



Ecoinnovación y retraso en la entrega de productos durante la pandemia

Estudio de caso

Hilda Teresa Ramírez Alcántara¹

Alfonso Tonatiuh Torres Sanchez²

Resumen



La protección del medio ambiente y su cuidado ha cobrado importancia debido a la crisis ambiental ocasionada por el calentamiento global, la contaminación, la deforestación y la emisión de gases de efecto invernadero, entre otros. Por ello algunas empresas han desarrollado innovaciones sustentables o procesos ecoinnovadores que contribuyen a la conservación de los recursos naturales y a la disminución de la contaminación del agua, aire y suelo. En la actualidad el estudio de la sostenibilidad, innovación y ecoinnovación es muy importante para la conservación de los recursos naturales y el desarrollo local sostenible. Por esto los países y las empresas han tenido iniciativas innovadoras. En este trabajo se estudia la empresa Green Hug S.A de C.V del sector textil que se dedica a la fabricación de ropa orgánica elaborada con PET y ropa usada en México con una estrategia sustentable y una política de reforestación de los suelos. El objetivo es analizar el proceso ecoinnovador integrando las dimensiones, económicas, social y ambiental para el desarrollo local sostenible y también analizar los retrasos en la entrega de los productos durante la pandemia. La metodología es cualitativa, descriptiva y analítica. Se concluye que la empresa incide en: generación de empleos, disminución de las emisiones de CO₂, reforestación de suelos, disminución de la migración de la población rural en las comunidades Triqui y Tenek, el pago justo a los artesanos por sus bordados y contribuye al bienestar social. La pandemia impactó en el retraso de dos días en la entrega de los productos.

¹ Profesora-Investigadora del Departamento de Producción Económica de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco. hramirez@correo.xoc.uam.mx. Responsable de la comunicación

² Asistente de investigación de la Dra. Hilda Ramírez, tonatiuhuam@gmail.com