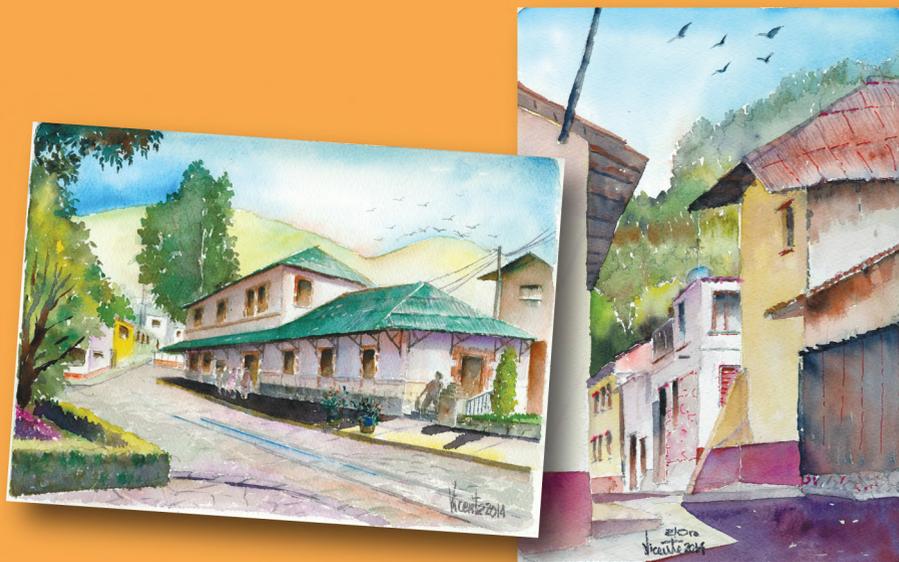


PUEBLOS MÁGICOS

Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria

Volumen II



Liliana López Levi | Carmen Valverde Valverde

COORDINADORAS

PUEBLOS MÁGICOS

Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria

Volumen II

Redacción de textos

María Elena Figueroa Díaz

Elaboración de mapas

Laura Quiroz

Acuarelas

Vicente Guzmán

Fotografías

Equipo de investigación

Asistencia editorial

Varinia Cortés Rodríguez

Diseño de portada

Irais Hernández Güereca

Proyecto de investigación

“Los imaginario del turismo, el caso de los pueblos mágicos”, financiado por Conacyt (181340)

D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana

UAM-Xochimilco

Calzada del Hueso 1100

Col. Villa Quietud

04960 Ciudad de México

[dcshpublicaciones.xoc.uam.mx]

[pubcsh@correo.xoc.uam.mx]

D.R. © Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Arquitectura

Av. Universidad 3000

Ciudad Universitaria

04510 Ciudad de México

[arquitectura.unam.mx/publicaciones]

ISBN 978-607-28-1227-7 (UAM, obra completa)

ISBN 978-607-28-1229-1 (UAM, volumen II)

ISBN 978-607-02-9934-6 (UNAM, obra completa)

ISBN 978-607-02-9936-0 (UNAM, volumen II)

PUEBLOS MÁGICOS

Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria

Volumen II



Liliana López Levi
María del Carmen Valverde Valverde
COORDINADORAS





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Rector general, Eduardo Abel Peñalosa Castro
Secretario general, José Antonio de los Reyes Heredia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO
Rectora de Unidad, Patricia E. Alfaro Moctezuma
Secretario de Unidad, Joaquín Jiménez Mercado

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Director, Carlos Alfonso Hernández Gómez
Secretario académico, Alfonso León Pérez
Jefa del departamento de Política y Cultura, Alejandra Toscana Aparicio
Jefe de la sección de publicaciones, Miguel Ángel Hinojosa Carranza

CONSEJO EDITORIAL
Aleida Azamar Alonso / Gabriela Dutrénit Bielous
Diego Lizarazo Arias / Graciela Y. Pérez-Gavilán Rojas
José Alberto Sánchez Martínez

Asesores del Consejo Editorial: Luciano Concheiro Bórquez
Verónica Gil Montes / Miguel Ángel Hinojosa Carranza

COMITÉ EDITORIAL DEPARTAMENTAL
Pablo Mejía Montes de Oca (presidente)
Clara Martha Adalid Urdanivia / Fabiola Nicté Escárzaga
Harim Benjamín Gutiérrez Márquez / Ana Lau Jaiven
Marco Antonio Molina Zamora / Juan Francisco Reyes del Campillo
Esthela Sotelo Núñez / Luis Miguel Valdivia Santamaría
Ricardo Yocolevsky Retamal



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Rector, Enrique Graue Wiechers



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Director, Marcos Mazari Hiriart
Secretario general, Juan Carlos Hernández White
Secretario académico, Luis Eduardo de la Torre Zatarain
Coordinador editorial, Salvador Lizárraga Sánchez

Índice

11	Presentación
13	Introducción
17	Taxco de Alarcón, Guerrero
25	Izamal, Yucatán
31	Tapalpa, Jalisco
37	Tepotzotlán, Estado de México
43	San Cristóbal de las Casas, Chiapas
51	Real del Monte, Hidalgo
59	Álamos, Sonora
65	Cosalá, Sinaloa
73	Coatepec, Veracruz
79	Todos Santos, Baja California Sur
85	Capulálpam de Méndez, Oaxaca
95	El Fuerte, Sinaloa
103	Zacatlán de las Manzananas, Puebla
111	El Oro de Hidalgo, Estado de México
119	Xico, Veracruz
127	Sombrerete, Zacatecas
135	Pahuatlán de Valle, Puebla
143	Metepec, Estado de México
151	Chignahuapan, Puebla
159	Conclusiones

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Alfonso Baños Francia
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta

Luísa Angelina González César
Universidad Veracruzana

Anna María Fernández Poncela
Universidad Autónoma Metropolitana

Manuela Guillén Lúgigo
Universidad de Sonora

Ariadna Deni Hernández Osorio
Alumna de doctorado. Universidad Complutense de Madrid

María del Carmen Valverde
Universidad Nacional Autónoma de México

Blanca Valenzuela
Universidad de Sonora

María Elena Figueroa Díaz
Universidad Nacional Autónoma de México

Cecilia Gutiérrez Nieto
Centro de Investigación en Geografía
y Geomática Ing. Jorge L. Tamayo

Mario Alberto Velázquez García
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e Instituto
Tecnológico Superior de Cajeme (Itesca)

Eloy Méndez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e Instituto
Tecnológico Superior de Cajeme (Itesca)

Martha Elena Jaime
Universidad de Sonora

Fabián González Luna
Universidad Nacional Autónoma de México

Mercedes Olivera Bustamante
Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica
(Cesmeca) y Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Isabel Rodríguez Chumillas
Universidad Autónoma de Madrid

Rocío López de Juámbelz
Universidad Nacional Autónoma de México

Jesús Enciso González
Universidad Autónoma de Hidalgo

Rodrigo Sandoval
Universidad Nacional Autónoma de México

Jesús Enríquez Acosta
Universidad de Sonora

Servando Rojo Quintero
Universidad Autónoma de Sinaloa

Juan Antonio Estrella Pozo
Arquitecto por la Universidad Autónoma de Yucatán

Silvana Levi Levi
Centro de Investigación en Geografía
y Geomática. Ing. Jorge L. Tamayo

Juan Milton Aragón Palacios
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e Instituto
Tecnológico Superior de Cajeme (Itesca)

Sylvia Cristina Rodríguez González
Universidad Autónoma de Sinaloa

Laura Elisa Quiroz Rosas
Universidad Autónoma Metropolitana

Vicente Guzmán Ríos
Universidad Autónoma Metropolitana

Liliana López Levi
Universidad Autónoma Metropolitana



Nombre

1. Taxco de Alarcón, Guerrero
2. Izamal, Yucatán
3. Tapalpa, Jalisco
4. Tepozotlán, Estado de México
5. San Cristóbal de las Casas, Chiapas
6. Real del Monte
7. Álamos, Sonora
8. Cosalá, Sinaloa
9. Coatepec, Veracruz
10. Todos Santos, Baja California
11. Capulálpam de Méndez, Oaxaca
12. El Fuerte, Sinaloa
13. Zacatlán de las Manzanas, Puebla
14. El Oro de Hidalgo, Estado de México
15. Xico, Veracruz
16. Sombrerete, Zacatecas
17. Pahuatlán de Valle, Puebla
18. Metepec, Estado de México
19. Chignahuapan, Puebla

Elaboró_Laura Quiroz, 2015



Presentación

¿Qué tienen los pueblos que son considerados mágicos?, ¿en qué consiste la magia?, ¿qué pasa antes y después de que una localidad logra el nombramiento de pueblo mágico?, ¿es verdad que con ello se promueve el desarrollo?, ¿se trata de una alternativa para la conservación o aprovechamiento del patrimonio?, ¿a quién se beneficia? Todas estas preguntas nos llevaron a discutir acerca de los pueblos mágicos en México, de las dinámicas del turismo y de las transformaciones en el territorio. Decidimos plantear un proyecto al que intitulamos “Los imaginarios del turismo: el caso de los pueblos mágicos”, e invitamos a participar a un grupo multidisciplinario que trabaja y estudia en diferentes universidades del país. El proyecto en cuestión obtuvo financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y se realizó del 2012 a mediados de 2016.

El grupo de trabajo conformado por académicos (investigadores y estudiantes) logró analizar 63 pueblos. Tuvimos muchas discusiones e intercambiamos experiencias. Con base en ello, se publicaron tres volúmenes de la obra *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria* donde, desde una postura crítica, se analizó el Programa Pueblos Mágicos (PPM). No buscábamos coincidir, sino tener distintas voces, opiniones y perspectivas sobre el PPM y su puesta en práctica en las diversas localidades. Aunado a lo anterior, se hicieron múltiples ponencias, se escribieron capítulos de otros libros y se publicaron artículos en revistas especializadas.

Las coordinadoras del proyecto pensamos que la investigación académica debe dialogar con la sociedad, que los resultados y las discusiones que se dan en el marco de las universidades deben ser dados a conocer y de ahí el sentido de las publicaciones. Sin embargo, consideramos que debemos abrirnos a otros formatos diferentes a aquellos que se establecen desde las estructuras académicas. De ahí que un primer paso fue la elaboración de estos breves apuntes que derivan de las investigaciones realizadas por el equipo de trabajo.

Este libro parte de la preocupación por exponer nuestro trabajo a los habitantes locales. Por ello, esta versión está orientada hacia la divulgación, con la intención de compartir información, inquietudes y cuestionamientos con todas aquellas personas que se interesen por la problemática de los pueblos mágicos. Presentamos, en particular, 19 casos que, de una forma más amplia, se encuentran en el volumen II de la mencionada obra.

Al igual que aquél, este libro nos lleva por 19 pueblos, para mostrar una serie de características, procesos y problemáticas que, si bien son locales, dan cuenta de un fenómeno que abarca todo el país. Aunque se trata de casos diversos—cuyas dinámicas dependen de la ubicación geográfica, de su historia específica, de las fuerzas sociales, económicas, políticas y culturales que se juegan en su interior, de su riqueza natural y sus preocupaciones ambientales—, tienen en común una mirada que busca la reflexión sobre las implicaciones del uso del patrimonio para fines turísticos y sobre los cambios territoriales que derivan de que ciertas localidades hayan sido nombradas pueblos mágicos. Esto nos ayuda a ir más allá de los casos particulares y discutir las implicaciones regionales e incluso nacionales de las políticas públicas en materia de turismo.

Esperamos transmitir el respeto y admiración por cada uno de los lugares analizados y a la vez incitar a formular más preguntas y cuestionamientos, que nos lleven a reflexionar sobre las alternativas que existen para vincular al territorio con el patrimonio.

Liliana López Levi
Carmen Valverde Valverde

Introducción

Un pueblo mágico es “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (Sectur). Asimismo, considera que son lugares que “siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (Sectur).

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) cumplió, en 2016, 15 años de existencia. Este programa fue una idea impulsada por la Secretaría de Turismo Federal que, junto con otras secretarías y con los gobiernos estatales y municipales, ha buscado impulsar el turismo cultural, con intención de poner en valor determinados destinos y potenciar el desarrollo local.

Este programa turístico promueve pequeños y medianos asentamientos que, desde antaño, se han distinguido por contar con un patrimonio particular, y que han sido calificados a partir de un halo mágico, sea éste producto del paisaje, de la naturaleza, de la historia, de las leyendas, las tradiciones, las anécdotas, los acontecimientos o bien de personajes reales o inventados.

La idea es, entonces, promover el turismo nacional e internacional en estos lugares. Que los visitantes valoren y disfruten lo que estos lugares ofrecen. Y así como algunos pueblos mágicos tienen mucha experiencia como destinos turísticos, otros apenas inician y están aprendiendo a serlo.

El PPM comenzó con el nombramiento de Huasca de Ocampo como primer pueblo mágico. Poco a poco se han sumado lugares que cuentan con un cúmulo de expresiones culturales valiosas, así como con entornos naturales que constituyen algo trascendental para el lugar, el estado, el país o el mundo entero.

Actualmente hay 111 pueblos mágicos, ubicados en todos los estados de la República, excepto en la Ciudad de México, donde hay una propuesta semejante denominada Barrios Mágicos.

En este segundo volumen, presentamos algunos aspectos de 19 pueblos mágicos, estudiados por un conjunto de investigadores interesados en saber más acerca de la cultura mexicana, del patrimonio, del turismo cultural y de cómo, a partir de ser nombrados pueblos mágicos, estos lugares han cambiado, cómo han enfrentado una mayor cantidad de turistas, cómo han transformado sus actividades, sus casas y negocios, en fin, qué es y cómo se vive eso de ser pueblo mágico.

¿POR QUÉ MÁGICO?

Cuando un lugar es muy hermoso, cuando percibimos que es armónico, que tiene belleza natural, que se parece a los lugares que imaginamos y en donde nos gustaría estar, decimos que es mágico. México está lleno de esos lugares, pintorescos, agradables, desde donde se pueden observar atardeceres espectaculares, formas montañosas majestuosas, ríos y lagos, bosques y desiertos que nos recuerdan la inmensa riqueza natural y cultural que poseemos. A veces estos pueblos son típicos asentamientos coloniales, con una iglesia, caminos empedrados y sus casas blancas con tejas y guardapolvos rojo. Pero otras veces, estos pueblos no son típicos, pero son igualmente hermosos, y nos recuerdan la enorme diversidad que existe en México.

Cuando se dice que un lugar es un “pueblo mágico”, más allá de la designación que lo une a la “marca” del Programa impulsado por la Secretaría de Turismo, se quiere dar a entender que cuenta con belleza y con riqueza, que tiene ese “halo mágico” propio de los pequeños lugares que todavía guardan los ritmos del pasado, y en los que nos gusta estar.

Lo mágico, como adjetivo, ha dejado de tener un sentido peyorativo. Por el contrario, pareciera considerar la definición de una singularidad –o atributo positivo– que remite a la ilusión y la fantasía. Así, su esencia simpatética como mediación, donde prava una simpatía compartida, permite alcanzar la ilusión y el encantamiento.

El concepto de pueblo mágico al que se refiere el programa de la Sectur corresponde a las singularidades socioculturales de los poblados, previa evaluación pormenorizada, que los define como nicho de oportunidad para el aprovechamiento turístico, considerando a tal actividad como un beneficio colateral al desarrollo económico de la población residente (Guzmán, 2015).

¿QUÉ ES CULTURA?

La Unesco define la cultura como: “un conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

¿QUÉ ES TURISMO CULTURAL?

La Organización Mundial del Turismo afirma que el turismo cultural es “el movimiento de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir información y experiencias, por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.

El turismo cultural se basa en procesos de conocimiento; tiene una finalidad recreativa, pero también educativa y sensibilizadora: se busca que el turistas conozca y aprenda sobre la cultura del lugar que visita, que la valore, y que se lleve consigo nuevas y agradables experiencias.

¿QUÉ ES PATRIMONIO?

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que forman el bagaje cultural de un grupo humano. Son un referente para construir la vida cotidiana y la identidad. Reúnen lo máspreciado por parte de una comunidad de personas. Para la Unesco, el patrimonio “es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que trasmitimos a futuras generaciones”.

El patrimonio se divide en natural y cultural. El patrimonio natural está constituido por formas físicas o biológicas que tienen un valor científico o estético, y también por el medio ambiente: el suelo, el agua, la fauna, la flora, y los paisajes. El patrimonio cultural está formado por las lenguas, las creencias, la gastronomía, el arte visual, los edificios y monumentos, la música, las fiestas, los rituales y la medicina tradicional. A veces, una ciudad entera es valorada como patrimonio. El patrimonio nos pertenece a todos, y por ello debemos conservarlo, respetarlo, valorarlo y disfrutarlo.

El Programa Pueblos Mágicos parte de una revaloración de la historia, la gastronomía, la producción artesanal, el paisaje natural, la cultura indígena, el pasado colonial, las leyendas y tradiciones; todo ello reinterpretado a partir de la magia; una magia que permite el consumo territorial del patrimonio y que facilita la intervención territorial por parte de ciertos grupos, así como la apropiación del espacio urbano. Lo anterior no necesariamente favorece a los residentes; sin embargo, se presenta como exitoso para lograr un desarrollo local.¹

¹ L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2006.

Taxco de Alarcón, Guerrero*

Taxco de Alarcón se desarrolló, desde la época colonial, en torno a la minería de la plata. En tiempos prehispánicos, poblaciones nahuas se asentaron en Taxco el Viejo, ubicado a 12 kilómetros del Taxco actual, hasta la conquista de Tenochtitlán. Hernán Cortés, en su búsqueda de metales para fabricar armas, llega a las minas taxqueñas y encuentra estaño y fierro; pero más tarde encuentran plata, mineral que llevó a Taxco a ser un centro rico y floreciente. Desde el siglo XVI ha sufrido varias crisis y épocas de decadencia minera, muchas veces adjudicada a la imperfección de las técnicas usadas. Pero en sus buenos momentos, tal como Humboldt reporta, las minas de la Nueva España (entre las que destacan Taxco, Sultepec, Pachuca y Tlalpujahuá) produjeron cada año, de 1548 a 1600, dos millones de pesos (de aquella época).

Actualmente ya no hay minas activas, no por falta del metal, sino por una huelga de mineros que se ha extendido debido a que los empresarios no han aceptado subirles el sueldo, otorgarles un bono de productividad y equipo de protección. La producción artesanal de la plata se basa en una estructura familiar, en donde el trabajo infantil es central.

* Texto basado en L.E. Quiroz Rosas, "Taxco de Alarcón, Guerrero. Un pueblo minero", en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

LOGROS

- Conservar el patrimonio arquitectónico que caracteriza a Taxco.
- Mantenerse como un importante centro productor de joyería de plata.

RETOS

- Elevar la productividad y la competitividad de los artesanos.
- Generar proyectos turísticos autogestivos, además de los ya existentes y que dependen en buena medida del gobierno.
- Hacer más eficiente el uso del suelo y las vialidades.
- Disminuir la contaminación visual, la falta de señalamientos turísticos y viales, la escasa red vial.

¿Sabías qué?

- Su nombre proviene del vocablo: *tlachco*, que quiere decir “lugar donde se juega la pelota”. En el siglo XX se le añade “Alarcón”, en memoria del escritor y dramaturgo Juan Ruiz de Alarcón, nacido precisamente en Taxco.
- Desde 1530 se empezó a exportar plata, vía Acapulco y Veracruz. De Europa, viajaba a Asia. De Taxco, la plata era transportada con animales de carga hasta la Ciudad de México o los puertos.
- México es el cuarto productor de joyería de plata en el mundo, después de India, Italia y Tailandia.

Sección para pensar

- ¿Es posible pensar en una industria minera que no atente contra la salud y la integridad de los mineros y que beneficie al país y no a empresas extranjeras?

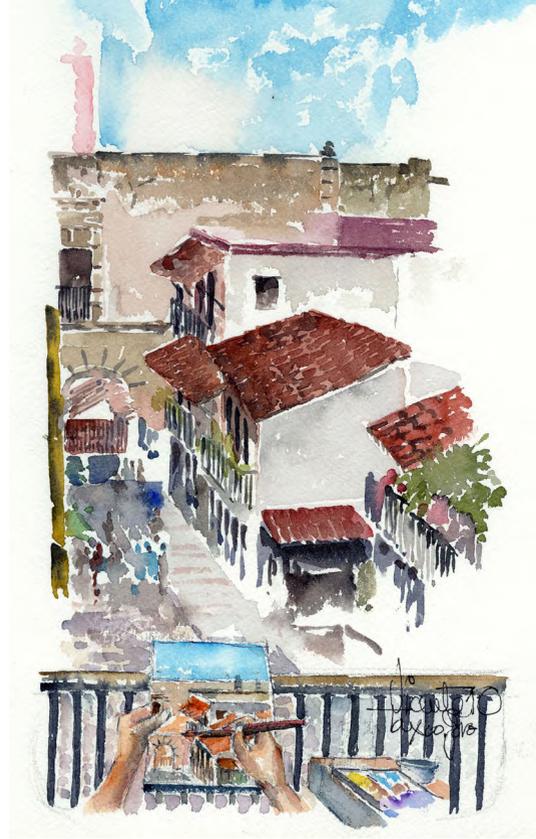
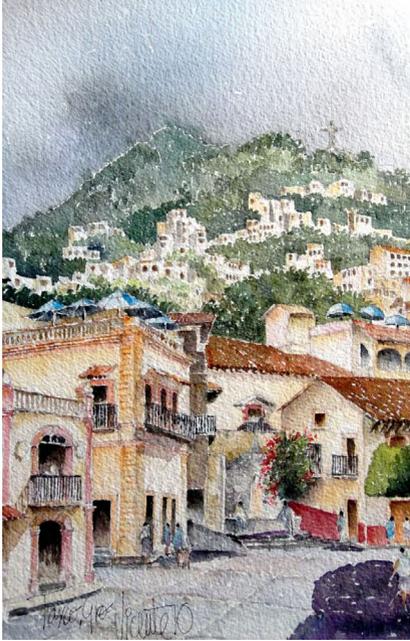


JAIMES

SE RENTA LOCAL
TODAS LAS PARTES
DE 678 a 52000
MANGUIS

CASA MEJIAS

CAFETERIA







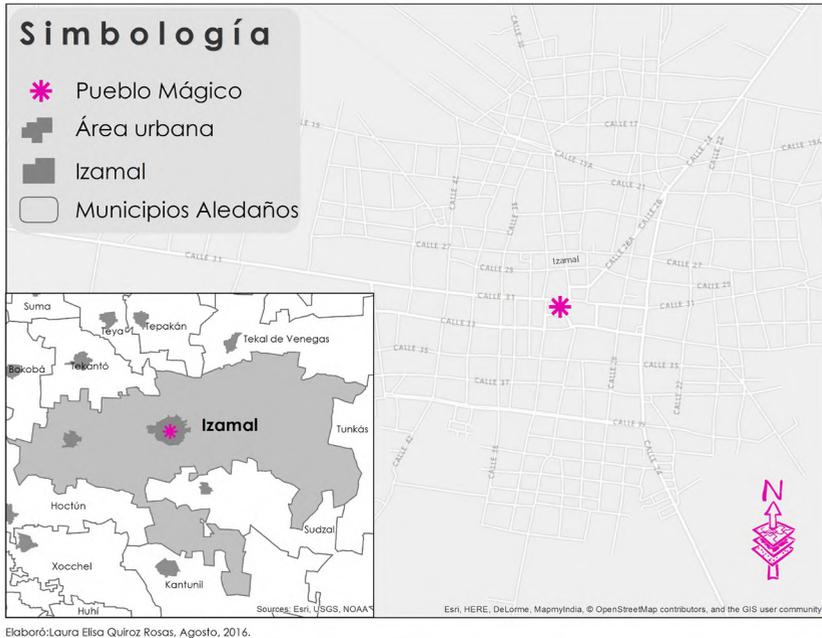
Izamal, Yucatán*

A 66.5 km de la ciudad de Mérida, en una planicie con corrientes subterráneas y cenotes, se encuentra Izamal, fundada en su etapa virreinal hacia 1549. No se cuenta con algún registro que avale la presencia sistemática de pobladores en la época prehispánica, si bien hay zonas arqueológicas que nos hablan de Izamal como uno de los asentamientos humanos más antiguos de la región. Cuando los españoles llegan sólo había siete u ocho pequeñas poblaciones. Durante la Conquista, los franciscanos construyeron iglesias y templos, fundando una sólida tradición devocional que perdura hasta nuestros días. Izamal comienza a desarrollarse en el ramo turístico con la caída de la producción de henequén. Dicho desarrollo se apoya en la difusión del Mundo Maya.

¿Cuál es la magia de Izamal?

Izamal, como otros lugares, fundamenta su patrimonio en bellezas naturales, y en diversos pasados: prehispánicos y coloniales. Ahí reside su magia, junto con la fe y la devoción de su gente. Para algunos, la magia es sólo un sobrenombre; para otros, es poder salir adelante, es el trabajo, el esfuerzo, pero también la paz, la tranquilidad, la seguridad, la sensación de estar en un mundo aparte.

* Texto basado en A. Estrella Pozo, “Izamal, Yucatán. ¿Tradición o invención?”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



La zona cuenta con pirámides, entre la que destaca Kinich-kakmó, así como Itzamatul, Habuk, Tu'ul y Chaltún-Ha. Sobre la pirámide demolida Ppap-Hol-Chac se eleva el Convento de San Antonio de Padua, cuyo atrio cerrado es el más grande del continente americano, y la segunda del mundo. Cuenta con cuatro capillas posas que delimitan el atrio, y la Capilla de Indios o de la Tercera Orden. Además, hubo en el conjunto un huerto y un cementerio. Por otra parte, cabe destacar el Palacio Municipal, que data del siglo XVIII; varias capillas de los siglos XVIII y XIX (Los Remedios, Santa Cruz, San Ildefonso y San Román); el mercado municipal y las plazas.

En lo que respecta a su patrimonio intangible, destaca la gastronomía, la Fiesta de San Ildefonso, la de San Román, el Recibimiento del Santo Cristo de Sitalpech, la Fiesta de la Inmaculada Concepción de la Virgen de Izamal, así como la producción de arte popular o artesanía.

LOGROS

- Impulso a los artistas populares mediante un proyecto privado de la Fundación Cultural Banamex.
- Intervenciones que han logrado una imagen urbana atractiva y unificada.

RETOS

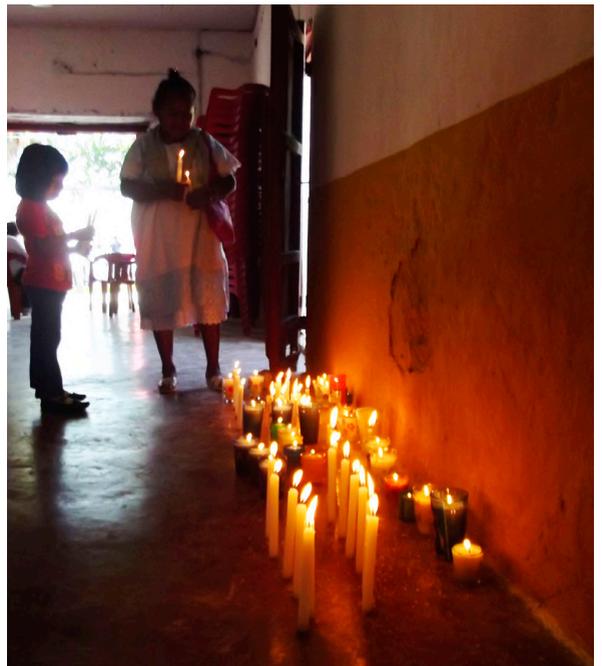
- Ser respetuosos de la identidad, los valores, las aspiraciones y los logros de la población local.
- Gestionar proyectos de desarrollo urbano-regional para evitar la especialización turística del territorio.

¿Sabías qué?

- Los colores característicos de Izamal, amarillo y blanco, son el resultado de trabajo de imagen urbana que se llevó a cabo como estrategia turística impulsada en la década de 1960; sin embargo impera la idea de que fue para recibir al papa en 1993. El amarillo y el blanco son los colores de la bandera del Vaticano. Antes, Izamal tenía un estilo moro-andaluz que se caracteriza por pintar las casas de blanco.
- Con el fin de recuperar el estado original del convento, hace años se demolieron la Capilla de San Antonio, la Posada de Santa Catarina y los Portales.

Sección para pensar

- ¿Hasta qué punto hacer de una ciudad un pueblo mágico no va en contra de lo que sus habitantes piensan y sienten acerca del lugar donde viven, y de su orgullo por ser parte de un proyecto modernizador?
- ¿No será que se puede alterar la historia, la identidad, las aspiraciones y los valores de la gente, al imponer un modelo turístico que no concuerda con la realidad local?





Tapalpa, Jalisco*

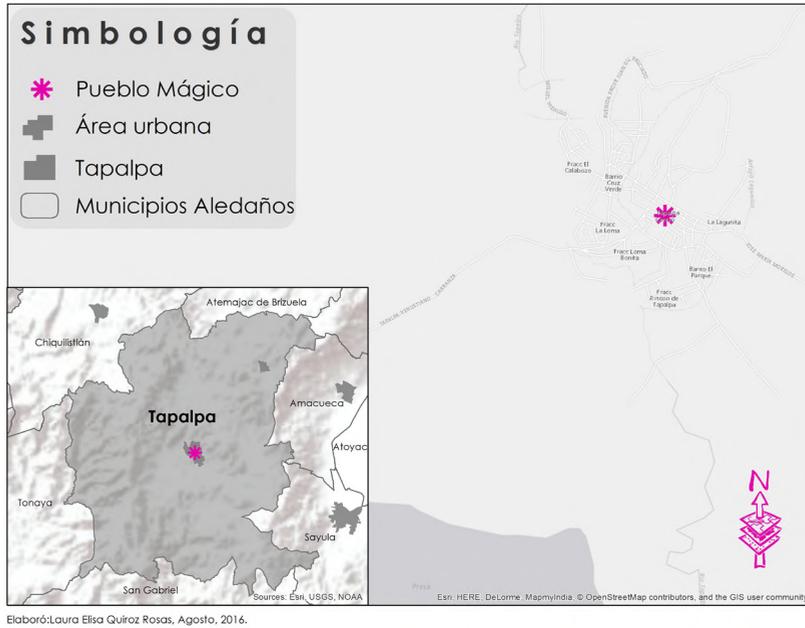
Tapalpa, enclavado en la Sierra Sur de Jalisco, es perfecta expresión de la cultura plasmada en las obras literarias de Juan Rulfo y Juan José Arreola, ambos originarios de Jalisco. Su historia es larga; durante la época prehispánica, fue parte del Señorío de Tzaollan o Sayula, habitado por otomíes que estaban en contra de los purépechas. Hacia 1523 sucede una colonización pacífica, pocos años después, la evangelización. En 1650 la cabecera de doctrina de Tapalpa se funda en torno al Convento y Templo de San Antonio de Padua.

A lo largo del tiempo, Tapalpa ha acumulado un enorme patrimonio cultural, que se enriquece por el valor de la naturaleza que lo rodea. Actualmente cuenta con una diversificada oferta turística fundamentada en dicho patrimonio.

¿Cuál es la magia de Tapalpa?

La magia de Tapalpa reside en su enorme patrimonio. Su entorno serrano boscoso da lugar a hermosos paisajes que cuentan con una riqueza extraordinaria. Ríos y montañas; yacimientos de oro, plata, plomo, bario y caliza;

* Texto basado en J.A. Baños Francia, “Tapalpa, Jalisco. Paisaje natural, narrativa literaria y otras aventuras”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



una flora y una fauna muy diversas. Numerosas formaciones pétreas se han convertido en un atractivo turístico destacable: Las Piedrotas y Los Frailes; también lo es la presa El Nogal; la Cascada salto del Nogal (la más alta de Jalisco, con 105 metros de caída). Se trata de un entorno idóneo para practicar campismo, nado, canotaje, caminatas, ciclismo de montaña, esquí acuático, paseos en lancha y pesca deportiva. Asimismo, para desarrollar turismo de aventura (tirolresas, rapel, escalada, *rafting*, vuelo en parapente y ala delta). Para tal fin, existe el Parque de Aventuras La Ceja.

Ese paisaje incluye obras producidas por el ser humano de gran valor. El patrimonio cultural y atractivo turístico se centra en la iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe; la plaza principal, el templo antiguo de San Antonio, el quiosco octagonal de cantera, madera y teja vitrificada, el portal con columnas de madera, las hermosas casas blancas con techos de teja roja y guardapolvos coloridos. Además, otros atractivos son: la Destiladora de vinos Barranca, especializada en destilado de mezcal, con el que se elaboran ponches, entre los

que destaca el de granada, típico del lugar; la Hacienda de la Media Luna, que se erige frente a una laguna. Cerca de Tapalpa se localiza el poblado Ferrería de Tula, donde se encuentran los vestigios de la primera fundidora de metales de la zona occidental de México. Las festividades, la gastronomía, la producción artesanal enriquecen aún más este cúmulo de cultura.

RETOS

- Generar una estrategia que permita que los beneficios del turismo lleguen a los habitantes y que se inviertan en proyectos de desarrollo local.
- Lograr una oferta turística amplia y diversificada, a partir del aprovechamiento del patrimonio.
- Generar puentes entre las autoridades y la gente, con el fin de que las primeras sean sensibles a las necesidades locales: falta de agua, obras que no son necesarias, conflictos viales, estacionamientos insuficientes, escasas opciones de transporte.
- Enriquecer las opciones para atender a los turistas.

¿Sabías qué?

- El nombre original de Tapalpa es Tlapálpam, que quiere decir “lugar de tierra de color” o “tierra abundante en colores”.
- Tapalpa fue subselección oficial en ciclismo de montaña durante los Juegos Panamericanos de 2011.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr que los beneficios derivados del turismo lleguen a cristalizarse en proyectos de desarrollo que tengan como base las necesidades percibidas por la población local?

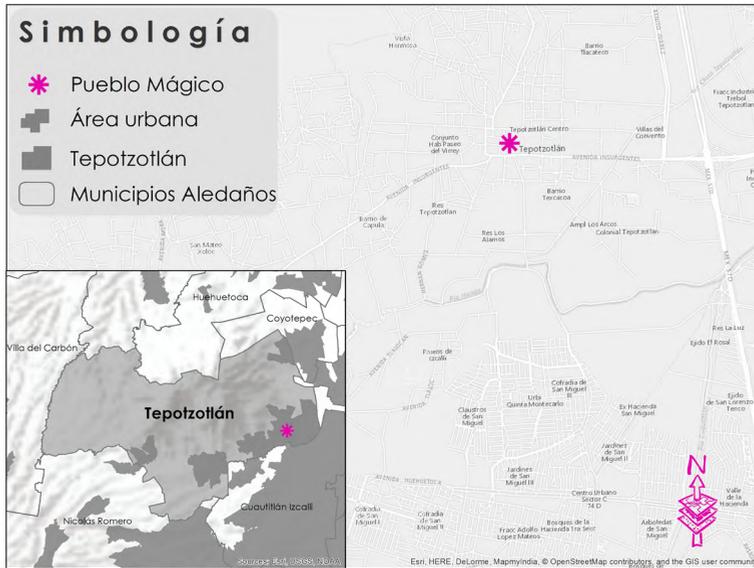




Tepotzotlán, Estado de México*

Tepotzotlán es el pueblo mágico más cercano a la Ciudad de México y se encuentra totalmente integrado a la zona metropolitana, lo que genera una serie de fenómenos de gran complejidad. Su historia es antigua; originalmente estuvo poblado por otomíes, después llega a esa zona la influencia teotihuacana, y más adelante la chichimeca. Estos últimos se alían a los mexicas hacia 1640, y fundan el Señorío de Tepotzotlán. Después de la Conquista, se convierte en Encomienda, primero a cargo de franciscanos, aunque pasa a ser zona de influencia jesuita. Es esta orden la que edifica una de las expresiones más perfectas de la época colonial: el Colegio de Francisco Javier. Con la Reforma, el Colegio pasa a manos de la nación, y luego es ocupado, durante la Revolución, por el ejército de Carranza. Hacia 1914, los jesuitas se van definitivamente. En 1933, el Colegio es declarado monumento histórico. Hacia 1964, se convierte en el Museo Nacional del Virreinato.

* Texto basado en M.C. Valverde Valverde y R. Sandoval, “Tepotzotlán, Estado de México. La joya de la corona”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Elaboró: Laura Elisa Quiroz Rosas, Agosto, 2016.

¿Cuál es la magia de Tepetzotlán?

Además del ex Colegio de Francisco Javier, de estilo barroco churrigueresco, que cuenta con uno de los retablos más hermosos que hay en México, Tepetzotlán tiene mucho más patrimonio, que da lugar a su especial magia. Destaca su aire de pueblo, sus calles empedradas, el mercado típico, el ambiente provincial ligado al entorno natural, ahí se encuentran el Parque Ecológico Xochitla y el Centro Ecoturístico y Educativo “Arcos del Sitio”, que alberga un acueducto monumental del siglo XVII, que tiene 61 metros de altura y 438 metros de longitud. La oferta ecoturística incluye senderismo, ciclismo de montaña, y contemplación de hermosos paisajes.

LOGROS

- Preservar el valioso patrimonio histórico, a la vez que haber desarrollado opciones ecológicas, para fines turísticos y educativos.

RETOS

- Erradicar, o al menos disminuir, los efectos nocivos de formar parte de la zona metropolitana. La gente se queja de la basura, el tráfico, y el exceso de bares y cantinas.

¿Sabías qué?

- Tepotzotlán es uno de los seis pueblos mágicos con el índice más bajo de marginación.
- El ex Colegio de Francisco Javier es uno de los patrimonios más valiosos del país. Es frecuentemente visitado por estudiosos del tema de la Colonia, así como por turistas nacionales e internacionales.
- La tradición turística de Tepotzotlán tiene al menos 50 años de antigüedad.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr el desarrollo moderno, industrial, sin poner en riesgo el patrimonio natural, histórico y cultural de un lugar?
- ¿Cómo hacer congruentes tradición y modernidad?
- ¿Cómo debe funcionar un pueblo mágico completamente metropolitado?





BISONTE
www.bison...com.mx

Azul Celeste

T-148

OXXO

DEL TRABAJO

San Cristóbal de las Casas, Chiapas*

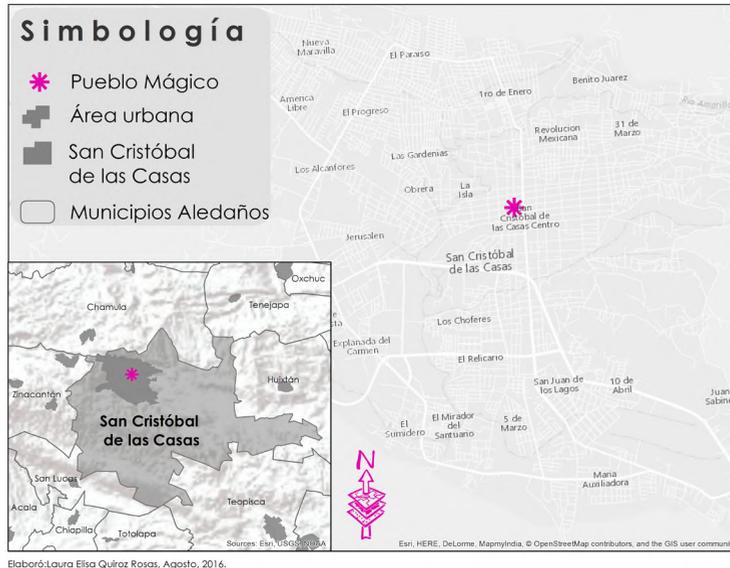
San Cristóbal se ubica en uno de los estados más bellos y ricos del país. En medio de cascadas y lagunas, sitios arqueológicos y monumentos coloniales, fincas cafetaleras y hermosos paisajes, en la región de los Altos y rodeado de montañas, se ubica en el Valle de Jovel, también conocido como Hueyzacatlán. A tan sólo 400 km de Guatemala, y a 46 km de Tuxtla, la capital.

San Cristóbal de las Casas fue fundada por los colonizadores, que llegaron a la región de Chiapa de Corzo, como Villa Real de Chiapa. Era región de soctones, grupo que se sublevó contra los españoles. Hacia 1529, Juan Enríquez de Guzmán la llama Villaviciosa; en 1531, Pedro de Alvarado la nomina como San Cristóbal de los Llanos de Chiapa. Es hasta 1848 que toma su actual nombre.

¿Cuál es la magia de San Cristóbal?

Son tres cosas las que confieren magia al lugar. La primera es el imponente paisaje y el patrimonio natural que lo configura. La segunda es el mundo

* Texto basado en M. Olivera Bustamante y A.M. Fernández Poncela, “San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Colonial e indígena?”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



indígena, que forma parte de dicho paisaje, y que le otorga un sentido de atemporalidad. La tercera es la riqueza patrimonial que proviene de la Colonia. El clima, la gastronomía, la arquitectura vernácula, las artesanías de gran calidad y las fiestas tradicionales, aumentan dicha magia.

Entre su patrimonio histórico y cultural, encontramos el Templo de Santo Domingo, del siglo XVIII, que cuenta con una fachada estilo barroco salomónico; el Templo del Carmen, del siglo XVI, con un arco mudéjar; el Templo de San Francisco, del siglo XVII; la Iglesia de San Nicolás, del mismo siglo; la Iglesia de la Caridad, del siglo XVIII, construida en agradecimiento a dicha Virgen, por haber intervenido milagrosamente en la guerra de 1712, en la que los conquistadores triunfaron sobre la rebelión tzeltal. La localidad cuenta con 17 iglesias, algunas sobre cerros.

También existe un importante patrimonio arquitectónico de carácter civil; destaca la Casa de la Sirena, de estilo plateresco.

LOGROS

- La inversión ha servido para mejorar la imagen urbana del centro histórico, para construir andadores.
- Se ha preservado como uno de los lugares más hermosos de la región.

RETOS

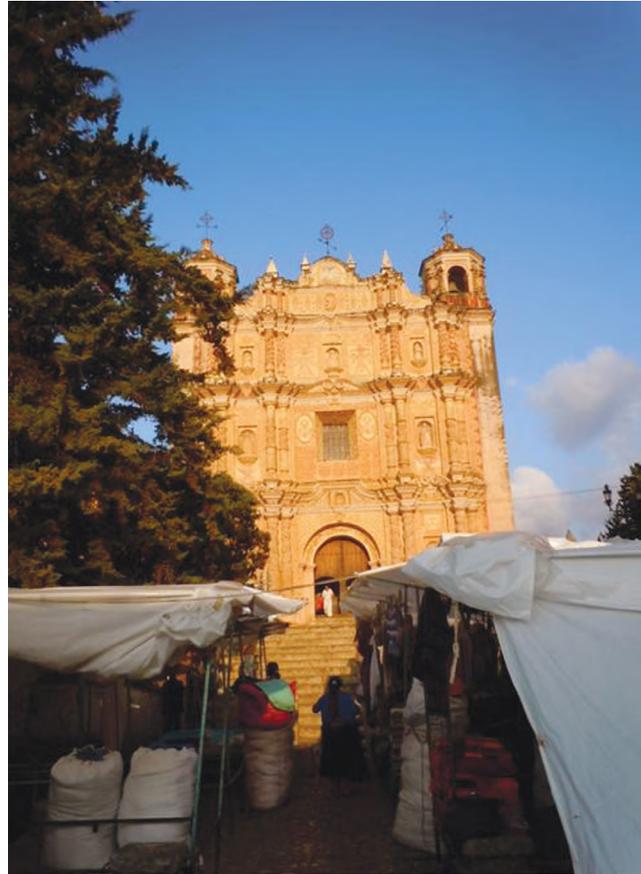
- Aminorar la extrema pobreza.
- Que los proyectos privatizadores no ponga en riesgo el patrimonio natural y cultural.
- Incluir a la población indígena en las dinámicas de la localidad, y garantizar su acceso a bienes, servicios y derechos.

¿Sabías qué?

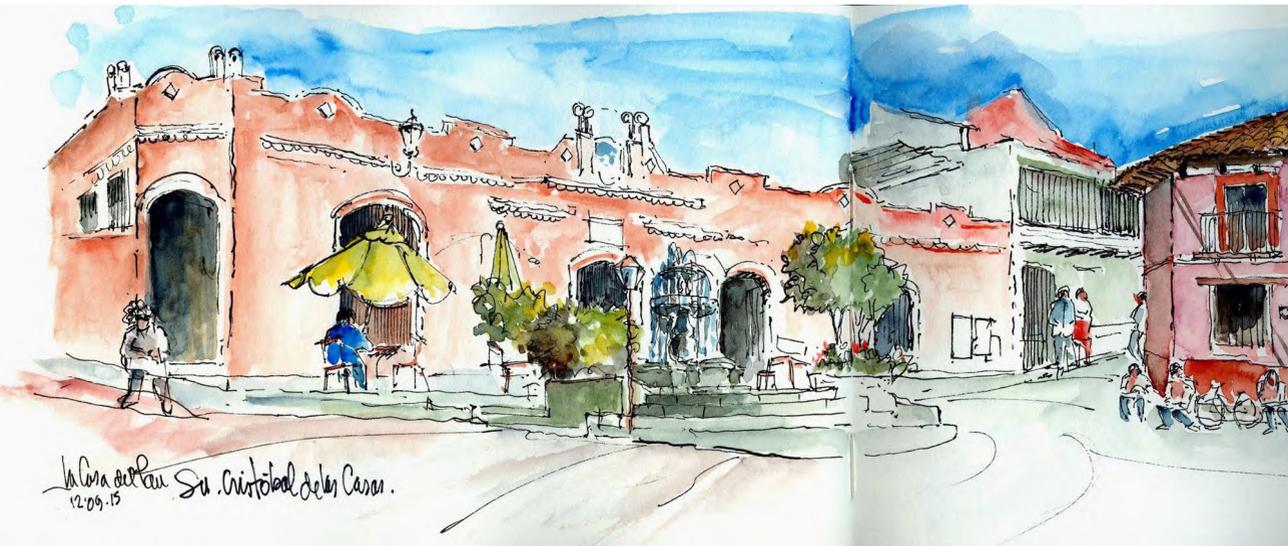
- En 1539 San Cristóbal se convirtió en Diócesis y estuvo a cargo de Bartolomé de las Casas, un sacerdote comprometido con los indios.
- En 2010 se le reconoció como el pueblo más mágico de todos los pueblos mágicos.

Sección para pensar

- ¿Cómo acabar con la discriminación hacia la población indígena, quienes forman parte del paisaje atractivo para el turista, pero que sufre maltrato?









Real del Monte, Hidalgo*

Al ser parte de la Comarca minera, la actividad de extracción de metales forma parte de la identidad, la historia y las tradiciones de Real del Monte. Ubicado en una de las regiones más altas del país (2 676 msnm), se distinguió por su riqueza en vetas desde épocas prehispánicas, concretamente toltecas. Sin ser una región habitada permanentemente, fue fundada hasta 1524, y poco después llegó a ser cabecera de la República de Indios en la región del Valle de México. Sus minas fueron explotadas desde el siglo XVI; ya para fines del XVIII, se encontraban inundadas y abandonadas. El Conde de Regla decide venderlas o rentarlas a inversionistas ingleses, que pronto se instalan en el lugar. El siglo XIX vio desarrollarse una cultura fuertemente centrada en costumbres inglesas, ya que la gastronomía, los deportes, los juegos, la arquitectura, las creencias provenientes de estos grupos extranjeros, se combinaron con la cultura local.

Cuando las minas se vieron agotadas, los ingleses las vendieron a los estadounidenses, y éstos, años después, a Nacional Financiera. Poco tiempo después, la minería era sólo parte del imaginario nostálgico de la población.

* Texto basado en J. Enciso González, "Real del Monte, Hidalgo. ¿Una experiencia de éxito?", en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

El patrimonio natural también confiere magia al lugar. El Bosque del Hiloche, el valle de las Peñas Cargadas y la Cascada de San Pedro son algunos lugares hermosos y emblemáticos.

LOGROS

- Real del Monte logró ser considerada, dentro del Programa Pueblos Mágicos, el modelo de éxito para un pueblo mágico.

RETOS

- Lograr que quienes deciden servirse del patrimonio para potencializar los mercados turísticos, también se preocupen de conservarlo, y de respetar el ritmo propio de los pueblos.
- Trabajar para erradicar la pobreza y la desigualdad.

¿Sabías qué?

- Su nombre oficial es Mineral del Monte.
- La Compañía minera que fundaron los ingleses se llamó Compañía de Aventureros de las Minas de Real del Monte.
- Los estadounidenses lograron aprovechar las minas que se pensaban ya agotadas gracias a la electricidad, que los ingleses nunca usaron.

Sección para pensar

- ¿Cómo concientizar a la población acerca de los aportes de la cultura que se heredó de los colonos ingleses, sin dejar de tener conciencia del daño que significó y sigue significando la actividad minera, tanto para los trabajadores como para los lugares?









Álamos, Sonora*

Como muchos pueblos mágicos, Álamos también se funda en región minera, específicamente, de extracción de plata. Se conforma como una localidad importante en el siglo XVII, y llega a ser capital del estado.

¿Cuál es la magia de Álamos?

Un caserío blanco se asoma en las faldas de la sierra, entre el paisaje salpicado de cascos de haciendas, antiguas rancherías y zonas mineras. En medio de montañas subtropicales, nutridas por arroyos, cuenta con una flora y una fauna rica y diversa.

El patrimonio histórico y cultural es muy rico, y en éste destaca La Alameda, la Plaza de Armas con el templo principal, el Museo local. La magia está en este patrimonio, en la riqueza natural, en las costumbres y diversas expresiones culturales, como la Fiesta del Papalote, las artesanías y los paisajes.

* Texto basado en E. Méndez Sáinz y M.I. Rodríguez Chumillas, “Álamos, Sonora. Recreo para sus dioses”. en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

RETOS

- Lograr que la población local nativa no se vea desplazada por los turistas extranjeros de segundas residencias, que se instalan en las edificaciones del centro.
- Preservar la autenticidad, y no hacer montajes escénicos al gusto de turistas extranjeros que tienen un estereotipo de pueblo mexicano.

¿Sabías qué?

- Se le conoce como la ciudad de los Portales. Para muchos estadounidenses, Álamos es el modelo de típico pueblito mexicano. Se considera la ciudad colonial más importante y emblemática de Sonora. Álamos es región tradicional de los indios mayo.

Sección para pensar

- ¿Cómo ofrecer al turista una experiencia tradicional mexicana sin caer en escenificaciones, como si fuera un parque de diversiones?







Cosalá, Sinaloa*

Cosalá es un pueblo minero que fue creciendo cerca de las faldas de la Sierra Madre Occidental. Zona del pueblo de los acaxeos, fue fundada por Francisco de Ibarra. Fue un Real, es decir, zona de extracción de minerales, desde tiempos de la Colonia hacia 1810 era uno de los Reales más ricos de todo el país. En 1826 se convierte en capital del estado de Occidente. Y si bien tiene un origen indígena, su pasado colonial ha construido su mayor patrimonio.

La región que rodea Cosalá vio nacer a personalidades importantes para el estado: Francisco Iriarte, primer gobernador de Sinaloa; Heraclio Bernal, héroe histórico, que luchó contra Porfirio Díaz y que fue inspiración para Pancho Villa; el poeta Alberto Olazábal y el músico Luis Pérez Meza.

La población local tiene un arraigado sentimiento de orgullo, y vive el pueblo como si fuera su hogar. Sin embargo, ha tenido que abrirse al turismo e integrarlo a su dinámica de vida debido a la necesidad de contar con más recursos.

* Texto basado en S.C. Rodríguez González y S. Rojo Quintero, “Cosalá, Sinaloa. El imaginario cosalteco entre significados y representaciones”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

¿Cuál es la magia de Cosalá?

El patrimonio natural de Cosalá se ha vuelto muy valorado y atractivo en términos turísticos, por su riqueza y sus hermosas vistas. La Reserva Ecológica Minera de Nuestra Señora de la Candelaria cuenta con cinco mil hectáreas de bosques tropicales caducifolios, yacimientos de plata y es sede de investigación por parte de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Ahí se puede hacer senderismo, campismo, navegación y actividades de deporte extremo. Vado Hondo es un balneario que cuenta con la presa José López Portillo, y en donde se puede practicar pesca deportiva.

Este hermoso pueblo se caracteriza por su colorido, presente en las paredes de las casas. Su principal patrimonio cultural, cuenta con más de 250 edificios históricos, entre los que destaca la Parroquia de Santa Úrsula, construida de cantera en el siglo XVII. Este edificio religioso alberga importante arte sacro, así como un reloj solar que sigue funcionando después de más de dos siglos de haberse construido. Otros sitios importantes son La Plaza de Armas, el Museo de la Minería e Historia, que data del siglo XVIII; la Capilla de Nuestra Señora de Guadalupe; la Presidencia Municipal; la Casa del Cuartel Quemado; La Chinche y el Convento Jesuita.

Fuera de Cosalá se pueden visitar otros pueblos cercanos que forman parte de las rutas turísticas. San José de las Bocas es un pueblo minero que tiene aguas termales curativas; por su parte, Guadalupe de los Reyes tiene edificios históricos, petroglifos y pinturas rupestres.

La magia también está en sus festividades, gastronomía típica de la región norte del país (machaca, gorditas, dulces y conservas), así como en sus historias y leyendas, muchas de éstas de fantasmas.

LOGROS

- Además del turismo, Cosalá se ha diversificado en términos productivos: la agricultura, la pesca, la producción artesanal, son actividades sólidas.

RETOS

- Sobreponerse a las consecuencias derivadas de la presencia del narcotráfico.
- Generar proyectos de desarrollo inclusivos en un territorio que presenta muchas comunidades pequeñas, dispersas, pobres y marginadas.

¿Sabías qué?

- Cosalá quiere decir “Lugar de guacamayas”, o “Lugar de comadrejas”. En la Colonia tenía el nombre de Real de Minas de Nuestra Señora de las Once mil Vírgenes de Cosalá.
- La Parroquia de Santa Úrsula tiene túneles que la comunicaban con las casas de las familias más ricas e ilustres de Cosalá.

Sección para pensar

- ¿Cómo resolver el hecho de que lo mágico y lo atractivo en términos turísticos sea lo auténtico, lo que no ha sido tocado por la modernidad, y a la vez ése sea en realidad el resultado del abandono, la pobreza y la falta de desarrollo?
- ¿Cómo ofrecer experiencias atractivas al turista sin tener que fabricar escenarios turísticos no auténticos?











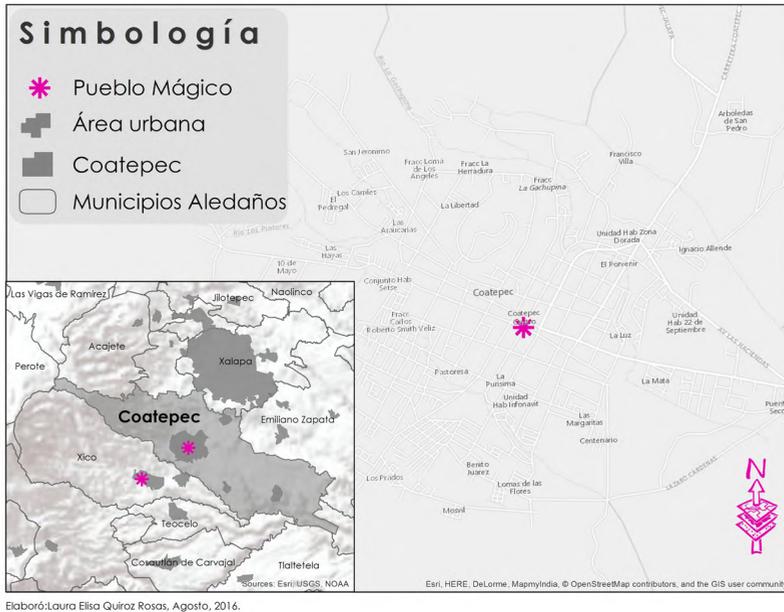
Coatepec, Veracruz*

Cerca de la capital de Veracruz Llave se encuentra Coatepec, pueblo cafetalero por excelencia. A pesar de estar tan cerca de la ciudad de Xalapa, preserva su dinámica local, su identidad y sus rasgos culturales propios. En los últimos tiempos, se ha desarrollado una diversificación económica en la región, así como un incremento del turismo.

¿Cuál es la magia de Coatepec?

Sin lugar a dudas, su magia gira alrededor de la producción y la cultura del café. Los paisajes cafetaleros, junto con la presencia constante en el pueblo de símbolos y prácticas asociadas al café, dotan al lugar de una identidad. Los establecimientos expendedores, las cafeterías, el aroma, las máquinas, todo ello contribuye a una cierta atmósfera, reforzada por el clima frío y nublado que caracteriza a la región buena parte del año. A esto se añaden las ex haciendas cafetaleras y azucareras, como Zimpizahua, donde aún se puede ver el proceso para obtener el azúcar.

* Texto basado en F. González Luna, “Coatepec, Veracruz. Turismo, patrimonio y territorio”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Algunos atractivos turísticos, a la vez que patrimonio histórico, religioso y cultural, son: la Parroquia de San Jacinto, el Parque Hidalgo, el Palacio Municipal, la iglesia del Sagrado Corazón, el Mercado municipal, la iglesia del Barrio de la Luz y la Casa de la Cultura.

La naturaleza que rodea Coatepec también es mágica. El Cerro de las Culebras, las cascadas Bola de Oro y La Granada, son lugares con hermosos paisajes, y aptos para actividades deportivas y de esparcimiento. A través de las haciendas y los paisajes cafetaleros, los visitantes también entran en contacto con el entorno natural, adaptado y modificado por las personas.

Los productos gastronómicos “típicos de la región (licores de fruta, crema de café, sopa de pan, estofado de gallina, truchas enchiptoladas, acamayas, cecina coatepecana, helados, pan de requesón, entre otros) y las artesanías locales (principalmente las elaboradas con el madero y las semillas del café) conforman una oferta de productos turísticos que expresan la historia y tradición de Coatepec” (González, 2016).

Entre las fiestas más importantes se encuentran la Patronal y la de San Jerónimo (para la que se construyen arcos de flores, se hacen procesiones y eventos artísticos y culturales). También se lleva a cabo la Feria del Café de Coatepec, celebrada en mayo, en la que se promueve la cultura del café y los productos locales. Esta fiesta se ha vuelto más turística y comercial, en vez de estar centrada en fortalecer la cafeticultura como tal.

RETOS

- Es necesario ampliar la infraestructura hotelera, así como mejorar la imagen urbana, la señalética y la capacitación a prestadores de servicios turísticos.
- Cubrir la carencia de servicios que padece alrededor de 75% de la población local.

¿Sabías qué?

- Coatepec cuenta con una importante producción de orquídeas, que se pueden apreciar y comprar en invernaderos.
- Hay un Museo del Café, pero no ha tenido tanto impacto, pues es más atractivo e importante acercarse a la cultura del café a partir de actividades cotidianas del pueblo.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr que un programa de turismo, como el de Pueblos Mágicos, logre fortalecer industrias y desarrollos culturales, propios de cada lugar, como es el caso del café en Coatepec?



Todos Santos, Baja California Sur*

En 1733 Todos Santos fue fundada como la Misión de Santa Rosa de las Palmas, en el actual municipio de La Paz, a sólo 73 km de Cabo San Lucas y a 80 km de la capital del estado, Baja California Sur. Años antes, hacia 1724, los jesuitas llegados de España comenzaron a convivir con indígenas Guaycurá y Pericú. Pero después de una fuerte epidemia, la región fue abandonada y la población se refugió en La Paz. En aquella época cambió su nombre a Nuestra Señora del Pilar de Todos Santos.

En el siglo XIX se desarrollaron ingenios azucareros, pero posteriormente las sequías, así como la caída de los precios del azúcar, debido a la Segunda Guerra Mundial, hicieron que dicha actividad cesara por completo. Actualmente es una zona agrícola especializada en tomate, cítricos, chile, garbanzo, alfalfa, frijol y sorgo.

¿Cuál es la magia de Todos Santos?

Todos Santos es un típico pueblo mexicano, del norte del país. Esto quiere decir que su estilo arquitectónico, en conjunción con el ambiente natural,

* Texto basado en M.A. Velázquez García y J.M. Aragón Palacios, “Todos Santos, Baja California Sur. La experiencia de lo mexicano-americano: las misiones y el Hotel California”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

conforman un paisaje similar al de los estereotipos del pueblo mexicano visto desde Estados Unidos. A dicho estilo se le llama Misión.

En el centro, destaca la Misión de Nuestra Señora del Pilar; el Teatro-Cine General Manuel Márquez de León y el Centro Cultural Profesor Néstor Agúndez. Asimismo, es relevante el Hotel California, asociado con la canción del mismo nombre compuesta e interpretada por The Eagles, sobre todo para los turistas extranjeros.

Además de la Sierra La Laguna, región boscosa, el patrimonio natural se compone de diversas playas: San Pedrito, Los Cerritos, Los Esteros, Punta Lobos, La Poza, Batequitos, entre otras, aptas para la práctica de Surf. De hecho, en 2014 la Bahía de Todos Santos fue nominada como la Sexta Reserva Mundial del Surf. Esto implica una obligación de preservar el medio ambiente, en particular el mar y la arena.

Algunas de las muchas fiestas que se celebran en Todos Santos son: la Fiesta de la Virgen del Pilar; el Festival de Arte, el del Cine, el de la Música; el Festival del Mango, el de la Paella y el Vino, así como el Festival del Reggae.

LOGROS

- Se ha trabajado en imagen urbana, en reforestación y en iluminación.
- Hay un importante desarrollo artístico, lo que permite la creación y establecimiento de galerías de arte.

RETOS

- El gobierno ha prometido generar una reserva natural que proteja la cuenca del arroyo de San Miguel.
- Lograr que el patrimonio y los atractivos turísticos no se vuelvan de acceso exclusivo a los turistas y habitantes de segunda residencia que vienen de otros países.
- Desarrollar un plan para dar cobertura de servicios e infraestructura a las zonas de habitación marginadas de migrantes provenientes de Veracruz y Guerrero, que fungen como jornaleros.

- Lograr que el mega desarrollo integral Playa Santos no tenga los impactos y daños ambientales que se esperan, en cuanto a contaminación de suelos, agua y aire, y en lo referido a la pérdida de la cobertura vegetal.

¿Sabías qué?

- Todos Santos se ubica en la única región boscosa de toda la península de Baja California. Se denomina Sierra La Laguna, y es una reserva natural protegida de 112 mil hectáreas.
- En 1976 sale a la luz la canción *Hotel California*, del grupo The Eagles. “Se convirtió inmediatamente en un éxito encabezando las listas de las canciones más escuchadas. A sólo tres semanas de su lanzamiento el grupo The Eagles recibió un disco de oro por haber vendido un millón de copias. Esta canción fue considerada por la revista *The Rolling Stones* una de las 100 mejores de todos los tiempos; es la número 49 en esta lista” (Velázquez y Aragón, 2016).
- Muchos turistas desean conocer el Hotel California de Todos Santos; sin embargo, los integrantes de la banda musical han afirmado que nunca han estado en Todos Santos, y que no se inspiraron en el hotel ubicado ahí, y que tiene el mismo nombre que su canción.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr que los habitantes locales logren posicionarse adecuadamente frente a los habitantes extranjeros que se han ubicado como referentes en negocios clave, tales como bienes raíces y servicios turísticos?
- ¿Cómo lograr que no haya marginación y discriminación en un lugar donde coinciden población local, jornaleros agrícolas y habitantes adinerados de segundas residencias?



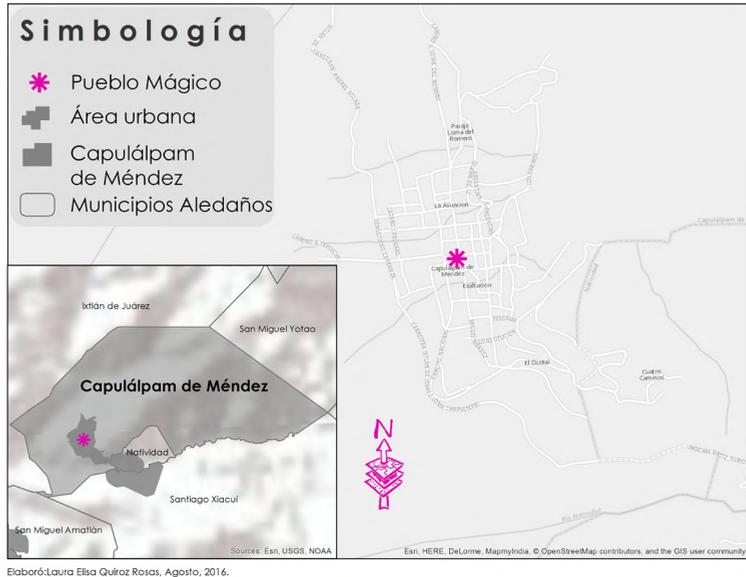


Capulálpam de Méndez, Oaxaca*

En medio de la Sierra Norte de Oaxaca, se funda en 1521 San Mateo Capulálpam, y es hasta 1936 que su nombre cambia a Capulálpam de Méndez. Este nombre hace referencia a su significado indígena, Río de Capulines, y hace honor a don Miguel Méndez, organizador de la Escuela Liberal Mexicana y compañero de estudios de Benito Juárez. Ubicado muy cerca de localidades como Guelatao de Juárez e Ixtlán de Juárez, se caracteriza por sus imponentes paisajes serranos, y por permanecer fiel a una organización tradicional, basada en los usos y costumbres.

“El recorrido turístico de acceso a este pueblo mágico inicia en la carretera federal Tuxtepec-Oaxaca, que se distingue por su sinuosidad al enlazarse entre curvas y recodos que exponen imponentes paisajes de la sierra oaxaqueña, mismos que guían la altura de sus cerros entre el cielo enmarcado en azul tradicional oaxaqueño y colores que se mezclan durante el amanecer, con suaves tonalidades, mientras en el ocaso se distinguen destellos de rojizos y anaranjados intensos que remarcan lo místico del lugar, siempre entre matices oscuros” (Rodríguez, 2016).

* Texto basado en S.C. Rodríguez González, “Capulálpam de Méndez, Oaxaca. La magia y la comunidad”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Aunque tradicionalmente ha sido un poblado agrícola, la gente se ha abierto al turismo, sin dejar de lado su estilo de vida sencillo. Capulálpam cuenta con un pasado zapoteca que se ha diluido en la actualidad, pero que da lugar a una forma de organización propia de la región.

¿Cuál es la magia de Capulálpam?

Sin lugar a dudas, la magia está, sobre todo, en la atmósfera mística que rodea al pueblo. Sus casas de adobe, los usos y costumbres, al arraigado respeto a los adultos mayores, el saludo de la gente local a todo aquel que llega al pueblo, la atención, gentileza y amabilidad con que tratan a los fuereños, la hospitalidad, la manera de ser y la capacidad de organización y de trabajo de la gente, también son parte de la magia.

El Templo de San Mateo es el edificio patrimonial más importante y emblemático del lugar, construido por dominicos; combina estilo barroco y neoclásico, y alberga una importante obra de arte sacro.

“Entre los lugares del pueblo, se distinguen el Centro de Medicina Tradicional con actividades de salud ancestrales como limpias, masajes, baño de temazcal y elaboración de medicamentos; el Centro Recreativo Los Molinos (cuenta con el restaurante Beenegagui –Trucha y comida regional–, tirolesa de cien metros y puente colgante), el Monumento al Minero, Casa y Monumento de don Miguel Méndez Hernández, Mirador El Calvario, Los Sabinos, las zonas boscosas de El Embudo y Las Pacas, La Hondura y Las Grutas” (Rodríguez, 2016). El Portal turístico es de reciente creación, y responde al giro hacia dicho ramo.

Algunas actividades turísticas que ofrece este pueblo mágico son: observación de flora y fauna, caminatas, pesca recreativa, días de campo, *rappel*, etnoturismo, ciclismo de montaña, cabalgatas y acceso a medicina tradicional. Entre las festividades, destacan: el Día de la Candelaria, celebrado el 5 de febrero, y la Fiesta de Todos Santos, llevada a cabo el 31 de octubre.

LOGROS

- El turismo ha generado nuevos empleos.
- Ha habido intervenciones en imagen urbana, cableado subterráneo de energía eléctrica y teléfono.
- El pueblo preserva y respeta su organización social basada en usos y costumbres, que dan lugar a una intensa y activa participación ciudadana de todos los habitantes.

RETOS

- La modernidad ha llegado al pueblo, sobre todo a partir de construcciones con nuevos materiales, y destruyendo antiguas casas de adobe, tan características del pueblo. Es necesario modernizar sin atentar contra ciertos rasgos y estilos de vida arraigados en el pueblo.

- Desarrollar más infraestructura turística.
- Superar la contaminación por actividad minera (extracción de oro), ésta ha hecho que varios manantiales desaparezcan, cuya agua se contamina y desemboca al río grande, afectando a Capulálpam y poblados vecinos.

¿Sabías qué?

- Aún hay gremios de oficios tradicionales, como grupos de panaderos, orfebres, carpinteros, además de un comité para cuidar el Templo, y otro más de carácter ciudadano.
- El tequio es una costumbre de éste y otros pueblos del estado de Oaxaca, que consiste en que todos los habitantes del lugar hacen trabajo voluntario, ya sea para ayudar a una determinada familia o grupo, o a toda la comunidad.
- La guelaguetza es también un tipo de ayuda recíproca, que se expresa sobre todo en bodas, funerales, y ciertas festividades. La idea es ayudar desinteresadamente, sabiendo que los demás nos ayudarán si es necesario.
- Capulálpam cuenta con una Banda de Música Infantil y Juvenil que ha ganado prestigio y reconocimiento fuera del país.

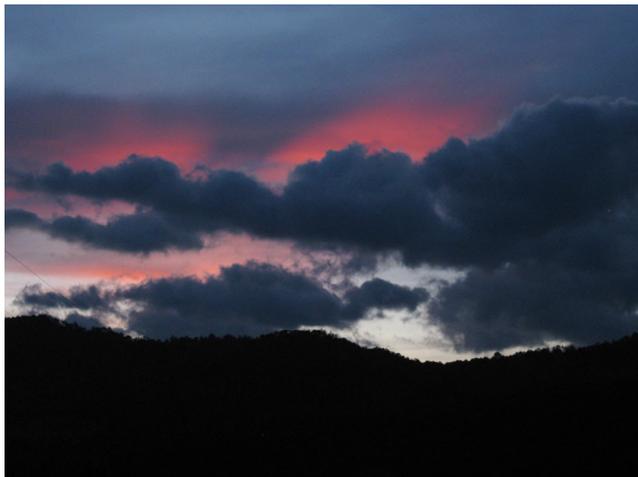
Sección para pensar

- ¿Será posible preservar el complejo y elaborado sistema de organización social, basado en el tequio, la guelaguetza y los usos y costumbres, a pesar del desarrollo turístico, y la creciente ola modernizadora?



SE
ERDO







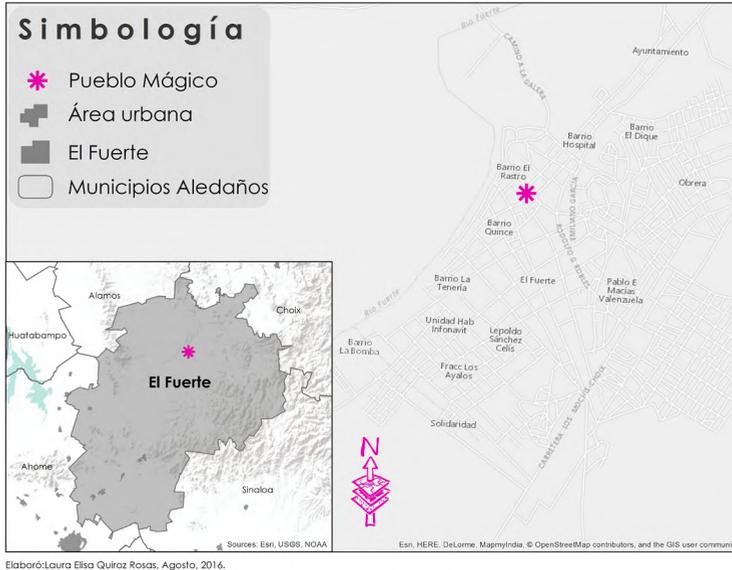


El Fuerte, Sinaloa*

En el norte de Sinaloa, hacia el siglo XVI, se funda en tierra de yoremes lo que actualmente se conoce como El Fuerte, a orillas del río del mismo nombre, que viene de Chihuahua, y que ha dado lugar a la agricultura de riego en la región. Hacia 1564, Francisco de Ibarra funda la Villa de San Juan Bautista de Carapoa. Ahí se construyó un fuerte para que los españoles se defendieran de los indios tehuecos y zuaques, que se rebelaron varias veces. Esta villa no sobrevivió. Hacia 1584 hay un segundo intento de construir una villa, pero tampoco sobrevive, por razones similares a las anteriores. Es hasta 1610 que Diego Martínez de Hurdaine construye el Fuerte Montesclaros, al que se le une una misión jesuita.

En el siglo XVII reunió un considerable poder militar, político y económico. Pero su crecimiento fue lento porque no había yacimientos mineros. A principios del siglo XIX fue capital del Estado de Occidente (que reunía a Sonora y a Sinaloa). Con Porfirio Díaz creció mucho. No obstante, se consolida, al sur, la ciudad de Los Mochis, que se convierte en la más importante de esa región.

* Texto basado en J. Enríquez Acosta, M. Guillén Lúgigo, B. Valenzuela y M.E. Jaime, “El Fuerte, Sinaloa. Turismo, transformaciones urbanas y sentido de lugar”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



¿Cuál es la magia de El Fuerte?

La magia de El Fuerte está en su gente, sus espectaculares paisajes, el río y la historia indígena y colonial con que cuenta. Para la población local, el turismo no es algo nuevo en sus vidas. El Fuerte cuenta desde hace mucho tiempo con una infraestructura hotelera y restaurantera debido a que es punto del itinerario del tren que va hacia la Barranca del Cobre, en Chihuahua. Sin embargo, el Programa Pueblos Mágicos trae a El Fuerte la posibilidad de fortalecer y expandir dicha actividad.

El Fuerte está dividida en dos; por un lado está la ciudad antigua, histórica, con vocación turística; por otro, la ciudad reciente. En aquella existe un patrimonio arquitectónico del siglo XIX que es uno de los atractivos más importantes del lugar. Entre éstos destaca el Templo del Sagrado Corazón, la Casa de Cultura, la Plaza de la Constitución o Plaza de Armas, el Palacio Municipal. Vinculados con el río Fuerte, hay un malecón, La Galera como sitio de esparcimiento, diversos balnearios construidos a partir de presas, que

permiten la realización de actividades recreativas, como acampar. Dentro de este patrimonio natural también está el Cerro de las Máscaras.

Además, El Fuerte cuenta con una larga tradición indígena expresada en festividades, artesanías y centros ceremoniales. Sin embargo, lo verdaderamente mágico es la calidez y amabilidad de la gente, que se caracteriza por ser platicadora y abierta.

A pesar de su rico patrimonio, de las inversiones hechas en materia de turismo, y de la calidad humana de su gente, El Fuerte no cuenta con una buena afluencia turística. Dicha actividad se encuentra deprimida, debido a la percepción de inseguridad en la región que se ha expandido por los posibles visitantes.

LOGROS

- En El Fuerte se han hecho obras de remozamiento y mejora del centro histórico, en alumbrado, adoquinamiento, cableado subterráneo. Sin embargo, se ha dado más énfasis en las fachadas, a manera de montajes, que en reconstruir realmente las edificaciones.

RETOS

- La población local reporta que no hay suficiente información sobre el Programa Pueblos Mágicos, ni tampoco formas de inclusión a la actividad turística promovida por dicho programa.
- En El Fuerte aún hace falta agua potable y los accesos carreteros están deteriorados.
- El mayor reto quizás es superar el miedo generado por el narcotráfico en la región donde se asienta El Fuerte.

¿Sabías qué?

- El norte de México fue colonizado no sólo para evangelizar, sino también para conquistar nuevas tierras y para buscar yacimientos de metales

preciosos y otras riquezas minerales. Es por ello que los lugares con minas se volvieron ricos y prósperos.

Sección para pensar

- La inseguridad es una realidad en varias regiones del país. Zonas tradicionalmente ligadas a actividades ilícitas que traen consigo violencia, y la percepción de las mismas vinculadas con el miedo, afecta negativamente el desarrollo de las actividades productivas, económicas, políticas, sociales y culturales de muchas comunidades, entre éstas, por supuesto, el turismo. ¿De qué manera se podría ayudar a dichas comunidades a lograr una vuelta a cierta normalidad, para que sigan creciendo y desarrollándose, con la posibilidad de una vida con calidad, paz y bienestar?







Zacatlán de las Manzanas, Puebla*

Entre montañas y ríos, en plena sierra poblana, se asienta Zacatlán de las Manzanas, lugar turístico desde hace mucho tiempo, famoso por su producción de frutas y su industria gastronómica. En un clima lluvioso, frío y húmedo, este pueblo ha desarrollado una dinámica propia, ligada a la tierra fértil, a los bosques de coníferas, así como a su riqueza mineral y silvícola.

En épocas prehispánicas fue región de asentamientos totonacas y chichimecas. De hecho, en la actualidad, el municipio incluye población hablante de otomí, náhuatl, totonaco y tepehua. Durante la Colonia fue encomienda de Hernán López de Ávila y sede de evangelizadores franciscanos.

¿Cuál es la magia de Zacatlán?

La magia de Zacatlán es diversa y dinámica. Además de un vasto patrimonio, la población dedicada a la actividad turística se ha dado a la tarea de innovar constantemente y generar ofertas nuevas y atractivas para los visitantes.

* Texto basado en M.E. Figueroa Díaz, “Zacatlán de las Manzanas, Puebla. Configurando el modelo de pueblo mágico”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

Entre su patrimonio histórico y cultural sobresale la Parroquia de San Pedro, del siglo XVIII, así como el Convento franciscano, del siglo XVI, y que ahora alberga la Casa de Cultura. De hecho, el turismo religioso está consolidado en este lugar.

Zacatlán incorporó la Barranca de los Jilgueros a su estructura urbana. Recientemente se construyó un malecón seco para pasear y apreciar la belleza de este lugar. Cuando hay neblina, los paisajes son misteriosos y espectaculares. Además de esta barranca, el patrimonio natural incluye el Valle de las Piedras Encimadas, la Cascada Tulimán y entornos boscosos en los que se pueden realizar diversas actividades, entre éstas, observación de flora y fauna, turismo de aventura y extremo, senderismo y turismo rural.

Existen alrededor de 160 actividades culturales y artísticas al año. Entre éstas destacan: la Feria de la Manzana (celebrada desde 1941, y que inicia con la fiesta de la Virgen de la Asunción), el festival indígena Ihuitl Cuaxóchitl, La Fiesta de San Pedro y San Pablo, Semana Santa y Navidad. Además, hay eventos culturales, como el concurso de escultura “Píntalo con manzanas”, y los recorridos del danzón, la sidra, el pan, así como el gastronómico.

La gastronomía, la venta de productos artesanales (en gran medida derivados de frutas como la manzana), el reloj floral de grandes dimensiones, el hermoso centro histórico, el museo fábrica Relojes Centenario, son algunos de los atractivos turísticos y emblemas de este pueblo mágico.

LOGROS

- El éxito de Zacatlán se debe no sólo a su rico patrimonio, sino a la capacidad de ciertos actores relevantes en el pueblo, en términos políticos, económicos y empresariales, de organizarse para sacar adelante un proyecto turístico de calidad.
- La población vinculada con las actividades turísticas constantemente crea nuevas maneras de lograr un turismo novedoso, diversificado, de calidad y atractivo para los visitantes.

RETOS

- Contrarrestar la pobreza que prevalece en las localidades del municipio.
- Generar esfuerzos y proyectos efectivos que detengan el severo deterioro del entorno natural, una de las riquezas más importantes del pueblo.
- Incluir más equitativamente a la población indígena en las dinámicas de desarrollo, más allá de que funjan como un atractivo turístico para los visitantes.

¿Sabías qué?

- En 2012 Zacatlán ganó el Galardón al mejor Pueblos Mágico, junto con Comala, Colima, por sus buenas ideas y prácticas en torno al turismo.
- Zacatlán quiere decir “lugar donde abunda el zacate”.
- El convento franciscano de Zacatlán es uno de los más antiguos de todo el continente.

Sección para pensar

- De acuerdo con un empresario comprometido con el desarrollo de Zacatlán, la magia “se construye” con trabajo, esfuerzo y visión. ¿Será que la magia es producto de las actividades humanas para hacer mejor un lugar?, ¿o la magia está en la belleza, así como en la riqueza natural y cultural de un lugar?







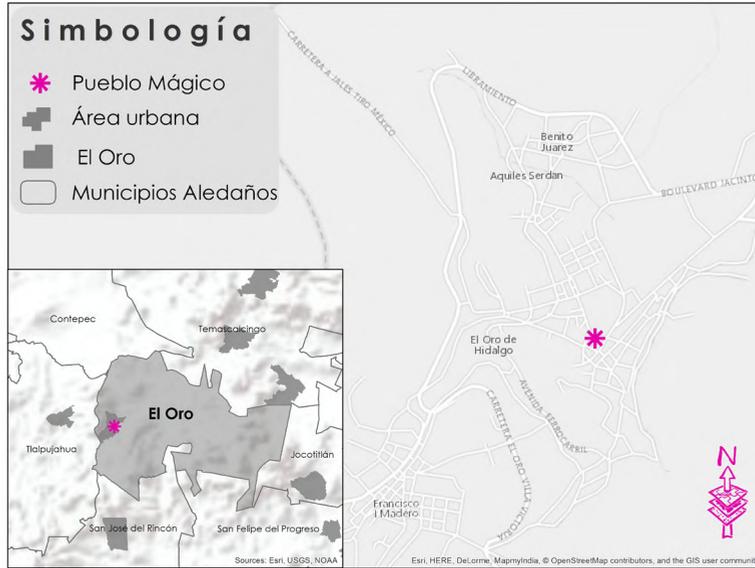


El Oro de Hidalgo, Estado de México*

Debido a la presencia de vetas de oro en el lugar, surge esta población de origen mazahua. Se sabe que en 1474, este pueblo fue conquistado por Axayácatl, sucesor de Moctezuma I y padre de Moctezuma II. Hacia 1787 se reconoce este lugar como Real de Minas, a partir del creciente interés por la extracción mineral, lo que atrae mineros belgas e ingleses.

Entre inicios del siglo XIX e inicios del siglo XX se da una época de franca bonanza, derivada de la riqueza de las vetas. Durante el Porfiriato, la modernidad hace su llegada a partir del ferrocarril, de la construcción del Teatro Juárez y del nuevo Palacio Municipal, así como de la luz eléctrica, el teléfono, la ordenación urbana y la configuración del espacio público central por medio de un quiosco. El Oro cuenta con seis barrios: Pueblo Nuevo, La Bombita, El Atorón, La Hacienda Vieja, Los Arcos y La Venta.

* Texto basado en V. Guzmán Ríos, “El Oro de Hidalgo, Estado de México. Turismo y minería, juego de ensueños y desinformación”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Elaboró: Laura Elisa Quiroz Rosas, Agosto, 2016.

¿Cuál es la magia de El Oro?

La minería es, sin lugar a dudas, parte central de la identidad de los aurenses, y sello distintivo de El Oro. Esta actividad, asociada con los cambios que el porfirismo fomentó en vistas de la modernización del país, forman los dos referentes de la nostalgia por un pasado de riqueza y bienestar. El Oro heredó el despliegue urbano arquitectónico que refleja los buenos tiempos de la explotación minera. De ahí que su principal patrimonio arquitectónico resida en el Teatro Juárez, el Jardín o plaza central, el Palacio Municipal, el Museo de la Minería y la antigua estación de ferrocarril, en donde se aprecian dos estilos: *art nouveau* y neoclásico. Hay una iglesia católica y la iglesia Gethsemaní.

Son dos las fiestas principales de El Oro. La primera es el Carnaval, en febrero, cuya celebración incluye desfiles de carros y disfraces, charreadas, peleas de gallos, carreras de caballos, entre otras actividades lúdicas. La segunda es la fiesta de la Virgen de Guadalupe, en la que se le celebra con procesiones, danzas regionales, pirotecnia y verbena popular.

La producción artesanal se centra en textiles de lana, muebles de madera, y artesanía de popotillo y cerámica.

El Oro se asienta en región serrana, dentro de un sistema montañoso en el que destacan varios cerros bautizados por los aurenses: La Carbonera, Cerro Llorón, La Tijera, El Manzano, El Polvilo, entre otros. La flora y la fauna son de una enorme diversidad. Si bien no hay venados (al ser región mazahua, puesto que los mazahuas son “gente de venados”), existen en la región gatos montés, lince, coyotes, zorrillo, tlacuaches, cacomiztles, armadillos, murciélagos, así como víboras y otros reptiles, diversos roedores, ranas, axolotes, carpas, acociles, truchas y mariposas, entre otros. La región se caracteriza por bosques de pinos, ocotes, encinos, oyameles, cedros, fresnos, ailes, eucaliptos, tepozanes, sauces llorones, robles, árboles frutales y cactus.

Además, la presencia de hierbas para fines medicinales, ha permitido el desarrollo de la herbolaria, así como la bebida tradicional “la Chiva”, que consiste en una mezcla de alcohol y de diez a veinte hierbas.

Durante la investigación que hizo Vicente Guzmán sobre El Oro, pidió a cuatro personas que hicieran un mapa sensocognitivo sobre su lugar, con el fin de plasmar su representación del espacio, los puntos de referencia, la relación del lugar con el entorno natural, los principales edificios o lugares patrimoniales, así como su visión propia de El Oro. Mediante una entrevista, las personas pudieron expresar su sentir y sus pensamientos respecto de su lugar de vida.

LOGROS

- Con el Programa Pueblos Mágicos hubo una renovación y ampliación de los servicios hoteleros, aunque hace falta más infraestructura. Además, se ha activado el comercio, ha mejorado el alumbrado público, así como la limpieza. El lugar ha crecido territorialmente, y se han generado algunos empleos ligados a la actividad turística.

RETOS

- Faltan servicios como agua y drenaje, así como servicios de salud. También hacen falta más empleos.

Sección para pensar

- A la par del nombramiento, se reactiva el interés, por parte de una compañía canadiense, de evaluar la viabilidad de la explotación de vetas de oro. Turismo y minería, ¿serán las fuentes de desarrollo de El Oro?, ¿cómo compaginar ambas actividades?

Respecto al turismo, ¿cuál será el papel que desempeñará el suministro de agua para satisfacer las demandas tanto local como la requerida por el turismo en crecimiento? [...] En cuanto a la actividad minera a cielo abierto, asumiendo que ésta, aparte de requerir de grandes volúmenes de líquido para los procesos de lixiviación, es decir, la separación de partículas solubles e insolubles con cianuro, ¿cómo serán prevenidos los riesgos por la contaminación de los suelos y consecuentemente, los lechos acuíferos de las zonas circundantes a la extracción? (Guzmán, 2016).







Elora
Vicente 2014

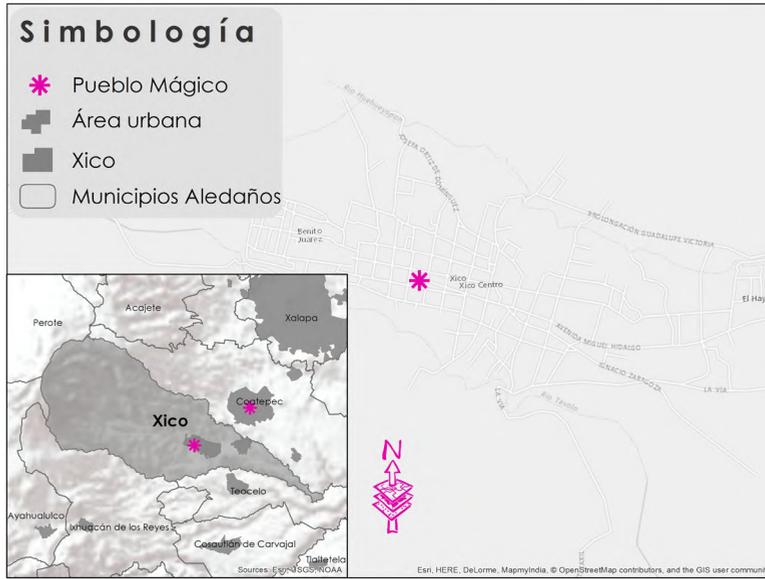
Xico, Veracruz*

Ubicado en las faldas del Cofre de Perote, al sur de Xalapa, capital del estado de Veracruz, en una región cafetalera, se ubica Xico. Sus antecedentes prehispánicos son, sobre todo, totonacas, pero también hay vestigios toltecas y mexicas. Su principales patrimonio histórico arquitectónico incluye edificios de varios siglos, desde el XVI al XIX. La principal actividad económica ha girado en torno al café, que se comercializa en sus diversas etapas: cereza, pergamino, oro y tostado. Esto último ha permitido que muchas familias desarrollen pequeños comercios para sobrevivir. Sin embargo, la caída de los precios ha hecho que se abandonen algunas fincas, y que incluso éstas se vendan para hacer lotes con fines de construcción.

¿Cuál es la magia de Xico?

La magia de Xico se expresa de diversas maneras, pero quizás la más evidente es su fiesta patronal, en honor a Santa María Magdalena. Se celebra en julio bajo

* Texto basado en L.A. González César, "Xico, Veracruz. Tapetes, danzas y sueños", en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



un complejo esquema de mayordomías, en las que intervienen los distintos gremios y grupos. Cada día del mes, una familia se encarga de confeccionar un vestido y regalárselo a la Santa. Dicha familia recibe a la gente, y hacen la “vela al vestido”, le rezan al vestido que será obsequiado al día siguiente. En el mes, la efigie puede recibir más de 30 vestidos. También se le regalan mantos y pelucas. La fiesta, asimismo, incluye la ardua elaboración de tapetes de aserrín, de casi un kilómetro de largo, cuyo fin es ser el camino de la procesión, encabezada por el sacerdote que bendice el aserrín, seguido de la efigie, de mayordomos, danzantes y población. También se elabora un arco de flores, de una manera ritual y meticulosa, para adornar la entrada de la iglesia.

Otro evento emblemático es la Xiqueñada, en la que se sacan a las calles toros de lidia, a la manera de la Pamplonada española. También se llevan a cabo corridas de toros.

Su rica gastronomía le ha dado el lema a Xico: Fiesta de sabores. En ella, destaca la panadería a la leña y los licores de frutas.

Su patrimonio natural gira en torno a la cascada de Texolo y La Monja, por sus hermosos paisajes.

LOGROS

- Los xiqueños han resguardado sus tradiciones y costumbres, así como una elaborada organización social.
- La gente aprovecha el turismo para poder generar opciones para ofrecer a los visitantes, y para subsistir. Sin embargo, hacer recaer en la gente la responsabilidad del desarrollo de su comunidad resulta a veces difícil para personas sin experiencia en el ramo.

RETOS

- La cascada de Texolo, que también disputa la localidad de Teocelo, tiene un gran potencial turístico. Sin embargo, ahí hay una planta hidroeléctrica que maneja la Comisión Federal de Electricidad (CFE). Al ser un organismo federal, con determinados fines, las autoridades locales, y la población interesada en la actividad turística, entran en conflicto con la CFE, puesto que sin su permiso no pueden generar infraestructura ni servicios para los visitantes.

¿Sabías qué?

- El nombre “Xico” proviene de Xicotly de Xicochimmelco, que respectivamente quieren decir: “Nido de Jicotes” y “En donde hay panales de cera amarilla”.
- Antes de ser pueblo mágico, fue reconocido como “Joya de Veracruz”, lo cual permitió hacer mejoras urbanas considerables.
- En la Parroquia de Santa María Magdalena hay un museo que expone los más de 700 vestidos que le han regalado a la efigie de la santa.

Sección para pensar

- Los xiqueños han llegado a desaprobar la cantidad tan grande de turistas que llegan al pueblo durante la fiesta patronal, al grado de que muchos de ellos prefieren no asistir a dicho evento ni a la Xiqueñada. Muchos turistas consumen grandes cantidades de alcohol, y de ello a veces derivan acciones que perjudican el orden, la imagen y la dinámica local.
- ¿Cómo lograr un turismo sustentable, respetuoso, no intrusivo de eventos y dinámicas locales que expresan valores, creencias y antiguas formas de organización locales, que se ven ahora afectadas por la actividad turística?







Francisco
Xico Ver.

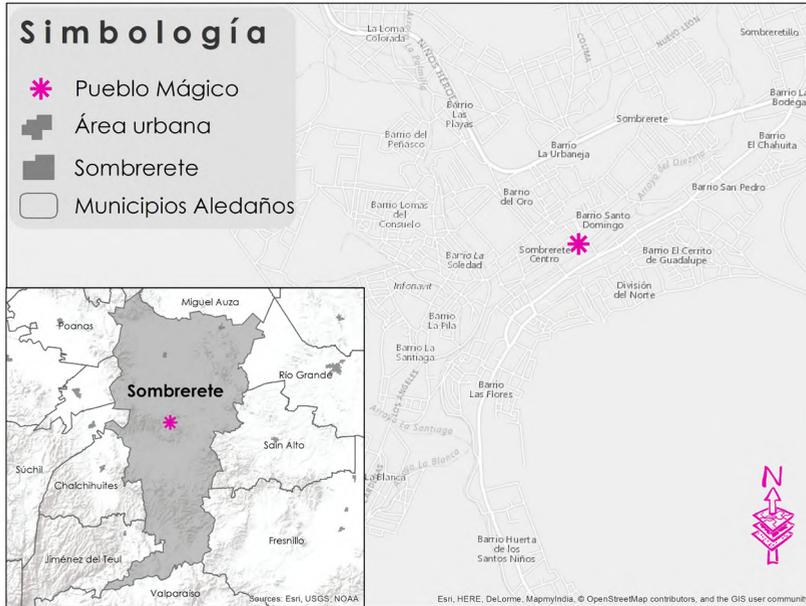


Sombrerete, Zacatecas*

Ubicado al noroeste del estado, este pueblo mágico es mundialmente conocido por sus depósitos de plata y otros minerales. Fue fundado por Juan de Tolosa, alias Barbalonga, en 1555, quien llegó a la región junto con el franciscano Jerónimo de Mendoza. Hacia los siglos XVI y XVII, la localidad de Sombrerete era famosa por sus minas, y durante cierto tiempo alojó la Caja Real de Moneda; alrededor de 1810, ahí se acuñaban las monedas. Fue llamada Villa de Llerena, en honor a Alonso de Llerena, quien encontró los yacimientos más grandes en la región.

Si bien el turismo es una actividad incipiente en Sombrerete, el patrimonio con que cuenta, tanto natural como cultural, es vasto y, por lo tanto, son muchos los atractivos y la oferta de actividades dirigidas a los turistas. Asentada sobre un valle de llanos y lomeríos en donde predomina el pastizal, su vocación económica ha sido más bien la agricultura, la ganadería y la industria.

* Texto basado en A.D. Hernández Osorio y R. López de Juárez, “Sombrerete, Zacatecas. Imaginario histórico de la minería colonial”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



¿Cuál es la magia de Sombrerete?

De acuerdo con la gente entrevistada por las autoras de la investigación, la magia está en el vínculo entre naturaleza y ser humano; también en su gente, en la historia y la cultura, en las calles, en los paisajes, las costumbres y las minas.

Su historia minera dejó un legado de arquitectura colonial muy valiosa, además de tradiciones y festividades. Se cuenta, asimismo, con un patrimonio natural importante. La magia de Sombrerete se compone de todos estos lugares cargados de belleza y de historia. La arquitectura colonial religiosa incluye numerosas iglesias, capillas y templos. Algunos son: el Templo de San Francisco, el de la Tercera Orden, el de la Candelaria y el de Santo Domingo. También el Templo de la Santa Veracruz y el de San Pedro. Las Parroquias de San Juan Bautista, el Ex Convento de San Mateo y los Santuarios de Plateros

y de La Soledad. Asimismo, parte importante del patrimonio natural se ubica en la Sierra de Órganos, en la zona arqueológica de Chalchihuites, y en el cerro que la da nombre al pueblo: Sombrerete.

Destaca la Fiesta de la Virgen del Rosario y la de San Pantaleón, aunque quizás la más popular es la Fiesta de La Candelaria. La gastronomía incluye dulces de cajeta y membrillo, conservas, nieves, mantecado de leche, vinos y atoles.

LOGROS

- Las autoridades involucradas en la actividad turística se han propuesto diversificar la oferta, lo cual han logrado, pues Sombrerete cuenta con muchas posibilidades que incluyen no sólo turismo cultural o histórico, sino también de aventura.
- Sombrerete se ha posicionado como la segunda ciudad más bella del estado y el quinto municipio por su importancia para el desarrollo estatal.

RETOS

- Es urgente el mantenimiento de los edificios históricos.
- Es necesaria una mayor infraestructura turística, pues hace falta señalética, caminos, así como lugares para comer y para dormir (hoteles, albergues, restaurantes).
- Se requiere una mayor información de lo que Sombrerete puede ofrecer al visitante, con el fin de facilitar su experiencia.

¿Sabías qué?

- Su nombre, Sombrerete, se debe a que los españoles que llegaron llamaron Sombrerete al cerro principal del lugar, pues su forma asemejaba a los sombreros tricornio que se usaban en aquella época.
- La Caja Real de Moneda cobraba el quinto real sobre la producción minera. “Éste era cierta especie de derecho que se pagaba al rey, de las presas, tesoros

y otras cosas semejantes, que siempre era la quinta parte de lo hallado, descubierto o aprehendido” (Hernández y López de Juámbelz, 2016).

- La Sierra de Órganos fue declarada en 2000 Parque Nacional. Y cuenta con formaciones monolíticas de gran valor, no sólo estético y recreativo, sino también científico.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr la integración de un “itinerario cultural” en donde las diversas instituciones y actores involucrados den cuenta del potencial del lugar, lo conserven, y logren acciones conjuntas que no sólo permitan buenas ofertas turísticas, sino también preservación del patrimonio y beneficios para la población?







Pahuatlán de Valle, Puebla*

En la Sierra Norte de Puebla, en una región de relieves accidentados y abruptos, y con un clima húmedo y lluvioso que ha desarrollado bosques tropicales y de montaña, Pahuatlán ha crecido en torno al cultivo del café, la caña, el cacahuete y la producción de miel. El lugar ha sido apto para el crecimiento de árboles como la ceiba, el amate, el cedro, el cacaloxóchitl, y de frutales que dan zapote, ciruelillo, papaya, aguacate y plátano. La riqueza de sus tierras permite el cultivo de maíz y el sostenimiento de huertos.

¿Cuál es la magia de Pahuatlán?

Sin lugar a dudas, la calidez y la hospitalidad de los pahuatlecos, así como la tranquilidad y la paz que se respira en este lugar. Su clima, la fertilidad de sus tierras y su cultura también son mágicos.

En Pahuatlán, las danzas tienen un papel central en el desarrollo y la expresión de la cultura local y regional. El fin de la danza es representar

* Texto basado en C. Gutiérrez Nieto, "Pahuatlán de Valle, Puebla. Tradición y cultura en la Sierra Norte de Puebla", en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

colgante ‘Miguel Hidalgo’, La Cueva del Águila (sitio apto para explorar y nadar), entre otros. Algunas rutas ciclistas ya trazadas para motivar al visitante son conocidas como corredores, tal es el caso del ‘Corredor Náhuatl’, el ‘Corredor de la Montaña’ o el ‘Corredor del Café’, por mencionar los más relevantes” (Gutiérrez, 2016). La oferta es amplia, e incluye ecoturismo y turismo de aventura: senderismo, cabalgata, rapel, ciclismo y campismo. “Otro atractivo turístico lo constituye la producción artesanal del papel amate con su decorado y elaboración ancestral, así como el bordado de ropa y la manufactura de chaquiras con la que se hacen cinturones, pulseras, diademas, blusas y joyería, de igual forma la cestería que se vende muy bien entre los turistas” (Gutiérrez, 2016).

Pahuatlán cuenta con una gastronomía diversa, que contiene platillos elaborados con una amplia variedad de hongos (por ejemplo, totocoxoles, hongos pancita, hongos de jonote o de palo encino), así como de chicales, hormigas que se recolectan en el campo.

LOGROS

- Como dice un funcionario local, lo difícil no es obtener el nombramiento, sino mantenerlo. Se requiere un compromiso de desarrollo y mejora, y Pahuatlán lo ha logrado.
- Pahuatlán se considera Puerta de la Sierra Mágica, un proyecto turístico que incluye 17 municipios del estado de Puebla.

RETOS

- Hay una considerable migración hacia Estados Unidos; esta salida provoca deserción escolar, sobre todo a nivel universitario. La universidad ha formado varias generaciones de profesionales; sin embargo, la migración es todo un reto que se debe afrontar.

¿Sabías qué?

- Pahuatlán viene de *pahuatl*, que significa fruta o pagua (un tipo de aguacate), y de *tlan*, que quiere decir junto. Así que Pahuatlán significa “Entre las frutas”.
- La Iglesia de Santiago Apóstol es considerada Patrimonio cultural del estado.
- Desde la época prehispánica, la elaboración de papel amate era muy importante, sobre todo para fines rituales y ceremoniales. Se hacía en grandes cantidades y se entregaba como tributo al Imperio Mexica.

Sección para pensar

- Para remozar el centro se tuvo que derrumbar un antiguo quiosco y una fuente, importantes para la población local. Esto significó la pérdida de puntos emblemáticos que no habían sido conservados adecuadamente. ¿Cómo generar mecanismos para frenar el deterioro del patrimonio histórico y natural de los lugares, e integrarlos a un proceso de modernización en lugar de eliminarlos?









Meteppec, Estado de México*

El caso de Meteppec pueblo mágico es particular. Al encontrarse a seis o siete kilómetros de la Ciudad de Toluca, capital del Estado de México, y a tan sólo media hora en automóvil del poniente de la Ciudad de México, forma parte de la Zona Metropolitana de Toluca, y se ubica en una región completamente urbana. Meteppec es el municipio conurbado más grande después de Toluca. La región donde se asienta ha sido objeto de grandes desarrollos inmobiliarios y comerciales, lo que da lugar a una gran modernización y a que sea una zona privilegiada y exclusiva. Sin embargo, el centro histórico busca conservar un ambiente pueblerino.

“El pasado más remoto se conoce por las evidencias arqueológicas. Se han encontrado restos fósiles de animales, así como entierros y cerámica de los matlazincas. Fue una zona conquistada primero por los aztecas y luego por los españoles. A principios del siglo XVI, en la zona había otomíes; después llegaron acolhuas y mazahuas. En ese entonces, el asentamiento se caracterizaba por casas de adobe con techos de palma. Se desconoce la fecha exacta de la fundación del pueblo de Meteppec, pero se asume que coincide

* Texto basado en S. Levi Levi, “Meteppec, Estado de México. Entre la tradición y la modernidad”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.

“La conquista española recuperó primero la figura de San Juan Bautista y después estableció a San Isidro Labrador como el santo patrón, en concordancia con la tradición agrícola de sus habitantes” (Levi, 2016). De ahí surge la fiesta más importante de Metepec, en honor al santo patrono, y en la que se sintetizan tradiciones católicas con otras tantas que provienen de una religiosidad popular con raíces prehispánicas.

Si bien es este cúmulo de patrimonio lo que hace mágico a este sitio, de acuerdo con algunos funcionarios, Metepec también es mágico por su desarrollo moderno, por los nuevos complejos arquitectónicos e inmobiliarios. Sin embargo, es tal la conurbación que no siempre se sabe cuándo se está en Metepec y cuándo se ha salido de sus fronteras.

LOGROS

- Metepec ha sido objeto de un desarrollo modernizador de lujo. En términos turísticos y tradicionales, también ha sido remodelado y mejorado con la finalidad de hacer más típico y tradicional el centro histórico, con nuevos adoquines, árboles de la vida en fachadas y parques, con un pasaje comercial tradicional, así como con un turibús gratuito y un tren que, por un costo, sigue una ruta distinta a la del turibús.

RETOS

- Preservar la autenticidad y la tradición del pueblo, sin tener que construir todo de nuevo, y caer en la simulación.

¿Sabías qué?

- El nombre de Metepec viene de los vocablos náhuatl *Metl* (maguey), *tepetl* (cerro) y *co* (en), y significa “en el Cerro de los Magueyes”. En otomí, el nombre es “Nepinta-Tuhi” que quiere decir “habitantes de la tierra del maíz”.

Sección para pensar

- En un pueblo mágico conurbado y con grandes desarrollos de lujo, “¿a quiénes se está considerando como turistas?, ¿a los que van de compras o los que se interesan por el patrimonio local?, ¿dónde se ubica la magia?, ¿se trata del centro histórico de la localidad o de todo el municipio? ¿es válido declarar pueblos mágicos a las localidades que se encuentran conurbadas y forman parte de grandes ciudades?” (Levi, 2016).









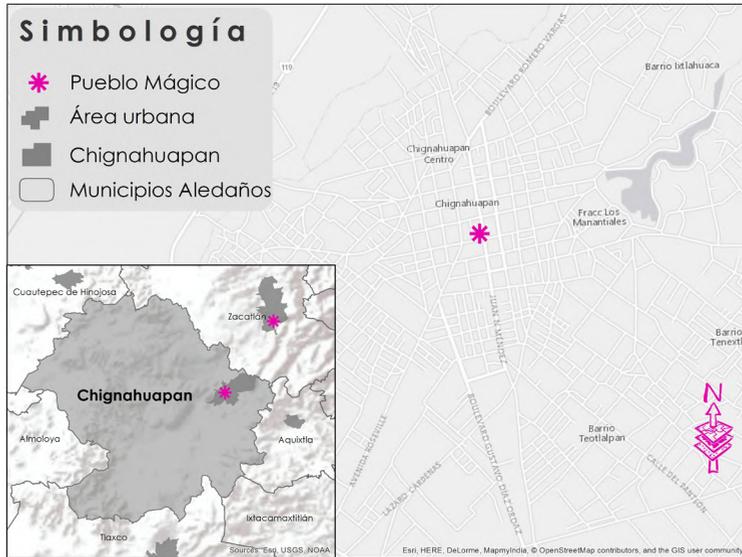
Chignahuapan, Puebla*

En plena Sierra Norte de Puebla, a las orillas de la laguna que antiguamente se supuso la entrada a Mictlán, se ubica Chignahuapan, que en épocas prehispánicas no estuvo poblada, pues era un lugar de culto y ceremonias sagradas. “Chignahuapan, donde las nubes bajan a saludarte”, es el eslogan de este hermoso pueblo que forma parte, junto con otros lugares, del proyecto Sierra Mágica del estado de Puebla. Ubicado muy cerca de otro pueblo mágico, Zacatlán, comparte con éste ciertos atractivos: el paisaje, una cascada, los productos derivados de la manzana, las rutas turísticas. Sin embargo, Chignahuapan tiene un vasto patrimonio exclusivo de su trayectoria histórica y cultural.

¿Cuál es la magia de Chignahuapan?

Entre su patrimonio natural, que se convierte en atractivo turístico, destaca la laguna, inserta ya en la traza urbana, y que data de tiempos antiguos, en los que tenía una importante función ceremonial, mística y trascendente. La laguna

* Texto basado en L. López Levi, “Chignahuapan, Puebla. La magia de armar el expediente”, en L. López Levi, M.C. Valverde y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. II, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Elaboró: Laura Elisa Quiroz Rosas, Agosto, 2016.

está rodeada de manantiales que se alimentan de lluvia de corrientes de agua; unos cuantos kilómetros después dan lugar al río Quetzalapan, así como a la cascada Salto de Quetzalapa (que comparten con Zacatlán, en donde la parte correspondiente de dicha cascada se llama Tolimán) y los baños termales, que se usan desde hace siglos. Hay varias presas, formaciones pétreas monolíticas (Los Órganos y La Camapana) así como la Cañada de Piedra.

Chignahuapan, que tradicionalmente se caracterizó por casas con fachadas blancas y techos rojos, se ha vuelto colorida. Cuenta con tres iglesias importantes. La primera, ubicada en la plaza central, es la Parroquia de Santiago Apóstol, construida por los franciscanos que llegaban desde Zacatlán a evangelizar. Esta parroquia, fue levantada por manos indígenas, que plasmaron en ella una estética propia; de hecho, en su frente se pueden apreciar símbolos que se refieren a Tlálóc. La segunda iglesia es el Templo del Honguito, en honor a Cristo crucificado; se encuentra camino a Zacatlán. La

tercera es la Basílica de la Inmaculada Concepción, de hechura más moderna (data del siglo XX), alberga una imagen monumental de la Virgen y es el destino de peregrinos y visitantes.

Chignahuapan también destaca por su producción de esferas y adornos navideños, lo que atrae a muchos visitantes en la segunda mitad del año.

Entre sus diversas fiestas, encontramos el Festival del Árbol y las Esferas, el del Pulque y la Barbacoa, así como el de la Luz y de la Vida, este último “[...] se lleva a cabo el 1 de noviembre. Hay una procesión con antorchas en la noche y luego un gran espectáculo de luz y sonido en la laguna, en donde se construye una gran pirámide de madera. Hay una puesta en escena que incluye danzantes con penachos y vestimentas prehispánicas que se mueven al ritmo de los tambores, fuegos artificiales, figuras gigantes que representan a la muerte y otros bailarines vestidos de blanco que le acompañan” (López Levi, 2016).

LOGROS

- A pesar de tener cerca otro pueblo mágico, Zacatlán, cuya trayectoria turística está mucho más desarrollada, Chignahuapan ha logrado consolidarse como un lugar con muchos atractivos turísticos propios, con un patrimonio religioso importante para la población católica, así como el principal productos de esferas navideñas del centro y sur del país.

RETOS

- Antiguamente, se sabe que la región contaba con espesos bosques de pinos, abetos, encinos y palo blando. Actualmente, la explotación forestal desmedida ha mermado seriamente dicho ecosistema. Ahora hay bosques de oyameles, ayacahuites, encinos y frutales, que pueden ser devastados si no se toman medidas al respecto.
- Chignahuapan y Zacatlán se disputan la misma cascada como patrimonio propio. Actualmente la comparten, no sólo nombrándola de manera distinta, sino ubicándose en tramos diferentes de la enorme cascada. Toliman y Quetzalapa son, en realidad, la misma caída de agua, a la que

se accede desde puntos distintos, de acuerdo con el pueblo donde se esté. Algún día se tendrá que remediar la tensión que este hecho provoca.

¿Sabías qué?

- El emblema de Chignahuapan es el ajolote (o *axolotl*), que está en peligro de extinción.
- Cada año se venden más de 40 millones de esferas en Chignahuapan. La venta incluye exportaciones a Estados Unidos, Centro y Sudamérica.
- La imagen monumental de la Inmaculada Concepción mide 12 metros de altura y es la más grande bajo techo de toda América Latina. Fue hecha de madera de cedro (hoy casi en extinción) por el artista José Luis Silva. Está decorada con oro.

Sección para pensar

- ¿Cómo se debe gestionar el patrimonio compartido entre dos o más pueblos mágicos?
- ¿El nombramiento de pueblo mágico se debe sólo al patrimonio natural, cultural y a la producción artesanal o habría también que reconocer y destacar el importante trabajo de algunos de sus pobladores para armar el expediente y gestionar la magia?
- ¿La magia es propia del lugar o es algo que las localidades pueden construir?

SIERRA MÁGICA

El proyecto turístico Sierra Mágica comprende 17 municipios de Puebla, e incluye cuatro pueblos mágicos de dicho estado: Cuetzalan, Pahuatlán, Chignahuapan y Zacatlán. Se trata de un proyecto que busca incrementar el turismo en la Sierra Norte de Puebla en 30%, así como activar procesos de desarrollo basados en una rica y vasta oferta que incluye turismo religioso, arquitectónico, natural, con una intención y una vocación claramente sustentables. El proyecto ha sido reconocido por su calidad tanto nacional como internacionalmente, e incluso ha sido premiado en Europa.





Conclusiones

Dentro del esquema del Programa Pueblos Mágicos, la magia existe previamente en el lugar, expresada en el patrimonio o bagaje de riquezas naturales, históricas, artísticas, sociales y culturales. La magia es naturaleza y es cultura, así es ofertada al turista. Para algunos de los habitantes de estas localidades, ya existía previamente, no sólo en los edificios, los cerros, los arroyos, los paisajes y las festividades, sino en la actitud arraigada de la gente. Pueblo es, entonces, no el lugar, la localidad, sino el conjunto de pobladores de ese pequeño territorio. El pueblo es el que es amable, gentil, atento, cordial y alegre. Es el que trabaja y se esfuerza, el que preserva sus tradiciones y creencias; es el artífice de la cultura. Por otro lado, para algunos, la magia se construye en función del turismo; se vuelve estrategia de atracción, de innovación; es un giro en la mirada hacia la cultura patrimonial, de tal modo que se revalorice ante los ojos locales y ante los de afuera. El pueblo en cuestión, se vuelve mágico, porque se supo aprovechar sus recursos y sus riquezas.

En este volumen sobresalen los pueblos mineros que, por su traza, su arquitectura con influencia europea, sus costumbres sincréticas, se consideran hermosos, detenidos en el tiempo y, por lo mismo, mágicos. Pero también existen aquellos pueblos norteños más apegados al imaginario estadounidense

de pueblito antiguo mexicano, como Todos Santos. O bien, el pueblo místico y mítico de la sierra oaxaqueña, cuya magia reside en el intrincado sistema de organización social que incluye tanto ámbitos políticos como religiosos, donde los rituales y las fiestas cobran un sentido comunitario muy fuerte. La riqueza es inmensa, y el Programa Pueblos Mágicos ha sabido visibilizar buena parte de ella.

Sin embargo, en pos del turismo, hay aspectos del desarrollo de los pueblos que son descuidados e, incluso, abandonados. Las poblaciones locales, al creer fielmente en el turismo como opción de desarrollo, quizás han descuidado otras actividades no sólo productivas y lucrativas, sino que otorgan identidad a sus pueblos. Por ello es necesario integrar en las políticas turísticas formas de apoyo y fortalecimiento a las actividades económicas, educativas y sociales de los lugares.

Los programas de turismo cultural o turismo de interior son una gran oportunidad, en tiempos actuales en que esta actividad ha cobrado mayor fuerza, para que el visitante conozca, disfrute y aprenda con respeto y sensibilidad hacia lo que se le ofrece. Que se establezca una comunicación de reconocimiento mutuo, que haya mayor comprensión de la diversidad y de la diferencia. Los turistas presentan diversos perfiles, como bien lo saben los operadores y funcionarios turísticos. Fortalecer el turismo respetuoso, abierto y sensible es tarea indispensable, a la vez que fortalecer prácticas locales de preservación y valoración de lo propio.

Ante la complejidad del país, quedan muchos retos relacionados, fundamentalmente con la sustentabilidad, en términos tanto sociales (no exclusión, no discriminación, acceso de toda la población a una calidad de vida), como ambientales (no destrucción, no deterioro, conservación de la biodiversidad y de la base natural que la sustenta y permite su desarrollo: suelos, agua, montañas, cerros).

Las nuevas o renovadas formas de turismo se abren a una aproximación diferente, en la que no sólo se busca el esparcimiento o la diversión y el descanso, sino el aprendizaje, el contacto y la concientización. Los pueblos

mágicos cuentan con desarrollos de estrategias de acuerdo con sus posibilidades; mucha gente ha puesto en marcha programas, actividades y prácticas que han resultado favorables para el turismo y respetuosas de la gente y del ambiente. A éstas hay que apostar, con el fin de que esta actividad genere riqueza material y humana para que llegue a todos.

Pueblos mágicos. Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria, volumen II, obra coordinada por Liliana López Levi y María del Carmen Valverde Valverde. Edición: mc editores, Selva 53-204, 04530 Ciudad de México, tel. (55) 5665 7163 [mceditores@hotmail.com].



¿Qué tienen los pueblos que son considerados mágicos?, ¿en qué consiste la magia?, ¿qué pasa antes y después de que una localidad logra el nombramiento de pueblo mágico?, ¿es verdad que con ello se promueve el desarrollo?, ¿se trata de una alternativa para la conservación o aprovechamiento del patrimonio?, ¿a quién se beneficia? Todas estas preguntas nos llevaron a discutir acerca de los pueblos mágicos en México, de las dinámicas del turismo y de las transformaciones en el territorio. Este libro nos lleva por 19 pueblos, para mostrar una serie de características, procesos y problemáticas que, si bien son locales, dan cuenta de un fenómeno que abarca todo el país. Aunque se trata de casos diversos –cuyas dinámicas dependen de la ubicación geográfica, de su historia específica, de las fuerzas sociales, económicas, políticas y culturales que se juegan en su interior, de su riqueza natural y sus preocupaciones ambientales–, tienen en común un mirada que busca la reflexión sobre las implicaciones del uso del patrimonio para fines turísticos y sobre los cambios territoriales que derivan de que ciertas localidades hayan sido nombradas pueblos mágicos. Esto nos ayuda a ir más allá de los casos particulares y discutir las implicaciones regionales e incluso nacionales de las políticas públicas en materia de turismo.