

UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	36
3250024	LAS INTERACCIONES ENTRE EL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN		TIPO	OBL.
H. TEOR. 16.0			TRIM.	V
H. PRÁC. 4.0	SERIACIÓN	3250023		

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.

La toma de decisiones en la organización y los factores del entorno

PROBLEMA EJE

Evaluación de los factores del entorno que influyen en la toma de decisiones de la organización.

OBJETIVO(S)

Objetivo general:

Al finalizar la UEA el alumno(a) será capaz de:

Comprender los conceptos teóricos fundamentales de la economía de la empresa, identificando y analizando los factores económicos, políticos y sociales del entorno.

Objetivos parciales:

Al finalizar la UEA el alumno(a) será capaz de:

- Comprender y aplicar los conceptos económicos fundamentales desde la perspectiva microeconómica y de la economía de la empresa.
- Desarrollar una visión crítica sobre la dinámica del mercado, determinada por la interacción de los factores económicos, políticos y sociales.
- Conocer las estrategias que adoptan las organizaciones para enfrentar las estructuras de competencia.
- Desarrollar habilidades para el análisis del desempeño de las organizaciones a partir de la construcción de indicadores.
- Utilizar los conceptos básicos del cálculo diferencial (funciones, límites, continuidad, derivadas, entre otros) para aplicarlos en la solución de problemas que implican cambios.



CONTENIDO SINTÉTICO**Componente teórico-conceptual**

- **Las organizaciones y su entorno**
La organización como parte de diferentes sistemas: social y económico
La interacción de la organización con su ambiente (natural, social y económico)
- **Fundamentos de la economía neoclásica y economía de la empresa**
Maximización de la utilidad, oferta de trabajo, productividad marginal, maximización del beneficio y demanda de trabajo
Tasa de interés de equilibrio y mercados de trabajo, y del producto
- **Visión de la economía institucional y una nueva teoría para la empresa**
Conceptualización de las instituciones: reglas, normas y estrategias
Mediciones agregadas sobre derechos de propiedad, costos de transacción, capital social, calidad de gobierno
- **Mercados, regulaciones y factores socio-políticos globales**
Estructuras de Mercado
Fallas de mercado. Bienes públicos, bienes club, externalidades
- **Cadena de valor, comercio intraindustrial y redes organizacionales**
Cortes alternativos de análisis mesoeconómico, conceptualización y aplicaciones empíricas
Complejos sectoriales, distritos industriales, clúster, redes, sistemas de innovación y nueva geografía económica

Componente práctico

- Comercio intraindustrial
- Medición de desempeño económico y social
- Construcción de indicadores de desempeño

Componente lógico matemático

- Variables, funciones y límites
- Cálculo diferencial. Funciones de una variable
- Cálculo diferencial. Funciones de varias variables

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje comprenderá la realización de seminarios, conferencias, debates, exposiciones individuales y por equipo, trabajos grupales, prácticas de campo y talleres.

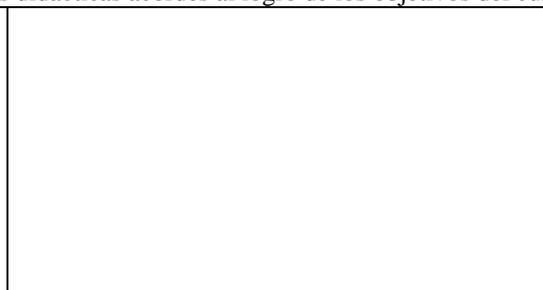
El componente lógico-matemático se verá apoyado y enriquecido con prácticas de cómputo con software especializado para que el alumno(a) desarrolle habilidades para graficar y analizar diferentes funciones.

La investigación modular se llevará a cabo desde la perspectiva de la Teoría de la Economía Institucional y tendrá como eje central para su desarrollo la pregunta en la cual se fundamenta la UEA ¿cuáles son los factores que sustentan las estrategias que siguen las organizaciones para interactuar con su entorno? Estas investigaciones podrán realizarse en todo tipo de organizaciones y sectores, o bien orientarse hacia la evolución y perspectivas de factores relevantes del propio entorno organizacional; en ambos casos con relación a las condiciones de base, estructuras de mercado, conductas y resultados alcanzados. Además el profesor(a) deberá proponer la metodología a utilizar para desarrollar la investigación al inicio del trimestre.

Los recursos didácticos que se utilizan con mayor frecuencia, complementarios al trabajo de investigación modular arriba bosquejado, son: mapas mentales, diagramas conceptuales, ensayos, asistencia a conferencias, congresos y eventos académicos que complementen los contenidos de la UEA. En el trabajo de campo se ejercitan técnicas como la observación, entrevista, análisis documental, entre otras.

Las actividades de la UEA se enmarcarán en el fomento de valores como la tolerancia y el respeto, y de actitudes como la superación permanente, la responsabilidad ante compromisos adquiridos, la apertura al cambio, la pro-actividad (iniciativa e innovación), la seguridad en sí mismo y la cooperación para superar problemas.

Las modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como los procesos de evaluación implementados en cada uno de los distintos contenidos; podrán considerar el uso de tecnologías digitales en el diseño y elaboración de materiales didácticos de apoyo, y el uso de plataformas virtuales para su operación y gestión. Así como algunas herramientas de comunicación como el correo electrónico, las redes sociales, las videoconferencias, los foros y las plataformas educativas virtuales; las herramientas de almacenamiento de información como los repositorios, las nubes y las bibliotecas virtuales; y otros recursos digitales como las publicaciones web, el software comercial y libre. El profesor(a) utilizará estos diversos medios y estrategias en secuencias didácticas acordes al logro de los objetivos del curso.



MODALIDADES DE EVALUACIÓN**Global**

La UEA se ponderará de acuerdo a la siguiente estructura:

Componente modular	Ponderación	Modalidades de evaluación sugeridas
I. COMPONENTE TEÓRICO – CONCEPTUAL	30	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas, trabajos y exposiciones • Exámenes
II. INVESTIGACIÓN	25	<ul style="list-style-type: none"> • Avances de investigación • Inclusión de una aplicación de las matemáticas en la investigación • Integración final • Réplica
III. COMPONENTE LÓGICO MATEMÁTICO	25	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas • Exámenes
IV. COMPONENTE PRÁCTICO	20	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas • Exámenes
TOTAL	100	

Se considerará como aprobada la UEA, cuando se obtenga un mínimo del 60% de los puntos posibles en cada uno de los componentes de la UEA, por lo que la calificación global de la misma será la sumatoria de las evaluaciones aprobatorias.

Recuperación

El alumno(a) que en alguno de los componentes antes mencionados, obtenga una calificación no acreditada (NA), deberá presentar la evaluación de recuperación correspondiente al componente(s) no acreditado(s). La evaluación de recuperación, será la suma de las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global más la(s) calificación(es) del componente presentado, en caso de ser aprobatoria; si la calificación es no acreditada (NA), el alumno(a) deberá cursar la UEA nuevamente.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**Del componente teórico-conceptual**

- Baye, M. (2006). Economía de Empresa. 5ª ed. McGraw- Hill. México.
- Brickley, Smith y Zimmerman. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. 3ª ed. McGraw-Hill. México.
- Hodgson, G. (2007). Economía institucional y evolutiva contemporánea. Ed. UAM.
- Keat, P. & Young, Ph. (2004). Economía de Empresa. 4ª ed. Pearson/Prentice Hall. México.
- Mankiw, G. (2013). Principios de Economía. Cengage. México.
- Nicholson, W. (2012). Teoría microeconómica: Principios básicos. Cengage. México.
- Porter, M. (2010). Ventaja competitiva. 5ª ed. CECSA, México.
- Taboada, I. (2007). Hacia una nueva teoría de la Empresa. UAM. México.

Del componente práctico

- Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2013). Manual para el diseño y construcción de indicadores. Coneval. México.
- Hax, A. (2004). Estrategias para el Liderazgo Competitivo. Ediciones Granica.
- Heat, J. (2012). Lo que indican los indicadores. ed. INEGI. México.
- Krugman, P. Obsfeld y Melitz. (2012). International Economics. Prentice Hall.

Del componente lógico matemático

- Bigs, N, y Anthony, M. (2013). Matemáticas para la Economía y las finanzas. Akal. México.
- Haeussler, E. (2014). Matemáticas para Administración y Economía. 13ª. ed. Pearson. México.
- Hoffman, Bradley, Sobeck, Price y Sandoval. (2013). Matemáticas aplicadas a la Administración y los Negocios. McGraw-Hill. México.
- Leithold, L. Cálculo. 7ª ed. Oxford University Press.
- Sydsaeter, K., Hammond, P. y Carvajal, A. (2012). Matemáticas para el análisis económico. España. Prentice Hall.
- Tan, S. (2005). Matemáticas para Administración y Economía. Cengage Learning. México.
- Zill, D. (2011). Cálculo de una variable. Trascendentes Tempranas. 4ª ed. McGraw-Hill. México.
- Zill, D. (2011). Cálculo de varias variables. 4ª ed. McGraw-Hill. México.