

## **Taller de Derecho Corporativo**

### **Tema eje:**

Análisis de las obligaciones y derechos legales que las organizaciones adquieren, para guiar las actividades internas y externas, regulando la conducta, la ética y la moral de los directivos.




### **Objeto de transformación**

La conducta, capacidad y competencia, para la toma de decisiones que permitan regular el comportamiento en las organizaciones apegadas a las distintas normas jurídicas que las rigen.

### **Objetivo General**

Dotar al alumno de las bases jurídicas necesarios en materia civil, mercantil, laboral, bursátil y de comercio electrónico, de acuerdo a las legislaciones vigente y comprender las normas que regulan las actividades de las empresas.

### **Objetivos Específicos:**

-  Conocer las leyes fundamentales que promulga el Estado en base a los ordenamientos constitucionales, la forma de gobierno y la relación de los ciudadanos con los distintos órganos que lo integran.
-  Describir y conocer los aspectos en las diversas formas legales que rigen la operación de la empresa, las ventajas y desventajas.
-  Conocer cómo administrar jurídicamente los distintos recursos que integran la operación de la empresa, evitando gastos innecesarios y con ello pérdidas económicas.

### **Contenido**

- 1) La empresa como ente jurídico
  - El negocio civil y mercantil
  - Elementos de la empresa (El capital, el empresario, marcas, patentes)
  - El secreto industrial y Comercial
  - Operaciones de la empresa como sociedad civil, mercantil o cooperativa
  - Formas de unión de las empresas (consorcios, alianzas, empresas controladoras, franquicias)
- 2) Obligaciones en materia laboral y de Seguridad Social
  - Las relaciones laborales y su suspensión
  - Condiciones de trabajo

- Obligaciones de Seguridad Social
- Incumplimiento de las obligaciones laborales y su costo

### 3) Fundamentos bursátiles

- Conceptos del Derecho Bursátil
- Autoridades en materia de valores
- Intermediación en el mercado de valores
- Nuevas Sociedades (SAP, SAPI, SAB)
- Inscripción en el registro nacional de valores

### 4) El comercio electrónico

- Contratación electrónica
- Formación del Contrato electrónico
- Protección al consumidor

## **Bibliografía**

- Alanís, Rosa. (2007). Derecho de la empresa. México: Mc Graw Hill.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2014), Editorial Porrúa
- Alcocer Alcocer, Agustín. (2003). La contratación privada atípica en el derecho mexicano. México: Fundación de Derecho Privado.
- Azar Elías, Edgar. (2010). La contratación por medios electrónicos. México: Porrúa
- Celis Hernández, Miguel Ángel. (2010). Arte y secretos del crédito. México: Fomento Cultural Banamex.
- García Rendón, Manuel. (2008). Sociedades mercantiles. México: Oxford University Press.
- Ley del Mercado de Valores (2014) Cámara de Diputados.
- Miguel Ascensio, Pedro Alberto. (2005) derecho de comercio electrónico. México: Porrúa.
- Moreno Padilla, Javier. Nueva ley del seguro social, comentarios a los artículos. México: Trillas.
- Quintana Valtierra, Jesús. (2008). Derecho tributario mexicano. México: Trillas.
- Ramírez Moscoso, Ángel Daniel. (2008). Manual teórico práctico de derecho corporativo. México: Porrúa.
- Vargas García, Salomón. (2009) Algunos comentarios sobre el comercio electrónico y la correduría pública. México: Porrúa.

Autores: Silvia Pomar y Martín Rivera