

PUEBLOS MÁGICOS

Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria

Volumen I



Liliana López Levi | Carmen Valverde Valverde

COORDINADORAS


Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO



PUEBLOS MÁGICOS

Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria

Redacción de textos

María Elena Figueroa Díaz

Elaboración de mapas

Laura Quiroz

Acuarelas

Vicente Guzmán

Fotografías

Equipo de investigación

Asistencia editorial

Varinia Cortés Rodríguez

Diseño de portada

Iraís Hernández Güereca

Proyecto de investigación

“Los imaginario del turismo, el caso de los pueblos mágicos”, financiado por Conacyt (181340)

D.R. © Universidad Autónoma Metropolitana

UAM-Xochimilco

Calzada del Hueso 1100

Col. Villa Quietud

04960 Ciudad de México

[dcshpublicaciones.xoc.uam.mx]

[pubcsh@correo.xoc.uam.mx]

D.R. © Universidad Nacional Autónoma de México

Facultad de Arquitectura

Av. Universidad 3000

Ciudad Universitaria

04510 Ciudad de México

[arquitectura.unam.mx/publicaciones]

ISBN 978-607-28-1227-7 (UAM, obra completa)

ISBN 978-607-28-1228-4 (UAM, volumen I)

ISBN 978-607-02-9934-6 (UNAM, obra completa)

ISBN 978-607-02-9935-3 (UNAM, volumen I)

PUEBLOS MÁGICOS

Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria

Volumen I



Liliana López Levi
María del Carmen Valverde Valverde
COORDINADORAS





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Rector general, Eduardo Abel Peñalosa Castro
Secretario general, José Antonio de los Reyes Heredia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO
Rectora de Unidad, Patricia E. Alfaro Moctezuma
Secretario de Unidad, Joaquín Jiménez Mercado

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
Director, Carlos Alfonso Hernández Gómez
Secretario académico, Alfonso León Pérez
Jefa del departamento de Política y Cultura, Alejandra Toscana Aparicio
Jefe de la sección de publicaciones, Miguel Ángel Hinojosa Carranza

CONSEJO EDITORIAL
Aleida Azamar Alonso / Gabriela Dutrénit Bielous
Diego Lizarazo Arias / Graciela Y. Pérez-Gavilán Rojas
José Alberto Sánchez Martínez

Asesores del Consejo Editorial: Luciano Concheiro Bórquez
Verónica Gil Montes / Miguel Ángel Hinojosa Carranza

COMITÉ EDITORIAL DEPARTAMENTAL
Pablo Mejía Montes de Oca (presidente)
Clara Martha Adalid Urdanivia / Fabiola Nicté Escárzaga
Harim Benjamín Gutiérrez Márquez / Ana Lau Jaiven
Marco Antonio Molina Zamora / Juan Francisco Reyes del Campillo
Esthela Sotelo Núñez / Luis Miguel Valdivia Santamaría
Ricardo Yocelevzky Retamal



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Rector, Enrique Graue Wiechers



FACULTAD DE ARQUITECTURA
Director, Marcos Mazari Hiriart
Secretario general, Juan Carlos Hernández White
Secretario académico, Luis Eduardo de la Torre Zatarain
Coordinador editorial, Salvador Lizárraga Sánchez

Índice

11	Presentación
13	Introducción
17	Huasca de Ocampo, Hidalgo
29	Real de Catorce, San Luis Potosí
37	Cuetzalan del Progreso, Puebla
45	Tepoztlán, Morelos
55	Valle de Bravo, Estado de México
63	Tlalpujahua, Michoacán
73	Cuitzeo del porvenir, Michoacán
81	Huamantla, Tlaxcala
89	Bacalar, Quintana Roo
97	San Juan de Tlayacapan, Morelos
105	Mineral del Chico, Hidalgo
115	Cadereyta de Montes, Querétaro
121	San Sebastián del Oeste, Jalisco
129	Mineral de Pozos, Guanajuato
135	Chiapa de Corzo, Chiapas
141	Huichapan, Hidalgo
151	Cholula, Puebla
157	Tecate, Baja California
163	Jalpa de Cánovas, Guanajuato
169	Conclusiones

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Alejandra Casal Ferreira
Universidad del Caribe

Alfonso Baños Francia
Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta

Alonso Hernández Guitrón
Universidad Autónoma de Baja California

Ana Rosa Olivera Bonilla
Investigadora independiente

Anna María Fernández Poncela
Universidad Autónoma Metropolitana

Carmen Valverde Valverde
Universidad Nacional Autónoma de México

Daniel Hiernaux-Nicolas
Universidad Autónoma de Querétaro

Esperanza Duarte Flores
Universidad La Salle (Morelia)

Frida Jacobo Herrera
Doctora en antropología por el Centro de Investigación
y Estudios Superiores en Antropología Social

Gerardo Zamora Fernández de Lara
Universidad Autónoma Metropolitana

Gerónimo Barrera de la Torre
Alumno de doctorado, Universidad de Texas en Austin

Hueman López
Sociólogo por la Universidad Autónoma de Querétaro

Jesús Enciso
Universidad Autónoma de Hidalgo

Julieta Fuentes Carrera
Centro de Investigación en Geografía
y Geomática Ing. Jorge L. Tamayo

Laura Elisa Quiroz Rosas
Universidad Autónoma Metropolitana

Liliana López Levi
Universidad Autónoma Metropolitana

Luis Fernando Zúñiga López
Alumno de doctorado en urbanismo, UNAM

Luis Omar Hernández
Universidad del Caribe

María Chávez Pérez-Banuet
Universidad Autónoma de Baja California

María de los Ángeles Zárate López
Universidad Autónoma de Baja California

María Elena Figueroa Díaz
Universidad Nacional Autónoma de México

Óscar Guerrero
Instituto Municipal de Planeación de Querétaro

Rigoberto Ramírez López
Universidad Autónoma Metropolitana

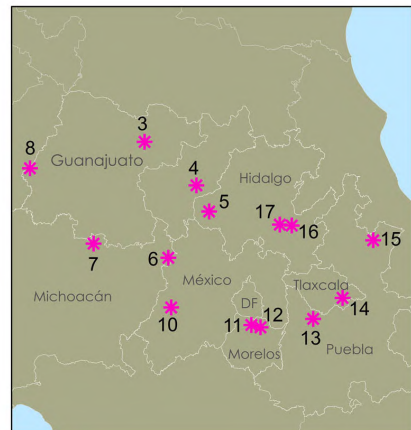
Vicente Guzmán Ríos
Universidad Autónoma Metropolitana



Elaboró_ Laura Quiroz, 2013

Nombre

1. Tecate
2. Real de Catorce
3. Mineral de Pozos
4. Cadereyta de Montes
5. Huichapan
6. Tlalpujahua
7. Cuitzeo
8. Jalpa de Cánovas
9. San Sebastián del Oeste
10. Valle de Bravo
11. Tepoztlán
12. Tlayacapan
13. Cholula
14. Huamantla
15. Cuetzalan del Progreso
16. Huasca de Ocampo
17. Mineral del Chico
18. Chiapa de Corzo
19. Bacalar



Presentación

¿Qué tienen los pueblos que son considerados mágicos?, ¿en qué consiste la magia?, ¿qué pasa antes y después de que una localidad logra el nombramiento de pueblo mágico?, ¿es verdad que con ello se promueve el desarrollo?, ¿se trata de una alternativa para la conservación o aprovechamiento del patrimonio?, ¿a quién se beneficia? Todas estas preguntas nos llevaron a discutir acerca de los pueblos mágicos en México, de las dinámicas del turismo y de las transformaciones en el territorio. Decidimos plantear un proyecto al que intitulamos “Los imaginarios del turismo: el caso de los pueblos mágicos”, e invitamos a participar a un grupo multidisciplinario que trabaja y estudia en diferentes universidades del país. El proyecto en cuestión obtuvo financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y se realizó del 2012 a mediados de 2016.

El grupo de trabajo conformado por académicos (investigadores y estudiantes) logró analizar 63 pueblos. Tuvimos muchas discusiones e intercambiamos experiencias. Con base en ello, se publicaron dos volúmenes de la obra *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria* en los cuales, desde una visión crítica, se analizó el Programa Pueblos Mágicos (PPM). No buscábamos coincidir, sino tener distintas voces, opiniones y perspectivas sobre el PPM y su puesta en práctica en las diversas localidades. Aunado a lo anterior, se hicieron múltiples ponencias, se escribieron capítulos de otros libros y se publicaron artículos en revistas especializadas.

Las coordinadoras del proyecto asumimos que la investigación académica debe dialogar con la sociedad, que los resultados y las discusiones que se dan en el marco de las universidades deben ser dados a conocer y de ahí el sentido de las publicaciones. Sin embargo, consideramos que también debemos abrirnos a otros formatos diferentes a aquellos que se establecen desde las estructuras académicas. De ahí que un primer paso fue la elaboración de estos breves apuntes que derivan de las investigaciones realizadas por el equipo de trabajo.

Este libro parte de la preocupación por exponer nuestro trabajo a los habitantes locales. Por ello, esta versión está orientada hacia la divulgación, con la intención de compartir información, inquietudes y cuestionamientos con todas aquellas personas que se interesen por la problemática de los pueblos mágicos. Presentamos, en particular, los primeros 19 casos que, de una forma más amplia, se encuentran en el volumen I de la mencionada obra.

Al igual que aquel, este libro nos lleva por 19 pueblos, para mostrar una serie de características, procesos y problemáticas que, si bien son locales, dan cuenta de un fenómeno que abarca todo el país. Aunque se trata de casos diversos—cuyas dinámicas dependen de la ubicación geográfica, de su historia específica, de las fuerzas sociales, económicas, políticas y culturales que se juegan en su interior, de su riqueza natural y sus preocupaciones ambientales—, tienen en común una mirada que busca la reflexión sobre las implicaciones del uso del patrimonio para fines turísticos y sobre los cambios territoriales que derivan de que ciertas localidades hayan sido nombradas pueblos mágicos. Esto nos ayuda a ir más allá de los casos particulares y discutir las implicaciones regionales e incluso nacionales de las políticas públicas en materia de turismo.

Esperamos transmitir el respeto y admiración por cada uno de los lugares analizados y a la vez incitar a formular más preguntas y cuestionamientos, que nos lleven a reflexionar sobre las alternativas que existen para vincular el territorio con el patrimonio.

Liliana López Levi
Carmen Valverde Valverde

Introducción

Un pueblo mágico es “una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin MAGIA que emana en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (Sectur). Asimismo, considera que son lugares que “siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros” (Sectur).

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) cumplió, en 2016, 15 años de existencia; fue una idea impulsada por la Secretaría de Turismo Federal que, junto con otras secretarías y con los gobiernos estatales y municipales, ha buscado impulsar el turismo cultural, con intención de poner en valor determinados destinos y potenciar el desarrollo local.

Este programa turístico promueve pequeños y medianos asentamientos que, desde antaño, se han distinguido por contar con un patrimonio particular, y que han sido calificados a partir de un halo mágico, sea éste producto del paisaje, de la naturaleza, de la historia, de las leyendas, las tradiciones, las anécdotas, los acontecimientos, o bien, de personajes reales o inventados.

La idea es, entonces, promover el turismo nacional e internacional en estos lugares. Que los visitantes valoren y disfruten lo que estos lugares ofrecen. Y así como algunos pueblos mágicos tienen mucha experiencia como destinos turísticos, otros apenas están comenzando y aprendiendo a serlo.

El PPM comenzó con el nombramiento de Huasca de Ocampo como primer pueblo mágico. Poco a poco se han sumado lugares que cuentan con un cúmulo de expresiones culturales valiosas, así como con entornos naturales que constituyen algo muy valioso para el lugar, el estado, el país o el mundo entero.

Actualmente hay 111 pueblos mágicos, ubicados en todos los estados de la República, excepto en la Ciudad de México, donde hay una propuesta semejante denominada Barrios Mágicos.

En este volumen presentamos algunos aspectos de 19 pueblos mágicos, estudiados por un conjunto de investigadores interesados en saber más acerca de la cultura mexicana, del patrimonio, del turismo cultural y de cómo, a partir de ser nombrados pueblos mágicos, estos lugares han cambiado, cómo han enfrentado una mayor cantidad de turistas, cómo han transformado sus actividades, sus casas y negocios, en fin, qué es y cómo se vive eso de ser pueblo mágico.

¿POR QUÉ MÁGICO?

Cuando un lugar es hermoso, cuando percibimos que es armónico, que tiene belleza natural, que se parece a los lugares que imaginamos y donde nos gustaría estar, decimos que es mágico. México está lleno de esos lugares, pintorescos, agradables, desde donde se pueden observar atardeceres espectaculares, formas montañosas majestuosas, ríos y lagos, bosques y desiertos que nos recuerdan la inmensa riqueza natural y cultural que poseemos. A veces estos pueblos son típicos asentamientos coloniales, con una iglesia, caminos empedrados y sus casas blancas con tejas y guardapolvos rojo. Pero otras veces, estos pueblos no son típicos, pero son igualmente hermosos, y nos recuerdan la enorme diversidad que existe en México.

Cuando se dice que un lugar es un “pueblo mágico”, más allá de la designación que lo une a la “marca” del programa impulsado por la Secretaría de Turismo, se quiere dar a entender que cuenta con belleza y con riqueza, que tiene ese “halo mágico” propio de los pequeños lugares que todavía guardan los ritmos del pasado, y en los que nos gusta estar.

“Lo mágico, como adjetivo, ha dejado de tener un sentido peyorativo. Por el contrario, pareciera considerar la definición de una singularidad –o atributo positivo– que remite a la ilusión y la fantasía. Así, su esencia simpatética como mediación, donde priva una simpatía compartida, permite alcanzar la ilusión y el encantamiento”.

“El concepto de pueblo mágico al que se refiere el programa de la Sectur corresponde a las singularidades socioculturales de los poblados, previa evaluación, que los define como nicho de oportunidad para el aprovechamiento turístico, considerando a tal actividad como un beneficio colateral al desarrollo económico de la población residente” (Guzmán, 2015).

¿QUÉ ES CULTURA?

La Unesco define la cultura como: “un conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”.

¿QUÉ ES TURISMO CULTURAL?

La Organización Mundial del Turismo afirma que el turismo cultural es “el movimiento de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir información y experiencias, por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.

El turismo cultural se basa en procesos de conocimiento; tiene una finalidad recreativa, pero también educativa y sensibilizadora: se busca que el turista conozca y aprenda sobre la cultura del lugar que visita, que la valore, y que se lleve consigo nuevas agradables experiencias.

¿QUÉ ES PATRIMONIO?

Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que forman el bagaje cultural de un grupo humano. Son un referente para construir la vida cotidiana y la identidad. Reúnen lo máspreciado por parte de una comunidad de personas. Para la Unesco, el patrimonio “es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”.

El patrimonio se divide en natural y cultural. El natural está constituido por formas físicas o biológicas que tienen un valor científico o estético, y también por el medio ambiente: el suelo, el agua, la fauna, la flora, y los paisajes. El cultural está formado por las lenguas, las creencias, la gastronomía, el arte visual, los edificios y monumentos, la música, las fiestas, los rituales y la medicina tradicional. A veces, una ciudad entera es valorada como patrimonio, mismo que nos pertenece a todos, y por ello debemos conservarlo, respetarlo, valorarlo y disfrutarlo.

Huasca de Ocampo, Hidalgo*

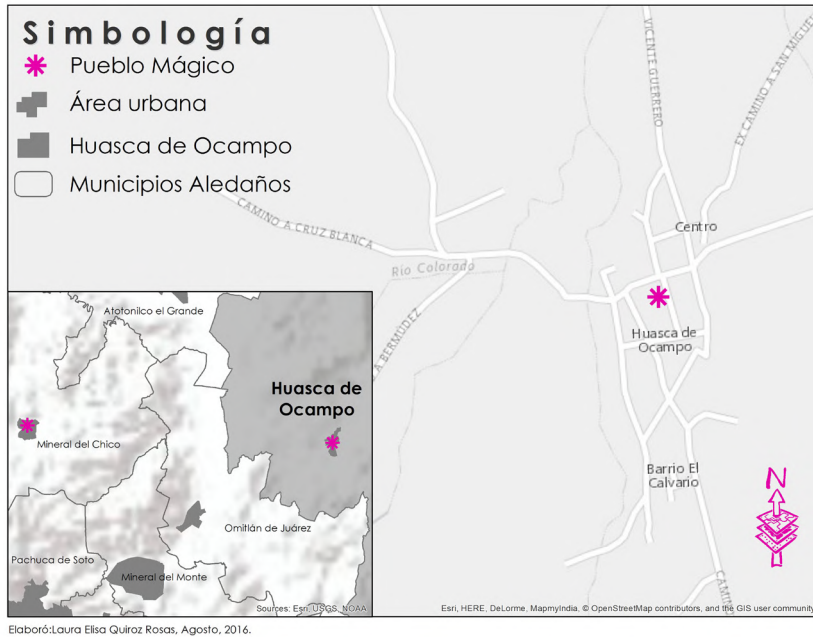
Lema: “Donde la magia inicia”

Huasca fue el primer lugar en ser designado pueblo mágico, en 2001. Está en el corredor turístico de la montaña y, aunque es muy pequeño, cuenta con un variado patrimonio y una amplia oferta turística.

¿Cuál es la magia de Huasca?

Los habitantes de Huasca piensan que la magia del lugar está en los prismas basálticos; en las ex haciendas que alguna vez pertenecieron a Pedro Romero de Terreros, conde de Regla (San Miguel, Santa María y San Antonio, y algunas otras, como San Juan Hueyapan); en el bosque El Zembo, que cuenta con un Centro Ecoturístico; en la Peña del Aire, el Centro ecoturístico El Huariche, las barrancas de Aguacatitla y el Arquito. Sin embargo, la idea que prevalece es que la magia de Huasca, está en su gente.

*Texto basado en M.C. Valverde, L. López Levi y A.M. Fernández Poncela, “Huasca de Ocampo, Hidalgo. Donde la magia inicia”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



A los niños de la primaria Melchor Ocampo se les preguntó: “¿Qué lugares recomendarías visitar a un turista o un visitante que venga por primera vez a Huasca?” y “¿Qué fiestas o actividades le recomendarías que viera o participase?”. Sus respuestas fueron expresadas por medio de dibujos.

El lugar más dibujado fueron los prismas basálticos, ya sea de manera independiente o como parte de diversos atractivos turísticos. En segundo lugar dibujaron el parque ecoturístico El Zembo, las diferentes ex haciendas, la Iglesia de San Juan Bautista, el Museo de los Duendes, el centro del pueblo, las Barrancas de Aguacatitla y la Vega de Meztitán.

¿Qué cambios ha tenido el pueblo desde que es pueblo mágico?

Este pueblo, tradicionalmente minero, ha logrado diversificar y fortalecer su oferta turística, basada en su patrimonio natural y cultural. Además, hay muchas actividades culturales, tales como charreadas, carreras de caballos, concursos de palo encebado, peleas de gallo, juegos deportivos, juegos pirotécnicos y eventos deportivos, así como exposiciones de pintura y fotografía antigua del pueblo, bailes populares y venta de platillos populares.

También ha generado empleos para los habitantes, sobre todo a partir de la acción de jóvenes emprendedores que continuamente organizan actividades interesantes para los turistas. Un ejemplo de ello es la presencia de grupos que narran y actúan leyendas por las calles.

LOGROS

- Fortalecer el desarrollo de pequeñas y medianas empresas culturales.
- Seguir innovando en ofertas turísticas.
- Promover la creación de empleos.

RETOS

- Frenar la migración.
- Controlar el comercio ambulante.
- Expandir las oportunidades de desarrollo a los alrededores, que todavía sufren pobreza.

¿Sabías qué?

- El nombre original de Huasca era *Huascalzaloia*, palabra a la cual se le atribuyen varios significados. En lengua nahua quiere decir “Lugar de regocijo o alegría”. También se afirma que proviene del vocablo “Cuachquetzaloyan”, al cual se le dan dos sentidos: “Lugar de agua” y “Lugar en que se hacen preciosas mantas de algodón”.

- Huasca de Ocampo lleva ese nombre porque fue residencia de Melchor Ocampo, abogado, científico y político liberal que nació en Michoacán. A él se le debe la famosa Epístola de Melchor Ocampo, que forma parte de la Ley de Matrimonio Civil.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr preservar el patrimonio natural que constituyen los prismas basálticos a pesar de la gran afluencia de visitantes y a pesar de la infraestructura que se ha levantado para facilitar los recorridos?
- ¿Cómo se puede controlar el comercio ambulante, y a la vez ofrecer alternativas de empleo a los habitantes locales que no cuentan con un negocio propio?
- ¿Por qué la gente cree que hay duendes en Huasca y sus alrededores?





MUSEO DE DUENDOS





AQUÍ SE CONSTRUYE

12ª ETAPA, REHABILITACION DE LA IMAGEN URBANA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN EL PUEBLO MÁGICO DE HUASCA DE OCAMPO.

Localidad: Huasca de Ocampo.
Municipio: Huasca de Ocampo.
Programa: Turismo 15
Inversión: \$ 6,000,000.00
Beneficiados: 15,201 Hab.

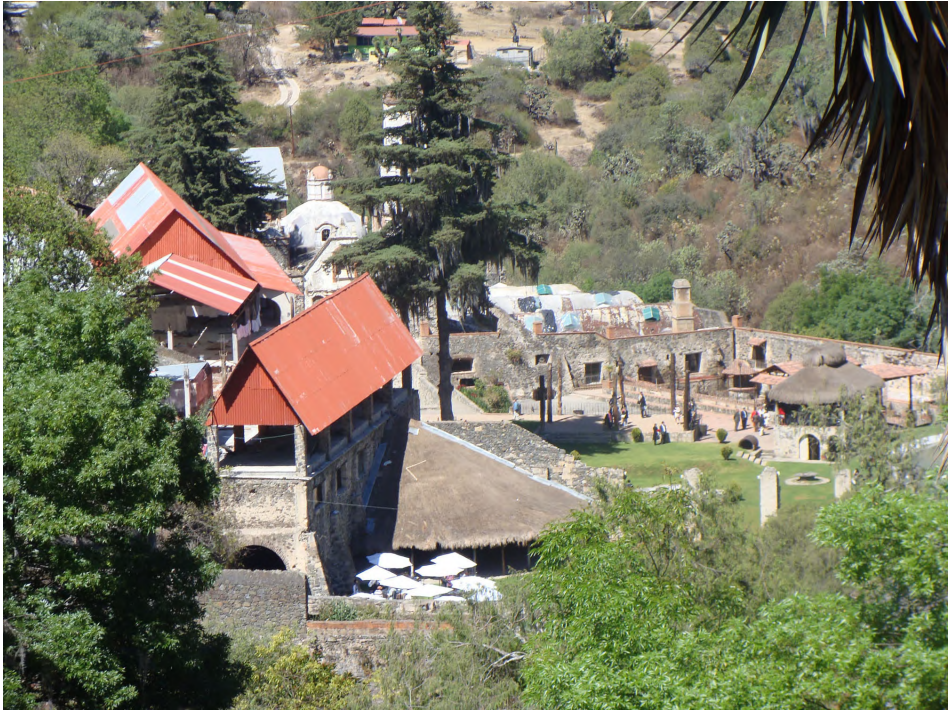
TIERRA
TRA

Caseo
Casero

Rico Pan Casero
TIPICO DE HGO.

SE VENDE
NATA
100% PURA.









Real de Catorce, San Luis Potosí*

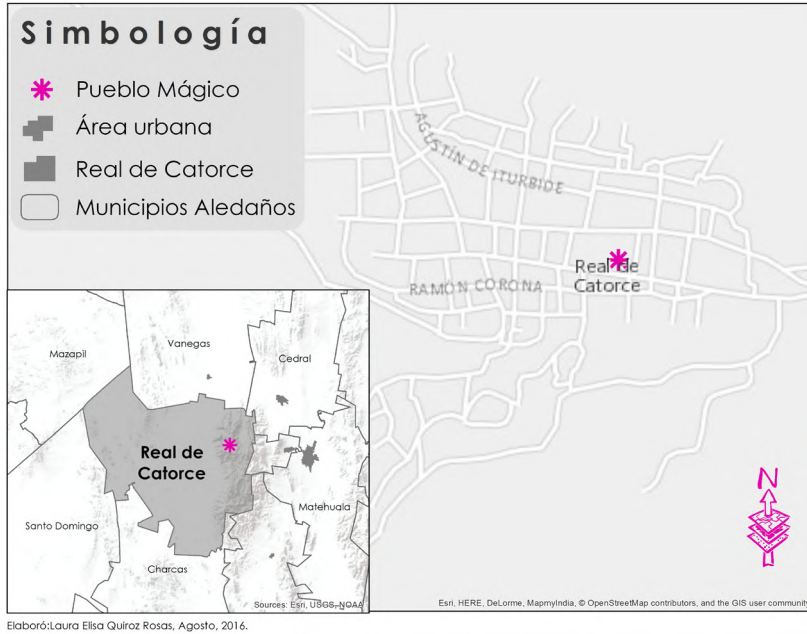
Rreal de Catorce es el segundo lugar en ser nombrado pueblo mágico, su tradición es minera. En la historia de México, la minería ha tenido dos auges: durante la Colonia y en el Porfiriato. El declive de la actividad minera en este pueblo dio lugar al desarrollo del turismo.

El patrimonio del lugar en buena medida se asocia con la extracción de plata: las minas La Luz y El Refugio, así como el túnel Ogarrío, se han vuelto importantes atractivos turísticos. Además, Real de Catorce es importante sede de actividades de turismo religioso, etnoturismo y turismo de aventura. En los últimos tiempos, empresas mineras canadienses han revitalizado la actividad, lo cual implica severos riesgos para el medio ambiente y para la población.

¿Cuál es la magia de Real de Catorce?

La magia del lugar se concentra fundamentalmente en los paisajes, cuyo encanto y belleza se deben, en cierta medida, al deterioro producto de la minería: paisajes

* Texto basado en G. Barrera, “Real de Catorce, San Luis Potosí. Entre la minería y el turismo”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



abandonados y áridos, que albergan cerros importantes para la población local, y que constituyen un área natural protegida desde el año 2000.

La magia también se encuentra en su aura mística y espiritual, debido a la existencia de centros ceremoniales, importantes para el pueblo wixárika (comúnmente conocido como Huichol), y que constituyen el paisaje sagrado del Wirikuta. Su tradición ha atraído a muchos investigadores, curiosos y personas que desean tener nuevas experiencias de vida.

Dicha aura espiritual también se debe a la presencia de una imagen que se considera milagrosa: San Francisco de Asís, santo protector de las minas. Para sus fieles, el santo ayudaba a encontrar vetas ricas en minerales.

LOGROS

- Recuperar la tradición histórica de la minería como atractivo turístico, en tanto estrategia para aprovechar los recursos disponibles.

- Conservación de la Casa de moneda y del túnel Ogarrío con apoyo financiero del Programa Pueblos Mágicos.

RETOS

- Garantizar la mejora de la calidad y las condiciones de vida de la población local, a la que no llega la riqueza generada por la minería en el lugar, puesto que las ganancias salen hacia el exterior.
- Lograr que el turismo sea desarrollo para las personas y no mero crecimiento económico.

¿Sabías qué?

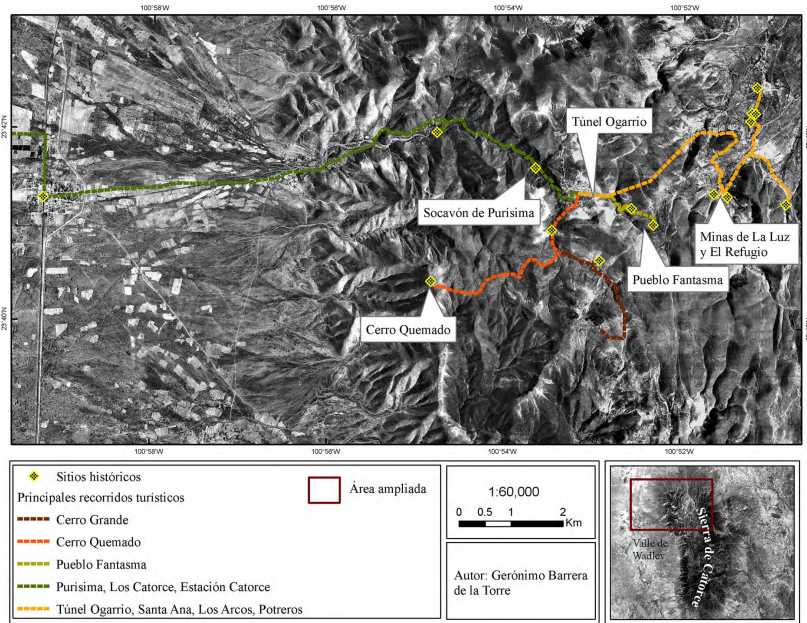
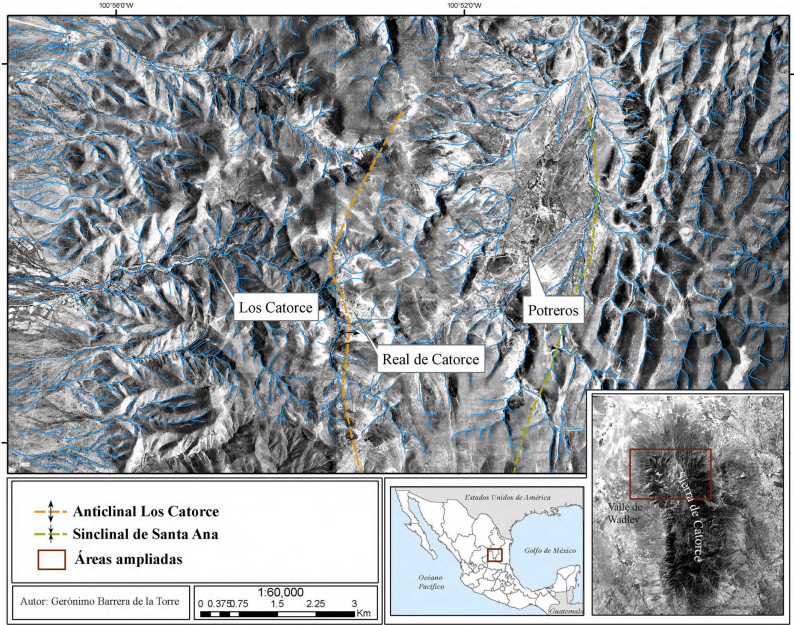
- En Real de Catorce se filmaron las películas *La mexicana* y *Las bandidas*, y la telenovela, *Refugio para el amor*. Ese hecho ha atraído a muchos turistas deseosos de conocer los sets de filmación.
- Las peregrinaciones constantes de antiguos mineros a Real de Catorce para ver la imagen de San Francisco de Asís permitieron durante mucho tiempo que el pueblo no desapareciera, pues su estancia en el pueblo permitía que la poca gente que se había quedado contara con recursos para sobrevivir.

Sección para pensar

- ¿Se podrá frenar la extracción minera por parte de empresas canadienses que ya han obtenido concesiones del gobierno?
- ¿De qué manera se podrían generar opciones más dignas y benéficas para la población, y que a la vez sean más respetuosas del entorno natural?
- ¿Cómo se pueden proteger los derechos del pueblo wixárika, que se ve amenazado por empresarios con fuertes intereses económicos?

De acuerdo con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), estas son zonas del territorio nacional que cuentan con recursos naturales (y algunas veces también culturales e históricos) que no han sido transformadas de manera significativa por los seres humanos. Son regiones con gran riqueza biológica y cultural. Dichas zonas son delimitadas por el gobierno para que entren en un régimen de protección, preservación y restauración. Hay diferentes tipos de área natural protegida (ANP): Reservas de la Biosfera, Monumentos Nacionales, Parques Nacionales, Santuarios, Áreas de Protección de Flora y Fauna, y Áreas de Protección de Recursos Naturales.









Cuetzalan del Progreso, Puebla*

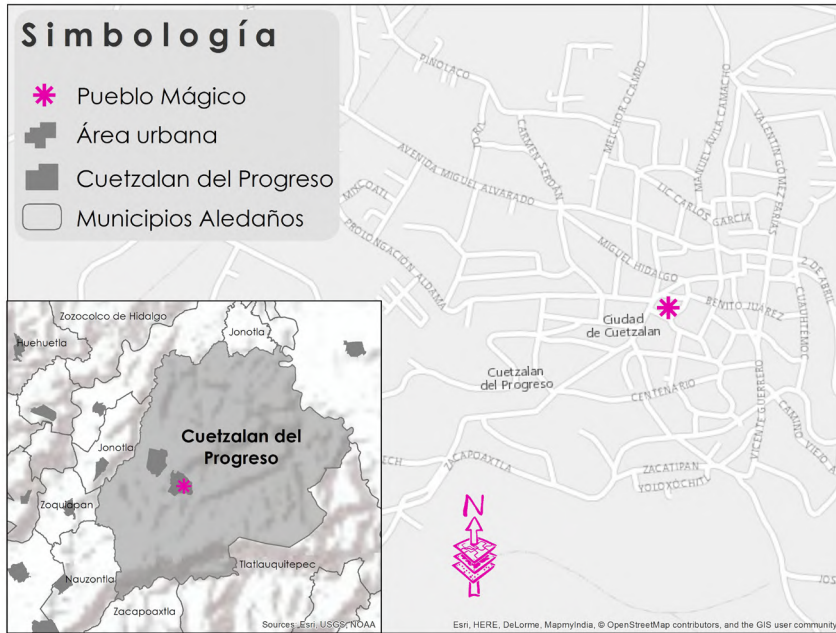
Cuetzalan ha sido considerado, desde tiempo atrás, un lugar turístico de enorme belleza. Está ubicado en una zona rica biológica y culturalmente, la Sierra Norte de Puebla, a la vez que forma parte de la zona cultural del Totonacapan. Cuenta con una población bien organizada, que ha dado lugar a instituciones poco comunes en otros lugares: un juzgado indígena, diversas asociaciones civiles que protegen de muchas maneras el patrimonio natural y cultural de la región, así como un hospital integral que cuenta con un módulo de medicina tradicional.

Este pueblo mágico ofrece opciones interesantes para los visitantes: turismo de aventura con un acercamiento a la cultura nahua, turismo ligado a la atención nahua a la salud, y visitas a las cascadas Las Brisas, forman parte de las opciones ofrecidas.

¿Cuál es la magia de Cuetzalan?

En Cuetzalan, la magia está asociada con la neblina que dota al paisaje de un halo misterioso; en la tradición indígena viva, que se expresa en las lenguas

* Texto basado en F. Jacobo Herrera, “Cuetzalan del Progreso, Puebla. Un pueblo mágico organizado por sus habitantes”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Elaboró: Laura Elisa Quiroz Rosas, Agosto, 2016.

habladas (principalmente náhuatl y totonaco), en la medicina tradicional, en sus formas de organización, en sus costumbres, su gastronomía y en la vestimenta que muchas personas todavía usan.

Es mágico también entrar en contacto con propuestas turísticas fomentadas por grupos indígenas que promueven su cultura, además de formas más equilibradas y respetuosas de entrar en contacto con la naturaleza.

¿Qué cambios ha tenido Cuetzalan desde que es pueblo mágico?

La población local, a pesar de tener experiencia en el tema del turismo, se ha sentido comprometida a ofrecer comodidad y diversión a los turistas, y esto ha provocado daño ecológico; a veces escasea el agua, y no cuentan con un buen drenaje. El problema de la basura sigue sin resolverse.

LOGROS

- El mayor logro del pueblo es su capacidad de organizarse bajo diferentes formas, con el fin de plantear un desarrollo que eleve la calidad de vida de la gente, que pueda establecer estrategias de cultivo no dañinas y de comercio justo, y consolidar una organización equitativa y respetuosa de mujeres y hombres, y de las culturas indígenas. Diversas organizaciones han contado con colaboración de investigadores y expertos en diversos temas; sin embargo, es el saber de los pueblos indígenas el que ha permitido consolidar una manera diferente de vivir, más en armonía con la naturaleza.

RETOS

- Preservar el bosque de niebla, y defenderlo de la devastación a causa de la tala de maderas preciosas.
- Proteger los manantiales y no dejar que se agoten.

¿Sabías qué?

- Cuetzalan podría llegar a ser nombrado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).
- La Cooperativa indígena Tosepan Titataniske cuenta con más de 17 mil socios ubicados en 60 comunidades de varios municipios. Cultivan y comercian café, nuez de macadamia, pimienta, maíz, vainilla, entre otros productos. Hacen y venden artesanías, servicios de medicina tradicional, cuentan con un hotel y hacen un incesante trabajo de defensa de la cultura nahua.
- Aunque Cuetzalan está en Puebla, hay voladores de Papantla, que está en Veracruz. Esto se debe a que ambos lugares forman parte de la región del Totonacapan.

Sección para pensar

- ¿De qué manera podemos incorporar en nuestra vida diaria algunas de las costumbres indígenas de respeto a la naturaleza?
- ¿Qué se debe hacer para proteger y recuperar los bosques, los manantiales, la fauna y la flora de esta región?
- ¿Cómo aprender de formas de organización más justas y equitativas, que nos permitieran vivir más contentos a todos y todas?









Tepoztlán, Morelos*

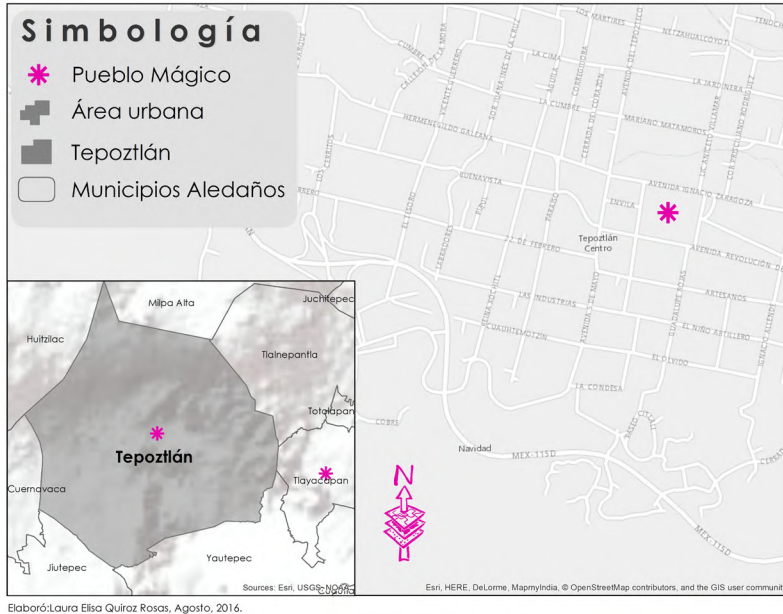
A tan sólo 74 km de la Ciudad de México se encuentra Tepoztlán, un lugar frecuentado por turistas de fin de semana, turismo de segunda residencia, y donde en los últimos años ha llegado a vivir mucha gente proveniente de otros lugares, nacionales y extranjeros, debido a la belleza del paisaje y la del pueblo.

En 1937 se decretó el Parque Nacional El Tepozteco, y desde 1988 forma parte del Corredor Biológico Chichinautzin. El pueblo tiene ocho barrios, divididos entre los barrios de arriba y los de abajo. Cada barrio se caracteriza por ciertas actividades productivas, y cuenta con sus fiestas y rituales.

¿Cuál es la magia de Tepoztlán?

Los cerros sagrados, el paisaje imponente y la configuración del pueblo —con sus calles empedradas y sus casas tradicionales— se han combinado con un desarrollo comercial ligado a la gastronomía, la venta de artesanías, ropa y otros artículos, así como al desarrollo de negocios vinculados con lo esotérico.

* Texto basado en L.E. Quiroz Rosas, “Tepoztlán, Morelos. Conformación socioespacial de un pueblo de resistencia”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Si bien el nombramiento de Tepoztlán como pueblo mágico se da en 2002, sale del programa en 2009 por no regular el comercio ambulante y la venta de alcohol. Sin embargo, un año después recupera la distinción, que tiene hasta la fecha.

Tepoztlán era ya turístico mucho tiempo antes de su inclusión en el Programa Pueblos Mágicos, pero esta distinción ha incrementado el turismo de fin de semana, y a veces sólo de ida y vuelta.

LOGROS

- A partir del intento fallido por construir un Club de Golf en la zona, los habitantes se organizaron y lograron frenar el proyecto. Luego de ello, ha crecido la organización social en defensa del entorno natural y las costumbres locales. A esto se han sumado diversas organizaciones ambientalistas. El último movimiento comunitario ha sido la resistencia a

la ampliación de la autopista México-Cuautla, que significa la división de poblados y un daño considerable a la flora y la fauna de la región.

RETOS

- A pesar del éxito turístico que Tepoztlán tiene, su población sigue realizando una alta migración. Las actividades terciarias se expanden, en detrimento de las actividades primarias, como la agricultura.
- Escuchar las voces de defensa de los recursos locales que, si se acaban, terminarían por echar abajo las opciones de desarrollo con que cuenta el municipio, a la vez que deteriorarían sus raíces culturales.

¿Sabías qué?

- Tepoztlán quiere decir: “Lugar donde abunda el cobre”. Este municipio está rodeado de una cadena de cerros, cada uno de los cuales tiene un nombre y un significado especial. En el cerro Chicucacémac se refugiaron los habitantes de Santo Domingo durante la Revolución. El cerro más conocido es el Tepozteco, en cuya cima hay una pirámide que rinde culto a Ometochtli, Dos conejos.

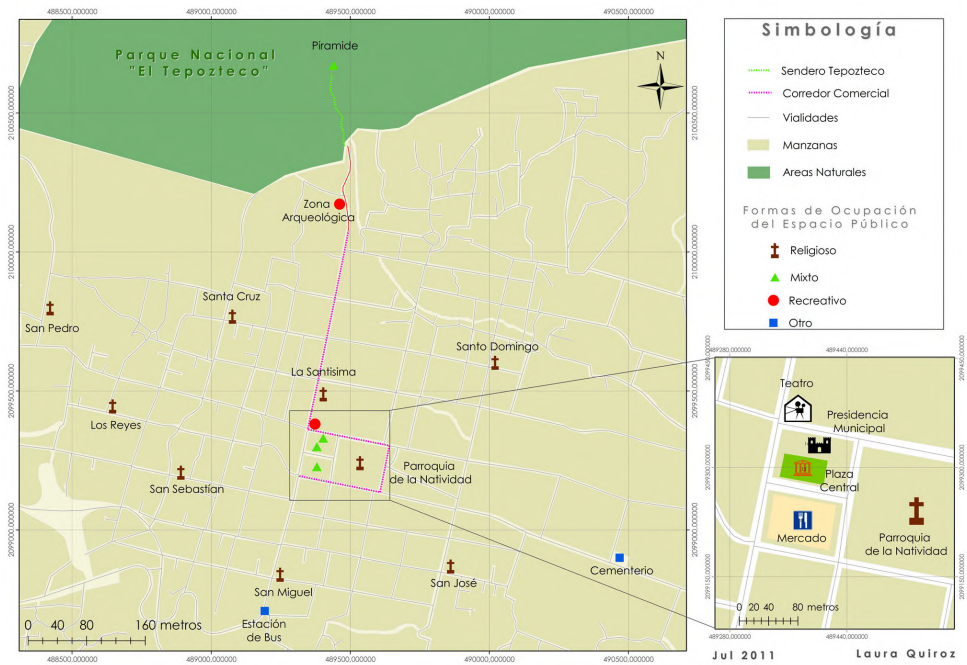
Sección para pensar

- ¿Realmente es necesario y deseable el desarrollo de megaproyectos, sobre todo en zonas de gran valor natural y cultural, que se ven seriamente afectadas por los mismos?
- ¿Cómo lograr que el Programa Pueblos Mágicos realmente fomente la identidad local de los lugares?





Caracterización espacial de los espacios públicos en la cabecera municipal del Municipio de Tepoztlán, Morelos









Valle de Bravo, Estado de México*

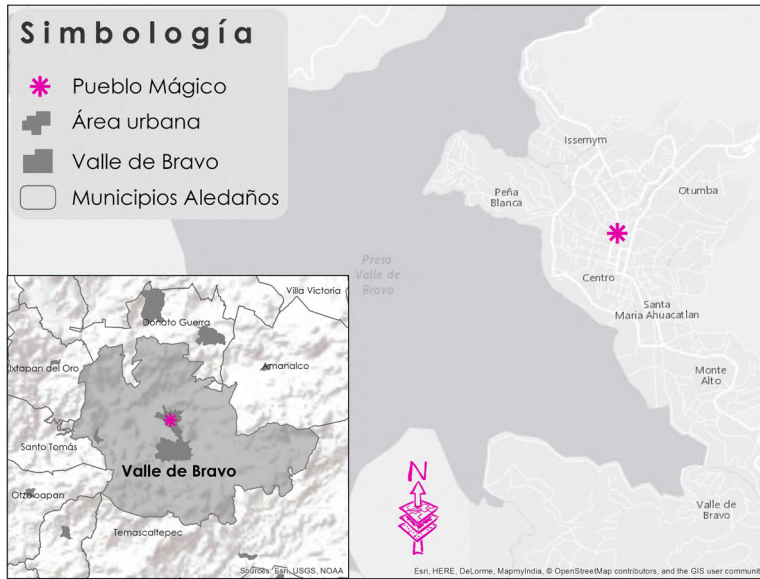
Desde mediados del siglo XX, Valle de Bravo es un importante centro turístico. Este auge comenzó con la resignificación del lago artificial, que antaño sirvió como hidroeléctrica y abastecedora de agua. Su belleza y su tamaño permitieron el desarrollo de una intensa actividad turística asociada con eventos recreativos, deportivos y culturales.

¿Cuál es la magia de Valle de Bravo?

El paisaje boscoso, donde predominan las coníferas; el clima frío; el lago; el pueblo que se puede considerar típico mexicano, con sus casas blancas, de guardapolvo rojo y techos de teja de barro; las calles empedradas y sinuosas, hacen de Valle de Bravo un lugar mágico. La bruma, el humo de las chimeneas y el olor a tierra mojada; las cascadas y las peñas invitan a largos paseos a pie o a caballo.

A ello se suma la presencia de mujeres mazahuas que elaboran y venden artesanías. El pasado prehispánico, que se expresa en sus fiestas. Asimismo, la

* Texto basado en L. López Levi, “Valle de Bravo, Estado de México. Del paisaje simbólico al emblema comercial”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



intensa actividad deportiva y cultural hace de Valle de Bravo un lugar con un rico patrimonio y una oferta turística muy diversificada.

La presencia de la marca pueblos mágicos es menor en Valle de Bravo que en otros pueblos mágicos. Esto se debe quizás a su larga trayectoria turística, a su intensa actividad, a sus recursos.

LOGROS

- Valle de Bravo sabe gestionar una apretada agenda de eventos y actividades de talla nacional e internacional.
- La diversificación de su oferta turística es de las más amplias, abarca deportes aéreos, terrestres y acuáticos; hay ecoturismo, turismo de aventura y muchas propuestas ligadas a la cultura del lugar.

RETOS

- El pueblo se ha encarecido enormemente a causa del turismo; esto afecta a la población local.

- La gran afluencia turística de fin de semana genera tráfico, basura, contaminación auditiva y cultural. Un reto es poder gestionar la afluencia con el fin de que no altere ni deteriore las dinámicas locales y el patrimonio.

¿Sabías qué?

- El municipio fue designado como Zona Protectora Forestal y también como Santuario del Agua y Forestal. Además cuenta con dos áreas naturales protegidas: Monte Alto y Cerro Colorado.
- El lago artificial surge del decreto presidencial de inundar 2 900 hectáreas de zona agrícola para construir una gran planta hidroeléctrica. Años después, ésta dejó de funcionar, y el lago se fue convirtiendo poco a poco en un elemento estético del paisaje, un atractivo turístico.
- En 1971 se celebró el Concierto de Rock y Ruedas de Avándaro. En ese entonces, Valle de Bravo contaba con 15 mil habitantes, y recibió a más de 200 mil visitantes en esa ocasión. Escasearon los alimentos y los servicios. Aun así, los jóvenes visitantes se portaron ejemplarmente.

Sección para pensar

- ¿Qué le aporta el Programa Pueblos Mágicos a una localidad con una trayectoria turística tan consolidada y qué le puede aportar ésta al Programa?
- ¿Los pueblos que tienen un patrimonio cultural y una experiencia turística consolidada necesitan ser nombrados pueblos mágicos?
- ¿En qué forma pueden beneficiarse de nuevos apoyos?
- ¿De qué manera pueden vincularse con otros pueblos que apenas comienzan a introducirse en el ramo?









Tlalpujahua, Michoacán*

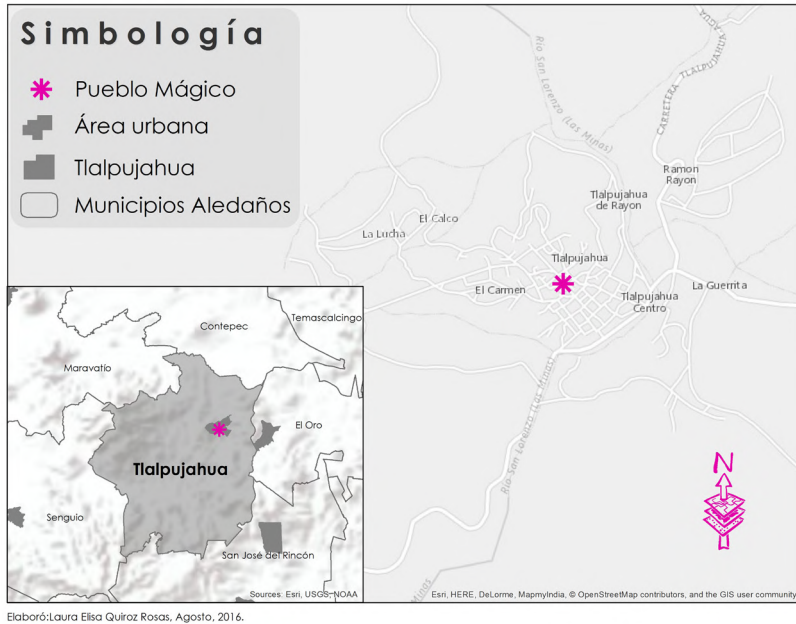
Tlalpujahua se ubica en Michoacán, en los linderos con el Estado de México. Está cerca de El Oro, también pueblo mágico, y comparte con éste una región sociocultural caracterizada por la minería, las tradiciones mazahuas, y muchas expresiones religiosas y gastronómicas.

La belleza del paisaje se une a la armonía del pueblo, que cuenta con una gran cantidad de actividades interesantes para los turistas, entre las que destacan: la Feria de la Cantera, la Coronación de la Virgen del Carmen, el Concurso de Gastronomía, los Voladores de Tarimangacho y, por supuesto, la Feria de arte navideño.

¿Cuál es la magia de Tlalpujahua?

Tlalpujahua, tierra del tezontle, cuenta con un patrimonio natural privilegiado: bosques de oyamel, pino, encino y junípero. Dos ríos, San José y Las Marmajas; arroyos como Las Naranjas y La Ciénaga; manantiales, peñas y cerros ubicados

* Texto basado en V. Guzmán Ríos, “Tlalpujahua, Michoacán. Magia, espacio e imaginarios”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



en zona minera. La región cuenta con una reserva de la Mariposa Monarca, así como la Reserva de Los Venados.

Tlalpujahua, además, alberga 18 espacios religiosos, entre los que destaca el Santuario de Nuestra Señora del Carmen, así como el templo y ex convento de San Francisco, del siglo XVII. La religiosidad es eje de muchas actividades, que se complementan con otros eventos para dar lugar a una intensa vida cultural. Este patrimonio natural y cultural conforma el núcleo de la magia del lugar.

LOGROS

- Ser nombrado pueblo mágico ha permitido a Tlalpujahua recuperar y fortalecer algunas tradiciones que antes se perdían en la cotidianidad. Es el caso del Carnaval mazahua, donde participan 400 adultos y niños.

RETOS

- Lograr controlar el tráfico excesivo y el abarrotamiento de automóviles.
- Resolver el problema de la basura.
- Encontrar una solución al comercio ambulante.
- No cerrar las tiendas en donde la población local compra lo que necesita. Al cerrarlas, los habitantes tienen que desplazarse hasta El Oro para adquirir productos necesarios para su vida cotidiana.

Testimonio

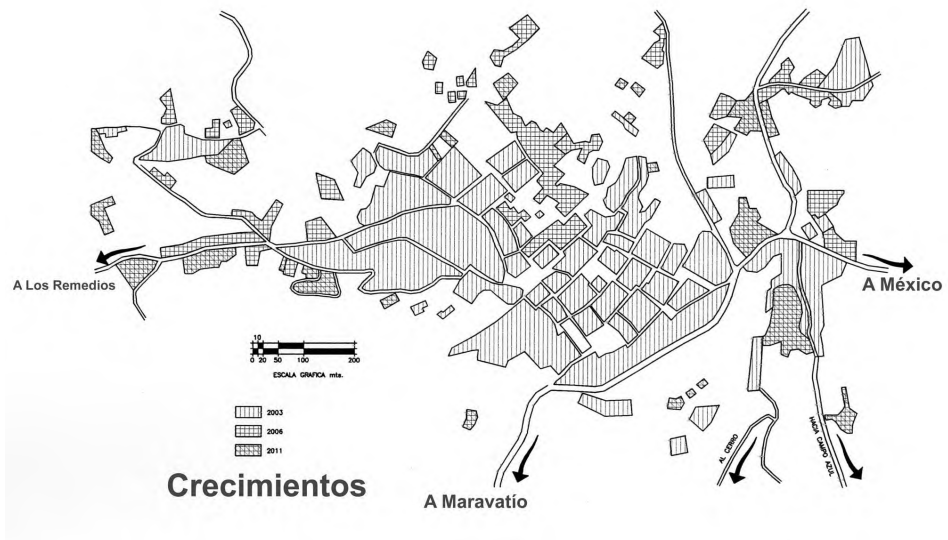
[...] la población, en general, al principio no sabía de qué se trataba el programa y se burlaba de esto [...] ¿mágico? pues qué ¿me voy a convertir en qué [...] fulanita en gorila y fulanita en sapo? [...] Pero poco a poco, sí se han notado los beneficios [...] La imagen urbana, el hecho de que nos visita más gente, el crecimiento de establecimientos [...] Ya es como obligatorio no solamente de los prestadores de servicio sino de la gente común y corriente que viva en Tlalpujahua, tener un conocimiento de lo que es la cultura turística (habitante de Tlalpujahua).

¿Sabías qué?

- Tlalpujahua realiza cada año el Festival Internacional de Cine fantástico, de terror y ciencia ficción (Feratium).
- Junto con Chignahuapan, es el mayor productor de esferas navideñas del país.
- Entre las muchas capillas que hay, la del Señor del Monte, cuya construcción se remonta al siglo XVII, se caracteriza porque ahí se rememoran ceremonias de origen prehispánico con danzas como la Monarca de Sonaja con niños, la de los Machetes con santiagueros de ambos sexos, así como la danza de los concheros.
- El padre de la Ópera en México, Cenobio Paniagua, nació en Tlalpujahua.

Sección para pensar

- ¿Todos los pueblos mágicos están preparados para recibir una afluencia grande de turistas a quienes hay que albergar y atender?
- ¿Cómo lograr que la inseguridad de ciertas zonas del país no interfiera en las dinámicas turísticas que son, hoy por hoy, fuentes importantes de ingreso para las comunidades receptoras de turistas?





Thalpiptua: en el Jardín: Esq. 5 de Mayo & Ignacio López Rayón.



Trabaja Mich





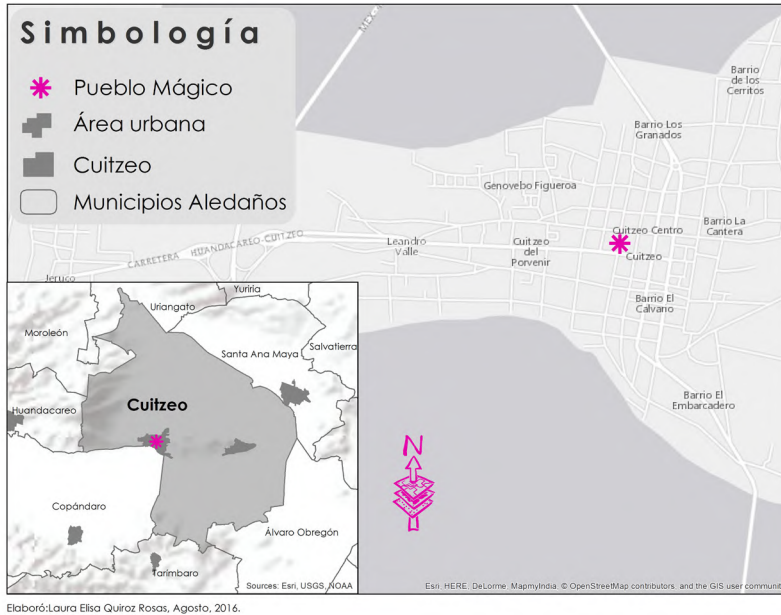


Cuitzeo del porvenir, Michoacán*

Cuitzeo se encuentra en la península del lago de Cuitzeo. Para llegar a esta pequeña localidad hay que cruzar el lago a través de una calzada de estilo neoclásica de 3.70 km. La ubicación de este pueblo mágico es privilegiada: está cerca de Morelia y de las principales carreteras que conectan a la Ciudad de México con los estados de Jalisco, Guanajuato, Querétaro y México. Sin embargo, la cercanía con Morelia hace que muchos turistas prefieran hospedarse en la capital, lo que provoca pérdidas económicas para Cuitzeo.

El lago es un recurso importante que ha definido la cultura de esta localidad —a su alrededor se han localizado hasta 200 sitios arqueológicos—, de éste se extraen los alimentos con los que se prepara la gastronomía típica. Además, es una de las principales fuentes de recursos para sus actividades económicas como la pesca, la extracción de sal, el comercio de plumas de aves y las artesanías.

* Texto basado en E. Duarte Flores, “Cuitzeo, Michoacán. La desapropiación social del patrimonio y espacio público”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



¿Cuál es la magia de Cuitzeo?

La magia de Cuitzeo se sintetiza en dos fenómenos. El primero es el lago de Cuitzeo, que brinda paisajes memorables: el color, el brillo y el oleaje del lago y las aves que lo han convertido un lago federal protegido.

El segundo es el patrimonio urbano y arquitectónico agustino, que data de la fundación de Cuitzeo colonial, hacia 1550. Se trata de un complejo que incluye la traza urbana, el ex convento y el templo de Santa María Magdalena, que tiene un órgano del siglo XVII que sigue funcionando. A dicho complejo se suma la Capilla del Hospital, franciscana, así como edificios neoclásicos del siglo XIX.

Es tan representativo este patrimonio histórico, que los recursos del programa se han canalizado en su totalidad a la restauración de dichos monumentos.

LOGROS

- Se han obtenido abundantes recursos económicos para embellecer monumentos arquitectónicos valiosos.
- Se ha publicitado la localidad a escala nacional e internacional como sitio turístico.
- La gestión del Programa Pueblos Mágicos fue muy rápida.

RETOS

- Resolver el problema de la pobreza de los habitantes de Cuitzeo, así como el deterioro ambiental del lago causado por la descarga de aguas negras provenientes de Morelia.
- Lograr la inclusión de la población local en decisiones como los espacios a intervenir, el manejo de recursos públicos, los usos y normas que se le darán a estos espacios.
- Que la gente no perciba sólo prohibiciones del uso de sus espacios y patrimonio, sino que se sientan integrados en la dinámica de Cuitzeo, pueblo mágico.

¿Sabías qué?

- Antes de que se construyera la calzada que permite cruzar el lago y llegar a Cuitzeo desde tierra firme, la gente cruzaba en canoas.
- El lago de Cuitzeo es el segundo más grande del país, después del lago de Chapala. Además de que es un lago salado por los materiales que son arrastrados a la cuenca.

Sección para pensar

- ¿Cómo incorporar a la población local, y no sólo a grupos con autoridad política y económica, en la toma de decisiones sobre el pueblo?
- ¿De qué manera se podría preservar una dimensión cotidiana a la vez que se mejore la imagen urbana y se eleve la calidad de los servicios turísticos?
- ¿Cómo revalorar e incorporar el patrimonio cultural popular como recurso turístico para permitir la inclusión cultural de la población?





V. Cuitzeo, Méx.
Vicente 10



Platicando con Tania Huéscar, exalumna
de Napo, egresada de San Nicolás en Cuzco



Huamantla, Tlaxcala*

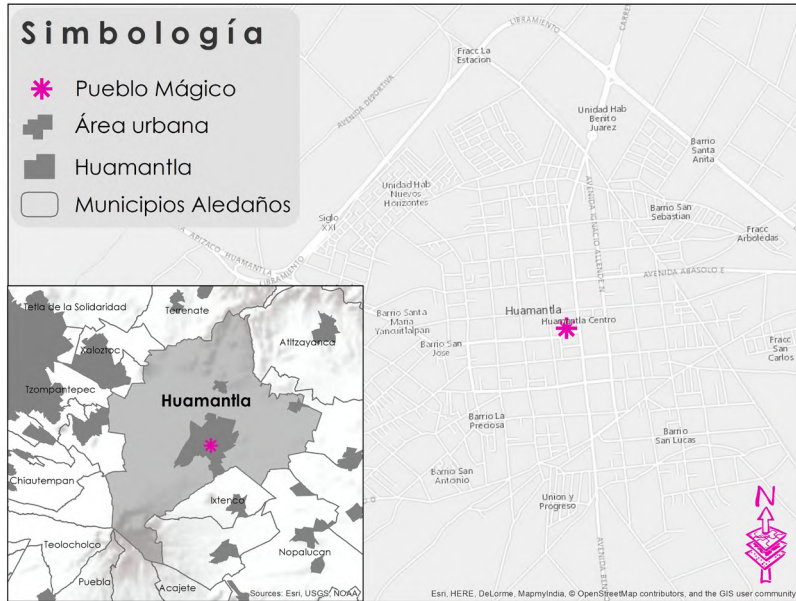
Pocos lugares pequeños tienen tanto impacto a escala internacional como Huamantla, cuya producción artística ha recorrido países de varios continentes, ésta incluye desde expresiones tradicionales religiosas, hasta arte de origen indígena y popular.

Huamantla cuenta con un amplio patrimonio histórico, religioso y cultural, que incluye haciendas pulqueras, una gastronomía deliciosa, así como iglesias y conventos importantes para la comunidad, como es el caso del Templo Conventual de San Luis Obispo de Tolouse y la Iglesia de la Virgen de la Caridad.

¿Cuál es la magia de Huamantla?

Para los habitantes de Huamantla, la magia está en los tapetes de aserrín y en las alfombras de flores. También en el manto de la Virgen de la Caridad, que se confecciona cada año para la Fiesta de Huamantla, celebrada en agosto.

* Texto basado en J. Fuentes Carrera, “Huamantla, Tlaxcala. Magia efímera”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Se añade a la magia el Palacio Municipal, que cuenta con un relieve del Códice de Huamantla, el más grande y mejor conservado del país. Además, alberga el Museo Nacional del Títere, único en México.

Un elemento más de la magia del lugar se condensa en una sola noche del año, del 14 al 15 de agosto, en la que se celebra “La noche que nadie duerme”. En ella, durante varias horas (más o menos ocho horas), los artistas crean hermosos tapetes y alfombras en la vía principal. Terminan unos cuantos minutos antes de que la procesión de la Virgen de la Caridad pase por ahí. Segundos después, tapetes y alfombras desaparecen: arte fugaz, magia efímera, en honor a la Virgen.

Efrén Chacón —artista cuyos tapetes de arena son reconocidos internacionalmente— afirma que “La magia de Huamantla está en la fe de su gente”.

LOGROS

- Presencia internacional de tapetes y alfombras, así como de arte religioso.
- Mantener viva la tradición de los títeres, a partir del Museo Nacional construido por la familia Rosete, donde se pueden admirar títeres de diversas partes del mundo, así como producciones mexicanas de alto nivel.

RETOS

- Lograr que las visitas turísticas a determinadas fiestas, como la Huamantlada, no afecten la armonía y la tranquilidad del lugar. El turismo festivo sin control puede afectar el lugar.
- Ampliar las construcciones y reparaciones viales a zonas no turísticas, que requieren composturas. Así la gente local contará con calles sin baches y vías limpias.

¿Sabías qué?

- Primero se llamó San Luis de Huamantla, y era una ciudad colonial fundada gracias a la venia del emperador Carlos V. Tras la invasión estadounidense, el nombre cambia y la antigua ciudad colonial se convierte en Heroica Huamantla.
- Aunque es un pueblo mágico, tiene más de 50 mil habitantes. Esto quiere decir que es una ciudad, pero cuenta con el nombramiento por su riqueza patrimonial.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr una adecuada difusión y publicidad del lugar, sin que por ello la mayor parte de los recursos destinados en obras se gasten en ese rubro?
- ¿Cómo lograr que el pueblo mágico sea “mágico” –es decir, cuidado, bonito, limpio, más allá del primer cuadro y de las principales vías del lugar?









Bacalar, Quintana Roo*

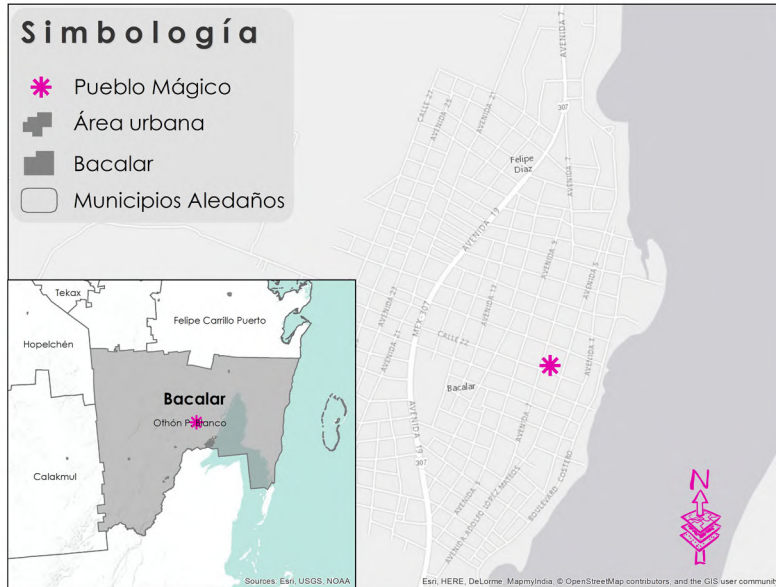
Hacia 435 d.C., los mayas fundaron Sian Ka'an Bakhalal; pero es en 1544 que Melchor Pacheco estableció la actual ciudad de Bacalar, llamándola Salamanca de Bacalar. Por su ubicación estratégica, cercana al mar y con una laguna que se conecta al mismo por medio de canales, fue atacada muchas veces por piratas europeos; también fue escenario de la Guerra de Castas, pues en 1848 fue tomada por mayas rebeldes.

Hasta 2011 se convirtió en un municipio independiente, pues antes formaba parte del municipio Othón P. Blanco. Por su gran belleza, y por ser paso necesario de la ruta Chetumal-Cancún y Riviera Maya y de la ruta Chetumal-Mérida, se le ha reconocido un enorme potencial turístico.

¿Cuál es la magia de Bacalar?

El cronista del lugar, Jesús Morales Rosas, afirma que: "Bacalar es un pueblo mágico porque tiene una laguna encantada, una laguna preciosa, única, de siete

* Texto basado en: Cazal Ferreira, A. y L. O. Hernández. (2016) Bacalar, Quintana Roo. Historia y naturaleza para el desarrollo local. en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



colores. Así le llaman porque cuando hay un día soleado se ven las tonalidades desde un azul oscuro hasta que se confunde con el cielo”.

Efectivamente, para la gente de Bacalar la magia está en la laguna, siempre cálida, cristalina y multicolor. También se considera que la magia está en el Cenote azul, en los canales de los piratas y en el Fuerte de San Felipe. Bacalar, además, cuenta con siete áreas naturales protegidas, el parque ecoturístico Uchbenkah, sitios arqueológicos, tales como Chacchoben. A la par de un valioso patrimonio natural, nos encontramos con una larga e intensa historia, distinta a la del resto del estado y del país. De hecho, la presencia de los piratas en Bacalar dio lugar a la construcción del Fuerte, que ahora es un Museo.

Bacalar es un caso interesante dentro del Programa Pueblos Mágicos, pues no es el típico pueblo mexicano, de estilo colonial, modelo que se presenta en muchos lugares del país. Su estilo arquitectónico, sus amplias calles, lo hacen ser un pueblo diferente, que nos habla de la diversidad que integra nuestro

país. Es importante que el Programa Pueblos Mágicos integre lugares con un gran patrimonio natural y cultural, pero que rompen con estereotipos y nos permiten apreciar otras manifestaciones culturales que responden a contextos geográficos distintos, en particular a su distancia con respecto al centro del país, al clima, a la cercanía al mar, y a la frontera sur.

LOGROS

- Bacalar ha apostado desde un inicio por un turismo alternativo, de bajo impacto, cuidadoso de la naturaleza. El gobierno estatal ha propuesto un modelo basado en la apreciación del patrimonio natural e histórico, en consonancia con lineamientos internacionales sobre el respecto al patrimonio y al medio ambiente.

RETOS

- La apuesta por el turismo sustentable de bajo impacto es también un reto, pues implica realmente construir propuestas turísticas respetuosas del medio ambiente (de la selva, de la laguna, de la flora y de la fauna).
- Integrar a la población local a la dinámica del turismo.

¿Sabías qué?

- En Bacalar hay seis etnias distintas: maya, totonaca, nahua, canjobal, zoque y xol. Hay una intensa vida cultural, pues viven ahí muchos escritores, pintores, artesanos y músicos.
- Se han detectado ya 33 sitios arqueológicos con potencial turístico, que no han sido habilitados aún.
- En Bacalar, habita una gran colonia menonita, que se dedica a la agricultura y a la ganadería. Proviene del norte del país, y se han adaptado a un clima distinto al que estaban acostumbrados.

- Junto con Cuatrociénagas, Coahuila, Bacalar es el único lugar que tiene estromatolitos, rocas laminadas formadas por unos organismos microscópicos llamados cianobacterias o algas cianofíceas. Durante su actividad, estos organismos generan gran oxígeno y absorben dióxido de carbono. Los estromatolitos fósiles más antiguos que se conocen datan de hace más de 3 500 millones de años, y se encuentran en Australia; pero existen estos fósiles de todas las eras geológicas. Por lo mismo, son verdaderos tesoros. En México, hay dos lugares donde hay estromatolitos: Cuatrociénagas, Coahuila, y Bacalar, Quintana Roo. En este lugar, presentan un daño severo, a causa de golpes de lanchas, heridas generadas porque los usan para anclarse. Es necesario que se protejan y se conserven, pues son un patrimonio invaluable.

Sección para pensar

- ¿Cómo integrar a la población local a dinámicas turísticas en las que predominan personas que vienen de otras ciudades, estados y países?
- ¿Cómo lograr un turismo realmente sustentable, en términos ambientales, y sociales?







San Juan de Tlayacapan, Morelos*

Del otro lado de la cadena de cerros que rodean Tepoztlán, se encuentra Tlayacapan. En épocas prehispánicas era un lugar de paso obligado desde Tenochtitlán hacia Oaxtepec que, desde aquel entonces, era famoso por su clima, su vegetación y sus aguas termales, consideradas curativas.

Tlayacapan sufre de escasez de agua, pues no cuenta con ríos ni arroyos. Sin embargo, está rodeada de hermosos y verdes bosques, que se complementan con una gran riqueza cultural y humana. Comparte con Tepoztlán muchas tradiciones, creencias y costumbres. Sin embargo, tiene menos experiencia en el tema del turismo.

¿Cuál es la magia de Tlayacapan?

La magia en Tlayacapan se encuentra en los cerros, considerados sagrados, que rodean el pueblo. Todos éstos tienen un nombre, algunos albergan centros sagrados.

* Texto basado en M.E. Figueroa Díaz, “San Juan de Tlayacapan, Morelos. La magia como utopía”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



También se considera mágico por su traza urbana, que incluye el Ex Convento de San Juan Bautista, que data del siglo XVI y que es Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1996. La traza urbana, dividida en barrios, del mismo modo que Tepoztlán, cuenta con pequeñas y hermosas capillas. Se han ubicado 26, aunque en pie sólo hay 18. Se cree que debieron haber sido 52. Además, se ha detectado que bajo cada capilla hay un centro sagrado prehispánico.

Tlayacapan es mágico también por sus múltiples fiestas, sus bandas de música, famosas internacionalmente, su gastronomía y su riqueza en leyendas, curanderas tradicionales, y por su producción de barro. La gente de Tlayacapan insiste en que su pueblo ha sido mágico desde sus orígenes.

¿Qué cambios ha tenido el pueblo desde que es pueblo mágico?

Tlayacapan tiene una trayectoria reciente como destino turístico. La gente cuenta que, desde que es pueblo mágico, llegan más turistas, pero la infraestructura sigue siendo limitada.

LOGROS

- Se han frenado los saqueos que se hicieron durante mucho tiempo a templos y capillas.
- Se ha respetado la dinámica religiosa y ritual, importante para los tlayacapenses.
- Se han generado nuevas propuestas turísticas, basadas en senderismo, recorridos a los alrededores y revaloración del paisaje.

RETOS

- Cumplir el objetivo propuesto de que los operadores turísticos sean locales, para así garantizar que la riqueza generada se quede en el pueblo.
- Cuidar el entorno y lograr que las faldas de los cerros se respeten, se mantengan cuidados y no se invadan.
- Pensar en hacer ecoturismo, en vez de sólo turismo de aventura.

¿Sabías qué?

- Tlayacapan quiere decir: “En la punta de la tierra”. La traza urbana del pueblo guarda proporciones que tienen un sentido ritual o sagrado, y datan de la época prehispánica. Cuando los primeros evangelizadores llegaron, respetaron dicha traza, que correspondía a las proporciones y cálculos que ellos mismos hacían. Esto se debe a que ambos grupos conocían la proporción áurea, que trata de reflejar la armonía de las cosas en la naturaleza.

- La actual Casa de la Cultura fue, en su momento, la casa del Encomendador de la Nueva España; tiempo después se convirtió en cuartel de Emiliano Zapata, y más adelante fue una fábrica de velas, de ahí su nombre: La Cerería.
- En algunos cerros hay pinturas rupestres.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr que los habitantes locales sean quienes puedan tomar las riendas del desarrollo turístico del lugar?
- ¿Cómo preservar las fiestas tradicionales, basadas en complejas organizaciones sociales, frente a la presencia cada vez mayor de turistas?





Tayacapan, Moravia, Oaxaca
Wente CB





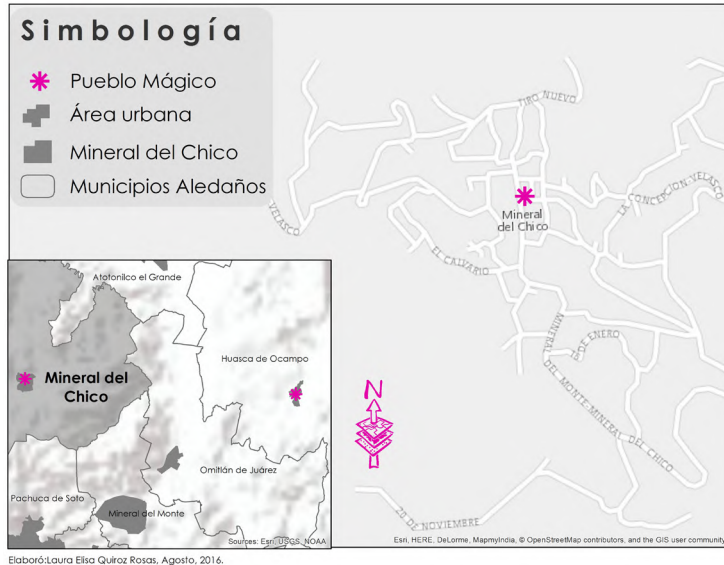
Mineral del Chico, Hidalgo*

Lema: “Un pueblo chico para gente grande”

Mineral del Chico se asienta entre las montañas de Hidalgo, en una zona de tradición minera. Es tan pequeño que tan sólo en 2010 contaba con menos de 500 habitantes. La herencia minera, de origen inglés, está presente en la traza, la arquitectura, la gastronomía, así como en ciertas prácticas, como el alpinismo. Las hermosas casas, los vestigios de haciendas de beneficio y de tiros de minas, enmarcadas por un paisaje frío y boscoso, hacen de Mineral del Chico un lugar detenido en el tiempo.

En términos turísticos, El Chico ofrece un entorno natural de gran belleza, apto para desarrollar turismo de aventura, ciclismo de montaña, alpinismo y caminatas. Si bien desde hace varias décadas, el lugar era visitado para la realización de dichas actividades, con el nombramiento, El Chico se ha consolidado como un destino claramente turístico.

* Texto basado en M.C. Valverde, “Mineral del Chico, Hidalgo. Una puesta en valor para uso turístico”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



¿Cuál es la magia de Mineral del Chico?

Para sus habitantes, la naturaleza es lo más valioso que tiene Mineral del Chico: el bosque constituido por flora endémica, como pinos, oyameles y encinos, alberga muchas especies animales, algunas en peligro de extinción. La magia reside ahí, en ese patrimonio frágil y hermoso.

La magia, además de encontrarse en la naturaleza, se vincula con la estética minera inglesa que, junto con la niebla, genera ambientes alpinos atractivos. Además de la arquitectura vernácula, sobresale la Iglesia de la Purísima Concepción, el Reloj, la fuente de hierro fundido, y los vestigios mineros, algunos de los cuales están abandonados, mientras que otros han sido rehabilitados para convertirlos en destinos turísticos.

LOGROS

- En Mineral del Chico se ha logrado reactivar la vida económica local.
- Las intervenciones urbanas en el primer cuadro de la ciudad han sido atinadas; falta aún expandir dichos cambios al resto del lugar.
- El Chico cuenta con buenas estrategias de difusión. Hay en el estado de Hidalgo una tradición turística cultural que se ve reflejada en este pueblo, así como en otros destinos turísticos, muchos de los cuales son pueblos mágicos también.

RETOS

- Frenar el creciente deterioro del patrimonio natural, debido a la tala inmoderada, la sobreexplotación de los recursos, la basura, el uso de cuatrimotos y deportes extremos, así como el abandono de árboles enfermos y vegetación seca.
- Reformular el proyecto del Parque Nacional El Chico, que se encuentra olvidado.
- Disminuir los niveles de marginación de sus habitantes que se observan en el municipio, por medio de programas integrales que garanticen una mejor distribución de la riqueza.
- Llevar la intervención en términos de imagen urbana más allá del cuadro central, pues a unas cuadras de la plaza, hace falta limpieza, orden y conservación.

¿Sabías qué?

- Mineral del Chico fue escenario de películas muy famosas como *Vida y muerte de Heraclio Bernal* y *La rebelión de la Sierra*, debido a sus paisajes pintorescos, en donde sobresale la iglesia con sus cúpulas rojas, las casas coloridas y las calles empedradas.

- El Reloj de El Chico fue donado al pueblo por Gabriel Mancera, político, empresario minero y filántropo mexicano. Dicen que dicho artefacto fue construido en la misma fábrica que el Big Ben de Londres.

Sección para pensar

- ¿Cómo asegurar que las intervenciones en el pueblo no alteren la esencia del mismo, pero que logren un desarrollo local integral?

La imagen urbana “ha representado uno de los instrumentos más importantes para diseñar físicamente a la ciudad de la posguerra, sus orígenes se encuentran en el movimiento moderno de la arquitectura. Para el caso mexicano, los encargados de planear las ciudades, la han replicado numerosas veces en búsqueda de espacios urbanos más ordenados, higiénicos y legibles”.

Historia del preludio de una película

No recuerdo la fecha exacta, pero corría el año de 1956 cuando mi jefe, un productor de mucho renombre en el ambiente cinematográfico, me mandó llamar para encomendarme una tarea urgente. Me dijo:

—Chuchín, necesito que te encargues de la locación para filmar mi próxima película.

Me explicó su idea: tenía que buscar un lugar excepcional, debería estar enclavado en la sierra, en donde se puedan hacer tomas de hombres cabalgando y de algunas batallas, pero debe contar con un pueblo, de preferencia minero. Agregó:

—Filmaremos una parte de la vida de Heraclio Bernal; fijate bien, Heraclio fue un gran caudillo que vivió antes de la Revolución Mexicana, una especie de Robin Hood; nació en Sinaloa en 1855, trabajó como minero y fue tratado injustamente; así, se hace defensor de los pobres, es por ello que libra diversas batallas en la Sierra de Sinaloa, constantemente iba de un lugar a otro; en

donde podía se escondía del ejército de Porfirio Díaz, su lugar preferido era un pueblo minero llamado Cosalá [...] Chuchín, pon atención, requiero un pueblo espectacular, con iglesia y su plaza principal, una locación que se preste para filmar batallas con muchos caballos, que levanten polvaredas; que el espectador sienta que está en el “México bronco”, en la antesala de la revolución; que luzca Antonio y sus caballos; y que no esté muy lejos de la ciudad, no se pueden encarecer los costos, ya tenemos muchos gastos, sólo con pagarle a Tony, a los actores de reparto, el traslado de equipo, personal y caballos, más el pago por el uso de la locación, ¡Dios mío, cuánto dinero! [...] Oye, se me olvidaba, hay que contratar extras, ve la posibilidad de que gente del pueblo pueda actuar, necesito muchas personas, la trama tiene considerado tomas dentro de la iglesia y en las calles del pueblo, ambos lugares deben estar repletos de gente. Ve y busca un pueblo que se parezca a Cosalá, pero que no esté tan lejos.

Ya en la puerta, me gritó:

—Vamos a filmar cuando menos dos películas.

Para quedar bien con mi jefe, averigüé que Cosalá era un pequeño pueblo minero, ubicado en plena sierra. También, que cerca de la ciudad, por Pachuca, había varios pueblos que fueron mineros, y pa’ pronto me fui para allá. Primero llegué a un lugar llamado Real del Monte, bonito pero muy grande, ello complicaría la filmación y el entorno no se prestaba para la idea que tenía mi jefe en la cabeza. De ahí, me dirigí a otro pueblo, que si no mal recuerdo se llama Huasca, francamente no me gustó mucho, no tenía bosque cercano, la sierra quedaba un poco retirada y ni parecía minero.

En una cantina de este pueblo, comí pastes y tomé una cerveza, y platicando con unos compas, me hablaron de un pueblo minero que está en la sierra, un poco más lejos de ahí; ese día dormí en El Real y tempranito, me subí a mi carro y me fui para El Chico, así me dijeron que se llamaba.

Después de dos horas de manejar por una carretera con muchas curvas, que va serpenteando y penetrando un bosque espeso y muy verde. A lo lejos se ven unas hermosas peñas de formas extrañas; por aquí y acullá se ven numerosos arroyos y cascadas; me dije: este bosque es majestuoso; lástima no poder detenerme a contemplarlo, con tanta curva, era imposible.

Con esa naturaleza tan intensamente verde y cristalina por sus arroyuelos, mis sentidos se saciaron de olores, sonidos y colores. Atrapado en el encanto del

paisaje, de pronto me sorprendí aún más, después de una curva, desde lo alto apareció entre el verdor del bosque y de una neblina como velo, un pequeño pueblo [...] me quedé boquiabierto. Me dije: ¡esto es lo que estoy buscando! Un pueblo con una sola calle; visto desde arriba, me imaginé qué tomas tan bonitas se podrían hacer, pues desde allí hay una vista verdaderamente impactante; bajando un poco, uno rápidamente entra al pueblo, sí que es pequeño; después de pasar una cuantas casas, remata con su iglesia con una torre y una cúpula grande, a la que se agregan otras dos pequeñitas, en medio tiene un reloj, que indicaba las nueve de la mañana.

Pregunté: ¿estoy en El Chico? ¡Vaya que peculiar pueblo! La respuesta de un señor muy amable, fue un rotundo sí, y me dije: ¡Al fin llegué al pueblo que se había imaginado mi jefe! Más tarde me enteré que este amable señor era el dueño de la única tienda que había en el pueblo.

Busqué un lugar para desayunar, pero no había ningún restaurante, el señor de la tienda me ofreció cocoles y un refresco. Comí y platiqué con varios señores que estaban tomando unas cocas, ¡qué cordial plática! Más tarde, al recorrer el pueblo, bajé un poco más y puede ver de cerca la iglesia, y una plaza al frente, con una fuente de hierro fundido, muy bonita.

Caminé despacito por el pueblo, me di cuenta que no tenía una sola calle, había otras, pero muy poquitas. La calle principal, la caminé de arriba abajo y de abajo hasta arriba, que bonitas las casas que la circundan, pintadas de blanco con la pátina que han dejado los años, sus fachadas un poco descarapeladas, y me dije: permitirán tomas excepcionales en blanco y negro. Esas casas se embellecen con sus techos a dos aguas, algunos son de teja, la mayoría de tejamanil. Unas casas tienen balcones que dan a la calle principal, me imaginé a Antonio Aguilar, personificando a Heraclio Bernal, cantando o dirigiéndose a sus correligionarios. En el recorrido no dejaba de repetirme: he encontrado el lugar ideal, mi jefe se pondrá contento, pero muy contento.

El pequeño pueblo se hacía cada vez más hermoso con el bosque que lo envuelve y unas peñas que se veían a lo lejos, parece que lo están vigilando, los amigos de la tienda, me dijeron que las conocían como las Monjas y me contaron una leyenda sobre unas monjitas algo desobedientes y ahí se quedaron castigadas, hechas piedra. También, me recomendaron que bajara hacia el río, pues el lugar es increíble.

¡Cuál fue mi sorpresa! Encontré lugares sorprendentes, que serían magníficas locaciones: casas en ruinas, antiguas haciendas para el beneficio del mineral, casi destruidas, además, un camino junto al río El Milagro, verdaderamente hace honor a su nombre, un río con agua cristalina que produce un sonido que penetra en los oídos y tranquiliza.

Cuando fue cayendo la noche, el pueblo se envolvió nuevamente de neblina y empezó a llover. Me dije, el escenario perfecto, mañana me regreso temprano a la ciudad a decirle a mi jefe que Chuchín le ha cumplido, encontró un lugar mágico.







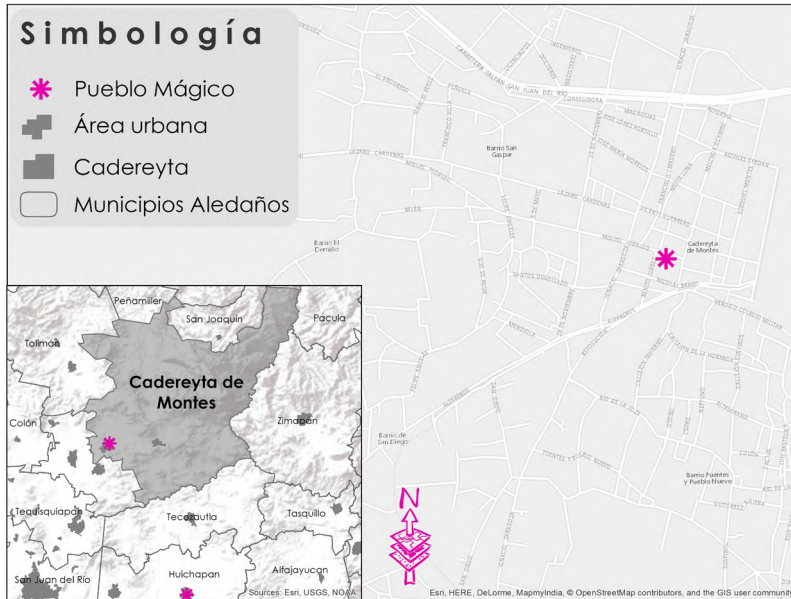
Cadereyta de Montes, Querétaro*

Cadereyta fue una villa fundada por los españoles en 1640 en medio de la Sierra Gorda de Querétaro, justo en un asentamiento prehispánico. De hecho, los primeros habitantes en la zona datan de 2300 a.C. Se trataba de un pueblo seminómada, de cazadores y recolectores, que dio lugar posteriormente a los chichimecas, siempre resistentes a los españoles. Desde hace mucho tiempo, Cadereyta se fue formando a partir de esta fusión cultural. A partir del establecimiento de comunidades españolas, se fue construyendo un valioso patrimonio histórico-religioso, uno de sus mayores atractivos. Alrededor de éste se ha construido un sólido turismo religioso.

¿Cuál es la magia de Cadereyta?

La naturaleza tiene un papel portagónico en Cadereyta de Montes. El Jardín Botánico se especializa en la flora del semidesierto queretano, mostrada en un entorno con acantilados de roca volcánica y manantiales.

* Texto basado en O. Guerrero y H. López, “Cadereyta de Montes, Querétaro. Actores del semidesierto”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Parte de su magia se encuentra en su patrimonio arquitectónico de corte religioso: la Parroquia de San Pedro y San Pablo, que data del siglo XVIII; los templos de La Soledad, la Santa Escala, el Refugio, así como el Convento de la Concepción, son sus principales y valiosas expresiones.

En una región semidesértica, en medio de la sierra, el agua se vuelve un elemento importante, con manantiales y fuentes como el Pilancón. Su magia está íntimamente ligada al entorno natural y a la larga historia que ha moldeado lo que es hoy.

La belleza del lugar es apreciada particularmente a través de los tradicionales paseos en carretas jaladas por caballos percherones. Esta tradición, junto con las costumbres ligadas a la charrería, son expresiones sincréticas de la región.

LOGROS

- En Cadereyta se ha desarrollado una oferta turística realmente integral, pues se cuenta con atractivos turísticos naturales, históricos, culturales, gastronómicos religiosos y monumentales.

RETOS

- Generar suficientes empleos para los habitantes.
- Fortalecer los servicios turísticos (hoteleros, restauranteros) con el fin de ofrecer mejores condiciones a los turistas y, con ello, aumentar la afluencia de los mismos.

¿Sabías qué?

- El Jardín Botánico fue desarrollado por Fernando Schmoll hace casi un siglo, y alberga más de cuatro mil especies vivas de flora. Además cuenta con un enorme banco de datos. Recibe alrededor de 50 mil visitas al año.
- En Cadereyta se ha desarrollado una gastronomía basada en cactáceas.

Sección para pensar

- ¿Son actividades turísticas los viajes vinculados con celebraciones, rituales y visitas a lugares sagrados?, ¿en qué se diferencia el turismo religioso de otros tipos de turismo?





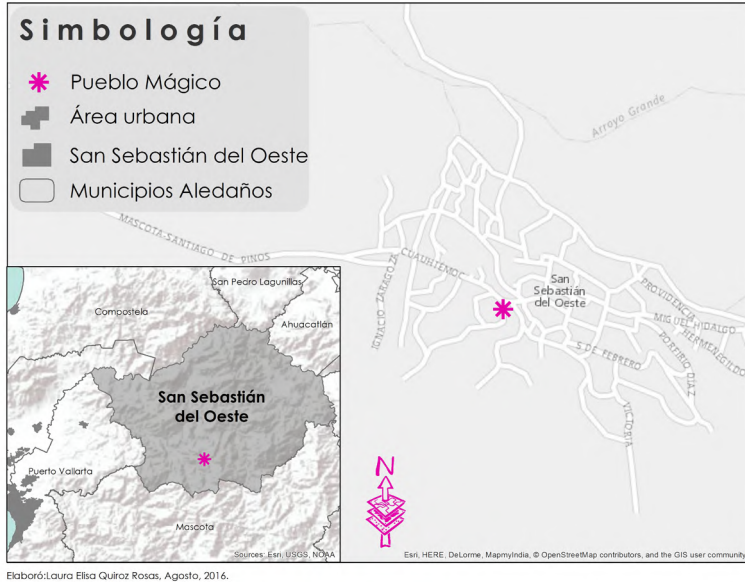
San Sebastián del Oeste, Jalisco*

San Sebastián del Oeste es un pueblo minero enclavado en los pliegues de la Sierra Occidental de Jalisco. Su historia es larga. Antes de la Conquista fue parte del Señorío de Xalisco, y tierra de los indios tecos. Hacia 1542 los españoles descubren unas minas en valle de la Haciendita. Años después, el indio Diego Felipe encuentra plata y se funda el Real de Minas de San Sebastián. Posteriormente, en el siglo XIX, varias empresas mineras extranjeras estaban asentadas en el lugar, que llegó a ser importante. Con la Revolución de 1910 acaba el auge minero; sin embargo, poco tiempo después, la aeropista y la carretera que conecta San Sebastián con Puerto Vallarta, iniciaron su tradición turística. Su actual nombre data de 1983.

¿Cuál es la magia de San Sebastián del Oeste?

En primer lugar, su aislamiento, que se agudiza por la neblina que caracteriza sus paisajes. La sensación de incomunicación es la base de su atractivo, pues parecería estar fuera del tiempo.

* Texto basado en J.A. Baños Francia y A.R. Olivera Bonilla, “San Sebastián del Oeste, Jalisco. Pueblo, turismo y magia”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



San Sebastián es promocionado como un lugar donde reina la autenticidad, al ser uno de los últimos pueblos mineros del país. Los vestigios de haciendas mineras, de minas, en un entorno de ríos y arroyos al pie del cerro de la Bufa, conforman un pasaje mágico, tranquilo y hermoso.

Finalmente, la magia está en la apertura de la gente local hacia los visitantes: su disposición ha hecho que algunos habitantes abran las puertas de sus casas para compartir su historia y, con ella, la de su pueblo. Así, hay casas convertidas en museos, como la de doña Conchita.

Los habitantes de San Sebastián afirman que el nombramiento ha sido positivo, aunque el perfil del turista ha cambiado: de haber sido internacional, ahora se ha vuelto nacional.

LOGROS

- Incorporar a la población local en la dinámica turística.
- Sobrevivir a la dinámica turística de Puerto Vallarta, que genera un turismo de pocas horas en San Sebastián.

RETOS

- Lograr que el turismo que llega a San Sebastián no sea sólo de unas cuantas horas. Desarrollar opciones atractivas para que el turista se quede varios días, para asegurar que más recursos se queden en manos de la gente local.
- Aumentar la tasa de pernocta, es decir, las noches de estancia en hotel de los turistas.
- Activar procesos de desarrollo local para incrementar la derrama económica.

¿Sabías qué?

- John Houston, director de cine (entre otras, de la película *La noche de la Iguana*) visitaba San Sebastián del Oeste, pues le gustaba mucho.
- San Sebastián del Oeste, en la época prehispánica, se llamaba Ostotipac, que quiere decir, Sobre la cueva.
- En San Sebastián del Oeste, cada año se lleva a cabo la premiación de la Señorita Pueblo Mágico.
- La principal fiesta del poblado es la celebración de San Sebastián que ocurre el 20 de enero. El evento atrae a muchos visitantes de la región y otras localidades.
- El Templo de San Sebastián Mártir data de principios del siglo XVII.

Sección para pensar

- En los pueblos mineros de México, el deterioro y abandono que muestran, en muchos casos se convierte en un atractivo turístico: el viajero siente

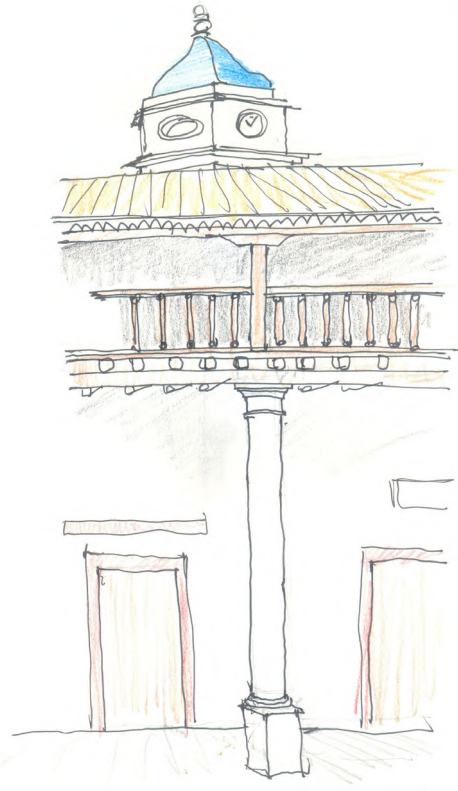
que viaja en el tiempo, a lugares lejos de la civilización y la velocidad del mundo moderno. Sin embargo, la otra cara de la moneda es el efectivo abandono de los lugares y sus habitantes, que realmente necesitan opciones de subsistencia y desarrollo.

- ¿Cómo lograr activar estos lugares que alguna vez florecieron debido a la extracción de minerales?
- ¿Cómo alentar que la actividad turística incida positivamente en el desarrollo de la comunidad?





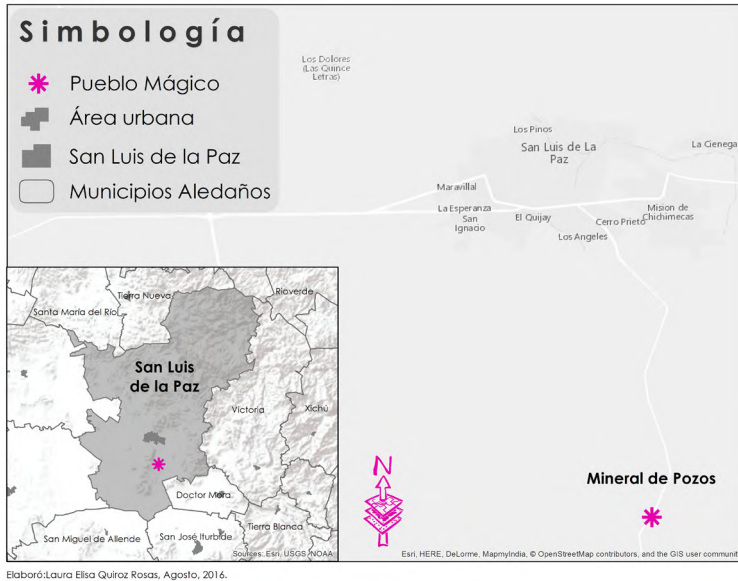




Mineral de Pozos, Guanajuato*

Hace mucho tiempo, Mineral de Pozos era un asentamiento chichimeca. En el siglo XVI se funda Palmar de Vega, pueblo que tuvo una vocación agrícola. Durante la Colonia, y con el descubrimiento de metales como cobre, oro, plata, zinc, mercurio y plomo, se desarrollan pequeños fundos mineros y su nueva vocación. A finales del siglo XIX, en plena prosperidad, se le renombra como Ciudad Porfirio Díaz, y el lugar se convierte en sede de un teatro, hoteles, una plaza taurina y hasta una tienda de prestigio: Fábricas de Francia. Llegó a tener hasta 30 mil habitantes. Con la salida de Díaz, y el consiguiente declive de la industria minera, el lugar fue abandonado, hasta llegar a tener menos de 400 habitantes. No es sino después de la década de 1990, cuando prevalecía la pobreza y el desempleo, que se empieza a activar Mineral de Pozos, a partir de inversionistas que vieron en él un gran potencial.

* Texto basado en D. Hiernaux Nicolas, “Mineral de Pozos, Guanajuato. Entre imaginarios, invento del patrimonio, expropiación y conflictos”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Actualmente, el lugar ha sido reactivado por medio de dos vías: por una parte, los proyectos de desarrollo impulsados por el gobierno estatal y empresarios nacionales; y por otra, por las inversiones extranjeras y los empresarios que compran y venden inmuebles, con ganancias significativas.

¿Cuál es la magia de Mineral de Pozos?

La magia del lugar parte de los restos que quedan de una época fastuosa. Aunque nunca ha estado deshabitada por completo, Mineral de Pozos parece una ciudad fantasma, detenida en el tiempo, y cuya belleza en buena medida se liga a su deterioro físico.

Los paisajes mineros, las calles que parecen escenografías, la tranquilidad, todo ello genera un ambiente mágico. Para muchos extranjeros se trata del típico pueblo mexicano detenido en el tiempo. Algunos artistas se inspiran en él para realizar sus obras.

RETOS

- Resolver el severo problema de escasez de agua que aqueja el lugar debido a que los mantos acuíferos son muy profundos, y que se agrava con la construcción de grandes desarrollos inmobiliarios de lujo.
- Superar los niveles de contaminación del subsuelo por metales pesados.
- Activar proyectos locales que beneficien clara y directamente a la población local, y que la incluyan activamente.

¿Sabías qué?

- Mineral de Pozos fue el escenario de filmación de *Pedro Páramo*, de Carlos Velo (1967), y de la más reciente *El Infierno*, de Luis Estrada (2010).
- En el lugar viven varios artistas contemporáneos. Algunos de ellos son: el escultor John Osmond, el pintor Daniel Rueffert, y el fotógrafo Geff Winingham.
- Durante mucho tiempo, muchas casas que habían sido abandonadas, fueron saqueadas por personas que estaban construyendo casas de lujo. Desaparecieron construcciones completas, otras quedaron en ruinas. Por fortuna, esta práctica ha desaparecido.

Sección para pensar

- ¿Es justo que la activación de un lugar casi fantasma se dé a partir de desarrollos de lujo y de la construcción y remodelación de casas que dejan a un lado a la población local?
- En la dinámica turística, ¿quiénes son los beneficiados?



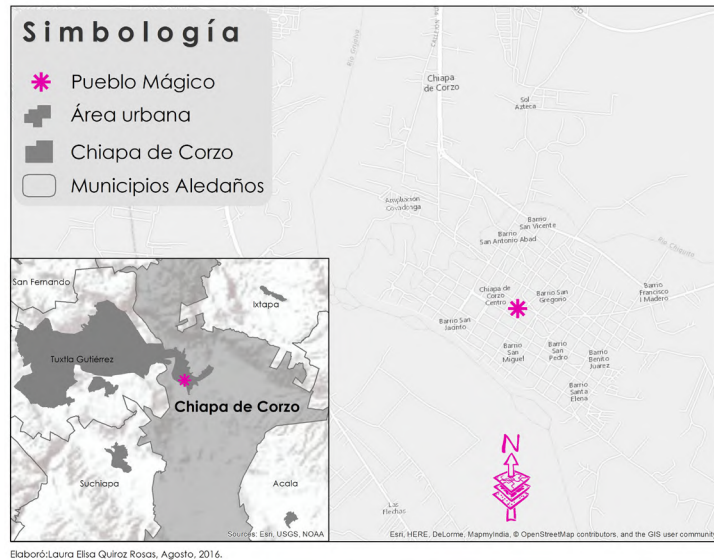


Chiapa de Corzo, Chiapas*

Chiapa de Corzo se ubica en la zona económica metropolitana del estado de Chiapas, fue fundada como Villa Real de Chiapa en 1528 por Diego de Mazariegos. Enclavada en el Cañón del Sumidero, fue un importante centro prehispánico vinculado con mayas, olmecas y zoques. Fue Pedro de Alvarado quien derrotó, después de muchos esfuerzos, a los soctones, conocidos por ser difíciles de doblegar. Durante la Colonia, fue la primera capital del estado, y se llamaba Chiapa de la Real Corona.

A pesar de su riqueza y su importancia dentro del estado, y de ser desde hace mucho tiempo un destino turístico relevante, los visitantes van de paso, no pernoctan, debido a su cercanía con Tuxtla Gutiérrez, capital del estado, y con San Cristóbal de las Casas, también pueblo mágico. También puede deberse a que hace falta una buena oferta hotelera. Sin embargo, junto con Tuxtla, San Cristóbal, Palenque y Tapachula, se considera uno de los polos turísticos más importantes del estado de Chiapas.

* Texto basado en L.F. Zúñiga López, “Chiapa de Corzo, Chiapas. El turismo como opción de desarrollo”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



¿Cuál es la magia de Chiapa de Corzo?

La magia de Chiapa de Corzo se despliega de muchas maneras. Su patrimonio tangible e intangible, aunado a su mística, hacen de este lugar un destino interesante. Su patrimonio natural es extraordinario: tiene como centro el Cañón del Sumidero, área natural protegida, una falla geológica que tiene más de 35 millones de años, y que cuenta con paredes de más de mil metros de altura sobre el cauce del río Grijalva. Su fauna es totalmente exótica para quien no vive ahí: monos, cocodrilos, iguanas, venados, garzas y diversas aves, habitan el lugar, la cascada el chorreadero es otro punto de relevante belleza natural.

De igual manera, su patrimonio cultural es diverso. La Fiesta Grande de Chiapa o Fiesta de los Parachicos fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. Algunos monumentos importantes de Chiapa de Corzo son: la pila de estilo mudéjar (española con influencia árabe), construida en 1562; el Templo y Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán, que data de 1554; la campana principal del templo, que data de 1576

y que mide más de cuatro metros de diámetro y 1.6 metros de altura, y cuyo peso rebasa las cinco toneladas. También destacan el templo de San Sebastián, el Museo de la Laca, la zona arqueológica, su riqueza artesanal y gastronómica.

LOGROS

- Se ha invertido en infraestructura que puede contribuir a activar la economía.
- Se ha mejorado la imagen urbana del centro histórico.
- La riqueza cultural (artesanal, festividades y marimbistas) de Chiapa de Corzo ha sido reconocida tanto a escala nacional como internacional.

RETOS

- Es necesario que se desarrollen políticas sociales, culturales y medioambientales que garanticen la preservación del inmenso patrimonio que se concentra en la región, a la vez que permita y fomente un desarrollo que favorezca a la comunidades.
- Lograr que la presencia constante de turistas no afecte las dinámicas locales de convivencia, pues los habitantes se sienten observados y expuestos a los ojos de la gente que llega de fuera.

¿Sabías qué?

- Debido a la etnia soctona que habitó el lugar, Chiapa de Corzo antes se llamaba: Soctón Nandalumí.
- Chiapas (O Chiapa) quiere decir “agua de correo debajo del cerro”, o “agua donde crece la chía”.
- Zeferino Nandayapa, conocido marimbista, nació en este pueblo mágico.
- Chiapas fue uno de los primeros estados en hacer efectivas las leyes de la Reforma, promulgadas por Benito Juárez.

Sección para pensar

- ¿Cómo preservar, y a la vez disfrutar, un patrimonio natural y cultural de tal magnitud?
- ¿De qué manera se podría remediar el desequilibrio entre la riqueza propia del estado y de la región de Chiapa de Corzo y la pobreza de muchos de sus habitantes, a quienes no llegan los beneficios del desarrollo, incluido el turístico?





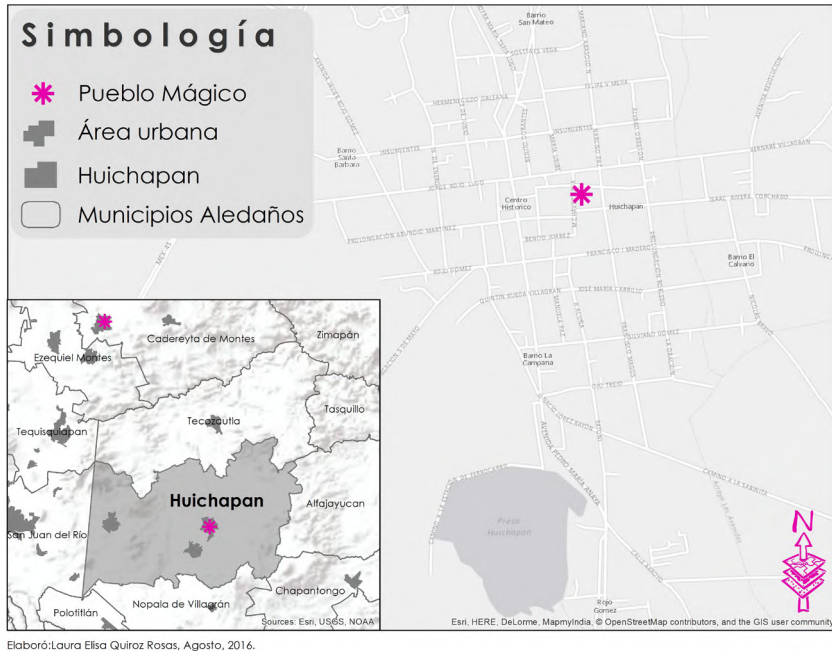
Huichapan, Hidalgo*

Huichapan se asienta sobre una comarca minera. Destaca frente a otras localidades por su cúmulo patrimonial de orden indígena que la caracteriza: la histórica presencia otomí y chichimeca, siempre renuente a someterse frente a los españoles, dejó una impronta en desarrollos culturales posteriores, sobre todo en la arquitectura y en las costumbres locales. Ubicada en una planicie cerca de las montañas, cuenta con fuentes de agua, una flora semidesértica que convive con un bosque de encino prieto y oyamel. La fauna es de lo más variada, incluye gatos monteses, ardillas, zorras, halcones, águilas, cuervos, topos, liebres y conejos. Este patrimonio se combina con la riqueza cultural, que ha dado lugar a interesantes propuestas turísticas.

¿Cuál es la magia de Huichapan?

La magia está íntimamente ligada al patrimonio de un pueblo mágico. Huichapan no es la excepción. El patrimonio cultural (religioso y arquitectónico) es de una

* Texto basado en J. Enciso González, “Huichapan, Hidalgo. La apuesta de *scream turist*” en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



Elaboró: Laura Elisa Quiroz Rosas, Agosto, 2016.

gran riqueza. Entre los monumentos más destacados se encuentra el Templo de San Mateo, de estilo barroco churrigüesco y que fue construido entre 1753 y 1763. En su atrio destaca la cruz monolítica. También la Capilla de Guadalupe, la del Calvario, la del Tercer Orden, así como la Parroquia de San José. El Palacio Municipal es un edificio de cantera rosa del siglo XIX. Pero la riqueza cultural no queda ahí. Hay una producción artesanal variada, que se basa en el uso del ixtle de maguey, en telares, mármol y alfarería. Así, la magia está en el arte.

Sin embargo, para algunos habitantes la magia reside en la esperanza de modernización y globalización. Para otros, la magia está en la nobleza, la cortesía y la sencillez de la gente; está en su capacidad de trabajo, su compromiso y en su vida cotidiana. Algunos más destacan la tradición oral: el conjunto de leyendas, historias, que le dan identidad al lugar.

Propuesta: *scream tourist*

En Huichapan se ha desarrollado una propuesta turística novedosa en nuestro país, y arraigada en algunos países europeos y en Estados Unidos. Se trata de la recuperación de las historias de terror, seres sobrenaturales (brujas, aparecidos, nahuales, criaturas de la muerte, entre otros), objetos voladores no identificados (ovnis), y todos aquellos fenómenos ubicados en el imaginario colectivo y que generan miedo, terror y desazón. Así, la oferta turística de Huichapan incluye recorridos noturnos acompañados de historias, testimonios y leyendas; avistamientos de brujas o bolas de fuego; visitas al Volcán de la Caldera, conocido por su fuerte magnetismo y por ser lugar donde se pueden ver ovnis.

Las tradiciones orales en las que se basa esta propuesta se evidencian en la siguiente narración:

Cierto día un hombre finalizaba el trabajo en sus tierras y veía con tristeza que la cosecha de ese año se perdía. Caía ya la noche y de pronto vio una luz brincar de un árbol a otro. Con rapidez, pues alguien ya le había dicho lo que había que hacer ante esta aparición, puso sal en una bolsita y la aventó a la luz, la cual inmediatamente cayó. El hombre corrió al lugar donde ésta había caído y encontró un cerdo enorme, lo sujetó y trató de llevárselo. Pero el cerdo le dijo: “si tú me dejas te prometo que para mañana en la madrugada en tu corral habrá muchos animales ¿no te gustaría tener muchas vacas y bueyes en tu corral?”. Aquel hombre decidió dejarlo ir. Al otro día muy temprano el hombre salió y comprobó que la bruja, ahora sabía que lo era, no había mentido: ahí, en su corral, había más de cien cabezas de ganado. Al verlo tan lleno, lo invadió la alegría, aunque pronto le embargó también la desazón. Al medio día su corral parecía un verdadero infierno, los animales peleaban entre sí, maltratándose y matándose de una forma que daba miedo. Sin saber qué hacer, aunque con una fe ciega en dios, acudió al cura de la iglesia, el cual le dijo: “llévame a tu casa”. Así lo hizo y el sacerdote se limitó a bendecir a los animales: por arte de magia todo volvió a la normalidad (compartido por Abelardo Mendoza a Jesús Enciso, autor del capítulo sobre Huichapan).

¿Sabías qué?

- Huichapan es una palabra que proviene de Huitzilapan (En lo alto), el nombre que los otomíes dieron a su lugar. Los aztecas, al someterlos, probablemente les dieron el nombre de Hueychapan (Abundancia de agua), que los españoles cambiaron a Guychapan, luego a Guichapan, hasta llegar al nombre actual.
- En Huichapan hay arte rupestre, pero que data de la época colonial. El Códice de Huichapan también es de esa etapa histórica.

Sección para pensar

- ¿Cómo lograr una oferta turística integral, que contemple tanto el patrimonio natural como el cultural?
- ¿Cómo impulsar las actividades vinculadas con el campo mexicano, con el fin de no perder esa dimensión de la vida de los pueblos, a la vez que diversificar las fuentes de ingreso?













Cholula, Puebla*

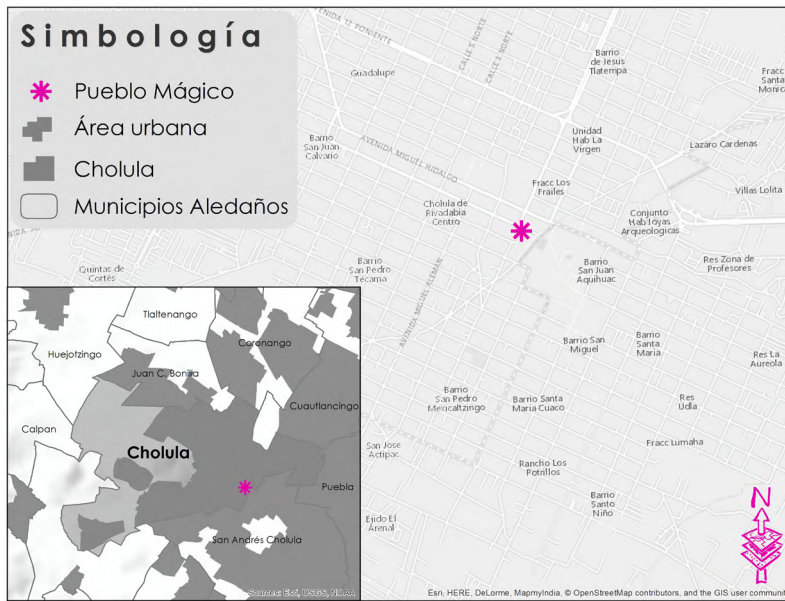
Hablar de Cholula es, ni más ni menos, que hablar de la ciudad más antigua conservada y habitada de América Latina. La cultura de este lugar es milenaria; por lo tanto, es inmenso su patrimonio, que se expresa en una tradición cultural y religiosa muy arraigada. Una fuerte religiosidad se liga a un complejo sistema de cargos y a una sólida organización social por medio de los barrios, a tradiciones colectivas muy arraigadas, a festejos, leyendas, y diversas expresiones artísticas.

¿Cuál es la magia de Cholula?

Su gran patrimonio cultural, enmarcado por un paisaje dominado por los volcanes Popocatepetl (Don Goyo) e Iztaccíhuatl (Doña Rosita o La Mujer Dormida), y por Matlalcueyetl (La Malinche).

Parte de su patrimonio cultural, religioso e histórico es de carácter arquitectónico, y se concentra en el Templo de los Remedios, ubicado sobre la

* Texto basado en: Fernández Poncela, A.M., “Cholula, Puebla. Políticas públicas, magia y misterio”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



pirámide Tlachihualtépetl (“Cerro hecho a mano”). También en la Capilla del Tercer Orden (siglo XVIII); la Capilla Real (1540) que tien lienzos que datan de los siglos XVII y XVIII. Otros monumentos de importancia son: el Templo de San Francisco Acatepec, que tiene una fachada de talavera del siglo XVIII; y la Iglesia de Santa María Tonantzintla. Asimismo, la Parroquia de San Pedro y el Ayuntamiento, ambos del siglo XVIII. Además, la cultura se expresa en gastronomía, danzas y leyendas; la magia está en la gente.

LOGROS

- Se ha invertido exitosamente en infraestructura pública (pavimento, asfalto, alumbrado, alcantarillado, drenaje) dirigida a mejorar la imagen urbana.

RETOS

- Lograr que la actividad recreativa ligada a las universidades (cantinas, bares) no altere la dinámica local, no dañe el patrimonio ni deteriore el ambiente.

¿Sabías qué?

- Cholula quiere decir “Despeñarse el agua”. Cuenta con la pirámide que tiene la base más grande del mundo. Es el único pueblo mágico que comparte dos municipios: San Pedro Cholula y San Andrés Cholula, distanciados desde el siglo XVIII.
- Se cuenta que en esta ciudad milenaria había un centro ceremonial donde se iniciaba a los sacerdotes.
- Mucha gente dice que en Cholula hay 365 iglesias, una para cada día del año. En realidad no es así; sin embargo, efectivamente hay muchas; 38 sólo en los centros urbanos, sin contar los dos municipios en su totalidad.
- Se le ha conocido como Roma del Anáhuac o La Meca del Anáhuac, por su cúmulo cultural y civilizatorio.







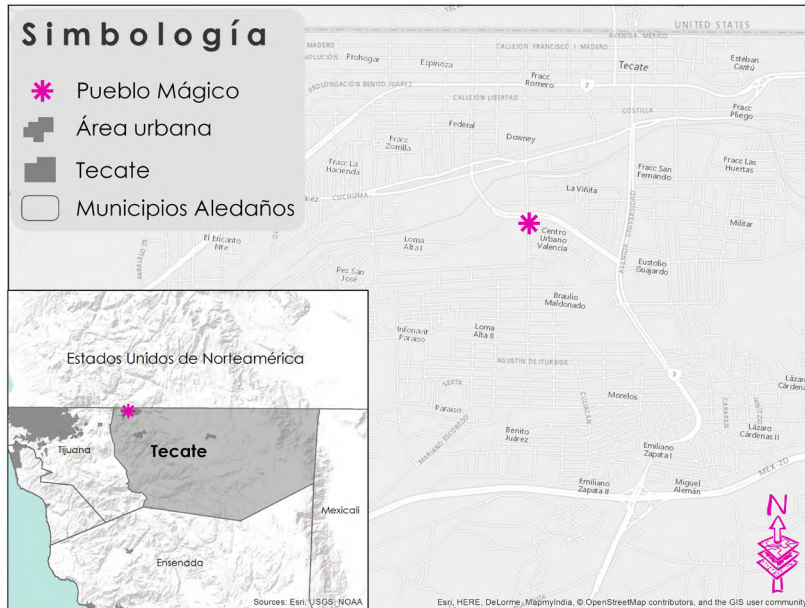
Tecate, Baja California*

Si creemos que todos los pueblos mágicos son más o menos iguales, más o menos cercanos al modelo de típico pueblo mexicano, colonial, con iglesias antiguas, casas blancas con tejados y callecitas empedradas, Tecate nos muestra lo contrario. La diversidad patrimonial (natural, cultural, histórica, arquitectónica, geográfica) es verdaderamente grande. Tecate es una ciudad fronteriza, famosa por ver nacer y crecer a la empresa cervecera, conocida internacionalmente, que lleva su nombre. Las dinámicas de frontera, ligadas no sólo a la migración, al constante intercambio económico y cultural entre México y Estados Unidos, sino también a una larga historia compartida, le dan un sello especial.

¿Cuál es la magia de Tecate?

Tecate, a diferencia de Mexicali o de Tijuana, es un pueblo pacífico, tranquilo, bonito, que se destaca por la amabilidad de su gente, que se caracteriza por ser leal y “de costumbres”.

* Texto basado en M.A. Zárate López, A. Hernández Guitrón y M. Chávez Pérez-Banuet, “Tecate, Baja California. Hacia la creación de la magia”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



El patrimonio cultural de Tecate abarca la iglesia dedicada a la Virgen de Guadalupe, de estilo misional; la Estación del Ferrocarril, el parque Hidalgo, un museo comunitario, producción de artesanía. También se considera importante y distintivo el pan horneado y vendido en la panadería “El mejor pan de Tecate”. Destaca por su importancia El Vallecito, única zona arqueológica abierta oficialmente al público, donde se pueden apreciar pinturas rupestres. Cabe mencionar que se encuentra en territorio kumiai.

En lo que respecta al patrimonio natural, destacan el Cerro de Cuchumá, considerada una montaña sagrada; la Sierra de la Rumorosa; y los paisajes ligados a la ruta del vino, punto de partida para el desarrollo de una zona vinícola y de gastronomía gourmet. Además, Tecate está rodeado de ranchos y balnearios.

RETOS

- Hacer que la población local conozca y aprecie su patrimonio cultural.
- Lograr que el sello distintivo de Tecate no se altere; que el centro no acabe pareciéndose a los centros de los pueblos mexicanos del interior. Que no se vuelva algo ajeno para los habitantes.
- Lograr que la oferta turística se base en lo auténtico, no en productos artificiales.

¿Sabías qué?

- Tecate quiere decir “Piedra cortada” o “Árbol cortado”. Los grupos étnicos de la zona, como los Kumiai y los Pa’ipai, pertenecientes al grupo yumano cochimí, son grupos transnacionales que viven en ambos lados de la frontera. Lo mismo viven en zonas mexicanas que en reservas del sur de California.
- En Tecate vivió, durante la década de 1960, Indra Devi, famosa maestra de yoga y meditación, quien impulsó dichas prácticas en la región.
- En el siglo XVIII, fue parte de la Jurisdicción de la Misión de San Diego; de ahí su estilo arquitectónico tan característico, llamado “misional californiano”.

Sección para pensar

- ¿Puede ser considerado pueblo mágico un lugar que no cumpla cabalmente con el modelo de típico pueblo colonial mexicano?, ¿hay un solo prototipo de pueblo mágico, o podemos diversificar lo que entendemos por dicha nominación?, ¿qué debe tener un pueblo para que sea mágico desde la visión turística?





Jalpa de Cánovas, Guanajuato*

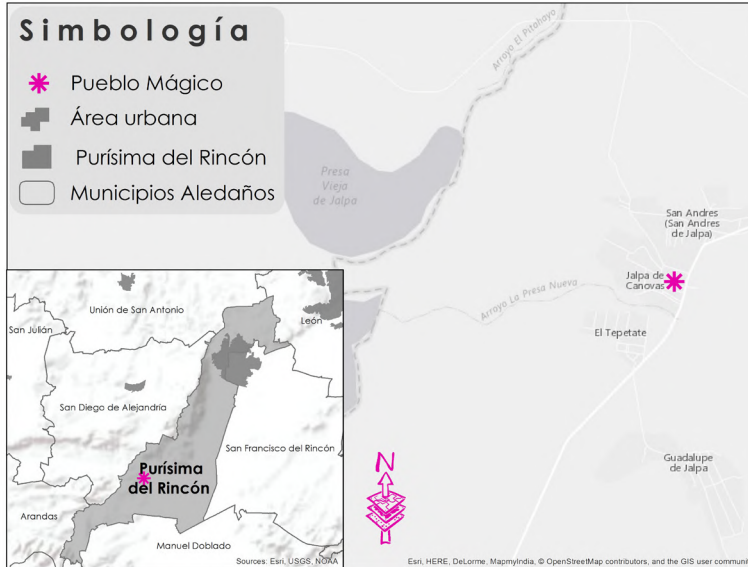
Jalpa de Cánovas surge de una enorme y fértil hacienda, que durante el Porfiriato gozó de gran prestigio y esplendor, debido a sus presas y su extraordinario sistema de irrigación, que hizo de la hacienda un importante polo agropecuario en la zona del Bajío y de los Altos. En aquella época, albergaba a más de 1 800 trabajadores con sus respectivas familias.

Parte del municipio de Purísima del Rincón, Jalpa es sede de una larga y sólida tradición religiosa que, incluso, se vinculó con la guerra cristera. Se trata de un pequeño y hermoso pueblo, con tradiciones y costumbres muy arraigadas.

¿Cuál es la magia de Jalpa de Cánovas?

Para los habitantes de Jalpa, su pueblo era ya mágico antes del nombramiento. Para la mayoría de la gente, la magia está en el Templo de la Misericordia, en

* Texto basado en R. Ramírez López y G. Zamora Fernández de Lara, “Jalpa de Cánovas, Guanajuato. Su difícil tránsito a la modernidad”, en L. López Levi, M.C. Valverde, A.M. Fernández y M.E. Figueroa, *Pueblos mágicos. Una visión interdisciplinaria*, vol. I, México: UAM-Xochimilco/UNAM, 2016.



la tranquilidad que se respira, en la hacienda y en las presas. Pero, sobre todo, en la esperanza de mejora que mueve a la gente.

En Jalpa, el patrimonio natural y el cultural son igualmente importantes y valiosos. El aroma a silvestre, la rica vegetación, los cuerpos de agua, tanto naturales (ríos, cascadas) como artificiales (presas), las formas pétreas que se aprecian en el Parque la Alameda, el Ecoparque Mil Azares, la sierra de Comaina, el manantial Los Tanques y los hermosos jardines, son las principales expresiones de la riqueza natural del lugar. El eje de la riqueza cultural, expresada en manifestaciones religiosas, es el Templo del Señor de la Misericordia, de estilo gótico alemán, y construido por el arquitecto inglés Luis Long. La imagen del Cristo, venerado como Señor de la Misericordia, tiene más de 350 años de antigüedad. Otros atractivos importantes son la Parroquia de Nuestra Señora de la Purísima Concepción, la Ex Hacienda Cañada del Negro que cuenta con una presa donde se hace ecoturismo, el Casco de la Ex Hacienda de Jalpa, que cuenta con dos presas y un molino de

trigo; huertos de nogal y membrillo, así como una reproducción de La Judea en Semana Santa, impulsada por Hermenegildo Bustos.

LOGROS

- Jalpa de Cánovas es una localidad con baja marginación, lo que quiere decir que muy pocas familias no cuentan con todos los servicios básicos. Sin ser cabecera, ha logrado un desarrollo importante.
- Se ha logrado un impulso a la cultura por medio de eventos, así como se ha desarrollado infraestructura dirigida a la imagen urbana del centro.

RETOS

- Generar la infraestructura adecuada para atender a los turistas.
- Lograr que Jalpa cuente con una Delegación de la Casa de Cultura y una Comandancia, ubicadas en la cabecera municipal.

¿Sabías qué?

- Jalpa de Cánovas parte de una hacienda que don Manuel de Cánovas y la condesa de Jalpa (en línea hereditaria directa con la Corona Española) heredan a Guadalupe de Cánovas, casada con Óscar Braniff, ambos dueños de la misma durante el Porfiriato.

Sección para pensar

- ¿Cómo garantizar transparencia, rendición de cuentas, buen manejo y distribución de los recursos, cuando es sólo una élite la que toma las decisiones?





Conclusiones

El turismo es, desde hace mucho tiempo, una actividad importante en México. Desde la época prehispánica, algunos lugares se consideraban zonas de descanso y recreo. Durante la Colonia, y en etapas posteriores, se eligieron lugares que, por su belleza, tranquilidad y por alguna condición especial (aguas termales, productos medicinales), eran frecuentados por mucha gente. Ya entrada la modernidad, el turismo de sol y playa aprovechó las costas del país, y se desarrollaron muchos complejos. Sin embargo, otro tipo de patrimonio, tanto cultural como natural, fue valorándose cada vez más. Aunque hay muchas ciudades que han sido turísticas debido a su patrimonio histórico, arquitectónico, gastronómico o artístico, es a principios del siglo XXI que se le da una mayor importancia al turismo cultural. A ello se añade el turismo ligado a los ambientes naturales, el ecoturismo o turismo de aventura, de cuño reciente.

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) conjunta el patrimonio tanto natural como cultural para formar un eje que desencadene procesos de desarrollo local a partir del turismo. Así, se valora y se aprovecha el inmenso patrimonio que poseen muchos lugares del país. El PPM ha hecho evidente la variedad, la riqueza y la particularidad de cada lugar. Asimismo, los procesos tan distintos que experimenta cada caso. En algunos pueblos que no eran turísticos, el PPM ha disparado un proceso nuevo; en otros, ya consolidados turísticamente, o

al menos con cierta trayectoria en el tema, ha ayudado a consolidar procesos, a aumentar el flujo de turistas, o a revalorar el patrimonio local de acuerdo con sus habitantes.

Un reto pendiente de resolver es lograr efectivamente un desarrollo local que beneficie a todos los habitantes de los pueblos mágicos; que la riqueza se distribuya; que haya desarrollo sin daño o deterioro del ambiente, de las tradiciones culturales, de los ritmos de la gente. Hemos visto que el turismo no puede —ni debe— ser la única actividad productiva en un lugar: es importante la diversificación, la recuperación del campo, la generación de empleos, la reactivación de las zonas aledañas a los pueblos mágicos.

Es patente el enorme patrimonio natural y cultural que tiene nuestro país; destaca su diversidad, que se refleja en aquellos lugares que no son el típico pueblito mexicano, sino que tienen una personalidad o un estilo propio. Es importante que se respete ese sello particular, y que no se tienda a la homogeneización de todos los pueblos mágicos. Lejos de ser algo positivo, se perderían identidades y cultura; todos los pueblos mágicos serían iguales, y la oferta turística dejaría de asentarse en la diversidad.

Finalmente, nos preguntamos ¿en dónde está la magia de los pueblos mágicos? Parecería que la magia está en la gente, en su amable trato, en sus costumbres y su vida sencilla, en lo que ofrecen de corazón. También la magia está en el patrimonio que cuenta una historia acerca de la naturaleza, de cerros y montañas, de ríos y cascadas, y también a partir de monumentos, edificios, objetos y tradiciones.

Queda, entonces, que el lugareño se siga sintiendo orgulloso de su identidad y de su patrimonio, y que el turista aprecie, disfrute y respete eso que se le ofrece durante el viaje.

Pueblos mágicos. Breves apuntes desde una visión interdisciplinaria, obra coordinada por Liliana López Levi y María del Carmen Valverde Valverde. Edición mc editores, Selva 53-204, 04530 Ciudad de México, tel. (55) 5665 7163 [mceditores@hotmail.com].



¿Qué tienen los pueblos que son considerados mágicos?, ¿en qué consiste la magia?, ¿qué pasa antes y después de que una localidad logra el nombramiento de pueblo mágico?, ¿es verdad que con ello se promueve el desarrollo?, ¿se trata de una alternativa para la conservación o

aprovechamiento del patrimonio?, ¿a quién se beneficia? Todas estas preguntas nos llevaron a discutir acerca de los pueblos mágicos en México, de las dinámicas del turismo y de las transformaciones en el territorio. Este libro nos lleva por 19 pueblos, para mostrar una serie de características, procesos y problemáticas que, si bien son locales, dan cuenta de un fenómeno que abarca todo el país. Aunque se trata de casos diversos –cuyas dinámicas dependen de la ubicación geográfica, de su historia específica, de las fuerzas sociales, económicas, políticas y culturales que se juegan en su interior, de su riqueza natural y sus preocupaciones ambientales–, tienen en común un mirada que busca la reflexión sobre las implicaciones del uso del patrimonio para fines turísticos y sobre los cambios territoriales que derivan de que ciertas localidades hayan sido nombradas pueblos mágicos. Esto nos ayuda a ir más allá de los casos particulares y discutir las implicaciones regionales e incluso nacionales de las políticas públicas en materia de turismo.