

Percepción de la problemática de la basura en la CDMX

Betzabeth Ramírez García

Manuel Soria López¹

Resumen



El cambio climático y la contaminación del planeta representan la mayor amenaza para la especie humana, sin demérito del papel de la desigualdad social, económica, política, cultural y de género en todas las naciones. La basura es todo residuo sólido arrojado por producir y consumir bienes como actores sociales en tanto agentes biológicos y económicos. Los bienes comunes –tierra, agua, aire, sol y biodiversidad– que proveen servicios ambientales constituyen los receptáculos de basura mediante tiraderos y rellenos sanitarios de residuos imposible de reciclar. Esto requiere con urgencia modificar el patrón de consumo, producción y tecnología de bienes como mercancías de mercado. Sin embargo, dada su complejidad, la magnitud necesaria del cambio sólo puede alcanzarse en el largo plazo. Entretanto, en este momento del día de hoy, ¿cuál es la contribución más importante que cada quien como ser humano puede realizar para aliviar el tiradero de basura por doquier? Recoger y separar basura para reciclar todo lo posible y organizar mejor los rellenos sanitarios. Por ende, la innovación ecológica implica una solución de innovación social, esto es, desarrollar en lo inmediato una nueva forma de organización social al gestionar residuos sólidos urbanos entre familias, empresas y gobiernos. La proposición central refiere a cómo una mayor consciencia personal y social sobre la crisis ambiental originada en basura es requisito indispensable para innovar dicha organización social. Entonces, comprender este fenómeno comienza por explorar la percepción de las personas sobre consumo, basura, separación, recolección, reciclado, tiraderos y rellenos sanitarios en la CDMX.

¹msoria@correo.xoc.uam.mx