

Fintech. Evolución de los servicios financieros en México

Sergio Solís Tepexpa
ssolis@correo.xoc.uam.mx

Resumen



Los servicios financieros y el contexto tecnológico en el que operan están cambiando rápidamente, tanto que puede ser difícil seguir la aparición de nuevos modelos de negocio, la entrada de nuevos competidores y las aplicaciones de las nuevas tecnologías al negocio de los servicios financieros. Dichos procesos son conocidos como innovación financiera que P. Tufano (2003) define como el acto de crear y luego popularizar nuevos instrumentos financieros, así como tecnologías, instituciones y mercados financieros. Dentro de este contexto es que surge la tecnología financiera, también conocida como FinTech, un término que se refiere simplemente al uso de los avances tecnológicos en el sector financiero con el objetivo principal de hacer que el negocio del sector bancario sea mucho más barato, rápido y fácil. Los productos y las empresas FinTech han cambiado la relación entre los bancos y los consumidores, ya que hoy en día la mayoría de los servicios financieros minoristas se llevan a cabo a través de plataformas digitales, como los monederos móviles y las plataformas de préstamos en línea. Todos estos avances han creado opciones para los consumidores y han empezado a dejar atrás los sistemas bancarios tradicionales y establecidos. Es en este sentido que el presente trabajo hace un análisis sobre la evolución de las Fintech en México.