



## El papel de las Instituciones de Educación Superior en la formación de emprendedores: una propuesta de modelo para su evaluación

*Cristina Pérez Trejo*

*René Rivera Huerta*

*Abril Acosta Ochoa (responsable)*

### Resumen



La literatura especializada considera al emprendedor como un individuo con las habilidades y características necesarias para, bajo condiciones específicas, transformarse en el motor del crecimiento y la innovación. Contribuciones recientes han presentado evidencia que el desarrollo de las competencias necesarias para emprender esta correlacionado con el entorno y, particularmente importante para la presente investigación, con la educación provista por las Instituciones de Educación Superior (IES). A pesar de la importancia que estos hallazgos tienen para nuestras sociedades, poco trabajo se ha hecho en México para categorizar y analizar los esfuerzos que han realizado las IES para transmitir estas habilidades y, menos aún, para evaluar su efecto en la incidencia del espíritu emprendedor entre sus alumnos y en su capacidad para dotarlos de las competencias necesarias para la innovación. Es en esta línea que este trabajo busca contribuir, planteándose como objetivo central realizar una primera aproximación a una métrica del esfuerzo que las IES realizan para fomentar el emprendimiento innovador entre sus estudiantes y su efecto en la capacidad emprendedora de estos.

<sup>1</sup> Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (cristinapereztrejo@gmail.com).

<sup>2</sup> Departamento de Producción Económica y del posgrado de Economía y Gestión de la Innovación, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México (rivera.uam@gmail.com).

<sup>3</sup> Departamento del Departamento de Producción Económica y coordinadora de la Licenciatura de Administración, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México (abril\_acosta@hotmail.es).