



La industria 4.0 y los nuevos modelos de negocio ante la pandemia

*Silvia Pomar
Araceli Rendón*

Resumen



La pandemia modificó las prácticas cotidianas que se llevaban a cabo en las empresas pequeñas medianas o grandes, en los hogares, con las personas en las actividades de la vida económica y social.

Una práctica general en los países que enfrentaron la amenaza del virus fue la de laborar en forma remota, a distancia; el teletrabajo fue otra manera de nombrarlo. Práctica necesaria ante la necesidad de proteger la salud y la vida.

La situación cambió rutinas y hábitos de consumidores, trabajadores y empresas. La forma de acceder a productos e insumos aumentó por vía digital para las empresas, y también para los consumidores ya que gran cantidad de negocios buscaron rápidamente integrar la “comunicación” vía digital por medio de plataformas que se encontraban disponibles, crearon las propias o se integraron a las que, reaccionando rápidamente a las necesidades existente generando plataformas que se ponían en contacto, vía digital, con los clientes-consumidores para llevarles los productos que requerían sin tener que salir de sus hogares. Surgieron nuevos negocios, producto de las necesidades y circunstancias del momento, en las que se aprovechó el conocimiento existente, la experiencia y las tecnologías que se disponían o que podían acceder por medio de sus recursos. El comercio electrónico (e-commerce) aumentó en gran medida.



El avance tecnológico de la cuarta revolución industrial, desde hace años se hizo presente en la industria y en cada vez más actividades de la vida cotidiana de la población prácticamente del mundo entero. Si bien, empresas en la industria fueron de las primeras en incorporar los avances tecnológicos, con la pandemia eso se aceleró a gran cantidad de actividades.

La pandemia planteó problemas y retos a la sociedad entera. Se plantea que habrá dos modelos de negocio: El “High Tech” y el “High Touch”. En el primero de ellos se priorizan los avances tecnológicos de la Industria 4.0: sistemas, inteligencia artificial, gemelo digital, entre otras. La generación de información, su procesamiento y conocimiento a partir de ellos es fundamental; trabajan con algoritmos. Los negocios que se crean son escalables. El motor es la eficiencia. En el High Touch prefieren “profundizar” e ir lentamente, priorizar conexiones y conversaciones (Ekos, 2021).

El objetivo de esta investigación es determinar cómo los cambios tecnológicos acelerados en algunos casos por la pandemia han sido adoptados por las empresas modificando su modelo de negocios.

