

LA CORRUPCIÓN EN EL SECTOR DE LA SALUD PÚBLICA ANTE LA PANDEMIA: PERSPECTIVA DE LA CONFIANZA

Universidad Autónoma Metropolitana

Dra. Hilda Teresa Ramírez Alcántara
Lic. Alfonso Tonatiuh Torres Sanchez

Modalidad Remota
24, 25 y 26 de noviembre, 2020

Contenido



- I. Algunos datos sobre corrupción
- II. Problemática
- III. Objetivo
- IV. Ética-corrupción-confianza
- V. La corrupción en el mundo y en México
- VI. Confianza institucional: ¿en quién (des)confían los mexicanos?
- VII. Corrupción empresarial y política en tiempos de pandemia
- VIII. Corrupción a nivel operativo en ISP
- IX. Impactos de la corrupción en el sector salud público
- X. Comentarios finales
- XI. Retos frente al COVID-19

I. Algunos datos sobre corrupción

- A nivel mundial el costo de la corrupción representa el 5% del PIB global (ONU, 2018);
- Se estima que debido a la corrupción se pierden alrededor de 200 mil millones de dólares al año, tan sólo en el sector salud a nivel mundial (ONU-DH, 2018);
- En México el 40% del gasto público en salud pública se pierde por actos corruptos (Forbes México, 2019);
- 1 de cada 3 mexicanos reconoce haber pagado un soborno para acceder a un servicio público (Transparencia Mexicana, 2019)





II. Problemática

- Un problema importante que enfrenta el sector de la salud pública en México es la corrupción materializada a través de sobornos, compras a sobreprecios, adjudicaciones directas entre otros, evidenciándola durante la crisis del COVID-19.



III. Objetivo

Visibilizar la corrupción y la desconfianza durante la pandemia del COVID-19 en el sector de la salud pública.

IV. Ética

La ética es parte fundamental de la actividad humana y como rama de la filosofía se enfoca al estudio y evaluación de las conductas o comportamientos humanos, a la luz de principios morales y valores, considerando las acciones respecto a lo que es correcto o no, a lo que es bueno o malo, tomando en cuenta los motivos y fines de tales acciones.

La ética estudia el cuerpo de los principios morales o valores que gobiernan o distinguen a un grupo social. Estos pueden ser vistos como estándares de conducta que el individuo ha construido para sí mismo o como el cuerpo de obligaciones y deberes que una sociedad en particular requiere de sus miembros.

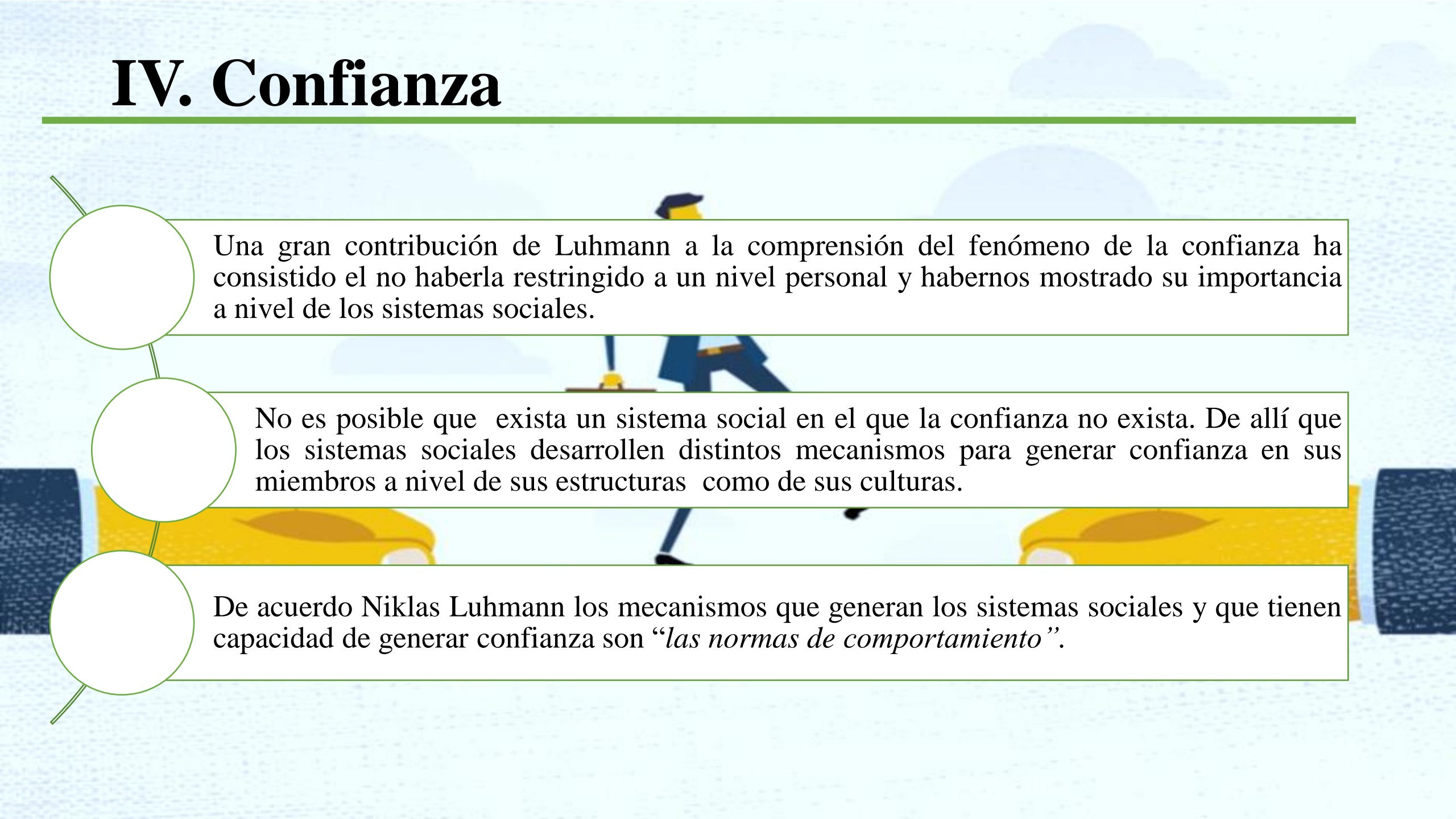
La ética debe ser para todos, general y universal y se deben establecer los mecanismos para fomentar los valores éticos en la sociedad y es una vía para actuar de forma honesta y transparente para evitar la práctica de la corrupción.

IV. Corrupción

La corrupción es un fenómeno complejo y multifacético con múltiples causas y efectos, ya que adquiere diversas formas y funciones en diferentes contextos... La corrupción es un problema estructural de la política y/o la economía, un problema moral, cultural e individual. La definición de corrupción en consecuencia abarca desde los términos generales de "mal uso del poder público" y "decadencia moral" hasta estrictas definiciones legales de corrupción como un acto de soborno que involucra a un servidor público y una transferencia de recursos tangibles (Andvig, Fjeldstad, Amundsen y Soreide, 2000, p. 9).



IV. Confianza



Una gran contribución de Luhmann a la comprensión del fenómeno de la confianza ha consistido en no haberla restringido a un nivel personal y habernos mostrado su importancia a nivel de los sistemas sociales.

No es posible que exista un sistema social en el que la confianza no exista. De allí que los sistemas sociales desarrollen distintos mecanismos para generar confianza en sus miembros a nivel de sus estructuras como de sus culturas.

De acuerdo a Niklas Luhmann los mecanismos que generan los sistemas sociales y que tienen capacidad de generar confianza son “*las normas de comportamiento*”.

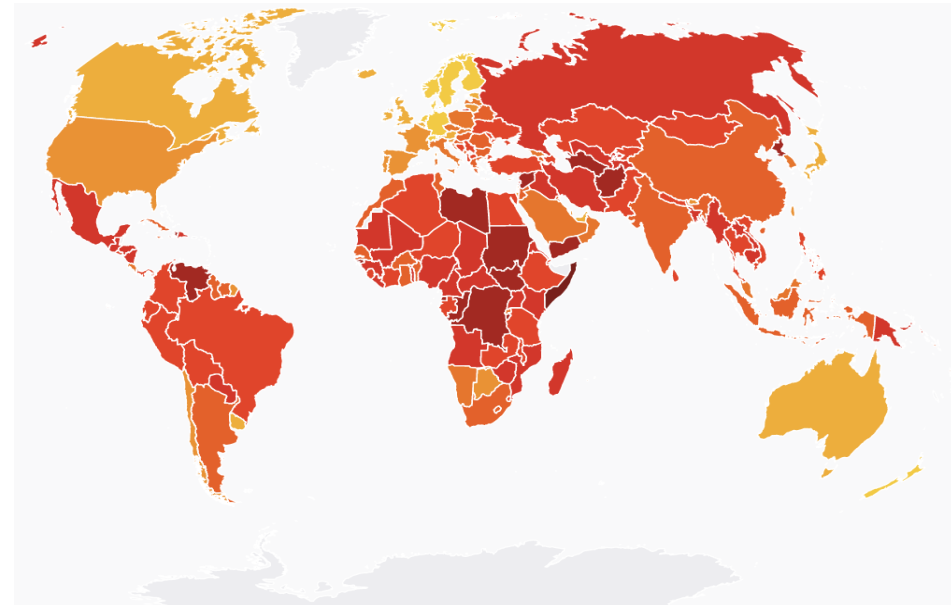
IV. Confianza



Todo sistema social descansa en determinadas normas de funcionamiento formales o informales. Si un determinado sistema cuenta con un cuerpo de normas que son conocidas, claras, simples, legítimas y respetadas, sus miembros sabrán a qué atenerse. todo ello reduce la incertidumbre y alimenta la confianza. Un sistema social que estimula la cooperación desarrollará confianza, en cambio, un sistema que estimula la competencia entre sus miembros provocará formas diversas de desconfianza.

V. La corrupción en el mundo y en México

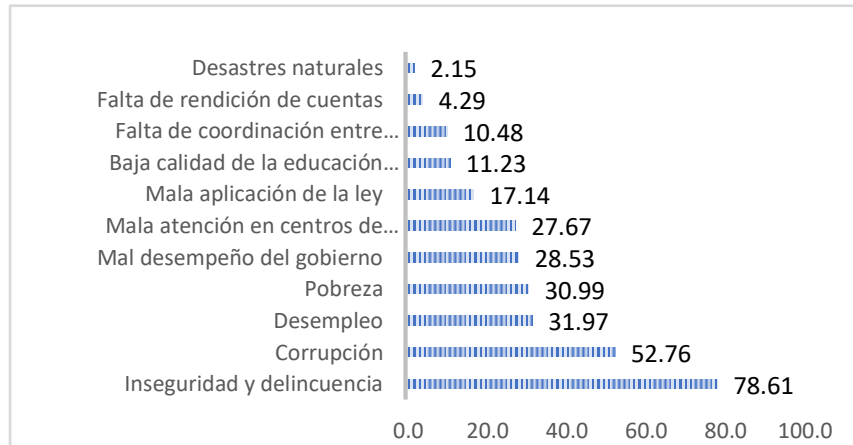
MENOS CORRUPTOS	MÁS CORRUPTOS
DINAMARCA	SOMALIA
NUEVA ZELANDA	SUDÁN DEL SUR
FINLANDIA	SIRIA
SINGAPUR	YEMEN
SUECIA	VENZUELA



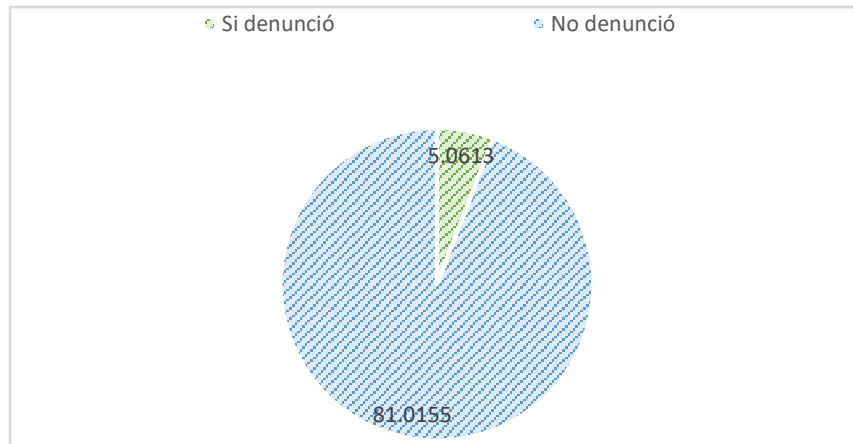
México se posiciona en el lugar número 130/180, obteniendo un puntaje de 29 de los 100 puntos.

Corrupción en México

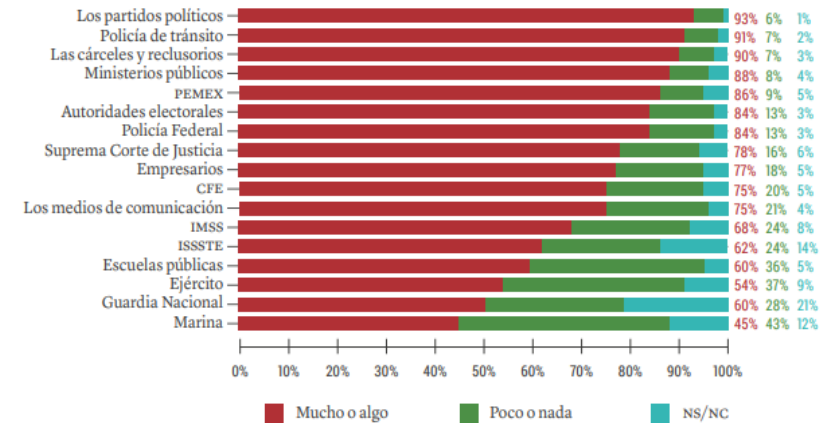
Principales problemas por atender



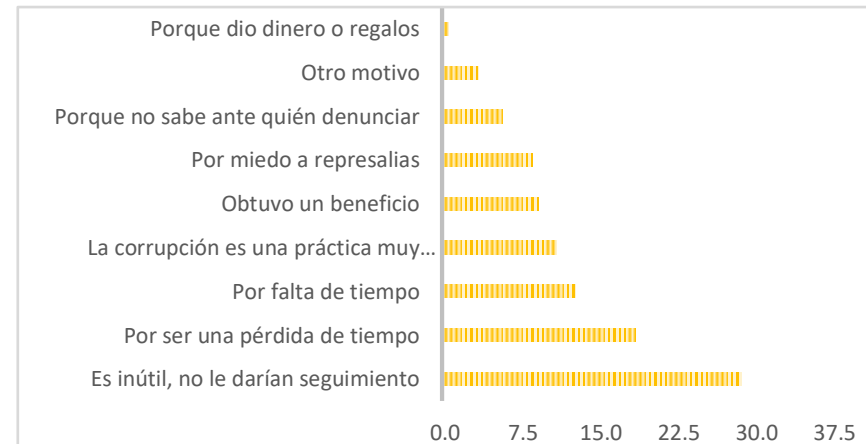
Denuncias



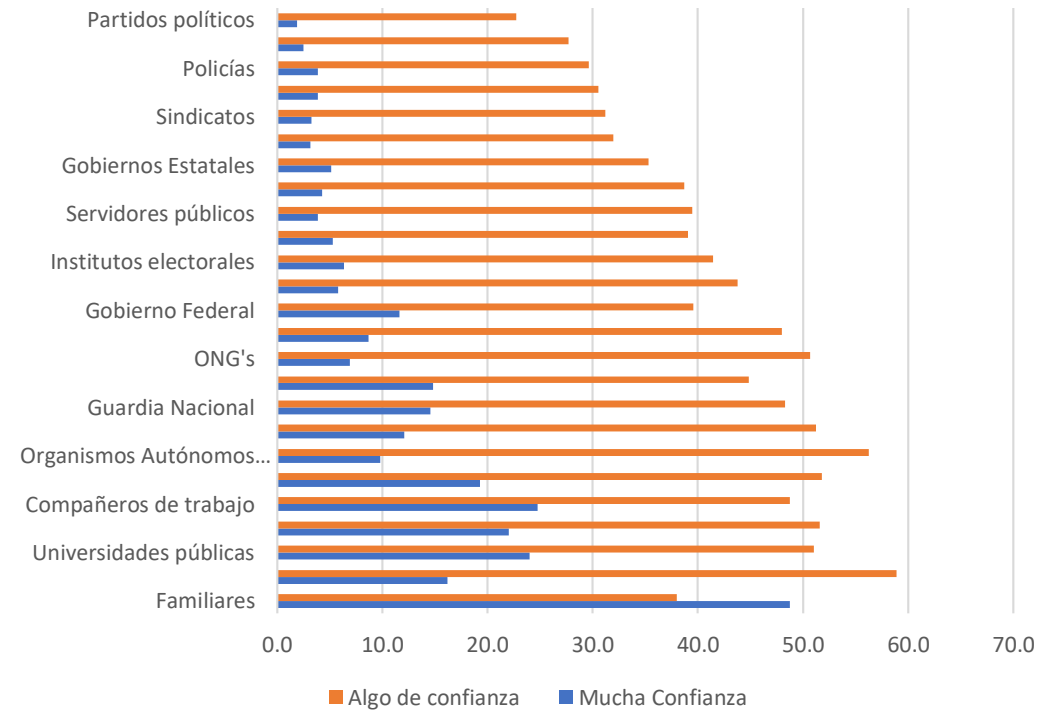
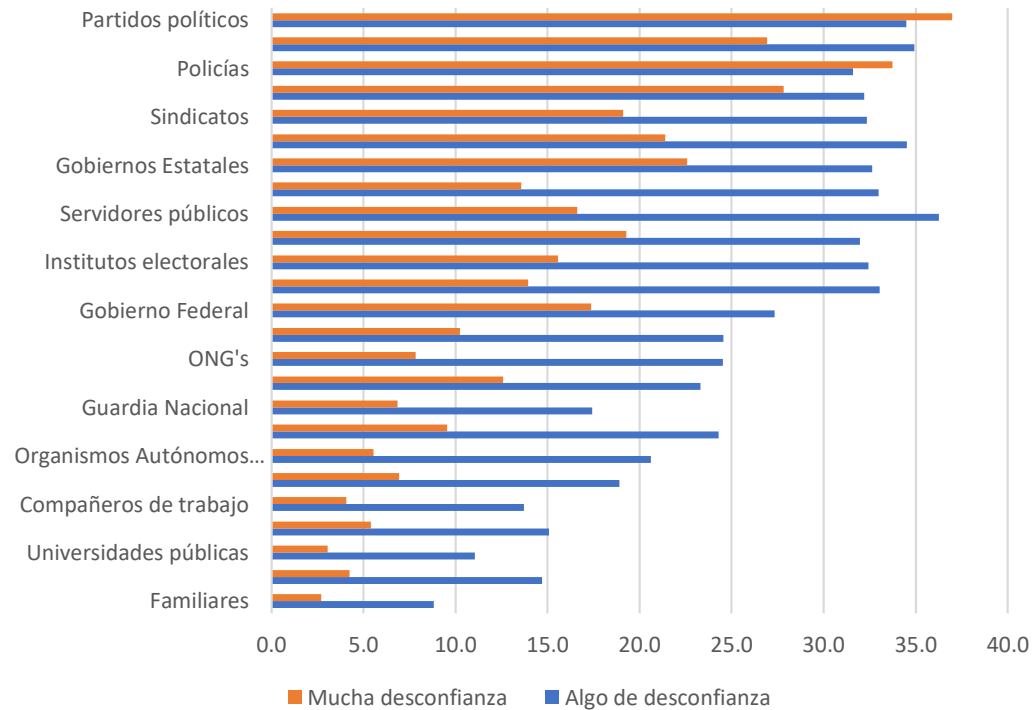
Corrupción por institución



Causas de la no denuncia



VI. Confianza institucional: ¿en quién (des)confían los mexicanos?



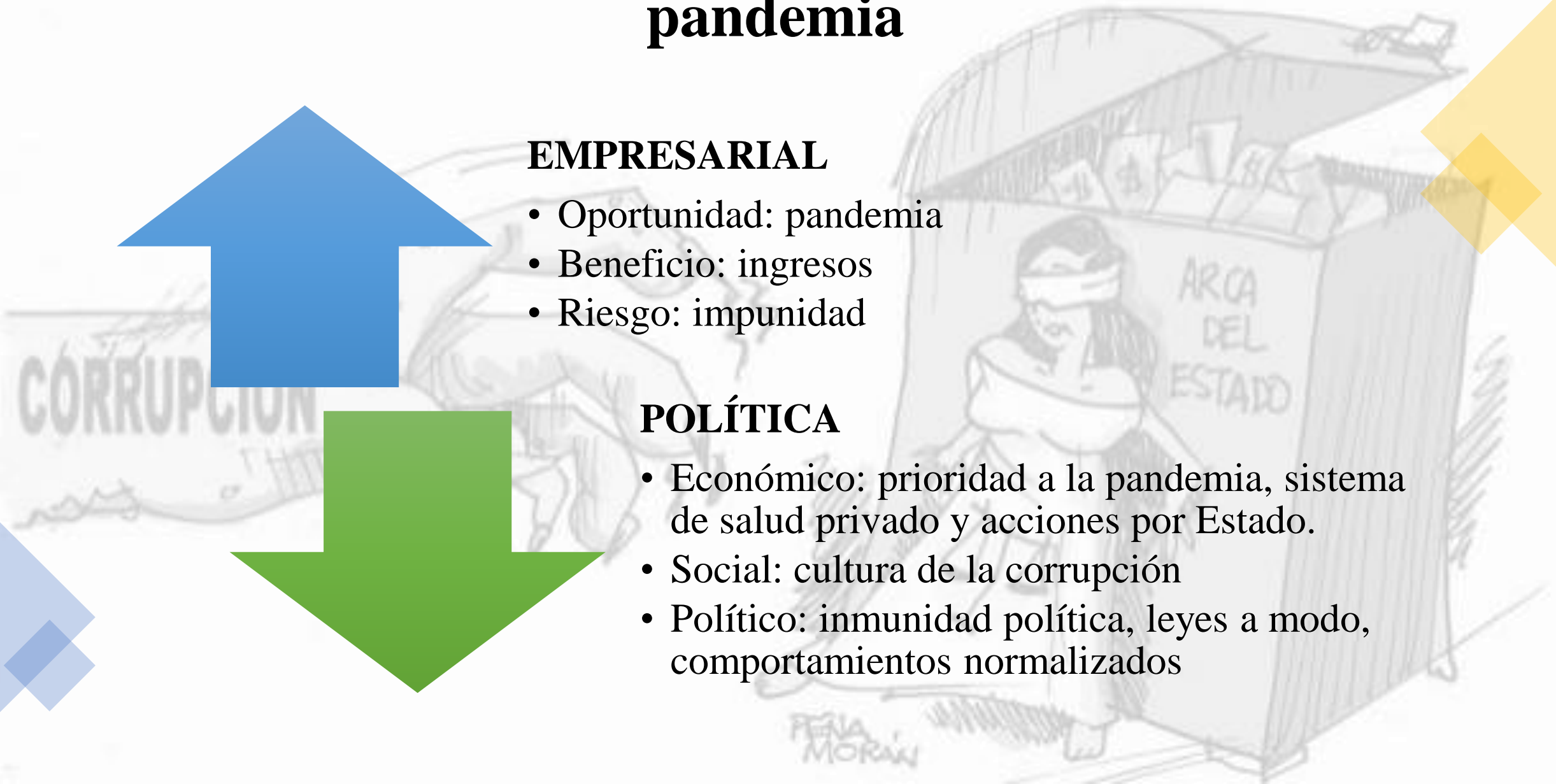
VII. Corrupción empresarial y política en tiempos de pandemia

EMPRESARIAL

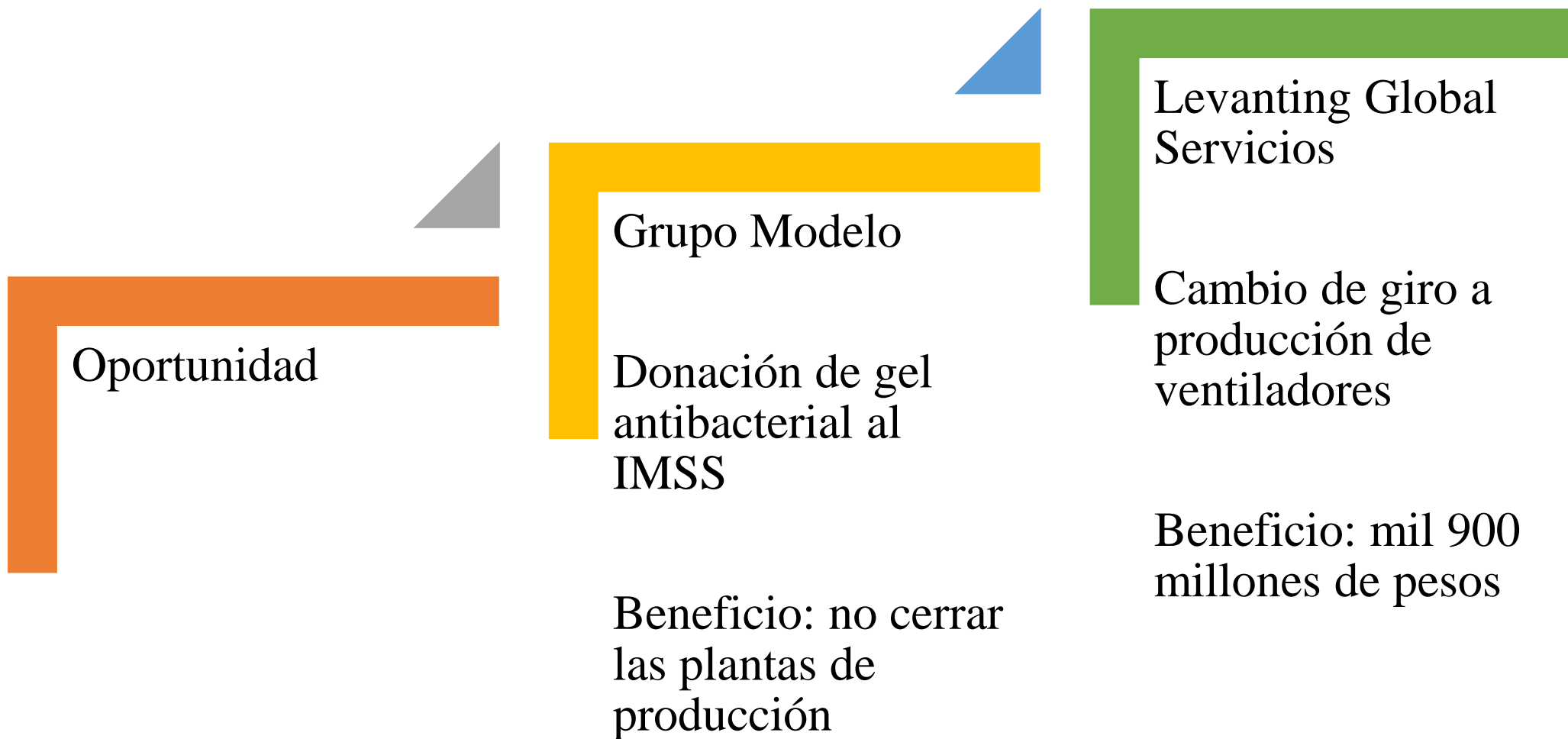
- Oportunidad: pandemia
- Beneficio: ingresos
- Riesgo: impunidad

POLÍTICA

- Económico: prioridad a la pandemia, sistema de salud privado y acciones por Estado.
- Social: cultura de la corrupción
- Político: inmunidad política, leyes a modo, comportamientos normalizados



Corrupción empresarial



- Cyber Robotic Solutions vendió al IMSS 20 ventiladores con un costo unitario de un millón 550 mil pesos, equivalente a 77 mil 157 dólares (a tipo de cambio actual), cuando el costo promedio a nivel regional es de entre 16 y 21 mil dólares, es decir, entre 300 y 400 millones de pesos por unidad.
- Conduit Life S.A de C.V se benefició con cerca de 53 millones 900 mil pesos con la venta de 98 monitores de signos vitales al ISSSTE, lo que representa un costo unitario de 550 mil pesos, cuando el IMSS registró una compra igual a un precio unitario de 93 mil 910 pesos.
- Business Group vendió 7700 mascarillas N95 a un precio unitario de 216.02, es decir, 42% más alto que el promedio regional. Beneficiándose con un millón 600 mil pesos aproximadamente.



Corrupción política

Entre enero y octubre del 2020 el gobierno federal ha gastado mas de 7 mil 500 millones de pesos para cubrir la emergencia sanitaria.

3722 contratos

9 tipos de producto diferentes

3507 han sido dados por adjudicación directa.

168 instituciones públicas

1600 proveedores distintos

VIII. Corrupción a nivel operativo en ISP

373 Denuncias

119 personal de salud

108 fallas operativas

105 corrupción

41 expedientes clínicos

105 Corrupción

82% sin seguimiento legal

18% con seguimiento legal

105 Corrupción

76% institución pública

24% institución privada

105 Corrupción

58% cohecho

18% soborno

9% abuso de funciones

3% sextorsión

105 Corrupción

74% dinero en efectivo

17% relojes, cheques, escrituras o vales de despensa

9% favores sexuales

IX. Impactos de la corrupción en el sector salud público

EMPRESAS	GOBIERNO	SOCIEDAD
1. Las grandes empresas del sector salud concentran la venta de productos.	1. Deficiente manejo de los recursos públicos para atender la pandemia.	1. Normalización de la corrupción como parte de la cultura.
2. Atenta contra la libre competencia.	2. Genera desconfianza en las instituciones y sus representantes.	2. Altas tasas de mortalidad.
3. Crea desventajas para las pequeñas y medianas empresas.	3. Altos costos políticos.	3. Acceso limitado a medicinas y tratamientos clínicos.
4. Disminuye los flujos de mercado interno.	4. Disminuye la calidad de las instituciones.	4. Baja calidad en los servicios de salud públicas o nulo acceso a estos.
5. Ineficiencia y desacreditación de empresarios del sector.	5. Perpetuación del subdesarrollo.	5. Altos costos para los usuarios de servicios de salud.

El COVID- 19 y la desconfianza en el sistema social impide la eficacia para superar la crisis



X. Comentario final

La corrupción en México es compleja y sistémica que implica estar atrapados en un movimiento circular que vuelve al mismo sitio. Durante la pandemia se presenta este círculo vicioso entre empresas e instituciones.

La percepción de la ciudadanía en torno a López Obrador y López Gatell es de confianza y con respecto al gremio empresarial es de desconfianza. Además, la desconfianza se incrementó en el sistema de salud pública por la mala calidad del servicio haciendo visibles las fragilidades y la corrupción del sistema de salud.

Por la opacidad e impunidad en la impartición de justicia la sociedad mexicana percibe a la corrupción como parte de su cultura.

XI. Retos frente al COVID-19

- Democratizar la toma de decisiones.
- Reforzar los mecanismos de transparencia en las instituciones.
- Separar el poder económico del político anteponiendo los intereses sociales sobre los económicos individualistas.
- Practicar la ética y la responsabilidad social en el quehacer empresarial y político.
- Crear normas de comportamiento y de vigilancia que cuiden los intereses de la sociedad.
- Mejorar la coordinación, comunicación y negociación entre la sociedad, gobierno y empresas, que permita generar confianza en el sistema social.