetatitlán, año 21, núm. 41, 2021, pp. 469-490.

Las comunidades marginadas del desarrollo han implementado iniciativas de ecoturismo para proteger sus recursos mientras ofrecen un servicio que promueve ser consciente y responsable. La investigación muestra que las experiencias de ecoturismo promueven la justicia social y mejoras en el nivel de vida, no obstante, aunque la participación de las mujeres en el sector es importante, por lo general se dedican a puestos de limpieza, cocina, cuidado y trabajo emocional. Las limitadas oportunidades, aunadas a que trabajan jornadas largas y que aún deben atender sus responsabilidades en el hogar han provocado lo contrario al empoderamiento ya que tienen poca influencia, posibilidad de movilidad social y no ejercen puestos de liderazgo. El artículo concluye que, aunque el ecoturismo proponga una alternativa económica y ofrezca empleo a hombres y mujeres en situaciones vulnerables, ha replicado los patrones de género estructurales que están presentes en empresas turísticas tradicionales por lo que pocas experiencias logran el empoderamiento femenino. El orgullo y la confianza que genera tener ingresos propios está presente y las mujeres han sido visualizadas, aunque sus labores estén ligadas a su rol tradicional.

Palabras clave: ecoturismo, mujeres, género, turismo.

Cendejas Guízar, Josefina y María Arcelia Gonzáles Butrón. “Experiencias de economía social en Michoacán, ¿una respuesta al desarrollo que no llegó?”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 4, núm. 7, julio-diciembre de 2010, pp. 42-61.

El estado de Michoacán es uno de los mayores exportadores de frutas y verduras del país y cuenta con una amplia biodiversidad que lo convierten en un estado rico en flora, fauna y ecosistemas. Sin embargo, existen altos índices de pobreza y emigración, así como un fuerte dominio del crimen organizado. Debido a esto, los pobladores se han visto en la necesidad de establecer nuevas formas de organizarse y de sostener el día a día mediante la ESS, fundamentada en los principios de autonomía, autogestión, autosuficiencia, solidaridad, equidad, diversificación productiva, entre otros. Con el propósito de dar a conocer cómo se puede integrar la ESS en las poblaciones y cómo puede ayudar a contrarrestar las problemáticas sociales, este texto expone tres experiencias: el tianguis purépecha que realiza prácticas de trueque, la Empresa Forestal de la Comunidad Indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro (conocida por sus logros en sustentabilidad forestal) y la Asociación Michoacana de Promotores de la Empresa Social que fomenta negocios solidarios. Las autoras afirman que para Michoacán es posible una economía alternativa, basada en los principios y valores de la ESS, que contribuya al desarrollo de la región, al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y que haga frente a los rezagos del capitalismo.

Palabras clave: economía social, economía de la solidaridad, comunidades indígenas, desarrollo regional sustentable, organización comunal.

Cendejas, Josefina María. “Diplomado en economía social y solidaria. Balance de una experiencia innovadora”, *Decisio. Saberes para la acción en educación de adultos*, Pátzcuaro, núm. 29, mayo-agosto de 2011, pp. 50-55, archivo disponible en: https://www.crefal.org/decisio/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=136.

El diplomado estuvo dirigido a egresados de licenciaturas en ciencias económicas y administrativas y personas con experiencia en trabajo de desarrollo comunitario y sustentable, organización productiva, microfinanzas y cooperativismo. La duración fue de 300 horas, distribuidas en tres módulos trimestrales con dos cursos cada uno y un taller complementario. Concluye

con las siguientes recomendaciones para la acción: *i)* Para lograr cambios significativos en los roles de educadores y educandos no bastan los acuerdos conceptuales y metodológicos, ni establecer normas cuyo cumplimiento es laxo y voluntario. Es preciso proponer estructuras de interacción que sean en sí mismas cooperativas, con lineamientos aceptados y asumidos por todos los involucrados. *ii)* Es necesario proveer a los docentes y facilitadores de una mayor variedad de herramientas y recursos para que el proceso de enseñanza aprendizaje sea realmente participativo y dinámico y logre movilizar todas las dimensiones de los participantes: cognitiva, afectiva, ética y performativa. *iii)* Educar para la cooperación y solidaridad entraña una mayor complejidad y mayores retos que otras áreas temáticas. El proceso formativo debe ser capaz no sólo de cuestionar sino de transformar, en la medida de lo posible, el modelo de educación capitalista que privilegia el logro individual y la competencia, mientras que desalienta compartir la responsabilidad, los resultados y el trabajo grupal. Se requieren propuestas audaces para romper paradigmas, pero también propósitos claros de cómo transformar los actos educativos de manera tal que el resultado del proceso no sea el adoctrinamiento ideológico, sino la formación de sujetos que tengan siempre en mente la construcción de comunidades más solidarias y equitativas en todos los aspectos.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, desarrollo socioeconómico, economía popular, cooperativismo, empresas solidarias.

Cendejas, Josefina María. “Territorios, bienes comunes y reformas estructurales. Legalizando la acumulación por despojo”, *Rúbricas, Puebla*, año 5, núm. 8, otoño-invierno de 2014, pp. 23-31.

A pesar de que predominan las políticas económicas neoliberales, la mayor parte de las tierras agrícolas son manejadas por indígenas y campesinos debido a las constantes luchas por mantener sus derechos de propiedad y los recursos que se encuentran en estos territorios. Empero, las reformas constitucionales, especialmente la energética, han puesto en primer lugar al sector privado, dejando a la deriva a los pobladores. El artículo destaca los factores que facilitaron el avance de dicha reforma, así como las consecuencias que podría conllevar para los espacios rurales su aplicación plena. A diferencia de lo que aseguraba el gobierno mexicano, el SSE y las comunidades han sido afectadas a causa del despojo, la explotación, la desigualdad, la falta de em-

pleos, la violencia, el aumento de la pobreza, el deterioro del medio ambiente, el uso excesivo del agua y de sustancias tóxicas, etcétera. Para hacer frente a esta situación, han surgido diversas respuestas de resistencia y movimientos que buscan generar mejores condiciones tomando como base el buen vivir y los principios de la economía solidaria. De igual modo, es importante generar y difundir información que dé a conocer la realidad rural.

Palabras clave: tierras agrícolas, sector social de la economía, reforma energética, comunidades, buen vivir, economía solidaria.

**Cendejas Josefina María, Omar Arroyo y Angélica Sánchez. “Comunali-
dad y buen vivir como estrategias indígenas frente a la violencia en Mi-
choacán: los casos de Cherán y San Miguel de Aquila”, *Pueblos y fron-
teras*, CDMX, vol. 10, núm. 19, junio-noviembre de 2015, pp. 257-284.**

La presencia del crimen organizado en Michoacán ha aumentado desde 2006, las comunidades indígenas se han visto afectadas y cada una tiene su respuesta colectiva debido a que la defensa de las fuerzas gubernamentales es insuficiente. El artículo revisa las estrategias contrahegemónicas para enfrentar la violencia en Cherán y San Miguel de Aquila, requirieron de modificaciones a las formas organizativas. El cuidado del territorio y de los ecosistemas que lo habitan es necesario para cubrir las necesidades de las comunidades indígenas. La revisión teórica incluye la definición de ecología política y diferencia cultural. La información del artículo es parte de una investigación que recopiló testimonios de agentes que forman parte del movimiento social en Cherán. La estrategia ahí fue volver a sus formas tradicionales de gobierno para detener el despojo de sus recursos naturales por parte de la delincuencia organizada. En San Miguel de Aquila, la dinámica desarrollista ha sido determinante en el desplazamiento y la contaminación debido a los atractivos recursos naturales que caracterizan la zona. Su reacción ha sido la presencia de guardias comunitarias y grupos de autodefensa que han favorecido la negociación con las empresas que con el apoyo del gobierno y el narcotráfico han intentado continuar con la extracción de sus recursos.

Palabras clave: violencia, comunidades indígenas, ecología política, comunalidad, buen vivir.

Chaves Ávila, Rafael *et al.* “La economía social en clave internacional. Cuantificación, reconocimiento institucional y visibilidad social en Europa, Iberoamérica y Norte de África”, *Revista de Estudios Cooperativos*, Madrid, 2013, vol. 112, pp. 122-150.

El propósito de la investigación es compartir los datos pertinentes a las prácticas de economía social en distintos países en varios continentes para conocer la magnitud en la cual estas prácticas influyen sobre la economía y específicamente sobre el empleo debido a que la ES aún no ha sido visibilizada en algunos países a pesar de contar con ejemplos de sus entidades organizativas. Los retos que motivan el trabajo son: *i)* identificar las características de la ES y su representación intelectual, *ii)* la visibilidad social y el reconocimiento institucional debido a que las percepciones sociales y de las instituciones influye en que se faciliten órganos y políticas para maximizar el crecimiento de esta economía y *iii)* plasmar la magnitud de la ES en cuestiones macroeconómicas mediante el estudio de las experiencias. La ES tiene un impacto social y económico que ha sido difícil de medir en algunos países (y los conceptos y definiciones varían). Tras revisar los números, los autores concluyen con una lista de los países que tienen mayor reconocimiento de los esfuerzos y de la presencia de la ES y de los países con escaso reconocimiento jurídico e institucional.

Palabras clave: economía social, concepto de la economía social, dimensiones económicas, Europa, Iberoamérica, África.

Chávez Becker, Carlos. “Autonomía político-organizacional rural y solidaridad global. La Uciri y el comercio justo en México”, *Revista Digital Universitaria*, CDMX, vol. 15, núm. 9, 2014, pp. 2-14.

Los cuestionamientos que se han originado alrededor de la forma de actuar de un sistema de comercio justo han sido vastos. En gran parte de la historia mexicana el poder había estado en manos de “un solo partido” y la relación siempre ha sido del PRI con el poder, por lo que la sociedad se ha mantenido en un estricto control político, social y económico. Sin embargo, en el estado de Oaxaca la forma de comercializar entre las sociedades cafetaleras de la región ha abandonado el autoritarismo para poder implementar una nueva alternativa de comercio justo, situación que ha favorecido hasta hoy en día la

región, es decir, desde que inició el comercio justo las ventas han crecido al igual la economía de la región.

Lo anterior ha comprobado que la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (Uciri) es capaz de manejar un alto nivel de autonomía mediante el establecimiento de una red de solidaridad global dejando a un lado el control político que ha existido y al parecer siendo una de las mejores opciones para las sociedades rurales, además, la Uciri puede ser una gran alternativa de desarrollo rural y urbano, y así abandonar esa dependencia y el control del Estado.

Palabras clave: Uciri, autonomía, organizaciones rurales, solidaridad global, comercio justo, corporativismo.

Chávez Becker, Carlos y Alejandro Natal. “Desarrollo regional y acción de base: El caso de una organización indígena de productores de café en Oaxaca”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. XII, núm. 40, 2012, pp. 597-618.

La globalización ha traído consigo la marginación de numerosas regiones y estas son incapaces de integrarse al mercado por la falta de políticas públicas que impulsen su desarrollo, así como no poder ser competitivas debido a que no cuentan con la oportunidad de mejorar sus procesos de producción, situación que ocurre con mayor frecuencia en las áreas rurales de los países en desarrollo. Empero, existen organizaciones comunitarias que han logrado salir exitosas de esta situación implementado la estrategia del comercio justo, haciendo frente a las fallas del mercado y del gobierno mediante la aplicación de tres fundamentos elementales: *i)* Sus relaciones con el exterior, *ii)* La participación del gobierno, *iii)* La atención de la región. Esta situación se logró con la Uciri, en el comercio cafetalero en Oaxaca, logrando eliminar las barreras para poder entrar al mercado global.

Poco a poco la Uciri fue ganando fuerza y presencia en los mercados mundiales de tal forma que mejorando las relaciones con el exterior y el fortalecimiento del gobierno logró un precio justo con el que estas organizaciones pudieron tener grandes beneficios que permitieron su desarrollo socioeconómico y gran parte de esto se ha logrado gracias al círculo virtuoso que se creó entre los miembros de la unión lo que da una enorme pauta para creer que se

puede lograr un desarrollo desde abajo y seguir con el sueño de que los países en su totalidad alcancen la garantía que ofrece pertenecer a un comercio justo.

Palabras clave: acción de base, desarrollo de arriba hacia abajo, cooperativas rurales, organizaciones de productores campesinos, comercio justo.

Colín Dimas, Daissy y Juan José Rojas Herrera. “La práctica del trueque en una comunidad mazahua del Estado de México”, *Otra Economía, Sao Leopoldo*, vol. 13, núm. 24, julio-diciembre de 2020, pp. 77-94.

El texto visibiliza el funcionamiento del trueque en la comunidad de Dote-giare, perteneciente al municipio de San Felipe del Progreso y se entiende no sólo desde el punto de vista económico como un mecanismo de intercambio de bienes, objetos o servicios que no es monetario, sino que se une con un entramado de relaciones humanas que operan bajo la reciprocidad e igualdad en donde se pretenden fortalecer las redes del tejido social y, a su vez, contribuir a la activación y movilización del capital social dentro de la comunidad. De este modo, el trueque es una manera de confrontar a la economía capitalista ya que esta excluye a los sectores más vulnerables del espacio rural, los cuales quedan expuestos a condiciones inseguras, precarias y de pobreza.

Mediante un enfoque cualitativo y etnográfico se realizaron entrevistas a profundidad, observación participante y encuestas a personas que intervienen en el trueque, con el objetivo de entender qué elementos hacen que se mantenga y reproduzca esta legendaria práctica, así como la participación que tiene en la construcción de sociedades más integradas. Entre los resultados se encontró que el trueque involucra a 25% de la población local, sin embargo, esta actividad se ve amenazada principalmente por la expansión del capitalismo y con frecuencia se estigmatiza como una acción obsoleta. Por ello, los autores proponen que el trueque se convierta en un intercambio más organizado y deliberado, que mejore la calidad de vida de los individuos por lo que es necesario promoverlo, potenciarlo e integrarlo a las tareas de la economía solidaria, la cual busca formas alternativas de organización social y económica que transformen las comunidades.

Palabras clave: trueque, economía solidaria, reciprocidad.

Conde Bonfil, Carola. “Conceptos relacionados con la economía social y modelos de las empresas sociales en México”, *Sobre México. Temas de Economía*. Nueva Época, CDMX, año 1, núm. 2, julio-diciembre de 2020, pp. 135-177.

En 2012 se aprobó la Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS), pero no contiene ninguna definición clara acerca de la ES ni del SSE. El artículo analiza los diferentes tipos de entidades que se relacionan con la ES y el SSE (ejidos, comunidades, sociedades cooperativas, organizaciones de trabajadores, etc.) con base en su objeto social, sector económico, actividades, tipo de misión y grupos destinatarios para determinar si cumplen con los elementos centrales de las figuras sociales.

Las empresas sociales son alternativas económicas que mejoran las condiciones de vida de sus socios y clientes y promueven el desarrollo y bienestar de las poblaciones. Empero, debido a la confusión actual con los términos, resulta más complicado impulsar los apoyos gubernamentales, además de las presiones políticas que agravan la situación. Es indispensable que la legislación y la política pública de fomento al SSE abran caminos para identificar y empujar a la ES en el país.

Palabras clave: sector social de la economía, economía social, organizaciones de la sociedad civil, cooperativas, empresas sociales.

Conde Bonfil, Carola. “Entendiendo las diferentes perspectivas de las empresas sociales en México”, *Ciencias Sociales Unisinos*, Sao Leopoldo, vol. 52, núm. 3, septiembre-diciembre de 2016, pp. 321-342.

Existen múltiples términos para delimitar las figuras asociativas que podrían considerarse empresas sociales, generando confusión en los avances teóricos y prácticos de la ES. Este artículo expone las características de los diferentes tipos de entidades que enmarcan esta alternativa económica, visibilizando los subconjuntos que conforman cada uno de los conceptos y las conexiones entre ellos, con el objetivo de comprender si los reconocidos y los excluidos por la LESS coinciden con las propiedades de una empresa social. Debido a presiones políticas y a la ausencia de conceptos precisos, el Programa de Fomento a la Economía Social (PFES) no cumplió con eficacia sus propósitos y los apoyos gubernamentales resultaron sumamente limitados. Por consiguiente, se proponen

los puntos fundamentales para una política pública que en verdad promueva la ES, defienda sus intereses y contribuya al desarrollo de las localidades.

Palabras clave: sector social de la economía, economía social, organizaciones de la sociedad civil, cooperativas, tercer sector.

Conde Bonfil, Carola. “La política pública de fomento a la economía social en México 2012-2020”, *Textual*, Texcoco, núm. 76, diciembre de 2020, pp. 297- 345.

Si bien en las comunidades indígenas se han llevado a cabo prácticas de ESS desde la época prehispánica, durante el periodo posrevolucionario esta tuvo un gran impacto mediante la formación de los ejidos y las cooperativas. El escrito es un estudio comparativo entre los tres elementos principales para el impulso y crecimiento de la ES en el país: la LESS, el Instituto Nacional de la Economía Social (Inaes) y el PFES en los sexenios de 2012 a 2018 y el principio del 2018 a 2024.

Debido a las inconsistencias sobre el manejo de la ES en el país, se concluyen los siguientes puntos: es indispensable modificar la LESS y clarificar su conceptualización; recopilar información de experiencias internacionales; esclarecer las problemáticas sociales y presentar estrategias adecuadas que puedan atender las necesidades de los ciudadanos; reunir los recursos dispersos de programas e instituciones para asignar un presupuesto pertinente al Inaes; implementar diversas formas de apoyo (como asesoramiento y capacitación) para la ES; evaluar que se cumplan los objetivos planteados para las organizaciones de la ESS, así como promover las investigaciones en torno al tema que permitan ampliar su difusión y comprensión. Esta alternativa económica ha implementado diversas medidas para combatir las crisis en todo el mundo; no obstante; se requieren muchos cambios para que se desempeñe de manera más eficiente en el territorio mexicano.

Palabras clave: economía social y solidaria, sector social de la economía, Instituto Nacional de Economía Social, Plan Nacional de Desarrollo, Andrés Manuel López Obrador.

Corrales Díaz, Daisy y Ana B. Hernández González. “Bienestar social desde la economía social y solidaria. Retos ante la pandemia derivada de la covid-19”, *Sobre México. Temas de Economía*, CDMX, año 1, núm. especial 1, diciembre de 2020, pp. 35-54.

Ante la pandemia del covid-19, el trabajo da cuenta del desafío y complejidad que ha generado en el panorama económico el confinamiento implementado para frenar los contagios. En América Latina y el Caribe los países dependen de la demanda de los más industrializados lo que afecta a los productores de materias primas y de bienes y servicios manufacturados que representan gran parte de la fuente de ingresos de la región. Este panorama ha hecho visibles las vulnerabilidades del sistema que no ha podido responder a las necesidades sociales, a los altos niveles de pobreza, sostenibilidad e inclusión, y a una organización desigual de la economía en la región, obligando a replantear el papel que desempeña la sociedad civil y las entidades de la ESS en la organización colectiva. De ahí que la ESS se convierta en una opción viable para darle una nueva forma a la política económica, que permita un nuevo modelo de bienestar mediante la participación de aquella y de los propios Estados, así como la afirmación de valores como la democracia, la ayuda mutua y la solidaridad que sirvan como guía para el bienestar de la sociedad y con ello propiciar la inclusión de ciertos grupos marginados.

Palabras clave: economía social y solidaria, sociedad civil, bienestar, covid, desarrollo.

Cruz Coria, Erika, Judith Velázquez Castro y Abraham Briones Juárez. “Prácticas de economía solidaria en las cooperativas artesanales de Campeche, México”, *Summa. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, Cali, vol. 2, núm. 2, 2020, pp. 13-38.

Este trabajo tiene como propósito explorar los principios y prácticas de la economía solidaria que, en la fase de producción y comercialización, practican los socios de dos cooperativas artesanales en el estado de Campeche. Ambos grupos son modelos de asociación impulsados por organismos gubernamentales a través de la política pública. Se afirma que las fortalezas y debilidades que muestran las cooperativas en su práctica organizacional están relacionadas con la fuerza y motivación que les dieron origen. El pre-

sente trabajo analiza cinco prácticas de economía solidaria (acceso al conocimiento, solidaridad, equidad, democracia participativa, autogestión). Los datos fueron obtenidos a partir de la aplicación de 20 entrevistas semiestructuradas y de la observación participante. Se concluye que las prácticas de economía solidaria de las cooperativas impulsadas por agentes externos en muchas ocasiones están condicionadas por la obtención de recursos de programas gubernamentales y otros actores sociales y que el trabajo solidario, la autogestión y la democracia participativa no están suficientemente consolidadas entre los socios/as.

Palabras clave: artesanías, artesanos, cooperativas, economía solidaria, turismo.

Cuadra Martínez, David. “Aportes a la economía ecológica: Una revisión de estudios latinoamericanos sobre subjetividades medio ambientales”, *Psicoperspectivas Individuo y Sociedad, Viña del Mar*, vol. 16, núm. 2, 2017, pp.156-169.

La economía neoclásica ha presentado un reto mundial dado su enfoque sobre las ganancias y cómo ha incidido sobre el medio ambiente. El fracaso del modelo dominante se esperaba desde los setenta debido a los efectos que este ha tenido sobre las brechas de desigualdad y la pobreza. La EE estudia las relaciones entre las decisiones y sistemas económicos, y los ecosistemas. La sostenibilidad ha integrado nuevos conceptos y caminos para minimizar el impacto que tienen los procesos económicos sobre los ecosistemas debido a que las relaciones que se establecen en la sociedad no pueden dejar de depender de estos y es necesaria una reconfiguración de los procesos para que estos garanticen la justicia social y sean amigables con el medio ambiente. La necesidad de desarrollo social en Latinoamérica implica un riesgo mayor al introducir un modelo económico alternativo. Las variables a cuidar son los indicadores de pobreza, empleabilidad, salud y educación. Para entender la propuesta y su alcance es necesaria la educación ambiental por lo que los autores hacen sugerencias para orientar la investigación psicosocial sobre la EE.

Palabras clave: economía ecológica, impacto ambiental, medio ambiente, Latinoamérica, subjetividad.

Delgado Ramos, Gian Carlo, "Ciudad y buen vivir: ecología política urbana y alternativas para el bien común", *Revista Theomai*, Querétaro, núm. 32, julio-diciembre de 2015, pp. 36-58.

Este artículo presenta los resultados de una investigación sobre el crecimiento esperado de las zonas urbanizadas para 2050. América Latina ha mostrado altos niveles de población urbana a pesar de ser una región en desarrollo, por lo general estas economías se caracterizan por ser exportadoras de materias primas y por tener altos índices de inequidad. El crecimiento con marginación provoca problemáticas debido a las asimetrías en acceso, administración y uso de los recursos disponibles. El artículo revisa el caso de residuos de la CDMX y comparte los datos sobre el metabolismo urbano de algunas grandes ciudades de América Latina y la ecología política del metabolismo urbano. El autor propone hacer un análisis de las necesidades de la población desde el enfoque del *buen vivir* para construir alternativas que resuelvan temas ambientales, socioeconómicos y políticos que acompañan a los paradigmas urbanos, es decir, la solución no se encontrará en la tecnología ni en la eficiencia sino en la modificación de la lógica del sistema dominante y un cambio en el de producción y reproducción humana.

Palabras clave: urbanización, ecología política, buen vivir, alternativas, desarrollo.

Díaz Aldret, Ana, Elena Titova y David Arellano Gault. "Legitimidad y transparencia de las organizaciones de la sociedad civil en México. ¿Actores neutrales o interesados?", *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, CDMX, año LXV, núm. 239, mayo-agosto de 2020, pp. 25-60.

Las OSC han crecido en las últimas décadas y han tenido un gran impacto en la vida política, social y económica. Este artículo presenta un estudio realizado a una muestra de 200 OSC con el propósito de conocer cómo surgen, analizar su transparencia, sus fuentes de financiamiento, a quiénes representan, la manera en la que toman sus decisiones y reportan sus resultados. Si bien cada organización tiene intereses particulares, reciben fondos públicos y, por consiguiente, deben ser transparentes, responsables, éticas y claras con sus objetivos y logros. Empero, se halló que en muchas ocasiones los intereses, funcionamientos y financiamientos de las OSC no se hacen explícitos, la información no es accesible de manera pública o los propósitos no se cumplen,

por lo tanto, se pone en duda que puedan considerarse neutrales, apolíticas y representativas de la sociedad en general. Las OSC son clave para el desarrollo de la democracia y la sociedad, por ende, es crucial tener medidas para verificar su legitimidad, claridad, manejo e intereses.

Palabras clave: organizaciones de la sociedad civil, transparencia, financiamiento del tercer sector, grupos de interés.

Díaz-Carrión, Isis Arlene. “Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz”, *Economía, Sociedad y Territorio, Zinacantan*, vol. XIII, núm. 42, 2013, pp. 351-380.

A partir del enfoque de género, la investigación observa el trabajo de las mujeres en el turismo alternativo en Veracruz. Las prácticas de este sector se sustentan en la importancia del medio ambiente y de objetivos sociales aparte del desarrollo económico. En el sector rural es considerada una herramienta para mejorar las condiciones de vida de la población. El artículo incluye la identificación de la división tradicional del trabajo y las limitantes que enfrentan las mujeres por estereotipos y roles de género ya que, aunque realicen actividades remuneradas en el ámbito turístico se ven restringidas por las labores domésticas. Desde los noventa se han acordado programas para potenciar la participación de las mujeres en estos proyectos dando oportunidad de que realicen labores que no sean reproductivas y así ampliar sus conocimientos y experiencias. La investigación revisa la feminización de las labores que implica el funcionamiento de estas experiencias y se hacen recomendaciones para conducir al cambio.

Palabras clave: género, trabajo, turismo alternativo, Veracruz.

Díaz Muñoz, José Guillermo. “Economías solidarias y territorio: hacia un análisis desde la complejidad”, *Otra Economía, Sao Leopoldo*, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 123-135.

El artículo analiza, desde el pensamiento complejo, las economías solidarias y su entrelazamiento con la realidad social de los territorios, especialmente en el campo mexicano, integrado por campesinos e indígenas que se agrupan en ejidos y comunidades, y viven en condiciones desfavorables de pobreza y marginación. Debido a la visión neoliberal y a la acumulación del capital han sido despojados de sus recursos y tierras. Desde el punto de vista geoeconómico,

estos territorios se encuentran en situaciones de dominio o resistencia, es decir, viven inmersos en relaciones de poder, poniendo en riesgo la identidad de los pueblos. Dado que se ven amenazados, han surgido las economías solidarias como una manera de construir un camino alternativo que permita el desarrollo de las zonas rurales, abarcando las dimensiones económica, política, social, ambiental y cultural, creando así espacios en donde se genere comercio justo, consumo responsable, diversas acciones colectivas, recuperación de ecosistemas, rescate de las lenguas, reciprocidad, equidad, apoyo mutuo, etcétera. Por último, el autor plantea dejar abierto el debate acerca del potencial de las economías solidarias como una vía alternativa que dé pauta a la reconstrucción de los tejidos sociales y al mejoramiento de las condiciones de vida.

Palabras clave: economías solidarias, territorio, campesindios, episteme, pensamiento complejo.

Díaz Muñoz, José Guillermo. “Miradas a las economías solidarias. descentralización y regionalismos emergentes en México”, *Cooperativismo y Desarrollo*, Bogotá, vol. 27, núm. 2, julio-diciembre de 2019, pp. 2-41.

La globalización neoliberal es excluyente y ha dejado poblaciones marginadas por lo que ellas han respondido con alternativas que posibilitan su desarrollo, sin dejar de proteger a los recursos naturales. El artículo compara tres ejemplos de ESS en Jalisco: una red de cooperativas de financiamiento rural, una empresa social que produce masa nixtamalizada y una cooperativa de trabajadores que se dedican a la producción de llantas. El establecimiento de estas experiencias ha propiciado el regionalismo comunitario mediante la práctica de la democracia interna y las condiciones laborales que garantizan los derechos de los trabajadores. Los logros de las alternativas al desarrollo regional sustentable no vienen sin obstáculos: para la cooperativa de financiamiento no han sido claros los resultados entre los préstamos y la generación estable de un ingreso digno; para la empresa que produce masa ha sido complejo enfrentar las políticas neoliberales que son impuestas en el campo mexicano y para la empresa que produce llantas incluye mantener relaciones comerciales con empresas privadas nacionales y transnacionales que los orilla a competir en el mercado global. En conclusión, los esfuerzos han tenido un alcance limitado y débil.

Palabras clave: economía solidaria, regionalismo, desarrollo territorial, análisis comparado.

Elías Mortera, Laura Margarita. "Globalización, tercer sector y desarrollo. Algunas experiencias de la transnacionalización del sector no lucrativo en el país ", *Revista Katálysis*, Santa Catarina, vol. 7, núm. 1, enero-junio de 2004, pp. 45-54.

El artículo comparte un estudio que se realizó sobre las organizaciones sin fines de lucro y aborda el papel del TS y su presencia en el país. La investigación contiene una revisión de conceptos y corrientes que proponen bases para explicar a la sociedad civil e incluye un apartado para contextualizar la situación social mundial a partir de la reestructuración que implicó la globalización. La implementación del modelo neoliberal provocó cambios en la política pública en todos los gobiernos que han transformado las relaciones sociales, las tradiciones y la cultura cívica. Además, la relación entre los países del Norte y los del Sur ha asignado actividades económicas a cada país de las cuales es difícil desprenderse. En el caso del Sur, los países se dedican al sector agrícola y tienen bajos niveles de industrialización y estancamiento. El texto se centra en el incremento en la creación de organizaciones sin fines de lucro debido a la falta de eficiencia de las instituciones públicas del Estado y por la lenta respuesta de los actores no gubernamentales ante las necesidades de los ciudadanos al tener que enfrentar las dificultades de la actualidad.

Palabras clave: globalización, desarrollo, Norte-Sur, tercer sector, redes transnacionales.

Esquivel, Valeria. "La economía feminista en América Latina", *Nueva Sociedad*, Buenos Aires, núm. 265, septiembre-octubre de 2016, pp. 103-118.

La economía y el feminismo son términos cuya definición se ajusta al momento histórico y a cada individuo dado que hay varias corrientes de ambos. La EF considera que corrige los errores de la economía ortodoxa y da importancia a los hogares y a la división sexual del trabajo. Dentro de aquellos se cuestionan las implicaciones del trabajo no remunerado sobre el sistema económico y en el mercado laboral se analiza la discriminación. La crítica que hace la EF a la economía ortodoxa es múltiple ya que cuestiona los aspectos epistemológicos, metodológicos y el objeto de estudio de esta. Los aportes se observan en teoría macroeconómica, comercio internacional, desarrollo y subdesarrollo y la EDC desde la cuestión del género y la desigualdad que persiste entre hombres y mujeres por los roles sociales tradicionales y las rela-

ciones de poder. En América Latina, las mujeres han avanzado en el acceso a educación, al mercado laboral y a una vida política, aunque las desigualdades están presentes en las tres áreas y la violencia de género ha aumentado y los avances en los sectores rurales han sido menores. Para entender la presencia de la EF en la agenda pública latinoamericana y las dificultades actuales se revisa la EDC y la política fiscal.

Palabras clave: economía feminista, economía del cuidado, economía neoclásica, género, América Latina.

Figueroa Bautista, Pedro *et al.* “Articulando la sostenibilidad ecológica, económica y social: el caso del cacahuete orgánico”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. V, núm. 19, septiembre-diciembre de 2005, pp. 477-497.

El modelo económico neoliberal ha generado problemáticas en los medios rurales como la precarización del empleo, la expulsión de los pequeños productores, el aumento en las migraciones y la falta de seguridad alimentaria, entre otras. Debido a esto, han surgido formas de resistencia campesina que generan acciones para recuperar los sistemas tradicionales, fortalecer la agricultura familiar, conservar el medio ambiente, promover la agricultura orgánica, generar empleos locales, beneficiar a los productores y contrarrestar los efectos del neoliberalismo, mediante modelos de desarrollo endógeno. Por ello, se han constituido organizaciones como la Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias de Jalisco, la cual se encarga de generar soluciones sostenibles para las familias campesinas. El artículo forma parte de las actividades de promoción e investigación de proyectos relacionados con la red y explora el sistema socioproductivo del cacahuete orgánico en el ejido La Ciénega, situado en la Costa Sur. Se analiza la sostenibilidad como una práctica cultural, social y económica para conservar el medio ambiente y se promueve el desarrollo rural con base en el fortalecimiento de familias, grupos de productores y organizaciones que generen opciones al modelo de desarrollo dominante. Como parte de las reflexiones, se propone investigar las formas alternativas de agricultura y fortalecer experiencias que, así como el caso del cacahuete orgánico, se fundamenten en criterios socio ambientales.

Palabras clave: agricultura orgánica, desarrollo endógeno, sostenibilidad, Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias de Jalisco, Costa Sur de Jalisco.

Flores Amador, Cristina et al. “Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo”, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Texcoco, núm. 9, septiembre-noviembre de 2014, pp. 1645-1658.

Las zonas rurales se han visto trastocadas por múltiples cambios con el modelo hegemónico neoliberal y la globalización a tal grado que la actividad agropecuaria ya no es la principal proveedora de ingresos de las familias: ahora la población se encuentra en una vocación de supervivencia con nuevas formas y métodos para fortalecer el empleo rural. Ante tal situación de pobreza y pérdida de rentabilidad de la agricultura es necesario un cambio drástico con un enfoque comunal y de ES que será posible si se garantiza un adecuado desarrollo social en el que se aproveche la potencialidad del medio natural (como el turismo). Las zonas turísticas rurales proporcionan competitividad, participación equitativa, trabajo comunal, potencialidad física, social y ambiental, organización comunitaria y, sobre todo, riqueza patrimonial y cultural. Sin embargo, el turismo rural requiere de prácticas con actividades de economía del trabajo (ET) para que sus integrantes gocen de un beneficio equitativo para cumplir con el objetivo primordial de un crecimiento y desarrollo local con visión social.

Palabras clave: comunalidad, desarrollo local, economía social, economía del trabajo, turismo rural comunitario.

Flores Amador, Cristina, Lilia Zizumbo Villarreal y Graciela Cruz Jiménez. “Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México”, *Teoría y Praxis*, Chetumal, núm. 17, enero-junio de 2015, pp. 71-101.

La ES se ha desarrollado en el ámbito turístico en el medio rural y ha permitido una producción solidaria en las comunidades indígenas El Palmar y El Alberto en Hidalgo. La atracción turística para la generación de empleo fue la respuesta a la caída del modelo campesino que predominó en estas zonas y fue posible por la riqueza natural y cultural de estas comunidades. Los elementos básicos de su organización les permiten a las comunidades ser independientes de las instituciones del Estado. El turismo nacional y extranjero les ha dado a las familias un proyecto colectivo en el que se reinvierten las ganancias para continuar ampliando las actividades turísticas y complementarias, considerando los efectos que estas puedan tener sobre el medio ambiente.

Palabras clave: comunidades rurales, turismo, economía social, política, colectiva.

Flores Garrido, Natalia. “Economía feminista: de la ortodoxia del mercado a la política del asombro”, *Debate Feminista*, CDMX, vol. 64, núm. 32, julio-diciembre de 2022, pp. 166-188.

Partiendo de la propuesta de la política del asombro como metodología y práctica feminista, el artículo reflexiona sobre las interacciones entre la categoría de género y la ciencia económica y, específicamente, en la forma en que la metodología feminista ha transformado el entendimiento del sistema económico, abriendo la posibilidad de construir nuevos análisis, incorporar complejidad a las teorías existentes y, sobre todo, imaginar nuevos horizontes económicos. Para ello se sugieren tres pistas metodológicas (visibilizar, desnaturalizar, historizar) como herramientas del asombro y se explica de qué manera se han usado en la EF como una crítica a la corriente de pensamiento neoclásica, y como una forma de imaginar sistemas económicos alternativos. Por último, se concluye que, de alguna manera, el asombro feminista ha permitido ocupar la disciplina: incomodar, interrumpir, traer sus cuerpos, experiencias y deseos de transformación a un campo demasiado masculinizado en el que es difícil tener un espacio si se es mujer y si, además, se es feminista y anticapitalista.

Palabras clave: economía feminista, relaciones de género, sustentabilidad da vida, epistemología feminista.

Flores-Márquez, Dorismilda, José Antonio Morales Carabajal y Christian Saúl Hernández Pérez. “Un mapeo de las organizaciones de la sociedad civil y los grupos activistas en Guanajuato, México”, *Región y Sociedad*, Hermosillo, año 33, 2021, 27 pp.

Las OSC surgen por las circunstancias presentes en cierto momento en una localidad. Cada organización tiene un proceso dadas las condiciones políticas, económicas y sociales que llevaron a los ciudadanos a unirse. La particularidad de las organizaciones de Guanajuato proviene de sus condiciones culturales, la inclinación por políticas conservadoras, la industrialización económica, las persistentes desigualdades y la inserción en circuitos globales. El texto incluye un mapeo de los grupos activistas y de las OSC que ahí operan. La creciente participación social es síntoma de la urgencia por las comunidades de cambiar

su realidad. Ese estado ha tenido crecimiento económico por la actividad industrial y por el turismo, aunque también se ha incrementado la actividad criminal y la violencia de género. Además, en forma reciente se ha vuelto más urgente atender las problemáticas ecológicas. El mapeo sirve de apoyo para entender las tendencias de las organizaciones y que están vinculadas a un territorio y sus carencias específicas. Las problemáticas presentes no son exclusivas del estado ya que los enfoques de las OSC son replicados de manera global.

Palabras clave: sociedad civil, organizaciones de la sociedad civil, grupos de activistas, participación social, Guanajuato.

Flores Salgado, Indira y Floriberto González González. “La importancia de los factores socioculturales en la competitividad de la empresa rural. El caso de la empresa apícola Miel Tierra Grande”, *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, Zapopan*, vol. 9, núm. 18, julio-diciembre de 2020, pp. 70-93.

Hablar de un territorio o una zona rural es significado de pobreza, rezago, marginación y actividades productivas del primer sector, pero hoy en día la globalización lo ha generalizado a escalas mayores consiguiendo que los tejidos sociales de esas zonas se vean modificados. Sin importar qué actividades se lleven a cabo, todas ellas cuentan con una particularidad de anclaje territorial ya sea por su apego identitario, cultura compartida o revaloración con su entorno. Para identificar cuáles son las características que influyen para que una empresa rural sea exitosa y competitiva se recurrió al caso de la empresa apicultora Miel Tierra Grande. A diferencia de una empresa capitalista, esta empresa fomenta la organización y participación de los actores con unidades de producción económicas de índole social para buscar un beneficio y desarrollo de todos sus contribuyentes. Al establecer tales organizaciones se crean empleos, crecimiento empresarial, mejores relaciones sociales y se fija la población a su territorio. El trabajo se planteó tres objetivos: describir aspectos generales de la empresa rural; reconocer el valor del conocimiento local, la cohesión social y la familia, y analizar la importancia de la actividad que desempeña una empresa rural con el estilo de vida de las personas que la integran.

Palabras clave: competitividad social, cultura, empresa rural, identidad, territorio rural.

Frías Figueroa, José Manuel. “Proceso de surgimiento de una economía social y solidaria en Michoacán. En el periodo 2000-2008 y algunos elementos críticos sobre dicho proceso”, *Economía y Sociedad, Morelia*, vol. XVII, núm. 27, enero-junio de 2011, pp. 103-125, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2773_es.html

El objetivo de la investigación fue caracterizar y definir a la ESS en gestación en Michoacán y sus características socioeconómicas y políticas. Para cumplir los objetivos se realizaron entrevistas a empresas sociales y a personal de la Asociación Michoacana de Promotores de la Empresa Social, AC. Uno de los retos identificado es la formación de sujetos con claridad sobre los conceptos y las implicaciones que tienen sobre los individuos y sus acciones colectivas. Las entrevistas revelan que las empresas no practican la solidaridad de manera interna ni con otras empresas y no orientan sus prácticas hacia la reproducción ampliada de la vida

Es indispensable que desde sus localidades los individuos asuman un nuevo rol y responsabilidad y se hagan cargo de su actividad socioproductiva, identifiquen sus problemas y necesidades, recuperen sus recursos naturales, gestionen un desarrollo socioeconómico regional, generen nuevas centralidades económicas y horizontes políticos que orienten su accionar al margen y con total autonomía del desarrollo capitalista agrícola-industrial.

Palabras clave: actores sociales, economía social, economía solidaria, economía popular, empresas sociales.

Fuente Carrasco, Mario Enrique. “Nueva ruralidad comunitaria y sustentabilidad: contribuciones al campo emergente de la economía ecológica”, *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, Río de Janeiro, vol. 13, 2009, pp. 45-55.

La economía neoclásica ha sido generadora de deterioro ambiental, desigualdad y exclusión social por lo que han surgido maneras de resistencia y vías alternativas e innovadoras de transformación socioambiental como la EE que es una respuesta al neoliberalismo y está basada en la sustentabilidad, que articula la responsabilidad social (con los principios de justicia distributiva) y el ambiente (con políticas de conservación y aprovechamiento cultural). El artículo explora una investigación sobre la interacción de grupos de trabajo en comunidades rurales de Oaxaca y Michoacán. El propósito del estudio fue

dar a conocer los procesos que se forman dentro de la ruralidad comunitaria y se presenta un modelo que relaciona la comunalidad, la autonomía, los procesos de apropiación social de la naturaleza y la EE, y se destaca la manera en la que los pobladores manejan los conflictos sociales y ambientales en el espacio rural.

Palabras clave: comunalidad, nueva ruralidad, sustentabilidad, autonomía, justicia distributiva.

Fuente Carrasco, Mario Enrique y Mario Fernando Ramos Morales.

“El ecoturismo comunitario en la Sierra Juárez-Oaxaca, México: entre el patrimonio y la mercancía”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 7, núm. 12, enero-junio de 2013, pp. 67-79, archivo disponible en: <http://revistas.unisinos.br/index.php/otraeconomia/article/view/otra.2013.712.04/1560>

La Sierra Juárez de Oaxaca se encuentra en una disyuntiva con relación al ecoturismo. Por un lado, hay organizaciones que pretenden que el espacio biocultural sea una mercancía que funcione como el turismo convencional, guiado por la acumulación del capital y recargado en intereses políticos y, por otro lado, existe una propuesta alternativa que busca el manejo de las áreas naturales con las bases de la EE y la ESS, sostenidas en el marco de la interculturalidad y la preservación del medio ambiente, con ayuda de las empresas comunitarias. Debido a estas dos vertientes, las comunidades afrontan situaciones de imposición o resistencia. Los autores optan por una vía alternativa que revalide el papel del patrimonio bicultural, dé pauta a una interrelación cultural entre los visitantes y los miembros de la comunidad (relaciones horizontales), que genere una justa distribución de la riqueza y una nueva visión en torno a la forma de experimentar la economía, basada en un turismo inclusivo, justo y protector del medio ambiente.

Concluye que los campos de la EE y la ESS se constituyen en aportaciones teórico-metodológicas para comprender, explicar y acompañar los procesos dados por las praxis comunitarias en la construcción de proyectos ecoturísticos que escapen de la lógica de acumulación que impone la ortodoxia, que bajo el nombre de progreso subordina el papel del patrimonio biocultural a simple mercancía. En esta tarea el fomento de un diálogo intercultural (entre diferentes sujetos sociales: la academia, las comunidades y sobre todo la del

anfitrión con el visitante) representa una estrategia operativa y complementaria al revalorar el papel del patrimonio biocultural fuera de la lógica utilitarista (mercancía). De este modo, las premisas de una interrelación cultural entre visitante y anfitrión, en la ESS, contribuyen a cambiar significativamente no solo las premisas de valoración que la racionalidad económica dominante (y sus instituciones como el Estado y el mercado) impone al patrimonio de la comunidad anfitriona, sino que favorecen a la construcción de otra lógica de relación económica (esto es, construir otros posibles desarrollos de ecoturismo más solidario, justo, incluyente y sustentable).

Palabras clave: ecoturismo, empresa comunitaria, Oaxaca, patrimonio biocultural, desarrollo de la forestaría comunitaria, comunalidad.

Galván Vela, Esthela, Eduardo Arango Herrera, Deisy Milena Sorzano Rodríguez y Rafael Ravina-Ripoll. “State of the Art Analysis of Intrapreneur: A Review of the Theoretical Construct and Its Bibliometrics”, *Journal of Risk and Financial Management*, Basilea, vol. 14, núm. 4, abril de 2021, pp. 148-163.

Los constantes cambios de visión y dinámica de las empresas han obligado a las firmas a enfocarse en nuevas alternativas que les permitan estar a la vanguardia y sobre todo asegurar su supervivencia en el futuro. Algunos autores como Esthela Galván, Mónica Lorena Sánchez y Andreú Turró han coincidido que para el crecimiento y desarrollo económico en los negocios es indispensable recurrir al emprendimiento corporativo (también conocido como intraemprendimiento), el cual puede otorgar revitalización y mejoras en aspectos como las capacidades competitivas, el compromiso afectivo de los involucrados, la innovación, la productividad y una actitud de anticipación ante los cambios ambientales. Ante esto, el artículo brinda un estudio de la evolución y el estado del arte del intraemprendimiento mediante un análisis de las publicaciones científicas asociadas con este fenómeno. Por último, se abordan los puntos metodológicos de un análisis bibliométrico con el fin de dar a conocer cómo se ha comportado el estudio de la capacidad empresarial, a la par de una discusión de la importancia e impacto del tema.

Palabras clave: intraemprendimiento, emprendimiento empresarial, modelos, análisis bibliométrico, bibliometría.

García Frapolli, Eduardo. “Con y sin el mercado. Diversificación de iniciativas de conservación comunitaria en el ejido Felipe Carrillo Puerto, México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 151-163.

El texto trata acerca de la regulación ambiental y las estrategias que se han propuesto para el cuidado y la preservación del entorno, así como la creación de conciencia sobre el uso de los recursos naturales. Se ha promovido, mediante el desarrollo sostenible y la economía verde, la aplicación de instrumentos de mercado los cuales contribuyen a tomar acciones que favorezcan al medio ambiente o disminuyan el impacto sobre él y que incrementen el valor de la economía. Para que los instrumentos de mercado puedan funcionar es necesario que se encuentren puntos de conexión entre los propietarios de las tierras y los usuarios del servicio. En el país se comenzaron a implementar políticas basadas en el mercado a partir de los noventa con el propósito de conservar las comunidades locales y el programa con mayor impacto es financiado por el gobierno federal. En este artículo se evidencia la experiencia de conservación comunitaria que ha implementado un ejido en Quintana Roo. En principio, el interés de los ejidatarios era organizar el uso de territorio y después, incluir su proyecto de pago por servicios ambientales dentro del programa federal: empero, el gobierno no terminó de concretar el plan de secuestro de carbono por lo que los ejidatarios optaron por el mercado voluntario y con esto, disminuir su dependencia de las políticas gubernamentales y mantener su proyecto a largo plazo.

Palabras clave: conservación comunitaria, instrumentos basados en el mercado, secuestro de carbono, pago por servicios ecosistémicos.

García Müller, Alberto. “Marco legal de la economía social o solidaria según el planteamiento de los trabajadores de América Latina”, *Revista Iberoamericana de Autogestión y Acción Comunal*, Buenos Aires, núm. 55, otoño de 2009, pp. 47-67.

El sector de la economía social y solidaria se inspira en valores distintos a los que guían las decisiones del mercado y del Estado por lo que sus fines y su funcionamiento difieren de los que dictan los otros sectores. El establecimiento de un marco legal para la ESS es necesario para promover y ampliar el alcance del TS. Dicho marco debe servir como guía legal y no interferir en la

operación de la empresa o comunidad ya que sus usos y costumbres se rigen fuera de la lógica económica dominante. La autonomía organizativa permite que las empresas sociales decidan e implementen lo que sea más viable para cumplir sus propios objetivos de desarrollo. Además de organización, las empresas requieren estabilizar su régimen económico, el cual puede incluir aportaciones de los miembros, fondos colectivos y financiamiento externo. Es pertinente establecer requisitos para garantizar la admisión en la empresa, así como las reglas a seguir para mantener la plaza. Para conocer el desempeño de la empresa y confirmar el alcance de los resultados es necesario administrar y documentar de manera cautelosa los procesos. El establecimiento de pautas y directrices puede ayudar a precisar la legislación que apoye en el cumplimiento de necesidades mediante estrategias que estén permitidas por cada país.

Palabras clave: empresa, economía social y solidaria, tercer sector, legislación.

García Salazar, Edith. “Economía ecológica frente a economía industrial: el caso de la industria de la curtiduría en México”, *Argumentos*, CDMX, año 21, núm. 56, enero-abril de 2008, pp. 55-71.

Algunas empresas del sector industrial con responsabilidad social empresarial (RSE) se han adaptado a una producción que considera minimizar el daño al medio ambiente mediante el uso responsable de los recursos, así como la mínima generación de desechos y de emisiones. En adición, busca que los desechos sean útiles para otros procesos productivos. A lo descrito se le asigna el término de ecología industrial y ha generado mayor valor agregado por los procesos que resultan en productos de mayor calidad. Por otro lado, la EE implica la revisión de un panorama mayor debido a que se debe considerar la presión inexorable para la expansión productiva, así como los efectos de la dinámica capitalista sobre el medio ambiente y la distribución. La EE busca alternativas para el diseño de sistemas de producción y distribución que consideren no sólo la minimización del impacto ecológico, sino también la justicia social ya que en este esquema las transacciones deben ser beneficiosas para todos los agentes. La distinción entre EE y ecología industrial es que la primera atiende aspectos ecológicos y sociales.

Palabras clave: economía ecológica, ecología industrial, ecoeficiencia, producción más limpia, principio de precaución.

García y Medina, José Luis. “El papel de los pequeños caficultores de la Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo y el desarrollo del comercio justo”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 2, núm. 2, enero-junio de 2008, pp. 101-117.

Debido a las consecuencias del neoliberalismo, los campesinos mexicanos se han visto en la necesidad de crear distintos caminos para enfrentar las problemáticas económicas y sociales en las que se encuentran inmersos. Este escrito tiene por propósito explorar el modelo de producción que los lugareños han llevado a cabo durante los últimos años en las zonas rurales y dar a conocer si ha funcionado como una vía de mercado alternativa para el desarrollo agrario. Específicamente esta investigación se centra en los productores de café orgánico y en revisar el papel que tiene la Uciri para la producción orgánica, el progreso de los campos y el mercado justo. Esta organización busca el cuidado del medio ambiente e implementa técnicas agrícolas que se adapten a las condiciones socioeconómicas de los campesinos. A diferencia del mercado dominante, el comercio justo se basa en la sostenibilidad social y ecológica, así como en adaptar el comercio a las necesidades de los pueblos ya que hay varios individuos que participan en la cadena comercial y no se limita a una cadena monetaria, sino que debe pensarse desde una visión de solidaridad internacional, estatal y local entre productor y consumidor, basándose en la economía solidaria. Sin embargo, las condiciones de los campesinos del Istmo han mejorado muy poco, aunado al proceso histórico que ha sufrido el campo, el cual complica las posibilidades de desarrollo. Por último, el autor plantea impulsar proyectos como Uciri, que les den a los campesinos maneras distintas de vivir el aspecto socioeconómico.

Palabras clave: economía y organización campesina solidaria, comercio justo, desarrollo social y económico.

Giovannini, Michela y Mario Bladimir Monroy Gómez. “Empresas comunitarias para la solidaridad, la educación y el buen vivir: un estudio de caso en México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 10, núm. 9, julio-diciembre de 2016, pp. 185-197.

Con el propósito de construir alternativas económicas que contrarresten el poder del Estado y enfrenen las desigualdades del capitalismo, surge la economía solidaria la cual está integrada por organizaciones que comparten principios de solidaridad, reciprocidad, autogestión, autonomía, sustentabilidad y busca crear nuevas relaciones sociales que luchen por el bienestar común y el mejoramiento

de la calidad de vida. Este texto da a conocer el caso de la empresa comunitaria Decora y Construye, en donde hay una fuerte presencia indígena y forma parte de la Unión de Cooperativas Ñoñho de San Ildefonso, en Querétaro. Esta empresa se encarga de sustentar necesidades de la comunidad mediante el fundamento del buen vivir y el bienestar comunitario, y promueve el mejoramiento de la educación y la cultura local que permitan seguir perpetuando proyectos de economía solidaria. Se utilizó como metodología la observación participante y se realizaron entrevistas semiestructuradas a los integrantes de la empresa para conocer su funcionamiento. Mediante la teoría referente a la ES y los resultados del estudio de caso se identificaron distintas necesidades dentro de la comunidad como la recuperación de la cultura y el idioma indígenas, los servicios de salud y educación, la generación de empleos, la protección del territorio y la disminución de los procesos migratorios, entre otras. La empresa comunitaria ha trabajado en mejorar las necesidades en todos los ámbitos y suscitar el desarrollo colectivo, ha logrado impulsar el reconocimiento y la revitalización de la cultura, se ha reforzado la cohesión social, ha aumentado la participación en la toma de decisiones, mayor respeto hacia el medio ambiente, etcétera. No obstante, los autores destacan que aún hay varios aspectos a fortalecer y se requiere más involucramiento por parte de la comunidad.

Palabras clave: empresas comunitarias, buen vivir, economía solidaria, pueblos indígenas.

Girardo Pierdominici, Cristina y María de Ibarrola. “La formación para el trabajo de los jóvenes desde las organizaciones de la sociedad civil en América Latina y el Caribe”, *Estudios Fronterizos, Mexicali*, vol. 5, núm. 10, julio-diciembre de 2004, pp. 9-50.

Las OSC tienen como función identificar problemáticas locales y presentarlas en la agenda pública para ofrecer apoyos, específicamente a las minorías. El trabajo que realizan en conjunto con el Estado permite la planeación estratégica de la resolución de conflictos visibilizados, tales como el empleo informal y los grupos marginados. Hay algunas OSC que se enfocan en atender a jóvenes de 15 a 29 años en riesgo de exclusión y que tienen interés en recibir formación para el empleo. Otras se dedican a temas de derechos humanos, ecología y comunidades indígenas. Su impacto ha tenido beneficios variados, entre ellos, proveer al gobierno con información sobre las necesidades de los individuos para poder insertarse al mercado, la preparación de los pobladores para unirse a determinadas empresas y el desarrollo de las comunidades.

Palabras clave: jóvenes, desarrollo local, descentralización, formación para el trabajo, organizaciones de la sociedad civil.

Girardo Pierdominici, Cristina y Prudenzió Mochi Alemán. “Experiencias de formación para el trabajo que ofrecen las organizaciones de la sociedad civil”, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, CDMX, vol. 25, núm. 84, enero-marzo de 2020, pp. 205-229.

El texto aporta datos y características acerca de las OSC y expone un estudio de campo que se realizó en ocho organizaciones del país, con el propósito de dar a conocer sus actividades y experiencias, basadas en metodologías alternativas y contribuir a la creación de nuevas estrategias para la formación de jóvenes en las escuelas de nivel medio superior. Las entidades investigadas se centran en individuos que viven en condiciones de precariedad y vulnerabilidad, promueven mejorar las oportunidades para conseguir empleo y la re-inserción social manteniendo la cercanía con las comunidades y fomentando el bienestar, la cooperación, el trabajo en equipo y la solidaridad, así como focalizar la atención en construir políticas públicas que apoyen y tomen en cuenta las necesidades y demandas de estos sectores.

Palabras clave: formación para el trabajo, organizaciones de la sociedad civil, propuestas educativas.

Girardo Pierdominici, Cristina y Prudenzió Mochi. “Las organizaciones de la sociedad civil en México: modalidades del trabajo y el empleo en la prestación de servicios de proximidad y/o relacionales”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. XII, núm. 39, 2012, pp. 333-357.

Las OSC han cobrado importancia debido a sus aportes al bienestar de la población y a la creciente participación ciudadana en ellas. El artículo se centra en las actividades que realiza el sector sin fines de lucro, así como los bienes y servicios que proporciona a la población con base en los datos recabados por medio de encuestas del Proyecto Conacyt como el nivel de escolaridad de las personas empleadas e información sobre los voluntarios y donadores. Además, se desglosan las fuentes de ingreso, financiamiento y los principios que comparten los integrantes. No obstante, no fue posible la cuantificación de los recursos humanos que participan en el funcionamiento de las organizaciones debido a la falta de su registro, lo cual acentúa que el sector se mantenga invisibilizado y se vuelva un desafío promocionarlo e incluirlo.

Palabras clave: empleo, actividad, trabajo, organizaciones de la sociedad civil, servicios de proximidad y relacionales, economía social.

Gómez Núñez, Nicolás. “Reciprocidad y cooperación en las economías latinoamericanas”, Santiago de Chile, *Polis Revista Latinoamericana*, vol. 15, núm. 45, 2016, 19 pp.

El gobierno neoliberal ha dado pocos resultados en términos de la precariedad del empleo, la minimización de brechas salariales y la desigualdad en la distribución de riqueza debido a que las transformaciones en el mercado de trabajo han provocado secuelas de pobreza y hambre. Desde inicios de este siglo, el buen vivir y la economía solidaria han provocado avances al participar en la creación de políticas públicas en algunos países latinoamericanos, específicamente en los ministerios de Economía, Trabajo, Hacienda y Ciencia. Para estudiar el buen vivir y la economía solidaria, el autor revisa la importancia de algunos elementos clave dentro de estas alternativas económicas. La comunidad, el sistema ecológico y la reciprocidad son primordiales para la prosperidad de este tipo de organizaciones y los comportamientos personales no son relaciones económicas. La vida que adoptan las comunidades es una nueva forma social en la cual se dividen el trabajo, tienen una relación con los artefactos, con el universo y con sus ancestros. El buen vivir se basa en una interdependencia entre la comunidad y la naturaleza debido a que tienen metas en común que sólo pueden lograr mediante el buen uso de esta. Por último, el texto profundiza sobre las características de la economía solidaria y la categoría de cooperativa.

Palabras clave: buen vivir, economía solidaria, sistema ecológico, cooperativa.

González Butrón, María Arcelia. “Economía social para la vida. Desafíos a la educación”, *Decisio. Saberes para la acción en educación de adultos*, Pátzcuaro, núm. 29, mayo-agosto de 2011, pp. 3-9, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2109_es.html

El propósito del documento fue analizar las economías alternativas, entre ellas, la ES, la solidaria, para la vida, la EE y la EF. Todas tienen en común una visión de construir un mundo poscapitalista en el que la reproducción de la vida constituya el objetivo central y la solidaridad humana sea el elemento de

articulación. La autora establece que es imprescindible avanzar en el diálogo entre estas economías, esclarecer los conceptos y fortalecer las prácticas que den razón de este sentido y horizonte socioeconómico y político, así como enfrentar los desafíos educativos que se derivan de estas concepciones y actividades. Como conclusión afirma que es necesario desarrollar alternativas desde las críticas y las propuestas de las vertientes de esta *otra economía*, ya que el sistema capitalista actual provoca un gran número de problemas y sufrimiento en la sociedad. La solución no son las acciones de asistencia de organizaciones filantrópicas ni los programas gubernamentales de desarrollo social, en ese sentido, se deben desaprender los valores individualistas y competitivos del actual sistema y aprender a construir en colectivo, poniendo en el centro las necesidades de todos, lo cual no es fácil; es una tarea para las escuelas, y en general, para la educación formal y no formal, pero también se está llevando a cabo en los movimientos sociales, en las cooperativas y en las redes de comercio justo. Es indispensable impulsar relaciones horizontales de respeto a las diferencias, desarrollando capacidades para resolver los conflictos y luchar por la equidad.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, economía para la vida, economía ecológica, economía feminista.

González, Claudia, Luis Arciniega y Daniela Ruiz. “Emprendimiento social en acción”, *Dirección Estratégica*, núm. 54, ITAM, 31 de octubre de 2015, <http://direccionestrategica.itam.mx/emprendimiento-social-en-accion/print/>

El artículo hace un recorrido por las diferentes etapas por las que ha pasado la Fundación Vigas, impulsada por un grupo de jóvenes universitarios para llevar a cabo un proyecto de acuicultura en el sureste de México. En primer lugar, se explica brevemente como empezó el proyecto, quién es su líder y cuál fue la causa que promovió la puesta en marcha del mismo. En segundo lugar, se aclara en que consiste el proyecto, sus pros y contras, se describe el plan de negocios y cómo se formó un consejo de dirección y se invitó a empresarios, funcionarios públicos y expertos a formar parte del equipo de trabajo para contrarrestar la falta de experiencia de los estudiantes. Después se comentan los diferentes cambios a los que se enfrentó el plan de negocios gracias a las sugerencias que presentó el consejo y se pensó en proyectos

más acordes con las condiciones de la región y se describe cómo después de años de trabajo y tras apostar por la innovación surgió Multico, un sistema acuícola eficiente que produce tres especies de manera simultánea. Mediante un proceso continuo, con dicho sistema se logró cultivar una especie carnívora (el robalo), una especie omnívora (la tilapia) y una especie detritívora (el camarón). Para concluir, se explica que el plan es que se vendan membresías de una operación de llave en mano, en la que la empresa construirá toda la infraestructura, brindará capacitación, proporcionará el alimento y comercializará la producción.

Palabras clave: acuicultura, emprendimiento social, innovación.

González Figueroa, Rodolfo, Peter R. W. Gerritsen y Therese K. Malischke. “Percepciones sobre la degradación ambiental de agricultores orgánicos y convencionales en el ejido La Ciénega, municipio de El Limón, Jalisco, México”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. VII, núm. 25, 2007, pp. 215-239.

La agricultura ha provocado el deterioro de recursos naturales en zonas rurales marginadas donde la población produce para el autoconsumo y como parte fundamental de su identidad cultural. La degradación es consecuencia de las prácticas de monocultivo, el uso de agroquímicos, la manipulación genética, el riego y la labranza intensiva ya que estas manipulan los ciclos naturales de la tierra. Las tierras que se han vuelto improductivas por la explotación del cultivo moderno han puesto en mayor desventaja a las poblaciones excluidas del desarrollo que ahora consumen bienes de primera necesidad importados. El estudio revisa la degradación y sus efectos en cuatro casos en el ejido La Ciénega, en la Costa Sur para proponer una alternativa sustentable al desarrollo. Una de las problemáticas que comparten los productores es que para implementar el método convencional requieren de una fuerte inversión en maquinaria e insumos agroquímicos y que por lo general no es redituable aparte de que pierden sus técnicas tradicionales y con ello su estrecha relación con la tierra. Igualmente coinciden en que el sistema actual ha fracasado y están en la búsqueda de opciones que minimicen las externalidades.

Palabras clave: percepciones, agricultura orgánica, agricultura agroindustrial, desarrollo rural sustentable.

González Morales, Julio César. “Actores del turismo experimental alternativo: un acercamiento a sus perfiles psicosociales”, *Regiones y Desarrollo Sustentable*, Tlaxcala, año XVII, vol. 17, núm. 33, enero-diciembre de 2017, pp. 13-26.

Los modelos tradicionales que operan en las zonas turísticas han sido sinónimo de insuficiencia, falta de compromiso social, responsabilidad ambiental y un nulo desarrollo local y regional lo que ha implicado buscar nuevas alternativas para dar solución a los grupos encargados de los escenarios turísticos para cumplir con las expectativas de interacción y convivencia de los diferentes actores sociales y así garantizar de forma conjunta un pleno compromiso de desarrollo rural. Esta alternativa denominada ecoturismo o turismo rural significa tomar una postura crítica con integrantes que pertenezcan a las mismas comunidades bajo un interés de sustentabilidad, identidad y un sentido de responsabilidad con la sociedad debido a que en modelos anteriores se utilizaba el término con otros fines, se explotaban las zonas naturales y se invertían capitales para obtener beneficios económicos propios. Para dar a conocer que es posible tener resultados diferentes mediante esta alternativa el autor destaca que es fundamental una convivencia intercultural humana con potencialidades intersubjetivas de vivencias y emociones para estimular e impulsar el turismo alternativo.

Palabras clave: turismo experimental, turismo alternativo, actores locales, actividad turística, comportamiento responsable.

González Rivera, Tatiana Vanessa. “La globalización y la economía social y solidaria. Un estudio desde la perspectiva jurídica”, *Revista de Derecho*, Managua, núm. 29, julio-diciembre de 2020, pp. 3-25.

En un contexto de desigualdades sociales enmarcadas por el sistema capitalista, surgió la ESS como una alternativa de desarrollo que prioriza al ser humano. Si bien esta nueva forma de hacer economía comenzó siendo una vía focalizada para las localidades más vulnerables y marginadas, se han llevado a cabo diversas acciones que facilitan su extensión en más territorios, respetando siempre las particularidades de cada región. Mediante el método deductivo y la técnica documental, la autora expone una investigación teórica y descriptiva acerca de su posicionamiento en la globalización, en especial, desde la perspectiva jurídica. La ESS se fundamenta en la colectividad, la

justicia y la sustentabilidad, aspectos que se relacionan adecuadamente con el derecho, el cual a su vez se encarga de regular los entornos económicos, sociales y políticos. Se concluye que la globalización puede ser un camino para que la ESS crezca a nivel internacional y cumplir este propósito implicaría un marco institucional y normativo que se alinie con los principios de la ESS, así como la aplicación de instrumentos eficientes.

Palabras clave: globalización, economía social y solidaria, derecho internacional.

González Rivera, Tatiana Vanessa. “Tendencia y desafíos de la regulación de la economía social y solidaria en México”, *Unodiverso*, Cuernavaca, vol. 1, núm. 1, julio-diciembre de 2020, pp. 110-130.

La autora expresa de manera descriptiva el escenario normativo y jurídico de las imprecisiones de la ESS con el fin proponer medidas para modificar y corregir los instrumentos regulatorios del sector social, enfatizando que es imprescindible construir un marco legal que no solo busque el accionar de los grupos marginados, sino que ayude a interpretar o entender la nueva forma de hacer economía de tal forma que pueda confrontar los obstáculos o carencias que predominan en el modelo hegemónico (neoliberalismo) y fomentar su expansión nacional en el contexto de la crisis social.

Palabras clave: economía social y solidaria, legislación, efectividad regulatoria.

González Rivera, Tatiana Vanessa y Roberto Martínez Regino. “La eficacia de los derechos humanos a través del enfoque de la economía social y solidaria”, *Revista de Estudios Empresariales*, Jaén, núm. 1, 2021, pp. 6-27.

El sistema económico hegemónico no considera los derechos humanos como el eje central de la política y eso ha potencializado la crisis mundial. En cambio, existen prácticas de la ESS que han defendido y apoyado a las poblaciones excluidas del desarrollo, promoviendo el crecimiento individual y local mediante la inclusión e integración social y visibilizándola como una propuesta para combatir las desigualdades estructurales. Es crucial que el órgano político realice ajustes al modelo dominante y reorganice la distribución de bienes y servicios de tal forma que se cubran las necesidades y se protejan las

libertades de todos los ciudadanos. La pandemia por covid-19 ha estrechado la relación entre los derechos civiles y las economías alternativas.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, derechos humanos, eficacia.

González, Stella M. “¿Es el emprendimiento en economía social y solidaria una opción para combatir la desigualdad en el desempleo y la violencia en jóvenes? Las mutuales como alternativa para la formación en economía social”, *Sobre México. Temas de Economía*, CDMX, año 1, núm. especial 2, diciembre de 2020, pp. 175-184.

El trabajo tuvo como objetivo mostrar la experiencia de una intervención realizada en comunidades urbanas vulnerables de las zonas urbanas de Guadalajara, Zapopan y Cajititlán que buscó contribuir a la seguridad ciudadana de los jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus competencias y desarrollando oportunidades económicas para ellos, trabajando de manera sistemática e interdisciplinar en el desarrollo de proyectos de emprendimientos colectivos. Se explica en qué consistió la intervención, su población objetivo y los aprendizajes obtenidos y se plantea la problemática que hay respecto a la formación en ES y su importancia para la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y participativa. Por último, se explica la figura de las mutuales, sus objetivos y características, y se plantean como una alternativa de la ES en zonas urbanas.

Palabras clave: mutuales, economía social, pobreza, impacto social, comunidad.

Gracia, María Amalia. “Movilización de saberes para la construcción de autonomía en comunidades mayas del municipio de Bacalar, Q. Roo, México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 136-150.

Este texto consiste en reflexionar y compartir conocimientos acerca de la creación y funcionamiento de las cooperativas, así como de la manera en la que estas pueden ser una vía alternativa para la preservación de la diversidad biocultural. Con el propósito de hacer frente a las diferentes problemáticas económicas y sociales se ha buscado la manera para impulsar la ESS. Por consiguiente, surgió la cooperativa Kabi Habin, conformada por integrantes de la microrregión de Bacalar, Quintana Roo, que se dedican a practicar la

apicultura orgánica, en especial miel que se vende sobre todo en el mercado europeo. Asimismo, se encargan de defender el maíz nativo, procurar la recuperación de las semillas criollas asociadas con la milpa maya y apoyar la lucha en contra de las genéticamente modificadas. En general, el sector apícola regional no cuenta con la capacitación necesaria para cumplir con los estándares de calidad, además, la venta depende de intermediarios y con frecuencia existen condiciones climáticas desfavorables. Por ello, la comunidad de Blanca Flor se organizó para obtener un mayor precio por la venta de miel que sirvió como ejemplo para seguir promoviendo la cooperativa y, por consiguiente, otros pobladores y comunidades de la región se han visto motivados e involucrados en la transición de la apicultura convencional a la orgánica, con el objetivo de ofrecer un producto más limpio y de mejor calidad, no obstante, debido los cambios en las prácticas productivas que esto conlleva, muchos productores no pudieron continuar. La autonomía e identidad de la organización se fue construyendo a partir de la manera en la que fueron respondiendo a los diversos conflictos, la trayectoria que han creado, las decisiones que se toman de manera colectiva, así como las relaciones que se formaron dentro y fuera de la comunidad. De este modo, la cooperativa se adapta, se transforma dependiendo de las circunstancias y los aprendizajes se van transmitiendo a otras comunidades.

Palabras clave: prácticas socioproductivas y de intercambios, apicultura orgánica, comercio justo, preservación de la diversidad biocultural.

Guerra, Pablo. “Las legislaciones sobre economía social y solidaria en América Latina. Entre la autogestión y la visión sectorial”, *Revista de la Facultad de Derecho, Montevideo*, núm. 33, julio-diciembre de 2012, pp. 73-94.

Las prácticas de la ESS varían entre regiones, aunque comparten las bases y los valores. El texto revisa las legislaciones en varios países de Latinoamérica debido a que estas presentan distinciones en el manejo de conceptos y en el proceso de que el sector necesitara un marco legal. En el caso mexicano, en 2012 se promulga la LESS la cual establece que el sector público apoyará al SSE y estará sujeto al uso de bienes productivos de manera sostenible y del cuidado del medio ambiente. La LESS requiere algunas aclaraciones en conceptos y la inclusión de una definición que precise lo que abarca el sector. La

promoción, el fortalecimiento y el cuidado de este sector se realiza mediante el Inaes, que depende de la Secretaría de Economía.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, sector social de la economía, autogestión, cooperativismo, legislación.

Haro-Martínez, Alma Angelina e Isabel Cristina Taddaei-Bringas. “Sustentabilidad y economía: la controversia de la valoración ambiental”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. XIV, núm. 46, septiembre-diciembre de 2014, pp. 743-767.

El ser humano requiere de la naturaleza para su subsistencia y el mejoramiento de la calidad de vida, empero, debido al inadecuado manejo de los recursos naturales se han alterado los ecosistemas y se ha afectado el bienestar de las personas. El propósito del desarrollo sustentable es encontrar equilibrio y una convivencia armónica con la naturaleza, tomando en cuenta las necesidades y preferencias individuales y sociales. La sustentabilidad se estudia desde dos perspectivas teóricas principales: la economía ambiental, basada en el enfoque tradicional neoclásico y la EE, fundamentada en distintas ciencias como la biología, ecología y la sociología. El artículo explora los principios del desarrollo sustentable y la contribución de las teorías económicas que lo acompañan y analiza qué tan viable es asignar valores a los bienes y servicios de los ecosistemas. Se concluye que, si bien la EE abarca ciertos elementos de la economía ambiental, tiene como características centrales alcanzar eficiencia económica, justicia, equidad social y sustentabilidad ecológica y, por consiguiente, resulta ser más compatible con las metas del desarrollo sustentable.

Palabras clave: desarrollo sustentable, economía ecológica, economía ambiental, valuación, valoración.

Henrique Pinto, Lucas. “Movimientos sociales populares frente el tercer sector: estudio comparado de organizaciones campesinas de Brasil, Argentina y México”, *Letras Verdes*, Quito, núm. 23, marzo de 2018, pp. 133-156.

La implementación del neoliberalismo y sus implicaciones sobre la desigualdad económica y social, acompañada de la crisis económica de los setenta, provocaron el aumento de la presencia de las organizaciones pertenecientes al TS y la acción colectiva ha dado lugar a movimientos internacionales cam-

pesinos que incluyen el aspecto ambiental en sus procesos económicos. El artículo revisa los elementos que comparten tres organizaciones campesinas de Brasil, México y Argentina como la democracia interna y la soberanía alimentaria. La liberalización del comercio internacional que dio lugar al aumento productivo en el sector agrícola no sirvió para mejorar las condiciones económicas y sociales de los trabajadores; por lo contrario, la desigualdad se acrecentó paulatinamente y la contaminación ambiental se normalizó. Los casos de estudio son la consecuencia de años de resistencia histórica por parte de los campesinos indígenas que han luchado por su subsistencia a pesar del desalojo y la expropiación de estas comunidades. Aparte, las mismas organizaciones de acción colectiva rural contemporánea comparten las características de la Escuela de los Nuevos Movimientos Sociales que incorporan a sus experiencias. La construcción de una alternativa económica que sostenga la soberanía alimentaria mediante la agroecología ha hecho frente a la producción transgénica hegemónica en la agricultura internacional.

Palabras clave: tercer sector, movimientos sociales, cuestión agraria, Brasil, Argentina, México.

Hernández Garciadiego, Raúl y Gisela Herrerías Guerra. “Innovación en la cooperación hacia la equidad. Estudio de caso en el Grupo Cooperativo Quali”, *Trabajo Social*, Escuela Nacional de Trabajo Social-UNAM, México, núm. 10, agosto de 2004, pp. 84-93, ISSN: 0188-1396, <https://biblat.unam.mx/pt/revista/revista-trabajo-social-mexico-d-f/articulo/innovacion-en-la-cooperacion-hacia-la-equidad-estudios-de-caso-del-grupo-coopertaivo-quali#>

El grupo cooperativo Quali es uno de los frutos de un innovador proceso de desarrollo regional sostenible que promueve la participación de grupos de familias indígenas y campesinas de los pueblos más pobres y marginados. Inició en 1980 en la región mixteca, impulsado por Alternativas y procesos de participación Social AC. El punto de partida y motor del proceso ha sido la sublevación de la conciencia moral ante las condiciones infrahumanas de pobreza en las que vive la mayoría de los habitantes de esta región. El compromiso que se ha asumido es muy complicado, ya que las circunstancias de la vida de estos pueblos son el resultado acumulado de graves carencias e injusticias padecidas a lo largo de siglos, por lo que la causalidad de su pobreza es una maraña compleja, profunda e interdependiente.

Palabras clave: desarrollo social, indígenas, campesinos, desarrollo regional, organizaciones sociales

Hernández González, Darío Fabián y Mateo Escobar Aliaga. “Manifiesto de la economía social y solidaria: 3ª década del siglo XXI”, *Interconectando Saberes*, sle, año 6, núm. 12, julio-diciembre de 2021, pp. 137-150.

El objetivo del documento es expresar que en la actualidad el sistema económico mundial se encuentra en una crisis de difícil solución. La respuesta a esa situación no es simple. La liberalización del comercio, la erradicación del control gubernamental sobre la dinámica económica y la injerencia de las multinacionales sobre los gobiernos nacionales han generado una crisis mundial, cuya estabilización debe buscarse en alternativas estructuradas con fundamentación social y un contacto directo con la realidad de vida que los autores expresan a través de la ESS. Estos factores, han traído como consecuencia, la modificación de las condiciones ambientales globales, la generación de enfermedades y pandemias y el resurgimiento de los gobiernos de izquierda. Estamos en un punto en el que el único modo de revertir esa situación es un cambio social y económico de gran calado que modifique la relación entre el entorno y nosotros mismos a través de la institucionalización previa de una educación distinta a la actual, donde prime el desarrollo de la persona y su conciencia, y donde las realidades sociales surjan de sus propias realidades locales.

Palabras clave: economía social y solidaria, vulnerabilidad, economía extractivista.

Hernández Loeza, Sergio Enrique. “La participación en los procesos de desarrollo. El caso de cuatro organizaciones de la sociedad civil en el municipio de Cuetzalan, Puebla”, *Economía, Sociedad y Territorio, Zinacantepec*, vol. XI, núm. 35, 2011, pp. 95-120.

El estudio revisa los aportes de las organizaciones de acción directa a partir del caso de dos grupos de prestadores de servicios turísticos del municipio de Cuetzalan del Progreso con dos organizaciones coadyuvantes. Ambos grupos están comprendidos por poblaciones indígenas y mestizas que tras su unión establecieron relaciones con organizaciones no gubernamentales (ONG) para agilizar su desarrollo. El estudio incluye la precisión sobre el concepto “desarrollo” y su relación con la participación, un apartado para compartir las

características sobre la población y la localidad, revisar los logros, deficiencias y desafíos. Se encontró que los proyectos de desarrollo revisados fueron exitosos por la participación de terceros en una iniciativa que surgió de la misma comunidad y los terceros aportan apoyo técnico, organizativo y de asesoría. Los proyectos revisados son “La Esperanza del Mañana” -un caso de desarrollo desde arriba- y Centro de Asesoría y Desarrollo entre Mujeres (Cadem), una organización de mujeres artesanas que se colocó en el sector de prestación de servicios turísticos con un hotel.

Palabras clave: participación, desarrollo, organizaciones de la sociedad civil, Cuetzalan.

Hernández López Mario Humberto. “Economía social y solidaria (primera parte)”, *Emprendedores*, núm. 166, julio – agosto de 2017, pp. 60-64.

Este artículo tiene como propósito presentar el concepto de economía solidaria como palanca para el desarrollo sustentable ya que dicho concepto ha comenzado a extenderse en diferentes latitudes, como resultado del malestar económico que, se expresa en la conflictividad social producto de la desigualdad y la falta de oportunidades para la acción productiva, panorama común en la mayoría de los países de industrialización tardía. Lo anterior se manifiesta en la búsqueda de formas alternativas al capitalismo prevaleciente. Así pues, ante una realidad económica adversa se hallan esfuerzos prácticos, a la par que teóricos, por establecer otra economía que se concreta en las denominadas empresas sociales y solidarias que se establecen como alternativas al capitalismo convencional, basado en el lucro y la devastación del medio ambiente.

Palabras clave: economía solidaria, desarrollo sustentable, organizaciones sociales, producción económica.

Hernández López Mario Humberto. “Economía social y solidaria (segunda parte)”, *Emprendedores*, núm. 167, septiembre – octubre de 2017, pp. 53-57.

Mucho se discute acerca del agotamiento del neoliberalismo y sus señales de precariedad, desigualdad y erosión ecológica. Frente a ello este artículo tiene como objetivo presentar tres conceptos clave: desarrollo sustentable, economía social y emprendimiento que brotan como propuestas que buscan ampliar el abanico de posibilidades para más personas en el mercado, así como pro-

poner acciones contra la devastación del medio ambiente. La idea que se sostiene es que las organizaciones de emprendimiento social y solidario deben enfrentar el reto de ser productivas y combinar el tradicional empleo con el conocimiento y la creatividad puestas en servicio para la agregación de valor. Para ello se propone que las empresas de la ESS deben estar dispuestas a la innovación, haciendo uso de todas las herramientas tecnológicas y de gestión que les permitan ser competitivas en el mercado, sin perder su orientación.

Palabras clave: desarrollo sustentable, economía social, emprendimiento.

Hernández Rivera, Ariadna y Yoloxóchitl Sosa Meza. “Bancos de tiempo en México: Un intercambio social alternativo”, *Textual*, Chapingo, núm. 76, julio-diciembre de 2020, pp. 215-242.

Los bancos de tiempo (BdT) representan una forma de intercambio local de la ESS que creen que el uso eficiente de habilidades y conocimientos de las personas y el trabajo comunitario llevan al bienestar. De esta forma, los BdT aceptan la moneda social del tiempo como el valor económico correspondiente a un empleo remunerado y la paga únicamente depende del lapso que se laboró (no de la calificación de los profesionales) por lo que reduce la brecha entre clases sociales, edades y niveles de instrucción. Los BdT no permiten las practicas financieras y mantienen un movimiento social mediante el intercambio de servicios. El único requisito para ser miembro activo de ellos es disponer de tiempo y así ofrece oportunidades laborales a estudiantes, inmigrantes, personas de la tercera edad, etcétera. Este sistema reciproco puede generar beneficios para la sociedad, pero la distancia, el financiamiento y el papel del gobierno en los BdT no ha permitido que los proyectos perduren.

Palabras clave: capital social, cooperación, organización, empleo, valor, bienestar, tiempo.

Herrera Batista, Lorenzo Miguel Ángel, Marco Antonio Marín Álvarez y Carlos Angulo Álvarez. “Diseño, ética y estética para transformar la realidad social”, *Zincografía*, Guadalajara, año 5, núm. 9, enero-junio de 2021, pp. 5-23.

El modelo económico que impera en la sociedad ha marcado un antes y un después en la forma en que ella se desenvuelve en el mercado. En un sentido comercial el ser humano ha optado por una producción en serie y un consu-

mo masivo dejando de lado los intereses ambientales y sociales. Si bien el modelo está diseñado para captar una acumulación de capital para beneficio propio y no para un bien común es necesario replantear de qué manera se puede revertir los estragos ambientales. Una alternativa es la práctica guiada por la ética mediante la responsabilidad social y un compromiso ambiental. Los autores plantean que no es posible que en pleno siglo XXI aún exista una desigualdad social tan aguda que ha llevado a la sociedad a la migración masiva, a la descomposición social y al deterioro ecológico lo que obliga a los diferentes actores a una reorientación para lograr un cambio verdadero y para ello es fundamental comprender el rol que desempeña cada uno ya sea como diseñador, gestor o consumidor.

Palabras clave: diseño ético, ecodiseño, pluriverso, biomímesis, diseño crítico.

Hindricks, Imke, Cristina Girardo Pierdominici y Daniela Converso.

“La traducción de los valores democráticos en la participación organizativa de la sociedad civil: un estudio de caso entre México e Italia”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec vol. XI, núm. 37, septiembre-diciembre de 2011, pp. 667-706.

El artículo se centra en la participación democrática de las OSC desde los puntos de vista psicosocial y psicodinámico, asimismo, se reflexiona sobre las formas de gobierno, las condiciones estructurales y los contextos de los territorios. Mediante un análisis cualitativo, se comparan las culturas organizativas de México e Italia con el propósito de visibilizar sus desempeños y experiencias de comercio justo. Si bien en la investigación se presentaron diversas limitantes, las conclusiones destacan que para el mejoramiento de las OSC y, por ende, de su democracia se requieren fortalecer los aspectos psicológico y organizacional, los cuales precisan mayor involucramiento colectivo y el perfeccionamiento del liderazgo en las actividades grupales.

Palabras clave: organizaciones de la sociedad civil, democracia, profesionalización, fortalecimiento, cultura organizativa.

Hindrichs, Imke, Cristina Girardo Pierdominici y Daniela Converso. “Trabajar en organizaciones de la sociedad civil en el estado de Morelos. Factores psicosociales, desafíos y necesidades”, *Administración y Organizaciones*, CDMX, vol. 16, núm. 31, diciembre de 2013, pp. 191-212.

El artículo expone un proyecto que se realizó para explorar -mediante 11 entrevistas a directivos de diferentes OSC- los factores psicosociales en el trabajo, la salud ocupacional y el bienestar organizacional con el propósito de desarrollar propuestas que contribuyan a su fortalecimiento y mejoramiento. Si bien las autoras reconocen que cada OSC tiene condiciones particulares, dividen los factores psicosociales en dos grandes grupos: 1) *riesgos*: carga de trabajo, control y autonomía escasos, pobre recompensa, entre otros y 2) *salutogénicos*: apoyo social, recursos, reconocimiento, retroalimentación, etcétera. Ambos tienen efectos tanto en un nivel biológico como psicológico y social y, a su vez, repercuten en la relación salud-enfermedad. Como parte de las conclusiones se destaca que para futuras investigaciones sería oportuno incluir instrumentos cuantitativos que puedan enriquecer este tipo de estudios. Se propone que de manera colectiva se concreten acciones que mejoren a las OSC, se planteen nuevas soluciones ante las problemáticas y se realicen proyectos de investigación que aporten al reconocimiento y la promoción del sector.

Palabras clave: factores psicosociales en el trabajo, especificidad de las OSC.

Horbath, Jorge E. y Amalia Gracia. “Discriminación laboral y vulnerabilidad de las mujeres frente a la crisis mundial en México”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. XIV, núm. 45, mayo-agosto de 2014, pp. 465-495.

En los setenta surgió el régimen mundial de acumulación, el cual abarca la internacionalización del capital, cambios en la tecnología y producción, la transformación del Estado-nación, etc. lo que ha provocado que constantemente se requiera mayor fuerza de trabajo y ha acentuado las desigualdades entre empleados. Dado esto, el artículo se destinó a indagar la relación entre capital y trabajo y las diferencias entre la fuerza de trabajo masculina y femenina. Si bien ha ido aumentando la participación de las mujeres en las actividades productivas durante las últimas décadas, se ha manifestado una fuerte discriminación laboral hacia ellas que se ha visibilizado sobre todo en el acceso a la educación, distintas oportunidades de crecimiento laboral,

restricciones para conseguir ciertos puestos, limitaciones debido a la edad, alta exposición al despido, diferencias en cuanto a ingresos, prestaciones y seguridad laboral. En muchos casos se encuentran inmersas en empleos administrativos, de servicio, de enseñanza, costura y ventas, entre otros. Por lo tanto, los autores plantean promover condiciones laborales de mayor justicia, equidad y reconocimiento.

Palabras clave: economía de género, discriminación laboral, diferencias salariales.

Hurtado Maldonado, Jesús y Graciela Lara Gómez. "La banca cooperativa en México", *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 129-147.

El desarrollo económico de las naciones depende de sistemas financieros sanos y de fácil acceso para incentivar las actividades productivas y el consumo. El objeto de estudio es la trayectoria de la banca cooperativa en México, incluyendo los ordenamientos jurídicos que dieron origen legal a las cooperativas, así como otras figuras jurídicas relevantes desde finales del siglo XVI hasta la actualidad. El sistema financiero mexicano incluye a la banca cooperativa o banca social ya que la banca comercial no es accesible para toda la población. Las cooperativas de ahorro y de crédito son más cercanas a sus usuarios y requieren apoyo de una banca con intereses afines. El artículo incluye la revisión teórica sobre la banca cooperativa y social en Europa y América y los desaciertos que provocaron un desempeño débil de dicha banca como la falta de apoyo por parte del Estado.

Palabras clave: banca, cooperativas, legislación.

Ibarra Baidón, Claudia y Josefina Robles Uribe. "El proyecto de aplicación profesional de economía social en la escuela de negocios Iteso: casos cooperativa Corazón de Maíz y Caja Popular Colonias Unidas", *Entretextos*, León, año 11, núm. 33, diciembre-marzo de 2020, pp. 7-19.

Para contextualizar el trabajo de investigación realizado, el artículo incluye una descripción de los planes de estudio de nivel licenciatura en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Iteso) en Guadalajara el cual incluye cursar materias de proyectos de aplicación profesional que tienen como objetivo que el alumno se interese en problemas sociales relacionados

con su carrera para aplicar el conocimiento adquirido. Entre esas materias está el programa de ES de la escuela de negocios que se ha dedicado a apoyar el desarrollo de negocios justos y capacidades productivas que generen valor compartido y así construir experiencias del buen vivir. Algunas definiciones de la economía solidaria forman parte del marco teórico para entender el panorama en el cual se plasman los proyectos productivos sociales Caso Corazón Maíz y la Caja Popular Colonias Unidas. Cada proyecto nace para dar solución a un escenario distinto y practica los valores cooperativistas desde una perspectiva propia por lo que varía la consolidación de los integrantes de la comunidad.

Palabras clave: economía social, economía social solidaria, cooperativas, valores cooperativistas, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Izquierdo Muciño, Martha E. “Comentarios en torno a las sociedades cooperativas en México”, *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, Bilbao, núm. 46, diciembre de 2012, pp. 53-64.

La situación de las sociedades cooperativas ha sufrido múltiples cambios a lo largo de su historia; hoy en día se han visto mermados por el modelo económico neoliberal y el sistema capitalista que impera en el país. Las sobrevivientes al sistema han sido sinónimo de fracaso y retroceso, pero algunos casos de éxito son ejemplos para combatir las problemáticas sociales que enfrenta la sociedad. El primer acercamiento a esas sociedades se dio en el Código de Comercio de 1889, en el que se consideraban legales las empresas con tal función, pero fueron catalogadas como variantes de las sociedades mercantiles y las definieron sus características como el número de socios, el capital variable, su responsabilidad solidaria e ilimitada o limitada sobre su capital social. Más adelante su posición en el país se debió a la lucha de grandes agitaciones sociales populares con precursores de obreros y campesinos. La más reciente es la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC) cuya función es la de un ente regulador más que de fomento y promoción al cooperativismo lo que ha significado escasos avances en cuanto a la creación de empresas.

Palabras clave: cooperativismo, neoliberalismo, sociedades cooperativas, empresas exitosas, Ley General de Sociedades Cooperativas.

Izquierdo Muciño, Martha E. “Cooperativas e inclusión en la Ciudad de México”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 12, 2019, pp. 79-99.

La población desempleada, específicamente las mujeres, han sido un motivo para la promoción de la ESS en la CDMX mediante planes y programas del gobierno, debido a que la formación de cooperativas ha dado resultados favorables en la inclusión y reconstrucción del tejido social. Desde 1997 la ciudad ha coordinado sesiones educativas para el fomento de cooperativas, ha impulsado una red inter-cooperativa con otros gobiernos y sindicatos aparte del marco legal de apoyo al cooperativismo, con la finalidad de dar solución a la falta de equilibrio en el mercado laboral. La economía informal, el crimen organizado, el narcotráfico y la migración son algunos de los caminos que pueden tomar las personas excluidas del mercado laboral si el gobierno no plantea y apoya alternativas económicas que tengan como propósito la inclusión y una mejor distribución de la riqueza. La autora juzga estima que esos planes y programas deben extenderse a todo el país ya que las problemáticas abarcan a la totalidad del territorio nacional.

Palabras clave: mujeres, economía social y solidaria, Ciudad de México, programas, cooperativas.

Izquierdo Muciño, Martha E. “El cooperativismo mexicano a través de sus leyes”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 43-67.

El contexto del surgimiento de empresas cooperativas fue de luchas sociales y agitaciones populares debido a la necesidad de estas de defender sus ideales. La ES se ha extendido y fortalecido hasta convertirse en un estilo de vida que trabaja en coordinación con el mercado, el poder público y los grupos sociales que producen para resolver sus necesidades de empleo e ingreso. Las empresas cooperativas no tienen claridad sobre su posición dentro del marco legal ya que son empresas del SSE al mismo tiempo que sociedades mercantiles. Por esta inconsistencia están sujetas al derecho privado y al derecho social. La autora es puntual sobre las leyes y sus modificaciones como las realizadas a la LGSC. Igualmente, menciona las contradicciones que existen a pesar de los avances en el marco legal y la confusión de las cooperativas en el país, así como la urgencia para que se cuente con un programa democrático que dé a la sociedad herramientas para que construyan modelos de mercado alternativos.

Palabras clave: empresas cooperativas, sociedades mercantiles, empresas del sector social, sector social de la economía, Ley General de Sociedades Cooperativas.

Izquierdo Muciño, Martha E. “Problemas de las empresas cooperativas en México que atentan contra su naturaleza especial”, *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, Bilbao, núm. 43, 2009, pp. 93-123.

Los países en América Latina están sufriendo crisis en distintos aspectos políticos, económicos, sociales y ambientales que han provocado altos índices de desempleo, pobreza, marginalidad, desigualdades y rupturas en los tejidos sociales. Debido a esto, la ESS surgió como una alternativa viable al modelo neoliberal y, en muchos casos, se ha materializado en cooperativas fundamentadas en la autogestión, la justicia, la cooperación, la solidaridad y la reciprocidad que practican acciones que satisfagan necesidades individuales y colectivas, y su principal finalidad no es el lucro. A pesar de que existen obstáculos para su promoción, crecimiento y desarrollo se han posicionado como una propuesta para cambiar la manera en la que las personas se relacionan con la producción y, por lo tanto, se han convertido en un desafío a las formas individualistas y capitalistas que acaparan el mercado. El artículo realiza un análisis jurídico de tipo documental para indagar en las distintas leyes referentes al cooperativismo que han existido, asimismo, revisa si las empresas aún conservan los valores y principios éticos por las que se originaron. Se destaca que la LGSC, establecida en 1994, trastoca dichos valores al querer competir y posicionarse en el mercado, desnaturalizando a las empresas cooperativas. Por ello, se plantea recuperar su identidad, replantear la manera en la que se han manejado y modificar su regulación, se busca potenciar y promover su desarrollo y la participación de los sectores populares en las actividades económicas y sociales.

Palabras clave: cooperativismo, principios y valores del cooperativismo, desnaturalización de las empresas cooperativas, Ley General de Sociedades Cooperativas.

Jouault, Samuel, Ana García de Fuentes y Tlacaoel Rivera. “Un modelo regional de turismo alternativo y economía social en la península de Yucatán, México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 164-176.

El turismo se convirtió en uno de los sectores de mayor importancia para la economía en la península de Yucatán. El trabajo expone una investigación que se realizó en dicha región, la cual consistió en un cuestionario de 162 preguntas aplicado a 153 empresas sociales dedicadas específicamente al turismo

alternativo. Este surgió como contraparte al modelo clásico, generando así otra posibilidad de experimentar el turismo y consiste en que no es masivo, se enfoca en ofertar lugares naturales y culturales, busca que exista una motivación de aprendizaje y beneficio local, así como un bajo impacto ambiental y toma de decisiones comunitarias, entre otros principios. El propósito central de esta investigación fue recabar información y elaborar un atlas de turismo alternativo, y conocer las tendencias hacia donde se dirigen las empresas sociales, las cuales se categorizaron en cuatro posibles escenarios: 1) economía social, 2) paternalismo, 3) privatización y 4) fracaso. Con base en esto, se visualizó un modelo regional de turismo de ES con el objetivo de comprender el proceso de desarrollo de las empresas. Se encontró que solo en dieciséis de las empresas analizadas el turismo es su actividad principal.

Palabras clave: turismo alternativo, economía social, modelo, Yucatán.

Kieffer, Maxime. “El turismo de las comunidades rurales en México: Un turismo alternativo enmarcado en la economía social y solidaria”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 14, núm. 26, julio-diciembre de 2021, pp. 62-82.

En el contexto de los espacios rurales existe una presencia significativa de poblaciones indígenas y campesinas, las cuales organizan su forma de vida y trabajo de manera colectiva, en comunidades o ejidos y muchas poblaciones han formado cooperativas que facilitan la actividad económica. Este artículo presenta un análisis del funcionamiento del turismo en dichas zonas mediante cuatro ejes principales: la toma de decisiones, la autorregulación, la gestión colectiva y las relaciones con el ambiente. Se identificó que el turismo alternativo está basado en los fundamentos de la ESS y esto da pauta a un modelo que promueve la cooperación, la organización colectiva, la ayuda mutua, el cuidado del medio ambiente, la búsqueda del bien común, el mejoramiento de la calidad de vida, etcétera. Dado esto, se han implementado políticas públicas relacionadas con disminuir la pobreza y preservar el medio ambiente, así mismo ha aumentado la conciencia social en cuanto al cuidado del medio ambiente. A diferencia de cómo se maneja el turismo de forma tradicional, basado en el sistema neoliberal y en una economía de mercado, el turismo alternativo administrado por organizaciones colectivas dio lugar a prácticas distintas y, por ende, a promover alternativas económicas.

Palabras clave: turismo alternativo, economía social y solidaria.

Kieffer, Maxime. “Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones”, *Dimensiones Turísticas*, Academia Mexicana de Investigación Turística, Tijuana, vol. 3, núm. 5, julio-diciembre de 2019, pp. 7-59.

El turismo rural ha tenido desde principios de siglo varios factores combinados que cambiaron el panorama del medio rural y del turismo: la crisis inducida por las políticas agrarias y los tratados de libre comercio; la degradación de la situación ambiental y el tema de la conservación de los recursos naturales; las políticas internacionales de impulso al desarrollo sustentable; así como la diversificación de actividades turísticas. El inicio de las políticas públicas para desarrollar el turismo en ese medio se remonta a la mitad de los noventa y los primeros financiamientos de centros ecoturísticos; por ejemplo, Ara Macao Las Guacamayas y Las Nubes en Chiapas y Angahuan en Michoacán. La relación entre el turismo y las sociedades rurales en las esferas ambientales, sociales, políticas, económicas y culturales está cada vez más presente en los espacios académicos, no solo de turismo, sino de varias disciplinas de las humanidades y las ciencias sociales. Diversas disciplinas se han acercado al fenómeno del turismo rural, cada una contribuye a observar los procesos que involucra, mediante el prisma de los enfoques teóricos y metodológicos de cada disciplina e incluso a partir de enfoques multidisciplinares.

Palabras clave: turismo, desarrollo sustentable, recursos naturales.

Lara Gómez, Graciela, Amalia Rico Hernández y Rosa María Romero González. “La empresa social una forma de organización innovadora”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 4, núm. 6, enero-junio de 2010, pp. 103-115, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-152_es.html

Este artículo abarca ejemplos de experiencias de diferentes países durante los siglos XVIII, XIX y XX, acompañados de varios movimientos y fundadores, desde Robert Owen en 1799 hasta Muhammad Yunus en 1983. El concepto de empresa social nació como una alternativa para la transformación de las condiciones económicas y sociales, generando así una innovación en las formas de organización, a la par de nuevos modelos y estrategias. Destaca por principios y valores como la autogestión, la autonomía y el sentido de colectividad. La principal representante de la empresa social es la cooperativa, en especial, las de ahorro y préstamo y las de producción. Las empresas sociales

representan una vía para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sustentable, resultando una opción para confrontar las consecuencias desfavorables del capitalismo como la marginación y el atraso. Al mismo tiempo, estas empresas se encuentran en constante transformación, se van adaptando a las diferentes circunstancias y se crean nuevas estrategias para su sobrevivencia. Se concluye que son ejemplos de innovación, creando valor económico y social para sus socios y las comunidades en donde se desarrollan. Además, en diferentes épocas han propuesto soluciones a problemáticas comunes que han aquejado a diversos sectores de la población a nivel global.

Palabras clave: empresa social, innovación, experiencias, colectividad, cooperativa.

Lara Gómez, Graciela y Amalia Rico Hernández. “La contribución de las cooperativas de ahorro y crédito al desarrollo local en Querétaro, México”, *Revista de Estudios Cooperativos*, Madrid, núm. 106, tercer cuatrimestre de 2011, pp. 121-149.

El artículo describe un estudio realizado con el método cualitativo y un estudio de caso de cuatro cooperativas de ahorro y crédito, ubicadas en zonas de alta marginación y pobreza en Querétaro, que fueron fundadas con el apoyo de miembros de la Iglesia católica y representan la única alternativa económica para estas poblaciones. Estas localidades viven en condiciones de vulnerabilidad debido a diferentes factores: la dificultad para acceder a los mercados y al ámbito laboral, la precariedad, la falta de oportunidades de educación y el acceso a una vivienda, entre muchos otros elementos.

Las empresas sociales tienen como meta el desarrollo socioeconómico de las comunidades con una visión centrada en los individuos y promueven la producción de bienes y servicios por medio del trabajo colectivo y la autogestión. Algunos de los beneficios principales de las organizaciones analizadas son la obtención de créditos, las becas educativas y los servicios de salud. Si bien se afirma que estas entidades resultan ser una estrategia eficiente para el progreso social, también se reconoce que las cooperativas presentadas en este documento proporcionan trabajo a pocos habitantes.

Palabras clave: cooperativas, marginación, desarrollo, trabajo colectivo, créditos, empresas sociales.

Lara Gómez, Graciela y Carla Carolina Pérez Hernández. “Retos y perspectivas para el cooperativismo mexicano”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 163-182.

La creciente presencia e importancia económica de las cooperativas hace que el análisis de sus retos sea un objeto de estudio pertinente. Se reconoce que han sido agrupaciones útiles cuyo modelo empresarial sostenible ha favorecido a los socios por su incidencia en las mejoras económicas y sociales a nivel local como respuesta a las consecuencias del sistema económico actual. El análisis incluye la revisión de los aspectos legales y cómo han interferido fortaleciendo o debilitando la expansión de esta alternativa a la economía dominante que ha provocado desigualdad, injusticia y una distribución del ingreso que excluye a la mayoría del desarrollo. Además de sus retos particulares, se incluyen las dificultades de las cooperativas ante la situación sanitaria y sus distintas vertientes (consumo, producción o de ahorro y préstamo). Las autoras concluyen mencionando el poder que tiene el Estado para facilitar y promover la creación y permanencia de las cooperativas

Palabras clave: desafíos, perspectivas, cooperativas.

Loera González, Juan Jaime. “La construcción de los buenos vivires; entre los márgenes y tensiones ontológicas”, Santiago de Chile, *Polis Revista Latinoamericana*, vol. 14, núm. 40, 2015, archivo disponible en: https://www.researchgate.net/publication/277020528_La_construccion_de_los_buenos_vivires_entre_los_margenes_y_tensiones_ontologicas

Los pueblos con historia que no han seguido el proceso de la modernidad conviven y se desarrollan como lo dicta el *buen vivir*. El artículo revisa la necesidad de reconocer las variadas formas de practicarlo, así como sus discursos y proyectos en construcción. Se argumenta que los pueblos que siguen un proyecto de este tipo suelen ser indígenas y han sido excluidos del proyecto de la nación. Estos espacios no operan dentro de los principios del mercado, pero demandan derechos igualitarios que reconozcan su identidad colectiva. La presencia de los principios del *buen vivir* presenta un caso que requiere de un diálogo de saberes entre posturas ontológicas que tengan claridad sobre el carácter del *buen vivir* y de un proyecto político que entienda su postura y ruptura con los supuestos de la modernidad. El autor defiende que esa postura

debe ser radical en su pretensión decolonial. Por último, el artículo propone la incorporación de mecanismos dentro de los proyectos políticos alternos para mantener comunicación en igualdad de condiciones.

Palabras clave: desarrollo, Buen vivir, política, saberes ontológicos.

López Barrios, Cledi *et al.* “Campesinos a contracorriente. Estrategias organizativas, productivas y comerciales de la cooperativa indígena campesina Maya Vinic”, *Región y Sociedad, Sonora, México*, vol. 31, año 31, abril de 2019, pp. 1-20.

El trabajo examina las condiciones que enfrentan los pequeños productores rurales y los mecanismos y estrategias organizativas, productivas y comerciales que han implementado para insertarse en los nichos de mercado del comercio justo y, una vez organizados, permanecer. Se presenta el caso de la Unión de Productores Maya Vinic mediante la teoría de la acción colectiva como enfoque analítico, con información de entrevistas semiestructuradas y observación participante. Los resultados obtenidos muestran que mediante la acción colectiva la cooperativa ha podido fortalecer el capital social, recibir apoyo de organismos internacionales y asesores externos, generar economías de escala y lograr la capitalización. Por último, se incluye una evaluación sobre la medida en que las estrategias aplicadas le han servido a la organización para enfrentar los desafíos y subsistir a lo largo de los años; en ella se encuentra que se requieren estrategias para arraigar a los jóvenes en sus comunidades y mecanismos para adaptar la apicultura a las exigencias del mercado.

Palabras clave: comercio justo, acción colectiva, cooperativismo, apicultura, miel orgánica, estudio de caso.

López Santillán, Ángeles A. “Desarrollo sustentable y turismo de naturaleza: reevaluación y acción colectiva en torno a recursos comunes en Holbox, México”, *Otra Economía, Sao Leopoldo*, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 187-198.

El ecoturismo ha sido promovido en distintos lugares durante los últimos años para desarrollar las localidades y favorecer a la economía y a la biodiversidad. Este texto está dedicado a analizar la situación en la isla Holbox que se destaca por su importante atractivo turístico debido al mar y a la naturaleza de los alrededores, los cuales se han convertido en espacios de explotación en

donde se reproducen las condiciones de desigualdad. El autor recorre las condiciones histórico-territoriales de este lugar con el propósito de dar a conocer el declive de la acción colectiva y expone que debido al sistema neoliberal se ha generado una producción turística insitucionalizada que reorganizó la sociedad local y las estrategias territoriales, en las cuales se ha dejado de lado la sostenibilidad y se ha priorizado la mercantilización, el consumo de la naturaleza, la acumulación por despojo y las relaciones de poder, y esto ha causado que disminuya la regulación en las áreas turísticas. Por una parte, se busca el crecimiento económico y el bienestar de las poblaciones, pero por otra, aumentan la marginación, exclusión y el impacto ambiental, y se potencializan las rupturas sociales. Dado esto, el autor cuestiona de qué manera podrían entrar en el panorama la ESS como vía para contrarrestar las desigualdades.

Palabras clave: turismo, desarrollo, acción colectiva, desarrollo desigual.

Lozano Jiménez, Israel et al. "Canopy River - medio ambiente, sociedad y rentabilidad: un equilibrio estratégico en le empresa turística rural", *Revista Estudios Gerenciales*, Madrid, vol. 34, núm. 147, 2018, pp. 238-246.

Las experiencias de ecoturismo, viajes de naturaleza y el turismo de aventura han ganado mercado desde el siglo pasado. Igualmente se han vuelto más populares los parques y las áreas naturales protegidas como destinos turísticos. En 2005, ejidatarios de Puerto Vallarta formaron Canopy River que oferta servicios turísticos con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los habitantes mediante el uso medido de los recursos naturales. Hoy la sociedad cooperativa cuenta con una tienda de recuerdos, un restaurante, un tour de tirolesa a la orilla de un río, áreas verdes con hamacas y vehículos de transporte. El artículo expone como una comunidad rural implementó una estrategia de negocios responsable con el medio ambiente y que ha dado resultados positivos en el desarrollo local. La información del documento proviene de entrevistas, revisión documental, observación e interacción dentro de la organización. Este ejemplo del uso de recursos organizacionales y ambientales propone la recuperación y adaptación de los elementos que puedan ser útiles para construir experiencias que se preocupen por el ambiente natural y social.

Palabras clave: economía social, sociedades cooperativas, turismo rural, estrategia, desarrollo sustentable.

Lozano Montero, Eva y Benito Rodríguez Haros. “Economía social como alternativa para el desarrollo socioeconómico en México”, 360: *Revista de Ciencias de la Gestión*, Lima, núm. 4, 2019, pp.158-175.

Este estudio revisa el impacto de la ES y sus estrategias tras analizar las situaciones que ocurren a partir del liberalismo financiero y las facilidades de intercambio entre las economías. En Latinoamérica, la ES trata de adaptarse a la degradación de las condiciones de vida y el desequilibrio de los ecosistemas. Sus principales características son el beneficio mutuo y la importancia del ser humano sobre el capital. Las organizaciones B surgen con el objetivo de resolver problemas sociales y ambientales mientras generan ganancias. Otra expresión de la ES es el mutualismo, donde cada socio tiene responsabilidades cuyo cumplimiento es parte de un objetivo común. En el marco actual, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) batallan con varios obstáculos como los impuestos y regulaciones, la financiación y la inestabilidad política.

Palabras clave: mipymes, financiación, tercer sector, organizaciones B, mutualismo.

Luján Álvarez, Concepción et al. “Forestaría comunitaria en México: modelo estratégico para empoderamiento y competitividad en la globalización”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. 15, núm. 49, 2015, pp. 65-696.

La globalización ha ubicado a las naciones del mundo, sobre todo a las economías emergentes, ante un nuevo reto para sus estructuras políticas, sociales, culturales, económicas, ambientales, productivas, competitivas y de mercado en las que se ha sustentado el desarrollo económico y el bienestar social, así como la dimensión ecológica-ambiental con visión de desarrollo sustentable, lo cual significa que se enfrenta a la nueva era del conocimiento, la manufactura, tomando como base la innovación y el desarrollo tecnológico. Esos avances han provocado que las empresas definan una estrategia competitiva sistemática que busca que tengan un desempeño competitivo y adaptativo a las nuevas necesidades generadas por la sociedad y en la que la apertura económica y la exposición a la globalización juegan un papel transcendental para establecer un modelo estratégico para las empresas y para la política pública.

Palabras clave: globalización, competitividad sistémica, estructuras políticas.

Lutz Ley, América N. y Alejandro Salazar Adams. “Medio ambiente y organizaciones de la sociedad civil: análisis de las redes civiles ambientalistas en Hermosillo, Sonora”, *Región y Sociedad*, Hermosillo, vol. XXIII, núm. 51, 2011, pp.5-41.

El presupuesto de las organizaciones tiene que ver con su posición dentro de la red local y nacional, es decir, que las relaciones que mantiene una de ellas con otras será clave para determinar el poder que tendrá para lograr sus objetivos. La conexión que mantienen 11 OSC hermosillenses con objetivos asociados con el medio ambiente se evaluó a partir de cuatro elementos: información, apoyo, recursos financieros y recursos materiales compartidos. La antigüedad juega un papel importante en su conectividad y dependencia de otras organizaciones. El financiamiento en ocasiones viene del extranjero (es común que provenga de Estados Unidos) lo cual puede influir en la forma en la que se ejerce el presupuesto y esa dependencia la coloca en una situación vulnerable ya que las donaciones responden a la situación económica de otro lugar. Otras conexiones que se analizaron fueron las que las OSC mantienen con otras fuera del municipio y con instituciones académicas y organismos gubernamentales.

Palabras clave: ambiental, organizaciones de la sociedad civil, liga de entrada, liga de salida, red, recursos financieros.

Luvián Reyes, Gerardo, Mara Rosas Baños y Elvira Yesenia Ramírez Vanoye. “Pequeñas cooperativas de producción exitosas de la Ciudad de México: perspectivas y estrategias de los socios en la modernidad capitalista”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 12, núm. 22, julio-diciembre de 2019, pp. 42-65.

Las cooperativas son una de las mayores expresiones de la ESS y surgieron como una alternativa para afrontar las problemáticas estructurales del capitalismo como el desempleo y la pobreza. El SSE se reconoció en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en 1983. Casi tres décadas después, en 2012 la LESS y el Inaes surgieron con el objetivo de promover la ESS y la formación de cooperativas urbanas. Sin embargo, se han identificado diversas complicaciones que dificultan el crecimiento de las cooperativas: no alcanzan a competir con los productos y servicios del sector privado, no hay suficientes estrategias entre las mismas cooperativas, tienen escasez de fondos, conductas antidemocráticas, falta de confianza, responsabilidad y formación de

los principios de la ESS, entre otras. El artículo explica la manera en la que funcionan las cooperativas que han sido exitosas en la CDMX con el propósito de aportar a su mejoramiento y organización y fomentar la creación de otras nuevas. Este análisis está explicado desde la perspectiva de la modernidad capitalista de Echeverría y utilizó una metodología mixta que consistió en seleccionar las cooperativas exitosas mediante el *software* stata 13.0, entrevistas semiestructuradas a los cooperativistas y la recopilación de datos financieros. Como parte de las conclusiones, los autores destacan que las cooperativas urbanas requieren un mayor impulso para poder hacer frente al capitalismo.

Palabras clave: cooperativas exitosas, economía social y solidaria, sector social de la economía, modernidad capitalista.

Luvián Reyes, Gerardo y Mara Rosas Baños. “La estabilidad en pequeñas cooperativas de la Ciudad de México. Un análisis desde la modernidad sólida de la economía social y solidaria”, *Ciriec, Valencia*, núm.102, 2021, pp.229-258, ISSN: 0213-8093.

La modernidad sólida duró de 1940 a 1982, periodo durante el cual la política social se basó en los principios de universalidad y de redistribución del ingreso mientras se facilitó la entrada al mercado laboral y se dieron oportunidades a las personas marginadas de la dinámica capitalista. Las prestaciones que ofreció el Estado mejoraban las condiciones de vida de la población mediante la educación, la salud, la vivienda y algunos servicios públicos. Además, bajo el modelo de industrialización por sustitución de importaciones fue posible incrementar los salarios y las prestaciones laborales. El neoliberalismo es calificado modernidad líquida y sustituyó al Estado de bienestar (estimado modernidad sólida). El neoliberalismo termina el periodo de seguridad social, pertenencia social y en general con la estabilidad ya que la libre competencia provoca rupturas sociales y deja al mercado a cargo de proporcionar el equilibrio. Ante las fallas del mercado, aumenta la informalidad, la precariedad laboral, la pobreza y la migración. Las cooperativas en la CDMX han construido condiciones laborales que dan la seguridad que caracterizó a la modernidad sólida. La práctica de la ESS en las cooperativas urbanas revisadas ha permitido que las familias cumplan con sus necesidades básicas y se desarrollen en comunidad y como individuos.

Palabras clave: modernidad líquida, modernidad sólida, economía social y solidaria, incertidumbre laboral, estabilidad laboral.

Manríquez García, Naím, Francisco Martínez Gómez y Sergio Colín Castillo. “Reflexiones en torno a la economía solidaria: una revisión de la literatura”, *Iztapalapa*, CDMX, núm. 83, año 38, julio-diciembre de 2017, pp. 11-42.

La ineficiencia de los científicos sociales para determinar las causas y soluciones ante problemas actuales, haciendo uso de la teoría económica dominante, ha conducido a un debate sobre las alternativas económicas. Desde la orientación política hacia el libre mercado, los humanos han contradicho su naturaleza al dejar de lado la importancia de las relaciones culturales y estructurales para la toma de decisiones comunitarias. La búsqueda de un proceso que recupere la naturaleza humana se centra en construir un modelo que represente a los consumidores y al mercado para pronosticar los impactos sociales de las políticas gubernamentales y así atender las necesidades provocadas por la desigualdad. Las experiencias de economía solidaria pueden variar debido a la diversidad cultural, histórica y lingüística aparte de las consecuencias que tienen los mismos actores sobre la forma organizativa. El artículo compara algunas descripciones de la ESS en Europa y Latinoamérica, para ello los autores acotan el concepto “economía solidaria” e identifican las principales escuelas de ES. Las redes de economía solidaria son proyectos de la sociedad que funcionan por su mecanismo de reciprocidad, recursos híbridos, carácter democrático y el trabajo.

Palabras clave: economía sustantiva, pluralidad en la economía, socioeconomía, tercer sector, pensamiento económico.

Marañón Pimentel, Boris y Dania López, Solidaridad económica, Buen Vivir y (Des)Colonialidad del poder, *Sociedad y Discurso*, Universidad de Aalborg, 2014, núm. 25, pp. 153-178, ISSN: 1601-1686,

Se discuten las posibilidades de la solidaridad económica como parte decisiva de un proyecto alternativo societal como el Buen Vivir, considerando la crisis contemporánea del patrón de poder capitalista, moderno/colonial. La (Des)Colonialidad del poder plantea la necesidad de una ruptura epistemológica respecto a la forma en que el conocimiento científico liberal (en tanto una expresión de las relaciones de poder en la colonialidad-modernidad capitalista) ha impuesto una visión única, natural y homogénea de la vida social y de la economía. Por tanto, según la (Des)Colonialidad, Estado, democracia representativa, mercado, empresa capitalista, dinero, familia patriarcal, explotación de la naturaleza, explotación humana, conocimiento positivista y racionalis-

ta, entre otros, no son sino una manera de concebir la vida asociada con los intereses del capitalismo por dominar y explotar. Dada la crisis mundial del trabajo asalariado, una ruptura epistemológica descolonial es imprescindible para pensar y practicar la emancipación de la humanidad y la naturaleza de la prisión eurocéntrica capitalista y para tratar de ubicar la emergencia de la solidaridad económica en un sentido orientado al autogobierno, a la desmercantilización del trabajo, de la vida y de la naturaleza y a la reciprocidad. Se requiere establecer que la economía se practica bajo diversas modalidades organizativas e impulsar relaciones sociales sujeto-sujeto, entre las personas y con la naturaleza, para satisfacer las necesidades básicas a partir de la producción, distribución y consumo de valores de uso, instituyendo relaciones solidarias dentro y entre las diversas fases de la economía.

Palabras clave: (des)colonialidad del poder, eurocentrismo, solidaridad económica, reciprocidad, Buen Vivir

Martínez Gómez, Gladys *et al.* "Aprendizaje cooperativo para la transferencia de la tecnología MIAF: los mixes de Oaxaca", *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, CDMX, vol. 12, núm. 1, enero-febrero de 2021, pp. 89-101.

La incorporación del paquete tecnológico llamado milpa intercalada con árboles frutales (MIAF) en los procesos productivos de los pequeños agricultores de una comunidad mixe en Santa María Tlahuitoltepec en Oaxaca ha fortalecido los lazos entre los individuos de varias generaciones. Esta experiencia es de aprendizaje cooperativo, trabajan por un objetivo común mediante la comunicación y el reparto de responsabilidades. Además, la toma de decisiones es colectiva ya que es una organización social y política que pertenece a un territorio. El artículo comparte un estudio que analiza el aprendizaje cooperativo mediante la revisión de las prácticas de estos pequeños productores y su relación con el medio ambiente. El estudio incluye datos geográficos y sociodemográficos de la zona, la organización social y política, el territorio, la tecnología que usan para la distribución espacial de los cultivos y la producción sustentable para evitar la erosión del suelo. Las entrevistas fueron el medio principal para obtener la información y así poder determinar los rasgos del aprendizaje cooperativo.

Palabras clave: conservación del suelo, milpa intercalada con árboles frutales, sureste.

Martínez, Nain y Refugio Chávez Ramírez. “Nuevos agentes en la gestión ambiental: El caso de las organizaciones de la sociedad civil en Ensenada”, *Estudios Fronterizos*, Mexicali, vol. 15, núm. 29, enero-junio de 2014, pp. 85-123.

La agenda ambiental de impacto regional en Ensenada, Baja California está influida por OSC enfocadas en temas ambientales que han constituido redes para defender el alto valor ecológico de la zona. Surgen en los ochenta como respuesta a la degradación ambiental y a la contaminación de la industria maquiladora. La protección a esta zona se hace mediante enfrentamientos con el gobierno y actores económicos, exponiendo sus perspectivas y conocimientos. La participación de los actores sociales tiene el potencial de unir a la comunidad por el aprendizaje que comparten y por la colaboración debido a un objetivo en común. La comunicación entre ciudadanos y el Estado hace posible incorporar sus demandas al quehacer gubernamental que en este caso incluyen considerar la conservación y la sustentabilidad al tomar decisiones. Sin embargo, la relación entre las OSC y el Estado aún son débiles y las necesidades locales no son un tema central en la planeación gubernamental. Dada la cercanía con Estados Unidos, los problemas de gestión ambiental son compartidos por lo que las redes son binacionales y la política ambiental regional, una lucha transfronteriza.

Palabras clave: gestión ambiental, organizaciones de la sociedad civil, gobernanza, redes.

Martínez Rivera, Serio E. y Luis Fernando Rodríguez Díaz. “Emprendedurismo social en México: hacia un modelo de innovación para la inserción social y laboral en el ámbito rural”, *Estudios Agrarios. Revista de la Procuraduría Agraria*, México DF, núm. 53-54, 2013, pp. 103-120, archivo disponible en: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_53-54/hoja_legal.pdf

El documento tiene como objetivo central discutir acerca de la relevancia de incorporar, de forma activa, el emprendedurismo social dentro de las políticas públicas, particularmente en el ámbito rural, para convertirlo en una opción que responda a las crisis y problemáticas sociales, en un contexto en el que el libre mercado ha excluido a amplios sectores productivos de los mercados locales y nacionales, dada su reducida capacidad productiva y competitiva. Los autores presentan un marco teórico-conceptual para explicar el empen-

dedurismo, el cual se define como una alternativa viable para la generación de empleos y recursos económicos, ante la desigualdad social, escasa competitividad de los agronegocios y déficit en las ofertas de empleo en las comunidades rurales; explica la situación general de las condiciones productivas y sociales del sector rural mexicano para dimensionar los retos que enfrenta el gobierno mexicano para reorientar el apoyo y financiamiento del sector y aspectos centrales como la búsqueda de esquemas de financiamiento. Por último, se exponen cuatro estudios de casos de México y Brasil con el propósito de visibilizar el éxito que pueden llegar a tener estos esquemas de producción de corte social en países de economías emergentes.

Palabras clave: emprendedurismo social, financiamiento, ámbito rural, generación de empleo, agronegocios, innovación.

Martínez Vásquez, Esteban y Verónica Vásquez García. “Interconexiones de lo público y lo privado. Meliponicultoras y apicultoras de Campeche, México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 12, núm. 22, julio-diciembre de 2019, pp. 153-165.

Las mujeres mexicanas se han visto envueltas en diversas dificultades para poder trabajar en el campo, puesto que tienen menos acceso a los recursos que los hombres, y muchas realizan una doble jornada laboral, pues por lo general también se encargan de las actividades domésticas. Debido a las desigualdades y los obstáculos relacionados con el género en el ámbito laboral, nace la economía feminista que busca promover condiciones igualitarias entre hombres y mujeres.

Este artículo expone dos experiencias de mujeres productoras de miel, una de meliponicultoras y la otra de apicultoras, en el municipio de Hopelechen, en Campeche. La producción de miel es una actividad que suele vista como un empleo masculino, pero mediante formas de gestión organizativas, las mujeres lograron aumentar su presencia en este ámbito. Este trabajo da a conocer los progresos y las complicaciones que experimentaron las mujeres al involucrarse en esa actividad, destacando que las meliponicultoras, trabajando desde casa, reposicionaron a la melipona en el mercado y las apicultoras buscaron terrenos para salvaguardar las colmenas, empero, se encuentran con mayores obstáculos porque requieren desempeñar su trabajo fuera de casa y se ven expuestas a mayores críticas, falta de reconocimiento y dificultad para establecerse en tierras donde puedan laborar. A pesar de las adversidades, ambas vivencias dieron lugar a una apertura y transformación de los roles de

género comúnmente asignados en estas comunidades mayas y resultó ser un paso más a la equidad, que se logró mediante un sentido de colectividad y apoyo mutuo entre las mujeres.

Palabras clave: productoras de miel, meliponicultoras, apicultoras, economía del cuidado, organización.

Mateo, Graciela, Jesús Méndez Reyes y Beatriz Solveira. “Presentación del Dossier economía social, cooperativismo agrario e intervención estatal, Estudios de caso en Argentina y México”, *Mundo Agrario*, Buenos Aires, vol. 11, núm. 22, enero-junio de 2011, 12 pp.

Los setenta fueron años decisivos en el rumbo de la economía mundial y de las condiciones sociales que proliferarían a partir de los noventa. El modelo adoptado fue el capitalismo financiero que ha provocado exclusión, en particular en el mercado laboral donde el sector desempleado o subocupado ha tendido a aumentar. La ES de primera y segunda generación engloban a las cooperativas, mutuales, experiencias de microcréditos, huertas comunitarias y redes de trueque, entre otras formas organizativas que se basan en la solidaridad. Las distintas formas comparten el carácter colectivo de la propiedad, se sustentan en valores democráticos y reconocen que el objetivo del trabajo cooperativo es la satisfacción de las necesidades sociales. El artículo comparte teorías y diversas corrientes que forman parte de la historia de la ES. Las formas asociativas dan respuesta a las carencias de la población marginada que enfrenta bajos salarios o desempleo debido a los ajustes estructurales que implican la apertura de los mercados y la desregulación. Para comprender el cooperativismo, el dossier integra seis artículos de varios autores con casos de estudio en México y Argentina.

Palabras clave: economía social, empresas mixtas, cooperativa, economía de mercado, colectivo.

Mejía Zarza, María Dolores. “La fiscalidad de las cooperativas en México”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 111-127.

El artículo presenta el marco legal de las sociedades cooperativas y algunas modificaciones recientes, no sin antes ahondar sobre las clases de sociedades: de consumidores, de productores y de ahorro y préstamo. El texto aborda el régimen económico y fiscal de las sociedades cooperativas de producción a la luz del impuesto sobre la renta, su tratamiento fiscal y el de los socios que las

integran y el funcionamiento y administración de las sociedades cooperativas. La autora concluye que estas tendrán un verdadero régimen fiscal a partir del próximo ejercicio fiscal.

Palabras clave: nueva reforma fiscal, impuesto sobre la renta y empresas cooperativas.

Méndez Reyes, Jesús. “Desarrollo, movilidad y economía social en Baja California: cooperativas de transporte (1930-1960)”, *América Latina en la Historia Económica*, CDMX, vol. 25, núm. 2, mayo-agosto de 2018, pp. 210-238.

El texto visibiliza, desde la perspectiva de la ES y la historia económica, cómo se formaron y desempeñaron las cooperativas de transporte en Baja California entre 1930 y 1960, en Tijuana, Mexicali y Ensenada. Este acontecimiento contribuyó de forma importante al desarrollo local del sector agropecuario, puesto que permitió la movilidad de pasajeros, mercancías y correo, dentro del país y con Estados Unidos. Las cooperativas forman parte del TS y de la ESS, la cual se encarga de realizar prácticas que se interesen en el bien común y den pauta al trabajo colectivo, la producción y la prestación de servicios, con el propósito de satisfacer las necesidades de las comunidades y reducir las carencias. Las cooperativas de transporte generaron empleos, redujeron el tiempo de traslado y abrieron camino al desarrollo económico y social.

Palabras clave: tercer sector, economía social y solidaria, cooperativismo, transporte, desarrollo.

Mercado Salgado, Patricia, Patricia García Hernández y María del Rosario Demuner Flores. “Fundamentos y aplicación de la investigación acción participativa en la conformación de una cooperativa artesanal en el Estado de México”, *Administración y Organizaciones*, CDMX, año 18, núm. 35, diciembre de 2015, 32 pp.

Las artesanías y los artesanos han sido amenazadas por la globalización económica y han perdido presencia e importancia en el mercado. El proceso industrializador ha encontrado formas de producir artesanías en colores, modelos y precios más atractivos por lo que el trabajo artesanal ha sido cada vez menos rentable. Para combatir las dificultades provocadas por la exclusión del desarrollo económico, los artesanos han creado estrategias competitivas a partir del factor humano. El estudio de un grupo de artesanos textiles mexiquenses que

formaron una cooperativa de producción conoció su relación con agentes externos y con los integrantes del equipo de trabajo. El caso de estudio es Guadalupe Yancuictlapan, del municipio de Santiago Tianguistenco. El artículo incluye la caracterización de la investigación cualitativa, fundamentos de la investigación acción participativa y la experiencia de su aplicación en la comunidad rural.

Palabras clave: IAP, cooperativa de artesanos, grupo de trabajo, trabajo en equipo.

Mikery Gutiérrez, Mildred Joselyn et al. "Potencial agroecoturístico del estado de Veracruz mediante un sistema de información geográfica", *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, México DF, núm. 5, mayo-junio de 2013, pp. 1049-1054.

El ecoturismo en Veracruz ha crecido debido a los diversos ecosistemas, climas y culturas presentes en el territorio. Para que un proyecto sea ecoturístico es necesario que el modelo se construya sobre los principios de conservación de los ecosistemas y genere ingresos económicos para la comunidad local. Es complejo el análisis del potencial de las áreas que tienen las características territoriales para ser utilizadas para un proyecto ecoturístico, por lo que se usan los sistemas de información geográfica ya que han permitido la generación de un panorama con diferentes dimensiones para indicar las actividades que son compatibles con el suelo y a partir de ellas planificar la distribución del proyecto. La investigación que se resume en este artículo tiene como propósito diseñar un sistema de este tipo mediante el modelamiento de datos en capas temáticas a partir del cual será posible determinar el alcance del proyecto ecoturístico, tomando en cuenta las particularidades de la localidad, las necesidades locales y las posibilidades de conservación.

Palabras clave: agroturismo, ecoturismo, sistemas de información geográfica, sustentabilidad, turismo rural.

Mochi Alemán, Prudenzio Óscar. "La economía social y solidaria y los bienes comunes digitales en tiempos de poscovid-19", *Sobre México. Temas de Economía*, CDMX, año 1, núm. especial 2, diciembre de 2020, pp. 127-151.

El autor reflexiona acerca de las alternativas que ofrecen las tecnologías de la información, entrelazándolas con los principios de la ESS en el contexto poscovid 19. Conceptualiza los bienes comunes digitales, la teoría del don de Mauss y los

fundamentos de la ESS; describe bibliografías y experiencias que visibilizan el potencial de esta nueva economía y presenta la importancia del acceso libre y cooperativo para la obtención de conocimiento como el *software* libre, en contraste con las corporaciones empresariales tecnológicas. Propone motivar la aplicación de políticas públicas incluyentes que requieran el uso de plataformas digitales.

Palabras clave: bienes comunes digitales, economía social y solidaria, software libre, capitalismo de plataforma estatal.

Mochi Alemán, Prudenzio Óscar. “Lo económico, las alianzas y la innovación social desde la economía social y solidaria”, *Unodiverso, Cuernavaca*, vol. 1, núm. 1, julio-diciembre de 2020, pp. 45-66.

La ESS ha conseguido que mejore el bienestar de sus participantes puesto que, mediante acciones colectivas de cooperación y solidaridad, ha desarrollado e implementado una serie de proyectos que han involucrado una amplia gama de recursos y personas con el fin de alcanzar sus objetivos. Las redes de crecimiento que ha logrado la ESS se deben a sus principios originales de funcionamiento, implicándose en la producción, la distribución y la comercialización por un bien común y una equitativa distribución del valor. Sin embargo, revela una escasa regulación e institucionalización.

Los grupos que forman parte de esta nueva economía son múltiples: los ejidos, las cooperativas, las organizaciones sociales, los grupos de trueque, los pequeños productores, etcétera. La investigación describe, con el soporte de la metodología cualitativa, el estudio de caso de la Fundación del Empresario en México con el objetivo de conocer su funcionamiento, las características del diseño, la promoción, la financiación, la capacitación, la comercialización, el proceso de fortalecimiento y la formación de alianzas.

Palabras clave: alianzas, innovación social, economía social y solidaria.

Monterroso Salvatierra, Neptalí y Lilia Zizumbo Villarreal. “La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso?”, *Convergencia Revista de Ciencias Sociales, Toluca*, vol. 16, núm. 50, mayo-agosto de 2009, pp. 133-164.

Los cambios estructurales implementados a partir de los ochenta en México y Latinoamérica significaron un severo ajuste de reformas institucionales, entre ellas la macroeconómica en la que el objetivo primordial es atender y

privilegiar al mercado y cuestionar la participación del Estado en las decisiones económicas. Por un lado, se discute una nueva ruralidad impulsada por los neoestructuralistas para el desarrollo, con la participación de organismos internacionales para cumplir las metas que el modelo neoliberal sostiene: una globalización económica desregularizada, confianza irrestricta en la tecnología, reafirmación del individuo a costa de la sociedad y desconfianza del Estado. En cambio, otros sostienen que el impulso del turismo rural puede ser por la vía de la ET, con la participación de la comunidad, para atender las problemáticas que la misma globalización les ha generado. Además, esta alternativa da la oportunidad de conservar y contrarrestar el deterioro ambiental de las zonas rurales. El artículo se apoya de dos casos de estudio para dar respuesta a la interrogante sobre si se han reconfigurado los espacios rurales del país y si realmente se está ante una nueva ruralidad.

Palabras clave: nueva ruralidad, economía social, desarrollo rural, turismo rural, espacios rurales.

Muñiz Díaz, Carlos y J. Dolores Alanís Tavira. “Antecedentes de las sociedades cooperativas en México”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 15-41.

Mediante el estudio de los fenómenos culturales los autores encontraron explicaciones causales para dar sentido al desarrollo de las cooperativas en la época prehispánica, la colonia, la independencia, la revolución y la época posrevolucionaria. La organización comunal y cooperativa tuvo su primera transformación con la llegada de los españoles; algunas de las modificaciones posteriores incluyen la adopción de prácticas que comenzaron desde el siglo XIX como las sociedades de crédito, ahorro y consumo. La necesidad de estas fue creciendo conforme se volvía más difícil cubrir las necesidades materiales básicas. El artículo incluye los cambios a la legislación como reacción al movimiento cooperativo aclarando que no se ha logrado establecer una política gubernamental que fortalezca y promueva al cooperativismo. Las sociedades cooperativas requieren un marco legal que permita su desarrollo y entienda que este se logra mediante las relaciones sociales, la igualdad, la sustentabilidad y la comunidad, que tienen una importancia más allá de lo económico.

Palabras clave: antecedentes, organización comunal y cooperativa, cooperativas, legislación.

Nájera, Olivia. “El café orgánico en México”, *Cuadernos de Desarrollo Rural*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, núm. 48, enero-junio de 2002, pp. 59-75, archivo html disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11704804&iCveNum=494>

El café orgánico representa una alternativa económica viable para mejorar las condiciones de reproducción de los pequeños cafetaleros, en especial de los productores indígenas, los cuales representan la mayoría de la población que depende del cultivo y recolección de este producto, el cual por lo general se ofrece en el mercado internacional. Se mencionan algunos aspectos de mercado que se deben tomar en cuenta, como: los precios bajos, el café de calidad, los cafés especiales, los productos “saludables” y la conciencia ambientalista y, a la vez, aprovechar las condiciones naturales y sociales existentes para la producción. Si bien la producción de café orgánico en el país aún es limitada, existen experiencias exitosas de organizaciones indígenas de Oaxaca y Chiapas que están vendiendo en varios países europeos, con lo que han mejorado notablemente sus condiciones de vida. Por último, la autora invita a los estudiosos de las ciencias económicas y sociales a apoyar la producción orgánica, así como a los consumidores y productores.

Palabras clave: café orgánico, productores cafetaleros, organizaciones indígenas, sustentabilidad, alternativa económica.

Nava Rogel, Rosa María, Patricia Mercado Salgado y María del Rosario Demuner Flores. “La construcción del capital social en el emprendedor social universitario: experiencias para las OSC”, *Administración y Organizaciones*, México DF, año 16, núm. 31, diciembre de 2013, 25 pp.

La desigualdad social ha propiciado la generación de experiencias de emprendedores sociales universitarios que buscan insertarse en una causa y desarrollar respuestas para ayudar a combatir los variados ejes de la marginación. Los emprendedores sociales son agentes que desarrollan relaciones con otros emprendedores e instituciones para ofrecer un bien o servicio que responda a una necesidad social. El artículo comparte los resultados obtenidos en una investigación que revisa las acciones de beneficio social de los emprendedores universitarios para determinar cómo han favorecido

la consolidación de su capital social. Estas empresas construyen un vínculo con los sectores más vulnerables y con el desarrollo de su región. Para entender las nueve experiencias que incluye el artículo es necesario revisar los conceptos teóricos, así como la diferencia entre la construcción del capital social. En las entrevistas aquellos revelaron las relaciones que mantienen con los programas de las OSC, los beneficiarios, empleados, clientes y proveedores y las redes que en algunas ocasiones les han dado acceso a funcionarios de gobierno para apoyar en la resolución del problema social que combaten.

Palabras clave: emprendedor social universitario, capital social, organizaciones de la sociedad civil.

Navarro Arrendondo, Alejandro. “Cooperación entre municipios y tercer sector en políticas sociales: mitos y realidades”, *Política y Cultura*, México DF, núm. 40, otoño de 2013, pp. 201-227.

La participación de las OSC ha infiltrado el diseño, ejecución y evaluación de políticas sociales en colaboración con los municipios, debido a la terciarización que ocurre porque el gobierno necesita apoyo de actores privados para realizar sus labores. La creciente presencia de las OSC en la esfera pública es el objeto de estudio de este artículo en el que el autor revisa la evolución de la estructura de relaciones. Esta colaboración inició por varios factores, siendo el principal el debilitamiento del Estado para intervenir en el mercado y la dificultad para implementar políticas sociales adecuadas. El papel que juegan los grupos voluntarios y filantrópicos y las asociaciones profesionales se ha vuelto importante en algunos casos para la provisión de bienes sociales ya que la investigación revela que la relación entre las organizaciones y los municipios mexicanos no es estrecha. Su intervención ha sido limitada y se concluye que aún hay barreras por parte de los gobiernos municipales debido a que no conocen el potencial que tienen las organizaciones del TS para ser agentes de cambio.

Palabras clave: cooperación, tercer sector, sociedad civil, políticas públicas, desarrollo social.

Neme Castillo, Omar, Ana Lilia Valderrama Santibáñez y Álvaro Martín Vázquez Leyva. “Organizaciones de la sociedad civil y objetivos de desarrollo del milenio: el caso del PCS”, *Espiral*, Guadalajara, vol. 21, núm. 60, agosto de 2014, pp. 131-177.

Los objetivos de desarrollo del milenio (ODS)¹⁷ han contribuido al desarrollo de las OSC como gestoras de atención e intermediarios en la formulación de soluciones. La labor de esas organizaciones incluye la movilización de la opinión pública en relación con los ODS, ofrecer servicios educativos y de salud, y proporcionar infraestructura para facilitar el cumplimiento de aquellos. Los resultados de su participación han sido favorables en América Latina, Asia y África. Dada la escasa información que existe sobre este sector, el artículo revisa el alcance en el desarrollo social que han tenido las acciones de las OSC que dependen del Programa de Coinversión Social (PCS) entre 2009 y 2012. La investigación revisa los datos para conocer a los beneficiarios del programa y el reporte final que las organizaciones hacen llegar al Instituto Nacional de Desarrollo Social. En las reflexiones finales, el estudio describe el enfoque de desarrollo humano integral, los ODS en México, el ambiente en el cual trabajan los actores sociales y el impacto que estos tienen.

Palabras clave: objetivos de desarrollo del milenio, organizaciones de la sociedad civil, Programa de Coinversión Social, tercer sector, desarrollo social.

Olivera Rodríguez, Inés. “Las potencialidades del proyecto educativo de la Universidad Veracruzana Intercultural: una crítica al desarrollo desde la noción del buen vivir”, *Revista de la Educación Superior*, CDMX, núm. 181, vol. 46, enero-marzo de 2017, pp. 19-35.

La lógica del crecimiento invita a una crítica al desarrollo del capitalismo de la posguerra, así como a la función social de la educación en este panorama; por ello se expone la importancia de una construcción social que no sea excluyente. La crítica que realiza se extiende al capital humano y al modelo actual de comprensión de la educación formal que es útil para crear la mano de obra que solicita el mercado laboral. La autora reconoce la propuesta del buen vivir como un modelo alternativo que ofrece una vida digna y parte de una educación que construye ciudadanos que ayuden a crear un mundo que acepte y se preocupe por generar

¹⁷ En 2015 los progresos realizados por los objetivos de desarrollo del milenio fueron evaluados y se extendió la lista de objetivos a partir de entonces llamados objetivos de desarrollo sostenible.

condiciones de vida adecuadas para todos. El caso de estudio es la Universidad Veracruzana Intercultural, la cual ha adaptado la escolaridad para que dé a sus estudiantes una visión que propone la vida digna. Esta universidad surge de un grupo multidisciplinario de investigación cuyos intereses parten de un discurso de compromiso social con los pueblos campesinos e indígenas de Veracruz.

Palabras clave: buen vivir, desarrollo, efecto educativo, proyecto educativo, educación superior intercultural.

Ortelli, Paola y Marcos Gómez López. “Perspectivas sobre el buen vivir en un municipio tsotsil de los Altos de Chiapas”, *Pueblos y Fronteras*, México DF, vol. 10, núm. 19, junio-noviembre de 2015, pp. 142-170.

El proyecto de investigación “Cuestionando el desarrollo: hacia prácticas de buen vivir” de la Universidad Autónoma de Chiapas tuvo un foro en el municipio tsotsil de San Andrés Larráinzar para conocer los discursos y desacuerdos que tienen los individuos de las comunidades sobre el buen vivir. El objetivo fue comparar la región de los Altos de Chiapas con las experiencias y teorías presentes en Bolivia y Ecuador. La investigación incluyó cuatro foros en distintas localidades, pero este artículo únicamente revisa la experiencia de San Andrés Larráinzar porque fue el único foro en el cual las prácticas del buen vivir se acercan a la dimensión ética política del concepto. Tras la precisión sobre el concepto de buen vivir, el texto profundiza sobre el sistema de cargos y el papel que juega en las relaciones entre los mayores y los jóvenes pues une a la comunidad ya que su permanencia depende de valores comunes y enseña la importancia de la ciudadanía, los derechos y las obligaciones. De esta forma, el buen vivir ha servido como modelo de resistencia ante el individualismo que propone la modernidad.

Palabras clave: buen vivir, sistema de cargos, tsotsil, Altos de Chiapas.

Ortiz Martínez, Elena Judith et al. “Cáritas y el trabajo común organizado en el desarrollo rural desde el enfoque de economía solidaria”, *Alteridades*, México DF, UAM Iztapalapa, vol. 22, núm. 43, 2012, pp. 111-144, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2757_es.html

El objetivo de la investigación fue evaluar el impacto de los programas de los grupos de trabajo común organizado (TCO), con enfoque de economía solidaria promovidos por Cáritas, en el bienestar de las familias indígenas campesinas en San Cristóbal de las Casas, Chiapas y Telixtlahuaca (Ante-

quera) e Ixtepec en Tehuantepec, Oaxaca. La metodología fue investigación evaluativa mediante el modelo contextos, insumos, procesos y productos en un grupo focal con los colectivos, en cuatro fases: estudio de gabinete, exploratorio, ejecución y presentación del informe de resultados. Los resultados obtenidos, tratados en un análisis de contenido y un estudio comparativo, evidencian cómo el TCO se traduce en formas económicas alternativas al neoliberalismo. Concluye que, en los colectivos abordados en la investigación, la ES se expresa como iniciativas, experiencias y organizaciones que, con mayor o menor coincidencia en cuanto a sus orígenes, formas jurídicas, principios y propósitos, convergen en un intento por construir y consolidar una forma de hacer economía distinta de la capitalista. Afirma que los proyectos de TCO promovidos por Cáritas repercuten en un mayor bienestar de las familias indígenas-campesinas y en el desarrollo rural en esas Diócesis, cumpliendo así los objetivos teóricos planteados. Asimismo, establece propuestas para la elaboración de políticas públicas sobre el desarrollo rural.

Palabras claves: familias indígenas campesinas, Iglesia católica, economía solidaria, desarrollo rural, grupo de trabajo común organizado.

Ortiz Paniagua, Carlos Francisco. “Agricultura y economía municipal en Michoacán desde una perspectiva de vulnerabilidad”, *Revista Iberoamericana de las Ciencias Biológicas y Agropecuarias*, Zapopan, vol. 6, núm. 12, julio-diciembre de 2017, pp. 63-91.

La agricultura es una fuente importante de empleos e ingresos para algunas localidades de Michoacán, no obstante, esta práctica se ve amenazada por diferentes factores como el cambio climático, las modificaciones en las políticas comerciales y productivas, la competencia, la inestabilidad en los precios, los avances tecnológicos, etcétera. La investigación tuvo como objetivo identificar y analizar, mediante la metodología cuantitativa, los municipios más expuestos a las condiciones de vulnerabilidad de los espacios agrícolas y, por ende, contribuir con información que puede ser útil para la creación de políticas públicas que se enfoquen en atacar esta problemática. Se tomaron en cuenta las siguientes variables: la tecnicidad, el riego, las instalaciones, la tracción, la calidad de la superficie, el acceso a financiamiento y el valor de la producción agrícola. En las conclusiones se destaca que es necesario realizar un estudio que enfatice en cada tipo de cultivo para precisar mejor la situación de la economía municipal.

Palabras clave: agricultura, vulnerabilidad, productores agrícolas, economía agrícola, especialización agrícola.

Oswald Spring, Úrsula. “De la economía popular a la economía de solidaridad. Itinerario de una búsqueda estratégica y metodológica para la construcción de otro mundo posible”, *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, CDMX, vol. 36, núm. 142, julio-septiembre de 2005, pp. 207-211.

La situación laboral se caracteriza por bajos salarios, poco crecimiento de empleos formales, empleos informales sin seguridad social y alta migración para evitar la pobreza. La presión para generar e implementar alternativas se ha pasado a la academia ya que el mercado y las instituciones gubernamentales no ofrecen respuestas. El documento incluye aportaciones de varios investigadores. Se reconoce que todos los sectores deben impulsar cambios mediante iniciativas de resistencia donde los seres humanos sean el centro para instaurar una lógica alternativa en la actividad económica y dar oportunidades de ingreso a los sectores más pobres de la población. Una propuesta que se usa en algunas zonas son las monedas comunitarias alternativas las cuales dependen de la confianza y cooperación entre los consumidores y los comerciantes. El proceso de comercialización o intercambio tiene características específicas ya que se eliminan en gran medida a los intermediarios. Por último, se revisan las dificultades que enfrentan los individuos y las comunidades que impulsan procesos transformadores.

Palabras clave: modelo neoliberal, desarrollo sustentable, solidaridad, alternativa, globalización.

Oulhaj, Leïla. “La economía popular y economía social en México”, *Rúbricas*, Puebla, núm. 6, otoño-invierno de 2013, pp. 23-29.

En este breve texto la autora explica qué son la EP y la ES y cuál ha sido su importancia histórica y social. Comienza desarrollando el primer concepto, el cual se refiere a un conjunto de actividades socioeconómicas en las que los actores sociales ocupan un lugar determinado y se enfoca en los actores colectivos, los cuales buscan satisfacer sus necesidades compartiendo objetivos en común. Dichas necesidades abarcan el empleo, la vivienda, la alimentación y la salud, entre otras. Algunos de ellos son organizaciones económicas populares, las cuales han nacido en distintos contextos sociohistóricos y tienen como principal objetivo generar movilizaciones sociales para transformar las circunstancias mediante un bien común. Asimismo, la ES tiene como principal interés estudiar las organizaciones privadas no capitalistas que se caracte-

rizan por tomar distancia de los fines lucrativos y de los poderes públicos y se conforman por cooperativas, mutualidades y asociaciones, cuyos propósitos principales son: tener como finalidad beneficiar a la colectividad en lugar de a la ganancia, autonomía, decisión democrática y priorizar a las personas y al trabajo sobre el capital. De esta manera, debido a la insuficiencia del Estado y las reglas del mercado, la ES se convierte en una alternativa económica para que los actores sociales puedan enfrentar diversas problemáticas económicas, políticas y sociales y cubrir sus necesidades básicas.

Palabras clave: economía popular, economía social, organizaciones económicas populares, tercer sector.

Oulhaj, Leïla. “Las reformas estructurales constitucionales en México: el sentir de las organizaciones de la economía social y solidaria”, *Rúbricas*, Puebla, núm. 8, otoño-invierno de 2014, pp. 13-20.

El artículo presenta una breve exposición acerca de las reformas estructurales constitucionales del sexenio de Enrique Peña Nieto. En principio se plantearon como una vía de reestructuración y transformación de la realidad mexicana, en un sentido tanto político como social y económico, por ende, se requirió analizar las condiciones de los pobladores del país. Sin embargo, el proceso de aprobación de las reformas se vio trastocado por la imposición neoliberal con acuerdos políticos.

El texto está enfocado en conocer el punto de vista de las organizaciones de la ESS en relación con las tres reformas principales: financiera, hacendaria y energética, con el propósito de visibilizar el lugar en el que queda la población dentro de estas reorganizaciones políticas. Se entrevistaron a los principales actores de la ESS y concluye que dichas reformas no apoyan a la sociedad mexicana, pero sí afectan al país ya que están orientadas a la protección de las grandes empresas y existe una desmedida fiscalización de las organizaciones sociales. Dado esto, se propone al cooperativismo como una alternativa de desarrollo distinta al neoliberalismo pues procura el bienestar de la población y se fundamenta en la justicia y equidad.

Palabras clave: reformas estructurales constitucionales, economía social y solidaria, justicia, equidad, neoliberalismo.

Oulhaj Leila y Ximena Gallegos. “Visibilizando nexos entre la migración y la economía social y solidaria con perspectiva de género”, *Revista Ibero*, año VII, núm. 39, agosto – septiembre de 2015, pp. 10-13.

El artículo tiene como objetivo resaltar la condición de las mujeres en general y de las migrantes en particular, como actores tanto en el sistema global como de la ESS debido a que ellas constituyen un grupo particularmente afectado por una serie de causas estructurales vinculadas a pautas económicas, políticas y sociales lejanas a sus intereses y decisiones que determinan su vida social, familiar y laboral. Esto ha originado la creciente feminización de la migración que crea una demanda de mano de obra desprotegida y vulnerable, específicamente en el trabajo doméstico y de cuidado, en los que no reciben salarios justos, realizan trabajos en condiciones inadecuadas o de explotación y no tienen acceso a la seguridad social. Frente a esta problemática, se presenta a la ESS como una vía que brinda un cambio a esta discriminación estructural ya que su dinámica llama a la participación por igual tanto de hombres como de mujeres, pues al tener como objetivo al ser humano, implícitamente está asumiendo la responsabilidad de mejorar las condiciones de vida de las personas. En ese sentido, se plantea el inicio de una búsqueda de formas organizativas que sean un sustento de vida digna, un planteamiento sustentable de desarrollo y una forma de participar de manera equitativa.

Palabras clave: economía social y solidaria, migración, equidad, cooperativas, perspectiva de género.

Palacios Núñez, Guadalupe. “Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural”, *Revista de Ciencias Sociales, Maracaibo*, vol. XVI, núm. 4, octubre-diciembre de 2010, pp. 579-590.

La estructura capitalista en la que el país está inmerso ha llevado a una enorme competencia por los recursos, así pues, en algún momento las empresas tienden a enfrentar problemas en el corto plazo. Esta situación es la que ha llevado a los emprendedores a buscar un equilibrio entre la rentabilidad y la misión social. La implementación de emprendimientos sociales es de vital importancia debido a que es una alternativa para superar los rezagos sociales y las problemáticas de la sociedad ante las ineficiencias gubernamentales que impactan en la falta de recursos en sectores mayormente rurales.

Palabras clave: emprendimiento social, empresa social, agroindustria, excluidos, rural.

Pedraza, Elba y Silvia Acosta. “Panorama del emprendimiento social en México”, *Boletín Científico Investigium de la Escuela Superior de Tizayuca, Pachuca de Soto*, vol. 3, núm. 5, julio de 2017, pp. 1-6, ISSN: 2448-4830.

El término emprendimiento social empezó a tomar fuerza en los noventa y a lo largo del tiempo ha enfrentado una serie constante de cambios económicos, políticos, tecnológicos, entre otros y con una mayor fuerza debido al sistema globalizado en el que el país se desenvuelve. Ante esta situación surgieron las iniciativas de las sociedades para intentar dar solución a las problemáticas existentes. A partir de 2011 el emprendimiento social mostró un gran crecimiento debido a la aparición de múltiples medios como las aceleradoras, las incubadoras y los apoyos financieros, así como las políticas públicas y los programas de apoyo a estos movimientos, pero aún es necesario que los emprendedores se profesionalicen y puedan desarrollar las habilidades adecuadas para dar solución a las problemáticas sociales. A pesar de los retos debe apostarse por la innovación para poder alcanzar un bienestar sostenible y un desarrollo social regional y en el país.

Palabras clave: emprendimiento social, sector social, ecosistema de emprendimiento.

Pérez Ríos, Edgar. “De pinos y motosierras: revisión crítica al aprovechamiento forestal comunal en San Jerónimo Coatlán, Oaxaca”, *Polis Revista Latinoamericana*, Santiago de Chile, vol. 18, núm. 52, 2019, 19 pp.

El Municipio zapoteco de San Jerónimo Coatlán, Oaxaca cuenta con un territorio de bosque de pino y encino. La tala fue reducida por varios siglos, pues solo era necesaria para construir viviendas y para los braseros. La comunidad cuidaba el territorio, sembraban sobre todo para el autoconsumo, pescaban y cazaban aves y animales terrestres. La organización es comunitaria por lo que el territorio, el poder, las reglas y las fiestas son compartidas. El aprovechamiento forestal comenzó en los setenta tras la Ley Forestal de 1940 que permitió que se concesionara la tierra a la empresa Fepatux. El artículo analiza el proceso de participación de empresas privadas y el deterioro ambiental, así como la recuperación del territorio en 1990 por la empresa comunal. El autor hace énfasis en la reorganización de las comunidades para rescatar sus recursos y modificar su relación con el territorio, aprovechar el bosque y dejar de lado la agricultura.

Palabras clave: aprovechamiento forestal, comunalidad, desarrollo, rural, participación, pinos.

Pérez Vázquez, Arturo, Doris Arianna Leyva Trinidad y J. Cruz García Albarado. "El ecoturismo: un estudio de caso del estado de Veracruz", *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, México DF, núm. 5, mayo-junio 2013, pp. 1015-1025.

Los recursos naturales y los paisajes de Veracruz lo han hecho un estado con potencial para el ecoturismo por lo que el artículo revisa el desarrollo de los centros turísticos. Para que una actividad sea ecoturismo debe apoyar la conservación de los ecosistemas y la riqueza de la región, educar a la población sobre el valor del área que los rodea, propiciar un cambio en los visitantes sobre cómo contribuyen con sus acciones al deterioro del medio ambiente, ser un espacio para el intercambio cultural y colocar a la comunidad a cargo de las decisiones del proyecto. Las características de interés son la participación de las comunidades en los desarrollos y el nivel de sustentabilidad. Los diez centros ecoturísticos de interés están ubicados en los municipios de Catemaco, Huatusco y Actopan y son empresas comunitarias o privadas. Los cuestionarios revelaron los tipos de servicios y actividades que ofrece cada localidad, así como el tipo de ecosistema en donde se ubican los desarrollos turísticos. Aparte, se determina la importancia social de los estos según lo que genera en la comunidad en cuestión de empleo, oportunidades para las mujeres, ingreso, participación, conocimiento, conservación de tradiciones y creación de un espíritu de pertenencia.

Palabras clave: ecoturismo, ecosistemas, sustentabilidad, turismo de naturaleza, empresas comunitarias.

Poggetti, Soledad Rocío. "¿Apropiadas o impuestas? Economía popular en el agro mexicano y el grupo cooperativo Quali", *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, Cartagena, vol. 7, núm. 1, enero-junio de 2020, pp. 187-191 (reseña del libro homónimo de Martín Bageneta).

Dicha obra explora el funcionamiento del cooperativismo agropecuario con los principios de la EP y la ESS; se analizan las dinámicas asociativas del cooperativismo en un recorrido estructural e histórico. Se explican las transformaciones en los modelos organizativos que se basan en proyec-

tos alternativos al de las lógicas agroexportadoras y agroindustriales. Si bien se reconocen los logros, avances y trascendencias de las cooperativas agropecuarias, también se exponen los desafíos y las contradicciones que enfrentan, así como los aspectos que se requieren fortalecer. El autor del libro se fundamenta en la observación participante, entrevistas y trabajo de documentación, para desarrollar el caso del grupo cooperativo Quali, donde su principal cultivo es el amaranto y está ubicado en la región mixtecapopoloca, que incluye los estados de Puebla, Oaxaca, Veracruz, Tlaxcala y Guerrero, la cual se encuentra en condiciones de marginación y pobreza. También propone crear programas de educación popular y socialización, y a su vez, fortalecer la autonomía y participación, con el objetivo de crear proyectos asociativos que se adecúen a las necesidades de los miembros de las cooperativas.

Palabras clave: cooperativismo agropecuario, economía popular social y solidaria, modelos organizativos, grupo cooperativo Quali.

Ramírez Casillas, Manuel. “Economía social y solidaria y estrategia pedagógica del Ciess”, *Sobre México. Temas de Economía*, CDMX, año 1, núm. especial 2, 2020, pp. 76-103.

Las acciones cooperativistas en un proceso económico construyen proyectos que pretenden mejorar las condiciones socioeconómicas como respuesta a un modelo económico excluyente. Las capacidades interculturales juegan un papel esencial al decidir sobre temas socioeconómicas que integran a la ESS. El cooperativismo está presente en todos los continentes y conduce a las comunidades hacia el cumplimiento de los ODS en cuestión de calidad de vida, igualdad, salud, empleo y energía mientras generar un proyecto propio donde hay diversidad de capacidades interculturales, habilidades y recursos. Sin embargo, el movimiento cooperativista enfrenta retos para comercializar, para gobernarse, financieros, de identidad, planeación, legales, entre otros. En términos de educación, las estrategias del Centro Internacional de la Investigación de la Economía Social y Solidaria (Ciess) son sobre todo la humanista, la hermenéutica histórica, la pragmática y la posmoderna.

Palabras clave: capacidades interculturales, cooperativismo, educativa, modelo económico alternativo, socioeconómico.

Ramírez Méndez, Francisco. “Breve ensayo sobre la economía social y solidaria en México: desarrollo y perspectivas”, *Revue Internationale de l’Economie Sociale*, Nanterre, marzo de 2016, pp.33-41.

Este ejemplar tiene apartados de distintas prácticas de cooperativismo en Latinoamérica; el apartado expone el proceso de desarrollo y consolidación en el cual se encuentra el país partiendo de las conflictivas dinámicas de represión que viven algunos sectores de la población. Los retos de la ESS comienzan con la definición del término y las carencias legislativas para fortalecer al sistema socioeconómico. El modelo neoliberal se ha encargado de la ruptura social que hasta la fecha provoca y no hay datos suficientes sobre el sector que está integrado por ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas, empresas que pertenecen mayoritariamente a los trabajadores, así como cualquier forma organizativa que realice actividades productivas. El autor establece las etapas de la ESS y cómo se ha adaptado a la situación política y social.

Palabras clave: cooperativa, economía social y solidaria, historia.

Ramos Maza, María Teresa. “Trabajadoras rurales chiapanecas y relaciones sociales en la producción: ¿hacia una economía solidaria?”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 10, núm. 19, julio-diciembre de 2016, pp. 150-163.

Este texto expone investigaciones sobre varias poblaciones de Chiapas. Detalla la participación de las trabajadoras rurales, la manera en la que experimentan su realidad en el campo y los obstáculos que se presentan para crear una organización colectiva. Se aplicó una encuesta a 125 mujeres de 25 localidades de Los Altos y Fronteriza y se entrevistaron 72 productoras de siete localidades. Uno de los objetivos principales fue dar a conocer la posibilidad de impulsar una mejor inclusión para las mujeres en el mercado laboral y en el campo, mediante la solidaridad y cooperación, como una opción económica alternativa al capital. En el país se presenta un crecimiento de la participación de las mujeres en la producción campesina, en especial en el mercado de los productos agropecuarios, la manufactura de artesanías y el sector de servicios, lo cual abre la posibilidad para crear espacios que promuevan una mayor independencia económica femenina, pero eso ha implicado un aumento en la carga de trabajo porque siguen siendo responsables de las actividades domésticas. Aunque la inclusión de las mujeres ha logrado estrategias para contrarrestar la pobreza y las desigualdades económicas y sociales, no se ha logrado que tengan las sufi-

cientes oportunidades y aún persisten diversas problemáticas estructurales que ocasionan que las mujeres más pobres son las que tienen menos oportunidades. Por consiguiente, la autora propone un crecimiento de la intervención feminista, aunado con principios de solidaridad y reciprocidad para el desarrollo individual y social de las mujeres en las comunidades rurales.

Palabras clave: trabajadoras, relaciones, cooperación, condición femenina.

Regalado Santillán, Jorge y Tommaso Gravante. “Acción colectiva y prácticas políticas emergentes en México”, *Ciencias Sociales*, San José, núm. 154, octubre-diciembre de 2016, pp.113-127.

Las necesidades y los deseos colectivos se han vuelto un motor para los movimientos sociales dada la profunda crisis política y social. El artículo presenta las prácticas, estrategias y formas colectivas que se han dado en las experiencias de resistencia como el Movimiento Urbano Popular y el Movimiento por la lucha por la vivienda en Guadalajara, la Otra Campaña promovida por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, la insurgencia popular de Oaxaca, las colectivas autogestionadas de mujeres, el movimiento anarcopunk, las protestas de la desaparición forzada de Ayotzinapa, así como otras luchas con objetivos medioambientales y de defensa territorial, entre otros bienes comunes. El texto retoma el desarrollo de los movimientos sociales desde la importancia del sujeto, su cultura y sus emociones para explicar el panorama que forma la identidad colectiva y cómo han tenido que hacer política de una manera innovadora. Al retomar las características específicas de cada lucha, se distinguen ocho patrones para los cuales se considera la territorialidad, la capacidad de autoconvocatoria, la autoproducción de conocimiento y la subversión en lo cotidiano, entre otros aspectos.

Palabras clave: acción colectiva, subjetividad, empoderamiento, prácticas políticas.

Reygadas, Luis, María Pozzio y Alejandra Medina. “Cooperativas realmente existentes: cuatro décadas de trabajo y reciprocidad en un barrio popular de la Ciudad de México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 9, núm. 17, julio-diciembre de 2015, pp. 110-122.

Las cooperativas surgieron como una propuesta alternativa a las empresas capitalistas y están fundamentadas en los principios de la ESS (igualdad, solidaridad y reciprocidad). Se enfrentan a la procuración de los principios del

cooperativismo y a la vez, desempeñarse en el contexto político e ideológico vigente. Dado que han imperado las reformas neoliberales, el mercado es más competitivo y está dominado por empresas capitalistas, lo que dificulta el posicionamiento de economías alternativas. Este texto desarrolla un análisis acerca de su funcionamiento y parte de una metodología etnográfica para recorrer la historia de la cooperativa Trabajadores Unidos y Organizados la cual se creó en los setenta en la CDMX. Durante sus primeras décadas, hubo mucha participación política y después se convirtió en una pequeña empresa familiar. De este modo, los autores examinan la relación de los aspectos políticos, sociales y económicos, así como la manera en la que se ha tenido que adaptar al mercado capitalista. Durante su trayectoria, la cooperativa fue transformándose con el paso de los años, sufrió conflictos familiares que han dañado el sentido de colectividad y experimentó distintos modelos teóricopolíticos: empresarial, cooperativista y socialista, siendo esto una ejemplificación de cómo en la práctica se articulan teorías que pueden generar resultados muy distintos de unas empresas a otras. A pesar de todos los cambios y complicaciones, ha sido una fuente de trabajo durante décadas y representa una ideología emancipadora.

Palabras clave: cooperativas, antropología económica, economía solidaria, incrustación, etnografía de las organizaciones.

Rincón, Élita y Nebis Acosta. “Desarrollo de economías alternativas en América Latina: hacia una conformación de otra economía”, *Cuadernos Latinoamericanos*, Maracaibo, año 26, julio-diciembre de 2014, pp. 33-53.

La historia de los países de América Latina se ha caracterizado por las luchas persistentes de distintas clases y grupos sociales que han apuntado a construir sociedades más justas y con mejor calidad de vida. El texto se centra en plantear la superación del capitalismo neoliberal, el cual ha provocado injusticias, desigualdades, poblaciones vulnerables, explotación y crisis tanto políticas como sociales, económicas, ecológicas y culturales. Con el propósito de disminuir y combatir estas problemáticas y de resistir al modelo dominante, han surgido economías alternativas como la ESS y las economías para la vida, ecológica y feminista, las cuales promueven el desarrollo y la revalorización del pensamiento latinoamericano, territorios justos, solidarios y ecológicamente sustentables. En México destacan la economía feminista de Natalia Quiroga y la ecológica

de David Barkin; la primera, busca romper las representaciones sociales de lo masculino y femenino, así como la división social del trabajo, mientras que la segunda fomenta la sustentabilidad, la recuperación de ecosistemas deteriorados y la disminución del impacto ambiental. De esta manera, los autores promueven construir un camino poscapitalismo delimitado por los principios de las economías alternativas, que generen estrategias de crecimiento y desarrollo.

Palabras clave: capitalismo neoliberal, economías alternativas, otra economía, poscapitalismo, solidaridad.

Roble Cardoso, Claudia Elena. “Avances y retrocesos del cooperativismo mexicano en el periodo neoliberal”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 16, 2020, pp. 149-162.

La globalización y el neoliberalismo han provocado cambios en la sociedad, las modificaciones que ha sufrido el cooperativismo son el enfoque del artículo ya que la propuesta de una economía diferente ha sido un tema urgente para responder al deterioro en la seguridad social que ha traído la economía dominante. La propuesta es la ES que se basa en el bienestar colectivo y de esta surgen las cooperativas alrededor de 1870. El cooperativismo, nacido durante un periodo de luchas sociales y agitaciones populares, ha sido impulsado desde arriba y es clave para entender el desarrollo de la clase obrera. En la actualidad el sector social batalla para posicionarse en el mercado de manera competitiva ya que su fortalecimiento no ha encontrado su posición en el contexto neoliberal a pesar de que la cooperación ha adquirido mayor relevancia ya que se requiere para generar empleo, aumentar el desarrollo local y hacer más accesibles servicios y productos financieros para las localidades marginadas.

Palabras clave: cooperativismo, globalización, neoliberalismo, economía social.

Robles Gil, Rafael Reygadas. “Encrucijadas de las organizaciones civiles en el México del siglo XXI”, *Administración y Organizaciones*, CDMX, año 16, núm. 31, diciembre de 2013, 23 pp.

Las OSC enfrentan las problemáticas que acompañan el incremento de la pobreza, la violencia y la impunidad en casos en los cuales los derechos humanos no han sido reconocidos. El objetivo final de las OSC es generar espacios de mayor equidad e inclusión a partir de situaciones de vulnerabilidad. El propósito del artículo es dar a conocer las tensiones de las organizaciones

asistenciales y las de promoción cuando intentan dar respuesta los problemas actuales de la ciudadanía. También busca compartir las significaciones imaginarias sociales que se juegan con relación a la transformación del marco social y jurídico fiscal de las organizaciones. Para entender esas significaciones se profundiza sobre un marco teórico que permite analizar la intervención de las OSC en la vida pública y se hace un recorrido histórico del término hasta la aprobación de la Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil. A pesar de que el gobierno las ha visibilizado, el apoyo financiero es escaso en comparación con otros países.

Palabras clave: asistencia, promoción, Ley Federal de Fomento a las Actividades Realizadas por Organizaciones de la Sociedad Civil, medidas fiscales, bien público.

Robles Uribe, Josefina et al. “Intervención universitaria en emprendimientos sociales: la formación de los agentes involucrados”, *Vinculatégica*, EFAN, 16 de mayo de 2016, archivo disponible en: <https://rei.iteso.mx/handle/11117/4676?show=full>

Los emprendimientos sociales sirven para resolver problemas de empleo en regiones marginadas y benefician a las unidades económicas que normalmente son acompañadas por instituciones de apoyo. Tras años de practicar el modelo que genera e interviene en emprendimientos sociales se ha notado que las unidades económicas tienen acceso a más bienes y viven mejor pero no han combatido la marginación local. El enfoque de la ES fue incorporado a los emprendimientos sociales en 2015 por parte de docentes y alumnos del Iteso y los habitantes de los pueblos de la Ribera de Cajititlán en Jalisco. El acompañamiento por parte de la universidad no ha concluido, pero hasta ahora han implementado una metodología que les permitió ubicar las necesidades y expectativas de los productores en menor escala mediante la observación de los procesos. Además, se implementó una estrategia para compartir con los productores conocimientos de negocios y acompañarlos en su emprendimiento. La incorporación de la universidad incluye el establecimiento de un nicho de mercado diferenciador, la discusión del medio ambiente y la democracia. Por último, los procesos cooperativos en los que se sustenta el proyecto común han provocado mejoras en la comunicación ya que los objetivos se establecen a partir de la información que comparte cada integrante.

Palabras clave: Cajititlán, economía social, emprendimiento social, intervención social, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

Rocha Pardo, Juan Carlos *et al.* “El papel del trueque en la transición a otros mundos posibles en el sector Zoogocho y la ciudad de Oaxaca, México”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 12, núm. 22, julio-diciembre de 2019, pp. 66-88.

Este escrito presenta una investigación referente al funcionamiento del trueque como economía alternativa, impulsada para confrontar la creciente crisis del capitalismo. Se utilizó la metodología de acción participativa para el trabajo de campo en dos espacios de Oaxaca. La dinámica del trueque radica en que es un intercambio en el cual se evita el uso del dinero, por lo que pueden existir de muchas cosas (plantas, cosechas, libros, ropa, trabajo, etcétera). El objetivo central del artículo es visibilizar al trueque como una potencial práctica de apoyo mutuo y reciprocidad para la transición a otra forma de experimentar la economía y las relaciones humanas. A pesar de la expansión del capitalismo y de que el uso del dinero se ha vuelto indispensable, el trueque permanece vigente y es fundamental para los indígenas zapotecos del sector Zoogocho (Sierra Norte de Oaxaca), además, se ha transmitido de generación en generación, por consiguiente, forma parte de su identidad y memoria colectiva. De igual manera, en la ciudad de Oaxaca el trueque ha adquirido relevancia en los últimos años, no solo como una alternativa para obtener bienes materiales, sino que ha contribuido a la reintegración del tejido social y a la restauración del sentido de comunidad. No obstante, se reconoce que esta práctica aún está lejos del autoabasto y la autonomía, que son características principales para contrarrestar los efectos del capitalismo. Dado esto, se propone independizar a las comunidades del sistema capitalista y fortalecer los lazos dentro de ellas tomando en cuenta que es un largo proceso de transición.

Palabras clave: trueque, reciprocidad, intercambio, autoabasto, Oaxaca.

Rodríguez Guerrero, Rodrigo. “Reseña del libro *La economía social y solidaria en un contexto de crisis de la civilización occidental: alternativas ante la migración y la desigualdad de género en México, San Francisco y Granada*”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 13, núm. 24, julio-diciembre de 2020, pp. 216-220.

Esta reseña expone de manera simplificada la relación entre los conceptos de ESS, migración y género. Se aterriza en las sociedades latinoamericanas, en especial en México y se presentan seis ejemplos de cómo se ha implementado

la ESS. Se parte de que el sistema capitalista se encuentra en crisis y ha provocado desigualdad, exclusión, pobreza, deterioro ambiental, aumento masivo de la migración, entre otras problemáticas. Esto ha incitado la necesidad de generar nuevas formas de vivir la economía y las relaciones sociales. La ESS busca atender las necesidades de los pobladores, confrontar las condiciones de precariedad y transformar las sociedades, así como procurar la sostenibilidad ambiental y ejercer la igualdad de género, eliminando la relación de dominación por parte de los hombres en el sistema patriarcal. Así, su propósito reconstruir el tejido social, mejorar la calidad de vida y crear mayores oportunidades a los sectores más marginados.

Palabras clave: economía social y solidaria, migración, género, desigualdad social.

Rodríguez Martínez, Yassir Jesús. "Ni pobres ni ricos, vivimos bien. La lógica del desarrollo y el buen vivir en Ek Balam, Yucatán", *Revista Pueblos y fronteras digitales*, CDMX, vol. 12, núm. 23, julio-noviembre de 2017, pp.22-45.

La actualidad se caracteriza por alternativas al desarrollo, la lucha contra la pobreza, esfuerzos por empoderar a las mujeres en situaciones vulnerables en países subdesarrollados, mejorar los indicadores de desigualdad de género y movimientos para la protección del medio ambiente. En Latinoamérica las poblaciones indígenas participan en la construcción y el fortalecimiento de alternativas al desarrollo como el buen vivir para hacer frente a las problemáticas que ha provocado el desarrollo que ha tenido efectos sobre la marginación y el derecho a opinar de los países subdesarrollados sobre sus propias políticas. El artículo contiene una crítica hacia un proyecto de desarrollo en la comunidad maya campesina de Ek Balam, a partir de los discursos de algunos promotores del desarrollo sobre la población campesina. Esta población es retratada como pobre e ignorante debido a que su forma de vida es incompatible con el sistema económico dominante. La crítica del autor se sustenta en las opiniones de la población sobre sí mismos y los valores que practican en la comunidad.

Palabras clave: discurso, campesino, buen vivir, Ek Balam, Yucatán.

Rojas Contreras, Janeth. “El otro sendero del emprendimiento: jóvenes rurales que bordean el emprendedurismo institucional”, *Regiones y Desarrollo Sustentable*, Tlaxcala, año XXI, vol. 21, núm. 40, enero-diciembre de 2021, pp. 58-82.

La sociedad mexicana y más las personas que viven en las regiones rurales se han enfrentado a un nuevo paradigma de múltiples cambios en su entorno ya que el modelo neoliberal ha obligado a la población a buscar por sus propios medios nuevos métodos y programas de supervivencia. Una solución a tales cambios ha sido el emprendimiento a partir de actividades heredadas por los mismos padres y abuelos como lo han llevado a la práctica los jóvenes de la región sur de Tlaxcala con la producción de ropa de mezclilla. Con base en esta praxis los jóvenes han configurado un medio que genera empleos con remuneraciones que permiten sobrevivir y forjar una red de financiamiento entre las regiones rurales. A pesar de que los trabajos se desarrollan desde la economía informal, lo relevante es que el emprendimiento rescata los rasgos culturales e históricos de la región mediante la divulgación de prácticas escolares y gubernamentales. Para dar cabida y comprender de mejor forma el emprendedurismo que abordan los jóvenes de San Mateo Ayecac el artículo presenta tres categorías de emprendimiento: autosuficiente, de engrane y de afiliación.

Palabras clave: emprendimiento, emprendedurismo, jóvenes rurales, informalidad, Tlaxcala.

Rojas Herrera, Juan José. “Aproximación sociológica al significado de los términos: economía popular, economía social y economía solidaria en México”, *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, Murcia, núm. 39, 2019, pp. 61-73.

La ES, la EP y la solidaria, con base en la autonomía y la autogestión, han puesto en marcha proyectos de resistencia mediante modelos de gestión social del trabajo que no se alinean con las formas productivas que promueve el capitalismo. La revolución tecnológica ha sido una de las principales causas de la crisis del empleo ya que la fuerza de trabajo en el país no cumple los requisitos que ha impuesto el sistema, por lo que gran parte de la población queda expuesta a condiciones de marginación y pobreza; por ende, se incorporan al sector informal de la economía y se vuelven destinatarios de las políticas de asistencia social. Por ello, se propone el mejoramiento y la creación de programas que ayuden a contrarrestar las condiciones de desigualdad.

Palabras clave: economía popular, economía social, economía solidaria, autogestión.

Rojas Herrera, Juan José. “La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal”, *Revista Noesis, Chihuahua*, vol. 29, núm. 57, enero-junio de 2020, pp. 68-87.

Las ganancias de las grandes empresas privadas nacionales y extranjeras han sido consideradas en la formulación de las políticas económicas implementadas desde los ochenta. El interés por la inserción del país en la economía mercantil globalizada ha dejado una creciente distribución desigual del ingreso y un aumento económico centrado en un sector, mientras que la política social para ayudar a la población excluida del desarrollo se ha vuelto de carácter asistencialista y los niveles de pobreza y la situación del mercado laboral han llevado a la economía mexicana al estancamiento. El objetivo del artículo es compartir algunos elementos que evidencian la imposibilidad de lograr equidad social en el país bajo una economía dirigida por el modelo neoliberal, además de exponer los posibles aportes de la ESS para agilizar la inclusión productiva y la participación de la población marginada en la vida política durante el sexenio 2018-2024.

Palabras clave: cooperativismo, políticas públicas, clientelismo, asistencialismo.

Rojas Herrera, Juan José. “Reflexiones generales en torno al significado y alcances del reconocimiento constitucional de la existencia del sector social de la economía mexicana en el contexto del sector cooperativo”, *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, Zamora de Hidalgo*, vol. XXXVII, núm. 146, primavera de 2016, pp. 251- 281.

En 1983 se reformó el artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y se incluyó al TS económico, distinto del público y privado, lo que significó el reconocimiento legal del SSE. El texto realiza un breve recorrido de los antecedentes históricos, así como el impacto que ha tenido la ES, en especial en lo referente al subsector cooperativo. El autor apunta a que dicha reforma fue un caso de simulación política y legislativa debido a las condiciones del régimen político, principalmente corporativo y autoritario, por lo que el TS dependía casi por completo del Estado. En 2012 se decretó la LESS y se “creó” el Inaes. Empero, debido a que se demoró décadas la

promulgación de dicha ley, no se resolvieron las problemáticas económicas y sociales como se tenía previsto. Por consiguiente, aunque se reconoce el fortalecimiento del cooperativismo y el potencial de la ESS como un camino para disminuir las condiciones desfavorables del país, se requiere transformar la política económica gubernamental y el régimen político.

Palabras clave: economía social, sector social de la economía, movimiento cooperativo, tercer sector, políticas públicas.

Rojas Herrera, Juan José y Roberto Cañedo Villarreal. “Políticas de fomento de la economía social y solidaria: estudio de caso de la Ciudad de México”, Ginebra, Unrisd, 6 de agosto de 2020, 26 pp.

Los autores analizan las políticas públicas de fomento de la ESS, en particular en la Secretaría de Trabajo y Fomento del Empleo de la CDMX, de 2016 a 2019. La investigación se efectuó en tres etapas: búsqueda documental (libros, artículos, leyes y reglamentos), trabajo de campo (13 entrevistas) y análisis de los resultados. Los autores concluyen que existe una fuerte demanda social que exige generar empleos, por lo que se requieren políticas públicas en torno a la ESS, no obstante, las dependencias encargadas carecen de presupuesto y personal lo que da como resultado que la mayor atención se enfoque en el sector cooperativo y se descuide al TS en general. Además, existe corrupción y un deficiente manejo de los recursos y programas, así como falta de planeación y estrategias, dificultando poner en práctica los programas y obtener resultados satisfactorios. Se reconoce el enorme potencial que tiene la ESS para transformar las condiciones sociales, aunque no se ha podido encaminar de manera adecuada, por lo que proponen que los programas estén en constante evaluación para irlos perfeccionando y vigilando.

Palabras clave: economía social y solidaria, políticas públicas, Secretaría de Trabajo y Fomento del Empleo, tercer sector.

Rojas Herrera, María Elena y Diana Alejandra Méndez Rojas. Educando para la solidaridad: la experiencia de la unión de cooperativas Tosepan Titataniske, *Textual*, núm. 76, julio-diciembre 2020, pp. 45-73, <https://chapingo-cori.mx/textual/textual/article/view/r.textual.2020.76.02/73>

En este artículo se exponen los resultados de la trayectoria de la Unión de Cooperativas Tosepan Titataniske (ubicados en la Sierra nororiental del estado de Puebla, México) desde el análisis del modelo educativo Tosepan que se

distingue por poner al centro de la labor educativa la atención de las necesidades de sus socios como cooperativistas e indígenas nahuas y totonacas. Los alcances de esta experiencia son significativos al contribuir a la promoción de valores solidarios, el fortalecimiento identitario y la solución de problemáticas en la comunidad, lo que ha asegurado la consolidación y desarrollo de su organización mediante el enlace de dos aspectos esenciales: el apego a la filosofía cooperativa y el rescate de su cultura indígena. Recobrar la experiencia Tosepan aporta a la comprensión y fomento del movimiento cooperativo ya que, mediante la colaboración de nueve cooperativas regionales y tres asociaciones civiles, ha beneficiado a cerca de 38 000 familias.

Palabras clave: cooperativa, modelo educativo, aprendizaje, educación, cooperación educativa.

Rojas Mora, Xanath, Zoraira Zaragoza Zamitiz y Marco Antonio Lara de la Calleja. "Dimensiones de la RSE y su impacto en una empresa turística indígena", *Revista Relayn, Querétaro*, vol. 4, núm. 4, 2020, pp. 2-13.

El sistema económico ha normalizado la distribución desigual de la riqueza y la lógica de la acumulación ha llevado a que las empresas normalicen la corrupción, las prácticas deshonestas, el deterioro del medioambiente y la violación a los derechos humanos y laborales. La información que existe sobre el crecimiento económico y la pobreza ha demostrado que no hay una relación que establece que el crecimiento económico aminora la marginación y mejora las condiciones de vida. Las empresas que practican la RSE han ejecutado proyectos más sustentables, éticos e incluyentes. El Hotel Taselotzin es una experiencia de este tipo, administrada por una comunidad indígena de Puebla, cuyos valores sociales han guiado su organización social y económica. La investigación profundiza sobre el concepto y origen de la RSE y analiza el caso de estudio desde las siguientes dimensiones: buen gobierno, identidad, participación, ambiental, económica, social, legal y ética para entender la construcción de su administración. Esta experiencia de ES requiere los valores culturales y el reconocimiento de interdependencia entre los agentes.

Palabras clave: economía social, empresas indígenas, ética en los negocios, responsabilidad social empresarial.

Roldán Rueda, Héctor Nicolás *et al.* “Los mercados orgánicos en México como escenarios de construcción social de alternativas”, *Polis Revista Latinoamericana*, Santiago de Chile, vol. 15, núm. 43, 2016, 22 pp.

La creciente demanda de productos orgánicos ha beneficiado a México dejando que se posicione entre los principales productores. Los lugares para intercambiar dichos productos incluyen supermercados pertenecientes a grandes cadenas, tiendas especializadas y mercados locales. Estos últimos han apoyado a los productores y consumidores al propiciar la creación de relaciones sin intermediarios. El artículo revisa su presencia en tres localidades urbanas (Playa del Carmen, San Cristóbal de las Casas y Texcoco) con miembros activos de la Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos. Esos mercados son alternativas que responden a intereses y necesidades que caracterizan a cada localidad y resultado de la crisis civilizatoria que se manifiesta mediante problemáticas ambientales, concentración de la tierra y falta de acceso a alimentos. La crisis cuestiona la lógica de la acumulación capitalista y lo que esta ha provocado en cuestión de explotación de recursos naturales y las modificaciones en las relaciones humanas.

Palabras clave: agricultura, mercados locales, economía solidaria, colectivos, Red Mexicana de Tianguis y Mercados Orgánicos.

Romero González, Rosa María y Jesús Hurtado Maldonado. “La empresa social. Una opción de desarrollo local en la comunidad indígena de San Ildefonso”, *Gestión y Estrategia*, Querétaro, núm. 39, enero-junio de 2011, pp. 19-28.

En este artículo los autores describen las acciones sociales que se realizaron para el crecimiento económico y social de la comunidad otomí de San Ildefonso, mediante la introducción de empresas sociales integradas a estrategias de desarrollo local, como parte de las iniciativas gubernamentales para la disminución de la pobreza en los sectores más marginados y desprotegidos. Con la ayuda de la estrategia cualitativa de estudio de caso se realizó un censo a los habitantes y se identificaron las principales actividades económicas, con el propósito de vislumbrar las diferentes necesidades en la comunidad y a partir de eso, se elaboró un plan de desarrollo local que contribuyera al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de los habitantes, el cual logró generar fuentes de empleo. Sin embargo, se reconoce que los beneficios no corresponden a toda la comunidad y los encargados del plan de desarrollo aseguran que aún falta mucho camino por recorrer.

Palabras clave: desarrollo local, empresa social, pobreza, empleo, sectores marginados.

Rosas Baños, Mara. “Economía ecológica y solidaria: rumbo a una propuesta teórica que visualice las rutas hacia la transición”, *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, Río de Janeiro, vol. 18, núm. 1, 2012, pp. 89-103, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-782_es.html

Las sociedades enfrentan diversas problemáticas sociales, económicas y ecológicas como condiciones de pobreza, desempleo, inequidad distributiva y degradación ambiental. Debido a esto, han surgido corrientes teóricas que promueven superar el capitalismo mediante una economía alternativa que construya una nueva forma de organización social. A partir de eso, se plantea integrar la EE y la ESS para crear una propuesta fundamentada en la cooperación, solidaridad, ética, equidad y justicia, con el propósito de contrarrestar los efectos del modelo dominante y encaminar a las comunidades hacia su desarrollo. De este modo, la EE se encarga de llevar a cabo prácticas basadas en la sustentabilidad que buscan equilibrar a la naturaleza con el ser humano, preservando la biodiversidad y los ecosistemas, mientras que la ES se preocupa por la seguridad y el derecho de los trabajadores y es un modo de producción alterno al capitalismo. La autora se apoya de tres categorías analíticas (la racionalidad ambiental, las actividades no proletarias generadoras de excedentes y la democratización del conocimiento) para estudiar los resultados del sistema capitalista y fortalecer las propuestas de la EE y la ES.

Palabras clave: economía ecológica, economía solidaria, actividades no proletarias generadoras de excedentes, racionalidad ambiental, democratización del conocimiento.

Rosas Baños, Mara. “Nueva ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: economía ambiental y economía ecológica”, *Polis Revista Latinoamericana*, Santiago de Chile, núm. 9, 2004, 16 pp.

La nueva ruralidad ha influido el desarrollo del sector rural apoyando a los pueblos para que estos se vuelvan centros de servicios, activando el potencial de las comunidades y organizaciones sociales y reconociendo la diversidad ecológica cultural como patrimonio. Ha habido cambios fundamentales en el territorio: se han creado encadenamientos urbano-rurales, ampliado las opcio-

nes de empleo ya que antes estaba limitado a la agricultura, el acceso a servicios y las certificaciones ambientales. La economía ambiental se construye por la necesidad de incorporar un enfoque sustentable en los procesos económicos que son guiados por las políticas de la teoría neoliberal. Como contraposición, la EE rechaza la incorporación de la sustentabilidad en la lógica neoliberal ya que esta solución no se plantea desde un enfoque transdisciplinario. La solución de conflictos sociales, ecológicos y económicos se deben entender como un todo y las alternativas que se implementen para corregir problemas en un área deben meditar su efecto en las otras. La EE propone que las soluciones a conflictos sociales y ambientales en comunidades haga participes a las universidades y centros de investigación. El artículo muestra la presencia de la EE y la ambiental como modelos de desarrollo regional con distintas bases.

Palabras clave: desarrollo local, ruralidad, organizaciones sociales, economía ambiental, sustentabilidad, economía ecológica.

Rosas Baños, Mara, María Evelinda Santiago Jiménez y Lidia A. Juárez Ruiz. “Economía ecológica y solidaria en el currículo del siglo XVI: el caso de la Maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario del IPN”, *Revista de la Educación Superior*, México DF, vol. XLIII, núm. 170, abril-junio de 2014, pp. 89-112.

El crecimiento en la oferta de programas educativos de formación sustentable es consecuencia de la necesidad de un cambio social planetario ante la crisis ambiental global que se visibiliza a partir de los setenta. Esta preparación debe impulsar la construcción de un proyecto civilizatorio que reconozca la importancia del cuidado del patrimonio natural y que el humano forma parte de un ecosistema del cual todo ser vivo depende. El cambio de camino necesario parte de entender que el modo de producción dominante se caracteriza por la explotación de los medios no renovables y que el proceso de acumulación de capital ha llevado al planeta a condiciones de riesgo global. Se propone un sistema económico que encuentre valor en principios como la solidaridad y la cooperación para que estos sirvan en la construcción de una sociedad más equitativa y justa sin dejar de practicar procesos económicos viables. Sobre estas bases se diseñó el programa de estudio de la Maestría Profesional en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario del Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Regional Integral Unidad Oaxaca, del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Palabras clave: educación, interdisciplina, transdisciplina, economía ecológica y solidaria, currículo.

Rosas Baños, Mara y David A. Correa Holguín. “El ecoturismo de sierra norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria”, *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, Texcoco, vol. 13, núm. 4, octubre-diciembre de 2016, pp. 565-584.

El ecoturismo en Oaxaca se debe a la alta marginación, pobreza y deterioro de la naturaleza. Varios autores que han estudiado el ecoturismo apuntan que su constructo teórico no ha otorgado resultados favorables para un adecuado desarrollo de las zonas en que se práctica. Si bien es una actividad que ha crecido con el tiempo tres veces más que la industria turística en su conjunto, lo mínimo que se espera es que los resultados se traduzcan en un desarrollo comunal con una adecuada distribución de los beneficios económicos entre la sociedad, pero ha sucedido todo lo contrario. Okazaki menciona que las causas de esos resultados se deben a la carencia de educación, capacitación en los procesos, el financiamiento para la infraestructura y el mantenimiento de las zonas; en cambio, Ramírez y Zizumbo destacan que el problema se apega más al marco de la comunalidad donde los organismos internacionales, dependencias de gobierno, empresas privadas y OSC juegan un papel importante en la forma en que se impulsa el ecoturismo. De este modo, más allá de ver como contribuye o no al fortalecimiento de las comunidades, es fundamental que los elementos que engloban un adecuado impulso de desarrollo gestionen una propiedad colectiva de los recursos, una organización comunitaria, la colaboración y los rasgos culturales.

Palabras clave: comunalidad, economía solidaria, ecoturismo, redes, sustentabilidad.

Rosas Heimpel, Carolina. “Economía solidaria en la frontera norte de México: la emergencia de alternativas de desarrollo local y regional”, *Chihuahua Hoy*, Chihuahua, año 16, núm. 16, enero-diciembre de 2018, pp. 245-271, ISSN: 2448-7759.

Este artículo expone la realidad que viven los habitantes de Ciudad Juárez, en la frontera con Estados Unidos. Debido a la violencia extrema, la falta de empleo y las condiciones precarias en el mercado laboral, 75 % de la población vive en situación de pobreza. Por lo tanto, la autora explica la importancia de la ESS para el desarrollo local y regional, la cual, mediante prácticas y actores de transformación social, busca el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y generar mayor justicia, equidad y seguridad. Los proyectos de

ESS de este artículo están basados en la sociología de las emergencias, pues esta permite identificar tendencias a futuro. Asimismo, se utilizó el enfoque de investigación-acción y se recopiló información mediante la observación participante y entrevistas semiestructuradas a profundidad. De esta manera, se crearon cooperativas para el progreso social y económico de la ciudad como: Mujeres de Esperanza y Fe, Servicio Verde, colectivo Chopeke y los bancos de tiempo Doña Ana Communities United y el de Ciudad Juárez. Sin embargo, la autora reconoce que las prácticas de acción social descritas en el artículo aún no tienen el impacto y la magnitud para poder transformar a las comunidades, pero siguen en la búsqueda colectiva del bien común y del desarrollo de la ciudad. Como parte de las conclusiones, se propone incentivar y promover la economía alternativa y las prácticas de acción social que la acompañan.

Palabras clave: economía solidaria, economía social, cooperativas, frontera norte.

Rubalcava de León, Cristian Alejandro y Mariana Zerón Félix. “La empresa social: contexto mexicano”, *Ciencia Ergo Sum*, Toluca, vol. 27, núm. 3, noviembre de 2020-febrero de 2021, pp. 336-350, archivo disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/104/10463384007/>

El artículo visibiliza un panorama general acerca del emprendimiento social, el cual tiene como principal objetivo atender las necesidades y problemáticas de los sectores de la población que viven en mayores condiciones de vulnerabilidad (pobreza, exclusión, inseguridad, migración y discriminación). Por consiguiente, se propone apoyar y desarrollar a las localidades tanto en un sentido económico como social, mediante la intervención del gobierno, el sector privado y los ciudadanos. El enfoque del texto es dar a conocer los resultados de un estudio basado en la técnica de regresión lógica, que busca determinar los factores del entorno que facilitan la creación de empresas sociales, tales como el ingreso económico, el acceso a la educación y la facilidad de emprender. Se descubrió que muchos de los factores son similares a los que se encuentran en investigaciones realizadas en países desarrollados. A pesar de que en el texto se reconocen las limitaciones de la investigación, se destaca que es uno de los primeros aportes académicos que existen en América Latina sobre el emprendimiento social y se propone que para futuros estudios se amplíe el tema de qué es lo que motiva a los individuos para querer emprender

socialmente y acentuar las particularidades de cada país, así como vislumbrar qué componentes guían a las empresas hacia el éxito o el fracaso.

Palabras clave: empresa social, emprendimiento social, acceso a la educación.

Sánchez Trujillo, Magda G., Gabriela García Guerrero y M. Teresa Rangel Ángeles. “Economía social. Conceptos y prácticas como alternativa de desarrollo socioeconómico en México”, Universidad Tecnológica de Tula Tepeji, 2012, archivo disponible en: https://sinca.gob.mx/pdf/comunidad/Economia_Social_Conceptos_Y_Practicas_Como_Alternativa_De_Desarrollo_Socioeconomico_En_Mexico.pdf

La construcción de un sistema económico alternativo que asegure una vida digna y justa da lugar a distintos conceptos que son parte de la economía solidaria. La promoción del desarrollo humano y la conservación de los ecosistemas, como objetivos, ha provocado cambios en la constitución de federaciones internacionales y la creación de la Organización Internacional del Trabajo. Apenas en 2012 se promulga la LESS a pesar de que la ES estaba presente desde más de 20 años antes en algunas comunidades. Los obstáculos que enfrentan las micro y pequeñas empresas vienen del individualismo y la competencia entre ellas, en cambio, el cooperativismo permite que las personas generen dividendos y posibilita una adecuada distribución de la riqueza. Las redes de producción, distribución y comercio que se tejen a partir de la solidaridad abren camino para que las comunidades que han sido marginadas tengan una estrategia viable para construir una alternativa de desarrollo socioeconómico.

Palabras clave: pobreza, economía solidaria, cooperativa.

Santana Echeagaray, María Eugenia. “El buen vivir, miradas desde dentro”, *Pueblos y fronteras*, México DF, vol. 10, núm. 19, junio-noviembre de 2015, pp. 171-198.

La devastación de territorios ha marginado a los pueblos originarios de América y ha llevado a que las comunidades afectadas recurran a sus tradiciones y al buen vivir. El descuido de la naturaleza ha aumentado la presencia de alternativas como esa debido a la necesidad de recordar formas de vida económica y social que aprecia el valor de lo tangible y lo intangible en las culturas de las poblaciones que se asientan sobre recursos naturales. El buen vivir es una forma que resiste al capitalismo y a la hegemonía de la cultura dominante. Adicional a las precisiones teóricas, la autora comparte dos experiencias en

comunidades indígenas de Chiapas que sirven para entender algunos aspectos de la vida en la región. La primera experiencia es de la Selva de Margarita, territorio que fue entregado por el gobierno a familias de distintos estados y se colonizó a partir de los cincuenta. Esta comunidad tomaba decisiones sobre el territorio, los recursos y las escuelas en reuniones en las cuales participaban las mujeres. La autora reconoce que eran comunidades libres hasta cierto punto ya que tenían herramientas para el autosustento y eran dueñas de su trabajo, aunque no faltaban los conflictos intracomunitarios. La segunda experiencia es de Los Altos de Chiapas, donde a pesar de los esfuerzos por occidentalizar la zona los habitantes han mantenido firmeza respecto de su cosmovisión.

Palabras clave: buen vivir, armonía, pueblos originarios, Chiapas.

Santana Echeagaray, María Eugenia. “Recrear el dinero en una economía solidaria”, *Polis Revista Latinoamericana*, Santiago de Chile, vol. 10, núm. 29, 2011, 18 pp.

El Tlálloc, el Xico y el Mezquite son monedas comunitarias que circulan en algunas regiones con la finalidad de apoyar a las economías alternativas presentes en la sociedad actual. A pesar de que las primeras formas de dinero alternativo se registraron en los treinta del siglo XX, estas experiencias llevan apenas más de una década en circulación y han facilitado las transacciones a escala local al tratarse de bienes y servicios que producen las comunidades. Hay razones económicas, sociales y éticas que explican el aumento en el uso de esas monedas. El dinero impreso por el banco central depende de las políticas del momento y debido a eso la moneda ha perdido su valor provocando una crisis inflacionaria y resultando en que la moneda nacional se equiparara con el dólar, aunque eso no duró. La escasez de dinero oficial y la exclusión que viven algunas comunidades las hace recurrir a una alternativa que no dependa de políticas nacionales ni del mercado, aunque estas no sean útiles para realizar una compra por internet o para hacer una transferencia. Empero, el sistema capitalista también maneja dinero alternativo ya que ha creado formas de acumular puntos, regalos, diversos servicios y monederos electrónicos que funcionan de manera similar. El artículo profundiza sobre las características y las funciones del dinero comunitario en la creación de sistemas de valor autónomos.

Palabras clave: dinero comunitario, dinero local, dinero convencional, intercambio, economía solidaria.

Sarzuri-Lima, Marcelo y Jorge Viaña. “Formación técnica para el capital o fortalecimiento de la economía comunitaria”, *Integra Educativa, La Paz*, vol. 5, núm. 1, 2011, pp. 131-152.

Para los países cuya economía depende de la de países desarrollados se ha vuelto necesario generar procesos que propicien el desarrollo de las comunidades indígenas recapacitando sobre las fortalezas que tienen. Los aspectos a revisar para orientar a la comunidad hacia el desarrollo local sostenible son: los factores de producción comunitaria, los tipos de procesos productivos, los sistemas laborales, los procesos generales de circulación, las necesidades de los mercados a los que se dirige la producción, los sistemas de administración y las características o conocimientos específicos. A partir de los resultados de la recopilación de estas características se puede planear un proceso productivo comunitario o con otro enfoque en caso de que las características no sean adecuadas para lograr bienestar y desarrollo local de manera solidaria. La metodología que propone el artículo puede evaluar la viabilidad de que cualquier población adopte la dinámica política y económica comunitaria.

Palabras clave: desarrollo, educación técnica, industrialización, economía comunitaria.

Schuman, Andrea y Juan Córdova Domínguez. “Investigación en la otra economía: métodos y técnicas de análisis”, *Otra Economía, Sao Leopoldo*, vol. 10, núm. 18, enero-junio de 2016, pp. 18-26.

Este trabajo da a conocer una investigación en una empresa agroindustrial que se dedica a fabricar productos de sustancias naturales para el cuidado de la piel. El planteamiento central es analizar hasta qué punto se puede suponer que dicha empresa sigue los principios de la ESS. Las asociaciones y mutualidades son empresas sociales que surgen por la necesidad de enfrentar las inconsistencias del sistema capitalista neoliberal. Los investigadores utilizaron como metodología las entrevistas semiestructuradas y la observación participante para conocer las percepciones, preferencias, experiencias, sentimientos y el autoconcepto que los socios tienen en torno a la empresa y a partir de ello, desarrollar estrategias que den pauta al fortalecimiento y crecimiento de la comunidad. A raíz de esta investigación, la fábrica se mudó del edificio que pertenecía al inversionista que contribuyó a fundar la empresa para poder consolidarse como una empresa independiente y autónoma y formar parte de la ESS.

Palabras clave: economía social y solidaria, multiculturalidad, agroindustria.

Serna de la Garza, Ma. Elena y Dora Cecilia Martínez Garcés. “Integridad en la responsabilidad social empresarial: caso de la cooperativa Tosepan Titataniske”, *Otra Economía*, Sao Leopoldo, vol. 3, núm. 4, enero-junio de 2009, pp. 123-139.

Debido a las crisis económicas, sociales y políticas de los países de América Latina, se han creado propuestas de desarrollo local que tienen como propósito enfrentar las distintas problemáticas, atender las necesidades de las poblaciones y promover el desarrollo social sustentable, pues las políticas implementadas por parte del gobierno no han sido suficientes. Como parte de estas iniciativas surgen empresas basadas en la ES y en estas a veces hay programas de RSE, los cuales adoptan las que persiguen compromisos sociales, laborales y medioambientales. Las poblaciones indígenas son las que más sufren pobreza, aislamiento geográfico, insalubridad y analfabetismo. Este artículo expone el caso de Tosepan Titataniske (Cuetzalan, Puebla) la que, mediante la autogestión y prácticas de RSE, contribuyó al desarrollo local de la región. Se realizaron entrevistas a los socios para conocer el surgimiento y funcionamiento de la cooperativa la cual se dedica a resolver problemas de la comercialización, consiguiendo mejores precios para los productos básicos; además, está comprometida con el mejoramiento de las áreas de salud, educación, trabajo, equidad de género y vivienda, entre otras. Finalmente, las autoras aseguran que la RSE es un complemento relevante que potencia el funcionamiento de las cooperativas.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, economía social, desarrollo local, Tosepan Titataniske, Cuetzalan, Puebla.

Shiva, Vandana. “La mirada del ecofeminismo (tres textos)”, *Polis Revista Latinoamericana*, Santiago de Chile, núm. 9, 2004, 11 pp.

Las perspectivas de la pobreza y de la democracia son expuestas de una forma distinta a lo que propone la modernidad capitalista la cual considera que las personas son pobres si fabrican casas con materiales tradicionales, si consumen alimentos ancestrales y recurren a la medicina alternativa. El desarrollo y progreso que como parte de los proyectos nacionales tienden a construir estilos de vida que son insostenibles y dañinos para la salud resultando en pobreza material ya que los recursos naturales necesarios para

subsistir son desviados hacia la producción de mercancías. El resultado en cuestión ambiental es que disminuye el agua limpia, la tierra fértil y la riqueza genética lo cual tiene efectos directos sobre las mujeres y los pueblos que han sido excluidos del desarrollo. En el texto se enfatiza la violencia de la globalización corporativa y el peligro que enfrentan las comunidades ante los grandes presupuestos militares en vez de que los gobiernos establezcan seguridad ecológica, económica, cultural y política. La recuperación de estas puede resultar en la restauración de la paz, la justicia y el desarrollo sostenible ya que el modelo dominante ha propiciado la creación de una cultura sojuzgada por la violencia.

Palabras clave: ecofeminismo, pobreza, mercancías, violencia, globalización.

Soares, Denise. “Género, leña y sostenibilidad: el caso de una comunidad de los Altos de Chiapas”, *Economía, Sociedad y Territorio, Zinacantepec*, vol. VI, núm. 21, mayo-agosto, 2006, pp. 151-175.

El artículo analiza un estudio de caso acerca de la relación entre el género y el medio ambiente en la comunidad de Pozuelos ubicada en Chamula, en los Altos de Chiapas. Debido a la división sexual del trabajo, las mujeres laboran como administradoras de los recursos forestales y, por ende, del uso de la leña. Empero, a causa del deterioro ambiental se ha reducido la disponibilidad de dicho recurso, provocando una situación de vulnerabilidad y debilitamiento en la calidad de vida de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto, se ha planteado implementar tecnologías alternativas que reduzcan el consumo de leña (estufas ahorradoras), disminuyan la carga de trabajo femenina y se preserven los bosques. El texto se fundamenta en dos perspectivas teóricas: ecofeminismo y género en el desarrollo, con el propósito de comprender la participación de las mujeres en el manejo de los recursos naturales y visibilizar la necesidad de mayor equidad de género. Como herramientas de apoyo se utilizaron talleres de diagnóstico participativo y encuestas. Entre los resultados se propone mayor involucramiento de los infantes en programas orientados a la sostenibilidad, fomentar el uso de tecnologías alternativas, dar a conocer sus beneficios a las familias y la participación de los hombres en actividades domésticas.

Palabras clave: género, sostenibilidad, leña, transferencia tecnológica.

Sorzano Rodríguez, Deisy Milena, David Rocha Romero y Armando Acosta Torres. “Combate a la pobreza y percepciones de beneficiarios en la frontera sur de México”, *Revista de Ciencias Sociales*, Maracaibo, vol. XXVII, núm. 1, enero-marzo de 2021, pp. 66-83.

Los pobladores ubicados en la frontera entre México y Belice sufren condiciones desfavorables de extrema pobreza y desempleo. El programa de inclusión social Progresá surgió con el principal objetivo de combatir la problemática socioeconómica existente en ambos países y promover el desarrollo local. Mediante la investigación cualitativa y el modelo interpretativo no experimental, el artículo explora las experiencias de los beneficiarios de este proyecto. Si bien Progresá otorgó distintos apoyos a los habitantes, se destaca que muchas de las familias no mejoraron sus situaciones de vida y las necesidades básicas siguen sin ser cubiertas en su totalidad, además, no recibieron educación financiera ni medios de trabajo. Se concluye que es necesario suscitarse acciones gubernamentales eficientes, el uso responsable de los recursos públicos y redirigir el enfoque de las políticas públicas que se diseñen, implementen y evalúen de manera adecuada y satisfactoria, siendo indispensable la participación ciudadana para la posible transformación estructural, la equidad y la sostenibilidad.

Palabras clave: pobreza, inclusión social, política pública, evaluación, frontera México-Belice.

Sosa González, José Luis. “Diagnóstico multidimensional y morbilidad de las cooperativas de producción en México: un estudio descriptivo y explicativo de las áreas de oportunidad de las cooperativas de la región de la costa de Oaxaca”, *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*, Bilbao, núm. 57, noviembre de 2020, pp. 309-350.

El objetivo del trabajo es describir y analizar las principales áreas de oportunidad de las cooperativas de la región de la Costa de Oaxaca para reflexionar sobre las causas sociales, económicas, administrativas, institucionales, técnicas y políticas que dan lugar a las limitaciones de la ES. En México como en varias regiones de Latinoamérica el modelo hegemónico que impera ha sido sinónimo de exclusión, marginación, rezago y pobreza; el surgimiento de alternativas como la ES y el cooperativismo han sido opciones para dar solución al bienestar, desarrollo y crecimiento económico sostenible de las regiones

rurales. La búsqueda para construir un mejor entorno de la sociedad es motivo de impulso para crear organizaciones cooperativas con un ambiente más humano, sustentable, incluyente, con valores y principios éticos para dar prioridad a las necesidades y aspiraciones de los más necesitados. Sin embargo, se le ha dado poca relevancia al estudio de esas opciones en el país, pero se sabe que el éxito o fracaso de las organizaciones es un punto fundamental para crecer y cumplir con los objetivos establecidos y así implementar -junto con el gobierno- políticas públicas para garantizar un adecuado modelo a seguir. El autor señala que es importante poner énfasis en sus causas de morbilidad para atender a fondo las situaciones de fracaso.

Palabras clave: morbilidad de las cooperativas, diagnóstico de las cooperativas, costa de Oaxaca, capital humano laboral.

Soto Alarcón, Jozelin María. “Alternativas al desarrollo: cooperativa de mujeres indígenas”, *Política y cultura*, CDMX, núm. 52, julio-diciembre de 2019, pp. 171-189.

La apertura comercial y la intensificación de la rentabilidad del capital provocaron ajustes en la política pública durante el siglo pasado afectando a los sectores más vulnerables. Por ello, se implementaron programas para compensar los efectos de los ajustes y las mujeres del campo tuvieron que aumentar su participación en el trabajo remunerado para complementar el ingreso familiar. Además, la migración de los hombres por temporadas aumentó y dejó a las mujeres a cargo de la tierra. La modificación en la asignación de responsabilidades en algunos territorios ha resultado en que las mujeres rurales laboren en la milpa como jornaleras y empleadas, participen en tareas comunitarias y sean incluidas en programas sociales gubernamentales, pero su creciente labor no ha resultado en mejoras en sus condiciones de vida. Para conocer los alcances y desafíos de la política neoliberal de fomento al trabajo de las mujeres es necesario entender el papel de ellas en el discurso del desarrollo neoliberal reflexionando en las críticas feministas y estudiando los programas públicos dirigidos al caso de estudio (una cooperativa de campesinas indígenas de Hidalgo) por lo que se exponen sus condiciones socioeconómicas y las restricciones estructurales que enfrentan.

Palabras clave: género, cooperativas de mujeres, desarrollo, políticas públicas, pobreza de tiempo.

Tapia Marchina, Stefania. “Una lente feminista de la desigualdad económica”, *Debate Feminista*, CDMX, vol. 60, julio-diciembre de 2020, pp. 24-47.

En las últimas décadas en México y en el mundo se ha hecho evidente que la globalización y las disposiciones institucionales del capitalismo han dado origen a la concentración del ingreso provocando que las brechas de desigualdad imperen en la sociedad. Esta gran crisis del neoliberalismo sostiene que la ruptura de las construcciones de género visibiliza las interrelaciones negativas de las dinámicas de reproducción social femenina junto con la desigualdad económica. El alto grado de aporte que conlleva estudiar el feminismo junto con las corrientes académicas como el feminismo marxista, la EF y la teoría de la reproducción social han ayudado a explicar el porqué de las transformaciones estructurales de las condiciones de vida de las diferentes mujeres ya sean indígenas o rurales, en condiciones de pobreza, migrantes o cualquier etnia.

Palabras clave: globalización, desigualdad económica, economía feminista, feminización de la supervivencia.

Torres González, Karina Eréndira. “La empresa social, actor clave en la economía social y solidaria”, *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, Villahermosa, vol. 26, núm. 76, septiembre-diciembre de 2020, pp. 304-318.

La ESS tiene como objetivo la solidaridad humana y hacer posible la reproducción de la vida. Las relaciones económicas son también sociales y buscan transacciones justas al intercambiar bienes y servicios que no atenten contra el medio ambiente. Esas relaciones por lo general tienen intermediarios ya sea para conseguir bienes o servicios esenciales para el producto final. Las características de las empresas sociales varían según el autor, pero coinciden en que se dedican a una producción de utilidad colectiva para satisfacer los intereses comunes que no logran satisfacer las empresas privadas y el Estado. El trabajo revisa las características de una asociación promotora de la economía social en Morelia, Michoacán que la distinguen de un conjunto de empresas capitalistas que cuentan con intermediarios en sus procesos productivos y distributivos.

Palabras clave: Michoacán, empresa social, desarrollo local, valores.

Torre Solís, Mauricio *et al.* "Buen vivir y agricultura familiar en el totonacapan poblano, México", *Revista Íconos*, Santiago de Chile, núm. 68, vol. XXIV, septiembre-diciembre de 2020, pp. 135-154.

El buen vivir y la responsabilidad social plantean una relación con la naturaleza que ha servido para hacer frente a la crisis civilizatoria actual. Los totonacos de Huehuetla son una comunidad indígena mexicana que resiste a las consecuencias de la modernidad mediante el fortalecimiento de sus estructuras tradicionales a pesar de las problemáticas que caracterizan al grupo como la inseguridad económica, el alcoholismo y la transformación de valores. El grupo reside en Puebla donde mantienen una relación con los integrantes con la tierra que han servido en la conservación de la armonía y asegurar la subsistencia. El conjunto de valores que se practican bajo los planteamientos del buen vivir propician el sentimiento de pertenencia, cooperación y la importancia de lo comunal. El artículo incluye un recorrido histórico por la economía campesina familiar para conocer las estructuras tradicionales y revisar los simbolismos socioculturales a partir de los cuales interpretan al mundo y construyen su cosmovisión. Para conocer a detalle su experiencia se aplicaron entrevistas y se obtuvieron datos cuantitativos que produjeron patrones socioculturales para detectar los ejes fundamentales del modo de vida.

Palabras clave: agricultura tradicional, bienestar, cosmovisión, ritualidad, territorio, vida.

Torres Solís, Mauricio y Benito Ramírez-Valverde. "Buen vivir y vivir bien: alternativas al desarrollo en Latinoamérica", CDMX, *Revista Latinoamérica UNAM*, núm. 69, julio-diciembre de 2019, pp. 71-97.

A partir de 1949, los países se dividieron en desarrollados y subdesarrollados contando cada concepto con características que siguen presentes. Los esfuerzos por lograr el desarrollo como fue definido por Harry Truman han dejado a países latinoamericanos con pobreza, hambre y desigualdad. El artículo se enfoca en el desarrollo y sus alternativas, algunas de las cuales han sido implementadas de forma reciente en Latinoamérica y otras que se practican desde antes de la conquista. Las comunidades indígenas presentes en Ecuador y Bolivia han resistido al neoliberalismo con su forma de vida la cual está en estrecha relación con la naturaleza y lo sobrenatural, y compartir una moral que viene de la cultura indígena de sus ancestros. El buen vivir es también una práctica colectiva que tiene el objetivo de alcanzar una vida plena. La comunalidad que describe

su forma de vida se caracteriza por los lazos que mantienen con el territorio, la democracia en la asamblea, el trabajo colectivo y las ceremonias, en las cuales comparten una cosmovisión y filosofía que los mantiene unidos.

Palabras clave: genealogía, sumak kawsay, suma qamaña, vida plena.

Treviño Falcone, Francisco Giuseppe et al. “Emprendimiento social en México”, *Revista de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Matamoros*, año 2, núm. 1, julio de 2015 a junio de 2016, pp. 399-437.

Es necesario comprender que al hablar de emprendimiento social se hace alusión al tipo de empresas cuyo fin consiste en satisfacer las necesidades de la sociedad y lo que las distingue de las demás es que no pertenecen al sector capitalista ni tampoco a empresas públicas del sector gubernamental. Por lo tanto, los emprendimientos sociales son llevados a cabo por organizaciones que usan estrategias de mercado para poder alcanzar su objetivo social. Este movimiento abarca empresas con y sin fines de lucro, pero ambas persiguen objetivos de carácter social, medioambiental y financiero, conocido como “el triple resultado”. México cada vez más ha ganado fuerza en este ámbito, por lo que se ha ido consolidando como una región para implementar el emprendimiento social debido a las características del país como la gran población que existe, la amplia demanda que hay de bienes y servicios, la ineficiencia gubernamental, entre muchas características más.

Palabras clave: emprendimiento social, sostenibilidad, responsabilidad, cooperativa.

Valderrama Santibáñez, Ana Lilia et al. “Matriz de Incidencias para las organizaciones de la sociedad civil: Una propuesta de análisis”, *Administración y Organizaciones*, CDMX, año 16, núm. 31, diciembre de 2013, 35 pp.

El objeto de estudio es el PCS entre 2009 y 2012 que distribuye recursos y orienta los proyectos de las OSC que participaban en él. El programa es un mecanismo político gubernamental de apoyo a las organizaciones, aunque ha tendido a reducirse desde los noventa. Las OSC sirven a la ciudadanía interviniendo en problemáticas sociales, políticas y económicas por lo que su participación es primordial para el desarrollo social, pero la dependencia del presupuesto gubernamental obstaculiza el cumplimiento de los objetivos del

Plan Nacional de Desarrollo 2009-2012. Además, los niveles bajos de profesionalización, el trabajo en redes, la necesidad de nuevas tecnologías y la urgencia por encontrar financiamiento alternativo ha reducido el alcance de las OSC. Los autores proponen una matriz de incidencia como instrumento analítico para conocer el impacto y la gestión de las acciones de las OSC apoyadas por el PCS.

Palabras clave: relaciones entre sectores, organizaciones de la sociedad civil, tercer sector, Programa de Coinversión Social, incidencia.

Valenzuela Reyes, María Delgadina, “Principios legales orientadores de la sociedad cooperativa en México”, *Revista de Derecho Privado*, núm. 26, pp. 129-140, <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/rev-dpriv/cont/26/leg/leg10.pdf>

La sociedad cooperativa es una organización económica que ha sido interpretada dependiendo del punto de vista que se tenga en relación con el movimiento cooperativista en su conjunto. La doctrina no se ha puesto de acuerdo en precisar la naturaleza jurídica de esta sociedad e incluso los tribunales de amparo no han logrado unificar criterios al respecto. La Ley General de Sociedades Cooperativas se deriva del artículo 212 de la Ley General de Sociedades Mercantiles que ordena que las cooperativas se rijan por su legislación especial. Ello obliga a preguntar que hace que la cooperativa sea objeto de un ordenamiento diferente, por ello, el objetivo del estudio consiste en clarificar los principios legales que orientan la actuación de la cooperativa y diferenciarla de las demás sociedades mercantiles.

Palabras clave: sociedad cooperativa, sociedad mercantil, sociedad anónima, Ley General de Sociedades Cooperativas, Ley General de Sociedades Mercantiles.

Vargas Hernández, José G. “El capital social como factor de éxito en las cooperativas mexicanas. Caso Cooperativa Las Chiquihuitecas, productora de grana cochinilla”, *Estudios Cooperativos*, Bilbao, núm. 8, 2016, pp. 155-178.

Las cooperativas se forman para mejorar las condiciones de vida de los socios, algunas de ellas logran ser competitivas mientras que otras reciben subsidios del gobierno para realizar sus operaciones. Alcanzar los objetivos de las cooperativas es un desafío debido a que aumentar la productividad y sus

relaciones comerciales requiere financiamiento y un acuerdo entre los miembros. El objetivo del estudio es identificar la importancia del capital social para el crecimiento y supervivencia de aquellas. La gran cochinilla en Oaxaca tiene usos alimenticios, cosméticos, farmacéuticos y textiles. Además de participar en proyectos gubernamentales, Las Chiquihuitecas han recibido financiamiento y asesoría de otras cooperativas para producir y comercializar gran cochinilla. Su negocio es viable ya que se trata de un producto no perecedero, es de fácil almacenamiento, proporciona una alternativa de autoempleo en una zona árida, pero deben aumentar su producción y capacitarse para el cultivo, manejo y venta. Las entrevistas revelan que la confianza, el compromiso y la ayuda mutua son percibidos como elementos que han propiciado la prosperidad del grupo.

Palabras clave: capital social, cooperativa, grana-cochinilla.

Vargas del Río, David y Ludger Brenner. "Ecoturismo comunitario y conservación ambiental: la experiencia de La Ventanilla, Oaxaca, México", *Estudios Sociales*, vol. XXI, núm. 41, 2012, pp. 33-64.

Recientemente se ha ampliado la oferta del sector turístico mexicano permitiendo la entrada a regiones que no forman parte del turismo tradicional ya que se encuentran en áreas rurales que habían vivido al margen del desarrollo turístico. El interés por conservar esas áreas -sobre las cuales se asientan comunidades campesinas e indígenas- ha aumentado acompañado por un plan de ecoturismo para el desarrollo local a pesar de que el respaldo empírico del ecoturismo comunitario -que concierne a los cambios a largo plazo- presenta inconsistencias. Se revisan las modificaciones sociopolíticas provocadas por el ecoturismo comunitario en La Ventanilla, Oaxaca y se detalla un estudio de ecología política a varias escalas geográficas y su evolución para determinar las verdaderas consecuencias del proyecto en el desarrollo local y el equilibrio ambiental. Para poner en marcha el ecoturismo comunitario es necesario formar cooperativas y apoyo económico externo, aunque el autor cuestiona las intenciones de este y si las nuevas formas de aprovechar los recursos naturales realmente son sostenibles.

Palabras clave: ecoturismo comunitario, ecología política, desarrollo local, conservación ambiental, La Ventanilla.

Vázquez García, Agustín. “Economía social y solidaria en la nueva matriz energética”, *Revista Economía, Quito*, vol. 72, núm. 116, noviembre de 2020, pp. 143-154.

El documento discute una de las relaciones sociales de la tríada del análisis de modos de coordinación de K. Polanyi (la tierra o recursos naturales) concentrando la reflexión en un plano teórico (y cualitativo) sobre las energías renovables, calificadas la matriz energética del futuro. Se presenta una narrativa que exhibe una trayectoria intersticial alrededor de esa matriz. Si bien resulta predominante la apropiación capitalista (que cierta vertiente del pensamiento económico asume como uno de los ejes de la formación de la sexta onda larga de Kondratieff), también existen prácticas colectivas constitutivas del circuito de la ESS que contribuyen a dislocar aquella formación capitalista. Las organizaciones populares se apropian y comunizan las fuentes primarias de energía. Algunas de ellas van en contra de la lógica del capital, poniendo como eje central la redistribución y la reciprocidad. El pensamiento económico neoschumpeteriano califica a la innovación tecnológica como una variable determinante en la dinámica del capitalismo mientras se anticipa que la onda Kondratieff indicará el comienzo de un proceso donde las mercancías tendrán contenido ecológico y su promoción se hará desde una perspectiva de salud. La lógica detrás de esa onda será fomentada por el Estado con el objetivo de seguir produciendo ganancias extraordinarias. La innovación en el cuidado de ecosistemas será clave para enfrentar el agotamiento de fuentes de energía fósiles y dirigir a la humanidad hacia un nuevo patrón energético.

Palabras clave: tecnología, ganancias, Kondratieff, energía, organización colectiva.

Vázquez Hernández, Manuel. “Las sociedades cooperativas, una expresión de economía social solidaria. El caso de la cooperativa de productores de artesanías Erandi”, *Economía y Sociedad, Morelia*, vol. XX, núm. 34, enero-junio de 2016, pp. 17-37.

La cooperativa Erandi se ubica en Erongarícuaro, Michoacán y practican la ESS para hacer frente a las presiones del sistema capitalista. El artículo es una síntesis de una investigación académica realizada durante el Diplomado Economía Social y Desarrollo Local donde se revisaron los principios y valores éticos sobre los cuales opera la cooperativa que contribuyen al desarrollo de la población en términos económicos, sociales, culturales, ambientales y políti-

cos. Se reconoce a la ESS como un paradigma para el desarrollo, haciendo hincapié en la naturaleza de este cuerpo teórico y se contextualiza a las sociedades cooperativas en el marco del TS. Las economías alternativas han mostrado ser efectivas para distribuir la riqueza que extraída de las regiones marginadas y está presente una combinación entre eficiencia, economía y racionalidad social. El texto revisa los retos económicos que enfrenta la cooperativa.

Palabras clave: economía social solidaria, cooperativa de productores de artesanías Erandi, cooperativismo, tercer sector.

Vázquez Rueda, Leonardo et al. “Competitividad interna de las empresas sociales para incrementar su impacto socioeconómico”, *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional, Hermosillo*, vol. 29, núm. 53, enero-junio de 2019, pp. 01-24.

El interés por crear y establecer un medio para la subsistencia ha ido en aumento y la vía más viable es el fomento y desarrollo de empresas sociales con el fin de cubrir las demandas y necesidades de la sociedad. La característica principal de esas empresas es lograr un verdadero impacto dando prioridad a los intereses sociales y no a las ganancias. Esta alternativa descansa en la teoría de la ESS la cual brinda oportunidades para producir bienes y servicios y competir con el mercado privado. Los accionistas o dueños de las empresas sociales pueden buscar ganancias si se encuentran en situación de pobreza. De este modo, el objetivo primordial del artículo es indagar sobre los factores internos que influyen en la competitividad de las empresas sociales y los determinantes para un mayor impacto socioeconómico. Se ha optado por la creación de esas empresas debido a que contribuyen al bienestar social con la generación de empleos, una mejor calidad de vida, empoderamiento de la población y el combate a la pobreza.

Palabras clave: desarrollo regional, empresas sociales, gestión administrativa, competitividad, impacto socioeconómico, mercado, desarrollo regional.

Vergara Tenorio, Ma. del Carmen, et al. “La empresa rural a través del análisis estratégico: Grupo de herbolaria Hamelia”, *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, Río de Janeiro, vol. 16/17, núm. 1, 2011, pp. 83-97.

Las condiciones de las mujeres en el campo resultan precarias, marginadas y de pobreza debido a la falta de recursos económicos, educativos y de salud. Dado esto, han surgido las empresas rurales como un camino para generar empleos, preservar el medio ambiente y promover el desarrollo local. El es-

crita describe un estudio que se realizó en el grupo de herbolaria Hamelia, situada en la Reserva de la Biósfera en “Los Tuxtlas”, Veracruz, liderada por mujeres, que elabora productos cosméticos y medicinales basados en la etnobotánica. La investigación se enfoca en el género y acentúa la importancia de estos espacios para el empoderamiento social y económico de las mujeres. Se analiza la manera en la que se organizan las productoras dentro del lugar de trabajo y el uso de las plantas. Hamelia es un ejemplo de la transformación de los roles femeninos que procura el bienestar de sus trabajadoras y la conservación de los recursos. No obstante, se requieren fortalecer los procesos de control de calidad y mayor capacitación empresarial, productiva y administrativa con el fin de expandir a nuevos mercados, ampliar el acceso a fuentes de financiamiento y ser una empresa más competitiva.

Palabras clave: empresa rural, etnobotánica, género, planeación estratégica.

Villafán Vidales, Katia Beatriz *et al.* “Situación socioambiental en el lago de Cuitzeo, Michoacán (México), desde la responsabilidad social”, *Economía, Sociedad y Territorio*, Zinacantepec, vol. XXI, núm. 66, mayo de 2021, pp. 599.629.

El artículo visibiliza la problemática socioambiental de pescadores y agricultores de maíz en la zona del lago de Cuitzeo, Michoacán. Para conocer las experiencias de los productores se aplicó una encuesta a 419 personas en 25 localidades y se identificaron las problemáticas principales: uso de agroquímicos, descarga de aguas negras, basura, exclusión de los grupos vulnerables, sobreexplotación de los recursos, pérdida de especies, etcétera. Por ello, han surgido alternativas desde diferentes enfoques que buscan combatirlas como es el caso de la responsabilidad social. Se analiza la participación de los individuos en los ambientes social y ambiental y los impactos que generan sus acciones con el propósito de aportar al desarrollo sostenible. Se exponen propuestas que ayuden a la realización de actividades basadas en la sostenibilidad y desde una visión socialmente responsable. Las soluciones abarcan un nivel individual y también la participación de otros actores sociales como el Estado, el sector privado, organizaciones y cooperativas. Se requiere fortalecer la salud laboral y la inclusión social. Es importante la acción colectiva y la organización entre locales para visibilizar todas las necesidades y desarrollar las comunidades. Se concluye que aún hay mucho camino por recorrer y se requieren diversas investigaciones que aborden temas como el acceso de pro-

ductores a la seguridad social, la inclusión social de grupos vulnerables y el papel de la mujer en la pesca y agricultura, entre otras.

Palabras clave: pesca artesanal, agricultura campesina, sustentabilidad, lago de Cuitzeo.

Villafuerte Valdés, Luis Fernando. “Políticas públicas y participación social: hacia la generación del capital social en el México del siglo XXI”, *Administración y Organizaciones*, México DF, año 17, núm. 32, junio 2014, 27 pp.

En este siglo la ciudadanía ha sentido desconfianza hacia las instituciones del gobierno por la falta de representación política a nivel global. Dicha ausencia ha provocado que las problemáticas sociales más urgentes no sean atendidas en forma adecuada y la desigualdad social se acentúe. El fracaso de las estrategias de las instituciones políticas tradicionales ha provocado que la sociedad civil busque nuevos instrumentos para establecer una relación con el sistema político que permita construir alternativas que mejoren los indicadores de desarrollo de la población marginada. La promoción de prácticas sociales debe aportar a la construcción de una ciudadanía para que conozcan y desarrollen sus cualidades cívicas. Estas prácticas sociales requieren la elaboración de políticas públicas que valoren la participación y la responsabilidad social para llevar un proceso democrático. El artículo incluye el contexto de la crisis del Estado que provocó un impulso en reformas estructurales y sociales con el objetivo de recuperar la legitimidad en su acción, así como el proceso que este implementó para mejorar los procesos de gestión de la administración pública.

Palabras clave: reforma del Estado, políticas públicas, sociedad civil, capital social.

Vitali Bernardi, Sofía Magali y Leila Oulhaj, “La «economía social y solidaria» entre la restauración neoliberal y los gobiernos progresistas. Análisis de las políticas públicas implementadas en Argentina y México en el siglo XXI”, *Gizaekoa Revista Vasca de Economía Social*, 2021, núm. 18, pp. 37-74, <https://doi.org/10.1387/gizaekoa.22495>

El sector de la economía social, solidaria o popular cobró actualmente una importante revitalización y relevancia tanto al interior de las investigaciones académicas y de las agendas estatales, como en la retórica de gran parte de las organizaciones sociales y políticas. Esto se debe al ascenso y visibilidad

que adquirieron las heterogéneas prácticas populares vinculadas a la conformación de «otra economía», alternativa al neoliberalismo y la globalización, y a «nuevas» formas de organización y protesta social. Estas experiencias ganaron la escena pública y gravitaron en el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a la promoción de la «economía social y solidaria» a escala latinoamericana.

En un escenario regional signado por la oscilación de gobiernos denominados «progresistas» y restauraciones neoliberales se vuelve central el análisis de diferentes aspectos del contexto histórico y sus implicancias en la formulación de los diferentes programas desarrollados y sus limitaciones en relación con las modalidades de implementación y trabajo propuestas para el sector en Argentina y México.

Palabras clave: economía social y solidaria; políticas públicas; gobiernos progresistas; neoliberalismo.

Zamora Torres, América I., Yesica Díaz Barajas y María C. Jiménez Belmont. “Emprendedoras en México en tiempos de pandemia”, *Región y Sociedad*, Sonora, México, vol. 34, 2022, pp. 1-25.

El trabajo tiene como objetivo demostrar que la pandemia de covid-19 tuvo efectos diferentes (variación económica, desempleo, participación en el mercado laboral), en el comportamiento de las emprendedoras de las entidades federativas de México, mediante un modelo de análisis de clúster jerárquico que permitió agrupar los estados que tuvieron comportamientos similares durante 2020. Además, se establecieron cuatro grupos de entidades federativas en los cuales los factores afectaron de manera diferente el emprendimiento de las mujeres. Así, por medio de esta metodología se hace una interpretación focalizada, enmarcada por las diferencias culturales y económicas que se dan en el país. Por último, se llega a la conclusión de que la pandemia ha tenido un efecto negativo en diferentes factores que determinan la participación de las mujeres emprendedoras ya que se observó que los mayores efectos en México en 2020 a causa de la pandemia se mostraron con bastante disminución en las empleadoras. Por lo tanto, se considera que para fortalecer la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento como pilar del desarrollo regional se deben tener en cuenta principalmente dos vertientes: por un lado que el emprendimiento femenino puede aumentarse mejorando el acceso a la mujeres a nuevas tecnologías, al financiamiento, a la capacitación y a las

redes de apoyo y, por otro lado, es necesario implementar estrategias focalizadas que fomenten el cambio cultural, para promover la corresponsabilidad de ambos géneros en las actividades del cuidado del hogar y de las personas.

Palabras clave: emprendimiento, mujeres, covid-19, desarrollo regional.

Artículos periodísticos

Bátiz V., Bernardo. “El Distrito Federal y el sector social de la economía”, *La Jornada, Capital, México DF, 26 de julio de 2008, archivo disponible en: <https://www.jornada.com.mx/2008/07/26/index.php?section=capital&article=034a1cap>*

A partir de los esfuerzos del gobierno de la capital (hoy CDMX), en este documento se busca reflexionar la necesidad del apoyo e impulso del Estado a las empresas del SSE. Así, por ejemplo, el gobierno de la CDMX ha sido una excepción en esta política de apoyo al sector social; en 2006 aprobó una Ley de Fomento Cooperativo y creó la Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo, que cuenta con una coordinación de seguimiento al programa de Fomento Cooperativo. Por otra parte, se desarrolló el programa “Qué buena puntada” en el que participaron 17 cooperativas para producir y fabricar cerca de 400 mil uniformes para alumnos de primaria y secundaria de la capital.

Palabras clave: sector social de la economía, cooperativas, política pública.

Bátiz V., Bernardo. “Legítima defensa de la economía popular”, *La Jornada, Opinión, México DF, 4 de enero de 2014, archivo html disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2014/01/04/opinion/024a1cap>*

El artículo defiende a la EP, proponiendo algunas medidas que se pueden realizar de manera individual para impulsarla, como insistir en que se revise el precio del metro, evitar que se incrementen los impuestos, fomentar los derechos, tomar medidas de austeridad (usar el transporte público y con ello ahorrar el costo de los energéticos), producir por nuestra cuenta algo de lo que consumimos (por ejemplo, sembrar jitomates en alguna maceta), preferir establecimientos independientes en vez de las cadenas de conveniencia extranjeras, organizar cooperativas de consumo (es decir, comprar productos por

mayoreo, lo cual resulta más barato que comprar pieza por pieza) y resistirse a las recomendaciones que se dan en la televisión.

Palabras clave: consumo, concientizar, economía popular, economía solidaria y de servicio, medios de comunicación.

López Loyola, Eduardo. “Las empresas sociales nos necesitan”, *Forbes, Emprendedores*, México DF, 23 de mayo de 2013, archivo disponible en: <https://www.forbes.com.mx/las-empresas-sociales-nos-necesitan/>

El artículo presenta una serie de alternativas para apoyar a las empresas sociales, por medio de tres actores: gobierno, iniciativa privada y ciudadanos. Por ejemplo, el gobierno puede destinar mayores recursos y dar más eficiencia a sus programas de apoyo orientados a estas empresas. Por su parte, la iniciativa privada puede incorporar a las empresas sociales en sus cadenas productivas o promover sus servicios entre empleados. Por último, los ciudadanos podemos apoyar comprando o contratando los servicios y productos que brindan las empresas o acudiendo a la exposición del Fonaes.

Palabras clave: empresas sociales, gobierno, iniciativa privada, ciudadanos.

Capítulos de libros

Angón Torres, Pilar *et al.* “La empresa forestal comunitaria de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán. Análisis desde la economía social”, en María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.), *Economía social y desarrollo local*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, UNAM, 2009, pp. 161-212.

Los autores describen que la empresa forestal presenta un modelo empresarial cuyas características responden a los principios de la ES ya que atiende la reproducción ampliada del trabajo, de los medios de vida y de la vida individual y comunitaria. A partir de la identificación de tres principios de la sustentabilidad de las empresas sociales (autonomía y autogestión, autosuficiencia y diversificación productiva proyectados hacia una gestión sustentable del desarrollo regional) se enfatiza la importancia de la emergencia de un nuevo sujeto social y político que protagonice ante todo un proyecto político para hacer sostenible en el largo plazo toda experiencia de empresa social y desarrollo comunitario local.

Palabras clave: economía forestal, comunidad, tierra, comuneros, Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán.

Arditi Karlik, Benjamín. “2020, en el mismo mar, no en el mismo barco: performativos, políticas y solidaridad”, en Mario Alberto Zaragoza Ramírez (coord.), *Crisis, capitalismo y pandemia: cuestionamientos a los problemas del siglo XXI*, CDMX, UNAM, 2021, pp. 10-20.

En 2020 se desató a nivel global la pandemia por coronavirus lo que ha potencializado las problemáticas económicas y sociales en todo el mundo. En México aumentó fuertemente el desempleo y quebraron múltiples empresas

pequeñas y grandes, además, millones de personas con trabajos informales no contaban con seguridad social, quedándose a la deriva ante los innumerables contagios. La vida de todos cambió de forma muy rápida debido al asilamiento que se tuvo que hacer para evitar la propagación del virus; en consecuencia, la socialización en los espacios físicos transitó a la comunicación virtual. Si bien algunos ciudadanos se despreocuparon de las consecuencias de la pandemia, haciendo fiestas o yendo a reuniones, otros mostraron su apoyo y solidaridad, por ejemplo, realizando cubrebocas para quienes no tenían o dando comida en casa de adultos mayores u hospitales. En este contexto, diversos autores dieron pauta para discutir acerca del futuro de las sociedades y la posibilidad de vislumbrar transformaciones. El capítulo analiza la distinción que hace Byung-Chul Han entre aislacionismo-individualista y colectivismo-solidaridad, siendo dos posibles caminos para afrontar las desigualdades de condiciones y oportunidades.

Palabras clave: pandemia, crisis, desempleo, aislamiento-individualista, colectivismo-solidaridad.

Ávila Romero, Agustín. “Neoliberalismo y crisis agrícola vs economía solidaria y monedas sociales: Revisando el desarrollo rural”, en León García Dávila (ed.), *Seguridad y soberanía alimentaria. Congreso Nacional de Políticas Públicas para el Campo*, México DF, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República, LXII Legislatura, 2013, pp. 757-768, archivo disponible en: https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_rural/docs/publicacion_3.pdf

El apartado explica el cambio de políticas públicas en el medio rural como producto de la implementación del modelo económico neoliberal hace tres décadas, el cual ha traído una crisis agrícola sin precedentes por la que México se ha convertido en un importador neto de alimentos y los apoyos a los pequeños productores y campesinos agrícolas han disminuido enormemente. Frente a ello el autor propone impulsar procesos de economía solidaria en las comunidades rurales que van desde el fortalecimiento de los tejidos sociales, la formación de cooperativas y la revisión de experiencias de emisión de monedas sociales en el país para visualizar sus impactos y beneficios sobre los habitantes involucrados.

Palabras clave: rural, productores, agrícola, neoliberal, estado.

Barajas Pérez, Beny y Rosalía López Paniagua. “Hacia la creación de moneda social en la economía social. La experiencia del tianguis purépecha en Michoacán”, en **María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.), *Economía social y desarrollo local*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, UNAM, 2009, pp. 249-269.**

Los autores exponen los principales fundamentos teóricos de la ES y resaltan el uso de la moneda social. Describen una experiencia en Michoacán en la que se visibiliza el proceso para construir nuevas propuestas para manejar las dinámicas económicas mediante el acercamiento y la convivencia durante varios meses con los integrantes del Tianguis Purépecha y el uso de dinero alternativo en las actividades de intercambio de productos. Además, se ejemplifican otros casos que han incorporación la moneda social: el trueque en Argentina y el Tianguis Tláloc en México.

Palabras clave: moneda, tianguis, social, capital, intercambio.

Barkin, David. “El sector social: ¿al rescate de México?: una alternativa frente a la crisis”, en ***Producción económica: Anuario de investigación*, México DF, UAM Xochimilco, 1988, pp. 81-94, archivo disponible en: <https://publicaciones.xoc.uam.mx/Recurso.php>**

El capítulo desarrolla una estrategia denominada “economía de guerra”, haciendo énfasis en la crisis actual e indica que es una alternativa atractiva para iniciar un acelerado proceso de reconstrucción económica. No es un programa realista que podría instrumentarse de inmediato. Más bien se presenta para contribuir a la conciencia de los mexicanos sobre la existencia de recursos internos para enfrentar y superar la crisis. En el momento actual existe una actitud de pasividad entre muchos grupos, especialmente entre las clases dominantes, por su falta de reconocimiento sobre este potencial. Como consecuencia, buscan soluciones ancladas en negociaciones externas, en modificaciones de las reglas internas para atrapar más inversión extranjera. La primera tarea es eliminar en todos los grupos esta idea de impotencia. El país es rico y tiene los recursos humanos, naturales y tecnológicos para superar esa situación. Sin embargo, las soluciones propuestas en la actualidad no son las adecuadas. La economía de guerra reactivaría al país. Requiere

la participación activa del sector social, en alianza con otros, para su instrumentación. No podría prosperar sin el fortalecimiento de las organizaciones sociopolíticas dentro de un ambiente de franco apoyo al Estado. Concebida en la tradición de la economía política latinoamericana, la economía de guerra reconoce las aspiraciones históricas para la participación de las masas en el desarrollo nacional.

Palabras clave: alternativa, reconstrucción, existencia, recursos, potencial, alianza, organizaciones sociopolíticas, participación, desarrollo.

Barragán Fernández, Omar. “La evaluación de programas de economía social solidaria mediante la metodología de marco lógico ante la nueva gestión pública de México”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 141-170, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

Con el propósito de renovar y modernizar las dependencias y los programas gubernamentales, el gobierno mexicano ha implementado una nueva gestión pública (NGP). El capítulo desarrolla cómo una organización del sector público puede integrarse a la NGP, la metodología del marco lógico (MML) y la ESS para el mejoramiento de sus operaciones. Se exponen los aspectos teóricos y conceptuales más importantes y los referentes empíricos que se tomaron de otros países y se da a conocer el estudio en el que distintos programas fueron evaluados mediante la MML. Como parte de las conclusiones se subraya que se requiere mayor presupuesto para llevar a cabo las valoraciones y aún falta mucho camino por recorrer en el uso de la MML. Cabe destacar que han surgido propuestas de grupos sociales que empujan a la posible creación de proyectos promovidos por el gobierno y basados en la ESS, los cuales favorecen el uso de instrumentos innovadores de evaluación.

Palabras clave: nueva gestión pública, marco lógico, economía social y solidaria, sector público, evaluación.

Barragán Fernández, Omar et al. “Propuestas para la economía social y solidaria en México ante el covid-19”, <http://www.ciriec.uliege.be/wp-content/uploads/2020/12/Covid-Mexico.pdf>, en *Covid-19: Response from Actors of the Public, Social and Cooperative Economy – 2020 (General Resolution about covid-19 from Ciriec International and its national sections)*, 27 de octubre de 2020, pp. 70-75, <http://www.ciriec.uliege.be/en/publications/etudesrapports/general-resolution-covid-19-response-from-actors-of-the-public-social-and-cooperative-economy-2020/> (Carola Conde Bonfil, Cristina Girardo Pierdominici, Prudenzio Mochi Alemán, Erika Piña Romero, Cecilia Ramos Riveros y Deisy Milena Sorzano Rodríguez)

La crisis sanitaria derivada del covid-19 agudizó la problemática socioeconómica en muchos países, incluyendo al territorio mexicano. En el marco del neoliberalismo se mostró la ineficacia por parte del Estado para atender las necesidades de los ciudadanos, puntualizando su fragilidad y acentuando la desigualdad, la migración, la inseguridad, la pobreza, el predominio de los monopolios y el deterioro ambiental en múltiples localidades. El texto apunala a la ESS como un camino para contrarrestar estas problemáticas y reconstruir la economía del país, mediante diversas formas de organización social (ejidos, cooperativas, mutualidades, comunidades, entre otras) que procuran la cooperación, la solidaridad, la participación, la sostenibilidad y el bien común, además, forman parte de los procesos de producción y distribución de los bienes y servicios. Sin embargo, es esencial modificar la LESS y establecer las características de las entidades que deben beneficiarse de la política pública de fomento a la ESS.

Palabras clave: crisis, covid-19, economía social y solidaria, formas de organización social, Ley de la Economía Social y Solidaria.

Bastidas Delgado, Óscar. “Acerca del término economía social. Un concepto didáctico”, en Óscar Bastidas Delgado, *Economía social, economía solidaria y economía popular. Precisiones organizacionales*, 2018, pp. 1-8.

Debido a las consecuencias del capitalismo a partir de la revolución industrial en el siglo XIX surgió el concepto de ES en Europa, con el propósito de construir otra forma de hacer economía política que priorice el bienestar de las personas. En este contexto, nace la Escuela de la Economía Social, que después se expande a más territorios y aparecen los términos de economía solidaria y

la reciente economía colaborativa. Las organizaciones de la ES se responsabilizan de manera colectiva de crear soluciones para las problemáticas de las comunidades y satisfacer las necesidades de los individuos -sin tener como finalidad principal el lucro- y se basan en los principios de igualdad y democracia. Se engloban en asociaciones, mutuales y cooperativas. El capítulo describe cuatro interfases de la ES propuestas por Henri Desroche: 1) sector público o empresa concertada, 2) sector privado o empresa participativa, 3) sector local o empresa comunitaria y 4) sector social o empresa paritaria.

Palabras clave: economía social, organizaciones de la economía social, igualdad, democracia, interfaces, identidad.

Cañedo Villarreal, Roberto y María del Carmen Barragán Mendoza.

“De la calidad de vida al buen vivir: una revisión metodológica”, en Ricardo Tapia Vega et al. (coords.), *El buen vivir desde la perspectiva económica y jurídica*, Cali, Universidad Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Guerrero (Uagro), 2020, pp. 109-145.

A partir de 1930 se comenzaron a crear indicadores estadísticos para medir el bienestar social y que contribuyan a la definición de políticas públicas. El producto interno bruto se convirtió en el principal referente, el cual está ligado con el crecimiento económico de los países y las aparentes necesidades objetivas, basándose en una relación de que a mayor consumo existe mayor bienestar. Después, Maslow creó la pirámide de necesidades básicas en la que incluyó los requerimientos fisiológicos, físicos, emocionales, sociales y de autorrealización. Las organizaciones Mundial de la Salud, Internacional del Trabajo y de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura abarcan variables complementarias a las del ingreso como la salud, la alimentación, la nutrición, la educación, la vivienda, el empleo, etcétera. En los ochenta, el economista Amartya K. Sen planteó el índice de desarrollo humano e incorporó dimensiones objetivas y subjetivas para determinar la calidad de vida. Esta perspectiva engloba la solidaridad comunitaria, las relaciones de equidad, la sustentabilidad, la seguridad laboral y de salud, entre otros puntos. El artículo expone las problemáticas que se presentan en la metodología para evaluar el buen vivir, concluyendo que es esencial delimitar y clarificar los parámetros, las variables y las dimensiones, así como precisar los alcances y las limitaciones.

Palabras clave: bienestar social, índice de desarrollo humano, calidad de vida, solidaridad comunitaria, evaluación del buen vivir.

Cañedo Villarreal, Roberto, María del Carmen Barragán Mendoza y Juan Carlos Esparza Carmona. “El ecosistema de la economía social y solidaria: una propuesta conceptual”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 15-39, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

El capítulo expone el ecosistema de la economía social y solidaria y contribuye a la comprensión de las teorías y metodologías que lo engloban, en el camino por consolidar una forma alternativa de hacer economía. Tanto en Latinoamérica como en México, la pluralidad de definiciones y perspectivas han entorpecido las prácticas que aportan al crecimiento y fomento de la ESS, así como a la realización de un marco jurídico sólido, por ende, resulta indispensable llegar a ciertos acuerdos que favorezcan su fortalecimiento y permitan avanzar y, a la par, seguir discutiendo las diferencias teóricas. Los autores resaltan algunos elementos en común que se encuentran en distintos conceptos tales como la democracia, la autonomía, la independencia, la autogestión, el bienestar y la preservación de la naturaleza.

Palabras clave: economía social y solidaria, ecosistema de la economía social y solidaria, perspectivas, bienestar.

Cañedo Villarreal, Roberto, María del Carmen Barragán Mendoza y Margarita Muciño Muciño. “La cooperativa agrícola Numa Gamma Ski Yu Me’Phaa, la Asociación Civil Xuajin Me’Phaa y la Honorable Casa de los Pueblos de Ayutla: Un ecosistema de economía social y solidaria en acción”, en Juan Fernando Álvarez y Carmen Marcuello (dirs.), *Experiencias emergentes de la economía social en Iberoamérica*, Zaragoza, Oibescop, 2020, pp. 52-75.

El documento da a conocer -mediante la metodología cualitativa y la investigación acción- la experiencia de los integrantes que forman parte de la cooperativa agrícola Numa Gamma Ski Yu Me’Phaa, ubicada en la montaña de Guerrero. Esta organización indígena y campesina resultó un caso exitoso de la implementación de la ESS para el desarrollo de la localidad y la cultura, basada en la sustentabilidad y la producción orgánica, en combinación con las prácticas ancestrales del territorio. El escrito se entrelaza con la historia de vida de la pro-

motora del proyecto, Margarita Muciño, así como el trabajo de campo de los estudiantes de la Maestría en Economía Social de la Uagro. En las conclusiones se destaca que los principios de autonomía, democracia participativa, autogestión y acción colectiva se complementan con los valores y las prácticas de la comunidad y perseveran como una tradición cultural. También se plantea la posibilidad de que este programa pueda expandirse y adaptarse a municipios cercanos.

Palabras clave: economía social y solidaria, ecosistema solidario, autogestión indígena.

Chapela, Francisco, Roberto Zambrano y Juan E. Bezaury-Creel. “Las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones sociales”, en Francisco Chapela et al, *Capital natural de México*, CDMX, Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad, 2016, vol. IV: *Capacidades humanas e institucionales*, pp. 99-126.

Durante el siglo XX se transformaron los ecosistemas en México y se deterioró el medio ambiente debido a que las instituciones y políticas públicas se enfocaron a proteger a la producción y el comercio. A partir de los setenta apareció un interés colectivo por el cuidado y preservación del entorno, por consiguiente, surgieron OSC con el propósito de atender estas demandas sociales, restaurar el equilibrio ecológico, contrarrestar la contaminación, promover la acción ambiental y la conservación de los recursos naturales. Estas organizaciones se han centrado en fomentar el desarrollo de los pueblos y las comunidades indígenas. De igual manera, se crearon OSC que se establecieron sobre todo en los espacios rurales y se encargaron de gestionar el capital natural del país. Dado esto, se fortalecieron movimientos como el de la agricultura orgánica, el manejo forestal sostenible, la pesca responsable, la conservación comunitaria, el resguardo de recursos marinos, el consumo responsable, entre otros. Las OSC han contribuido a realizar cambios dentro de las instituciones y políticas públicas y privadas, analizar las problemáticas y poner en práctica acciones que disminuyan el impacto ambiental, con el objetivo de encontrar el balance entre las capacidades de producción y la regeneración de ecosistemas, salvaguardar el medio natural y crear espacios favorables que mejoren la calidad de vida de las poblaciones.

Palabras clave: preservación del medio ambiente, colectividad, organizaciones de la sociedad civil, desarrollo de las comunidades, regeneración de ecosistemas.

Chávez Becker, Carlos. “Coevolución: el caso de la Uciri en el movimiento autónomo campesino mexicano, un ejemplo exitoso de adaptabilidad”, en Carlos Chávez Becker y Bruno Lutz (coords.), *Acción colectiva y organizaciones rurales en México*, CDMX, Ediciones del Lirio, 2014, pp. 203-246.

El movimiento autónomo campesino mexicano ha sufrido una serie de cambios y en torno a ello han surgido múltiples interrogantes. A lo largo de su trayectoria, la organización ha sufrido múltiples transformaciones que, a pesar de sus cuestionamientos, han resultado ser benéficas para esta sociedad (es decir, el motivo principal ha sido la adaptación a los múltiples y radicales cambios de la realidad mexicana) y, ante las adversidades, supo cómo manejarse para no perder fuerza en su movimiento como en los ochenta cuando la economía cafetalera presentó múltiples cambios. Es importante recalcar que el motivo de las transformaciones no solo compete a cierta área en específico pues las demandas han sido muchas y para múltiples áreas de la sociedad. El trabajo y las múltiples transformaciones de la organización se han tornado alrededor de cuatro puntos principales: 1) Lucha por los precios, 2) Salarios de los jornaleros agrícolas, 3) Lucha por la democracia y 4) Lucha por la tierra.

Palabras clave: movimiento autónomo campesino, transformaciones, adaptación, supervivencia.

Chávez Becker, Carlos. “Liderazgo y formas de empoderamiento en la sociedad civil: los casos de Sicilia, la Uciri y Marcos”, en Alejandro Natal y Daniel Rojas Navarrete (coords.), *Liderazgo social*, México DF, UAM y Gernika, 2013, pp. 107-141.

Las OSC se encuentran aún en la fundamentación teórica y empírica sobre la relación que hay entre el liderazgo y el empoderamiento de estas, es decir, con la fuerza que ha ganado la democracia mediante la sociedad civil han surgido múltiples interrogantes para poder entender la realidad, en especial, cuáles son los liderazgos que la empoderan y si realmente lo hacen debido a que la forma de liderazgo ha evolucionado en el mundo y su impacto en la sociedad se ha visto reflejado de diferente forma. Hoy en día solo se tienen especulaciones sobre las posibles respuestas a estas interrogantes. Durante mucho tiempo en la historia mexicana el poder era autoritario, lo que hoy en día se ha abandonado, pues el control político ha decaído y al menos en la SC

los controles autoritarios se han quebrado creando cierta autonomía que impulsa el surgimiento de liderazgos capaces de desarrollar nuevos atributos ya que el contexto actual es muy diferente. Estos desafíos fueron abordados en el transcurso de la evolución por distintos autores e instituciones. Javier Sicilia, con su presencia logró comprender las necesidades de la sociedad y de diferentes formas trató de dar solución a dichas cuestiones. La Uciri le dio gran participación a miembros que impulsaron la producción y las ventas, mientras que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional se fortaleció en el ámbito internacional, por lo que existe evidencia que mediante un “buen liderazgo”, la SC puede obtener un fuerte empoderamiento.

Palabras clave: democracia, sociedad civil, liderazgos, autoritario, autonomía, Uciri, Ejército Zapatista de Liberación Nacional

Collin Harguindeguy, Laura. “La economía social y solidaria”, en María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.), *Economía social y desarrollo local*, Morelia, Umsnh, UNAM, 2009, pp. 19-42.

La autora explica la relevancia y necesidad de definir, proponer e impulsar otra economía en respuesta al capitalismo dominante. Realiza una breve reseña de la ESS, resaltando la conformación de la Red de Vida Digna y Sustentable en 1994, la constitución en 2002 de la Red de Finanzas Sociales que luego de varias reuniones decidió adoptar el nombre de Economía Social y Solidaria. El escrito precisa una serie de diferencias entre la ESS y el capitalismo haciendo referencia a sus premisas, filosofía, intercambio, consumo y recalca que la ESS no es ni puede ser un capitalismo suavizado, sino un nuevo modelo. En una perspectiva ontológica, la ESS parte de un sistema diferente de valores que convierte a los seres humanos y la satisfacción de sus necesidades en el eje central de la producción. Subraya que su definición implica al menos tres tipos de solidaridades que la distinguen de la economía capitalista: la solidaridad con los seres humanos, con la naturaleza y con la cultura. Concluye con una crítica a mantener la lógica de la competencia, el lucro y la acumulación de capital como ideologías eternas e inmutables, ya que esto origina una ruptura de la autosuficiencia en la que los pequeños productores nunca podrán ser eficientes desde la lógica del mercado.

Palabras clave: economía, capitalismo, social, pobres, productores.

Conde Bonfil, Carola. “¿Las actividades de los organismos del sector social de la economía en México pueden considerarse economía social?”, en **María Arcelia González Butrón, Josefina María Cendejas Guízar y Rodrigo Gómez Monge (coords.)**, *Economía social solidaria y sustentabilidad*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Umsnh), División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”, 2021, pp. 189-214, ISBN: 978-607-542-055-4.

En México la ES está entre mezclada con el SSE, el cual abarca todas las formas de organización social: ejidos, comunidades, cooperativas, asociaciones, sociedades civiles, etcétera. Cada una de ellas tiene sus particularidades y están reguladas por leyes distintas. En este capítulo se comparan y confrontan los conceptos de ESS y de ES con el propósito de dilucidar si el SSE se conforma por diversos modelos de esta alternativa económica o más bien está atado a presiones políticas. Se destaca que no todas las entidades que integran al SSE son parte de la ES, mientras que otras no incluidas se acercan más a las características de las empresas sociales. Asimismo, es esencial clarificar los conceptos y especificar las características que deben reunir los emprendimientos, resolver las inconsistencias en la legislación mexicana y ampliar los estudios en torno al tema.

Palabras clave: sector social de la economía, economía social, empresas sociales, organizaciones de la sociedad civil, cooperativas.

Conde Bonfil, Carola. “Mucho ruido y pocas nueces: tres décadas de la Ley de la Economía Social y Solidaria en México”, en **Gloria Jovita Guadarrama Sánchez (coord.)**, *Instituciones, sociedad civil y políticas públicas: trayectorias de investigación*, Zinacantepec, El Colegio Mexiquense, AC, 2017, pp. 175-234, ISBN: 978-607-8509-06-5, Tiraje: 300 ejemplares.

En un contexto de desigualdades socioeconómicas, falta de oportunidades laborales, pobreza y exclusión en México, la creación del marco jurídico para la ES debiera fomentar el desarrollo de las localidades, la generación de empleos y el fortalecimiento de la democracia. Se concretó en 2012 con la promulgación de la LESS, pero resultó limitada y modificada al siguiente año. En este capítulo se analiza la evolución de la Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS) y los elementos centrales de cada una de sus versiones, se compara con el catálogo de los organismos del sector social y se dan a conocer los logros y retrocesos de esta ley pues no resuelve las deficiencias preexistentes, queda

indefinida y no plantea la posibilidad de implementar una política pública que realmente sea efectiva. La ES se ha mostrado en diferentes lugares del mundo como un camino alternativo que mejora las condiciones de vida de los sectores más vulnerables, empero en la República Mexicana falta impulsarla y fortalecer a las empresas sociales.

Palabras clave: desigualdades sociales y económicas, economía social, Ley de la Economía Social y Solidaria, organismos del sector social, política pública.

Conde Bonfil, Carola. “¿Y ahora qué? Propuestas de política pública para el fomento a la economía social”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 171-218, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

El capítulo analiza las condiciones en las que surge el Inaes, los antecedentes, planteamientos y algunos resultados de los PFES multianuales (2015-2018 y 2021-2024), así como de la operación de los anuales (2014-2020). Asimismo, expone la formación del Inaes y la promulgación de la LESS (QUE tomó décadas y logró visibilizar y expandir las prácticas de la ESS), empero, no se ha consolidado una política pública de fomento a la ES dado que se han presentado contradicciones, confusiones, programas dispersos, así como falta de apoyo y presupuesto por lo que la autora deriva algunas propuestas para la creación de políticas públicas que promuevan esta alternativa económica.

Palabras clave: Ley de la Economía Social y Solidaria, Instituto Nacional de la Economía Social, Programa de Fomento a la Economía Social, economía social y solidaria.

Conde Bonfil, Carola y Leïla Oulhaj. “A Legal Approach to the Social and Solidarity Economy in Mexico” en Luiz Inácio Gaiger, Marthe Nyssens y Fernanda Wanderley, *Social Enterprise in Latin America. Theory, Models and Practice*, New York, Routledge, 2019, pp. 192-204, archivo disponible en: <https://www.taylorfrancis.com/pdfviewer/>

The problem the authors address is the lack of clarity that prevails in the country regarding social enterprise—a concept does not exist in the LESS

nor in the Catalogue of organisms of the social sector of the economy (Cose). The specific objective is to contribute elements that would allow for an improvement of public policies, so that they would better recognise and strengthen social enterprise in the country. The chapter is organised as follows: First, we review the legal forms recognised in the LESS and in Cose. Secondly, these legal forms are confronted with the attributes of social enterprises such as they are described by the EMES International Research Network—an analytical framework that is used by the International Comparative Social Enterprise Models” (Icsem) Project, of which this research is part. Finally, we conclude with some considerations regarding the role of public policies.

Díaz, Jerónimo y Enrique Ortiz Flores. “Cosechando juntos lo sembrado: hacia la autonomía financiera”, en Jerónimo Díaz y Enrique Ortiz Flores (coords.), *Utopías en construcción. Experiencias latinoamericanas de producción social del hábitat*, México, RLS, Misereor, 2017, pp. 108-113.

El artículo expone los logros de la cooperativa Cosechando Juntos lo Sembrado (CJS) que se enfoca en el ahorro y el préstamo para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en Querétaro, México. La entidad ha creado diferentes programas, por ejemplo, dentro de Vivienda Sustentable y Productiva se generan espacios para que las familias puedan participar proponiendo soluciones y estrategias para combatir las condiciones de pobreza. Por otro lado, el proyecto Traspatio Familia tiene como objetivo aumentar la autosuficiencia alimentaria con base en la sustentabilidad, además, los integrantes reciben capacitación y visitas de los técnicos. Para asegurar que los programas puedan continuar es indispensable mantener un flujo constante entre los niveles de ahorro y préstamo, así como evitar el sobreendeudamiento. Las personas asociadas a la CJS no solamente adquieren un préstamo, sino también conocimientos para manejar sus cuentas, aprender a organizarse y a resolver problemas, a exponer su opinión y ser más solidarios y justos con los demás pobladores.

Palabras clave: Cosechando Juntos lo Sembrado, ahorro y préstamo, comunidades rurales, participación comunitaria, organización social, sustentabilidad.

Díaz, Jerónimo y Enrique Ortiz Flores. “Proyectos de aplicación profesional en colonias populares de Guadalajara”, en Jerónimo Díaz y Enrique Ortiz Flores (coords.), *Utopías en construcción. Experiencias latinoamericanas de producción social del hábitat*, México, RLS, Misereor, 2017, pp. 174-177.

La Red de Centros Comunitarios del Centro del Cuatro (Rccc4) es una iniciativa autónoma que involucra estudiantes de diversas carreras y se encarga de identificar las problemáticas urbanas y fomentar estrategias para el mejoramiento de la calidad de vida y la transformación de los espacios en San Pedro Tlaquepaque, Guadalajara, México. Muchos de los pobladores viven en condiciones de pobreza y desempleo, no hay acceso a servicios de salud, la violencia ha aumentado año con año, no existen programas culturales, no son eficientes los servicios de agua potable, drenaje y alumbrado, entre otros conflictos. La Rcc4 ha creado centros comunitarios, como la ludoteca El Caracol y el Jardín de Niños Paulo Freire, así como ha impartido talleres y el arreglo de espacios públicos.

Palabras clave: Red de Centros Comunitarios del Centro del Cuatro, autonomía, centros comunitarios, organización, ayuda mutua.

Díaz, Jerónimo y Enrique Ortiz Flores. “Reconstrucción posdesastre en la Montaña de Guerrero”, en Jerónimo Díaz y Enrique Ortiz Flores (coords.), *Utopías en construcción. Experiencias latinoamericanas de producción social del hábitat*, México, RLS, Misereor, 2017, pp. 100-107.

Los huracanes Ingrid y Manuel dañaron al estado de Guerrero (México) en septiembre de 2013, por lo que la asociación civil Cooperación Comunitaria tomó acciones para ayudar a las regiones afectadas, realizó donaciones y planteó un programa que tuvo como propósito reconstruir la comunidad indígena de El Obispo, en conjunto con la participación y organización de los pobladores. En este territorio se perdieron viviendas, las personas estuvieron incomunicadas por dos meses, hubo daños severos en escuelas y milpas, etc., por lo que se construyeron casas, una biblioteca y se implementaron estrategias de sustentabilidad. Se analizaron los cultivos y los suelos, se realizó un diagnóstico de los hábitos alimenticios, se impartieron talleres para la prevención de riesgos, agricultura orgánica y de conocimientos en plantas medicinales. Esta experiencia procuró la seguridad de los individuos y el fortalecimiento de su identidad, así como incentivar la cohesión social mediante las organizaciones solidarias.

Palabras clave: desastre natural, asociación civil Cooperación Comunitaria, participación social, organizaciones solidarias, comunidades indígenas.

Domínguez Martínez, María Guadalupe. “Experiencias emergentes en México de la economía social y solidaria en materia de vivienda”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 119-139, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

El neoliberalismo ha causado desigualdad, opresión, marginación y explotación, además ha acentuado las condiciones estructurales de sexismo y racismo. En este contexto, han nacido formas asociativas que se contraponen a la ideología capitalista, tal como es el caso de las cooperativas. El texto se enfoca en destacar la importancia de tener una vivienda óptima y su relación con la ESS, la cual se basa en el buen vivir y el bienestar social, económico y ambiental. Se presenta una investigación que da a conocer experiencias de la cooperativa de Palo Alto, siendo un ejemplo de que las viviendas emergentes podrían ser una alternativa para asegurar este derecho. Si bien se reconocen las grandes dificultades de enfrentar al capitalismo, el propósito de este capítulo es contribuir a estudios que demuestren la posibilidad de otra forma de hacer economía que genere una nueva realidad social, en donde se priorice el beneficio colectivo, la democracia, la autogestión y la reciprocidad.

Palabras clave: neoliberalismo, cooperativas, derecho a la vivienda, buen vivir, Palo Alto, autogestión.

Gasca Zamora, José. “Comunalidad y gestión social de los recursos naturales en la Sierra Norte de Oaxaca”, en Boris Marañón Pimentel (coord.), *Buen vivir y descolonialidad. Crítica al desarrollo y la racionalidad instrumentales*, México DF, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 2014, pp. 143-163.

El capítulo destaca el surgimiento y funcionamiento del aprovechamiento comunitario de los recursos naturales en la Sierra Norte de Oaxaca a partir de los ochenta cuando surgieron empresas forestales de carácter comunal basadas en

el trabajo cooperativo, solidario y recíproco, así como en la participación de los pobladores y la gestión de recursos de uso común. También se diversificó la producción mediante el uso de recursos no maderables y se promovió la ecología no convencional. La comunalidad, con el propósito de articular el tejido social, se ha apoyado en la propuesta del buen vivir y nació en territorios de origen indígena, siendo una alternativa a las formas de organización colectiva, la cual genera espacios distintos a los de la lógica de explotaciones y desigualdades del capitalismo. De igual forma, el texto resalta una práctica conocida como tequio, el cual es un trabajo no remunerado que asume cada persona como una responsabilidad y compromiso en beneficio de la comunidad, con el objetivo de mantener y cuidar los espacios (escuelas, caminos, centros de salud, entre otros). En los territorios con prácticas productivas comunales se enfatiza el apoyo mutuo, lo que forma parte de la reproducción familiar y comunitaria.

Palabras clave: comunalidad, buen vivir, aprovechamiento de recursos, trabajo cooperativo, solidaridad.

Gómez Bonilla, Adriana. “La relación con la naturaleza y los pasos hacia la construcción de otra economía. Lecciones derivadas de las prácticas de la autonomía zapatista en México”, en Boris Marañón Pimentel (coord.), *Descolonialidad y cambio societal. Experiencias de solidaridad económica en América Latina*, México DF, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2014, pp. 203-232.

El patrón de colonización que se ha ido construyendo desde el siglo XVI es reflejo de lo que actualmente la sociedad está viviendo en cuanto a deterioro ambiental, crisis, desigualdad, dominación y explotación de grupos sociales sobre otros para seguir con la acumulación de capital. Ante tal situación se destaca que es necesario buscar alternativas para revertir la inequidad que existe entre la sociedad y garantizar la sobrevivencia de la humanidad. Algunos movimientos han encontrado que es posible llevar a los grupos sociales a construir un paradigma civilizatorio mediante la solidaridad y la reciprocidad para establecer una autonomía que refleje otra economía. La autora describe una organización de un Municipio Autónomo Rebelde Zapatista para explicar la manera en que los zapatistas buscan desmercantilizar la vida desde la cotidianidad y así terminar con la colonialidad.

Palabras clave: movimientos sociales, dominación y explotación, descolonización, acumulación de capital, autonomía.

Gómez Díaz, María del Rocío, María del Carmen Salgado Vega y Rosa Nava Rogel. “Emprendimiento social y desempleo en profesionistas en México”, en Sergio de la Vega Estrada y Crucita Ken Rodríguez (coords.), *Desigualdad regional, pobreza y migración*, CDMX, UNAM, Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional AC, 2018, pp. 763-781.

La situación a la que México se enfrenta en la actualidad es alarmante y requiere mucha atención, el país se ha mantenido con bajo crecimiento económico y altos niveles de desempleo, como unos de los principales problemas socioeconómicos. Así, diversos movimientos se han puesto en esta dirección como las organizaciones de emprendimiento social ya que buscan -mediante la innovación- la reducción de las altas tasas de desempleo. Los estudios realizados han demostrado que el emprendimiento social es una herramienta para combatir el desempleo en las sociedades profesionistas y en las que no lo son pues se necesita capital humano para que se lleven a cabo los proyectos y se cumplan los objetivos específicos. Sin embargo, también se ha demostrado que es necesario un cambio de paradigma en tanto el emprendimiento social ayuda a enfrentar problemas sociales y es parte importante para construir riqueza para un país y sus comunidades.

Palabras clave: emprendimiento social, desempleo, profesionistas, innovación.

González Butrón, María Arcelia. “La economía para la vida es posible. Propuestas teóricas en construcción frente a la economía de mercado”, en Jorge Martínez Aparicio y Salvador Padilla Hernández (coords.), *Desarrollo local, sustentabilidad y desigualdad en Michoacán*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2006, pp. 120-146.

El capítulo describe algunas de las principales reflexiones éticas y teóricas que acompañan las propuestas alternativas en construcción frente a la economía de mercado dominante en América Latina. Afirma que se han formado en coexistencia cotidiana, afirmando la vida, la solidaridad humana y promoviendo el desarrollo local. Concluye que existe una conciencia cada vez mayor de que está en juego el futuro de la humanidad y no puede depender de mentes utilitaristas que confunden sus éxitos de explotación con la predestinación divina y la ley del valor con la esencia humana. La implementación violenta del paradigma antropológico dominado por la ley del valor y el *homo oeconomicus*

cus como productor y realizador de plusvalía, determina su comportamiento utilitarista y en contraposición abierta a cualquier proyecto humanista sobre la socialización y el devenir de la arquitectura humana. De esta manera, el personaje del siglo XXI ha de ser un trabajador productor de ganancias y un ente consumista, con un horizonte mental fijado en la inmediatez. Se requiere, en consecuencia, crear un frente mundial que reanude la lucha contra la ley del valor desde una perspectiva humanista, de una civilización del trabajo y de la solidaridad, de una economía para la vida.

Palabras clave: desarrollo regional, sustentabilidad, desigualdad, economía de mercado dominante, economía para la vida.

Gonzáles Butrón, María Arcelia y David Barkin. “Otra economía posible para el desarrollo. Propuestas desde América Latina”, en María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.), *Economía social y desarrollo local*, Morelia, UMSNH, UNAM, 2009, pp. 43-72.

Los autores reflexionan sobre las teorías económicas alternativas en América Latina en contraposición al capitalismo como la EE, la EP de solidaridad, la ES centrada en el trabajo, la economía para la vida, la economía feminista social, la ESS, entre otras. Se destaca cómo las sociedades latinoamericanas están avanzando hacia nuevas estructuras productivas y sociales poscapitalistas, basadas principalmente en lógicas de economías alternativas y gestión locales, procurando la sustentabilidad y el mejoramiento de la calidad de vida.

Palabras clave: economía ecológica, economía feminista, economía social, economía para la vida, economía social y solidaria.

González Rivera, Tatiana Vanessa. “El estatus jurídico de las cooperativas en México. Hacia un derecho cooperativo”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 71-94, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

Las cooperativas son parte del SSE (y la principal representación de la ESS) y pretenden construir una alternativa socioeconómica; empero, las leyes que las rigen varían dependiendo de cada lugar. El estudio, mediante la metodología

explicativa y descriptiva y con el uso de la técnica documental, forma parte de la discusión acerca de la naturaleza de estas entidades y el rumbo al que se dirigen, desde la perspectiva del derecho. Comienza con un breve recorrido sociohistórico sobre el cooperativismo y expone cómo fue adquiriendo su autonomía y su estructura. En las conclusiones se plantea consolidar un marco jurídico en el cual se reconozca a las sociedades cooperativas de manera independiente y se desliguen de su clasificación mercantil. Es necesario reformar la LGSC, priorizar los principios e intereses de estas entidades, incluirlas en los esquemas educativos y tener una mayor supervisión sobre su desempeño.

Palabras clave: cooperativas, economía social y solidaria, sector social de la economía, derecho, autonomía, Ley General de Sociedades Cooperativas.

Gracia, Amalia y Jorge Horbath. “Cartografiando las prácticas de trabajo asociativo autogestionado en el sur de México”, en Valeria Mutuberría Lazarini y Daniel Plotinsky (comps.), *La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado*, Buenos Aires, Idelcoop, 2015, Tomo I, pp. 273-308.

El documento presenta una investigación que explora las experiencias de trabajadores que autogestionan actividades de producción de bienes y servicios con el propósito de cubrir las necesidades de los pobladores y en los que la ganancia no está en primer lugar. Como parte de la metodología, se consultaron diferentes organizaciones y se realizaron entrevistas abiertas. El estudio expone un contraste con el trabajo asociativo de otros países de América Latina. Se propone a la ESS como una alternativa para enfrentar las problemáticas sociales y económicas: falta de empleo, precarización de las condiciones en el ámbito laboral, pobreza, desigualdad, etcétera, y desarrolla cuál es el lugar del SSE en el país. Si bien cada una de las organizaciones analizadas tiene sus particularidades, todas se apoyan de los principios de la ESS y muchas de ellas formaron parte de movimientos campesinos e indígenas. Después del trabajo de campo, se dividieron estas entidades en tres grandes grupos: *a)* corporativo-estatales (solidaridad clientelista); *b)* filantrópicas (solidaridad filantrópica) y *c)* autónomas (solidaridad democrática).

Palabras clave: autogestión, trabajo asociativo, economía social y solidaria, sector social de la economía, solidaridad.

Guerrero García Rojas, Hilda, Rodrigo Gómez Monge y Faustino Gómez Sántiz. “Desarrollo local: enfrentando la degradación ecológica del río Lerma en La Piedad, Michoacán”, en **María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.)**, *Economía social y desarrollo local*, Morelia, UMSNH, UNAM, 2009, pp. 305-323.

Analizan la participación ciudadana desde la perspectiva del desarrollo local y exploran la experiencia del Consejo de Desarrollo Municipal de Uruapan, Michoacán y su contribución a la construcción de una economía social. Explican el contexto sociopolítico en el que surge esta entidad e incluyen la gestión y el conjunto de acciones que lleva a cabo. Finaliza con un análisis del funcionamiento y alcances de dicho Consejo a partir de un conjunto de variables derivadas de los planteamientos: la integridad, el fortalecimiento de la institucionalidad local y de la sociedad civil, la gobernabilidad democrática, la planificación del desarrollo y la calidad de vida.

Palabras clave: ecología, ambiente, calidad, Consejo de Desarrollo Municipal de Uruapan, economía social.

Guzmán Andrade, Francisco Alfonso y Roberto Cañedo Villarreal. “Trabajando en la epistemología del sur. Construyendo un índice de buen vivir”, en **Ricardo Tapia Vega et al. (coords)**, *El buen vivir desde la perspectiva económica y jurídica*, Cali, Universidad Santiago de Cali, Uagro, 2020, pp. 83-108.

La economía a nivel mundial está regida por el capitalismo el cual ha permitido grandes avances tecnológicos y ha incrementado la capacidad de consumo, no obstante, existen fuertes crisis económicas, ambientales y sociales en especial en los países conquistados. Las crecientes problemáticas de pobreza, desigualdad, migración, explotación de recursos naturales, actividades delictivas, violencia, exclusión, etcétera han generado diversas inconformidades en los individuos y han puesto en duda la eficacia del sistema dominante. El documento destaca a los teóricos de la epistemología del sur para puntualizar las especificidades de la economía capitalista en los países más afectados y dar a conocer propuestas que cambien el rumbo de las poblaciones más vulnerables y mejoren su calidad de vida, poniendo al ser humano como centro de todo. El objetivo es formar un índice del buen vivir que no se limite únicamente a mediciones cuantitativas y que tome en cuenta las particularidades de cada sociedad.

Palabras clave: crisis, pobreza, desigualdad, epistemología del sur, buen vivir.

Hernández Garciadiego, Raúl, Gisela Herrerías y Guillermo Díaz. “Alternativas: Grupo Cooperativo Quali y Agua para siempre. La promoción social de un proceso de regeneración ecológica, social, cultural y económica”, en *Buen vivir y organizaciones regionales mexicanas. Miradas de la diversidad*, Guadalajara, Iteso, 2018, pp. 73-102.

En el territorio mexicano existen altos índices de pobreza, marginación, injusticia y migración, en especial en las poblaciones campesinas e indígenas que habitan los espacios rurales, quedándose en condiciones de incertidumbre, abandono y vulnerabilidad. Ante esto, Alternativas y Procesos de Participación Social, una asociación civil sin fines de lucro, implementó el proyecto “Alternativas” el cual incluye los programas “Agua para siempre” y “Quali”, destinados a promover el desarrollo de las localidades de manera sostenible, estableciendo relaciones más equitativas y promoviendo la organización social para mejorar la calidad de vida en la región mixteca popoloca ubicada alrededor del Valle de Tehuacán en Puebla. Este proyecto ha logrado buenos resultados en los procesos de recuperación ecológica, social, cultural y económica de la región, abarcando el manejo óptimo de los escurrimientos de agua de lluvia, la producción de alimentos nutritivos, mejores condiciones de salud, el planteamiento de una metodología para la superación de la desnutrición infantil, etcétera. Debido al éxito que se tuvo en la región, el modelo se expandió a los estados de Oaxaca, Tlaxcala y Veracruz.

Palabras clave: marginación, población campesina, Agua para siempre, Quali, asociación civil.

Hidalgo Sanjurjo, Juan. “Mercados populares y economía social”, en María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.), *Economía social y desarrollo local*, Morelia, Umsnh, UNAM, 2009, pp. 215-246.

Explica que los mercados populares constituyen un espacio de intensa producción y reproducción cultural, además de una intensa dinámica económica, empero, es poca la atención y el interés que los economistas han mostrado por estudiarlos. Aborda el tema de esos mercados en el contexto capitalista a partir del principio de acumulación, mediante la subsunción real y formal del trabajo, así como su relación con el capital comercial. Explica algunos elementos sobre el origen y continuidad de esos espacios y ejemplifica con el caso específico del Mercado Revolución o mejor conocido como San Juan, ubicado en la

ciudad de Morelia, Michoacán. Si bien los mercados populares se encuentran subordinados a la dinámica capitalista, constituyen un ámbito económico que opera en condiciones diferentes pues genera vínculos sociales y de intercambio cultural entre proveedores y consumidores que representan fortalezas y formas de resistencia del mercado popular frente a la economía capitalista.

Palabras clave: mercados populares, reproducción cultural, economía, capital comercial.

Lara Gómez, Graciela. “La intercooperación: del concepto a la práctica”, en Margarita Oseguera de Ochoa (coord.) *Cambio organizacional en una federación de cooperativas mexicanas*, Sherbrooke, Canadá, Irecus, 2007, pp. 183-200.

Los problemas comunes que ponen en duda la sobrevivencia de una población han orillado a que a lo largo del tiempo las comunidades requieran el cooperativismo. Estas no sólo han cubierto las necesidades básicas, sino que han contribuido al progreso empresarial debido a que su funcionamiento se fundamenta en valores como la solidaridad y la ayuda mutua las cuales aportan a la creación y permanencia de proyectos que requieren inversión. En el territorio mexicano, hay prácticas cooperativistas desde los aztecas y tras la conquista continuaron con la aprobación del Rey de España al igual que organizaciones con fines de caridad. Durante el siglo XIX, el cooperativismo cobró fuerza por la influencia de la Iglesia católica y se aumentaron las cajas populares. Tras la recopilación de diversos eventos históricos relevantes se responde la pregunta Cuáles son los cambios experimentados por una organización de cooperativas al ser influida potencialmente por su entorno de referencia. Para responderla se revisa el contexto social, el sector financiero popular y los factores ambientales que influyen en este caso y el de la federación de cooperativas.

Palabras clave: cooperativa, organizaciones, Iglesia católica, solidaridad, ayuda mutua.

López Córdova, Dania. “La reciprocidad en las prácticas de solidaridad económica en México”, en Boris Marañón Pimentel (coord.), *Descolonialidad y cambio societal. Experiencias de solidaridad económica en América Latina*, México DF, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, 2014, pp. 165-202.

La sociedad mexicana ha creado múltiples organizaciones para atender las necesidades que el gobierno ha dejado de lado por la práctica del neoliberalismo

y la globalización. Una alternativa para dar solución a tales problemáticas ha sido la solidaridad económica, con el objetivo de que la sociedad obtenga un perfil de desmercantilización y descolonización de las relaciones sociales. Entre las organizaciones existentes destacan dos: Comunidades Campesinas en Camino y la cooperativa Unidad, Desarrollo y Compromiso; ambas cumplen con la idea de que es fundamental una reivindicación orientada al cooperativismo integral para que se trascienda el ámbito rural. El artículo presenta las propuestas y prácticas de la reciprocidad que se dan en las organizaciones con los ámbitos sociales dividido en tres apartados (elementos teóricos, experiencias cooperativas, desarrollo y compromiso y reflexiones sobre un horizonte descolonizador para la transformación social).

Palabras clave: reciprocidad, solidaridad, organizaciones sociales, descolonización, Comunidades Campesinas en Camino, Unidad, Desarrollo y Compromiso.

López Paniagua, Rosalía. “Organización comunitaria y desarrollo local sustentable. La propiedad y el manejo del bosque entre los purépechas de Michoacán, México. Hacia la reapropiación colectiva del bosque”, en Jorge Martínez Aparicio y Salvador Padilla Hernández (coords.), *Desarrollo local, sustentabilidad y desigualdad en Michoacán*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2006, pp. 39-49.

El objetivo del estudio es analizar la organización comunitaria para el uso sustentable de los recursos naturales. Se parte del supuesto de que el manejo organizado del bosque no puede darse si no está articulado a un proyecto de desarrollo comunitario más amplio en la perspectiva de una visión que atienda la relación hombre-naturaleza. El texto se fundamenta en información empírica sobre dos pequeñas comunidades rurales conformadas en su mayoría por población indígena, la cual es un nivel microsocial sobre el que se requieren mayores esfuerzos para llevar a la práctica los planteamientos del desarrollo local y la dinámica socioeconómica (los patrones de relaciones, las formas culturales, las prácticas políticas e instituciones económicas) que se presenta en territorios como el michoacano y con ello disponer de mayores elementos para fortalecer el enfoque teórico y estimular las acciones en favor del crecimiento de las regiones. Concluye que es importante la participación social como estrategia para recomponer el tejido social e incentivar el desarrollo local a partir de la reapropiación colectiva del bosque.

Palabras clave: desarrollo local, sustentabilidad, desigualdad, organización comunitaria, población indígena, dinámica socioeconómica.

López Paniagua, Rosalía y Laura Cecilia Sánchez Granados. “Participación ciudadana y desarrollo local en Uruapan, Michoacán. Contribuciones a la economía social”, en **María Arcelia Gonzáles Butrón, Rosalía López Paniagua e Hilda Rosalba Guerrero García Rojas (coords.)**, *Economía social y desarrollo local*, Morelia, UMSNH, UNAM, 2009, pp. 273-302.

Analizan la participación ciudadana en la perspectiva del desarrollo local a partir de la experiencia del Consejo de Desarrollo Municipal de Uruapan, en la que se destacan contribuciones a la construcción de propuestas de ES.

Palabras clave: participación, local, desarrollo, gobierno, ciudadanía.

Marañón Pimentel, Boris. “La cooperativa agroindustrial Pascual en México: presente y futuro de la economía popular y solidaria”, en **Boris Marañón Pimentel (coord.)**, *La economía solidaria en México*, México DF, UNAM, 2013, pp. 59-82, archivo disponible en: <http://ru.iiiec.unam.mx/2469/2/EconomiaSolidariaTexto.pdf>

Analiza la Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual, productora de jugos y refrescos de frutas que surgió en los ochenta tras una larga huelga reivindicativa que transformó a los obreros en sujetos sociales y los llevó a ejercer la autogestión para defender su fuente de empleos e ingresos. El capítulo evalúa las estrategias que han permitido a la cooperativa desenvolverse en el mercado nacional de bebidas embotelladas conservando los principios solidarios, enfocándose en los aspectos laborales, tecnológicos, organizativos y distributivos, así como en la relación con el Estado. A la par, contribuye a la discusión respecto si las empresas autogestionarias creadas al calor de las luchas obreras están logrando configurar un nuevo patrón organizativo distinto al capitalista, caracterizadas por el ejercicio de la autoridad y la cooperación, así como la igualdad en el desempeño de tareas, remuneraciones y distribución del excedente. Concluye que en los últimos decenios el capitalismo ha mostrado una menor capacidad para crear empleos asalariados que permitan la reproducción de los trabajadores, lo que ha hecho crecer la importancia del “polo marginal” de la economía integrado por trabajadores con reduci-

dos recursos y capital, que pretenden su subsistencia mediante relaciones que pueden o no ser mercantiles. Señala que importantes sectores de trabajadores de empresas en quiebra han emprendido la opción de organizarse para producir de manera autogestionaria. El México urbano presenta algunos puntos en común con los emprendimientos recuperados en Argentina y Brasil. Destaca la configuración de una autoridad colectiva y democrática, la organización del trabajo parcelado y repetitivo, y la asignación de los recursos según las señales del mercado. En términos de articulación de una red solidaria, la entidad actúa casi de manera aislada, en un contexto de desarticulación social y política.

Palabras clave: economía popular y solidaria, polo marginal, empresas recuperadas, Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual.

Martínez Rosales, Gabino *et al.* “La economía solidaria en el México rural: situación actual y perspectivas”, en Francisco Herrera Tapia *et al.* (coords.), *Territorialidades, migración y políticas públicas en el contexto rural latinoamericano*, CDMX, Eón, 2019, pp. 23-46.

En este capítulo los autores plantean un estado del arte de la economía solidaria y se hace un recorrido sociohistórico que abarca diferentes perspectivas de la época prehispánica, el periodo colonial, la guerra de independencia, la vida independiente, la Reforma, el Porfiriato y el periodo posrevolucionario. Asimismo, se ejemplifican los estudios de caso, especialmente en localidades rurales. En oposición al modelo económico neoliberal (que sostiene el individualismo, la competencia y la obtención de lucro) se construye la economía solidaria, cuya base está en buscar la ayuda mutua, generar oportunidades para los sectores más vulnerables y marginados, disminuir la pobreza, otorgar empleos y mayor cuidado del medio ambiente, acompañada de principios y valores como la reciprocidad, la confianza, la autonomía y la cooperación, entre otros. Dado que las sociedades se ven permeadas de diversos problemas económicos, sociales, políticos y ambientales, los autores proponen una economía alternativa, mediante prácticas sustentadas en la economía solidaria (asociaciones, cooperativas y mutualidades) que permitan la inclusión y el desarrollo integral de la sociedad.

Palabras clave: economía solidaria, economía de mercado, prácticas solidarias.

Mochi Alemán, Prudenzio, Tatiana González Rivera y Cristina Girardo Pierdominici. “La economía solidaria en México: un caleidoscopio de experiencias”, en Juan Fernando Álvarez y Carmen Marcuello (dirs.) *Experiencias emergentes de la economía social en Iberoamérica*, Zaragoza, Oibescop, 2020, pp. 427-457.

Los programas para mejorar los indicadores de bienestar en la población de Morelos son insuficientes y ha aumentado la desigualdad, el deterioro ambiental y la violencia. Como respuesta a estas condiciones estructurales surgen grupos que se basan en los principios de la ES, no obstante, la ausencia de apoyos a los productores en zonas ejidales ha provocado una reducción del cultivo para la venta, ya que el ingreso es bajo y los ejidatarios prefieren sembrar para consumo propio o vender la propiedad. Otros colectivos concientizan sobre la importancia de las abejas en la región, el consumo sustentable y el valor que tienen los productos locales como los elaborados en forma artesanal con leche de cabra. Algunos desafíos que enfrenta la ES son la falta de profesionalización, la organización sin estrategia y la necesidad de certificar los productos y procesos que venden. También falta un marco jurídico que distinga a las empresas sociales del resto para que sea posible acceder a incentivos públicos que propicien su desarrollo.

Palabras clave: economía solidaria, ecología, producción orgánica, sustentabilidad.

Mondragón Carrillo, Antonia y José Enrique López Amézcuca. “La incidencia de la internacionalización en las cooperativas mexicanas”, en Juan Fernando Álvarez (comp.), *Cooperativismo e internacionalización. Condiciones y lineamientos para su desarrollo en Colombia*, Bogotá, Legis, 2012, Tomo II, pp. 264-273.

En los ochenta termina el esquema de industrialización por sustitución de importaciones en el territorio mexicano y comienza el modelo secundario exportador con su variante neoliberal con lo que se pasa de una economía cerrada a una abierta con el propósito de promover el desarrollo socioeconómico. En este contexto, los presidentes de México, Estados Unidos y Canadá firmaron el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994 con la promesa de la apertura comercial, el crecimiento económico y la aceleración de la productividad en los tres países. Sin embargo, los avances en México

resultaron desiguales con respecto a sus socios comerciales y no se han logrado los beneficios que se tenían previstos. Al contrario, ha aumentado el desempleo, el trabajo informal, el abandono de los espacios rurales, la pobreza y la migración. La ES surgió como una propuesta para combatir estas crisis sociales y mejorar las condiciones de vida en pro del bien común. El capítulo se enfoca en describir la relevancia de las cooperativas agrícolas, las cuales pretenden beneficiar y atender las necesidades del campo y las comunidades mediante el trabajo organizado y la autogestión. Empero, se enfrentan a diversas problemáticas que entorpecen su eficacia: el aumento en el costo de los insumos y los bajos precios de sus productos, la falta de capacitación y de cultura empresarial, la dificultad para acceder al crédito y a las nuevas tecnologías, entre otras.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio de América del Norte, apertura comercial, economía social, cooperativas agrícolas, campo.

Montes Vega, Octavio Augusto. “Bajo el signo de la cruz y el martillo. Devenir histórico del cooperativismo católico en el centro-occidente de México”, en Valeria Mutuberría Lazarini y Daniel Plotinsky (comps.), *La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado*, Buenos Aires, Idelcoop, 2015, Tomo II, pp. 99-112.

El artículo recorre la construcción sociohistórica del cooperativismo en el centro-occidente de México, en el contexto de una región católica manejada por el clero. Se presentan las dificultades a las que se enfrentan las cooperativas católicas en dicho territorio, las cuales surgieron en los ochenta como una vía para disminuir los efectos de la dominante y acelerada producción capitalista que ha provocado la polarización social, el individualismo y la explotación. La mayoría de este tipo de organizaciones han cerrado o han sufrido un fuerte debilitamiento, empero, hay algunas (como Cupanda) que siguen luchando por mantenerse en marcha y mejorar sus condiciones. Si bien estas entidades conservan algunos principios teóricos de la religión, ya no se reconocen apoyadas por la Iglesia.

Palabras clave: centro-occidente, cooperativas católicas, polarización social.

Morandín Ahuerma, Indra y Armando Contreras Hernández. “La sustentabilidad con rostro humano”, en Nicola María Keilbach Baer *et al.* (coords), *Marejadas rurales y luchas por la vida. Construcción sociocultural y económica del campo*, CDMX, Asociación Mexicana de Estudios Rurales, AC, 2019, vol. 1, pp. 207-224.

Las sociedades del siglo XXI se encuentran inmersas en diversas crisis económicas, sociales, ambientales, políticas y éticas, por consiguiente, han desencadenado desigualdades, pobreza, alteraciones climáticas y en los ecosistemas y falta de agua, entre otras. El desarrollo sostenible surge como una vía para equilibrar a la naturaleza con la sociedad y la economía, no obstante, con el paso de las décadas han empeorado las condiciones en muchas ciudades y comunidades. Dado esto, los autores catalogan al desarrollo sostenible como sustentabilidad débil y plantean una alternativa llamada sustentabilidad fuerte, la cual reconoce que el crecimiento económico desproporcionado es un fracaso y aseguran que todas las problemáticas deben entenderse desde su complejidad y no con acciones aisladas. El capítulo presenta los resultados que se obtuvieron de dos talleres participativos que se implementaron con el Consejo Regional de Productores de Café en Coatepec, Veracruz los cuales trabajan en un ecosistema que se encuentra amenazado. El propósito es dar a conocer el proceso del cultivo del café y hacer una comparación de las prácticas que incluye una sustentabilidad débil y una fuerte, desde las experiencias y perspectivas de los actores sociales que desarrollan esta labor. Se concluyó que la producción de café forma parte de la historia y tradición de las familias y comunidades, las cuales procuran la satisfacción de las necesidades de los pobladores antes de la obtención de ganancias. Igualmente, se destaca que la sustentabilidad fuerte centra su valor en la sociedad y la cultura y pone en segundo plano a la economía, permitiendo que se visibilicen todas las problemáticas, se facilite la búsqueda de soluciones y se promueva la acción colectiva.

Palabras clave: desarrollo sostenible, sustentabilidad débil, sustentabilidad fuerte, ecosistemas, caficultores.

Negro Sierra, Genny M. y Pedro Miranda Ojeda. “Economía social en el discurso del orden público. Los pilares del progreso y la modernidad en la sociedad mexicana, Yucatán en el siglo XIX”, en Valeria Mutuberría Lazarini y Daniel Plotinsky (comps.), *La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo,*

desarrollo comunitario y Estado, Buenos Aires, Idelcoop, 2015, Tomo II, pp. 131-142.

El siglo XIX fue un parteaguas para la construcción de un modelo moral fundamentado en la ES, enfocado en promover el trabajo, el progreso socioeconómico y el desarrollo del país. Se tomó como referencia la experiencia europea para visibilizar la importancia del ámbito laboral y su relación con el éxito económico. A partir de esto, el Estado intentó involucrar más a las personas en la producción y se potencializó la formación de individuos con valores, moral social y reglas éticas en su desempeño como trabajadores. En consecuencia, se dividió a la sociedad en dos grandes categorías: ciudadanos útiles y trabajadores (políticos, militares, campesinos, obreros, etcétera) y sujetos inútiles, sin trabajo (holgazanes y delincuentes), por ende, se crearon políticas públicas para apoyarlos con el propósito de transformar a los sujetos inútiles socialmente en sujetos productivos.

Palabras clave: moral social, ética laboral, economía social, Estado, políticas públicas.

Oulhaj, Leïla. “Breve revisión conceptual del tercer sector”, en Leïla Oulhaj y Francisco Javier Saucedo Pérez (coords.), *Miradas sobre la economía social y solidaria en México*, Puebla, Universidad Iberoamericana Puebla, 2013, pp. 17-33.

En este escrito la autora desarrolla un recorrido acerca de los diferentes conceptos relacionados con el TS (*non-profit sector*, ES, ESS, EP y ET) los cuales dependen del lugar donde surgieron y de los autores que los explican, por lo tanto, abarcan realidades diferentes en contextos específicos. No son equivalentes, pero comparten muchos puntos en común: todos reconocen la existencia de un TS y la posibilidad de una nueva economía. Por consiguiente, este sector busca completar la visión que tienen los sectores público y privado, dando lugar a una economía alternativa que permita satisfacer las necesidades de la población. Siguiendo esta idea, la ES nace como una reacción al capitalismo y refiere a iniciativas, reflejadas en cooperativas o asociaciones, que buscan enfrentar las necesidades sociales de interés mutuo. En México, la nueva economía surgió a partir de 1985, después del temblor, como una respuesta a las consecuencias de éste en cuanto a salud, vivienda y empleo. Asimismo, la ESS tiene como base los siguientes puntos: libertad de irse de la organización cuando el individuo quiera, gestión colectiva, democrática y participativa, sin fines de lucro o limitados y solidaridad.

Palabras clave: tercer sector, economía social, nueva economía social, economía social y solidaria, economía popular y del trabajo.

Páramo Ortiz, Sergio. “Social Enterprise in Mexico. Origins, Models and Perspectives”, en Luiz Inácio Gaiger, Marthe Nyssens y Fernanda Wanderley (eds.), *Social Enterprise in Latin America: Theory, Models and Practice*, Serie Routledge Studies in Social Enterprise & Social Innovation, International Comparative Social Enterprise Models (Icsem), Nueva York, Routledge, 2019, pp. 169-191, archivo disponible en: <https://www.taylorfrancis.com/pdfviewer/>

The objective of this chapter is to go beyond the observed diversity of terminology and understandings to present some major social enterprise models which coexist in Mexico. Using an empirical approach, the chapter attempts to better understand these models from the point of view of both their organizational dimension and their institutional context. The analysis builds on primary data from 45 semi-structured interviews conducted with stakeholders of the social enterprise sector; it also relies on secondary data, composed by publicly available grey and peer-reviewed literature, and material handed over by the interviewees. Based on the analysis of these data, four SE types appear to emerge prominently in Mexico: • private enterprises owned and controlled by social entrepreneurs who rely on innovation to create a product or a service with the objective of addressing a social issue through a market-based business model; • collective organizations with a land-based identity, which originate from and are embedded in the social structure of indigenous communities; • non-profit organizations that develop economic activities to complement their sources of income; • collective organizations that operate under the principles and values of the social economy, and which emerge from a collective effort of a group of members with the primary purpose of creating social benefits for themselves. The organizational attributes of the first three models are drawn using the three dimensions of the EMES “ideal type” of social enterprise in other words, each model is characterized from the point of view of its social, economic/entrepreneurial and governance dimensions. Each model’s institutional context is also depicted, tracing back the institutional forces behind its emergence in Mexico and around its current state of existence. Finally, the challenges, limitations and threats that each model faces are exposed.

Piña Romero, Erika, María Arcelia Gonzáles Butrón y Militza Wulschner Montes. “Economías social solidaria y feminista para la vida. Reflexiones desde las políticas”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 41-69, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

A partir de los ochenta se agudizaron los cambios estructurales del capitalismo en América Latina, los cuales han causado concentración de la riqueza, desigualdad, precarización y violencia hacia las mujeres. La pandemia del covid-19 potencializó aún más estas problemáticas, por ende, en las últimas décadas han surgido propuestas alternativas no capitalistas, tal como es el caso de la ESS y la economía feminista, enfocada en las cuestiones de género. El desafío principal es transformar la política dominante que está fortalecida por las estrechas relaciones de poder y las dinámicas patriarcales. La lucha se centra en consolidar formas equitativas, tanto económicas como sociales y políticas. El capítulo explora las experiencias de las mujeres con el propósito de visibilizar las condiciones violentas de opresión y exclusión que se viven en el país.

Palabras clave: violencia, covid-19, ESS, economía feminista, política dominante, México, mujeres.

Rechy, Mario (comp.). “El sector social de la economía en México. Una recopilación de documentos sobre el último periodo de su resistencia, con sus alcances y limitaciones”, en Armando Labra (coord.), *El sector social de la economía en México*, CDMX, Siglo XXI Editores, vol. I, 1988, pp 309.

El libro realiza un breve recorrido histórico sobre el SSE desde 1997 a 2012, para describir sus alcances y limitaciones mediante una recopilación de documentos sobre el último periodo de su resistencia, proceso en el que los organismos del sector social consiguen la aprobación de dos leyes: por un lado, la Ley Reglamentaria de las Actividades de la Cooperativas de Ahorro y Préstamo, que separa a las empresas de ahorro y préstamo de carácter social del derecho mercantil y del código civil, y con esto crea el camino para el reconocimiento del SSE y, por otro, la aprobación de la Ley Reglamentaria del

párrafo séptimo del artículo 25 constitucional, al decretar que el sector social no será regulado por el derecho mercantil ni por el código civil, pues se trata de empresas que agrupan personas y que no persiguen fines de lucro sino la satisfacción de necesidades. De este modo el trabajo tiene como propósito sustraer o desprender a ES de esa historia, su carácter, lo que la identifica, los principios que la animan y la visión que encierra.

Palabras clave: sector social de la economía, economía social, alcances, limitaciones, Ley Reglamentaria de las Actividades de la Cooperativas de Ahorro y Préstamo.

Rivera, Gibrán, Heriberto Uribe y Lilia Valderrama. “La participación de las cooperativas en la economía de la CDMX”, en Igor Rivera González et al. (coords.), Cooperativas CDMX. Una mirada a sus realidades, CDMX, IPN, 2017, pp. 41-67.

Mediante la observación participante y las entrevistas semiestructuradas se dieron a conocer las experiencias, percepciones, opiniones, motivaciones y expectativas de los integrantes de diferentes cooperativas en relación con el Programa Cooperativista CDMX 2015, perteneciente a la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo. De este modo, se plantea al movimiento cooperativista como una alternativa viable y sostenible, fundamentada en valores como la igualdad, el compromiso y la cooperación para contrarrestar las consecuencias del capitalismo, mejorar la calidad de vida de los pobladores y combatir las problemáticas mundiales como la hambruna, el deterioro ambiental, las guerras y la migración, entre otras. El gobierno de la CDMX ha otorgado apoyos a las cooperativas, impulsando y contribuyendo a su crecimiento y desarrollo, a su vez, han tenido mayor reconocimiento y se busca que tengan más impacto a nivel local y nacional. Dentro de los resultados del estudio, se halló que el IPN apoyó en el desempeño del cooperativismo, el cual es percibido como una opción para disminuir la explotación y un camino para la transformación social, destacando la importancia de que sus valores y principios sean reproducidos, no obstante, también se reconocen las complicaciones que esto conlleva. De igual manera, los participantes se ven motivados por la independencia económica y el distanciamiento de la cultura de sometimiento.

Palabras clave: cooperativismo, alternativa viable, economía social, problemáticas sociales, igualdad, cooperación.

Rivera de la Rosa, José de Jesús y Josué Ramírez Medel. “Prácticas solidarias en el cambio social”, en Carola Conde Bonfil (coord.), *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, pp. 95-118, ISBN: 978-607-28-2457-7, archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

El capítulo recorre las propuestas teóricas que se han conformado desde los ochenta en torno a la ESS y, utilizando la metodología de la investigación-acción participativa, expone experiencias basadas en esta alternativa económica. Se presentan las dificultades que han surgido en el proceso de institucionalización de la ESS, entre las que destacan las expectativas no cumplidas y las fallas al encaminarse hacia la búsqueda del buen vivir. Para contrarrestar los efectos de las crisis mundiales, se pretende contribuir a la consolidación de acciones basadas en la solidaridad comunitaria. Los autores plantean retomar y ampliar los conocimientos que engloban a las prácticas solidarias, resignificando el concepto de economía en donde se busca recuperar los orígenes y lo social, generando cambios a largo plazo.

Palabras clave: economía social y solidaria, institucionalización, crisis, prácticas solidarias, comunidad.

Rojas Herrera, Juan José. “Análisis del panorama asociativo presente en el llamado sector social de la economía mexicana”, en José M^a Pérez de Uralde y Mario Radrigán Rubio (coords.), *La economía social en Iberoamérica: un acercamiento a su realidad*, Madrid, Fundación Iberoamericana de la Economía Social, 2006, vol. 2, pp. 113-154.

El proceso de globalización, la concentración de la riqueza, el centralismo, el autoritarismo político, la ausencia de un estado de derecho y la adición mercantilista han acentuado las problemáticas sociales como la marginación, la pobreza, la desigualdad, la exclusión y el deterioro medioambiental. Ante esta realidad, la ESS ha decidido potenciar su participación en los procesos sociales, políticos y culturales para fortalecer el desarrollo en los niveles local, regional y nacional, así como fomentar la creación de programas sociales. De este modo, el capítulo presenta una delimitación de los subsectores que conforman a la ESS, las políticas públicas y las estructuras de apoyo existentes. Cabe destacar que dependiendo del contexto y los autores se han utilizado

otros conceptos como EP, economía de los pobres, ET, economía solidaria, economía del TS, socioeconomía solidaria, entre otros.

Palabras clave: economía social y solidaria, economía popular, tercer sector, asociación civil, políticas públicas.

Rojas Herrera, Juan José. “Límites y alcances de la Ley de la Economía Social y Solidaria de México comparativamente con ordenamientos análogos emitidos en otros países”, en Boris Marañón Pimentel (coord.), *Políticas para la solidaridad económica y el buen vivir en México*, CDMX, UNAM, 2016, pp. 151-186.

Se presentan los alcances y límites de la LESS promulgada en México en 2012 y se compara con las de diversos países latinoamericanos con el fin de señalar si el país se encuentra en una posición de vanguardia, rezago o un simple acoplamiento a las legislaciones vigentes. Asimismo, se evalúa el contenido de la LESS para cotejar si cumple o no las expectativas y demandas de la ESS del país. Se utilizaron criterios de orden jurídico como: título de la ley, fecha de expedición y extensión, objeto, carácter y ámbito de aplicación, concepto, sujetos o actores que integran la ES, medidas específicas de fomento, contrapartes institucionales y sus funciones, financiamiento, entre otros. A fin de garantizar un adecuado resultado del estudio, el autor enfatiza que no se deben considerar como sinónimos los conceptos de EP y ESS dado que cada uno alude a un propósito diferente, además de que la ley expedida por cada país es resultado de su contexto político, económico, social y cultural por lo que la orientación y el ordenamiento jurídico dependerán en gran medida de los actores que la conforman y, por ende, de la incidencia final de cada movimiento social.

Palabras clave: economía social, economía popular, economía solidaria, ordenamientos jurídicos, legitimidad.

Rojas Herrera, Juan José y María Elena Rojas Herrera. “Panorama general del cooperativismo de producción en México”, en Mario Schujman (comp.), *Las cooperativas de trabajo en América Latina. Programa de investigación: “Estatuto jurídico y social de los trabajadores–socios de cooperativa y otras organizaciones de las economías social y solidaria”*, Rosario, Argentina, Del Revés, 2015, pp. 657-813.

En un contexto de globalización de la economía capitalista, deterioro del medio ambiente, desigualdades sociales, políticas y económicas, falta de empleo,

migración, exclusión y crecimiento del trabajo informal surgen propuestas que buscan contrarrestar estas problemáticas, entre ellas, la ESS y, por consiguiente, el cooperativismo que fomenta la acción colectiva, la autogestión, la autonomía y la soberanía. Por medio de la exposición del panorama y posicionamiento del cooperativismo de producción, los autores destacan su potencial como una vía de inclusión laboral y económica, promoviendo el autoempleo, así como el empleo formal y de calidad. El escrito recorre el contexto socio-histórico de esta forma de organización económica, visibilizando sus orígenes y la manera en la que se ha ido adaptando. Se exponen dos casos de luchas obreras que dieron como resultado la formación de cooperativas exitosas: Trabajadores de Pascual y Trabajadores Democráticos de Occidente (Tradoc), ejemplificando que es posible una organización social y empresarial distinta al modelo neoliberal dominante. Por último, se destacan los obstáculos a los cuales se enfrenta esta alternativa y se propone mejorar y rediseñar las políticas públicas, trabajar en la recuperación de la autogestión, impartir capacitación y educación, así como repensar los lineamientos en las leyes referentes al cooperativismo y la construcción de nuevas relaciones sociales.

Palabras clave: cooperativismo de producción, autogestión, autonomía, Trabajadores de Pascual, Trabajadores Democráticos de Occidente, empleo formal y de calidad.

Romero Navarrete, Lourdes, Daniel Murillo Licea y Teresa Rojas Rabiela. “La autogestión del agua de riego en comunidades indígenas de México”, en Valeria Mutuberría Lazarini y Daniel Plotinsky (comps.), La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado, Buenos Aires, Idelcoop, 2015, Tomo II, pp. 235-252.

En el contexto en el que predomina el capitalismo han aparecido economías alternativas, entre ellas la ES que se fundamenta en la organización participativa, la autonomía, la cooperación, la reciprocidad, la justicia, etcétera. El texto da a conocer los mecanismos de autogestión del agua en comunidades indígenas con el objetivo de exponer que es posible el uso del agua de una manera más amigable con el medio ambiente, basado en la ES y con el acompañamiento de las prácticas ancestrales de los pueblos y su identidad colectiva. A diferencia de lo que prevalece en las políticas públicas, esta investigación apunta a que la autogestión es un camino viable para el manejo de este recur-

so natural, por consiguiente, es necesario que se valore en los programas de apoyo a estos territorios.

Palabras clave: economía social, organización participativa, autonomía, autogestión del agua, políticas públicas.

Sánchez Trujillo, Magda Gabriela et al. “Economía social. Conceptos y prácticas como alternativa de desarrollo socioeconómico en México”, en Edna Cristina Figueroa García, Norma E. Rebolledo Gloria y Martha E. Zita Lagos (coords.), *Estrategias sustentables un nuevo enfoque. Compendio de experiencias de investigación*, México DF, Tercer Escalón, 2013, pp. 26-33.

Presenta un breve recorrido de los principales aspectos en los que se ha desarrollado la ESS, desde sus orígenes y experiencias destacadas las cuales han aparecido de la preocupación por construir otra vía para hacer emprendimientos y que se enfrentan a las diversas situaciones económicas y sociales que se han presentado en el país y otras regiones de América Latina, territorios que cada vez con mayor frecuencia llevan a cabo acciones con gran sentido social y que están incorporados en un movimiento mundial que busca alternativas de desarrollo socioeconómico.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, desarrollo, socioeconómico.

Soria Sánchez, Graciela y Víctor Herminio Palacio Muñoz. “Las redes de colaboración solidaria como base para lograr la soberanía alimentaria”, en León García Dávila, *Seguridad y soberanía alimentaria. Congreso Nacional de Políticas Públicas para el Campo*, México DF, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República, LXII Legislatura, 2013, pp. 384-392, archivo disponible en: http://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_rural/docs/publicacion_3.pdf

Los autores explican lo endeble que se encuentra la seguridad alimentaria ante factores poblacionales, climáticos y de los mercados mundial y nacional. Desarrollan alternativas enfocadas al trabajo colectivo y el uso adecuado de los recursos naturales locales para alcanzar la seguridad alimentaria en las localidades más marginadas y pobres, fundamentándose en la teoría de redes de colaboración solidaria. De este modo, la propuesta radica en organizar la

producción y diversificación de alimentos de alto valor nutricional con base en los recursos naturales que distinguen a cada región, a la vez de dirigir a la población hacia concientizar sobre el consumo no alienado de los productos alimenticios.

Palabras clave: redes, soberanía, producción, alimentos, ingresos.

Tetreault, Darcy, Cindy McCulligh y Carlos Lucio. “Introducción. Panorama de conflictos socioambientales y alternativas en México”, en Tetreault, Darcy, Cindy McCulligh y Carlos Lucio (coords.), *Despojos, conflictos socioambientales y alternativas en México*, CDMX, Porrúa, 2019, pp. 5-40.

En México han aumentado los problemas socioambientales en las últimas décadas debido a diferentes proyectos relacionados con la construcción de grandes represas, explotación petrolera, desarrollo de la infraestructura, crecimiento del turismo, expansión urbana, alimentos genéticamente modificados, tala comercial de bosques, etcétera, promovidos por el Estado y el sistema capitalista, bajo premisas de progreso y crecimiento económico. Sin embargo, existe la contraparte que se resiste y defiende a los pequeños productores, la protección del medio ambiente y el bien común, entre otros aspectos. El contexto histórico indica una constante disputa por las tierras y territorios de los pueblos indígenas por parte de grupos dominantes y, por lo tanto, las luchas continuas por la autonomía y el reconocimiento de esos espacios. Esta obra tiene como principal propósito reflexionar y debatir acerca de las condiciones político económicas que han propiciado los conflictos socioambientales que surgen en algunos contextos locales, así como las entidades colectivas que se han resistido a estos cambios y las alternativas que se proponen ante esas pugnas. Los autores fundamentan sus posturas en la ecología política, el ecomarxismo y la antropología social, de la mano con estudios de caso en contextos específicos y un recorrido histórico estructural del país.

Palabras clave: conflictos socioambientales, resistencia, despojos, alternativas, ecología.

Libros

Arando, Saioa et al. *Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria en Iberoamérica*, Valencia, Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa, 2021, 326 pp.

Las experiencias colectivas que se construyen en el marco de la ESS tienen como objetivos comunes dar alternativas para cumplir con las necesidades individuales y comunitarias, cuidar la vida y la salud, defender al medio ambiente manteniendo un compromiso con el territorio al que están conectados mientras usan las estrechas relaciones solidarias para poner en acción estrategias para el desarrollo. Las mujeres en Iberoamérica han tomado una parte esencial en la promoción de distintos proyectos por sus aportaciones al cooperativismo por lo que son visibilizadas en este libro. Sus contribuciones han sido en distintos ámbitos de 14 países: profesional, investigación, emprendimiento y liderazgo. La superación de la desigualdad y la pobreza mediante los emprendimientos económicos solidarios no sólo supone un reto por la marginalización sino por las características culturales específicas de la comunidad que suele tener un entorno patriarcal. La creación de procesos y redes en las comunidades ha fortalecido la participación de las mujeres de las comunidades, así como las relaciones que tienen con otras mujeres.

Palabras clave: cooperación, economía social y solidaria, Iberoamérica.

Armijo, Natalia et al. *Directorio. Las mujeres en México: organizaciones civiles vinculadas a problemas relacionados con la mujer*, Guadalajara, Iteso, 1996, 105 pp.

Las prácticas sociales de las organizaciones de asistencia, promoción y desarrollo fueron estudiadas por los programas de políticas sociales e investigación del Foro de Apoyo Mutuo entre 1996 y 2000. El documento incluye un sistema

de información, una reflexión sobre ella para entender el peso, importancia e impacto de las organizaciones de asistencia, promoción y desarrollo de mujeres. Parte de precisiones sobre los conceptos básicos y da un panorama de cómo las mujeres participan en la economía, en la sociedad y en la política mexicana. El manejo de datos observa el conjunto de roles sociales sexuados y lo que se define como masculino y femenino para determinar las características demográficas, sociales, económicas y políticas. Para plasmar el trabajo de las organizaciones se describen sus características principales y las actividades que desarrollan, se comparte su distribución geográfica, estatus jurídico y su participación en redes. Las organizaciones revisadas forman parte de un listado general que indica la información más relevante de cada una. El documento profundiza sobre las principales redes y la importancia de la organización para mantenerlas y coordinarlas.

Palabras clave: organizaciones civiles, mujer, directorio.

Cadena Barquín, Félix. *De la economía popular a la economía de solidaridad. Itinerario de una búsqueda estratégica y metodológica para otro mundo posible*, Tlaxcala, El Colegio de Tlaxcala, 2005, 201 pp.

El libro profundiza conceptual y metodológicamente la propuesta de la economía solidaria como una vía alternativa para enfrentar las condiciones de desigualdad, pobreza, desintegración social y exclusión que existen debido a las insuficiencias y el deterioro del neoliberalismo. Se elaboran estrategias de resistencia, democráticas, autogestionadas y que promuevan la participación y organización social para una transformación de la economía y de las estructuras sociales. En esta obra se exponen los avances, los retos, las dificultades y las perspectivas que engloban a la economía solidaria; asimismo, se desarrollan diferentes experiencias y proyectos realizados en México.

Palabras clave: economía solidaria, pobreza, neoliberalismo, estrategias, experiencias.

Chávez Dagostino, Rosa María et al. *Turismo comunitario en México Distintas visiones ante problemas comunes*, Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, 2010, pp. 218.

El libro comparte algunos casos de estudio de las prácticas de turismo comunitario en Baja California Sur, Chihuahua, Jalisco, Michoacán, Estado de México, Tabasco, Quintana Roo y Chiapas. El uso sustentable de las áreas verdes y de los animales que la habitan es un factor que consideran las comunidades

al decidir sobre la viabilidad de las actividades a incorporar. El turismo rural sustentable se propone como una alternativa que suaviza las externalidades negativas de la globalización y en varios de los ejemplos el Estado ha tenido un papel de apoyo para la ejecución de las ideas del turismo de naturaleza sin tomar control del proyecto ya que la población local participa en todas las etapas del proceso. La participación del poblado pone de relieve la importancia de lo comunitario, los poblados mantienen relaciones y juntos deciden sobre la viabilidad de los proyectos que pueden potenciar su desarrollo de forma progresiva. Algunos de ellos mejoran las condiciones de vida de comunidades al generar empleo y aumentar sus ingresos en algunos casos, pero los beneficios de otros no han sido suficientes para mitigar la exclusión que las comunidades han enfrentado por el modelo económico neoliberal.

Palabra clave: comunitario, desarrollo local, ecoturismo, turismo rural.

Conde Bonfil, Carola (coord.). *Actualidad y perspectivas de la economía social y solidaria en México*, CDMX, UAM Xochimilco, 2021, 218 pp., archivo disponible en: <http://dcsh.xoc.uam.mx/repdig/index.php/libros-dcsh/politica-y-cultura/item/531-actualidad-y-perspectiva-de-la-economia-social-y-solidaria-en-mexico>

El texto está compuesto por siete capítulos que desarrollan diferentes aspectos conceptuales o prácticos y propuestas de política pública para la ESS en México: En el capítulo “El ecosistema de la economía social y solidaria: una propuesta conceptual” los autores reflexionan sobre cómo definir a la ESS y los elementos que es preciso matizar o modificar para que sea capaz de reflejar la realidad latinoamericana y no solo la de las empresas sociales de origen privado; así mismo, revisan la estructura y las dimensiones de la ESS a partir de experiencias mexicanas. En el capítulo “Economías social solidaria y feminista para la vida. Reflexiones desde las políticas” se realiza un recuento del panorama socioeconómico en tiempos de pandemia y sus efectos en las mujeres mexicanas y latinoamericanas, y se presentan propuestas de políticas públicas feministas y para el cuidado de la vida desde la ESS. En el capítulo tres, “El estatus jurídico de las cooperativas en México” se explica por qué las leyes mexicanas han cometido un error al tratar a las cooperativas como una sociedad mercantil y se expone la necesidad de crear un derecho cooperativo que respete sus características fundamentales y haga prevalecer los intereses cooperativos por encima de los políticos. “Prácticas solidarias en el cambio

social” es el capítulo en el que se rescata el valor de la solidaridad y la necesidad de que esta se posicione como un eje articulador de una nueva sociedad no capitalista; proponen cómo definir las prácticas solidarias y destacan su importancia para lograr un verdadero cambio social. En “Experiencias emergentes en México de la ESS en materia de vivienda se puntualiza qué es la vivienda, cuál es su nexo con los derechos humanos, la ESS y el buen vivir con base en la experiencia de la cooperativa Palo Alto. En el capítulo “La evaluación de programas de economía social solidaria mediante la metodología de marco lógico ante la nueva gestión pública de México” se analizan esos tres conceptos y se comentan algunos resultados de evaluaciones realizadas a programas sociales gubernamentales. El capítulo final “¿Y ahora qué? Propuestas de política pública para el fomento a la economía social analiza las condiciones en las que surge el Inaes, el programa para atender al sector social de la economía, así como algunos resultados de su operación que derivan en propuestas de política pública para su impulso en la sociedad.

Díaz, Jerónimo y Enrique Ortiz Flores (coords.). *Utopías en construcción. Experiencias latinoamericanas de producción social del hábitat, México, RLS, Misereor, 2017, 179 pp.*

El libro contiene 30 experiencias latinoamericanas entre las que destacan cinco de México:

“Palo Alto, una cooperativa entre corporativos” se creó en 1972 cuando los trabajadores de una mina de arena en quiebra se unieron para obtener los derechos sobre la tierra que habían habitado por más de 30 años.

“Reconstrucción posdesastre en la Montaña de Guerrero” analiza la reconstrucción de la comunidad indígena de El Obispo con apoyo del programa de la asociación civil Cooperación Comunitaria, en conjunto con la participación y organización de los pobladores después del paso de los huracanes Ingrid y Manuel en septiembre de 2013. En este territorio se construyeron casas y una biblioteca y se implementaron estrategias de sustentabilidad.

“Cosechando juntos lo sembrado: hacia la autonomía financiera” expone los logros de la cooperativa homónima, la cual se enfoca en el ahorro y préstamo para contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en Querétaro. Esta entidad cuenta con el programa Vivienda Sustentable y Productiva y el proyecto Traspatio Familiar que tiene como objetivo la

autosuficiencia alimentaria con base en la sustentabilidad, además, los integrantes reciben capacitación y visitas de los técnicos.

“La Unión de Cooperativas Tosepan” es el resultado de cuatro décadas de lucha en la Sierra Nororiental del estado de Puebla. Cada una de las ocho cooperativas y tres asociaciones que la conforman está legalmente constituida, tiene su Consejo Directivo y lleva su contabilidad por separado. La sede de la Unión se encuentra en Cuetzalan, Puebla y en 2017 superaba los 35 000 socios, distribuidos en 430 comunidades pertenecientes a 29 municipios.

“Proyectos de aplicación profesional en colonias populares de Guadalajara” se refiere a los realizados por la Red de Centros Comunitarios del Centro del Cuatro que es una iniciativa autónoma que involucra estudiantes de diversas carreras y se encarga de identificar las problemáticas urbanas y fomentar estrategias para el mejoramiento de la calidad de vida y la transformación de los espacios en San Pedro Tlaquepaque, Guadalajara. La Red ha creado centros comunitarios, la ludoteca El Caracol y el Jardín de Niños Paulo Freire.

Palabras clave: pobreza, centros comunitarios, ayuda mutua, participación social, organizaciones solidarias, comunidades indígenas.

Díaz Muñoz, José Guillermo. *Buen vivir y organizaciones regionales mexicanas, Guadalajara, Iteso, 2017, 128 pp.*

A partir del diálogo compartido en el Primer Seminario de la Red Socioacadémica de Organizaciones para el Buen Vivir en 2014, las reflexiones realizadas en el Centro de Investigación y Formación Social del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores del Occidente se presenta un marco conceptual sobre el buen vivir, se revisa su origen y cómo experimenta desde distintos enfoques como el tiempo, poder, territorio, economía, cultura, desarrollo y alternativas, vida y ética. También se comparten las experiencias de la Alianza Ciudadana para el Desarrollo Regional Alternativo del Sur de Jalisco (Acdra), la Unión Regional de Apoyo Campesino en Querétaro, la Unión de Cooperativas Tosepan, Yomol A'Tel y la Misión de Bachajón en Chiapas, la Unión de Cooperativas Ñoñhó de San Ildefonso Tultepec en Querétaro y el Movimiento Popular de Pueblos y Colonias del Sur en la CDMX. Las experiencias son variadas, las comunidades involucradas y sus contextos son distintos, pero comparten la promoción del

valor del trabajo, de los recursos naturales y de la dignidad humana. Las luchas que viven estas organizaciones son por la recuperación y construcción de una convivencia que se preocupe por las personas y los ecosistemas en riesgo.

Palabras clave: buen vivir, organizaciones, economía, territorio, poder.

Díaz Muñoz, José Guillermo. *Economías solidarias en América Latina, San Padre Tlaquepaque, Iteso, 2015, 403 pp.*

El capitalismo ha causado diversas crisis a nivel mundial: económicas, sociales, ecológicas, energéticas, alimentarias, etcétera. En contraposición y resistencia, surgió la economía solidaria como una vía para hacer *otra economía* que está basada en acciones colectivas, reciprocidad y el buen vivir para la generación de oportunidades laborales, educativas, de vivienda y, en general, la mejora de las condiciones de los individuos y el fortalecimiento de la identidad en las comunidades. Se incluyen las cooperativas, las mutuales, las asociaciones, los clubes de trueque, los sistemas de intercambio en el comercio justo, entre otras prácticas. El libro expone un trabajo de campo realizado en 2009 acerca de seis experiencias latinoamericanas de casos representativos de este sector y que se manejan de manera autogestionada, entre los que se incluyen Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo de RI (Uciri) en Oaxaca, Unión Regional de Apoyo Campesino (Urac) en Querétaro y Tradoc en Jalisco. Se subraya la creciente participación de las mujeres en la economía alternativa dando lugar a una mayor equidad de género.

Palabras clave: Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo, Unión Regional de Apoyo Campesino, Trabajadores Democráticos de Occidente, economía solidaria, demodiversidad, acción colectiva, género.

García Roca, Joaquín. *Recrear la solidaridad en tiempos de mundialización. Ciudadanía, vecindad y fraternidad, Guadalajara, Iteso, 2017, 191 pp.*

La actualidad se caracteriza por crisis financiera, ecológica, alimentaria, social y política. Ante estas, el autor propone la solidaridad como brújula que dirija a un camino más seguro y equitativo. Hay una creciente brecha que se observa en cuanto a salario, crecimiento económico, oportunidades de mercado y capital humano debido a que falló el derrame económico esperado por los países desarrollados conocido como crecimiento en cascada. Las organizaciones solidarias del TS practican las relaciones bidireccionales de ayuda y entienden los beneficios de la solidaridad. El autor piensa que la solidaridad

es el antídoto a la actual geografía de lo social debido a que sirve en primera instancia para afrontar la enfermedad del ánimo. Igualmente se requiere de la solidaridad por la ausencia de vigías y también para reestablecer una relación entre el Estado y los individuos. El individualismo colectivo ha derrumbado la cohesión social y con ello los dos factores que mantienen el equilibrio en una sociedad: aquellos que mantienen la estabilidad y aquellos que propician el cambio. Este desequilibrio ha resultado en la desregulación de la vida económica, política y social debilitando la fuerza de los factores que se interesan en producir cambios.

Palabras clave: autorreferencialidad, petróleo, tercer sector, solidaridad.

Girón, Alicia (coord.). *Del vivir bien al buen vivir, entre la economía feminista, la filantropía y la migración: hacia la búsqueda de alternativas*, México DF, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 2014, 165 pp.

El libro tiene como objetivo aportar alternativas para el desarrollo que se aparten de la incesante acumulación de lucro del capitalismo, priorizando en su lugar la satisfacción de las necesidades de las poblaciones con medios sostenibles a largo plazo para nuestro planeta. En el primer capítulo, Ana Esther Ceceña describe cómo se organiza lo económico; en el segundo, Alba Carosio establece el enfoque de asegurar la calidad de vida de las personas; en el tercero, Antonio Palazuelos pone énfasis en el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir centrándose en tres factores importantes: la economía popular y solidaria, la seguridad alimentaria y los grupos vulnerables; en el cuarto, Silvia Berger evalúa las implicaciones de haber adoptado las líneas generales del movimiento feminista mundial en el feminismo latinoamericano; en el quinto, Jaqueline Butcher explica el TS en México y su relación con el desarrollo económico y social del país; en el seis, Rodolfo García y Monserrat García muestran cómo las organizaciones de migrantes mexicanos han financiado obras de infraestructura básica en sus comunidades de origen, y en el último, Ana María Aragonés y Uberto Salgo realizan un análisis comparativo del impacto que la migración de trabajadores altamente calificados y las remesas tienen sobre el desarrollo de seis países. Se concluye que para que el TS sea parte de un proyecto de desarrollo contrahegemónico, tiene que comprometerse a dismantelar las estructuras que han apoyado su crecimiento.

Palabras clave: tercer sector, desarrollo económico, economía popular, economía solidaria, feminismo.

Guadarrama Atrizco, Víctor Hugo y Alicia Acosta Longo. *Ecosistema de innovación social en México*, CDMX, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, Conacyt, 2017, 140 pp.

El libro expone la innovación tecnológica desde la perspectiva social en México, la cual tiene como propósitos contribuir al crecimiento de la economía, combatir las problemáticas socioeconómicas (pobreza, desigualdad, educación, seguridad, salud, etcétera), preservar el medio ambiente y mejorar la calidad de vida. La innovación social está fundamentada en el bien común y varios organismos internacionales se han encargado de apoyarla e impulsarla, a la par, se requiere que universidades, emprendimientos, investigadores, financieras y ciudadanos estén inmersos en esta perspectiva, encaminados a realizar transformaciones en un corto, mediano y largo plazos. El Foro Consultivo Científico y Tecnológico tiene la tarea de aportar a la creación de políticas públicas que incentiven el desarrollo de innovación social en el país y construir un óptimo grupo de trabajo que se enfoque en identificar problemas, proponer soluciones y fomentar el conocimiento. Esta obra analiza la base conceptual de la innovación social, incluyendo los términos de emprendimiento social y de ES, asimismo, expone la manera en la que se ha aplicado en otros países para mejorar el bienestar de los individuos. Se presentan las características del ecosistema de innovación social en el territorio mexicano, destacando a los principales actores.

Palabras clave: innovación social, bien común, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, economía social, ecosistema de innovación social.

Guerrero del Castillo, Eduardo y Jorge F. Márquez Muñoz (coords.). *Visión social del desarrollo sustentable*, México, Bonilla Artigas Editores, 2014, 208 pp.

El desarrollo sustentable tiene que ver con la articulación de lo complejo y supone realizar análisis interdisciplinarios para respuestas estratégicas e integrales a los desafíos sociales, políticos, culturales, económicos, ambientales e institucionales.

Tal enfoque representa un aporte teórico en la medida que pregunta para qué es el desarrollo, cómo podemos producirlo e integra los principios éticos en su formulación y aplicación. El esfuerzo de la comunidad científica para la generación de nuevos conocimientos, los análisis holísticos y totalizadores que contribuyan a un nuevo enfoque de las ciencias sociales son deseables, pero no fáciles de articular. Esta publicación es un esfuerzo para generar re-

flexiones que superen sesgos interpretativos generalistas y declarativos sobre cambios en los paradigmas de desarrollo vigentes, que requieren de la voluntad política y participación activa de todos para redefinir el funcionamiento del Estado en la orientación del desarrollo.

Palabras clave: desarrollo económico, economía social y solidaria, globalización, culturales, políticos.

Guillén Romo, Arturo et al. (coords.). *Una década de estudios sobre economía social*, México DF, Juan Pablos, UAM Iztapalapa, 2010, 257 pp.

El libro contiene las versiones corregidas de las ponencias presentadas por estudiantes y profesores de economía social del Posgrado de Estudios Sociales en el simposio: “Diez años de estudios sociales en la UAM”, efectuado del 15 al 17 de octubre de 2008. Incluye las siguientes investigaciones: “La declinación de la hegemonía estadounidense: ¿un proceso absoluto o parcial?”, “Brechas tecnológicas y procesos de convergencia entre países emergentes industrializados en la industria biofarmacéutica, 1980-2005”, “¿Existe el efecto desplazamiento en México?: inversión pública y privada”, “Inversión de cartera: naturaleza y modelos; política monetaria y estabilidad de precios: las razones del Banco de México”, “Funciones de exportación e importación: el caso de México”, “Determinantes del salario manufacturero en México”, “Causalidad entre salarios y precios: breve reseña de la literatura empírica sobre Estados Unidos” y “El efecto de la reforma al sistema de pensiones en el ahorro interno de México.”

Palabras clave: países emergentes, inversión pública y privada, inversión de cartera, política monetaria, salario manufacturero.

Hinkelammert, Franz J. y Henry Mora Jiménez. *Hacia una economía para la vida. Preludio a una segunda crítica de la economía política*, 4a ed., Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad Nacional de Costa Rica, 2013, 646 pp.

El libro consta de cuatro partes: en la primera se explica el concepto de economía (el ámbito de la producción y reproducción de las condiciones materiales de la vida real) y el cuerpo teórico central de la economía para la vida (el circuito natural de la vida humana y el sistema de división social del trabajo o sistema de coordinación del trabajo social). En la segunda parte se analiza dicha coordinación por medio de las relaciones mercantiles y la efi-

ciencia abstracta de la modernidad en general, del mercado y, en particular, del capitalismo. El tercer apartado presenta una introducción a la teoría crítica de la racionalidad reproductiva y el concepto de “eficiencia reproductiva”. Finalmente, se exponen algunas reflexiones teóricas y metodológicas con el objetivo de seguir construyendo una economía para la vida.

Palabras clave: economía para la vida, trabajo social, división social del trabajo, capitalismo, eficiencia reproductiva.

Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana. *Las finanzas sociales: ¿alternativas para el desarrollo?*, México DF, Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, 2002, 163 pp.

El documento parte de la descripción de una nueva economía, la solidaria, que surge como respuesta a los problemas o contradicciones de un sistema global, que funciona y se motiva por la búsqueda de la ganancia, dejando de lado la crisis ambiental y el desempleo. Además, se analiza el papel fundamental que juega el crédito social para el desarrollo de proyectos productivos que involucren alcanzar una vida digna y sostenible por grupos por lo general excluidos o discriminados en el país, en particular, comunidades indígenas. En este marco, se revisa el debate de dos conceptos que parecen estar confrontados: la economía y la ética, y se dan los argumentos necesarios para rechazar esta idea. Por último, se presentan una serie de ejemplos claros de grupos de asociaciones que apostaron por una dimensión de economía solidaria y que hasta 2002 continuaban trabajando por mejorar sus condiciones de vida. También se explora la situación en el campo mexicano, la defensa de la riqueza de la flora y fauna nacional, así como las promesas de un esfuerzo que no cesaría hasta cumplir sus metas y ampliar su impacto.

Palabras clave: dimensión ética, solidaridad, crédito social, vida digna, alternativa.

Marañón Pimentel, Boris (coord.). *Buen vivir y descolonialidad: crítica al desarrollo y la racionalidad instrumentales*, México, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, 2014. 267 pp. ISBN 978-607-02-5116-0.

Boris Marañón Pimentel plantea la necesidad de discutir alternativas que tengan como base la solidaridad entre las personas y con la naturaleza, a partir de una racionalidad liberadora y solidaria distinta a la racionalidad instrumental imperante. Este primer capítulo proporciona algunos elementos teó-

ricometodológicos que articulan las distintas contribuciones. Carla Beatriz Zamora Lomelí plantea una discusión teórica sobre las corrientes que estudian los movimientos sociales y la acción colectiva para proponer una visión cercana a la realidad latinoamericana, donde se reconozcan las relaciones de dominio-subordinación que prevalecen en una sociedad estratificada, así como cuestiones sobre la resistencia de los grupos dominados y la construcción de alternativas frente al capital. Sergio Tischler y Mina Lorena Navarro analizan algunas características de la lucha de los movimientos socioambientales –ecologismo popular– que adoptan una subjetividad comunitaria como arma de resistencia contra el despojo. Dania López Córdova señala que ante la crisis civilizatoria por la que atravesamos, resultado de la irracionalidad del capitalismo, se perfilan nuevos proyectos sociales que rechazan las relaciones de dominación y explotación impuestas por el capitalismo y plantean la búsqueda del bienestar colectivo, el autogobierno y el respeto a la naturaleza, donde la reciprocidad sea la relación social básica. José Gasca Zamora analiza la gestión social de los recursos naturales en poblaciones de origen indígena en Oaxaca, caracterizada por resignificar la relación social con la naturaleza y entre sus pobladores. Comunidades Campesinas en Camino lleva a cabo un ejercicio colectivo de análisis de su experiencia, que desde 1995 se constituyó en sociedad de solidaridad social teniendo como objetivo central la apropiación integral del proceso productivo por parte de sus socios en el Istmo de Tehuantepec. Marín Rubio López y Blanca Rubio Pacheco presentan los rasgos centrales de Unidad, Desarrollo y Compromiso que pretende territorializar sus actividades en Morelos por medio de un proyecto cooperativo autogestionario que trata de superar las relaciones sociales y la racionalidad misma de la sociedad capitalista. Mario Bladimir Monroy Gómez señala que han generado proyectos cooperativos y de “economías solidarias” antisistémicas y se ha identificado la necesidad de un proyecto educativo que refuerce y acompañe la producción. En ese sentido, se creó la licenciatura en Emprendimientos en Economías Solidarias que se imparte en el Instituto Intercultural Ñoño en Querétaro. Ninett Torres Villarreal, en su análisis sobre la cooperativa de vivienda Unión de Palo Alto, en la Ciudad de México, plantea que las tensiones entre la racionalidad instrumental capitalista y las racionalidades liberadoras se manifiestan tanto en la organización social del trabajo como en la del espacio, que evidencia el proceso de exclusión en sociedades asalariadas mediante el despojo y apropiación privada de bienes colectivos. Sarya Luna Broda

considera que la Cooperativa Tradoc, en Jalisco, es una vívida expresión de la recuperación de empresas por sus trabajadores en las que se defiende el “derecho al trabajo” frente al “derecho de propiedad” y se descubre que el trabajo no es una actividad económica, sino una relación social que puede ser de dominación o de realización colectiva.

Palabras clave: descolonialidad, relaciones de dominio-subordinación, movimientos socioambientales, Comunidades Campesinas en Camino, Unidad, Desarrollo y Compromiso, licenciatura en Emprendimientos en Economías Solidarias, cooperativa de vivienda Unión de Palo Alto, Cooperativa Tradoc.

Marañón Pimentel, Boris. *La economía solidaria en México*, México DF, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 2013, 222 pp.

Se presenta una investigación sobre las organizaciones colectivas de trabajo e ingreso, basadas en la reciprocidad y que son parte de la economía solidaria. Se atrae la atención sobre la necesidad de una discusión teórico metodológica de las propuestas alrededor de estas organizaciones. El autor explica que las reflexiones teóricas sostienen la posibilidad de que la solidaridad pueda extenderse a la economía sin problematizar la cuestión del poder. Asimismo, resaltan las comunidades eclesiales de base, refiriéndose a los más pobres del campo y la ciudad (indígenas, campesinos, obreros) quienes sufren una realidad de explotación, hambre y miseria y, por lo tanto, han influido de forma central en las experiencias de economía solidaria en el país, las cuales deben tomarse como parte de una propuesta de transformación social, económica y política en sus distintas dimensiones. La comunidad agraria de Ixtlán, la cooperativa agroindustrial Pascual y los emprendimientos colectivos son ejemplos de economía solidaria sobre los que profundiza el libro.

Palabras clave: economía solidaria, economía social, economía popular, cooperativas, democracia.

Marañón Pimentel, Boris. *Políticas para la solidaridad económica y el buen vivir en México*, CDMX, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, 2016, 256 pp.

El libro está dedicado a promover la economía solidaria, el proyecto del buen vivir y la descolonialidad. El punto de partida es la revisión de distintas políticas públicas destinadas a confrontar la pobreza en Latinoamérica, con el pro-

pósito de comprender cómo se han planificado y organizado. El autor plantea que es necesario reformular la manera en la que se ha combatido la pobreza en México, puesto que no se toman en cuenta los factores históricos y estructurales, además, se percibe como un problema individual. Para el entendimiento de esta problemática se presenta el concepto de marginalidad el cual visibiliza tanto las estructuras sociales como las relaciones entre el capital y el trabajo, exponiendo las dinámicas de explotación y dominio. Se explica cómo las poblaciones en condiciones vulnerables buscan alternativas económicas y sociales para relacionarse, dando lugar a prácticas de solidaridad y reciprocidad realizadas de manera colectiva en zonas urbanas y rurales, las cuales se resisten al sistema capitalista dominante y se basan en la lógica de la reproducción ampliada de la vida. A pesar de que las organizaciones solidarias se enfrentan a diversas adversidades, han aparecido vías para dar pauta a prácticas basadas en ES y a su vez, se impulsan para que tengan mayor posicionamiento e intervención en las poblaciones y comunidades.

Palabras clave: economía solidaria, políticas públicas, buen vivir, solidaridad, reciprocidad.

Mutuberría Lazarini, Valeria y Daniel Plotinsky (comps.). *La economía social y solidaria en la historia de América Latina y el Caribe, Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado*, Buenos Aires, Instituto de la Cooperación, 2015, t. 1, 321 pp.

El libro hace un recuento histórico de las prácticas de ESS en América Latina y el Caribe comprendiendo experiencias mexicanas, brasileñas, argentinas, ecuatorianas, venezolanas y cubanas. Incluye las ponencias más relevantes del Congreso Internacional: La Economía Social y Solidaria en la Historia de América Latina y el Caribe de 2012 para retomar la riqueza de las experiencias internacionales y encontrar similitudes entre las formas organizativas sociales. Las áreas que se revisan en los artículos son experiencias y prácticas, reflexiones y debates, normativa y políticas públicas, y educación. Los testimonios sobre los obstáculos y el desarrollo de la lucha, que en algunas zonas es permanente, permitió estudiar el desarrollo comunitario con mayor precisión. Se incluye un artículo sobre la historia del despliegue democrático del zapatismo y el trabajo asociativo autogestionado en el Sur de México.

Palabras clave: América Latina, economía social y solidaria, políticas públicas, autonomía.

Oulhaj, Leïla y Francisco Javier Saucedo Pérez (coords.), *Miradas sobre la economía social y solidaria en México*, Puebla, Universidad Iberoamericana Puebla, 2013, 230 pp.

La propuesta de una economía social, solidaria, popular es pertinente más que nunca, pues no sólo busca solucionar los problemas básicos de todo ser humano, como la salud, la comida, la vivienda digna, el derecho a la educación (dicho en una sola frase: el respeto a los valores humanos básicos), sino que ofrece la posibilidad de recuperar una sociedad en la que todos colaboren desde relaciones humanas justas, respetuosas y solidarias. Está integrado por 11 capítulos:

Breve revisión conceptual del tercer sector. Leïla Oulhaj

La economía social, factor de cohesión y equidad. Marcos De Castro Sanz

Construyendo el mundo desde la economía social: otra alternativa para el crecimiento económico y el empleo. Juan Antonio Pedreño Frutos

La economía social desde la perspectiva europea. José Luis Monzón Campos

El trabajo voluntario no remunerado. Armando Rendón Corona

La solidaridad económica y el buen vivir en México: una reflexión crítica. Boris Marañón-Pimentel y Dania López

Economía social y solidaria: desarrollo local con equidad. Antonio Sánchez Díaz De Rivera

Fortalezas y debilidades de la economía social en México y sus perspectivas de cara a los retos que impone el modelo neoliberal. Juan José Rojas Herrera

Tradoc: ejemplo de una cooperativa exitosa. Enrique Gómez Delgado

Propuestas de política pública para el sector social en México. Rafael Martínez Ponce

Consideraciones finales. Jesús Campos Orozco

Palabras clave: índice de desarrollo humano, producción, desarrollo sostenible, economía social, economía solidaria, economía popular.

Pérez de Uralde, José María y Mario Radrigán Rubio (coords.). *La economía social en Iberoamérica. Un acercamiento a su realidad*, Madrid, Fundación Iberoamericana de la Economía Social, 2006, vol. 2, 306 pp.

En este libro los autores exponen un análisis detallado de los puntos económico, social y político que refieren a la ES en diversos países de Iberoamérica como Bolivia, Ecuador, El Salvador, México, Paraguay, Perú, Portugal y Puerto Rico. Esta obra es un recorrido por las diferentes realidades que viven dichos países y la enorme desigualdad de riquezas que los permea. Asimismo, el papel que juega la ES para su progreso y desarrollo, y la trayectoria que tiene en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas. Se resalta la dicotomía existente, que puede presentarse de un país a otro, entre los diferentes conceptos en torno a la ES, sin embargo, los autores afirman que estas visiones se complementan y no se excluyen, a su vez, se encuentran en constante transformación. Como parte de las reflexiones, los autores destacan que se requiere más presencia y atención a la ES, así como más información y documentación al respecto.

Palabras clave: economía social, desigualdad, Iberoamérica, cooperativismo, sector social.

Rivera Espinosa, Ramón (coord.). *Investigaciones y experiencia en economía solidaria: México-Colombia*, Chapingo, Universidad Autónoma Chapingo (Uach), 2016, 262 pp.

La administración pública debe orientar sus actividades y presupuesto a la activación de empresas solidarias eficientes para que los recursos resulten en desarrollo local a futuro sobre todo en un marco de crisis y de seguridad social insuficiente. Para ello, las alternativas al desarrollo deben alinearse con una definición de progreso que suponga importante la protección de los recursos naturales. En la actualidad hay una colaboración binacional entre México y Colombia para contribuir al fomento y la difusión del sector mediante los esfuerzos conjuntos y la comunicación. La educación sobre la ESS se ha dado en universidades en ambos países para valorar las herramientas y la estructura que es necesaria para potenciar esta alternativa económica tomando en cuenta las sustentabilidades económica, ambiental y social. Esta investigación profundiza sobre los problemas actuales en su contexto regional y nacional, y cómo ciertos grupos de la población pretenden construir soluciones en forma autónoma. Las estrategias de las comunidades, sobre todo de productores agropecuarios, deben entender las problemáticas y comunicarlas para que estas se atiendan también con el apoyo de la política pública.

Palabras clave: economía solidaria, equidad, política pública, desarrollo social.

Román Morales, Ignacio, David Herón Nossiff Sepúlveda y Carlos Yubal Sandoval Ramírez. *La economía social de mercado. Una propuesta para México*, CDMX, Gedisa, 2017, 40 pp.

A partir del Seminario sobre la situación socioeconómica que organizó la Fundación Konrad Adenauer en la CDMX, en 2016, surgieron varios debates en los cuales participaron agentes que aportan perspectivas desde diversos enfoques: organizaciones civiles, sindicatos, empresas, académicos, comunicólogos y del sector público. El documento toma los elementos esenciales del seminario en el cual se abordó la importancia de la ES de mercado como solución parcial a las problemáticas más urgentes ya que supone los principios de libertad, solidaridad y subsidiariedad en la generación de propuestas de desarrollo que se adecúen a las características de cada comunidad y localidad. Los temas que se rescataron del debate son la corrupción institucionalizada, la macroeconomía y el desarrollo, el deterioro del sistema fiscal, las capacidades productivas destruidas, la ausencia de condiciones de competencia y la concentración del poder económico y de la riqueza en pocas manos, la pobreza, las condiciones laborales, el deterioro ambiental y la educación. Se concluye que una modificación a las políticas públicas es esencial, se debe desincentivar la dependencia del capital extranjero, fortalecer el mercado interno y limitar el poder de los monopolios, entre otras propuestas.

Palabras clave: economía social de mercado, corrupción, sociedad, político.

Sagawa, Shirley y Eli Segal. *Interés común, bien común: cómo crear valor mediante alianzas entre las empresas y el sector social*, trad. de Geney Beltrán Félix, México DF, Oxford University Press, México DF, 2001, 324 pp.

Explica el surgimiento, desarrollo e impacto de las asociaciones y empresas sociales a partir de la concepción de la economía mixta. Presenta siete casos exitosos de asociaciones con nuevo valor multifacético que pueden atender necesidades comunitarias, construir un espíritu de participación y colaboración, liberar la creatividad mediante alternativas sustentables y contribuir a la humanización de los negocios.

Palabras clave: asociaciones, empresas sociales, economía mixta, comunidad, alternativas sustentables.

Sánchez Gutiérrez, Gabriela y Raúl Cabrera Amador (coords.). *A contracorriente: el entorno de trabajo de las organizaciones de la sociedad civil en México*, CDMX, UAM, 2018, 153 pp.

El potencial, los obstáculos y las limitantes de los resultados de las OSC están influenciadas por el marco jurídico y los aspectos legales que rigen su operación. La sociedad civil es reconocida por los gobiernos y por organismos internacionales como agentes de cambio dedicados a causas sociales, educativas, de salud y ambientales. El diagnóstico del estudio permite documentar y cuantificar los resultados del fortalecimiento de las OSC. Los autores hicieron uso de diversos instrumentos de recopilación de información para conocer a profundidad las herramientas que requieren para mejorar su desempeño. El documento incluye el recorrido histórico del enfoque de entorno propicio y su utilidad para generar políticas y regulaciones que propicien la participación ciudadana, un mapeo de los actores clave de las OSC, observaciones sobre las entrevistas, un análisis del proceso de globalización actual, el papel que han asumido en los ODS, entre otros ejes que permiten entender la complejidad de la presencia y los aportes de esas organizaciones.

Palabras clave: organizaciones de la sociedad civil, desarrollo, cooperación, marco jurídico, sostenibilidad.

Scholz, Trebor et al. *La disrupción cooperativista. Reflexiones sobre cooperativismo en la era digital*, Año Dual Alemania–México 2016–2017, el Goethe-Institut Mexiko y OuiShare México, CDMX, 2017, 88 pp.

Las cooperativas son sociedades de propiedad social que dependen de la confianza y la cooperación. Existen empresas cooperativas, colectivas, asociaciones y otros grupos que comparten un fin y se dedican a ámbitos variadas cafetaleras, alimentarias, turísticas, entre otras. Existen pocas cooperativas con soportes tecnológicos, desarrollos web o plataformas digitales que faciliten su operación. El autor estima que hay dos variables (la política y la tecnológica) que determinan esta tendencia. La permanencia del mismo partido político en el poder durante casi 100 años influyó debido a que la dependencia estatal que se estableció mantiene controlados a varios grupos como las empresas, organizaciones, sindicatos, entre otros grupos. Desde la perspectiva tecnológica, la creación de plataformas no está al alcance de todos, por la dificultad de desarrollarlas por su propia cuenta o por los altos costos. El documento propone impulsar la economía colaborativa vinculada a la innovación

social y a empoderar a los ciudadanos, México debe dar voz a las personas locales y apoyarlas para realizar proyectos colaborativos. El artículo plasma el reconocimiento jurídico de la ES en países selectos y la aceptación que tienen los conceptos relacionados con esta en el norte de África, Europa e Iberoamérica. Además, se distingue entre cooperativas, mutualidades y asociaciones para analizar la cantidad de empleos remunerados en cada forma organizativa e igualmente la cantidad de socios que pertenecen a cada entidad de ES.

Palabras clave: cooperativismo, economía social, plataformas digitales, tecnología.

Vargas del Río, David. *Ecología política, turismo y conservación*, Guadalajara, Iteso, 2020, 215 pp.

México tiene los recursos, la mano de obra y la historia para ofertar servicios turísticos que compitan en el mercado internacional, pero las cuestiones ambientales de dicho mercado han sido evaluadas de forma reciente y los resultados económicos y sociales no son favorables. En general, las experiencias turísticas mexicanas provocan un daño ambiental, por ello, el reto actual es la generación de ganancias sin el impacto negativo sobre el ambiente, sin concentrar las ganancias en un pequeño sector y sin provocar un deterioro que afecte a una población enorme. El deterioro también está presente en el tejido social y en la identidad cultural de ciertas regiones. A partir del contexto actual, el libro propone alternativas a las problemáticas y concientiza a los lectores para aplicar las que sean más adecuadas. La propuesta general es que las comunidades con posibilidades de ofrecer servicios turísticos se organicen de manera democrática para decidir sobre la conservación de su identidad cultural, el ambiente y una forma de vida que permita en desarrollo.

Palabras clave: acumulación, ecología, política, turismo, concentración económica.

Velázquez Luna, Baldomero. *Los programas sociales en México como sustento de la economía social y solidaria*, CDMX, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República, 2012, 156 pp.

Desde los puntos de vista político y económico, el libro realiza un recorrido sobre las leyes y los programas sociales existentes que tienen como fundamento la ESS y están enfocados en el sector social, abarcando ámbitos como la economía, la educación, el trabajo, la seguridad, la salud, el medio ambiente,

la alimentación y el turismo, entre otros. Este escrito busca aportar a la construcción, promoción y mejoramiento de los programas sociales. Aunado a esto, se vislumbran los tipos de pobreza que envuelven al territorio mexicano y la constante necesidad de adoptar políticas de apoyo social para combatir esta problemática. Dado esto, esta obra explica la iniciativa de una ley para contribuir a fomentar e impulsar al SSE (conformado por ejidos, cooperativas, asociaciones y organizaciones de trabajadores). Asimismo, el Inaes tiene la obligación de gestionar las políticas para el desarrollo de este. Del mismo modo, los autores proponen separar al poder ejecutivo del diseño y administración de los programas sociales y transferir este trabajo a un órgano autónomo, esperando reducir el gasto público, corregir la duplicidad de programas federales y estatales y que aquel se enfoque en el diseño adecuado de la política social. También aseguran la necesidad de regionalizar las tareas administrativas de los programas sociales y la creación de un organismo nacional que gestione las tareas de cada una de las regiones del país, regulado por los congresos locales, cuyo propósito sea identificar las necesidades y posibles mejoras de cada uno de los programas.

Palabras clave: economía social y solidaria, programas sociales, sector social de la economía, pobreza, Instituto Nacional de la Economía Social.

Memorias en extenso

Instituto Belisario Domínguez. *Memorias: Foro Internacional: La economía social y solidaria. Nuevo motor para el crecimiento y desarrollo*, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República, CDMX, noviembre de 2010, 125 pp.

El seminario dio espacio a que delegados de otros países compartieran su experiencia sobre el desarrollo de la ESS y cómo es una alternativa viable para impulsar a las comunidades rezagadas. La Ley de Desarrollo de la Economía Campesina da la pauta para que las empresas sociales se enriquezcan a partir de sus medios comunitarios. Los indígenas han sido marginados y excluidos del desarrollo personal y económico, obligados a salir de sus territorios en búsqueda de oportunidades. En esa búsqueda también son explotados en la venta de su fuerza de trabajo, mientras tanto las tierras comunales son una solución al problema de la pobreza si las comunidades se organizaran. Las empresas sociales tienen el potencial de generar empleo e impedir la separación de las familias por la migración forzada. La ruptura de los monopolios del mercado, así como el reconocimiento del trabajo de las mujeres son el inicio del establecimiento de pequeñas empresas que pueden proveer un ingreso a su familia. La naturaleza de la ES es distinta a lo que plantea el mercado, esta alternativa reconoce que los individuos y sus necesidades están por encima de la acumulación de capital por lo que los lazos sociales que mantienen las comunidades marginadas sirven como base para que los beneficios sean comunes.

Palabras clave: economía, indígena, empleo, desarrollo.

Ponencias

Barkin, David. “Turismo social en comunidades rurales: Un instrumento para la promoción de la gestión sostenible de los recursos”, Asociación de Estudios Latinoamericanos, Hyatt Regency, Miami, 16-18 de marzo del 2000, UAM Xochimilco, archivo disponible en: <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/barkin-social-tourism.html>

Examina el potencial del turismo interno de masas para estimular la actividad económica y las buenas prácticas de gestión de recursos en las zonas rurales. Estas comunidades pueden estar bien equipadas para recibir grupos pequeños y garantizar el respeto de los ecosistemas que visitan. Diversas formas de turismo de abastecimiento (*catering*) a los nichos de mercado de los visitantes extranjeros y viajeros de bajos ingresos desde el interior están resultando más atractivas para las comunidades en busca de maneras de promover vías rentables para generar ingresos y oportunidades de empleo, mientras que se pretende sacrificar el menor de sus tradiciones y los sistemas de producción heredadas. El turismo interno surge como parte de una estrategia para el desarrollo local y la gestión ambiental, tendrá que venir de las organizaciones que representan a los sectores "populares" de la población y las propias comunidades receptoras. Dada la historia reciente de las políticas públicas obstaculizando el bienestar rural, cualquier acción del sector público en esta área tendría que facilitar las iniciativas de las ONG y las organizaciones comunitarias de nivel intermedio ya existentes.

Palabras clave: estimular, zonas rurales, bajos ingresos, atractivas, oportunidades de empleo, tradiciones, sectores “populares”.

Burgoa García, Sharon. “De la organización no lucrativa al empresariado social: la tendencia internacional”, Querétaro, Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, AC, 12-27 de febrero de 2015.

El seminario que se lleva a cabo pretende acercar e informar a las organizaciones no lucrativas a acceder a diferentes fuentes de financiamiento (fondos públicos,

fondos privados y generación de ingresos propios) para su autosustentabilidad, la legislación mexicana permite que esas entidades puedan participar en actividades de mercado y convertirse en empresas sociales al vender sus productos y servicios sin depender de los ingresos externos. Se pretende que se conozcan y apliquen los principios de la empresa social para aprovechar los estímulos a su alcance.

Palabras clave: organización no lucrativa, legislación, empresa social, autosustentabilidad, financiamiento.

Ceballos Povedano, Rosiluz, Abelardo Castillo Galeana y Enrique Corona Sandoval. “Comunidad, organización y economía. Una perspectiva local de desarrollo”, XVII Congreso Internacional de Análisis Organizacional Emprendimiento e Innovación en las Organizaciones de México y América Latina, CDMX, 9 al 13 de septiembre de 2019.

Para alcanzar el desarrollo económico y social se propone coordinar los tres actores principales (gobiernos locales, comunidad y mercado) ya que por lo general actúan de manera aislada a pesar de tener intereses similares. El caso de estudio es una comunidad en el municipio de Isla Mujeres que ha dirigido sus intereses a una actividad económica enfocada a la conservación de sus recursos naturales y su cuidado. El potencial de cada territorio es distinto debido a factores materiales, naturales, económicos, políticos y sociales, las relaciones entre los individuos también aportan a la generación de valor compartido que parte de los recursos de los que disponen. La realización de un proyecto de desarrollo sostenible viable fue posible por la organización y participación entre los actores y ha dado resultados dentro de la economía local. Tras las ocho fases de la recopilación de información y la intervención se propusieron estrategias para crear nuevos productos turísticos sin descuidar el ambiente.

Palabras clave: innovación social, desarrollo sustentable, intervención comunitaria.

Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, AC. “De la organización no lucrativa al emprendimiento social: la tendencia internacional”, CDMX, 18-19 de septiembre de 2014.

En el IV Congreso Internacional se señaló que las OSC han presentado problemas para asegurar una estabilidad financiera en un periodo económico volátil y se han encaminado a un marco legal que les permite acceder a grandes financiamientos, pero no ha sido suficiente por lo cual este congreso pretende

que las organizaciones no lucrativas puedan conocer y aplicar las actividades hacia un marco social aprovechando los privilegios que les otorga al convertirse en una empresa social sin la necesidad de depender de recursos externos.

Palabras clave: sociedad civil, empresa social, restricciones, estímulos, organización no lucrativa.

Conde Bonfil, Carola. "A new public policy to support the social economy in Mexico?", 7th EMES International Research Conference on Social Enterprise, Sheffield Hallam University, 24-27 de junio de 2019.

Social Economy in Mexico began in the post-revolutionary period and over the decades it has gained relevance and has expanded. Since 2012 the Law of the Social and Solidarity Economy was approved, and support programs were encouraged to this economic alternative. On the 1st of December 2019, Andrés Manuel López Obrador became the country's president, who belongs to the Morena party which is the opposition of the previous governments, and he called this period "The Fourth Transformation". The expectations were that he would change the neoliberal policies that have been prevailing and support the social economy. The objective of the presentation was to analyze the public policy to promote the social economy according to the law (the legal base), the creation of the National Institute of Social Economy (the institutional base) and the Social Economy Promotion Program (the budgetary programmatic base). Although there has been progress, these three elements have failed to foment efficiently this other way to manage the economy and it is necessary to make modifications.

Keywords: social economy, Law of the Social and Solidarity Economy, public policy, Mexico.

Conde Bonfil, Carola. "Elementos para una política pública para la economía social en México", XI Seminario Internacional sobre Políticas Públicas de Nueva Generación, Desafíos y alternativas estratégicos del desarrollo, Mesa 3. Economía social y gobernanza, México, 17 de octubre de 2014. Archivo disponible en: https://www.dropbox.com/sh/97nff8qz51kfr02/AACaEmIRC_bvAZiHZ-wX8a08a/AT%20ES/JMA?dl=0&preview=PPNG+2014+v2.pptx&subfolder_nav_tracking=1

Aún no se tiene en México una definición de la ESS a pesar de que la LESS se aprobó desde 2012, la cual creó el Inaes asumiendo los recursos financieros, materiales y humanos asignados al Fonaes. La LESS solo establece los tipos

de organizaciones que integran al SSE como los ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenecen mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y otras formas de organización social. Para lograr construir una política pública para la ESS es necesario definir la economía social, modificar la LESS para fomentarla, establecer criterios para caracterizar a las organizaciones sin importar su figura jurídica, crear un registro nacional que evalúe que se cumplen los criterios estipulados y se defina cómo alcanzarlos, fortalecer la participación ciudadana, otorgar mayores atribuciones al Inaes en materia de política pública e incrementar su presupuesto reuniendo los recursos de múltiples programas e instituciones.

Palabras clave: economía social y solidaria, sector social de la economía, organizaciones sociales, política pública, Programa Nacional de Desarrollo.

Conde Bonfil, Carola. “¿Existe una política pública de fomento a la economía social en México?”, v Simposio Internacional Desigualdad, Derechos y Políticas Públicas: Protagonismos y alternativas y la I Conferencia Internacional Riless-EMES: Economía Solidaria y Empresas Sociales, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, Brasil, 12 de diciembre de 2016.

Después de tres décadas de planeación se aprobó en México la LESS en 2012, pero fue reformada en 2013, 2015 y 2016. También se creó el Inaes y el PFES 2015-2018. Sin embargo, realmente no se ha podido cumplir en su totalidad y de manera eficiente con el objetivo principal de organizar, impulsar y fomentar las actividades relacionadas con el SSE. Es indispensable definir con claridad el concepto de economía social, modificar la LESS, evaluar que se cumplan los criterios establecidos, promover la participación ciudadana en las políticas públicas y aumentar el presupuesto del Inaes, entre otros aspectos.

Palabras clave: Ley de la Economía Social y Solidaria, Instituto Nacional de la Economía Social, sector social de la economía, economía social, fomento, política pública.

Conde Bonfil, Carola. “La Ley de la Economía Social y Solidaria de México ¿Avance o retroceso?”, 4th EMES International Research Conference on Social Enterprise, If Not For Profit, For What? And How?, Universidad de Lieja, Lieja, Bélgica, 1-4 de julio de 2013. archivo disponible

en: <https://www.dropbox.com/sh/97nff8qz51kfr02/AAB7H-gUIKUGN-sIBinGiOHjqa/EMES/Liege/4%20EMES%20Conde%20ponencia%20espa%C3%B1ol%20v3.docx?dl=0> y <https://www.dropbox.com/sh/97nff8qz51kfr02/AADLQQR4QKk-A23TC7qA-lSa/EMES/Liege/4%20EMES%20Conde%20english%20v2.docx?dl=0>

En México después de varias décadas de intentar crear un marco jurídico para la economía social en el país la LESS se publicó en 2012. El objetivo principal de la ponencia fue confrontar la iniciativa de 2007 (LESS-07) con la ley publicada en 2012. Uno de los primeros resultados fue detectar la pérdida de atribuciones relevantes previstas para el Inaes pues en la LESS-07 su intervención abarcaba las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos al interior del sector y se encargaría de formular, coordinar y promover la ejecución y evaluación, mientras que en la LESS sólo se le asigna la instrumentación. Otro punto importante es que se pretendía reasignar al Inaes los recursos y presupuestos de todos los programas gubernamentales orientados al SSE y en la LESS se le asignaron solo algunos recursos de la Secretaría de Economía.

Palabras clave: economía social y solidaria, empresas sociales, política pública, sector social de la economía, Ley de la Economía Social y Solidaria.

Conde Bonfil, Carola. “Propuestas de política pública para el fomento a la economía social”, 1er Foro UAM para repensar la economía social y solidaria, Universidad Autónoma Metropolitana, CDMX, 27 de enero de 2022.

Dado que en México no existe una política pública para el fomento a la economía social y solidaria -ni siquiera está operando el PFES que la LESS instituyó- y el Inaes está a punto de desaparecer o -cuando mucho- convertirse en una dirección general de la Secretaría de Bienestar, la ponencia presenta las propuestas de política pública que la autora cree urgentes en ese momento (2022).

Palabras clave: sector social de la economía, política pública para el fomento a la economía social y solidaria, Programa de Fomento de la Economía Social, Ley de la Economía Social y Solidaria, Instituto Nacional de la Economía Social.

Conde Bonfil, Carola. “Reform to the Law of Social and Solidarity Economy of Mexico”, EMES International Research Conference on Social Enterprise, 2013, EMES-Socent Conference Selected Papers, no. LG13-47 (ENG), <http://emes.net/publications/conference-papers/4th-emes-conference-emes-socent-selected-conference-papers/reform-to-the-law-of-social-and-solidarity-economy-of-mexico/>

Mexico was one of the first countries to attempt the creation of a legal framework for social economy, but after several initiatives to the Law of Social and Solidarity Economy (LESS, by their initials in Spanish), it turned out highly limited and just one year later it was reformed with so significant modifications that it leads to question whether it truly presents some progress or is just a change to keep everything the same.

Therefore, the purpose of this article is to analyze the law in force (LESS-13) in order to determine whether: a) It bridges the gaps left by the LESS-12; b) It recovers some elements that had been lost in the negotiation process for the approval of LESS-12; c) It modifies the course of public policy towards this sector regarding the (in)existent prior to LESS-12; d) It opens spaces for the social sector of the economy (Sector Social de la Economía, SSE) to influence related public policy. Section 1 presents some historical elements to explain some of the difficulties LESS had to face during the legislative procedure, as well as its two reforming decrees in 2013; Section 2 analyzes the achievements and retrocession of LESS, and finally, Section 3 is intended as an overall balance.

Conde Bonfil, Carola. “Reforma a la Ley de la Economía Social y Solidaria de México”, 4th EMES International Research Conference on Social Enterprise, 2013, EMES-Socent Conference Selected Papers, núm. LG13-47 (ESP), https://emes.net/content/uploads/publications/Conde_ECSP-LG13-47__ESP_.pdf

El documento compara la LESS 2012 y la reforma que tuvo en 2013 para visibilizar si se corrigieron las deficiencias e inconsistencias y detectar qué tanto modifica el rumbo de la política pública. Como parte de las fallas primordiales se destaca que la LESS no distingue las diferencias que existen entre las diversas formas de organización social; no se concretaron las ins-

tancias que la LESS-12 proponía crear; resultaron insuficientes los apoyos para definir una política pública que se dirija al SSE; no se resolvieron los huecos legales; etcétera. Se concluye que la LESS-13 no repara las fallas de la LESS-12; por ende, entre otras cuestiones, se requiere replantear la ley y conceptualizar con claridad qué se entiende por ESS; incentivar la participación autogestiva y democrática de las empresas sociales y fortalecer su relación con el Estado.

Palabras clave: Ley de la Economía Social y Solidaria, política pública, autogestión, democracia, formas de organización social, sector social de la economía.

Conde Bonfil, Carola. “The Social Economy in Mexico: Concepts in Use and their Differences”, 5th EMES International Conference on Social Enterprise “Building a scientific field to foster the social enterprise eco-system”, Stream 1. Social Enterprise Models in an International Perspective, Helsinki, Finlandia, 30 de junio a 3 de julio de 2015. archivo disponible en: https://www.dropbox.com/sh/97nff-8qz51kfr02/AACPTX7e4A9cDFCeCkBIw7-ea/EMES/EMES%20Helsinki%202015?dl=0&preview=The+Social+Economy+in+Mexico.pptx&subfolder_nav_tracking=1 y https://www.dropbox.com/sh/97nff-8qz51kfr02/AACPTX7e4A9cDFCeCkBIw7-ea/EMES/EMES%20Helsinki%202015?dl=0&preview=Conde+5+EMES+esp+vf3.docx&subfolder_nav_tracking=1

Hablar de ESS en México conduce a revisar múltiples términos debido a que la LESS solo enuncia diversas figuras jurídicas que integran al SSE, cada una de ellas con objetivos, características, estructura, requisitos y registros legales regulados por diferentes leyes. Por otro lado, la economía social puede incluir otras figuras como las OSC que no están contempladas en el SSE (las tres más importantes son las asociaciones civiles, las sociedades civiles y las instituciones privadas de asistencia). Es relevante mencionar que en uso hay más de dos decenas de términos relacionados cada uno de los cuales tiene diferente composición.

Palabras clave: sector social de la economía, economía social, organizaciones de la sociedad civil, cooperativas, tercer sector.

Conde Bonfil, Carola y Cuahutli Alberto Cruz. “The Economy’s Social Sector and Social Economy in México”, Western Icsem Symposium, La-Roche-en-Ardenne, Bélgica, 10 de octubre de 2014. archivo disponible en: https://www.dropbox.com/sh/97nff8qz51kfr02/AAB781Ly-5BfsSzzmkPF1bYWwha/Icsem/ICSEM%202014%20La%20Roche%20y%202015/Conde_Cruz%20esp_vf.docx?dl=0 y <https://www.dropbox.com/sh/97nff8qz51kfr02/AADSiCYNG856I4oh0mOMj8Jna/Icsem/ICSEM%202014%20La%20Roche%20y%202015/Conde%20Cruz%20ENG%20vf.docx?dl=0>

En la actualidad el uso del término economía social se ha intensificado en México por académicos y políticos, pero en la LESS se habla del SSE y no cuenta con una definición precisa de lo que engloba (solo enlista los tipos de organizaciones). Es evidente que existe un problema conceptual y, en consecuencia, con las políticas públicas que se implementen al no tener claridad de su conformación pues excluye a las OSC mientras el Inaes incluye otras que difícilmente cumplen con los criterios de la economía social. Por último, se revisan los conceptos de uso frecuente vinculados con esta para establecer si puede existir una convergencia entre ambos conceptos.

Palabras clave: sector social de la economía, economía social, empresa social, ejidos y comunidades, cooperativas, organizaciones y empresas de trabajadores.

García Ramos, Luz Elvia. “La economía social, solidaria y el cooperativismo clave estratégica para la expansión y el fortalecimiento de la región basado en un nuevo paradigma científico de la educación universitaria: Universidad de Guadalajara”, IX Congreso Internacional Rulescoop.¹⁸ **Respuesta de la Universidad a las necesidades de la economía social ante los desafíos del mercado, La Plata, 2015, 16 pp.**

La urgencia por planear e implementar proyectos de desarrollo alternativo viene de los problemas que se han presentado en los últimos treinta años por la práctica de la lógica neoliberal. La explotación, expropiación, exclusión y discriminación ha generado rezagos culturales, sociales, económicos y políticos que se viven mediante los incrementos en las tasas de desempleo, la reducción del poder adquisitivo, entre otras consecuencias. La extrema pobreza y la marginación han provocado que algunas comunidades compartan capacidades, recursos y esfuerzos con el Estado y las universidades para facilitar el

18 Red Universitaria Eurolatinoamericana en Economía social y Cooperativa.

desarrollo actual de estas. Esta alternativa al desarrollo requiere profesionistas que compartan los valores que mantienen las relaciones comunitarias como el respeto, la reciprocidad, el bien común y el cuidado del medio ambiente. Por ello, algunas universidades han establecido relación con comunidades y los estudiantes han participado activamente en la generación de estrategias al mismo tiempo que aportan a la formación integral de los estudiantes.

Palabras clave: economía social y solidaria, cooperativismo, universidades.

Ibarra Baidón, Claudia. "Emprendimiento social: una definición propuesta desde el desarrollo sostenible", XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, UNAM, CDMX, 2018.

El impacto social total ha cobrado importancia para los gobiernos y para la sociedad debido a que sus evaluaciones dan información representativa de las consecuencias del funcionamiento económico, social y ambiental de las empresas. La medición de las actividades operacionales, los productos, los servicios y las capacidades son un indicador sobre el cual deben trabajar para la sostenibilidad. El emprendedor social es un agente de cambio que realiza un proceso convergente en el cual fomenta el desarrollo integro y la ética empresarial. El documento precisa las teorías, debates y la orientación a la sostenibilidad del emprendimiento social examinando las aportaciones de Thake y Zadek, Drayton, Said Business School, Schawb Foundation, Robinson, Martin y Osberg, Guzman y Trujillo, Zahra, Bornstein & Davis, Santos y Agafonow con el objetivo de proponer una definición propia. Previo a la propuesta se analizaron y compararon los elementos que considera cada autor y el enfoque que se le atribuye.

Palabras clave: impacto social total, medición de actividades operacionales, emprendimiento social, desarrollo sostenible.

Izquierdo Muciño, Martha E. "La economía social: transformaciones recientes, tendencias y retos de futuro", XVII Congreso Internacional de Investigadores en Economía Social y Cooperativa, Ciriec, UCLM, Toledo, 4 y 5 de octubre de 2018, 17 pp.

La incorporación de la ES al diálogo entre los mercados y el Estado es esencial para mantener la lucha por la satisfacción de las necesidades colectivas sobre la mesa ya que este sacrifica la libertad mientras el primero lo hace con las necesidades básicas como lo dictaron las políticas que guiaron a México hacia la dependencia económica. La ES cree en el desarrollo desde un enfoque que

reconoce al medio ambiente como un ente que se respeta y la participación de los ciudadanos como la clave para lograr la justicia social. Las cooperativas, mutuales, fundaciones sin fines de lucro y asociaciones con finalidad socioproductiva son parte de la ES y hoy se vive como un motor alternativo que busca el desarrollo a partir de la solidaridad. Para esta alternativa económica, la participación de la política pública es crucial ya que requiere apoyos económicos, expandirse e invertir la lógica del sistema actual.

Palabras clave: economía social, economía solidaria, constitucionalismo social, rectoría económica.

Lopezllera M., Luis. “Ante la globalización, el desempleo y la atomización. Reticulación entre empresas autogestivas, el fin del dinero y restauración del crédito social”, Segundo Foro Internacional de Economía Social y Solidaria, Fonaes, México DF, 13 y 14 de diciembre de 2004, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-1319_es.html

El autor establece que se necesita un análisis histórico y estructural, así como una propuesta que combine los factores sociales, empresariales, financieros y monetarios hacia una ecuación inédita que reconstruya el crédito entre los mexicanos y logre movilizar y articular a millones de células potencial y económicamente sostenibles. Se requiere recuperar la primacía del don y la reciprocidad por encima de la ganancia y la acumulación. Es preciso que los poderes reconozcan, respeten y dialoguen con las instancias articuladas de la sociedad para implementar políticas públicas de forma conjunta.

Palabras clave: empresas autogestionadas, monedas complementarias, crédito social, sistemas sostenibles, desarrollo social.

Manríquez García, Naím. “La aparición de prácticas económicas alternativas: conceptualizando la economía colaborativa y solidaria”, Coloquio Internacional de Economía Social y Solidaria en un Contexto de Multiculturalidad, Diversidad y Desarrollo Territorial, Universidad Nacional de Cuyo, Université Blaise Pascal, Mendoza, 15-17 de abril de 2015, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3932_es.html

A partir de los problemas del medio ambiente, económicos, sociales y políticos han surgido varios movimientos sociales con el fin de promover economías alternativas para tener un modelo económico justo, estable, democrático

y participativo, entre otras cosas. Las economías alternativas se fundamentan en dos tipos: la solidaria y la colaborativa, para lo cual el objetivo de la investigación es dar una explicación a cada una de estas para tener una visión más amplia y crítica, así como explicar el impacto que han tenido.

Palabras clave: economía social y solidaria, economía colaborativa, consumo colaborativo, movimientos sociales, crédito social, cooperación.

Mungaray, Alejandro *et al.* “Emprendimiento solidario y desarrollo de microempresas de base social: una experiencia de trabajo conjunto y aprendizaje colectivo en Baja California”, 4th Ciriec International Research Conference on Social Economy, Universidad de Amberes, Amberes, 24-26 de octubre de 2013, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3162_es.html

El texto desarrolla el Programa Integral de Apoyo a las Microempresas de Base Social implementado en 2009 por la Universidad Autónoma de Baja California y el gobierno del Estado, para la recuperación económica de la crisis financiera de 2008. Ese proyecto generó una experiencia de trabajo para fortalecer al sector microempresarial. Esta práctica se ha constituido en una estrategia de ES que ha favorecido el acercamiento del sector público con un grupo de empresas para mejorar el bienestar de las personas dependientes de esta actividad empresarial. Este modelo tiene su origen en el Programa de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa que ha brindado servicios de desarrollo empresarial gratuitos mediante el servicio social. El programa ha favorecido acciones de seguimiento y acompañamiento a necesidades específicas que facilite a los emprendedores la captación de oportunidades. Las evidencias de desempeño de las empresas beneficiadas plantean que puedan alcanzar una eficaz inserción en el sistema productivo. Un resultado relevante ha sido la integración de un sector empresarial marginado a la dinámica económica y social de la región y a los beneficios y oportunidades de la actividad empresarial. Concluye que el aprendizaje colectivo que generan las prácticas de ES se refleja en la consolidación de un modelo local de desarrollo microempresarial y constituye un ejemplo de escenarios cooperativos, que en el marco de la teoría de juegos estaría representando una situación económica de suma no cero, en la que los pagos de los jugadores son ganar, ganar.

Palabras clave: microempresas de base social, emprendimiento solidario, modelo de desarrollo local, escenarios cooperativos, desarrollo microempresarial.

Revilla Teracena, Eduardo A. y José Luis Rosas Acevedo. “Actores sociales: problemática y contribución al desarrollo regional. El papel de las ONG de desarrollo en su propia sociedad”, Congreso Amecider, Mérida, 2006.

Una herramienta que se ha vuelto importante para el desarrollo social es la participación de las ONG que han movilizadado a la ciudadanía y son un conector entre las personas necesitadas y el poder político. También han colaborado con el sector privado para concientizar y detener procesos que tienen consecuencias que resultan en el deterioro de la calidad de vida de distintos sectores de la población. Las pocas evaluaciones que se han realizado para conocer los aciertos de esas organizaciones han sido favorables, en especial en el contexto en que las crisis económicas dejan a un gran sector en situación vulnerable. Las organizaciones de desarrollo del Norte y del Sur son actores importantes en movimientos sociales con alcance local y global y con objetivos que promueven cambios durables hacia una sociedad más equitativa y ecológicamente sustentable a largo plazo.

Palabras clave: actores sociales, desarrollo regional, organizaciones no gubernamentales, evaluaciones.

Tesis y tesinas

Acosta Quijano, Martha Natalia. “Economía social: Redes de apoyo y confianza en organizaciones de comercialización campesina. El caso de Dycrosa, en Zozocolco, Veracruz, México”, Texcoco, Uach, Tesis de doctorado, 2021, 106 pp.

El modelo de mercado ha generado marginación en zonas cafeteras de Veracruz y la ES es vista como una solución mediante las redes de apoyo y confianza para lograr fines colectivos. La población totonaca ha tenido que responder a la imposición de la visión occidental y estos cambios han afectado la forma de producir y comercializar la pimienta gorda en Zozocolco de Hidalgo. Las comunidades siembran y cuidan sus árboles por cuestiones espirituales, pero a partir de los sesenta se comenzó a comercializar hasta llegar al punto de formar una parte del ingreso que perciben. En esta región es inusual encontrar el uso de fertilizantes, pesticidas o técnicas que maximicen las ganancias debido a la creencia de que el destino y Dios deciden sobre la tierra. Sin embargo, las operaciones de Dycrosa incluyeron la implementación de la poda de los árboles que antes se creía que provoca que el árbol enfermara y la incorporación de centros de compra que funcionan bajo la libre competencia, desestructurando el modelo de la cooperativa.

Palabras clave: totonacas, economía social, representaciones sociales, redes de apoyo y confianza, sociología de las ausencias.

Adame Zambrano, Xochitl Adriana. “El ecoturismo rural sustentable como vía de desarrollo local para el corredor Taxco-Iguala en el estado de Guerrero”, Chilpancingo de los Bravo, Uagro, Tesis de maestría, 2019, 86 pp.

Los corredores ecoturísticos se han planeado y desarrollado en distintos estados y las actividades han mejorado las condiciones socioeconómicas (aumento en el empleo y en el ingreso) de la población de las comunidades rurales

cercanas a los destinos y para las empresas prestadoras de los servicios. Esos proyectos aprovechan los monumentos históricos, la artesanía tradicional, el paisaje natural y los museos bajo un manejo sustentable, cuyo desarrollo exitoso requiere la participación de la sociedad ya que está en contacto con los recursos y debe prevenir el deterioro ambiental. El ecoturismo es una alternativa para el desarrollo de las comunidades de la microrregión Taxco-Iguala. La tesis incluye los factores que propician la atracción del turismo, así como las desventajas (por ejemplo, la distancia entre las paradas de interés y la corta duración de las visitas) por lo que el derrame económico en la región es limitado al igual que el desarrollo local. También se aborda la importancia de retomar la identidad social de las comunidades para que el plan de desarrollo alternativo se alinee con las costumbres y tradiciones de la población.

Palabras clave: ecoturismo, medio ambiente, comunidad, corredor turístico.

Aguilar Hernández, Eduardo. “Manifiesto por la reproducción no capitalista de la vida y los caminos para su construcción”, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Tesis de doctorado, 2020, 314 pp.

Inicia con la explicación del sistema capitalista que inició formalmente con la colonización de América y que resulta en una economía que genera incapacidad para la clase oprimida de cubrir sus necesidades. La destrucción de las relaciones comunitarias, la violencia como modo de disciplina y el daño medioambiental son parte de la reproducción del capital que lleva a las manifestaciones de resistencia que se viven en México. Las prácticas políticas y forma de organización de la ESS tienen como orientación una vida colectiva. Empero, hay casos en los que las cooperativas se vuelven empresas capitalistas, pero aún pueden ofrecer una estrategia viable para la reproducción no capitalista de la vida.

Palabras clave: Jalisco, sistema de producción capitalista, cooperativa, metabolismo, valor de uso.

Alvarado González, Ana C. “El devenir del sujeto para el buen vivir desde la teoría feminista. La vida cotidiana de las familias de emigrantes por contrato del municipio de Epitacio Huerta Michoacán, Morelia”, Umsnh, Tesis de maestría, 2020, 262 pp.

El apoyo del gobierno hacia el sector campesino disminuyó en los ochenta y las familias que trabajan el campo han sido afectadas lo que ha resultado en migración de los padres de familia hacia los Estados Unidos de América

como estrategia para subsistir. Las mujeres que se quedan están a cargo de las tierras, de la crianza y los trabajos de cuidado se han vuelto un ejemplo de un punto de encuentro entre el buen vivir y el feminismo. Las labores que realizan tienen como objetivo guiar a la familia al buen vivir en un intento por lograr la reproducción ampliada de la vida debido a que el gobierno no atiende la insuficiencia de medios de producción que influye en el desplazamiento de los hombres. Desde la comunidad, estas mujeres toman decisiones debido a la ausencia de sus maridos y participan mientras que aquellas cuya pareja no migra no pueden participar. A pesar de los malestares emocionales pretenden cumplir el rol de padre y de madre durante más de la mitad del año y aún con el beneficio económico de tener una pareja que migra, no tienen una vida satisffecha. Además, las remesas no han resultado en desarrollo económico sostenible en la región ya que los hombres se siguen yendo por falta de empleo.

Palabras clave: sujeto, feminismo, buen Vivir, emigración, familias.

Amador Herrera, Ernesto Axel. “Las formas de trabajo comunitario voluntario en tres comunidades nahua en el municipio de Texcoco Estado de México”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2021, 159 pp.

El estudio revisa las formas de trabajo colectivo voluntario que se realizan en Santa María Tecuanulco, Santa Catarina del Monte y San Pablo Ixayoc desde el ámbito jurídico, social rural y de la ESS, El trabajo comunitario tiene una fuerte permanencia porque es un legado ancestral e histórico, basado en valores compartidos, que ha servido para la supervivencia; es una alternativa al desarrollo y comparte el carácter integral de la economía solidaria debido a que a partir de la organización intercomunitaria es posible cumplir con las necesidades prioritarias colectivas. Los miembros de las comunidades estudiadas practican la interdependencia económica, política, religiosa y social no sin excluir la participación del mercado capitalista. Su inclusión en él es reducida ya que como consumidores tienen dificultad para acceder a bienes y servicios, y como proveedores no les es viable competir afuera de su comunidad. Jurídicamente, la regulación del trabajo colectivo voluntario no es uniforme dentro de la República, lo cual implica un rezago.

Palabras clave: trabajo comunitario voluntario, comunidades nahuas, economía social y solidaria, enfoque sociológico, enfoque jurídico.

Ángeles Alarcón, Adriana. “Personas morales con fines no lucrativos sociedades y asociaciones civiles dedicadas a la enseñanza”, México DF, IPN, Tesis de licenciatura, 2009, 305 pp.

La tesis es un estudio de la forma en la que se aplican los impuestos en México, una revisión de los conceptos básicos en algunas leyes, las funciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los órganos relevantes para que los contribuyentes puedan cumplir con sus obligaciones, las definiciones para identificar si es una persona moral y los atributos que estas poseen. La autora precisa a las personas morales con fines no lucrativos (asociaciones y sociedades civiles). Contiene un apartado dedicado a las empresas de responsabilidad social y otro de las características de los organismos dedicados a fines no económicos, en los cuales desglosa relacionado con los estados financieros y los requisitos que deben cumplir los socios. El documento comparte los antecedentes de las sociedades dedicadas a la enseñanza incluyendo los tipos y las modalidades de educación, las instituciones que la imparten y los fines que tienen. Las conclusiones se centran en la importancia de las personas morales con fines no lucrativos dedicadas a la enseñanza ya que estas pueden incidir en el desarrollo social de la población, no obstante, la falta de recursos, la planeación administrativa y el apoyo del gobierno dificultan la permanencia exitosa de las instituciones educativas.

Palabras clave: personas morales, asociaciones civiles, educación, fines no lucrativos.

Barajas Pérez, Beny O. “Desarrollo local, economía social y cooperativismo. Una visión desde la perspectiva de la Unión de Cooperativas de Tacámbaro y los habitantes del municipio”, Morelia, UMSNH, Tesis de maestría, 2015, 118 pp.

Desde hace más de 50 años, Tacámbaro ha sido el centro de cooperativismo más importante de Michoacán con tres cooperativas principales: Cupanda y Micasa (consumidores de bienes y servicios) y 11 de Abril (ahorro y préstamos), mediante las cuales se impulsa el desarrollo local con la participación de los agentes que habitan el municipio. Algunos de los objetivos de las cooperativas son la democracia económica, la igualdad de oportunidades, la justicia social y la equidad en la distribución de la riqueza, que implican que estén en contra de las empresas transnacionales. La unión funciona sobre la base de intereses comunes que se practican durante la producción, la distribución y el consumo de los bienes y servicios. Las tres cooperativas generan cambios

y aportan a la comunidad en cultura, educación, ecología, economía y en lo social, aunque las encuestas revelan que un porcentaje importante de las cooperativas no recibe esos beneficios o siente que no respetan su opinión política.

Palabras clave: desarrollo local, economía social, cooperativismo, democracia, Unión de Cooperativas de Tacámbaro.

Bello Contreras, Verónica. “Potencialidades de la organización de mujeres del CIPO-RFM, para la construcción de otra economía en San Martín Itunyoso, Oaxaca. Una aproximación desde las epistemologías del sur”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2021, 236 pp.

Desde el siglo pasado, el Estado ha permitido prácticas de despojo y explotación. El Consejo Indígena Popular de Oaxaca “Ricardo Flores Magón” (CIPO-RFM), perteneciente al Congreso Nacional Indígena, es una red de comunidades organizadas que construyen alternativas económicas para satisfacer necesidades individuales y colectivas de manera autosuficiente. La resistencia colectiva nació para enfrentar las tensiones sociales, económicas y políticas. La mayoría de los integrantes del Consejo son mujeres de más de treinta comunidades que comparten principios y valores, así como las condiciones de marginación y migración forzada que caracterizan a la región y que provocan una ruptura de la relación que mantienen con su territorio. Las instituciones comunitarias y la fuerza de las cosmovisiones han sido la base para adaptarse aun ante las condiciones críticas consecuentes del proyecto civilizatorio occidental.

Palabras clave: autonomías indígenas, autogestión, economías comunitarias, economía popular, Consejo Indígena Popular de Oaxaca “Ricardo Flores Magón”.

Buenavista Roa, Jorge. “Desarrollo local y organizaciones de la sociedad civil: un análisis para Michoacán en el periodo 2008-2012”, Morelia, Umsnh, Tesis de doctorado, 2012, 280 pp.

Las políticas públicas y sus efectos sobre el desarrollo moldean a la sociedad ya que a partir de estas se crean áreas culturales, una economía estable, educación, salud, entre otras necesidades para una sociedad integral. El desarrollo local busca articular los objetivos políticos, económicos y sociales en un territorio mediante la cooperación persistente como respuesta a lo exclusión del crecimiento capitalista. Este desarrollo se hace desde el enfoque de la ET donde hay una construcción colectiva del sistema de necesidades, se practica

la democracia y la producción toma en cuenta a las futuras generaciones mediante decisiones buscan la sustentabilidad. Para lograr el desarrollo local, la sociedad civil debe aclarar sus objetivos y organizarse para generar cambios que los guíen para lograr sus intereses. Este documento revisa las aportaciones de las OSC con sede en Morelia y promueven el desarrollo en Michoacán, así como la relación que la información, reflexión, organización, participación, comunicación e incidencia (económica, social, cultural, política y ambiental) tienen sobre la concepción de desarrollo dentro de estas organizaciones.

Palabras clave: desarrollo local, economía del trabajo, empleo, Michoacán, sociedad civil.

Buenavista Roa, Jorge. “Organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo: entre la economía del mercado y la economía del trabajo”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2008, 164 pp.

El desarrollo local con enfoque de la ET es una alternativa de desarrollo y la sociedad civil cuenta con herramientas para organizar sus propios procesos como respuesta a la economía de mercado; no se inserta en un modelo que reproduce la escasez, sino que busca reproducir el bienestar común fomentando relaciones solidarias; reconoce que la comunidad es un subsistema con características propias por lo que requiere construir mercados e iniciativas que representen a los participantes y sus intereses particulares. Este documento revisa la labor de las OSC para el desarrollo en Morelia, Michoacán valorando sus aportes económicos, políticos, sociales, ambientales y culturales. Para que los resultados de las acciones que proponen las sociedades civiles sean efectivos es necesario que estas cuenten con información verídica sobre el panorama que se vive y el alcance de las problemáticas locales. Aunado a eso, se requieren procesos largos de democratización.

Palabras clave: desarrollo local, organizaciones de la sociedad civil, economía del trabajo, Michoacán.

Campa González, Juan Manuel. “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable para Jerez, Zacatecas, México”, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, 2021, 198 pp.

El aspecto ambiental no ha sido atendido en el proyecto económico de Jerez de García Salinas cuya principal actividad económica es el turismo debido a su identidad cultural y sus edificaciones con valor histórico. El turismo ha

resultado en mejoras por la adopción de estrategias de desarrollo urbano, aunque la implementación de la sustentabilidad ha sido insuficiente. El autor propone que la comunidad se comprometa con el medio ambiente y participe en actividades que dirijan a la economía hacia un camino más equitativo. Tomar en cuenta los ODS al aplicar una estrategia que tenga como finalidad el desarrollo integral es fundamental pero también se han tenido que implementar otras medidas de manera urgente como las de protección en el contexto de la pandemia. La propuesta para el cuidado de los recursos del caso de estudio se fundamenta en el conocimiento de expertos de las áreas de interés mediante una metodología que incluye la revisión de aspectos gubernamentales, legales, comunitarios, turísticos, ecológicos y medioambientales. Las aportaciones de este trabajo no son exclusivas de Jerez, pues se pueden aplicar a otras pequeñas localidades turísticas.

Palabras clave: turismo sustentable, sustentabilidad urbana, plan estratégico, poscovid-19, Jerez.

Calvario Miramontes, Ignacio. “Contribuciones de la educación popular para la organización comunitaria. Una experiencia con mujeres indígenas purépechas”, México DF, IPN, Tesis de maestría, 2013, 233 pp.

La organización comunitaria en Santo Tomás, Michoacán es parte de un proceso regional debido a que las condiciones sociohistóricas como las problemáticas sociales, las festividades, la migración, la economía y las artesanías han resultado en un entendimiento del bien común conjunto. La investigación analiza procesos de la organización comunitaria de un grupo de mujeres indígenas, quienes forman parte de la asociación civil “Pensamiento Purépecha”, en especial frente a las dificultades agroalimentarias que se presentaron en el marco del neoliberalismo. El objetivo de la asociación es desarrollar actividades que aporten al mejoramiento económico y social de la región. Un elemento central de la investigación es el papel de la educación popular para planear e implementar alternativas al modelo actual de desarrollo ya que esta ha tenido aportaciones al proceso de organización comunitaria. El autor comparte las bases teóricas, así como consideraciones al territorio del caso de estudio y los principios de cooperación, ayuda mutua y solidaridad que comparten las comunidades que pertenecen a la región.

Palabras clave: educación popular, desarrollo sustentable, ecología, mujeres indígenas, organización comunitaria, agroecología.

Chaparro y Peredo, Elizabeth. “Monedas comunitarias en contextos solidarios, Una aproximación al sentido del uso del Itacate”, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, 2014, 283 pp.

La desigualdad cada vez más marcada en la concentración de riqueza y recursos ha dejado a un sector que requiere un sistema propio para realizar intercambios efectivos y autónomos. Las experiencias de monedas alternativas se extienden a distintos rincones del mundo y no mantienen una relación ni se ven afectadas por las fluctuaciones en los mercados financieros. Por lo general, las comunidades que adoptan una moneda propia parten de un enfoque humanista y valoran las aportaciones de la economía solidaria. La creación de cooperativas o bancos comunitarios se ha popularizado en las últimas décadas en Latinoamérica, en parte debido a los efectos de las políticas sobre las poblaciones marginadas. Existen 17 monedas comunitarias en México y la investigación se enfoca en el Itacate y lo que su uso significa para las relaciones económicas, los mercados y el dinero. El texto revisa la construcción de relaciones entre productores solidarios en Guadalajara que usan el Itacate e identifica las características de la economía solidaria que practican los actores y sus motivaciones.

Palabras clave: monedas alternativas, intercambio, mercados, economía solidaria, sistemas monetarios.

Cortés Gómez, Cristina. “Parque Marino Municipal Las Moras. Propuesta de equipamiento ecoturístico sustentable en Tenacatita, Jalisco”, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, 2017, 136 pp.

Tenacatita es una región costera que cuenta con los recursos necesarios para un desarrollo ecoturístico que tenga repercusiones en los indicadores sociales sin descuidar los ecosistemas biodiversos que caracterizan la zona. A falta de equipamiento propio por parte de los locales para promover sus playas se realizó la propuesta del Parque Marino Municipal que supone que los equipamientos que provocan mejoras son aquellos enfocados en espacios verdes, abiertos y recreativos. La propuesta examina varias disciplinas para entender la situación actual, las áreas de oportunidad, las carencias en infraestructura e integrar actividades productivas que no deterioren el ambiente. Los expertos en este proyecto son geógrafos, biólogos, ingenieros civiles, arquitectos, abogados, antropólogos, comunicadores y administradores. El documento incluye los resultados de los estudios técnicos necesarios para la propuesta a partir de un diagnóstico socioambiental del área. Además, valora la viabi-

lidad económica y el alcance del proyecto para solventar la desigualdad. Las externalidades incluyen los costos sociales y culturales del crecimiento y la pérdida del capital natural.

Palabras clave: Parque Marino Municipal, ecoturismo, equipamiento turístico, desarrollo turístico sustentable, Tenacatita.

Cuevas Islas, Selene Nohemí. “Inhibidores o potenciadores del ecoturismo comunitario. Casos de estudio: Parques Ecoturísticos ‘Llano Frio’ y El Borbollón-2’. Municipio de Temascalcingo, Estado de México”, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2019, 155 pp.

El deterioro ambiental y la pobreza rural fueron factores determinantes en la creación de una estrategia que impulse el desarrollo local. Esta alternativa es el ecoturismo y se preocupa por la conservación de los recursos naturales y por la continuidad de las prácticas culturales de las comunidades. A pesar de la planeación, los proyectos ecoturísticos no siempre son exitosos por lo que se analizan los elementos inhibidores y potenciadores que influyen sobre el desarrollo de un proyecto comunitario. El estudio compara dos parques ecoturísticos en Temascalcingo. La revisión teórica y el análisis de la información recabada dieron como resultado que un factor decisivo en la permanencia de un parque es el sentido comunitario e implica una conexión emocional y un entendimiento del bien común, así como de metas conjuntas a futuro. También hay factores externos con una estrecha relación con el éxito del parque.

Palabras clave: ecoturismo comunitario, inhibidores, potenciadores, participación y sentido comunitario.

Díaz González, José Antonio. “Cooperativa de vivienda: Una propuesta habitacional alternativa para el centro de Guadalajara”, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, 2021, 228 pp.

La participación hace posible ejecutar la planeación de vivienda de varias familias hasta que estas sean habitables. El caso de esta investigación es el de una comunidad en el centro de Guadalajara ya que sus características son ideales para una cooperativa de viviendas verticalizadas. La propuesta valora las necesidades sociales y sustentables y explora las posibilidades de que el modelo prospere en esta región. El texto incluye la revisión de conceptos como comunidad, cooperativismo, cooperativa de vivienda, desarrollo sustentable y sustentabilidad y algunos casos de cooperativas en Uruguay y México. Se

llegó a la conclusión de que es viable introducir un modelo cooperativo de vivienda con actores e instituciones externos para una adecuada difusión y planeación. El proyecto deberá empezar como algo pequeño para facilitar el acceso y la participación de los beneficiados y propiciar un adecuado desarrollo social y comunitario.

Palabras clave: cooperativa de vivienda, modelo de autopromoción habitacional, proyecto participativo, viviendas verticalizadas, vivienda productiva.

Díaz Jiménez, Joan Sebastián. “Economía solidaria en América Latina: Apuestas por una transformación social y su potencialidad pedagógica en la educación media en el área de ciencias sociales”, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional, Tesis de licenciatura, 2020, 122 pp.

La economía se ha distanciado de ser una herramienta para solucionar las problemáticas sociales y ambientales. El documento contiene una aproximación histórica y teórica de la economía solidaria que ofrece una alternativa para producir y vivir en sociedad, sus principales tendencias y la importancia del enfoque de género. Se abordan algunas experiencias en América Latina haciendo hincapié en las diversas localidades y sistemas que se han construido. El buen vivir presente en Ecuador y Bolivia implica planes de desarrollo que han alcanzado modificaciones en política pública. Tras la crisis de 2001, en Argentina surgieron empresas autogestionarias y recuperadas por sus trabajadores y en Colombia, las comunidades marginadas de distintas etnias que se resisten a los megaproyectos. Brasil y México han trabajado en el desarrollo de ESS en comunidades rurales. La ES surge a partir de la autonomía y de la confianza entre individuos con fines comunes y es necesario que estas alternativas se enseñen en instituciones de educación media.

Palabras clave: América Latina, economía social y solidaria, cooperativa, buen vivir.

Díaz Muñoz, José Guillermo. “Las economías solidarias latinoamericanas como construcción de alternativas de resistencia y liberación desde abajo: un estudio comparado de casos micro y macro de México, Argentina, Brasil y Bolivia (1989-2009)”, Guadalajara, Iteso, Tesis de doctorado, 2011, 447 pp.

La economía solidaria latinoamericana se construye en un contexto de globalización neoliberal que excluye a grandes capas sociales de sus proyectos.

La crisis de carácter estructural desde hace décadas incorpora varias crisis de carácter económico, social, ecológico, energético, geopolítico y alimenticio. La resistencia de los sectores populares excluidos ha resultado en la búsqueda de una economía alternativa que ayude a que cubran sus necesidades y compartan sus intereses y valores. Las tres experiencias mexicanas y tres sudamericanas sirven para observar las diferencias en los procesos económicos, políticos, de género, ambientales y culturales. Cada expresión tiene sus alcances, limitaciones y posibilidades, pero algunas comparten características como la habilidad de despertar la conciencia ciudadana, las prácticas de reciprocidad y autonomía, la incorporación plena de las mujeres, la conciencia ambiental y la dependencia que tienen de las políticas públicas para fortalecerse, entre otras.

Palabras clave: economía solidaria, demodiversidad, sustentabilidad, identidad colectiva, autogestión.

Escutia Garmendia, Rafael. “Organizaciones de la sociedad civil: actores del desarrollo local, una mirada desde las capacidades humanas”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2019, 130 pp.

Cuando el Estado se retiró como proveedor de servicios públicos y satisfactor de necesidades básicas aumentó la participación de la sociedad civil en la construcción de estrategias para el desarrollo local. Las OSC buscan, mediante prácticas de solidaridad, establecer relaciones más justas e inclusivas y han logrado construir un sistema económico alternativo que propicia el desarrollo social sin descuidar el bienestar común y el medioambiente. Estas organizaciones tienen un peso en el producto interno bruto aparte de que contribuyen a la formación de pequeñas empresas sociales que se dedican principalmente al abasto y autoconsumo. Uno de los principales obstáculos para el fomento de la participación más activa de estas es la falta de armonización de la norma jurídica. A pesar de esta limitación, son actores de cambio social en procesos de desarrollo mediante la educación que ofrecen y los beneficios que reciben los beneficiarios.

Palabras clave: organizaciones de la sociedad civil, participación, desarrollo local, actores, tercer sector.

Flores Salazar, Jorge Eduardo. “Metodología reticular para la organización social sustentable, a fin de mejorar la vivienda y el entorno de la colonia El Saber de la ciudad de Zacatecas”, México, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, 2020, 180 pp.

La población en condiciones de pobreza ha tenido dificultades para acceder a los programas sociales de vivienda entorpeciendo el proceso de adquisición o realización de aspiraciones y el progreso individual y colectivo. La investigación aborda la sustentabilidad social y ofrece una herramienta que permita a los habitantes de la colonia El Saber obtener condiciones más dignas de habitabilidad. Zacatecas es una de las ciudades más atrasadas debido a sus indicadores de marginación, desigualdad, la necesidad de emigrar por las pocas oportunidades laborales y el bajo desarrollo humano. El desarrollo sustentable con enfoque social se refiere a combatir la pobreza y desigualdad, promover la participación de los ciudadanos y reconoce que es fundamental la conservación de tradiciones y la protección de los derechos sobre el territorio que pertenece a comunidades regionales. El autor parte de la relación entre la vivienda adecuada y la salud, el ingreso, la educación y la seguridad personal. La solución que ofrece es el uso de la arquitectura como proceso social que empodere a los habitantes y propicia la inclusión social.

Palabras clave: metodología reticular, sustentabilidad social, arquitectura, resiliencia, inclusión social.

Flores Salgado, Indira. “La influencia de las características socioculturales en la competitividad de la empresa rural. Caso: Apícola Miel Tierra Grande, Municipio Mártir de Cuilapan, Guerrero”, Chilpancingo de los Bravo, Uagro, Tesis de maestría, 2018, 77 pp.

El objeto de estudio es Apícola Miel Tierra, empresa rural dedicada a la producción de colmenas para la extracción de miel y sus derivados. El propósito de la investigación es analizar los recursos de índole sociocultural de las empresas rurales y cómo -en función de estos- logran ser competitivas. La región se dedica a la apicultura, agricultura, ganadería, turismo, artesanías, minería, entre otras. La variedad de actividades económicas incide positivamente en el desarrollo local y la participación de empresas rurales contribuye a la creación de tejido empresarial y a beneficios sociales como la creación de empleo, mejoras en las relaciones e incentivos al sector cultural. Las características de la empresa rural son el conocimiento, los saberes locales, el apego al territorio

y la unión familiar para trabajar; a partir de estas características socioculturales se revisa si tienen relación con la competitividad de la empresa rural ya que son reconocidas como recursos para la organización estratégica. También la religión es un aspecto fundamental para sus relaciones sociales y trabajo.

Palabras clave: empresa rural, apicultura, competitividad.

Galván Meza, César Javier. “Desarrollo endógeno: Una forma de adaptación y resistencia a los impactos globales en la zona rural de San Pedro Huitzilquico, SLP”, Guadalajara, Iteso, Tesis de doctorado, 2018, 289 pp.

Los nahuas que habitan el municipio de Xilitla son una comunidad que sufre elevada pobreza y marginación social, en parte por su aislamiento geográfico. A pesar de los abundantes y diversos recursos naturales en su territorio y su riqueza social y cultural, la población carece de al menos tres derechos sociales básicos. Las técnicas agroindustriales han influido en las tradiciones de cultivo orgánico, pero no han dejado de sembrar y consumir maíz, frijol y calabaza. En este contexto, la globalización ha traído deterioro ambiental y oportunidades para insertarse en el mercado de forma que se posibilite el desarrollo local endógeno. En la búsqueda de alternativas para esto es central la importancia de la identidad comunitaria por lo que se estableció comunicación entre los académicos y el saber popular para analizar e implementar acciones desde la comunidad. Las recomendaciones para propiciar que la región se beneficie de la globalización incluyen mejoras en educación, el desarrollo del agroturismo y la capacitación técnica para tratar el café, entre otras.

Palabras clave: desarrollo, globalización, adaptación, resistencia, desarrollo endógeno.

García Estrada, Quiahuitl Violeta. “Escuela abierta de economía social y solidaria: una propuesta de enseñanza y fortalecimiento de la economía social y solidaria en la Ciudad de México”, CDMX, UNAM, Tesis de Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos, 2022, 144 pp.

Tanto en América Latina como en México, el neoliberalismo ha dominado el mercado generando desempleo, pobreza y desigualdad por lo que la ESS surgió como una alternativa económica que procura el bienestar, el desarrollo de las localidades y disminuir las problemáticas sociales. Se basa en la autogestión, la sostenibilidad, la democracia, la autonomía y la cooperación

(asociaciones, cooperativas, fundaciones, etcétera). En México se promulgó en 2012 la LESS, se constituyó el Inaes y se han promovido políticas públicas que apoyan a las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la CDMX. Los resultados no han sido los esperados debido a que no se han cumplido los objetivos de los programas de manera adecuada, falta de transparencia y preparación, fracaso de diversos emprendimientos sociales, dependencia del gobierno, entre otros factores. La tesis analiza - mediante entrevistas y encuestas semiestructuradas a los participantes- la Escuela Abierta de Economía Social y Solidaria que capacita y da herramientas para la formación de organizaciones colectivas. Como parte de los resultados, se halló que lleva a cabo prácticas que fomentan, difunden y apoyan a la ESS en la CDMX, además de brindar asesoría jurídica y administrativa.

Palabras clave: ESS, autogestión, políticas públicas, Escuela Abierta de Economía Social y Solidaria, capacitación.

García Hernández, Jorge Valente. “Resignificación de la comunicación desde las organizaciones civiles, un proceso, varios contextos. Estudio de caso: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario en Guadalajara, Jalisco, Méx.”, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, sf, 334 pp.

El Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario es una organización civil que se ha enfocado en la gestión de proyectos sociales y cuya participación es reconocida en el ámbito sociopolítico por la labor que realiza. Ha adoptado estrategias con la finalidad de lograr la liberación popular, pero ante la cambiante realidad se han modificado las definiciones de conceptos que describen la lucha de las comunidades populares y de los que trabajan en las organizaciones civiles. La investigación tiene como eje el tipo de práctica comunicativa debido a que promueve una transformación que privilegia el desarrollo humano. Escuchar las necesidades de las personas es fundamental para enfocarse en responder a ellas. El documento hace un recorrido histórico de esa comunicación, cómo se ha ligado a la elaboración de proyectos e incorpora algunos conceptos teóricos desde el enfoque del Modelo de la Escuela Latinoamericana. La metodología permitió conocer datos mediante entrevistas y observación para analizar las resignificaciones de la comunicación. La construcción de mensajes y sus intencionalidades se estudiaron para reconocer corrientes y modelos de comunicación entre los actores.

Palabras clave: comunicación popular, organización civil, comunidad, convivencia, educación popular.

García Sánchez, Luis Pablo y Pedro Vázquez Martínez, “Beneficios fiscales de las sociedades cooperativas de producción y servicios”, Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás, IPN, México, tesis de contador público, marzo de 2013, <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/13418/1/CP2013%20G3731.pdf>

El régimen fiscal de las sociedades cooperativas está previsto por la ley del impuesto sobre la renta. Las de ahorro y préstamo y las de consumo están reguladas por el título tercero como personas morales no lucrativas, pero las de producción perciben fines de lucro y su regulación está en el título segundo de la ley del impuesto sobre la renta, donde podrían aplicar tres regímenes fiscales: 1) Régimen general de la ley (aplican todas las sociedades), 2) Régimen opcional y 3) Régimen simplificado (pesquera, ganadera, agrícola y de transporte). El objetivo de la investigación se basa en el supuesto de que una sociedad cooperativa ofrece beneficios fiscales, obteniendo una reducción de costos, a través del diferimiento del Impuesto Sobre la Renta hasta el momento en que distribuya la utilidad gravable que le corresponda a cada socio, por medio de la inversión de activos necesarios para sus actividades y buen funcionamiento, mismo que se verá reflejado en no descapitalizar a la sociedad por tener que pagar en el momento el impuesto que resulte a su cargo.

Palabras clave: sociedades cooperativas, sociedades cooperativas de consumo de bienes y servicios, sociedades cooperativas de producción de bienes y servicios, sociedades cooperativas de ahorro y préstamo impuesto sobre la renta.

González Galindo, Michele Arelyd. “Propuesta de un parque temático en el municipio de Pahuatlán de Valle, Puebla como alternativa de desarrollo sustentable”, México DF, IPN, Tesis de maestría, 2009, 109 pp.

Algunas de las comunidades marginadas habitan las áreas naturales protegidas del país. El caso de estudio es el municipio de Pahuatlán en Puebla y esta comunidad necesita construir soluciones a sus problemáticas sociales que sean compatibles con la protección de los ecosistemas de su territorio. Los atractivos naturales de la región hacen viable la implementación de un proyecto turístico que tenga objetivos de desarrollo sustentable. La organización productiva y social puede dar resultados si se crea un parque temático que atienda las necesidades culturales y naturales del municipio. La aceptación de este proyecto puede ser una alternativa económica para los locales que han tenido que migrar a zonas urbanas por falta de oportunidades laborales. La

ruptura familiar tiene consecuencias en la comunidad, resalta la pobreza y separa a las personas de su cultura. La investigación parte de un método que revisa si la comunidad y el territorio cuentan con los elementos esenciales para un proyecto ecoturístico e incluye las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de esa propuesta.

Palabras clave: planeación participativa comunitaria, participación comunitaria, organización de actores sociales, servicios turísticos, desarrollo sustentable.

González Jiménez, José Raymundo. "Emprendedurismo como respuesta a la pobreza en el estado de San Luis Potosí, 2009-2012", tesis doctoral, Centro de Estudios Universitarios de Baja California, campus Colima, Colima, marzo de 2014, 94 pp.

El objetivo del documento consiste en analizar el impacto del Fideicomiso de Microproyectos Productivos del Estado de San Luis Potosí hacia la población del estado en el periodo 2009-2012. En ese contexto se analizan y exponen datos descriptivos, a partir del surgimiento del Sistema de Financiamiento para el Desarrollo del Estado (Sifide) el cual, entre otros, implementa dicho fideicomiso. Para comprobar el impacto se revisaron diversos documentos, destacando: el Plan Estatal de Desarrollo 2009-2015, los Informes r del Poder Ejecutivo del Estado de los ejercicios del 2009 al 2012; los resultados del Sifide anuarios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) y los resultados del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval). Se derivan y observan los beneficios, criterios y medidas adoptadas en torno al combate y erradicación de la pobreza en la entidad dentro del periodo enunciado.

Palabras clave: Emprendedurismo, pobreza, Fideicomiso de Microproyectos Productivos del Estado de San Luis Potosí.

Gutiérrez Mata, Georgina Concepción. "La tendencia global del turismo y sus implicaciones en el modelo de desarrollo regional en Jalisco: Un análisis desde la perspectiva del desarrollo económico local", Guadalajara, Iteso, Proyecto terminal, 2006, 67 pp.

El objeto de estudio son las implicaciones del turismo global en Jalisco. La revisión teórica incluye el desarrollo económico local a partir de la cual se busca un esquema que reconozca las potencialidades de la región y cómo se relacio-

nan con las tendencias globales en el sector turístico. El desarrollo regional económico se debe planear desde una visión integral, con la participación de especialistas y de la sociedad y con el esfuerzo de los tres órdenes de gobierno. El objetivo del trabajo es analizar los efectos del sector turístico en el modelo de desarrollo regional y proponer alternativas adecuadas para la localidad que den resultados favorables. Para lograr el objetivo se recolectó información de actores gubernamentales y, documentos oficiales, entre otros. Igualmente se revisaron las tendencias del sector turístico a nivel global, nacional y regional contemplando las proyecciones de crecimiento económico esperado en 2020. El estudio de la oferta y demanda en algunas regiones del estado fueron pertinentes para conocer el mercado y reparar en la necesidad de generar infraestructura para atender a dicho mercado. El apartado final se enfoca en la experiencia de desarrollo turístico en la Región Valles como ejemplo del potencial y el éxito que pueden tener otras comunidades en la región.

Palabras clave: desarrollo económico local, sector turístico, tendencias del sector turístico, Región Valles, Jalisco.

Hernández Beltrán, Rebeca. “Alternativas sustentables para los campesinos del Ejido Pino Suárez que favorezcan la agricultura de temporal e incidan en su desarrollo local”, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2018, 168 pp.

El modelo neoliberal ha tenido un impacto en la política comercial y agrícola provocando crisis en las comunidades rurales indígenas y campesinas en las últimas décadas. La inversión en investigación y tecnología agrícola ha sido exitosa en cultivos de riego dejando de lado los de temporal. Los intentos por aumentar la producción mediante técnicas de agricultura moderna han tenido impactos negativos sobre el medioambiente y la calidad del suelo. Los obstáculos como la dificultad de comercializar sus productos, el clima, las plagas, la falta de infraestructura, entre otros han aumentado la cantidad de unidades económicas rurales que no tienen ingresos por ventas obligando a las familias a dejar temporalmente las actividades agrícolas. Estas problemáticas son características de los campesinos del Ejido Pino Suárez. El objetivo de la investigación es identificar las alternativas sustentables que favorecen la agricultura de temporal con la finalidad de lograr resultados en el desarrollo local del ejido.

Palabras clave: campesinos, producción agrícola de temporal, alternativas sustentables, Ejido Pino Suárez.

Hernández Cruz, Armando. “La economía social y solidaria como alternativa económica contra la explotación laboral en el modelo capitalista”, CDMX, UNAM, Tesis de Licenciatura en Economía, 2018, 211 pp.

Si bien el capitalismo ha generado avances tecnológicos, también ha dividido a las sociedades y ha provocado desigualdades socioeconómicas, explotación, marginación y carencias. Desde la Revolución Industrial han surgido respuestas de los trabajadores ante este sistema y, por ende, la ESS se ha conformado como una propuesta alternativa de desarrollo e inclusión que mejore la calidad de vida de los sectores más vulnerables y desprotegidos. La tesis destaca las principales características de la ESS y explora su potencial como un modelo más justo que contribuya a combatir las problemáticas sociales mediante dos casos de cooperativas exitosas. Además, desarrolla las razones por las cuáles aún no ha logrado consolidarse por completo y resulta frágil ante la realidad del país, siendo uno de sus principales retos el desconocimiento tanto a nivel educativo, gubernamental y social. De igual modo, se indagan las condiciones necesarias para que esta forma de economía tenga un mejor crecimiento y pueda beneficiar a más comunidades, en especial se pretende alentar la formación de cooperativas.

Palabras clave: capitalismo, economía social y solidaria, cooperativismo, educación, desarrollo.

Hernández Llaven, Juan Antonio. “De la resiliencia a la transformación y permanencia de las organizaciones rurales. Caso: campesinos ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas”, Texcoco, Uach, Tesis de doctorado, 2020, 103 pp.

El sector cafetalero se ha adaptado a las políticas gubernamentales y a su enfoque. Una etapa de grandes cambios fue en los ochenta y noventa cuando se rompieron los acuerdos internacionales de café y desapareció el Instituto Mexicano del Café. Desde entonces la política ha sido influida por el capital trasnacional desfavoreciendo a las empresas agroalimentarias nacionales y excluyendo al pequeño productor de los recursos y las oportunidades que propician su desarrollo personal. Como respuesta surge la Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras cuyo propósito es apropiarse del proceso productivo y establecer precios que consideren el valor agregado del producto. Las organizaciones campesinas cafetaleras se han unido, algunas de las cuales tienen procesos productivos alternativos, para adoptar una estrategia sustentable de conservación y desarrollo. El empoderamiento de las cooperativas y la

diversificación productiva han sido algunos de los beneficios que han resultado de esa unión. El programa dirigido a la producción de café implementado por la administración federal ha debilitado las estructuras organizativas y no ofrece un plan de acción colectivo para desarrollar al sector y combatir la pobreza en las zonas productoras. La tesis revisa el origen y el desarrollo de las organizaciones campesinas productoras de cafés diferenciados de Chiapas, así como los retos que enfrentan y las propuestas para que se fortalezcan.

Palabras clave: acción colectiva, organización campesina, café, capacidad adaptativa, área natural protegida.

Hidalgo Sanjurjo, Juan Carlos. “Economía popular y desarrollo local. La experiencia en Lomas de Durazno, Morelia, Michoacán”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2011, 208 pp.

Los agentes de la EP practicada en Lomas de Durazno son la unidad de análisis principal de esta tesis. Estas familias juegan un papel contradictorio ya que su economía es funcional al capital, aunque sus valores y administración interna buscan lograr objetivos contrarios al capitalismo como la reproducción de la vida. La comunidad está unida por un proyecto que inició con la lucha por defender su tierra y hoy continúa, en menor medida, mediante las actividades económicas y sociales para el desarrollo local. La cooperación surge a partir de la marginación del sector y la dificultad para las unidades domésticas de cubrir sus necesidades básicas a partir de su fuerza de trabajo, usando sus recursos disponibles y aquellas funcionan como un sistema que comparte responsabilidades e ingresos y los usan para mejorar las condiciones de todos los miembros.

Palabras clave: comunidad, cooperativa, economía popular, unidad doméstica.

Hidalgo Sanjurjo, Juan Carlos. “El mercado de cambio de Pátzcuaro, nodo articulador de un subsistema territorial de economía popular”, Morelia, Umsnh, Tesis de doctorado, 2020, 286 pp.

El mercado de cambio de Pátzcuaro es un nodo articulador de un subsistema territorial de EP que es liderado por las mujeres indígenas y funciona principalmente mediante el trueque. Es un mercado-tianguis popular-campesino-alimentario donde las participantes se constituyen como prosumidores ya que evitan el intermediarismo al presentar sus artesanías y productos agro-

ecológicos en el mercado. El trabajo que realizan las que comercian en él no constituye un campo de enajenación y explotación, pues tratan de hacer valer su trabajo por igual que el que realizan los hombres. El mercado ha fortalecido las capacidades de más de 200 mujeres al darles una alternativa para tener acceso a bienes de consumo ya que el mercado tradicional requiere dinero y está construido sobre una dinámica que las ha excluido. Según el registro, las mujeres viajan de alrededor de 40 localidades indígenas cercanas al Lago de Pátzcuaro en Michoacán. En el actual siglo se ha debilitado en parte por la reubicación hacia áreas más pequeñas y periféricas, pero también porque esta alternativa no ofrece mejoras sociales integrales.

Palabras clave: mercado, trueque, economía feminista, economía popular solidaria.

Hirota, Yasuyuki. “Monedas sociales y complementarias (MSC): Sus valores socioeconómicos para distintos stakeholders”, Tesis Doctorado en Economía Social (Cooperativas y entidades no lucrativas), Institut Universitari d'Investigació en Economia Social, Cooperativisme i Emprenedoria (Iudescoop), València, julio de 2017, 388 pp.

La tesis define conceptualmente, caracteriza y analiza la propuesta de valor de las monedas sociales y complementarias (MSC) dentro del marco teórico de la ESS, además de estudiar la aplicabilidad de diferentes técnicas del *marketing* en su promoción. Para estos fines se desarrollaron siete capítulos: 1) Definición teórica en torno a la ESS, 2) Los sistemas monetarios y sus fallos estructurales, 3) Reformas para construir sistemas monetarios sostenibles, 4) Tipología de MSC, 5) Ventajas de usar MSC, 6) Aplicación de los conceptos de *marketing* en la promoción de MSC y 7) Estudios de campo La Turuta (Barcelona), Xarxa de Xarxes d'Intercanvi Valencianes (Xarxa XXIV) y El Túmin (México). En los anexos se encuentran los cuestionarios para la realización de encuestas a los socios de tres MSC.

Concluye que las monedas oficiales tienen diferentes fallos estructurales, tales como la tendencia procíclica de creación y flujo monetarios, el cortoplacismo, la presión al crecimiento permanente, la concentración inmisericorde de la riqueza y la devaluación del capital social (cohesión social). Todos ellos funcionan en contra de la sostenibilidad de nuestra sociedad. Es destacable el hecho de que los primeros tres fallos son fruto de la propia

creación monetaria como crédito bancario, con tasas de interés compuesto a pagar. La propia inyección del medio de intercambio depende de la rentabilidad de la banca. El dinero es simplemente una ley o un acuerdo dentro de una comunidad, de manera que se puede crear cualquier otro medio de intercambio siempre y cuando exista un consenso entre sus usuarios. Cada MSC funciona de un modo particular, según su respaldo. Las respaldadas con moneda oficial optimizan la circulación de la propia moneda oficial, mientras que las respaldadas con otros bienes o servicios aumentan la liquidez con base en la riqueza en la comunidad, las emitidas por entidades públicas circulan dentro de la economía nacional, las basadas en la confianza mutua generan transacciones en ciertos grupos, las emitidas como crédito bancario estabilizan la economía por sus efectos contracíclicos y, finalmente, las FIAT necesitan una gestión apropiada. Cada modelo tiene sus propias ventajas y desventajas.

Palabras clave: oxidación, dinero mensual, reserva 100%, turuta, xarxa xxiv, túmin.

Islas Moreno, Asael. “Entendiendo el proceso de emprendimiento agroalimentario”, Texcoco, Uach, Tesis de doctorado, 2022, 179 pp.

Las adversidades que implica la agricultura como actividad económica y los obstáculos que generan la liberalización y la globalización para las empresas agroalimentarias en Jalisco convierten al sector de productos perecederos, en particularmente riesgoso. La demanda de alimentos aumenta cada día, así como las habilidades y conocimientos que deben adquirir los productores. Esta investigación se enfoca en analizar la gestión y la evolución de las empresas familiares que han demostrado un alto desempeño, rentabilidad y durabilidad. Para ello se observaron como ejes fundamentales el conflicto, la gobernanza, los movimientos estratégicos, las familias emprendedoras, la interacción intergeneracional y la gestión del cambio. La continuidad o discontinuidad de las empresas ha sido resultado de la dinámica familiar empresarial que han realizado al menos dos generaciones y de la política que se implementó durante el periodo de creación, así como el soporte financiero, la gestión del conocimiento y las relaciones estratégicas.

Palabras clave: empresa familiar, agricultura, gobierno corporativo, gestión del cambio, innovación.

Jerónimo Juárez, Luis F. “Desarrollo local y empresa comunitaria. La comunidad indígena de Cherán K’eri, Michoacán”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2017, 196 pp.

Desde 1984, la comunidad indígena de San Francisco Cherán, autogobernada por sus usos y costumbres, tiene una empresa forestal a partir de la cual practican la vida en común como forma cultural. Esta se formó debido a la ineficiente respuesta de las autoridades para proteger el bosque de la tala realizada por grupos de delincuencia organizada, el propio gobierno, los talamontes y las comunidades agrarias coludidas. La forma en la que se administra esta empresa indica que es una propuesta comunal ya que no se alinea con los intereses del Estado, no busca ser eficaz ni competir en el mercado internacional y más bien pretende lograr la reproducción de la vida desde el cuidado de sus recursos en un territorio en el cual han formado su identidad. La organización es sustentable, asociativa, solidaria, incluyente, equitativa y promueve el desarrollo económico local con objetivos a futuro, sostenido en el trabajo propio. Además, sólo comercializan la madera muerta, plagada, derrumbada por la naturaleza o la que resulta de limpiezas que realizan en el bosque para que siga creciendo y no extraen madera de manera industrial.

Palabras clave: comunal, empresa forestal, desarrollo local, economía comunitaria, Michoacán.

Jiménez Villa, Alberto René. “Gestión tecnológica para emprendimientos sociales. El caso de un colectivo de chocolateros en el municipio de Morelos, Zacatecas”, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2019, 143 pp.

Tras la desconexión entre el crecimiento económico y el bienestar social se ha visibilizado la ineficiencia de los sistemas económicos modernos lo cual ha dado espacio para la implementación de propuestas alternativas. El emprendimiento es un eje fundamental de la economía del desarrollo que toma en cuenta la importancia de la intensidad del uso de la tecnología que tengan las empresas, así como el bienestar de las comunidades. Mediante entrevistas, revisión y planeación de temas tecnológicos comerciales y normativos se logró crear un sistema de organización que permita a un colectivo de chocolateros tener mejores oportunidades de negocio maximizando el desarrollo de su capital social. El autor reflexiona sobre la importancia de las políticas públicas para proteger a las personas de entornos marginados para propiciar el éxito

al emprender y ofrecer programas educativos relevantes al contexto de las comunidades y al desarrollo de las capacidades competitivas.

Palabras clave: emprendimiento social, economía del desarrollo, gestión de la tecnología, capital social, colectivo.

López Sánchez, Nicolás. “La organización de San Pedro Tlanixco, municipio de Tenango del Valle, Estado de México, ante la defensa de sus recursos naturales: la problemática del agua y su manejo”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2021, 105 pp.

Los proyectos desarrollados bajo la ideología de la modernidad han provocado que la defensa de recursos naturales por parte de comunidades rurales e indígenas se vuelva algo común y continuo debido a que estos proyectos suelen incluir la destrucción de la naturaleza. En San Pedro Tlanixco la organización social y comunitaria ha hecho posible la recuperación del agua tras problemas como el uso excesivo de mantos acuíferos, introducción de transgénicos, desvío de agua y erosión del suelo. La participación y nivel de compromiso determinan en gran medida el alcance de la lucha y la evolución que esta puede llegar a tener ya que las adversidades continúan. Las comunidades organizadas no sólo desarrollan sus proyectos de economía sustentable y alternativa, sino que también defienden sus recursos de los que los destruyen, así como su identidad y autogobierno. Los costos sociales y ambientales de los megaproyectos los asumen las comunidades, mientras los beneficios son gozados por los grandes empresarios y por el Estado que facilita el otorgamiento de licencias. Aunado a esto, aquellas enfrentan amenazas, asesinatos e intimidación por dar a conocer sus preocupaciones.

Palabras clave: organización, comunitaria, evolución, adaptación, lucha.

Luvián Reyes, Gerardo. “Cooperativas exitosas de la Ciudad de México. Estrategias y perspectivas de los sujetos durante la modernidad líquida y capitalista”, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2018, 174 pp.

Las cooperativas y otras formas organizativas han sido la respuesta a las problemáticas sociales incluyendo el desempleo estructural. Surgen durante la revolución industrial para mejorar las condiciones de la población en situación vulnerable, son de carácter no lucrativo y no tienen la capacidad de competir con empresas capitalistas por falta de infraestructura por lo que funcionan en gran medida mediante el comercio con otras cooperativas. La complejidad de

las características y estrategias es revisada en la tesis mediante los casos de cooperativas exitosas que se desarrollan en el entorno urbano de la CDMX a partir del enfoque de la modernidad líquida. El objetivo de la investigación es conocer las que han dado resultados positivos con la finalidad de replicar el proceso para aumentar las probabilidades de que sobrevivan otras mejorando su funcionamiento y creando una base eficiente para la formación de nuevas cooperativas.

Palabras clave: cooperativismo, éxito en el cooperativismo, economía social y solidaridad, modernidad líquida, modernidad capitalista.

Maldonado Villalpando, Erandi. “Redes de innovación social para el desarrollo local de la comunidad indígena de Santa Fe de la Laguna, Quiroga, Michoacán”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2018, 155 pp.

Las comunidades indígenas ubicadas en Purépecha y Pátzcuaro-Zirahuén viven excluidas del desarrollo por lo que es creciente la necesidad de un cambio en las políticas públicas. El grupo purépecha no sólo lucha por defender los recursos naturales de la región, también tienen prácticas de resistencia para lograr el reconocimiento de sus formas de autogobierno y sus usos y costumbres. Esta investigación expone las prácticas de innovación social en Santa Fe de la Laguna y las relaciones intra y microrregionales que han sido útiles para la resolución de los problemas y necesidades específicos de la región que el Estado y el mercado no han logrado solucionar. Las principales problemáticas son resultado del desarrollo neoliberal y han orillado a las comunidades marginadas a buscar alternativas que incluyan el desarrollo cultural, económico y político. Los principios que han sentado las bases para la fuerza de su movimiento son la confianza y la solidaridad, a partir de los cuales se construyen las redes de innovación social.

Palabras clave: purépechas, cartografía social, prácticas sociales, saberes locales, capital simbólico.

Martínez Rosales, Gabino. “Prácticas de economía solidaria en un contexto de mercado. El caso de los pequeños productores agrícolas en Coatepec Harinas, Estado de México”, Cuernavaca, Universidad Autónoma del Estado de México, Tesis de doctorado, 2019, 138 pp.

La globalización y el neoliberalismo han tenido efectos que llevan a la sociedad a construir alternativas para obtener satisfactores básicos como el comercio justo, el trueque y el cooperativismo, entre otras formas de lazos sociales

que tienen como base valores comunes. Los problemas sociales, ambientales y económicos acompañados de una política austera dejan a las comunidades con dificultades para colocarse en el mercado laboral por lo que algunas han creado cooperativas. El análisis de las prácticas solidarias en el medio rural permite ver como la estabilidad económica y el bienestar común es posible cuando el comportamiento de las personas no se alinea con los principios neoliberales, aunque siga existiendo competencia entre los productores y en Chiltepec dan lugar a que haya productos orgánicos en el mercado sin intermediarios, aunque para colocar su excedente en mercados fuera de la comunidad sí hay transacciones con intermediarios. Además, la agricultura familiar en transición cubre las necesidades alimentarias básicas, pero tiene obstáculos para generar ganancias ya que la inversión para tener invernaderos es grande.

Palabras clave: Coatepec, economía solidaria, medio rural, comercio justo, pequeños productores.

Merlos González, Brenda. “La cooperativa para la vivienda de interés social desde la perspectiva del desarrollo social”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2013, 119 pp.

Las obligaciones gubernamentales incluyen proveer una vivienda digna y de manera conveniente el desarrollo residencial funciona como palanca de desarrollo económico mediante la inversión de capital y el crecimiento de la industria de la construcción. A pesar de las múltiples instituciones, el rezago habitacional es un tema pendiente en la agenda gubernamental que se dejó paulatinamente en manos del mercado a partir de la adopción del modelo neoliberal. Aunado a la creciente dificultad de adquirir una vivienda, la lejanía y el costo han tenido consecuencias en los índices de abandono. La investigación determina si dada la política pública actual respecto a la de interés social, se puede plantear una cooperativa para el desarrollo de viviendas que satisfagan las necesidades e incrementen la calidad de vida. Se propone el cooperativismo ya que esta forma de organizar la actividad productiva ha dado resultados favorables para transformar problemáticas socioeconómicas en ámbitos rurales en otras áreas. Los ejes fundamentales del trabajo son el desarrollo local, la economía social y solidaria y la política de vivienda de interés social.

Palabras clave: desarrollo local, desarrollo social, cooperativa, interés social.

Montes de Oca Cruz, Judith. “El proceso organizativo y educativo de las mujeres sociales de la Cooperativa Matalkueytl en los municipios de Españita e Ixtacuixtla, Tlaxcala (2008-2019)”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2021, 95 pp.

En 2008 el Centro de Economía Social Julián Garcés, AC con personas de varias comunidades de Españita y Ixtacuixtla formaron la Cooperativa Matalkueytl para satisfacer las necesidades de las familias. La cooperativa maneja el ahorro comunitario por grupos mientras ofrece apoyo educativo a los participantes quienes son principalmente mujeres ya que ellas no tienen la oportunidad de recurrir a una institución financiera convencional. Las socias han formado lazos amistosos con otras mujeres con quienes comparten las experiencias y herramientas para la realización personal. Sin embargo, la cooperativa sigue estando subsidiada por otra organización social ya que las aportaciones no cubren las necesidades de los socios. El objetivo de la tesis es revisar las prácticas de las socias de la cooperativa y los aportes que ha tenido en términos económicos, sociales y culturales para determinar si ha funcionado como una alternativa al desarrollo. Las entrevistas realizadas proporcionaron información sobre las problemáticas y las oportunidades para fortalecer las prácticas organizativas y educativas.

Palabras clave: cooperativa, organización, Matalkueytl, Tlaxcala, prácticas organizativas y educativas.

Mora Heredia, Alfredo. “Políticas macroeconómicas, deterioro en el bienestar social y la viabilidad de las pymes y empresas de economía social para incentivar el desarrollo económico local: un análisis empírico del caso mexicano (1983-2012)”, Huelva, Universidad de Huelva, Tesis de doctorado, 2013, 376 pp., archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2671_es.html

La tesis presenta varios análisis cuantitativos que identifican los efectos de la estrategia económica implementada en México de 1983 a 2013. El trabajo comprueba de forma empírica los severos efectos de las políticas macroeconómicas en la reducción del bienestar económico y social de las personas, los escasos recursos y las carencias sociales profundas. Propone como estrategia viable incentivar el desarrollo económico desde los ámbitos locales, dando prioridad a la creación de pymes basadas en ES, sobre todo en los ámbitos

regionales más afectados por las medidas macroeconómicas de estabilización aplicadas durante los 30 años en los que se enfoca la investigación, con el fin de aminorar las desigualdades regionales y los niveles de marginación y pobreza existentes en el territorio mexicano. En ese sentido, indica algunos elementos a tomar en cuenta en los ámbitos federal, estatal y municipal y, por supuesto, la sociedad civil para hacer aplicable la propuesta presentada. Al final muestra algunos ejemplos de emprendimientos notorios a pesar de las adversidades económicas, políticas, territoriales, simbólicas, financieras y legales a las que se enfrentan.

Palabras clave: economía social, pymes, desarrollo local, políticas macroeconómicas.

Olguín Pérez, Alfredo Martín. “Evolución histórica, situación actual y perspectivas de las cooperativas cafetaleras en Huatusco, Veracruz”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2017, 154 pp.

Los pequeños y medianos cafetaleros no han sido la excepción a la crisis en el medio rural mexicano en parte por la fuerza de las grandes agroempresas, pero también por aspectos geográficos, culturales y de desigualdad que han formado parte de su historia. Las cooperativas cafetaleras en Huatusco se distinguen por su conducción democrática, sus redes con otras organizaciones, el desuso de intermediarios y su forma de procesar el grano que amerita certificación. Esta alternativa económica puede ser viable económica, política y socialmente, aunque lograr la autonomía es un reto. Las cooperativas en esta región se organizan después de que el Instituto Mexicano de Café dejó de asegurar la compra de la cosecha en 1989 por la ruptura de los acuerdos con la Organización Internacional del Café. La tesis hace un recuento histórico a partir de investigación documental para identificar las modificaciones que ha habido en las cooperativas y distinguir sus etapas. La permanencia de las cooperativas se explica por factores externos e internos que varían según la cooperativa e incluyen una organización social más amplia, la generación de una red de apoyo, eficiencia empresarial, capacitación, autogestión y representación pública.

Palabras clave: cooperativas cafetaleras, pequeños productores, organización social, nichos de mercado, clientelismo, autogestión.

Palacios Núñez, Guadalupe. “Emprendimiento social para construir desarrollo local, el caso de la Asociación Michoacana de Promotores de la Empresa Social”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2011, 153 pp.

La atracción de capital extranjero hacia el campo provocó la recuperación de las grandes empresas agropecuarias mientras que otros pequeños productores quedaron excluidos. Esta fragilización del campo orilló a los productores a buscar otras alternativas. Las empresas sociales son organizaciones que tiene metas no solo económicas sino también políticas y sociales por lo que es común que funcionen en redes interdependientes en las que se complementan ya que por sí solas no son autosuficientes. La innovación social mediante el emprendimiento como solución ante los problemas sociales actuales ha resultado de interés para el Estado que se ha vuelto un agente coadyuvador del emprendimiento social al facilitar políticas y programas que permiten que los esfuerzos comunitarios avancen en generar desarrollo. El trabajo colectivo en el medio rural michoacano ha tenido resultados favorecedores, empero, son necesarias políticas cuyos objetivos sean regenerar la infraestructura productiva, acrecentar el potencial humano y extender el apoyo financiero.

Palabras clave: desarrollo local, emprendimiento social, campo, Asociación Michoacana de Promotores de la Empresa Social.

Ramírez González, Claudia Irene. El cooperativismo como medio de fortaleza para la organización de los artesanos textiles de mantelería de algodón de la ciudad de Oaxaca de Juárez, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2017, 192 pp.

Los artesanos crean productos que tienen una carga cultural e histórica, pero en la actualidad el contexto está muy industrializado y tiene consecuencias sobre el crecimiento económico de los artesanos y sus familias. Las cooperativas han mostrado ser una forma organizativa que da fuerza y voz a las comunidades, les permite realizar planes a largo plazo que sólo son posibles cuando juntan sus recursos económicos y habilidades. Debido a esto, la investigadora analizó la situación socioeconómica de los artesanos textiles de Oaxaca de Juárez para determinar si la conformación de cooperativas podría servir como una herramienta que mejore las condiciones de producción y comercialización, y que vivan mejor. Para acercarse a las comunidades se realizaron entrevistas y se revisaron teorías acerca de la ESS y el cooperativismo, entre otras que facilitan la creación de propuestas o recomendaciones para los artesanos.

Palabras clave: economía social y solidaria, cooperativismo, comunalidad, artesanos textiles, mantelería de algodón.

Ramírez Medel, Josué. Las cooperativas como un espacio de resistencia y de reconstrucción de términos alternativos. Caso cooperativo Unisol, Xoxtla, Puebla, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Tesis de maestría, 2017, 113 pp.

La ES está orientada a regresar lo social a la economía, relación que se perdió debido al capitalismo. Las empresas sociales surgen para superar la pobreza en una comunidad democrática organizada por medio del mercado local. Este texto revisa los resultados de la organización económica en la Cooperativa Unión y Solidaridad del Valle de Puebla-Tlaxcala (Unisol), en San Miguel Xoxtla que es un ejemplo de experiencia de ESS que cumple con lineamientos legales y ha renombrado términos financieros esenciales en su funcionamiento. Uno de sus principales retos es la educación y comprensión de dichos términos ya que existe poca claridad sobre lo que significan, a pesar de que el significado de los conceptos es tejido con los valores cooperativistas y estos se practican desde hace varias generaciones.

Palabras clave: economía social y solidaria, cooperativa, Unión y Solidaridad del Valle de Puebla-Tlaxcala, ahorro.

Ramírez Meza, Daniel. “Creación de una empresa comunitaria como centro vacacional incluyente en el municipio de Tezontepec de Aldama, Hidalgo”, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2016, 144 pp.

El turismo social es una herramienta que se quiere implementar en el territorio de Tezontepec de Aldama ya que cuenta con un manantial, cerros, ríos, aguas termales y praderas, pero hasta ahora no ha recibido tanto ingreso por turismo como otras localidades cercanas. Las actividades económicas del municipio incluyen la agricultura y la crianza de animales, pero los ingresos son insuficientes para cubrir las necesidades de las familias. El recurso natural al cual tienen acceso ha provocado que el Ayuntamiento pida apoyo a la Escuela Superior de Turismo del IPN ya que requieren un plan que aumente el desarrollo social de la región mediante el aprovechamiento de las relaciones que mantienen los que pertenecen a la comunidad. La participación ciudadana organizada es un elemento importante para el cuidado de los recursos naturales y para administrar la actividad turística con la finalidad de mejo-

rar los ingresos de municipio. Las personas involucradas en el proyecto son habitantes y dueños de predios, los cuales crearon una ONG para coordinar y administrar un centro vacacional.

Palabras clave: Tezontepec, recursos naturales, turismo social, organización no gubernamental, centro vacacional.

Rivas Franco, Elizabeth. Necesidades y satisfactores de las alfareras de Capula, Michoacán, diagnóstico desde el desarrollo a escala humana, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2021, 111 pp.

La explotación del trabajo y de la naturaleza han llevado al sistema dominante a sus límites por lo que son claras las fracturas sociales, económicas y políticas, así como un sector informal creciente. La falta de seguridad social que vive la población está acompañada por discriminación y desigualdad. Los artesanos que habitan Capula tienen necesidades insatisfechas y su respuesta incluye la práctica de la explotación laboral y no la de una alternativa solidaria. Para el desarrollo de esta zona es necesaria la creación de una asociación civil que proteja al arte de pliego y fomente la educación popular y la recuperación de las relaciones solidarias que faciliten el trabajo en equipo para lograr los beneficios de un trabajo decente. Aparte de la alfarería tradicional, los artesanos deben tener la libertad de diseñar artículos nuevos. En gran parte, el ejercicio del presupuesto del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías se ha concentrado en que el trabajo de la región se incorpore al mercado competitivo lo que ha obstaculizado el desarrollo local ya que las personas dejan de trabajar en cooperativas y cada uno trabaja por su cuenta.

Palabras clave: desarrollo, Capula, alfarería, racionalidad reproductiva.

Rojas Meza, Jairo Emilio, Leobardo Jiménez Sánchez y Concepción Sánchez Quintanar, “Contribución de la Cooperativa Tosepan Titataniske al desarrollo humano de sus socios”. Tesis doctoral, Colegio de Posgraduados Campus Puebla, 2008, <https://docplayer.es/89793633-Contribucion-de-la-cooperativa-tosepan-titataniske-al-desarrollo-humano-de-sus.html>

La contribución de las cooperativas al desarrollo humano es un problema poco estudiado en México. El artículo forma parte de los resultados de la investigación de tesis doctoral del autor principal, que tuvo como objetivo conocer el grado de desarrollo humano alcanzado por los socios de la Cooperativa Tose-

pan Titataniske con presencia en cinco municipios indígenas de la Región de Cuetzalan, Sierra Norte del Estado de Puebla, México en 2006. La selección fue aleatoria, obteniendo 65 unidades muestrales (36 socios y 29 socias). Se tomó como grupo control el mismo número de no socios. Se consideraron ocho variables: ingreso, educación, nutrición, vivienda, seguridad, participación, autoestima e identidad étnica, que permitieron la construcción del Índice Mejorado de Desarrollo Humano (IMDH). Se encontró que los socios de la Cooperativa obtienen un IMDH de 0.70 mayor que los no socios (0.54), siendo significativo estadísticamente. Los atributos de la cooperativa para lograr un mayor IMDH podrían estar relacionados con su proceso organizativo y la generación de capacidades de autogestión para atender las necesidades de sus socios.

Palabras clave: cooperativas, Tosepan Titataniske, Cuetzalan. Índice Mejorado de Desarrollo Humano.

Salas Real, Martín Rodrigo. “La perspectiva asociacionista democrática de cooperativismo de consumo: tercera vía para el diseño, implantación y evaluación de políticas públicas en México”, Nuevo León, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Tesis de Doctorado en Política Pública, 2014, 508 pp.

A diferencia de la teoría convencional, esta tesis propone visibilizar la perspectiva política económica asociacionista del cooperativismo como un modelo alternativo viable para la creación de políticas públicas que tengan como objetivo solucionar las problemáticas socioeconómicas (impunidad, corrupción, violencia, inseguridad, pobreza, desigualdad, servicios deficientes de salud y educación, etcétera) y que en su diseño incluyan la participación ciudadana y se apoyen de otras OSC. El autor se basa en diversas disciplinas (ciencia política, estadística, economía), así como en estudios de caso y ejemplos internacionales para exponer cómo podría desarrollarse esta propuesta en el país y cuáles son sus características. Asimismo, explica la manera en la que funcionan y se interrelacionan con los sectores privado, público y social. Se concluye que la empresa cooperativa de consumo es una OSC que facilita la producción y la adquisición de bienes y servicios, minimiza los costos y la competencia, resuelve los problemas de forma democrática, solidaria y subsidiaria, y promueve el desarrollo humano.

Palabras clave: política económica asociacionista, políticas públicas, empresa cooperativa de consumo, solidaria, desarrollo humano.

Sánchez Ramírez, Manuel. “La cooperación: un modelo alternativo en la producción de vivienda social”, Guadalajara, Iteso, Tesis de maestría, 2007, 310 pp.

El crecimiento de cooperativas se ha dado por los diversos retos que caracterizan la vida cotidiana en el consumo, la producción, el crédito y la vivienda. La organización comunitaria permite realizar proyectos que no son posibles únicamente con el apoyo gubernamental. El reconocimiento jurídico que poseen las cooperativas de vivienda les permite funcionar y lograr que las familias tengan una vivienda digna mediante la labor grupal, de esta forma han dado una respuesta a la problemática del déficit de vivienda, a pesar de las acciones tomadas por el gobierno, las empresas privadas y la sociedad civil. Las cooperativas de vivienda requieren la contribución de varias áreas y procesos sociales, políticos, jurídicos, económicos, ambientales y técnicos. Las experiencias que se revisan son clasificables en un análisis histórico de las últimas tres décadas. La investigación compara las experiencias en Jalisco abarcando las cooperativas de vivienda, las asociaciones civiles, los asentamientos irregulares y los programas institucionales de vivienda, así como el alcance de cada uno ya que enfrentan retos variados.

Palabras clave: cooperación, vivienda, Jalisco, asociación civil.

Sibaja Ramírez, Ruviel. “Las organizaciones no gubernamentales como formas justas de cooperación: El caso de México”, Nuevo León, Universidad de Monterrey, Tesis de Pregrado, 2005, 42 pp.

Las ONG han adquirido un papel con creciente importancia como agente que agiliza la creación de formas justas de cooperación dentro de la sociedad en un contexto en el cual el gobierno está más preocupado por mantener la estabilidad en el mercado que lograr el bienestar. Este documento se enfoca en las que persiguen una causa social. Algunos momentos históricos que incentivaron a la sociedad civil a buscar soluciones en conjunto fueron el terremoto en la CDMX en 1985 y la crisis de 1994. En el caso mexicano el apoyo de Estados Unidos ha sido crucial especialmente como una influencia temprana, así como la ayuda que reciben las organizaciones mexicanas de organizaciones e individuos extranjeros. El caso de interés del texto es la organización “Nuestros Pequeños Hermanos México” por lo que se analizan los factores que le permitieron el alcance que ha logrado.

Palabras clave: cooperación, organización no gubernamental, Estados Unidos.

Soria Sánchez, Graciela. “Aproximación a la economía social solidaria y su alcance en las organizaciones del sector agropecuario”, Texcoco, Uach, Tesis de doctorado, 2016, 281 pp.

La ESS convive con el sector público y privado, pero se distingue por sus principios de participación democrática y solidaridad con el objetivo de un beneficio común. Esta alternativa, practicada por asociaciones populares y cooperativas, pone al hombre y sus relaciones en el centro del proceso económico para lograr la reproducción ampliada de la vida, contrario a lo que hace la economía neoclásica. La tesis analiza la expansión del sector social solidario agropecuario provocada por la influencia de los migrantes europeos y por el trabajo de la iglesia cristiana en difundir el valor del trabajo colectivo. A esta base se han agregado nuevos enfoques como la sustentabilidad, la democracia dentro de las comunidades y la, inclusión social y laboral, entre otros. El Estado ha tenido un interés creciente en las cooperativas ya que el modelo económico actual ha generado costos sociales y pocas herramientas para conciliar las necesidades básicas. Las Redes de Colaboración Solidaria han permitido que la producción para el autoconsumo de las comunidades excluidas -sin descuidar los recursos naturales- haya sido clave para construir un beneficio colectivo.

Palabras clave: cooperativa, solidaridad, subsector agropecuario, cooperación, economías alternativas.

Torres González, Karina Eréndira. “El movimiento de comercio justo y el desarrollo local. El caso de Ampes, La Ruta Natural y Slow-Food en Morelia, Michoacán”, Morelia, Umsnh, Tesis de doctorado, 2015, 109 pp.

El sistema económico actual ha permitido que los productos alcancen continentes lejanos, pero no sin la ayuda de grandes empresas que se quedan con una proporción significativa de la ganancia. El comercio justo es parte de la economía solidaria ya que la producción y venta de los bienes se hacen desde una lógica de respeto hacia el medio ambiente y los trabajadores. Los intermediarios son eliminados para que los productores establezcan una relación transparente con los consumidores. Este estudio revisa y entrevista a de las agrupaciones: Asociación Michoacana de la Empresa Social (Ampes), el mercado orgánico La Ruta Natural y la asociación ecogastronómica Slow-Food. Los participantes coinciden en un obstáculo: la falta de apoyo al comercio justo por parte de la política pública. Es pertinente mencionar que la mayoría de los productos que

ofrecen estas asociaciones son procesados y no todos son orgánicos, a pesar de que el cuidado del medio ambiente es importante para los productores.

Palabras clave: comercio justo, economía social, Asociación Michoacana de la Empresa Social, La Ruta Natural, Slow-Food.

Trujillo García, Claudia. “Desarrollo local y empresa comunitaria en Nuevo San Juan Parangaricutiro”, Morelia, Umsnh, Tesis de maestría, 2011, 123 pp.

Nuevo San Juan Parangaricutiro comenzó una empresa comunitaria en 1981 como una forma de vida y de producción alterna a la óptica tradicional. Con esta forma de organización, la comunidad puede ejecutar proyectos de desarrollo local que poco a poco se van fortaleciendo en términos de política, administración y protección medioambiental y la toma de decisiones está direccionada hacia la búsqueda del beneficio colectivo que no es atendido por empresas capitalistas ni por el Estado. El desarrollo local parte de relaciones solidarias y de una integralidad en cuanto a tradición, cultura, actividades productivas y los valores que se comparten en un espacio. La diversificación y expansión productiva se incrementó a partir de que la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos les autorizara la plena administración de sus bosques. La compra de maquinaria y el inicio de un huerto transformó a la organización al diversificar los productos de consumo interno desde una postura de sustentabilidad. A pesar de su crecimiento, la permanencia de la empresa está en riesgo a largo plazo por la falta de una estrategia administrativa adecuada.

Palabras clave: empresa comunitaria, desarrollo local, comuneros, forestal, Nuevo San Juan Parangaricutiro.

Vázquez Trejo, Ivonne. “Estrategias productivas de las unidades económicas rurales de los estratos: familiar de subsistencia sin vinculación al mercado (E1) y familiar de subsistencia con vinculación al mercado (E2), del estado de Chiapas”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2018, 110 pp.

El sector pesquero rural ha carecido de políticas que contribuyan al desarrollo sustentable por lo que las familias no logran salir de la pobreza, hay una degradación importante de los recursos naturales y las actividades no crecen a pesar de la demanda de alimentos. En Chiapas, las unidades económicas rurales no participan en el mercado, poseen poca tierra, tienen limitado acceso a recursos productivos y su desarrollo integral está estancado. Las localidades

desarrollan actividades en el sector agropecuario como medio de empleo y para el autoconsumo. Aumentar la productividad ha sido una guía de los proyectos implementados en la región, para responder a la creciente necesidad mundial y aumentar el ingreso de las familias. La autora investigó si existen alternativas productivas para mejorar las condiciones de vida de la población, las estrategias en el sector agrícola y cómo se relacionan con el mercado, así como la principal fuente de ingresos y la problemática socioeconómica de dos estratos (familiar con vinculación al mercado y sin vinculación al mercado).

Palabras clave: productividad, estrategias productivas, autoconsumo, diversificación productiva, estratos.

Yáñez Corrales, Nancy. “Estudio del ecoturismo en el Nuevo San José Río Manso, Oaxaca”, CDMX, IPN, Tesis de maestría, 2007, 104 pp.

El ecoturismo es una alternativa económica complementaria que sirve como medio para cubrir las necesidades de una población mediante el uso del medio ambiente para realizar actividades que ofrezcan una experiencia de concientización sin que los recursos naturales sean explotados. Las pautas básicas del ecoturismo son que proporcione beneficios a la población local, contribuya al manejo sostenible de los recursos naturales, incluya la educación ambiental como base del proyecto para los turistas y para la población local, y que el funcionamiento del proyecto minimice las repercusiones negativas sobre el medio ambiente y la comunidad. A partir de estos puntos, la autora realiza un estudio geográfico, una estimación de la capacidad de carga en tres niveles y un análisis de los impactos negativos consecuentes de las actividades ecoturísticas, entre otras aportaciones para una propuesta de programa de ecoturismo sustentable que propicie el desarrollo comunitario en Nuevo San José Río Manso en Santiago Jocotepec, Oaxaca.

Palabras clave: ecoturismo, medio ambiente, capacidad de carga Nuevo San José Río Manso, Santiago Jocotepec Oaxaca.

Zepeda Torres, Annel. “Adaptación de la organización rural a las políticas públicas, estudio de caso: Alianza de cacaoteros de la selva durante el periodo 2005-2020 en Amatitlán, Maravilla Tenejapa”, Texcoco, Uach, Tesis de maestría, 2021, 164 pp.

Mediante informes, entrevistas y encuestas se plasman las modificaciones en la estrategia de la Alianza entre 2005 y 2020 para adaptarse a las cambiantes políticas públicas referentes al desarrollo rural en la selva lacandona. Ante

la instauración del modelo económico neoliberal, la cancelación de subsidios al campo y la ley agraria de 1992, siete localidades de Chiapas dedicadas al cultivo de cacao formaron la Alianza de Cacaoteros de la Selva, que había participado en varios programas gubernamentales durante los 15 años que aborda el estudio- el objetivo es revisar cómo la alianza se ajusta a las instancias ejecutoras, los requisitos de aplicación, las reglas de operación, los montos y el destino de los fondos, así como la distribución de los recursos a distintas áreas. Los cambios en los programas se deben al inicio de un nuevo sexenio el cual implica modificaciones para la organización social rural debido a la dependencia que tienen del Estado. Además, se incorpora la importancia del programa de Pago por Servicios Ambientales que aporta un ingreso a los miembros mientras practiquen el principio de conservación por restricción de uso.

Palabras clave: política pública, organización rural, adaptación social, praxis política, Alianza de Cacaoteros de la Selva.

Otro tipo de materiales

Belmont Cortés Edgar, Mónica Ribeiro Palacios y Carlos León Salazar.
“Economía social y solidaria; una propuesta frente a la crisis civilizatoria”, México, junio de 2021, 24 pp.

Ante la importancia de construir horizontes sociales y políticos que respondan a las contradicciones del presente y a la crisis civilizatoria, el trabajo interroga si la crisis actual causada por la covid-19 abre una coyuntura histórica que permita imaginar alternativas sostenibles y realizables, es decir, reflexiona sobre la potencialidad que ofrece la ESS para reconstruir nuevos horizontes sociales que fortalezcan la noción de lo común. La construcción de alternativas a la crisis exige discutir alrededor de la conversión del sistema económico hacia un modelo más incluyente y democrático, y sobre la construcción de un sujeto colectivo crítico. Frente a ello, los autores proponen una perspectiva de emancipación del trabajo, inscrita en la perspectiva de la economía social, que busca la construcción de sujetos colectivos comprometidos con el cuidado, la producción y reproducción de bienes comunes.

Palabras clave: economía social, crisis civilizatoria, trabajo.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. **“Cooperativismo en México”, *Documento de trabajo*, núm. 217, junio de 2016, 25 pp.**

El documento explica que es el cooperativismo y sus principales características (qué entendemos cuando hablamos de cooperativismo, requisitos y formalidades para su constitución, bases constitutivas, derechos y obligaciones de los socios, órganos sociales, tipos de cooperativas). Asimismo, se observa el comportamiento en el sector rural y entre las de ahorro y préstamo ya que son dos de los sectores en donde hay una fuerte presencia de empresas que se constituyeron con los valores del cooperativismo y presenta gráficamente las

aportaciones del sector servicios y del sector rural al producto interno bruto. Concluye con el análisis de las aportaciones al crecimiento económico de México de dichos sectores.

Palabras clave: cooperativismo en México, sector rural, Cooperativismo de ahorro y préstamo.

Consejo Mexicano de Empresas de la Economía Solidaria (Cmees).

“Comparativo y análisis de la ley de la economía social y solidaria propuesta en 2011 por el Congreso mexicano y la ley adoptada en 2012”, Reliess.¹⁹ Políticas Públicas de Economía Social y Solidaria, México DF, archivo disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3900_es.html

El documento compara la versión de la LESS aprobada en 2011 por el Congreso mexicano y vetada por el presidente Calderón, con la ley publicada el 23 de mayo de 2012 en el Diario Oficial. Se destacan las adecuaciones mínimas que proponía el Cmees en la anterior ley, así como los cambios en la versión publicada en el Diario Oficial.

Palabras clave: Consejo Mexicano de Empresas de la Economía Solidaria, Ley de la Economía Social y Solidaria, economía social y solidaria,

De la Peña Padilla, Magdalena Sofía. “El microfinanciamiento: una estrategia de combate a la pobreza e impulso al desarrollo de las mujeres. El caso del Sifra (Sistema de Financiamiento Rural Alternativo), en Jalisco, México, 2000-2006”, Guadalajara, Iteso, sf, 27 pp.

La pobreza es una problemática que es tratada por órganos nacionales e internacionales. Una estrategia que se ha implementado es el microfinanciamiento mediante el Sistema de Financiamiento Rural Alternativo que es interinstitucional y cuenta con la membresía de varias cooperativas de la región en las cuales participan mujeres. La reducción de la pobreza ha sido posible en algunas regiones y han mejorado indicadores de salud, educación y alimentación. Para que el microfinanciamiento cumpla con su propósito se deben mejorar las capacidades autogestivas de los agentes que tienen acceso a él y que el empoderamiento dé lugar al desarrollo local sostenible. El campo mexicano está en crisis por erosión, atraso tecnológico y problemas financieros, con in-

19 Centro internacional de políticas públicas a favor de la economía social y solidaria.

dices de pobreza y miseria que afectan en especial a las mujeres indígenas. El cambio en las condiciones de vida de las beneficiarias incluye que adquieran habilidades matemáticas y de lectoescritura, tengan la posibilidad de aportar a la vida de sus hijos en un sentido material y adquieran mayor confianza. Sin embargo, las nuevas actividades económicas que realizan no siempre han tenido repercusiones sobre la carga de las actividades del hogar ni en las decisiones sobre lo que se hará con el dinero que generan.

Palabras clave: microfinanciamiento, enfoque de género, empoderamiento, Sistema de Financiamiento Rural Alternativo.

Del Cerro, Juan Francisco. ¿Qué es el emprendimiento social?, archivo disponible en: <https://disruptivo.tv/libros/emprendimientosocial/>

El libro es una guía básica para comprender qué es el emprendimiento social, de dónde surge, los conceptos que lo engloban y ejemplos de casos exitosos con el propósito de orientar a todo aquel que tenga interés en este innovador tipo de negocios que se encamina en atender múltiples problemáticas sociales como la pobreza, la desnutrición, la falta de acceso a servicios básicos y de salud, el deterioro del medio ambiente, etcétera. Antes existían tres tipos de organizaciones: las instituciones públicas, las empresas privadas y las organizaciones sin fines de lucro. No obstante, con la intención de construir una vía distinta para enfrentar los problemas a nivel global surgió la empresa social como una alternativa que contiene elementos de las empresas tradicionales y de las OSC. El documento expone diversos casos como: *My Coffe Box*, entidad que trabaja por mejorar las condiciones económicas de los productores de café en Chiapas; *Iluméxico*, enfocada en llevar luz eléctrica a millones de mexicanos e *Inclúyeme.com* que destaca por ser un portal para que las personas con discapacidad en América Latina puedan obtener empleo

Palabras clave: emprendimiento social, problemáticas sociales, organizaciones, empresa social, sustentabilidad.

Díaz Muñoz, José Guillermo. "Economías solidarias y territorio: hacia una construcción compleja o un análisis desde la complejidad", Guadalajara, *Documentos de análisis*, Iteso, 2013, 21 pp.

Las políticas como la reciente reforma energética han puesto en riesgo los territorios en los cuales se practica la economía solidaria. Sobre la propiedad social se asientan organizaciones económicas de base campesina e indígena

que dependen directamente de los recursos naturales que los rodean para vivir. Aunado a eso los lazos que mantienen estas poblaciones con sus territorios son parte de su identidad y de sus relaciones sociales. Por desgracia, el despojo ha llevado a que los campos mexicanos donde se practica la economía solidaria a que se vuelvan regiones donde practican la resistencia. Los elementos principales que comprende un territorio son espacialidad, biodiversidad y socialización compleja o multidimensional, es por ello por lo que los cambios que sufren los territorios como los nuevos territorios, desterritorialización, reforzamientos territoriales, desvanecimiento de fronteras y porosidad territorial provocan modificaciones económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales. Un elemento determinante de un territorio es la cambiante dinámico de poder ya que esta puede obligar a los poblados a normalizar luchas de resistencia y buscar alternativas como la economía solidaria ante situaciones de marginación. La falta de incorporación a un proyecto de desarrollo nacional ha propiciado la generación de formas organizativas alternativas que apoyen a las personas para cubrir las necesidades de sus familias.

Palabras clave: economía solidaria, territorio, recursos naturales, resistencia.

Díaz Muñoz, José Guillermo. “Entre lo local y lo global en el sur de Jalisco: la regionalización ciudadana alternativa frente a las regionalizaciones dominantes”, Guadalajara, Seminario Iteso, septiembre de 2012.

El trabajo tiene como objetivo aportar conocimientos socialmente útiles para la comprensión de las dinámicas del modelo de desarrollo dominante en la región sur de Jalisco, sus principales estrategias y consecuencias, con el fin de hacerlas visibles y enfrentarlas, así como de las propuestas regionales para la construcción de alternativas desde el desarrollo sustentable; en otras palabras, la investigación intenta, a pesar de las limitaciones del caso estudiado, dar cuenta de la complejidad empírica que la región sur de la ciudad implica. Para ello, tiene como sujeto-objeto de investigación a la Acdra y su apuesta por una perspectiva de derechos de ciudadanía para construir alternativas al actual modelo de corte neoliberal. Se concluye que al buscar los límites de la región se descubrió una especie de periferia multidimensional dentro de la propia periferia territorial desde los municipios marginados de la región; social, a partir de los pobres y excluidos; económica, integrando a campesinos y trabajadores del campo y de los sectores urbanos precarios; política, por su perspectiva ciudadana y no institucional; de género, por la gran

presencia de la mujer y su participación ciudadana activa. Por ello, a nivel regional, se constatan una serie de procesos de regionalización y las consecuencias provocadas por el modelo dominante, neoliberal y rural, impulsado en la región sur de Jalisco.

Palabras clave: territorio, periferias, regionalización, modelo de desarrollo, desarrollo sustentable.

Díaz Muñoz, José Guillermo. "Miradas a las economías solidarias: descentralización y regionalismos emergentes en Jalisco", Seminario interdisciplinario del Doctorado en Estudios Científico Sociales, Guadalajara, Iteso, 2008, 27 pp.

La ESS se ha popularizado como una estrategia para responder a las variadas crisis de tipo social, económica y ambiental que han acompañado a la globalización neoliberal excluyente. Las formas organizativas que fomenta incluyen cooperativas, mutuales y asociaciones de manera formal pero también hay grupos rurales, urbanos y periurbanos que la practican. La presencia creciente de estas expresiones las ha hecho un foco de interés para investigadores sociales que buscan conocer las aportaciones y limitantes que ofrecen estas alternativas socioeconómicas. Este documento expone tres experiencias: el Sistema de Financiamiento Rural Alternativo (Sifra), Maizud (producción de masa nixtamalizada) y Tradoc (cooperativa de productores de llantas) para poderlas comparar y reconocer sus contribuciones y límites para propiciar el desarrollo regional incluyente y sustentable. El texto también comparte los debates teóricos sobre la región y los regionalismos para entender la relación que tienen con la ESS.

Palabras clave: Sistema de Financiamiento Rural Alternativo, Trabajadores Democráticos de Occidente, economía solidaria, regionalismos emergentes.

Díaz Muñoz, José Guillermo. "Solidaridad campesina en México: el caso de la Acdra", *Documentos de análisis*, Guadalajara, Iteso, 2015, 22 pp.

La violencia estructural que caracteriza al territorio nacional y la carencia de soluciones que ofrece el gobierno ha llevado a que algunos individuos unan fuerzas para organizar alternativas solidarias. El modelo desarrollista del capitalismo neoliberal ha aumentado la violencia paulatina y provocado desplazamiento a zonas urbanas, descampesinamiento, desarticulación del te-

jido social y desequilibrio ambiental, entre otras consecuencias. En el sur de Jalisco se formó la Acdra, una organización social de tipo territorial que se constituyó por una iniciativa de vinculación con Iteso. La solidaridad popular que practican los actores de la alianza ha provocado cambios en la vida campesina, las prácticas culturales y sus valores. La diversidad no se observa únicamente en sus recursos naturales, también se extiende a las políticas municipales y a las celebraciones comunitarias, pero en este texto se revisan los procesos de territorialización ciudadana y campesina ya que la creación de proyectos regionales fue posible con la participación de académicos, presbíteros de la diócesis y dirigentes sociales. La investigación revisa.

Palabras clave: campesino, organización, políticas, territorialización ciudadana, alternativa solidaria.

Heredia Zubieta, Carlos y Adriana Gómez-Chico Spamer. “Estudio de caso: el fondo Fides (México)”, Reliess, octubre de 2013, 38 pp.

Los organismos del SSE no han sido atendidos por la política pública como una herramienta para el desarrollo económico nacional a pesar de demostrar una gran capacidad de organización para comerciar y llevar un sistema financiero comunitario. Aunque las áreas que abarcan las empresas sociales son varias, los valores o principios son compartidos e incluyen el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y el trabajo colectivo, entre otros. El objetivo de los proyectos que proponen las comunidades que practican la ESS es mejorar las condiciones de vida de los habitantes que forman parte de la población marginada y han tenido que defender sus derechos. Los datos sobre la ESS en México son insuficientes y las políticas públicas también. El autor opina que el crecimiento de este sector no ha sido por fruto de apoyos gubernamentales, aunque a partir de 2011 ha aumentado la participación del gobierno y de algunas universidades para fomentar y estudiar las practicas solidarias. En ese año se constituyó Fides Ecosol SAPI de CV para trabajar sobre un fondo de capitales para empresas sociales o de desarrollo incluyente. El documento aborda los objetivos y características de la empresa, sus actores principales, el papel de la sociedad civil y del gobierno en su creación.

Palabras clave: empresa social, economía social y solidaria, fondo, capital, Fides Ecosol.

Hernández Garciadiego, Raúl y Gisela Herrerías Guerra, “Agua para Siempre y Quali: un cuarto de siglo de desarrollo regional”, Fundación Ford-Indesol, México, febrero de 2004, 47 pp. *file:///C:/Users/econd/Desktop/baess/otras%20carpetas/incorporados/Agua_para_Siempre_y_Quali_Un_cuarto_de_s.pdf*

En este escrito los autores comparten sus reflexiones sobre cómo la praxis de Alternativas y procesos de participación social, realizada por un equipo interdisciplinario comprometido con la construcción de modelos más justos de sociedad, ha contribuido a la regeneración de los recursos naturales de la región, como base de una cadena agroindustrial de empresas sociales integradas en un grupo cooperativo. Como resultado, se ha incrementado la seguridad hídrica, alimentaria y económica de la población menos favorecida, en una de las regiones más pobres del país: la semiárida región mixteca. Este ensayo refleja un doble proceso histórico que se ha entrelazado a lo largo del tiempo: 1) la historia del proceso mismo de desarrollo al que han contribuido miles de personas con sus acciones y reflexiones a lo largo de estas décadas y 2) la historia de los documentos que se han elaborado a lo largo del tiempo para recoger las ideas y reflexiones que han surgido de esas experiencias.

Palabras clave: agua, Alternativas y procesos de participación social, Quali, región mixteca.

Hernández López, Mario Humberto. “Economía social y solidaria Implicaciones para el desarrollo”, CDMX, UNAM, Facultad de Contaduría y Administración, 2017, 37 pp.

Aborda la relación entre la ES y el desarrollo sustentable desde el enfoque del institucionalismo económico haciendo énfasis en las instituciones informales que se manifiestan como capital social para la acción productiva y la inclusión. Ante el malestar cotidiano que ha generalizado el neoliberalismo, las formas alternativas de producir, distribuir y consumir han aumentado por lo que se revisa su potencial para impactar el desarrollo sustentable. Los altos costos sociales del capitalismo incluyen una relación débil entre el sujeto, el medio ambiente y la sociedad; las alternativas no existen fuera del capitalismo sino como parte de él. La ESS considera que cada agente es parte de una comunidad que comparte intereses, preocupaciones y transacciones económicas. A partir de ello es posible regenerar el tejido social ya que el beneficio

económico puede pasar de un agente a otro. El capital social y una organización productiva e intensiva en mano de obra pueden generar desarrollo local sustentable a pesar de las complicaciones laborales en el panorama global.

Palabras clave: desarrollo local, economía social y solidaria, empresa social, capital social.

López Guerra, Patricia. “Cómo armar una empresa social dentro de una organización no lucrativa sin convertirse en una entidad lucrativa”, Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, AC, Querétaro, México, septiembre de 2014, 14 pp.

Este documento describe lo que la legislación mexicana prevé para desarrollar actividades como empresariado social con fines no lucrativos. Es importante mencionar que en México no se cuenta aún con una definición legal de una empresa social, empero, se le puede dar una que aluda a un conjunto de acciones cuyo fin es resolver una necesidad social. Hoy en día existen empresas sociales lucrativas y no lucrativas que son capaces de cobrar y generar dinero por los bienes y servicios que ofrecen para financiar y resolver una necesidad social. Empero, esa no es la única fuente de ingresos, pueden obtenerlos mediante donativos o de fondos de una dependencia gubernamental. Un caso particular son las organizaciones no lucrativas que al transitar hacia el empresariado social pueden acceder a un tercer generador de ingresos que es el relacionado con el objeto social dándoles la facultad de recuperar los ingresos invertidos por el ofrecimiento de sus bienes y servicios relacionados con su objeto social.

Palabras clave: legislación, empresa social, organización lucrativa, organización no lucrativa, objeto social.

López Guerra, Patricia. “Recursos nacionales e internacionales para OSC en México”, Querétaro, Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, AC, diciembre de 2014, 11 pp.

En el IV Congreso Internacional de las OSC se indicó que la empresa social puede ser constituida bajo la modalidad lucrativa o la no lucrativa, debe contar con una necesidad social, innovación, conducta de mercado y cobro por los bienes y servicios. Los ingresos disponibles para un régimen pueden provenir de estímulos públicos, donativos e ingresos generados por

las actividades relacionadas con el objeto social. Los recursos disponibles para las OSC son múltiples pero desconocidos por parte de sus miembros. Estos apoyos pueden provenir de recursos nacionales como los estímulos proporcionados por el gobierno, donaciones hechas por individuos e instituciones lucrativas o no lucrativas, ingresos derivados de su objeto social, inversiones y cuotas o pueden ser otorgados por fuentes internacionales de agencias de cooperación internacional, gobiernos federales y estatales, así como de organizaciones multilaterales. La Ley del Impuesto sobre la Renta prevé un régimen de excepción por lo que la empresa social no lucrativa puede expedir comprobantes fiscales de los donativos, estímulos públicos e ingresos generados.

Palabras clave: sociedad civil, empresa social, organizaciones civiles, recursos nacionales, estímulos internacionales.

Osuna Durán, Ismael. “La experiencia de la sociedad cooperativa Vanética: una alternativa en construcción”, CDMX, UAM Iztapalapa, sf, 26 pp.

Las cooperativas surgen como una alternativa que se resiste al sistema capitalista y se fundamentan en los principios de la ES como la autogestión, la autonomía, la sustentabilidad y la democracia participativa. El texto desarrolla cómo se creó la Sociedad Cooperativa Vanética, así como los cambios que ha experimentado y las adversidades que ha enfrentado. A pesar de las problemáticas dentro de la organización y los diferentes intereses, la cooperativa se encuentra en constante reconstrucción, se procura que no pierda los objetivos por los cuáles surgió, se direcciona hacia las bases de la economía solidaria y el buen vivir y se encamina a una reorganización y transformación social, económica, política y ambiental, con nuevas formas de producción y comercialización más justas. De este modo, se promueve la generación de empleos y el desarrollo de políticas públicas que benefician a las poblaciones satisfaciendo sus necesidades. Asimismo, el escrito tiene como propósito guiar la construcción de nuevas cooperativas, en donde puedan visibilizarse sus motivaciones, fortalezas, debilidades y errores y, por ende, se pueda aprender de sus experiencias para el mejoramiento en el desempeño y desarrollo del cooperativismo en el país.

Palabras clave: Sociedad Cooperativa Vanética, economía solidaria, buen vivir, autogestión, autonomía.

Pohls Fuentevilla, Federico Luis. “El papel de las instituciones y políticas públicas en favor de las cooperativas en México”, México, 2011, archivo disponible en: http://reliess.org/Centro-de-documentacion/?lang=es#id_175

La economía basada en la gente se refiere a la ESS en la que se promueve la participación ciudadana para poder demandar al Estado las necesidades de cada región, no obstante, México carece de una buena base legal para que los ciudadanos realicen esa participación porque el sistema no permite involucrar a los individuos de manera directa y, hay algunas políticas que no están fundamentadas en hechos y necesidades reales y falta transparencia en las acciones del gobierno y de la sociedad. El autor aporta que es imprescindible un marco institucional que se enfoque en la participación de la gente y en la ESS, que el Estado garantice los derechos de la población y que las organizaciones se fortalezcan para poder satisfacer los requerimientos de la población.

Palabras clave: participación ciudadana, cooperativas, economía social y solidaria, políticas públicas.

Rechy Montiel, Mario. *La economía social en el siglo XXI*, 2013, 170 pp. (inédito), https://www.academia.edu/18146254/Qu%C3%A9_es_la_econom%C3%ADa_social?email_work_card=title

Desde la perspectiva de las ciencias sociales y con el sustento de diversos autores, este libro reflexiona acerca de la relación del Estado, la economía, la sociedad y la política. Se centra en el trabajo de la organización cooperativa y sus ventajas, aterriza en el contexto de México, pero se rescatan ejemplos de otros países. Las cooperativas se proponen generar empleos y desempeñar la producción de bienes y servicios para cubrir las necesidades básicas y promover la ayuda mutua. El texto retoma los orígenes sociohistóricos de las economías solidarias, conceptualiza la economía y plantea hacia dónde debería dirigirse, explica el desarrollo y la sustentabilidad, entre otros conceptos fundamentales.

Palabras clave: economía social, cooperativas, solidaridad, política, desarrollo, sustentabilidad.

Red Temática de Economía Solidaria y Alternativas Alimentarias. “Buen vivir y organizaciones regionales mexicanas. Miradas de la diversidad”, *Cuaderno Economías solidarias*, Guadalajara, Iteso, 2017, 128 pp.

El cuaderno presenta seis experiencias de las organizaciones que integran la “Red Socioacadémica de Organizaciones por el Buen vivir”, reconocida por

el Conacyt como Red Temática de Economía Solidaria y Alternativas Alimentarias. En esta compilación es posible encontrar el origen, su desarrollo, los proyectos estratégicos que impulsan, las formas de organización con que se dotan y los retos actuales a que se enfrentan la Alianza Ciudadana para el Desarrollo Regional Alternativo del sur de Jalisco; la Unión Regional de Acción Campesina: Cosechando Juntos lo Sembrado con sede en el estado de Querétaro; el Movimiento Popular de Pueblos y Colonias del Sur con sede en Tlalpan, Ciudad de México; la Unión de Cooperativas de San Ildefonso del municipio de Amealco, Querétaro; la Unión de Cooperativas Tosepan, con presencia en numerosos municipios de la sierra nororiental de Puebla y Yomol A'tel con sede en Chilón y en diversos municipios de las cañadas de Chiapas. Concluyen que esas organizaciones muestran un mosaico de experiencias diversas, es decir: comunidades indígenas, rurales y urbanas que de acuerdo con sus propias capacidades, relaciones, recursos, momentos y contextos hacen frente de diferentes maneras a una serie de problemas a fin de construir una mejor vida para sus integrantes, sus comunidades, la sociedad en general y el planeta mismo.

Red Temática de Economía Solidaria y Alternativas Alimentarias. “Buen vivir y organizaciones regionales mexicanas. Miradas de la diversidad”, *Cuaderno 2 Economías solidarias*, Guadalajara, Iteso, 2018, 104 pp.

La Red Temática de Economía Solidaria y Alternativas Alimentarias presenta el segundo cuaderno con cinco experiencias de organizaciones que buscan construir nuevas formas solidarias de economía y, desde ahí, impulsar la vida con mayor cuidado y dignidad para todas, todos y todo. Las organizaciones que se comparten son: • El Centro de Economía Social Julián Garcés con sede en Tlaxcala. • El Consorcio Cooperativo de Productores y Exportadores en Forestería S.C. de R.L (Consorcio Chiclero), con presencia en Campeche y Quintana Roo. • El Túmin, moneda autónoma con origen en la comunidad de Espinal, Veracruz. • La Red de Alternativas Sustentables Agropecuarias y su Centro de Formación en Agroecología y Sustentabilidad, con base en Jalisco. • Alternativas y Procesos de Participación Social A.C., en la región Mixteca Baja, destacando sus programas de Agua para todos y Quali.

Renee, Berger *et al.* “Fundaciones comunitarias en México. Un panorama detallado”, Teamworks, Alternativas y Capacidades, México DF, marzo de 2009, archivo disponible en: <http://www.sfteamworks.com/mottfinsp.pdf>

El trabajo está enfocado en las fundaciones comunitarias, las cuales se definen como OSC que focalizan su trabajo en un área geográfica específica, responden a diversas necesidades de las comunidades, trabajan para generar una amplia gama de recursos locales, están en el proceso de convertirse en una institución donante y se esfuerzan por permanecer en el tiempo. Se afirma que México es el país con más fundaciones, la mayoría de ellas de reciente creación, pero a pesar de su corta edad y de que enfrentan un entorno difícil para su desarrollo, han logrado avances sustanciales en la conformación de un nuevo tipo de organización, más profesional y que sirve como puente entre los distintos sectores. El autor describe cinco recomendaciones a seguir para promover el fortalecimiento del sector: *i)* construir un sentido de comunidad entre las fundaciones comunitarias; *ii)* construir la capacidad para demostrar impacto y aumentar su visibilidad; *iii)* fomentar la profesionalización y el fortalecimiento institucional; *iv)* aumentar los recursos y *v)* crear un entorno más favorable.

Palabras clave: fundaciones comunitarias, filantropía, comunidad, solidaridad, donaciones, bien común.

Sánchez Trujillo, Magda Gabriela, M. Gabriela García Guerrero y M. Teresa Rangel Ángeles. “Economía social. Conceptos y prácticas como alternativa de desarrollo socioeconómico en México”. Programas Educativos de Desarrollo de Negocios y Gestión Empresarial e Ingeniería Financiera y Fiscal, Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji, Tula de Allende, s/f, archivo disponible en: http://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5571/Isanchezestrategias_sustentables.pdf

El escrito tiene como objetivo presentar los diversos programas internacionales de ESS, así como discutir las dificultades de los programas de autonomía de emprendimientos sociales en México y su intento por promover la generación de autoempleo y riqueza. Presenta un breve recorrido de los principales aspectos en que ha desarrollado la ESS en los últimos años, la cual surge con distintas prácticas en todo el mundo en las que destacan: la participación colectiva, la cooperación, la autogestión, la democracia, la autosuficiencia, la promoción del desarrollo humano, la equidad de género y la conservación

del equilibrio de los ecosistemas en el camino por construir una alternativa de emprendimiento ante las diversas situaciones económicas y sociales que se han presentado en el territorio mexicano y otras regiones de América Latina. La meta en este trabajo es impulsar el análisis y la reflexión en torno a la coyuntura actual, con el fin de establecer propuestas de políticas públicas de Estado y otras iniciativas, desde las perspectivas de los actores comprometidos con la ESS. Las autoras concluyen que esta alternativa económica se conduce por algunos principios como compartir en lugar de competir, colocar al trabajo digno y justo en el centro de la propia empresa, crear fuentes de empleo, e incorporar el reparto solidario de utilidades entre los asociados y la participación en la toma de decisiones, entre otros.

Palabras clave: economía social y solidaria, autoempleo, participación colectiva, pensamiento solidario, democracia.

Secretaría de Economía. “Encuentro de empresarias sociales del área de la transformación de alimentos y servicios relacionados: Mi empresa, calidad en tu mesa”, Fonaes, Programa de Desarrollo Productivo de la Mujer, 2001, pp. 17.

El documento presenta los resultados del Encuentro de empresarias del área de la transformación de alimentos y servicios relacionados de 2001, el cual forma parte de las iniciativas que implementa la Secretaría de Economía con el objetivo de ofrecer talleres, conferencias y exposiciones para la ampliación de conocimientos clave para la eficiencia y crecimiento de la actividad productiva y un acercamiento a las acciones por parte del gobierno para el estímulo de la ES enfocada en proyectos de mujeres indígenas.

Palabras clave: mujeres trabajadoras, mujeres agricultoras, empresarias, economía social.

Soto Téllez, Felipe. “Economía social y solidaria. Reflexiones para una política pública”, Centro de Estudios Estratégicos Nacionales, 1 de octubre de 2012, archivo disponible en: <https://ceen.org.mx/2015/11/06/economia-social-y-solidaria-reflexiones-para-una-politica-publica/>

El cambio de administración en 2012 es un momento oportuno para construir una nueva política donde el TS tenga mayor apoyo para desarrollar programas e instrumentos que incentiven resultados positivos. Las complicaciones del

actual modelo económico hacen a México vulnerable a la inestabilidad en el exterior aparte de las problemáticas que se han normalizado como la pobreza, el deterioro ambiental, la exclusión social y la distribución del ingreso. La ES ofrece la construcción de relaciones horizontales y decisiones democráticas a partir del principio de solidaridad. Su expansión es posible con los incentivos al SSE, pero el apoyo al cooperativismo se volvió precario y fue desplazado por el interés en atraer capital privado en 1952. Uno de los principales desafíos para apoyar al TS es que no hay suficientes datos sobre la magnitud económica que tiene el sector ya que algunas son informales y otras no comparten sus registros con externos. Las cadenas que se han formado entre el sector público, el privado y la ES ha dado resultados óptimos al generar cadenas de valor. Mediante el Inaes, los programas y las leyes vigentes pueden fortalecer los lazos entre los sectores si se retoman los valores y se reconoce la importancia de la ES en la economía nacional. Una propuesta es la creación de un sistema de evaluación donde las cooperativas tendrían que cumplir con ciertos procesos para certificarse y facilitar su aceptación dentro de los otros sectores.

Palabras clave: economía social solidaria, cooperativa, política pública, tercer sector, sector social de la economía.

Toscana Aparicio, Alejandra. “Canabal, B; Muñoz, C; Cortés, D; Olivares, M. y Santos, C. (coords.) Tejido rural urbano. Actores sociales emergentes y nuevas formas de resistencia”, *Investigaciones Geográficas*, CDMX, núm. 104, abril de 2021, Instituto de Geografía – UNAM.

Reseña del libro homónimo el cual desarrolla las respuestas y resistencias que surgen entre la relación de los espacios rural y urbano en México para luchar por la transformación de las condiciones desfavorables. Se describen los entornos de las ciudades y el campo, sus problemáticas, la dinámica laboral que se da entre ambos, la migración, la agricultura y sus formas de vida. Asimismo, se destacan estudios de la Zona Metropolitana de la CDMX, la región de los Altos de Morelos y Zapotitlán Palmas en Oaxaca, entre otros, en donde se combinan y conviven elementos de la vida citadina y campesina. En este contexto, se analizan las consecuencias que ha causado el modelo neoliberal y cómo se han visto afectados los pueblos, la pérdida de territorios y de identidad, las desigualdades, las diferencias de género, la influencia política y económica sobre el campo, etcétera. También se comparten experiencias pro-

ductivas que entrelazan lo rural con lo urbano para visibilizar que es posible crear prácticas alternativas y sustentables, así como la soberanía alimentaria, mediante redes de apoyo mutuo y el fortalecimiento de los tejidos sociales.

Palabras clave: resistencia, sustentabilidad, soberanía alimentaria, apoyo mutuo, tejido social.

Vargas del Río, David. “La ecología política de las áreas comunitarias conservadas: el caso de La Ventanilla, México”, **Universidad Jesuita de Guadalajara, 2015, archivo disponible en: <https://rei.iteso.mx/handle/11117/4676?show=full>**

Ante la crisis ambiental, la gestión y la gobernanza están en el proceso de construir soluciones para tratar los espacios que han sido sujetos al deterioro ambiental de manera sostenible. Por lo general, los territorios afectados son comunitarios, víctimas de los intereses y discursos dominantes. El caso de estudio es La Ventanilla en Oaxaca. El documento incluye la trayectoria del discurso ambiental para revisar su participación en la conservación de áreas naturales y un análisis basado en entrevistas y encuestas realizadas a los habitantes y lo que se escuchó en las asambleas y foros regionales. A partir de la información recabada, el autor valora las relaciones y los procesos de negociación económico-social. Entender la dependencia permitió que se profundizara sobre el conflicto ambiental y los actores que ganan.

Palabras clave: medioambiente, ecología, economía, áreas naturales, área comunitaria conservada.

Índice de autores

A

- Acosta Longo, Alicia, p. 194.
Acosta Quijano, Martha Natalia, p. 221.
Acosta Torres, Armando, p. 134.
Acosta, Nebis, p. 115.
Acosta, Silvia, p. 110.
Adame Zambrano, Xochitl Adriana, p. 221.
Aguado Herrera, Emma E., p. 17.
Aguilar Hernández, Eduardo Enrique, pp. 17 y 222.
Alanís Tavira, J. Dolores, p. 101.
Alberti Manzanares, Pilar, p. 18.
Alcántara Nieves, Nehiby, p. 19.
Alvarado González, Ana C., p. 222.
Amador Herrera, Ernesto Axel, p. 223.
Ángeles Alarcón, Adriana, p. 224.
Angón Torres, Pilar, p. 149.
Angulo Álvarez, Carlos, p. 77.
Arai, Norihisa, p. 19.
Aranda Orozco, Gerardo, p. 20.
Arando, Saioa, p. 187.
Arango Herrera, Eduardo, p. 60.
Araújo Santana, María Raimunda, p. 21.

Arciniega, Luis, p. 67.
Arditi Karlik, Benjamín, p. 149.
Arellano Gault, David, p. 50.
Armijo, Natalia, p. 187.
Arroyo, Omar, p. 42.
Ávila Aguilar, Andrés Joel, p. 21.
Ávila Romero, Agustín, pp. 22, 23 y 150.
Ávila Romero, León Enrique, p. 23.
Ayala Ortiz, Dante Ariel, p. 24.
Ayvar Acosta, María Ivette, p. 25.

B

Barajas Pérez, Beny O., pp. 151 y 224.
Bard Wigdor, Gabriela, p. 25.
Barkin, David, pp. 26, 27, 28, 151, 166 y 209.
Barragán Fernández, Omar, pp. 152 y 153.
Barragán Mendoza, María del Carmen, pp. 38, 154 y 155.
Bastidas Delgado, Óscar, p. 153.
Bátiz V., Bernardo, p. 147.
Becerra Bizarrón, Manuel Ernesto, p. 28.
Bello Contreras, Verónica, p. 225.
Belmont Cortés, Edgar, p.257.
Beristain Apreza, Araceli del Carmen, p. 29.
Bezaury-Creel, Juan E., p. 156.
Brasdefer, Gloria, p. 29.
Brenner, Ludger, p. 140.
Bringas Rábago, Nora L., pp. 30 y 31.
Briones Juárez, Abraham, p. 48.
Brunet Icart, Ignasi, p. 31.

Buenavista Roa, Jorge, pp. 225 y 226.

Burgoa García, Sharon, p. 210.

C

Caballero, Hilda, p. 32.

Cabrera Amador, Raúl, p. 203.

Cadena Barquín, Félix, p. 188.

Calvario Miramontes, Ignacio, p. 227.

Calvillo Velasco, Miriam, p. 33.

Camacho Becerra, Jeli Edith, p. 25.

Campa González, Juan Manuel, p. 226.

Cañedo Villareal, Roberto, pp. 38, 122, 154, 155 y 168.

Cano Castellanos, Ingreet Juliet, p. 34.

Canto Chac, Manuel, p. 34.

Cárdenas O' Byrne, Sabina, p. 35.

Carrillo González, Graciela, p. 36.

Carvalho, Wolney Roberto, p. 36.

Castells, Manuel, p. 37.

Castillo Galeana, Abelardo, p. 210.

Castillo Romero, Nadia Eslinda, p. 37.

Castillo Viveros, Nemesio, p. 38.

Ceballos Álvarez, Tania Elizabeth, p. 39.

Ceballos Povedano, Rosiluz, p. 210.

Cendejas Guízar, Josefina María, p. 40.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, p. 257.

Centro de Recursos Internacionales para Organizaciones Civiles, AC, p. 210.

Chaparro y Peredo, Elizabeth, p. 228.

Chapela, Francisco, p. 156.

Chaves Ávila, Rafael, p. 43.

- Chávez Becker, Carlos, pp. 43, 44 y 157.
Chávez Dagostino, Rosa María, p. 188.
Chávez Ramírez, Refugio, p. 95.
Colín Castillo, Sergio, p. 93.
Colín Dimas, Daissy, p. 45.
Collin Harguindeguy, Laura, p. 158.
Conde Bonfil, Carola, pp. 46, 47, 159, 160, 189, 211, 212, 213, 214, 215 y 216.
Consejo Mexicano de Empresas de la Economía Solidaria (Cmees), p. 258.
Contreras Hernández, Armando, p. 176.
Converso, Daniela, pp. 78 y 79.
Córdova Domínguez, Juan, p. 131.
Corona Sandoval, Enrique, p. 210.
Corrales Díaz, Daisy, p. 48.
Correa Holguín, David A., p. 127.
Cortés Gómez, Cristina, p. 228.
Cruz Coria, Erika, p. 48.
Cruz Jiménez, Graciela, p. 55.
Cruz, Cuahutli Alberto, p. 216.
Cuadra Martínez, David, p. 49.
Cuevas Islas, Selene Nohemí, p. 229.

D

- D'Inca, María Verónica, p. 35.
De Fuentes, Ana García, p.83.
De Ibarrola, María, p. 64.
De la Peña Padilla, Magdalena Sofía, p. 258.
Del Cerro, Juan Francisco, p. 259.
Delgado Diaz, Luz Amparo, p. 28.
Delgado Ramos, Gian Carlo, p. 50.

- Demuner Flores, María del Rosario, pp. 98 y 102.
Díaz Aldret, Ana, p. 50.
Díaz Barajas, Yesica, p. 145.
Díaz González, José Antonio, p. 229.
Díaz Jiménez, Joan Sebastián, p. 230.
Díaz Muñoz, José Guillermo, pp. 51, 52, 191, 192, 230, 259, 260 y 261.
Díaz-Carrión, Isis Arlene, p. 51.
Díaz, Guillermo, p. 169.
Díaz, Jerónimo, pp. 161, 162 y 190.
Domínguez Martínez, María Guadalupe, p. 163.

E

- Elías Mortera, Laura Margarita, p. 53.
Escobar Aliaga, Mateo, p. 75.
Escutia Garmendía, Rafael, p. 231.
Esparza Carmona, Juan Carlos, pp. 38 y 155.
Esquivel, Valeria, p. 53.

F

- Figueroa Bautista, Pedro, p. 54.
Flores Amador, Cristina, p. 55.
Flores Garrido, Natalia, p. 56.
Flores Salazar, Jorge Eduardo, p. 232.
Flores Salgado, Indira, pp. 57 y 232.
Flores-Márquez, Dorismilda, p. 56.
Frías Figueroa, José Manuel, p. 58.
Friggeri, Félix Pablo, p. 36.
Fuente Carrasco, Mario Enrique, pp. 27, 58 y 59.

G

- Gallegos, Ximena, p. 109.
Galván Meza, César Javier, p. 233.
Galván Vela, Esthela, p. 60.
García Albarado, J. Cruz, p. 111.
García Estrada, Quiahuitl Violeta, p. 234.
García Frapolli, Eduardo, p. 61.
García Guerrero, M. Gabriela, pp. 129 y 268.
García Hernández, Jorge Valente, p. 234.
García Hernández, Patricia, p. 98.
García Müller, Alberto, p. 61.
García Ramos, Luz Elvia, p. 216.
García Roca, Joaquín, p. 192.
García Salazar, Edith, p. 62.
García Sánchez, Luis Pablo, p. 235.
García y Medina, José Luis, p. 63.
Gasca Zamora, José, p. 163.
Gerritsen, Peter R. W., p. 68.
Giovannini, Michela, p. 63.
Girardo Pierdominici, Cristina, pp. 64, 65, 78, 79 y 174.
Girón, Alicia, p. 193.
Gómez Bonilla, Adriana, p. 164.
Gómez Díaz, María del Rocío, p. 165.
Gómez López, Marcos, p. 105.
Gómez Monge, Rodrigo, p. 168.
Gómez Núñez, Nicolás, p. 66.
Gómez Sántiz, Faustino, p. 168.
Gómez-Chico Spamer, Adriana, p. 262.
González Butrón, María Arcelia, pp. 40, 66, 165, 166 y 179.
González A., J. Igor Israel, p. 30.
González Figueroa, Rodolfo, p. 68.

- González Galindo, Michele Arelyd, p. 235.
González González, Floriberto, p. 57.
González Jiménez, José Raymundo, p. 236.
González Morales, Julio César, p. 69.
González Rivera, Tatiana Vanessa, pp. 69, 70, 166 y 174.
González, Claudia, p. 67.
González, Stella M., p. 71.
Gracia, María Amalia, pp. 71, 79 y 167.
Gravante, Tommaso, p. 114.
Guadarrama Atrizco, Víctor Hugo, p. 194.
Guerra, Pablo, p. 72.
Guerrero del Castillo, Eduardo, p. 194.
Guerrero García Rojas, Hilda R., pp. 24 y 168.
Guillén Romo, Arturo, p. 195.
Gutiérrez Mata, Georgina Concepción, p. 236.
Guzmán Andrade, Francisco Alfonso, p. 168.

H

- Haro-Martínez, Alma Angelina, p. 73.
Henrique Pinto, Lucas, p. 73.
Heredía Zubieta, Carlos, p. 262.
Hernández Beltrán, Rebeca, p. 237.
Hernández Cruz, Armando, p. 238.
Hernández Garciadiego, Raúl, pp. 74, 169 y 263.
Hernández González, Ana B., p. 48,
Hernández González, Darío Fabián, p. 75.
Hernández Llaven, Juan Antonio, p. 238.
Hernández Loeza, Sergio Enrique, p. 75.
Hernández López, Mario Humberto, p. 76.
Hernández Moreno, María del C., p. 19.

- Hernández Pérez, Christian Saúl, p. 56.
Hernández Rivera, Ariadna, p. 77.
Herrera Batista, Lorenzo Miguel Ángel, p. 77.
Herrerías Guerra, Gisela, pp. 74, 169 y 263.
Hidalgo Sanjurjo, Juan Carlos, pp. 169 y 239.
Hindrichs, Imke, pp. 78 y 79.
Hinkelammert, Franz J., p. 195.
Hirota, Yasuyuki, p. 240.
Horbath, Jorge E., pp. 79 y 167.
Hurtado Maldonado, Jesús, pp. 80 y 124.

I

- Ibarra Baidón, Claudia, pp. 80 y 217.
Instituto Belisario Domínguez, p. 207.
Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, p. 196.
Islas Moreno, Asael, p. 241.
Izquierdo Muciño, Martha E., pp. 81, 82, 83 y 217.

J

- Jerónimo Juárez, Luis F., p. 242.
Jiménez Belmont, María C., p. 145.
Jiménez Villa, Alberto René, p. 242.
Jouault, Samuel, p. 83.
Juárez Ruiz, Lidia A., p. 126.

K

- Kieffer, Maxime, pp. 84 y 85.

L

Lara de la Calleja, Marco Antonio, p. 123.

Lara Gómez, Graciela, pp. 80, 85, 86, 87 y 170.

León Pérez, Alfonso, p. 33.

León Salazar, Carlos, p. 257.

Leyva Trinidad, Doris Arianna, p. 111.

Loera González, Juan Jaime, p. 87.

López Amézcuca, José Enrique, p. 174.

López Barrios, Cledi, p. 88.

López Córdova, Dania, p. 170.

López Guerra, Patricia, p. 264.

López Loyola, Eduardo, p. 148.

López Paniagua, Rosalía, pp. 151, 171 y 172.

López Sánchez, Nicolás, p. 243.

López Santillán, Ángeles A., p. 88.

Lopezllera M., Luis, p. 218.

Lozano Jiménez, Israel, p. 89.

Lozano Montero, Eva, p. 90.

Lucio, Carlos, p. 185.

Luján Álvarez, Concepción, p. 90.

Lutz Ley, América N., p. 91.

Luvián Reyes, Gerardo, pp. 91, 92 y 243.

M

Maldonado Villalpando, Erandi, p. 244.

Malischke, Therese K., p. 68.

Manríquez García, Naím, pp. 93 y 218.

Marañón Pimentel, Boris, pp. 93, 172, 196 y 198.

- Marín Álvarez, Marco Antonio, p. 77.
Márquez Muñoz, Jorge F., p. 194.
Martínez Garcés, Dora Cecilia, p. 132.
Martínez Gómez, Francisco, p. 93.
Martínez Gómez, Gladys, p. 94.
Martínez Regino, Roberto, p. 70.
Martínez Rivera, Serio E., p. 95.
Martínez Rosales, Gabino, pp. 173 y 244.
Martínez Rosas, Pablo, p. 33.
Martínez Vásquez, Esteban, p. 96.
Martínez, Nain, p. 95.
Mateo, Graciela, p. 97.
McCulligh, Cindy, p. 185.
Medina, Alejandra, p. 114.
Mejía Zarza, María Dolores, p. 97.
Méndez Reyes, Jesús, pp. 97 y 98.
Méndez Rojas, Diana Alejandra, p. 122.
Mercado Salgado, Patricia, pp. 98 y 102.
Merlos González, Brenda, p. 245.
Mikery Gutiérrez, Mildred Joselyn, p. 99.
Miranda Ojeda, Pedro, p. 176.
Mochi Alemán, Prudenzio Óscar, pp. 65, 99, 100 y 174.
Mondragón Carrillo, Antonia, p. 174.
Monroy Gómez, Mario Bladimir, p. 63.
Monterroso Salvatierra, Neptalí, p. 100.
Montes de Oca Cruz, Judith, p. 246.
Montes Vega, Octavio Augusto, p. 175.
Mora Heredia, Alfredo, p. 246.
Mora Jiménez, Henry, p. 195.
Morales Carabajal, José Antonio, p. 56.
Morandín Ahuerma, Indra, p. 176.

- Muciño Muciño, Margarita, p. 155.
Mungaray, Alejandro, p. 219.
Muñiz Díaz, Carlos, p. 101.
Murillo Licea, Daniel, p. 183.
Mutuberría Lazarini, Valeria, p. 199.

N

- Nájera, Olivia, p. 102.
Natal, Alejandro, p. 44.
Nava Rogel, Rosa María, pp. 102 y 165.
Navarro Arrendondo, Alejandro, p. 103.
Negroe Sierra, Genny M., p. 176.
Neme Castillo, Omar, p. 104.
Nossiff Sepúlveda, David Herón, p. 202.

O

- Ojeda Revah, Lina, p. 31.
Olguín Pérez, Alfredo Martín, p. 247.
Olivera Rodríguez, Inés, p. 104.
Ortelli, Paola, p. 105.
Ortiz Flores, Enrique, pp. 161, 162 y 190.
Ortiz Martínez, Elena Judith, p. 105.
Ortiz Paniagua, Carlos Francisco, p. 106.
Osio Martínez, María Adriana, p. 38.
Osuna Durán, Ismael, p. 265.
Oswald Spring, Úrsula, p. 107.
Oulhaj, Leïla, pp. 107, 108, 109, 144, 160, 177 y 200.

P

- Palacio Muñoz, Víctor Herminio, p. 184.
Palacios Núñez, Guadalupe, pp. 109 y 248.
Páramo Ortiz, Sergio, p. 178.
Paz, Magali, p. 25
Pedraza, Elba, p. 110.
Pérez de Uralde, José María, p. 201.
Pérez Hernández, Carla Carolina, p. 87.
Pérez Ríos, Edgar, p. 110.
Pérez Sánchez, Alfonso, p. 21.
Pérez Vázquez, Arturo, p. 111.
Piña Romero, Erika, p. 179.
Plotinsky, Daniel, p. 199.
Poggetti, Soledad Rocío, p. 111.
Pohls Fuentevilla, Federico Luis, p. 266.
Pomar Fernández, Silvia, p. 36.
Ponce de León Rosas, Andrés, p. 20.
Pozzio, Marío, p. 114.

R

- Radrigán Rubio, Mario, p. 201.
Ramírez Alcántara, Hilda Teresa, p. 36.
Ramírez Casillas, Manuel, p. 112.
Ramírez González, Claudia Irene, p. 248.
Ramírez Medel, Josué, pp. 181 y 249.
Ramírez Méndez, Francisco, p. 113.
Ramírez Meza, Daniel, p. 249.
Ramírez Vanoye, Elvira Yesenia, p. 91.

- Ramírez-Valverde, Benito, p. 137.
- Ramos Maza, María Teresa, p. 113.
- Ramos Morales, Mario Fernando, p. 59.
- Rangel Ángeles, M. Teresa, pp. 129 y 268.
- Ravina-Ripoll, Rafael, p. 60.
- Rechy Montiel, Mario, pp. 179 y 266.
- Red Temática de Economía Solidaria y Alternativas Alimentarias, pp. 266 y 267.
- Regalado Santillán, Jorge, p. 114.
- Renee, Berger, p. 268.
- Revilla Teracena, Eduardo A., p. 220.
- Reygadas, Luis, p. 114.
- Ribeiro Palacios, Mónica, p. 257.
- Rico Hernández, Amalia, pp. 85 y 86.
- Rincón, Élita, p. 115.
- Rivas Franco, Elizabeth, p. 250.
- Rivera de la Rosa, José de Jesús, p. 181.
- Rivera Espinosa, Ramón, p. 201.
- Rivera Nolasco, Marco A., p. 17.
- Rivera, Gibrán, p. 180.
- Rivera, Tlacaelel, p. 83.
- Roble Cardoso, Claudia Elena, p. 116.
- Robles Gil, Rafael Reygadas, p. 116.
- Robles Uribe, Josefina, p. 80.
- Rocha Pardo, Juan Carlos, p. 118.
- Rocha Romero, David, p. 134.
- Rodríguez Díaz, Luis Fernando, p. 95.
- Rodríguez Guerrero, Rodrigo, p. 118.
- Rodríguez Haros, Benito, p. 90.
- Rodríguez Martínez, Yassir Jesús, p. 119.
- Rojas Contreras, Janeth, p. 120.
- Rojas Herrera, Juan José, pp. 45, 120, 121, 122, 181 y 182.

- Rojas Herrera, María Elena, pp. 122 y 182.
Rojas Meza, Jairo Emilio, p. 250.
Rojas Mora, Xanath, p. 123.
Rojas Rabiela, Teresa, p. 183.
Roldán Rueda, Héctor Nicolás, p. 124.
Román Morales, Ignacio, p. 202.
Romero González, Rosa María, pp. 85 y 124.
Romero Navarrete, Lourdes, p. 183.
Rosas Acevedo, José Luis, p. 220.
Rosas Baños, Mara, pp. 91, 92, 125, 126 y 127.
Rosas Heimpel, Carolina, p. 127.
Rubalcava de León, Cristian Alejandro, p. 128
Ruiz, Daniela, p. 67.

S

- Sagawa, Shirley, p. 202.
Salas Real, Martín Rodrigo, p. 251.
Salazar Adams, Alejandro, p. 91.
Salgado Vega, María del Carmen, p. 165.
Sánchez Granados, Laura Cecilia, p. 172.
Sánchez Gutiérrez, Gabriela, p. 203.
Sánchez Ramírez, Manuel, p. 252.
Sánchez Trujillo, Magda Gabriela, pp. 129, 184 y 268.
Sánchez, Angélica, p. 42.
Sandoval Ballesteros, Georgina Dolores, p. 28.
Sandoval Ramírez, Carlos Yubal, p. 202.
Santamaría Velasco, Carlos A., p. 31.
Santana Echeagaray, María Eugenia, pp. 129 y 130.
Santiago Jiménez, María Evelinda, p. 126.

- Sarzuri-Lima, Marcelo, p. 131.
Saucedo Pérez, Francisco Javier, pp. 177 y 200.
Scholz, Trebor, p. 203.
Schuman, Andrea, p. 131.
Secretaría de Economía, p. 269.
Segal, Eli, p. 202.
Serna de la Garza, Ma. Elena, p. 132.
Shiva, Vandana, p. 132.
Sibaja Ramírez, Ruviel, p. 252.
Soares, Denise, p. 133.
Solveira, Beatriz, p. 97.
Soria Sánchez, Graciela, pp. 184 y 253.
Sorzano Rodríguez, Deisy Milena, pp. 60 y 134.
Sosa González, José Luis, p. 134.
Sosa Meza, Yoloxóchitl, p. 77.
Soto Alarcón, Jozelin María, p. 135.
Soto Téllez, Felipe, p. 269.

T

- Taddaei-Bringas, Isabel Cristina, p. 73.
Tagle Zamora, Daniel, p. 27.
Tapia Marchina, Stefania, p. 136.
Tetreault, Darcy, p. 185.
Titova, Elena, p. 50.
Torre Solís, Mauricio, p. 137.
Torres González, Karina Eréndira, pp. 136 y 253.
Toscana Aparicio, Alejandra, p. 270.
Treviño Falcone, Francisco Giuseppe, p. 138.
Trujillo García, Claudia, p. 254.

U

Uribe, Heriberto, p. 180.

V

Valderrama Santibáñez, Ana Lilia, pp. 104, 138 y 180.

Valenzuela Reyes, María Delgadina, p. 139.

Vargas Hernández, José G., p. 139.

Vargas del Río, David, pp. 140, 204 y 271.

Vázquez García, Agustín, p. 141.

Vázquez García, Verónica, p. 96.

Vázquez Hernández, Manuel, p. 141.

Vázquez Leyva, Álvaro Martín, p. 104.

Vázquez Martínez, Pedro, p. 235.

Vázquez Rueda, Leonardo, p. 142.

Vázquez Trejo, Ivonne, p. 254.

Velázquez Castro, Judith, p. 48.

Velázquez Luna, Baldomero, p. 204.

Vergara Tenorio, Ma. del Carmen, p. 142.

Viaña, Jorge, p. 131.

Villafán Vidales, Katia Beatriz, p. 143.

Villafuerte Valdés, Luis Fernando, p. 144.

Vitali Bernardi, Sofía Magali, p. 144.

W

Warnholtz, Gerda, p. 28.

Wulschner Montes, Militza, p. 179.

Y

Yáñez Corrales, Nancy, p. 255.

Z

Zambrano, Roberto, p. 156.

Zamora Torres, América I., p. 145.

Zaragoza Zamitiz, Zoraira, p. 123.

Zepeda Torres, Annel, p. 255.

Zerón Félix, Mariana, p. 128.

Zizumbo Villarreal, Lilia, pp. 55 y 100.

Este libro pretende acercar a los estudiantes y especialistas de la economía social, la economía social y solidaria y otros conceptos afines a la mayor cantidad de materiales publicados sobre México que hemos podido detectar e incluye la ficha bibliohemerográfica y una pequeña síntesis de cada uno de ellos que facilite a los lectores ubicar el documento que les puede ser de utilidad para sus objetivos. En especial, creo que este material es muy útil para que los alumnos de posgrados tengan mayor claridad de lo que se ha investigado y cómo, delimiten los objetos de estudio de sus protocolos y elaboren el estado del arte correspondiente.

Para facilitar la consulta, el orden de las secciones es alfabético (excepto por la última) al igual que entre los autores y sus publicaciones.

ISBN 978-607-28-3012-7



9 786072 830127 >