



UNIDAD XOCHIMILCO		DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	28
3250031	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO EN LAS ORGANIZACIONES		TIPO	OBL.
H. TEOR. 10.0			TRIM.	XII
H. PRÁC. 8.0	SERIACIÓN 3250030			

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

Los procesos estratégicos en las organizaciones

PROBLEMA EJE

Diseño y evaluación de los procesos estratégicos para la creación y/o desarrollo de una organización

OBJETIVO(S)

Objetivo general:

Al finalizar la UEA el alumno(a) será capaz de:

Realizar un análisis crítico, considerando el impacto social y ambiental, de las estrategias empleadas por las diferentes entidades organizacionales, con la finalidad de elaborar propuestas para desarrollar e implementar una visión estratégica en las organizaciones estudiadas o proyectos emprendedores, aplicando los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria.

Objetivos parciales:

Al finalizar la UEA el alumno(a) será capaz de:

- Analizar, sintetizar y aplicar métodos y técnicas de administración estratégica para el desarrollo de las organizaciones en diferentes sectores de la sociedad.
- Crear modelos de negocio y planes de negocios aplicados a ideas innovadoras.
- Tomar decisiones y definir estrategias en diferentes escenarios mediante el uso de un simulador de negocios como Company Game
- Diseñar y desarrollar trabajos de investigación aplicada desde una perspectiva estratégica y colaborativa, que desarrolle la capacidad del alumno para plantear problemas y proponer soluciones desde una perspectiva transdisciplinaria.

CONTENIDO SINTÉTICO**Componente Teórico – conceptual**

- **El proceso estratégico de las organizaciones**
 - De la planeación estratégica al proceso estratégico
 - Proceso de formulación y ejecución de la estrategia
- **Análisis del entorno**
 - Análisis del entorno económico, demográfico, político, legal, social, cultural, natural y tecnológico a nivel global, así como de la forma en que incide en las oportunidades de creación y desarrollo de las organizaciones
- **Análisis de la estrategia**
 - Análisis, desde una perspectiva crítica, de las estrategias utilizadas por las organizaciones e instituciones y su implicación en los resultados y desarrollo de las mismas, mediante la utilización de herramientas como el FODA
- **Diseño de la estrategia**
 - Diseño de estrategias para la creación y desarrollo de entidades organizacionales a través de herramientas de planeación y evaluación participativa, como el Cuadro de mando integral

Componente práctico

- Características e importancia de la micro y pequeña empresa
- Emprendimiento, espíritu emprendedor
- Creatividad e Innovación
- Modelos de Negocios
- El Plan de negocios

Taller Habilidades prácticas

- Introducción a la simulación
- Proceso de toma de decisiones y definición de estrategias mediante el uso de un simulador de negocios como Company Game, entre otros

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje para abordar las temáticas relativas al marco teórico-conceptual comprenderá la realización de seminarios, conferencias, debates, estudio de casos, análisis de material cinematográfico, exposiciones individuales y por equipo, trabajos grupales, prácticas de campo.

El trabajo de investigación se llevará a cabo a partir del análisis de las estrategias implementadas por las organizaciones; y/o de la identificación de oportunidades de negocio, incorporando métodos y herramientas del componente práctico, así como los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura.

El componente de habilidades prácticas se desarrollará mediante el uso de un simulador de negocios como Company Game, entre otros.

Los recursos didácticos que se utilizan con mayor frecuencia, complementarios al trabajo de investigación modular arriba bosquejado, son: mapas mentales, diagramas conceptuales, ensayos, asistencia a conferencias, congresos y eventos académicos que complementen los contenidos de la UEA. En el trabajo de campo se ejercitan técnicas como la observación, entrevista, análisis documental, entre otras.

Las actividades de la UEA se enmarcarán en el fomento de valores como la tolerancia y el respeto, y de actitudes como la superación permanente, la responsabilidad ante compromisos adquiridos, la apertura al cambio, la pro-actividad (iniciativa e innovación), la seguridad en sí mismo y la cooperación para superar problemas.

Las modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como los procesos de evaluación implementados en cada uno de los distintos contenidos; podrán considerar el uso de tecnologías digitales en el diseño y elaboración de materiales didácticos de apoyo, y el uso de plataformas virtuales para su operación y gestión. Así como algunas herramientas de comunicación como el correo electrónico, las redes sociales, las videoconferencias, los foros y las plataformas educativas virtuales; las herramientas de almacenamiento de información como los repositorios, las nubes y las bibliotecas virtuales; y otros recursos digitales como las publicaciones web, el software comercial y libre. El profesor(a) utilizará estos diversos medios y estrategias en secuencias didácticas acordes al logro de los objetivos del curso.



MODALIDADES DE EVALUACIÓN**Global**

La UEA se ponderará de acuerdo a la siguiente estructura:

Componente modular	Ponderación	Modalidades de evaluación sugeridas
I. COMPONENTE TEÓRICO – CONCEPTUAL	35	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas, trabajos y exposiciones • Exámenes
II. INVESTIGACIÓN	25	<ul style="list-style-type: none"> • Avances de investigación • Inclusión de una aplicación de las matemáticas en la investigación • Integración final • Réplica
III. COMPONENTE PRÁCTICO	20	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas • Exámenes
IV. TALLER HABILIDADES PRÁCTICAS	20	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Examen sobre el manual del simulador • Fundamentación de las decisiones tomadas • Trabajo final • Réplica
TOTAL	100	

Se considerará como aprobada la UEA, cuando se obtenga un mínimo del 60% de los puntos posibles en cada uno de los componentes de la UEA, por lo que la calificación global de la misma será la sumatoria de las evaluaciones aprobatorias.

Recuperación

Si el alumno(a) no alcanza el mínimo aprobatorio en alguno de los componentes antes mencionados, tendrá una calificación no acreditada (NA), por lo que deberá presentar la evaluación de recuperación correspondiente al componente(s) no acreditado(s).

El alumno(a) que en alguno de los componentes antes mencionados, obtenga una calificación no acreditada (NA), deberá presentar la evaluación de recuperación correspondiente al componente(s) no acreditado(s). La evaluación de recuperación, será la suma de las calificaciones de los componentes aprobados en la evaluación global más la (s) calificación (es) del componente presentado, en caso de ser aprobatoria; si la calificación es no acreditada (NA), el alumno(a) deberá cursar la UEA nuevamente.

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE**Del componente teórico-conceptual**

Ackoff, R. L. (2002). El paradigma de Ackoff. Una Administración Sistémica. Limusa-Wiley. México.
Ackoff, R. L. (2006). Planificación de la Empresa del Futuro. Noriega Editores. México.
Hill, Schilling y Jones, (2019). Administración Estratégica. Teoría y Casos. 12ª ed. Cengage Learning.
Kaplan, R. y Norton, D. (2014). El Cuadro de Mando Integral. The Balanced Scorecard. Gestión 2000. España. Edición Kindle.
Peng, M.W. (2015). Estrategia Global. 3ª ed. Cengage Learning editores. México.
Sun Tzu. (2004). El arte de la Guerra. Versión, estudio y notas del Grupo Denma. 6ª ed. EDAF. España.
Thompson, Strickland III, Janes, Sutton, Peteraf y Gamble. (2018). Administración estratégica. Teoría y casos. McGraw-Hill Education. México.

Del componente práctico

Alcaraz, R. (2020). El Emprendedor de Éxito, 6ª edición McGraw-Hill. México
Kantis, H., Drucaroff, S. (2011). Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas. Granica. Buenos Aires. Argentina.
Osterwalder, A., Pigneur, Y., Gregory, B., Smith, A. (2015). Diseñando la propuesta de valor. Deusto. Barcelona. España.
Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (s.f.). Generación de modelos de negocios. Deusto. Barcelona. España.
Pedraza, R. (2015). Modelo del Plan de Negocios para la micro y pequeña empresa Gpo. Editorial Plaza. México.
Prieto, C. (2017). Emprendimiento. Conceptos y Plan de Negocios. Ed. Pearson. 2ª. Edición
Rajadel, M. (2019). Creatividad: emprendimiento y mejora continua. Reverté

Del Taller Habilidades prácticas

García, J. M. (2018). Dinámica de Sistemas. 50 modelos. Independently published. (disponible en Kindle).
García, J. M. (2018). Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas. (disponible en Kindle).
Manual del simulador de negocios.