



**Propuesta de Rediseño de la Licenciatura
en Administración
Noviembre 2016**



COMISIÓN DE REDISEÑO 2016

GLORIA IDALIA BACA LOBERA
ALEJANDRO ESPINOSA YAÑEZ

ANA MARIA PAREDES ARRIAGA

SILVIA POMAR FERNÁNDEZ

JORGE OSCAR ROUQUETTE ALVARADO

SERGIO SOLIS TEPEXPA

MARIA CRISTINA ALICIA VELÁZQUEZ PALMER

ASISTENTE TÉCNICO

PERLA A. Y. GARCÍA FERNÁNDEZ

PROPUESTA DE REDISEÑO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Contenido

- I Antecedentes
- II Premisas y consideraciones generales
- III Perfiles
- IV Propuesta de Plan de Estudios
- V Trayectorias
- VI Banco de preguntas por módulo
- VII Grupos de trabajo para el diseño de cada módulo
- VIII Cambios significativos

I. Antecedentes

Evolución

Planes y Programas de Estudio aprobados por colegio Académico

UNIDAD XOCHIMILCO
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Gestión Escolar

PROPUESTA	SESIÓN DE APROBACIÓN	FECHA DE SESIÓN	OBSERVACIONES
Creación del plan de estudios de la Licenciatura en Administración	21.15	28/07/1978, 8,9/08/1978	Autorización del Plan de estudios de la Licenciatura en Administración de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la unidad Xochimilco
Modificación	157.6	10/03/1995	Aprobación de la propuesta de modificaciones a los planes y programas de estudio de las Licenciaturas en Administración y en Economía de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, presentadas por el Consejo Académico de la unidad Xochimilco. La modificación de las Licenciaturas en Administración y Economía, entró en vigor en el trimestre 95-O.
Aprobación de programas	182.5	09/04/1997	Aprobación del Programa de Estudios "Conocimiento y Sociedad" del Tronco Interdivisional de las Licenciaturas que se imparten en la unidad Xochimilco.
Adecuación	206	21/05/1999	Adecuación del Plan de Estudios con la especificación del género en los títulos y grados que otorga la universidad. Así como la inclusión del requisito del idioma para la obtención del título La entrada en vigor de las adecuaciones fue el trimestre 99 O.

Evolución

Adecuación	212	29/11/1999	Adecuación efectuada al Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Administración. La entrada en vigor de esta adecuación fue al trimestre 2000 I.
Adecuación	238	02/07/2002	Adecuación al taller de matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales del Tronco Divisional (Modulo 3. México: Economía, Política y Sociedad –Algebra-) La entrada en vigor de esta adecuación fue el trimestre fue 2002 O
Adecuación	268	27/06/2005	Adecuaciones efectuadas a los planes y programas de estudio de la Licenciatura en Administración, Comunicación Social, Economía, Política y gestión Social, Psicología y Sociología, en los siguientes términos: a) Homologación a los Planes de Estudio de las Licenciaturas de la División CSH en cuanto a la precisión del requisito del idioma para titulación. b) Creación de comisiones académicas para cada Coordinación de Estudios. La entrada en vigor de estas adecuaciones fue el trimestre 2006 I.

CONGRESO DE DOCENCIA 2011

- Evolución del Plan y Programas de estudio de la licenciatura 1974-2011
- Diagnóstico del mercado laboral y de la licenciatura
- Análisis FODA de la licenciatura
- Propuesta de Perfiles
- Propuesta de Plan de Estudios

CONGRESO DE DOCENCIA 2012

- Estructura propuesta de Plan de Estudios
- Trayectorias
- Objetivos de cada módulo
- Objetivos Componente Lógico Matemático
- Responsables diseño de los programas de los módulos

Metodología

Conforme a los planteamientos del sistema modular se partió de la definición del perfil de egreso para identificar los problemas cuyo abordaje en el proceso de enseñanza –aprendizaje lleva a la transformación de un bachiller en licenciado en administración con ese perfil. Esto implicó que los contenidos se consideraron como un medio para abordar los problemas y no un fin. Por ello, el diseño de cada módulo se estructuró en torno a una pregunta central de investigación y a preguntas derivadas de la misma.

II. Premisas y consideraciones generales

PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES

- **Formación basada en problemas**
- **Diseño de cada módulo: en torno a preguntas de investigación**
- **Se mantienen los cuatro componentes actuales de los módulos:**
 - **Teórico (conceptual)**
 - **Taller (herramientas y técnicas)**
 - **Lógico-matemático**
 - **Investigación**

PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES

- **Se privilegia integración horizontal del módulo manteniéndose la articulación vertical de las matemáticas**
- **Matemáticas: importancia clave en la formación de un Administrador**
- **Lograr una mayor articulación entre la dimensión técnica abordada en el taller con la pregunta de investigación del módulo**

PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES

- **Flexibilizar el plan de estudios mediante trayectorias alternativas de acreditación de los módulos**
- **En la siguiente etapa del rediseño en la que se elaborarán las versiones en extenso de cada UEA se definirán las horas-aula y el peso de cada componente de los módulos**

PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES

- **El diseño de los programas de estudio requiere que de manera explícita se incorporen las capacidades adquiridas en el tronco divisional e interdivisional**
- **Mercado de trabajo: uno de los criterios a considerar**
- **Incorporación de los comentarios expresados por los profesores respecto a la propuesta presentada en abril de 2012**


OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales comprometidos socialmente, con una preparación sólida teórico-práctica que les permita conocer, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos, técnicas y herramientas para crear, planear, organizar y dirigir el desarrollo de organizaciones capaces de lograr sus objetivos económicos y sociales en forma eficaz y eficiente.

III. Profiles

PERFIL DE EGRESO


- El egresado será capaz de fomentar la creación y desarrollo de organizaciones productoras de bienes y de servicios pertenecientes a los sectores privado, público y social, como miembro de las mismas, como emprendedor o como consultor, demostrando habilidades de trabajo en equipo, liderazgo y como promotor del desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías relacionadas con la administración. Para ello aplicará las habilidades adquiridas de investigación, con una perspectiva social, crítica, propositiva e innovadora.

- 
- Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos le permitirán participar en la planeación, organización, dirección y control de organizaciones, mediante la aplicación de conceptos, métodos, técnicas y herramientas para lograr los objetivos económicos y sociales de las mismas, en un entorno local, nacional y global.

PERFIL DE INGRESO A LA LICENCIATURA

Para el ingreso a la Licenciatura en Administración se requiere que el alumno posea:

- Conocimientos básicos de aritmética y álgebra.
- Un uso correcto del idioma español, que le permita expresarse adecuadamente tanto de manera oral como escrita.
- Gusto por la lectura y con interés por desarrollar una capacidad de análisis crítico que le permita ser altamente participativo en las sesiones de aula.

- 
- Una actitud proactiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con alta disposición y voluntad para el trabajo en equipo y de compromiso con la sociedad a la que pretende servir como profesionalista

PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

Una vez cursado el Tronco Interdivisional y el Divisional el alumno habrá desarrollado las siguientes habilidades y capacidades:

- Manejo fluido de álgebra elemental y nociones básicas de estadística descriptiva.
- Habilidad para elaborar documentos como: reseñas, ensayos, opiniones, crónicas y resúmenes.



PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

- Capacidad de comunicación oral y escrita de ideas propias o de diferentes autores, de manera ordenada y coherente.
- Capacidad de elaborar diagramas conceptuales y mapas mentales de las lecturas realizadas.

PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

- Habilidad para distinguir y explicar las diferencias entre modelos, autores y conceptos a partir de los diferentes tipos de relaciones (semejanzas, diferencias, oposición, relaciones de transformación, complementariedad, entre otras)
- Comprender los principios epistemológicos del enfoque positivista y el papel del concepto histórico en la construcción y aplicación del conocimiento, conforme a lo planteado en los troncos interdivisional y divisional.

PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

- Desde la perspectiva de la profesión que ha elegido, identificar sus posibles contribuciones a la sociedad
- Relacionar las características de la evolución del entorno económico, político y social de México con la realidad actual.

PERFIL DE INGRESO AL TRONCO TERMINAL

Al ingresar al Tronco terminal, trimestres I1 y I2, el alumno contará con las siguientes habilidades y capacidades:

- Habilidad para elaborar planes de trabajo, reportes de investigación y técnicos.
- Capacidad de defender ideas propias o de diferentes autores de manera objetiva y con argumentos sustentados en información.
- Capacidad de elaborar la disertación sobre un tema en diálogo con autores diversos.

PERFIL DE INGRESO AL TRONCO TERMINAL

Al ingresar al Tronco terminal, trimestres I I y I2, el alumno contará con las siguientes habilidades y capacidades:

- Manejo fluido de estadística inferencial, prueba de hipótesis, análisis univariado y multivariado; modelos de pronóstico; análisis de funciones y variabilidad a partir de elementos del cálculo diferencial, matemáticas financieras y conocimiento de variados métodos de apoyo a la toma de decisiones.
- Proponer temas de investigación sustentados en el conocimiento de su entorno y la problematización de situaciones, para abordarlos desde el enfoque administrativo.



IV. Propuesta Plan de Estudios

I. Estructura General

Primer Nivel Tronco General



Segundo Nivel Tronco Básico Profesional

Subnivel 1
Tronco
Interdivisional

Subnivel 2
Tronco Divisional



Subnivel 1
Fundamentos de la
Administración

Subnivel 2
Áreas Funcionales

Subnivel 3
Estratégico

**Módulo 1
Conocimiento
y Sociedad**
Taller: Lógica,
lectura y
redacción I

**Módulo 2
Historia y
Sociedad**
Matemáticas:
Estadística
Descriptiva
Taller: Lógica,
lectura y
redacción II

**Módulo 3
México,
Economía,
Política y
Sociedad
(México y la
globalización)**
Matemáticas:
Sistemas
Numéricos y
álgebra elemental

Segundo Nivel Tronco Básico Profesional

Subnivel 1
Fundamentos de la Administración

Subnivel 2
Áreas Funcionales

Subnivel 3
Estratégico

Módulo 4
Historia,
perspectiva y
desafíos de la
Administración

Módulo 5
Las interacciones del entorno y la organización

Módulo 6 El individuo, el grupo y la organización

Módulo 7
La organización y su Sistema de Información Contable

Módulo 8
Mercadotecnia y creación de valor para el consumidor
Taller Paralelo SPSS

Módulo 9
Organizaciones administrativas y asignación de recursos financieros
Taller Paralelo Derecho

Módulo 10
"Sistemas de producción e innovación tecnológica"
Taller Paralelo Simulación

Módulo 11
Sistemas de información para la toma de decisiones

Módulo 12
"Procesos estratégicos en las organizaciones"

Acreditación del idioma inglés

Servicio Social

Titulación

Egreso

IV. Estructura Desglosada

Teoría	Taller	Componente Lógico Matemático	Investigación
1º Conocimiento y Sociedad	Lógica, lectura y redacción I		Investigación Modular
2º Historia y Sociedad	Lógica, lectura y redacción II	Estadística Descriptiva	Investigación Modular
3º México, Economía, Política y Sociedad		Sistemas Numéricos y álgebra elemental	Investigación Modular

Nombre del módulo	Componente Teórico	Componente Teórico-práctico	Componente Lógico Matemático	Investigación
4° Historia, perspectiva y desafíos de la Administración	Administración: Identidad y evolución	Mapeo de Procesos	Algebra Lineal	Descriptiva
5° Las interacciones del entorno y la organización	Entorno económico de las organizaciones	Estrategias para el desarrollo económico y social	Cálculo Diferencial	Descriptiva
6° El individuo, el grupo y la organización	Estructura y comportamientos organizacionales	Gestión del potencial humano	Probabilidad y Estadística	Descriptiva
7° La organización y su Sistema de Información Contable	Contabilidad y medición del desempeño	Aplicación de paquetería Contable y Administrativa	Estadística II	Explicativa-Propositiva sobre una Problemática Particular

Estructura del rediseño desglosada por componente

Nombre del módulo	Componente Teórico	Componente Teórico-práctico	Componente Lógico Matemático	Investigación	Taller Paralelo
8° Mercadotecnia y creación de valor para el consumidor	Estrategias en Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Análisis Multivariado y Series de Tiempo	Explicativa-propositiva problemática particular	SPSS
9° Organizaciones, administración y asignación de recursos financieros	Finanzas corporativas y Mercados Financieros	Aspectos fiscales y mercantiles de la organización	Matemáticas Financieras	Explicativa propositiva Problemática particular	Derecho
10° Sistemas de producción e innovación tecnológica	Sistemas de producción de bienes y servicios bajo el enfoque de procesos	Condiciones de Trabajo y Salud Laboral	Programación Lineal, Redes e Inventarios	Explicativa propositiva problemática particular	Simulación

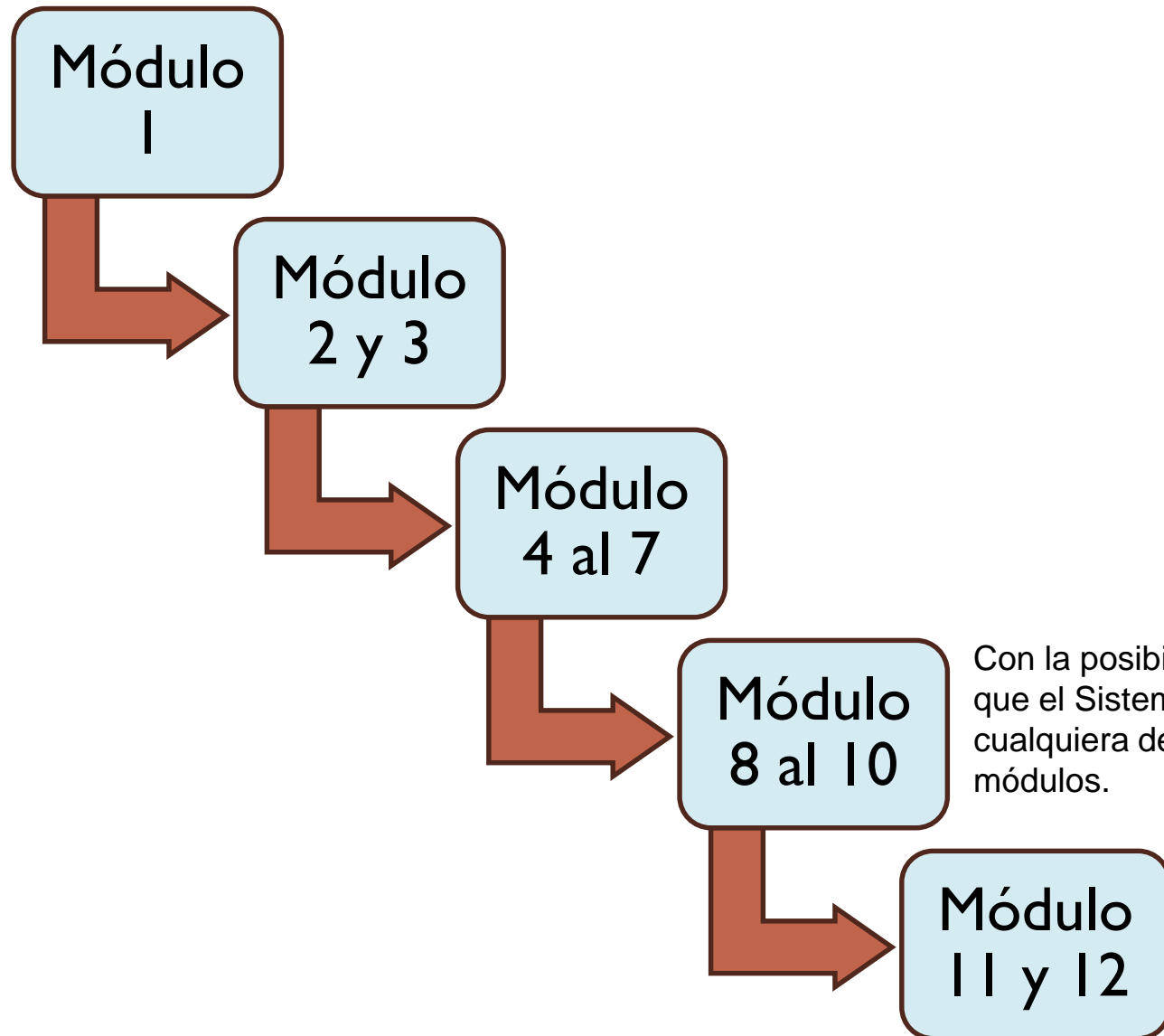
Estructura del rediseño desglosada por componente

Nombre del módulo	Componente Teórico	Componente Teórico-práctico	Componente Lógico Matemático	Investigación
11° Sistemas de información para la toma de decisiones	Las organizaciones desde la perspectiva del análisis de sistemas	Métodos y herramientas para el diseño y operación de la estrategia	Teoría de Decisiones y Teoría de juegos	Explicativa propositiva problemática particular
12° Procesos estratégicos en las organizaciones	Administración estratégica	Emprendedurismo y evaluación de proyectos	Simulación, Procesos de Markov y Líneas de Espera	Explicativa propositiva enfoque integrador



V. Trayectorias

V. Trayectorias





VI. Banco de preguntas por módulo

MÓDULO 4

- Prof. Jorge Oscar Rouquette Alvarado

- ¿Cuáles son algunas de las prácticas dominantes que caracterizan a la Administración de Organizaciones a nivel global?

- ¿Cuáles son algunas de las prácticas que caracterizan a la Administración de Organizaciones en México?
- ¿A qué corrientes del pensamiento administrativo responde la administración de la organización bajo estudio?
- ¿Cómo cambian los esquemas de organización de las actividades conforme al tamaño de la organización bajo estudio o al sector económico al que pertenece?

MÓDULO 4

- Prof. Jorge Oscar Rouquette Alvarado

- ¿Cuál es el contexto y cuáles los objetivos de la organización “X” (situarla en tiempo y espacio)? ¿Qué prácticas sigue para alcanzarlos? ¿A qué corrientes del pensamiento administrativo corresponden esas prácticas?
- ¿Cuáles son las interrelaciones entre los diferentes procesos que lleva a cabo la organización?
- ¿Cuáles son las variables dependientes e independientes en los diferentes procesos que realiza la organización?

MÓDULO 5

- Prof. Alejandro Espinosa Yáñez
- ¿Cómo se construyen las relaciones de cooperación entre los individuos y grupos que participan en los procesos de trabajo de una organización, para que ésta logre sus propósitos?
- ¿Cómo hacen las organizaciones para que los individuos cooperen?
- ¿Qué conceptos y procesos se requieren para describir y explicar el nivel de desempeño de los individuos y grupos en una organización?

MÓDULO 5

• Prof. Alejandro Espinosa Yáñez

- ¿Cómo se relaciona el diseño de la estructura de la organización con las interacciones entre los individuos y grupos que la conforman? : ¿Cómo se relaciona el diseño de una estructura organizacional efectiva con los factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder? ¿Cuántas configuraciones organizacionales se requieren para describir todas las estructuras organizativas? ¿Cómo se relacionan estas configuraciones con cada una de las 5 partes que conforman a la estructura organizacional?

MÓDULO 5

• Prof. Alejandro Espinosa Yáñez

- ¿Cómo se relaciona el diseño de la estructura de la organización con las interacciones entre los individuos y grupos que la conforman? : ¿Cómo se relaciona el diseño de una estructura organizacional efectiva con los factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder? ¿Cuántas configuraciones organizacionales se requieren para describir todas las estructuras organizativas? ¿Cómo se relacionan estas configuraciones con cada una de las 5 partes que conforman a la estructura organizacional?
- ¿Cuáles son los conceptos y elementos matemáticos que permiten estudiar la variación de los fenómenos y situaciones; particularmente de aquellos que se refieren a las situaciones dinámicas en las organizaciones?

MÓDULO 6

- Prof. Sergio Solís Tepexpa
- ¿Cómo pueden las organizaciones invertir sus recursos (mano de obra, tierra, capital, habilidades administrativas) u organizarlos para mantener la ventaja competitiva sobre otras empresas?
- ¿Cuáles son las condiciones económicas en el mercado específico donde compite la organización objeto de estudio?
- ¿Qué factores (Tecnología, Condiciones de la oferta y la demanda, regulaciones internacionales, estructura del mercado, dimensiones internacionales, factores macroeconómicos) impactan con mayor fuerza a la organización?
- ¿Cómo contribuyen las alianzas y agrupaciones de organizaciones al crecimiento y desarrollo de éstas?

MÓDULO 6

- Prof. Sergio Solís Tepexpa
- ¿Cuáles son los conceptos y elementos de Probabilidad y Estadística que permiten la representación y manejo de modelos para situaciones de incertidumbre?
- ¿Cuáles son los métodos estadísticos que permiten abordar los procesos de toma de decisiones en la gestión de las organizaciones?

MÓDULO 7

- Prof. Silvia Pomar Fernández

- ¿Cómo diseñar un sistema de información contable que refleje los resultados de la actividad de la organización?
- ¿Cómo se refleja contablemente el desempeño de la organización?
- ¿Cómo ayuda la información contable a la toma de decisiones?
- ¿Cómo contribuye la contabilidad de costos en la determinación del precio del producto en el mercado?
- ¿Qué elementos deben considerarse para el proceso de generación del costo que permita emitir la información financiera?
- ¿Cómo afecta el costo en el desempeño de las organizaciones y en la toma de decisiones?

MÓDULO 7

•Prof. Silvia Pomar Fernández

- ¿Qué es el Emprendurismo y cuáles son las características de un emprendedor?
- ¿Cuáles son las diferentes formas en que puede crearse un negocio?
- ¿Qué importancia tienen las MIPYMES en el desarrollo socioeconómico de un país?
- ¿Qué elementos conforman un plan de negocios?
- ¿Cómo pueden aplicarse los modelos de inferencia y análisis de relación lineal entre variables al análisis de los procesos de la organización, y apoyar la toma de decisiones?
- ¿Cómo pueden aplicarse los métodos no paramétricos para analizar los procesos de la organización y apoyar la toma de decisiones?

- Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Qué estrategias llevan a cabo las organizaciones para identificar y satisfacer las necesidades de sus consumidores o usuarios, alcanzando sus metas y cumpliendo con su responsabilidad social?
- ¿Qué orientación de la mercadotecnia guía a la organización bajo estudio?
- ¿Qué factores influyen en el comportamiento de compra de los consumidores finales y del mercado empresarial?
- ¿Qué estrategias de segmentación puede utilizar una organización para identificar sus mercados meta?
- ¿Cuál es el proceso que lleva a cabo la organización para desarrollar nuevos productos?

Módulo 8

• Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Cómo está conformado el portafolio de productos/servicios de la organización?
- ¿Qué estrategias de manejo de productos utilizan las organizaciones para satisfacer las necesidades de sus consumidores?
- ¿Qué estrategias de fijación de precios emplean las organizaciones?
- ¿Cuáles son las estrategias de distribución que pueden utilizar las organizaciones para poner los productos/servicios a disposición de los consumidores?
- ¿Qué estrategias de comunicación emplean las organizaciones para informar y persuadir a sus consumidores/usuarios?
- ¿Qué estrategias de mercadotecnia puede llevar a cabo una organización para entrar a los mercados internacionales?

Módulo 8

• Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Cuál es el impacto ambiental y social de las estrategias de mercadotecnia de la organización?
- ¿Qué proceso de planeación estratégica de mercadotecnia aplica la organización?
- ¿Cuál es el impacto de las TIC's en las estrategias de mercadotecnia de la organización?
- ¿Qué estrategias de mercadotecnia en internet utiliza la empresa?
- ¿Cuál es la importancia de la investigación de mercados en la toma de decisiones?
- ¿Cuál es la metodología de investigación que emplean las organizaciones para llevar a cabo un estudio de mercado?
- ¿Qué tipos de investigación de mercados realiza la organización?

Módulo 8

• Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Cuáles son las diferentes fuentes de información que puede utilizar una organización para apoyar la toma de decisiones en mercadotecnia?
- ¿Qué TIC's utiliza la empresa para realizar los estudios de mercado?
- ¿Cuáles son las nuevas tendencias en investigación de mercados?
- ¿Qué métodos utilizan las organizaciones para elaborar pronósticos?
- ¿Qué técnicas de análisis multivariado utilizan las organizaciones para apoyar la toma de decisiones?

Módulo 8

• Prof. Silvia Pomar Fernández

• ¿El sistema de información financiera contribuye a que la organización se ajuste a los cambios continuos de su entorno?

• ¿Qué factores determinan la rentabilidad de la organización en estudio?

• ¿Qué estrategias se aplican en la organización para incrementar su valor?

• ¿Qué elementos son necesarios para lograr una eficiente estrategia de inversión y financiamiento?

• ¿Cómo seleccionan las organizaciones las diversas opciones de financiamiento e inversión?

Módulo 9

- Prof. Silvia Pomar Fernández
- ¿Cómo evalúan las organizaciones las inversiones de capital?
- ¿Qué tipo de instrumentos contractuales son necesarios en la operación de la organización?
- ¿Cuáles son las obligaciones fiscales que tienen los diferentes tipos de organizaciones?
- ¿Cómo se determinan los impuestos para personas físicas y morales?

Módulo 9

• Prof. Silvia Pomar Fernández

- ¿Cómo influye el valor del dinero en el tiempo en la toma de decisiones sobre inversiones de Largo plazo en las organizaciones?
- ¿Qué importancia tiene el costo del dinero en la adquisición de activos por parte de las organizaciones?
- ¿Cómo impacta el costo del dinero en las decisiones de financiamiento de las organizaciones?
- ¿Cuáles son los parámetros que utilizan las empresas para evaluar los proyectos productivos? ¿Cuál es el mejor proyecto de inversión, en términos financieros?

Módulo 9

- Prof. Silvia Pomar Fernández
- ¿Cómo se evalúan las fuentes de financiamiento?
- ¿Cómo y cuándo utilizar el dinero ajeno para realizar planes de consumo e inversión?
- ¿Bajo qué condiciones es recomendable reestructurar las deudas?
- ¿Es preferible utilizar la emisión de deuda o la emisión de acciones en una organización?

Módulo 10

- Prof. Felipe de Jesús Martínez Álvarez
 - ¿Cómo define la organización el producto (bien o servicio) para satisfacer una necesidad específica de su mercado-meta?
 - ¿Qué áreas de la organización intervienen en el diseño del producto?
 - ¿Qué flujo de proceso productivo es el predominante en la organización?
 - ¿Existen otros flujos de proceso productivo en la organización?
 - ¿Qué áreas de la organización conforman el Subsistema de Operaciones?
 - ¿Qué funciones llevan a cabo las áreas que conforman el Subsistema de Operaciones, y cómo se coordinan entre ellas?
 - ¿Qué modelos utiliza la organización para planear y optimizar sus operaciones de producción y el manejo de inventarios?

Módulo 11

• Prof. M. Margarita Fernández Ruvalcaba

- ¿Cuál es el sistema de información integrado que permite a los directivos de la organización “X” conducir a la organización hacia sus objetivos, considerando las aspiraciones de sus diferentes partes interesadas?
- ¿Cómo construir un sistema integrado de variables, indicadores e índices que informe del estado de la organización en relación a su visión?
- ¿Qué sistema de información se requiere para la toma de decisiones que conduzcan a un mejor desempeño?
- ¿Que información requieren los directivos para tomar esas decisiones?
- ¿Cómo generar y ordenar la información que los directivos requieren?
- ¿Cuáles son los modelos matemáticos para la toma de decisiones y diseño de estrategias que permiten una mejor conducción de la organización?

Módulo 12

- Prof. Ana María Paredes Arriaga

- ¿Cómo define una organización el futuro deseado y elabora planes que la conduzcan de su realidad actual hacia ese futuro, considerando las necesidades y aspiraciones de las diferentes partes implicadas, así como sus capacidades y recursos?
- ¿Cuál es la finalidad de implementar una Administración estratégica en las organizaciones?
- ¿Cuál es el proceso de la administración estratégica?
- ¿Cuál es la viabilidad comercial-técnica y financiera de las alternativas de inversión que se le presentan a la organización bajo análisis?
- ¿Cómo se evalúan económicamente, bajo varios indicadores, las ideas de negocio de un determinado proyecto de inversión?

Módulo 12

- Prof. Ana María Paredes Arriaga
- ¿Cuáles son los métodos computacionales de simulación que proporcionan un aprendizaje sobre los diferentes aspectos de una organización?
- ¿Cómo se puede simular la experiencia de trabajo, y de esta forma desarrollar la habilidad de tomar buenas decisiones?
- ¿Cómo se puede simular un proceso cognitivo asociado a la gestión de las organizaciones y desarrollar habilidades y pensamientos críticos?

Módulo 12

- Prof. Ana María Paredes Arriaga
- ¿Qué métodos computacionales de simulación pueden proporcionar información que fortalezca el proceso de toma de decisiones en el marco de referencia de un proyecto administrativo?
- ¿Qué modelos computacionales, del tipo “qué pasa si...”, permiten involucrarse en el desarrollo de ciertas actividades y entender la secuencia de eventos relacionados que conectan la actividad planeada con los resultados deseados?



VI. Equipos de trabajo por Módulo

EQUIPOS DE TRABAJO POR MÓDULO 2014

Módulo

4° Administración: Identidad y evolución

5° El individuo, el grupo y la organización

6° La organización y su entorno

7° Sistema de Información Contable para la toma de decisiones

8° Estrategias en Mercadotecnia

Responsables

JORGE ROUQUETTE, DELIA PATRICIA COUTURIER

ALEJANDRO ESPINOSA YAÑEZ

SERGIO SOLIS TEPEXPA

SILVIA POMAR FERNÁNDEZ

MA. CRISTINA VELÁZQUEZ PALMER

Colaboradores

Roxana Muñoz, Margarita Pérez, Laura Peñalva, Griselda Martínez, Mónica Prats

Patricia Dorantes, Griselda Martínez, José de Jesús Gutiérrez, Laura Peñalva, Margarita Fernández

Graciela Carrillo, Jorge Rouquette, Ramón Garibay

Sergio Solis, Martha Silvia Galván, Martín Rivera, Fortino Vela

Graciela Carrillo, Ana María Paredes, Fortino Vela

EQUIPOS DE TRABAJO POR MÓDULO 2014

Módulo

9° Estrategias Financieras

10° Producción y Tecnología

11° Sistemas, decisiones e información

12° Administración Estratégica

Responsable

SILVIA POMAR FERNÁNDEZ

FELIPE DE JESÚS MARTÍNEZ
ALVAREZ

M. MARGARITA FERNÁNDEZ
RUVALCABA

ANA MARÍA PAREDES
ARRIAGA


Colaboradores

Sergio Solís, Martín Rivera,
Martha Silvia Galván, Ramón
Garibay, Luis Fernando Muñoz

Humberto Ontiveros, Gloria
Baca, Alejandro Espinosa

Hilda Ramírez, Gloria Baca,
Laura Peñalva, Mónica Prats

Patricia Couturier, Luis
Fernando Muñoz, Gloria Baca,
Griselda Martínez



VIII. Cambios significativos propuesta actual

Cambios significativos

- Cambia el perfil de egreso
- Se hicieron explícitos los perfiles de ingreso y egreso
- Se actualiza el objetivo general de la licenciatura
- Se actualiza el objeto de transformación de cada módulo, integrándose en él los cuatro componentes del módulo
- Cambia secuencia de los módulos
- Se modifica el nombre de los módulos y se le da un nombre específico al componente teórico que refleja la temática que aborda
- Congruencia entre los componentes del módulo
- Módulo 7: Sistema de información contable
- Módulo 5: Las interacciones del entorno y la organización

Cambios significativos

- Se integran talleres complementarios de SPSS, Simulación y Derecho con la finalidad de facilitar el ingreso de los egresados al mercado laboral
- Matemáticas: se incluye un curso más de Estadística y se condensa a tres Investigación de Operaciones
- Flexibilidad en la trayectoria de los alumnos en los módulos relacionados con las áreas funcionales
- Se actualiza el contenido y bibliografía de todos los módulos
- Se integra un curso más de Lectura, lógica y redacción en los troncos a fin de reforzar estas habilidades en los alumnos
- Se integra un curso de álgebra en los troncos para homogeneizar los conocimientos de los alumnos

Universidad Autónoma Metropolitana



Casa abierta al tiempo