



Digitalización de las Mipymes como estrategia de supervivencia ante la pandemia del Covid-19

Margarita Pérez Barroso

maperez@correo.xoc.uam.mx

Coautor: Jorge O. Rouquette Alvarado

joscar@correo.xoc.uam.mx

Resumen



La pandemia por Covid-19, crisis que se vive desde marzo de 2020, trajo consigo que la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas se vieran comprometidas ante el cierre inminente de los mercados de bienes y servicios. En estos momentos en que se está tratando de abrir el mercado, el papel que desempeñan las pymes es clave en el desarrollo económico ya que son importantes generadoras de empleo, aportan al Producto Interno Bruto (PIB) y ofrecen oportunidades para el emprendimiento; sin embargo, en la actualidad el mercado está nuevamente creciendo lo que hace presión en la competencia y la creación de estrategias para su permanencia.

Para poder sobrevivir, estas empresas tienen que buscar estrategias principalmente para la comercialización de sus productos; se ven obligadas a optar por la innovación y la transformación digital, lo que les puede permitir abrir nuevas oportunidades para generar eficiencia y mejores experiencias a sus clientes.

Dado lo anterior, en este estudio se realiza un análisis de la situación de las Pymes frente a los retos y cambios debido a la pandemia, obligando a adaptarse a la nueva demanda de digitalización para ofrecer sus productos. El escenario que se presenta para la mayoría de estas empresas es un reto que han tenido y que tendrán que enfrentar, ya que no contaban con los conocimientos tecnológicos adecuados. En este sentido las preguntas que preocupan responder son: ¿Cuáles es la situación



de las Pymes durante la pandemia?, ¿Cuáles son las estrategias que se utilizaron a la fecha para la digitalización de las Pymes?, ¿Cuáles son los principales aportes de la digitalización?, ¿Cómo son los retos que aún tienen que cumplir las Pymes?, y ¿Qué instrumentos del gobierno federal y de otras instituciones se implementaron para apoyar a las Pymes?

