

N2 Salon: la Industria del Mueble para Salones de Belleza y la Crisis del Covid-19

Angel Wilhelm Vázquez García

Graciela Carrillo González

Sergio Solís Tepexpa

Resumen



El sector de la belleza y el bienestar se enfoca a la atención del cuerpo de una persona con la intención de mejorar su apariencia, limpiar, perfumar, corregir y mantener en buen estado sus olores. Por su parte, la industria de la belleza es una de las más valoradas por personas de distinto sexo, aunque concentra principalmente a mujeres. De acuerdo con Líder Empresarial (2021) a principios de 2020, mostró una tasa de crecimiento del 6.8%, muy superior a la de productos domésticos, menor al 3% y abarcando diversas categorías, desde productos de higiene personal hasta cosméticos y servicios en estéticas y similares. Esta industria ha crecido y se ha transformado a lo largo del tiempo. En México está conformada por aproximadamente 200 mil empresas legalmente establecidas, que generan más de 500 mil empleos directos; sumándose los indirectos ligados a proveedores de mobiliario, entre otros. La clave de este tipo de negocios es la recomendación personalizada o “de boca en boca”, para asegurar una cartera de clientes, aunque también se promueven en las redes por internet y en exposiciones especializadas pandemia que permitan su continuidad?

Este trabajo presenta tres grandes apartados. El primero presenta un breve panorama de la industria de belleza. En el segundo se expone la historia de vida de N2Salon. Una pequeña empresa dedicada a la fabricación de muebles para salones de belleza y Spas. Con cerca de 10 años en esta actividad en constante crecimiento de ventas. En el tercer apartado se trazan las estrategias de producción y comerciales que N2Salon desarrolló para enfrentar la parálisis económica, desencadenada por la crisis sanitaria Covid-19. Finalmente se presentan algunas reflexiones.