



La TAR como enfoque que permite interpretar el cambio organizacional

Dr. Ricardo Jimeno Espadas¹

rjimeno@correo.xoc.uam.mx

Dra. Dora Lety López Calzada

dlopez@correo.xoc.uam.mx

Resumen



De acuerdo con Bruno Latour, la teoría del Actor- Red (TAR) resulta ser un enfoque novedoso para el estudio de los fenómenos sociales, y consecuentemente para la interpretación de cambios organizacionales; también permite abonar a la carencia de las investigaciones realizadas por las ciencias sociales, en las que Bourdieu señala que pocas abordan las relaciones que intervienen en la constitución del mundo social.

La TAR se centra en el rastreo de asociaciones, y en aquellos detalles que permiten que el investigador pueda comprender como se genera y en que desemboca el accionar social, con ello se puede eliminar aquel aspecto hermenéutico que el investigador imprime en sus trabajos, en su lugar, le otorga la voz al propio actor, quién es el protagonista del accionar social e integrante de las asociaciones que son perceptibles, pero quizá diferentes ante los ojos de los demás actores.

Esto resulta ser crucial para la interpretación del cambio organizacional, pues con el auge que alcanzaron las corrientes ideológicas gerenciales, su aplicación contemporánea en la praxis administrativa, y su prevalencia en la educación; tanto la reducción de la incertidumbre como el control de la controversia, se convirtieron en el fin de las acciones de gestión administrativa. Entre otras cosas, esto ha dado un peso privilegiado al razonamiento económico, y al isomorfismo en estructuras donde el ejercicio del poder es aceptado como parte de una realidad que a penas es cuestionada.

¹ Responsable de la comunicación.