



**Avances de la Comisión de Rediseño de la  
Licenciatura en Administración  
Diciembre 2013**



## **COMISIÓN DE REDISEÑO**

GLORIA IDALIA BACA LOBERA  
ALEJANDRO ESPINOSA YAÑEZ  
MARTHA MARGARITA FERNÁNDEZ RUVALCABA  
FELIPE DE JESUS MARTÍNEZ ÁLVAREZ  
ANA MARIA PAREDES ARRIAGA  
SILVIA POMAR FERNÁNDEZ  
JORGE OSCAR ROUQUETTE ALVARADO  
SERGIO SOLIS TEPEXPA  
MARIA CRISTINA ALICIA VELÁZQUEZ PALMER

**ASISTENTE TÉCNICO**  
RUBÉN MONTOYA DÍAZ

# AVANCES DE LA COMISIÓN DE REDISEÑO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

## Contenido

- I Antecedentes
- II Premisas y consideraciones generales
- III Perfiles
- IV Propuesta de Plan de Estudios
- V Trayectorias
- VI Grupos de trabajo para el diseño de cada módulo
- VII Banco de preguntas por módulo
- VIII Evaluación integral del módulo

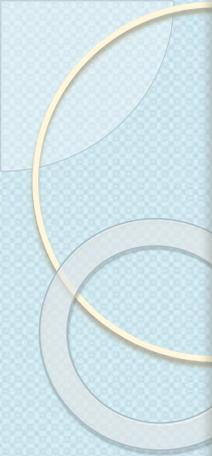
# I. Antecedentes

# CONGRESO DE DOCENCIA 2011

- Evolución del Plan y Programas de estudio de la licenciatura 1974-2011
- Diagnóstico del mercado laboral y de la licenciatura
- Análisis FODA de la licenciatura
- Propuesta de Perfiles
- Propuesta de Plan de Estudios

# CONGRESO DE DOCENCIA 2012

- Estructura propuesta de Plan de Estudios
- Trayectorias
- Objetivos de cada módulo
- Objetivos Componente Lógico Matemático
- Responsables diseño de los programas de los módulos



## Metodología

Conforme a los planteamientos del sistema modular se partió de la definición del perfil de egreso para identificar los problemas cuyo abordaje en el proceso de enseñanza –aprendizaje lleva a la transformación de un bachiller en licenciado en administración con ese perfil. Esto implicó que los contenidos se consideraron como un medio para abordar los problemas y no un fin. Por ello, el diseño de cada módulo se estructuró en torno a una pregunta central de investigación y a preguntas derivadas de la misma.

## II. Premisas y consideraciones generales

# **PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES**

- **Formación basada en problemas**
- **Diseño de cada módulo: en torno a preguntas de investigación**
- **Se mantienen los cuatro componentes actuales de los módulos:**
  - **Teórico (conceptual)**
  - **Taller (herramientas y técnicas)**
  - **Lógico-matemático**
  - **Investigación**

## **PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES**

- **Se privilegia integración horizontal del módulo manteniéndose la articulación vertical de las matemáticas**
- **Matemáticas: importancia clave en la formación de un Administrador**
- **Lograr una mayor articulación entre la dimensión técnica abordada en el taller con la pregunta de investigación del módulo**

## **PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES**

- **Flexibilizar el plan de estudios mediante trayectorias alternativas de acreditación de los módulos**
- **En la siguiente etapa del rediseño en la que se elaborarán las versiones en extenso de cada UEA se definirán las horas-aula y el peso de cada componente de los módulos**

## **PREMISAS Y CONSIDERACIONES GENERALES**

- **El diseño de los programas de estudio requiere que de manera explícita se incorporen las capacidades adquiridas en el tronco divisional e interdivisional**
- **Mercado de trabajo: uno de los criterios a considerar**
- **Incorporación de los comentarios expresados por los profesores respecto a la propuesta presentada en abril de 2012**

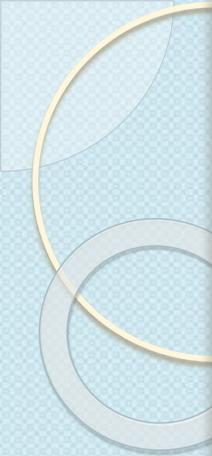
## **OBJETIVO GENERAL**

**Formar profesionales comprometidos socialmente, con una preparación sólida teórico-práctica que les permita conocer, adaptar, desarrollar y aplicar conceptos, métodos, técnicas y herramientas para crear, planear, organizar y dirigir el desarrollo de organizaciones capaces de lograr sus objetivos económicos y sociales en forma eficaz y eficiente.**

# III. PERFILES

# PERFIL DE EGRESO

- El egresado será capaz de fomentar la creación y desarrollo de organizaciones productoras de bienes y de servicios pertenecientes a los sectores privado, público y social, como miembro de las mismas, como emprendedor o como consultor, demostrando habilidades de trabajo en equipo, liderazgo y como promotor del desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías relacionadas con la administración. Para ello aplicará las habilidades adquiridas de investigación, con una perspectiva social, crítica, propositiva e innovadora.

- 
- Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos le permitirán participar en la planeación, organización, dirección y control de organizaciones, mediante la aplicación de conceptos, métodos, técnicas y herramientas para lograr los objetivos económicos y sociales de las mismas, en un entorno local, nacional y global.

## PERFIL DE INGRESO A LA LICENCIATURA

Para el ingreso a la Licenciatura en Administración se requiere que el alumno posea:

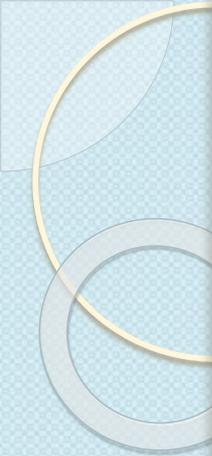
- Conocimientos básicos de aritmética y álgebra.
- Un uso correcto del idioma español, que le permita expresarse adecuadamente tanto de manera oral como escrita.
- Gusto por la lectura y con interés por desarrollar una capacidad de análisis crítico que le permita ser altamente participativo en las sesiones de aula.

- 
- Una actitud proactiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con alta disposición y voluntad para el trabajo en equipo y de compromiso con la sociedad a la que pretende servir como profesionalista

# PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

Una vez cursado el Tronco Interdivisional y el Divisional el alumno habrá desarrollado las siguientes habilidades y capacidades:

- Manejo fluido de álgebra elemental y nociones básicas de estadística descriptiva.
- Habilidad para elaborar documentos como: reseñas, ensayos, opiniones, crónicas y resúmenes.

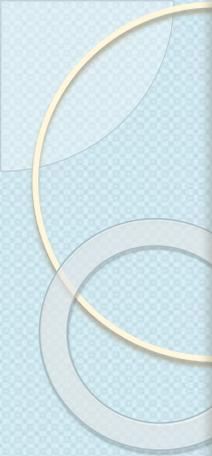


## **PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL**

- Capacidad de comunicación oral y escrita de ideas propias o de diferentes autores, de manera ordenada y coherente.
- Capacidad de elaborar diagramas conceptuales y mapas mentales de las lecturas realizadas.

# PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL

- Habilidad para distinguir y explicar las diferencias entre modelos, autores y conceptos a partir de los diferentes tipos de relaciones (semejanzas, diferencias, oposición, relaciones de transformación, complementariedad, entre otras)
- Comprender los principios epistemológicos del enfoque positivista y el papel del concepto histórico en la construcción y aplicación del conocimiento, conforme a lo planteado en los troncos interdivisional y divisional.



## **PERFIL DE INGRESO AL TRONCO BÁSICO PROFESIONAL**

- Desde la perspectiva de la profesión que ha elegido, identificar sus posibles contribuciones a la sociedad
- Relacionar las características de la evolución del entorno económico, político y social de México con la realidad actual.

## PERFIL DE INGRESO AL TRONCO TERMINAL

Al ingresar al Tronco terminal, trimestres 11 y 12, el alumno contará con las siguientes habilidades y capacidades:

- Habilidad para elaborar planes de trabajo, reportes de investigación y técnicos.
- Capacidad de defender ideas propias o de diferentes autores de manera objetiva y con argumentos sustentados en información.
- Capacidad de elaborar la disertación sobre un tema en diálogo con autores diversos.

## PERFIL DE INGRESO AL TRONCO TERMINAL

Al ingresar al Tronco terminal, trimestres I I y I2, el alumno contará con las siguientes habilidades y capacidades:

- Manejo fluido de estadística inferencial, prueba de hipótesis, análisis univariado y multivariado; modelos de pronóstico; análisis de funciones y variabilidad a partir de elementos del cálculo diferencial, matemáticas financieras y conocimiento de variados métodos de apoyo a la toma de decisiones.
- Proponer temas de investigación sustentados en el conocimiento de su entorno y la problematización de situaciones, para abordarlos desde el enfoque administrativo.



# IV. Propuesta Plan de Estudios

# PROPUESTA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN (PLAN EN APROBACIÓN DEL CONSEJO)

Tronco Interdivisional

**Módulo 1 "Conocimiento y Sociedad"**  
Inglés Nivel 1  
Taller: Lógica, lectura y redacción I

Tronco Divisional

**Módulo 2 "Historia y Sociedad"**  
Inglés Nivel 2  
Matemáticas: Estadística Descriptiva  
Taller: Lógica, lectura y redacción II

**Módulo 3 "México, Economía, Política y Sociedad" (México y la globalización)**  
Inglés Nivel 3  
Matemáticas: Sistemas Numéricos y álgebra elemental

**Módulo 4 "Administración: Identidad y evolución"**  
Inglés Nivel 4

**Módulo 5 "La organización y su entorno"**  
Inglés Nivel 5

**Módulo 6 "El individuo, el grupo y la organización"**  
Talleres Optativos

**Módulo 7 "Sistema de Información Contable para la toma de decisiones"**  
Talleres Optativos

**Módulo 8 "Estrategias Financieras"**  
Talleres Optativos

**Módulo 9 "Estrategias en Mercadotecnia"**  
Talleres Optativos

**Módulo 10 "Producción y Tecnología"**

**Módulo 11 "Sistemas, decisiones e información"**

**Módulo 12 "Administración estratégica"**

Tronco Profesional

**SERVICIO SOCIAL**

**TITULACION**

**EGRESO**

Talleres Optativos:  
El alumno deberá cursar dos

- Software contable
- Excel y SPSS
- Derecho para administradores(Civil, Laboral, Mercantil)
- Software aplicado a la administración (Excel Avanzado, VenSim, Stella)

**TURNO MATUTINO Y VESPERTINO**

**TURNO VESPERTINO**

Teoría	Taller	Componente Lógico Matemático	Investigación	Inglés
1° Conocimiento y Sociedad	Lógica, lectura y redacción I			Nivel 1
2° Historia y Sociedad	Lógica, lectura y redacción II	Estadística Descriptiva		Nivel 2
3° México, Economía, Política y Sociedad (México y la Globalización*)		Sistemas Numéricos y álgebra elemental		Nivel 3

\*Énfasis: Historia económica de los siglos XIX y XX

<b>Nombre del módulo</b>	<b>Componente Teórico</b>	<b>Taller</b>	<b>Componente Lógico Matemático</b>	<b>Investigación</b>
<b>4° Administración: Identidad y evolución</b>	<b>Historia, perspectiva y desafíos de la Administración</b>	<b>Mapeo de Procesos</b>	<b>Algebra Lineal</b>	<b>Descriptiva</b>
<b>5° La organización y su entorno</b>	<b>Economía de las Organizaciones</b>	<b>Estrategias para el desarrollo Socioeconómico</b>	<b>Cálculo Diferencial</b>	<b>Descriptiva</b>
<b>6° El individuo, el grupo y la organización</b>	<b>Estructura y comportamiento organizacional</b>	<b>Gestión de Recursos Humanos</b>	<b>Probabilidad y Estadística</b>	<b>Descriptiva</b>
<b>7° Sistema de Información Contable para la toma de decisiones</b>	<b>Contabilidad y medición del desempeño</b>	<b>Simulación Empresarial</b>	<b>Estadística II</b>	<b>Explicativa-Propositiva sobre una Problemática Particular</b>
<b>8° Estrategias Financieras</b>	<b>Finanzas corporativas y Mercados Financieros</b>	<b>Aspectos mercantiles y fiscales de la organización</b>	<b>Matemáticas Financieras</b>	<b>Explicativa-Propositiva sobre una Problemática Particular</b>
<b>9° Estrategias en Mercadotecnia</b>	<b>Satisfacción y creación de valor para el consumidor</b>	<b>Investigación de Mercados</b>	<b>Análisis Multivariado y Series de Tiempo</b>	<b>Explicativa-Propositiva sobre una Problemática Particular</b>
<b>10° Producción y Tecnología</b>	<b>Sistemas de producción de bienes y servicios bajo el enfoque de procesos</b>	<b>Condiciones de Trabajo y Salud Laboral</b>	<b>Programación Lineal, Redes e Inventarios</b>	<b>Explicativa-Propositiva sobre una Problemática Particular</b>
<b>11° Sistemas, Decisiones e Información</b>	<b>Las organizaciones como sistemas complejos</b>	<b>Métodos y herramientas para el diseño y operación de la estrategia</b>	<b>Teoría de Decisiones y Teoría de juegos</b>	<b>Explicativa-Propositiva sobre una Problemática particular</b>
<b>12° Administración estratégica</b>	<b>Planeación estratégica para el desarrollo</b>	<b>Análisis y evaluación de proyectos</b>	<b>Simulación, Procesos de Markov y Líneas de Espera</b>	<b>Explicativa-Propositiva con un enfoque integrador</b>

# Talleres optativos

- **Software contable**
- **Excel y SPSS**
- **Derecho para administradores (Civil, Laboral, Mercantil)**
- **Software aplicado a la administración (Excel Avanzado, VenSim, Stella)**

- Los alumnos deberán cursar dos talleres tendientes a desarrollar habilidades para facilitar su inserción en el mercado laboral.
- Se acreditarán y no formarán parte de la calificación del módulo, ni se considerarán para estimar el promedio.
- Éstos se impartirán una vez a la semana y tendrán una duración de tres horas, o sea treinta y tres horas al trimestre.
- Los talleres se cursarán a partir del sexto trimestre y deberán estar acreditados a más tardar en el noveno.

# Talleres optativos

<b>TALLERES OPTATIVOS</b>	<b>RESPONSABLES</b>
<b>Software Contable</b>	<b>Silvia Pomar Fernández, Martín de Jesús Rivera Guerrero, Martha Silvia Galván Martínez</b>
<b>Excel y SPSS</b>	<b>Laura Patricia Peñalva Rosales, Sergio Solís Tepexpa</b>
<b>Derecho para administradores(Civil, Laboral, Mercantil)</b>	<b>Silvia Pomar Fernández, Martín de Jesús Rivera Guerrero, Martha Silvia Galván Martínez</b>
<b>Software aplicado a la administración (Excel Avanzado, VenSim, Stella)</b>	<b>Gloria Idalia Baca Lobera</b>

# Lengua extranjera

## Inglés

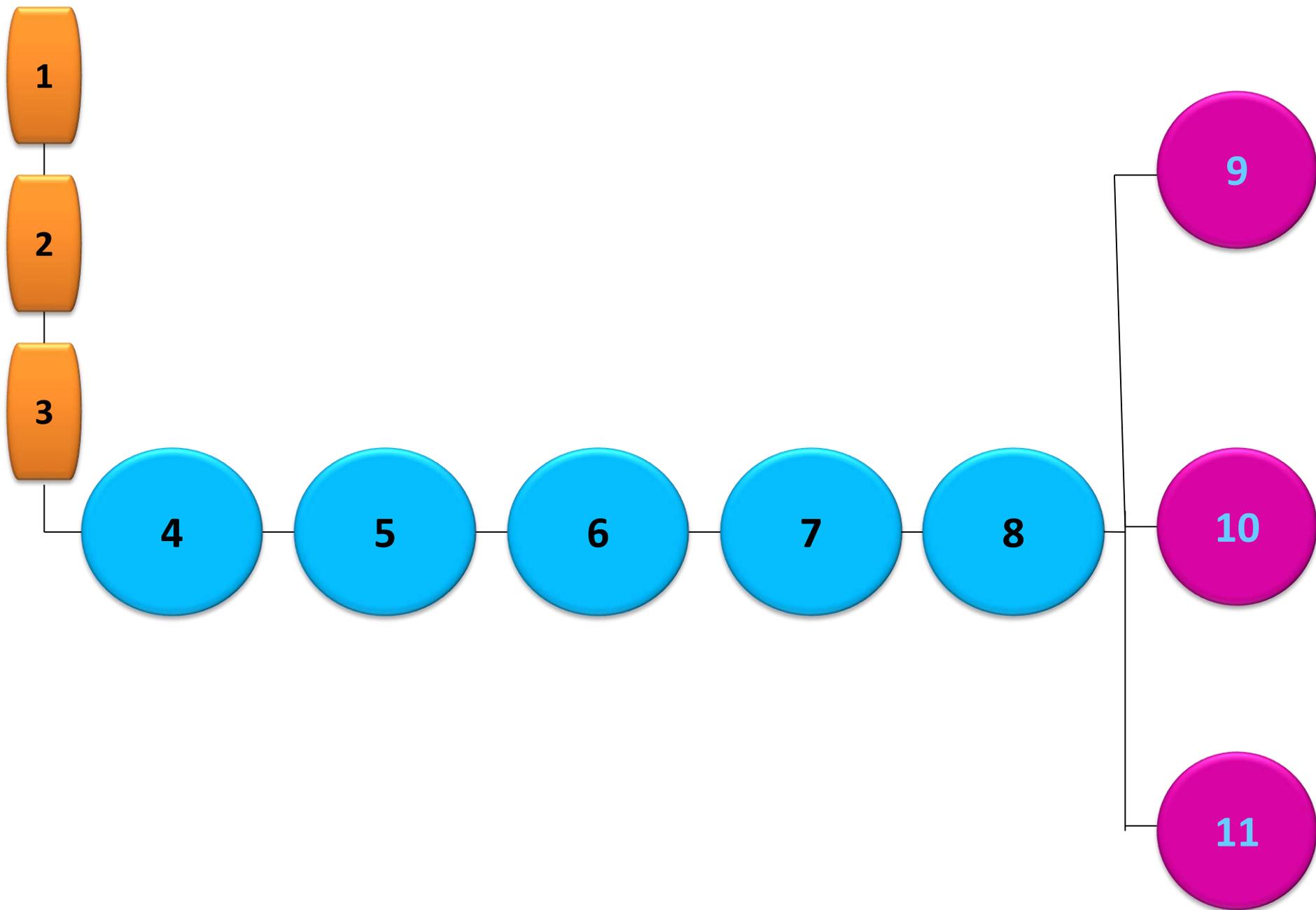
- Se impartirá durante cinco trimestres y el alumno deberá cursarlo a partir del primero.
- Cada curso comprenderá un total de 50 horas, esto es dos horas y media a la semana
- Al ingresar presentará un examen de colocación y se le ubicará en el nivel correspondiente.
- La lengua extranjera se acreditará y no se considerará para efectos de la calificación del módulo, ni para el cálculo del promedio.

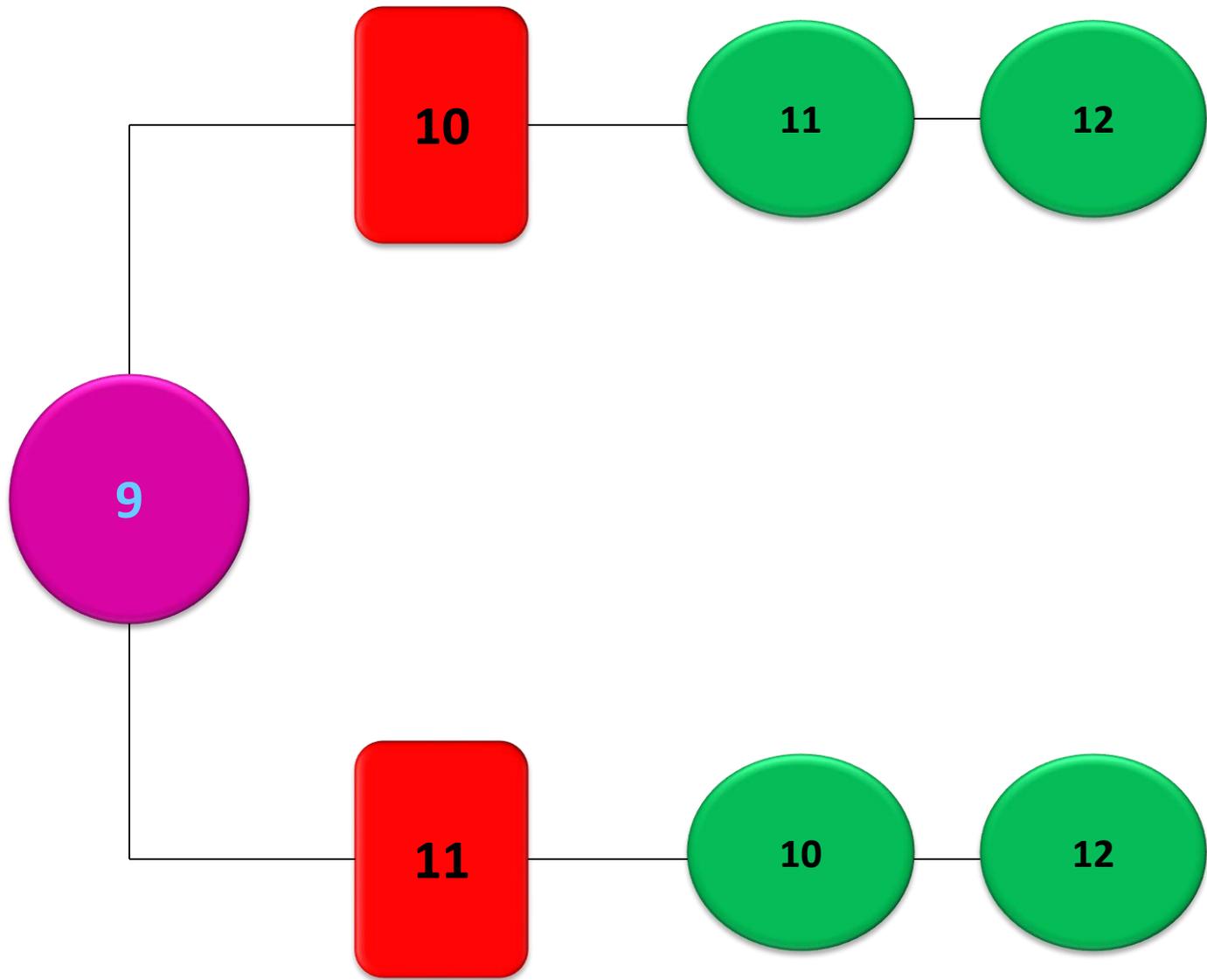


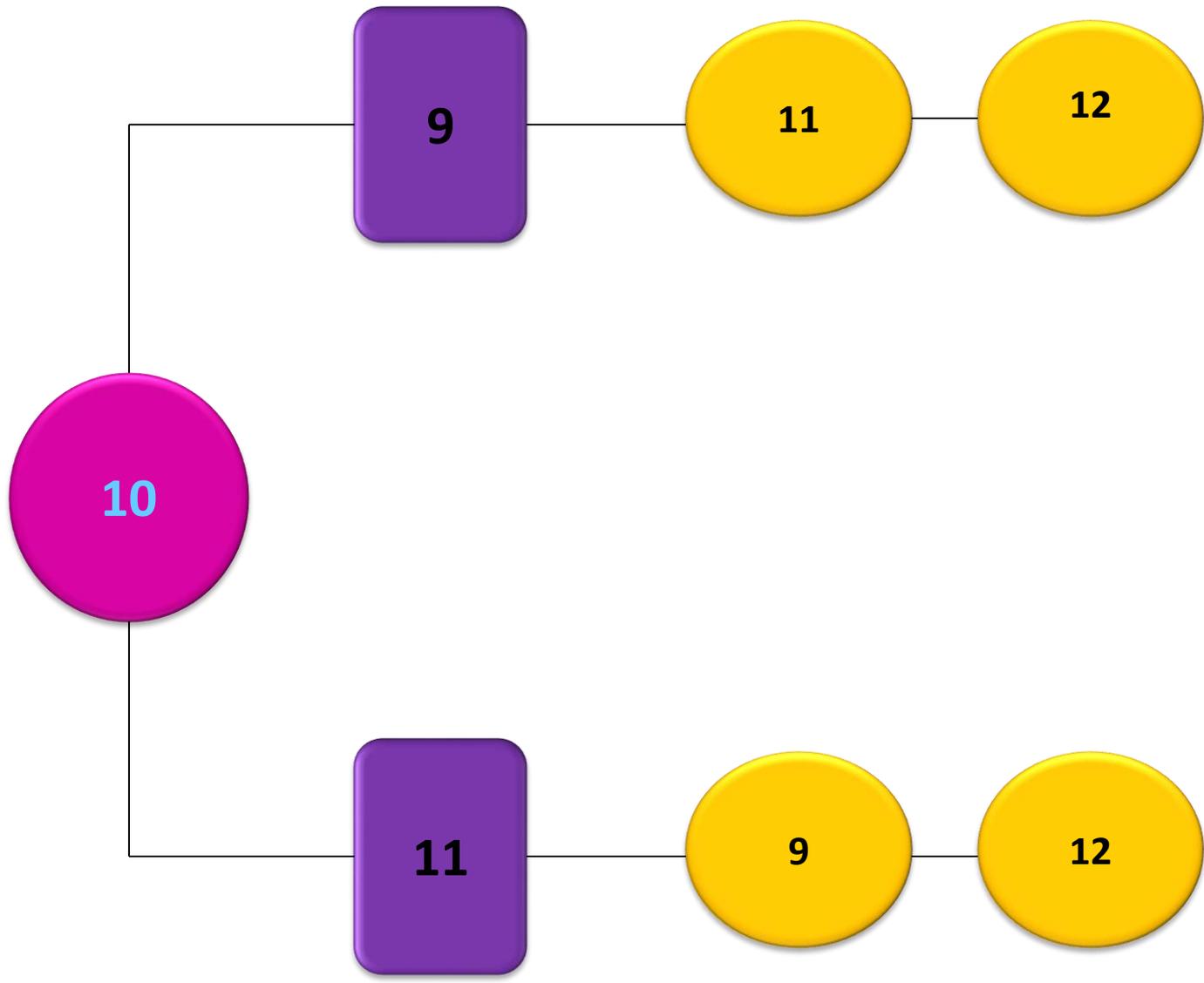
# V. Trayectorias

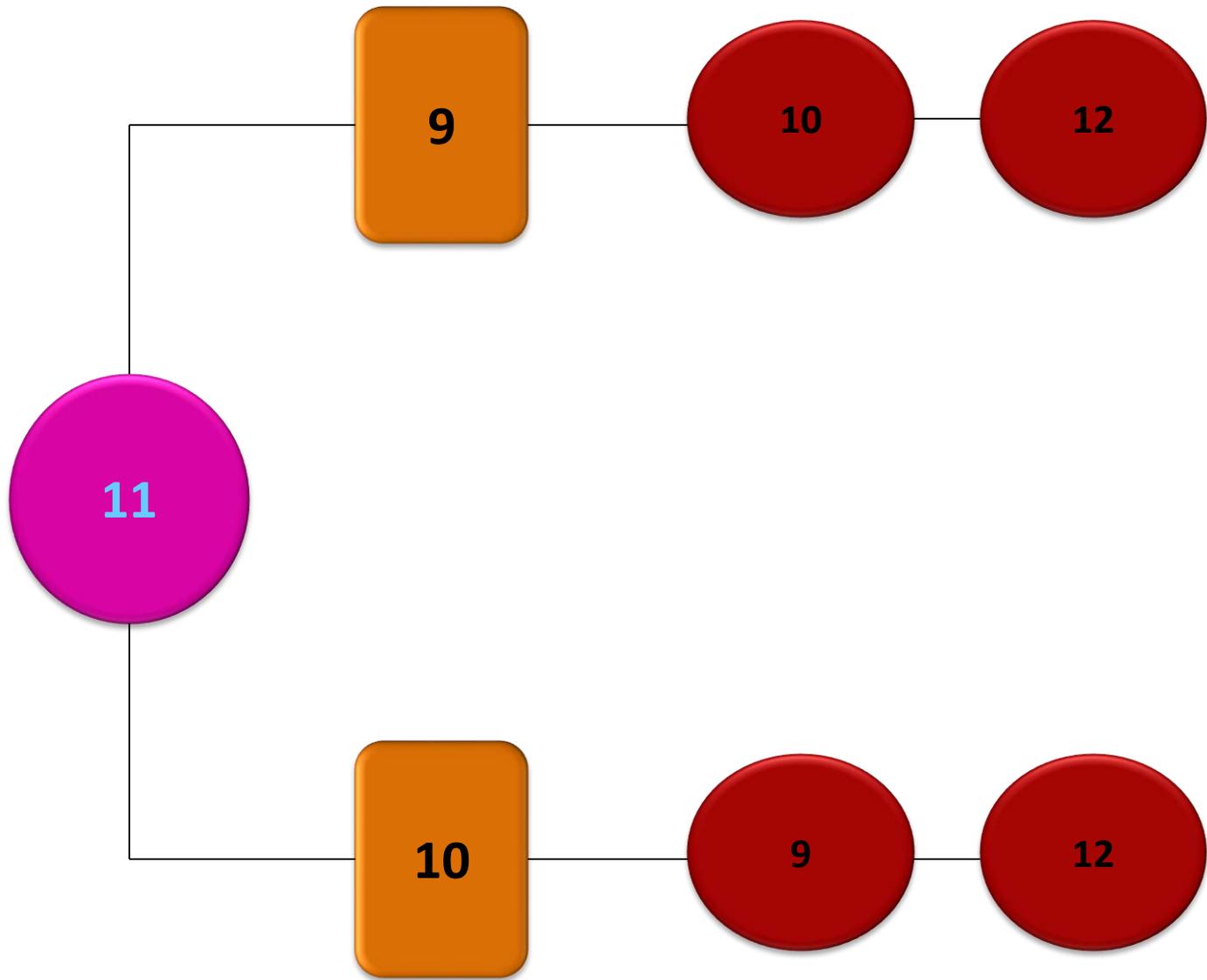


**A fin de flexibilizar el plan de estudios se plantearon trayectorias alternativas de acreditación de los módulos 9, 10 y 11**











## TRAYECTORIAS

La selección por parte del alumno del módulo a cursar estará en función de los módulos que se programen en el trimestre



## VI. Equipos de trabajo por Módulo

# EQUIPOS DE TRABAJO POR MÓDULO

## Módulo

4° Administración: Identidad y evolución

5° La organización y su entorno

6° El individuo, el grupo y la organización

7° Sistema de Información Contable para la toma de decisiones

8° Estrategias Financieras

## Responsables

DELIA PATRICIA COUTURIER

SERGIO SOLIS TEPEXPA

ALEJANDRO ESPINOSA YAÑEZ

SILVIA POMAR FERNÁNDEZ

SILVIA POMAR FERNÁNDEZ

## Colaboradores

Roxana Muñoz, Margarita Pérez, Laura Peñalva

Graciela Carrillo, Ramón Garibay

Patricia Dorantes, Griselda Martínez, José de Jesús Gutiérrez, Laura Peñalva, Margarita Fernández

Sergio Solís, Martha Silvia Galván, Martín Rivera, Fortino Vela

Sergio Solís, Martín Rivera, Martha Silvia Galván, Ramón Garibay, Luis Fernando Muñoz

# EQUIPOS DE TRABAJO POR MÓDULO

## Módulo

9° Estrategias en  
Mercadotecnia

10° Producción y  
Tecnología

11° Sistemas, decisiones  
e información

12° Administración  
Estratégica

## Responsable

MA. ALICIA CRISTINA  
VELÁZQUEZ PALMER

FELIPE DE JESÚS  
MARTÍNEZ ALVAREZ

M. MARGARITA  
FERNÁNDEZ  
RUVALCABA

ANA MARÍA PAREDES  
ARRIAGA

## Colaboradores

Graciela Carrillo, Ana  
María Paredes, Fortino  
Vela

Humberto Ontiveros,  
Gloria Baca, Alejandro  
Espinosa

Hilda Ramírez, Gloria  
Baca, Laura Peñalva

Patricia Couturier, Luis  
Fernando Muñoz,  
Gloria Baca

# Dinámica de trabajo

- El responsable de cada módulo invitará a un máximo de cinco profesores que integrarán el grupo básico de trabajo.
- Todos los profesores que estén interesados en participar haciendo sugerencias podrán conformar un grupo amplio que apoye al grupo básico.



## VII. Banco de preguntas por módulo

## MÓDULO 4

- Prof. Jorge Oscar Rouquette Alvarado

- ¿Cuáles son algunas de las prácticas dominantes que caracterizan a la Administración de Organizaciones a nivel global?
- ¿Cuáles son algunas de las prácticas que caracterizan a la Administración de Organizaciones en México?
- ¿A qué corrientes del pensamiento administrativo responde la administración de la organización bajo estudio?
- ¿Cómo cambian los esquemas de organización de las actividades conforme al tamaño de la organización bajo estudio o al sector económico al que pertenece?

## MÓDULO 4

- Prof. Jorge Oscar Rouquette Alvarado

- ¿Cuál es el contexto y cuáles los objetivos de la organización “X” (situarla en tiempo y espacio)? ¿Qué prácticas sigue para alcanzarlos? ¿A qué corrientes del pensamiento administrativo corresponden esas prácticas?
- ¿Cuáles son las interrelaciones entre los diferentes procesos que lleva a cabo la organización?
- ¿Cuáles son las variables dependientes e independientes en los diferentes procesos que realiza la organización?

## MÓDULO 5

• Prof. Alejandro Espinosa Yáñez

• ¿Cómo se construyen las relaciones de cooperación entre los individuos y grupos que participan en los procesos de trabajo de una organización, para que ésta logre sus propósitos?

• ¿Cómo hacen las organizaciones para que los individuos cooperen?

• ¿Qué conceptos y procesos se requieren para describir y explicar el nivel de desempeño de los individuos y grupos en una organización?

## MÓDULO 5

• Prof. Alejandro Espinosa Yáñez

- ¿Cómo se relaciona el diseño de la estructura de la organización con las interacciones entre los individuos y grupos que la conforman? : ¿Cómo se relaciona el diseño de una estructura organizacional efectiva con los factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder? ¿Cuántas configuraciones organizacionales se requieren para describir todas las estructuras organizativas? ¿Cómo se relacionan estas configuraciones con cada una de las 5 partes que conforman a la estructura organizacional?

## MÓDULO 5

• Prof. Alejandro Espinosa Yáñez

- ¿Cómo se relaciona el diseño de la estructura de la organización con las interacciones entre los individuos y grupos que la conforman? : ¿Cómo se relaciona el diseño de una estructura organizacional efectiva con los factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder? ¿Cuántas configuraciones organizacionales se requieren para describir todas las estructuras organizativas? ¿Cómo se relacionan estas configuraciones con cada una de las 5 partes que conforman a la estructura organizacional?
- ¿Cuáles son los conceptos y elementos matemáticos que permiten estudiar la variación de los fenómenos y situaciones; particularmente de aquellos que se refieren a las situaciones dinámicas en las organizaciones?

## MÓDULO 6

### • Prof. Sergio Solís Tepexpa

- ¿Cómo pueden las organizaciones invertir sus recursos (mano de obra, tierra, capital, habilidades administrativas) u organizarlos para mantener la ventaja competitiva sobre otras empresas?
- ¿Cuáles son las condiciones económicas en el mercado específico donde compite la organización objeto de estudio?
- ¿Qué factores (Tecnología, Condiciones de la oferta y la demanda, regulaciones internacionales, estructura del mercado, dimensiones internacionales, factores macroeconómicos) impactan con mayor fuerza a la organización?
- ¿Cómo contribuyen las alianzas y agrupaciones de organizaciones al crecimiento y desarrollo de éstas?

## MÓDULO 6

- Prof. Sergio Solís Tepexpa
- ¿Cuáles son los conceptos y elementos de Probabilidad y Estadística que permiten la representación y manejo de modelos para situaciones de incertidumbre?
- ¿Cuáles son los métodos estadísticos que permiten abordar los procesos de toma de decisiones en la gestión de las organizaciones?

## MÓDULO 7

- Prof. Silvia Pomar Fernández

- ¿Cómo diseñar un sistema de información contable que refleje los resultados de la actividad de la organización?
- ¿Cómo se refleja contablemente el desempeño de la organización?
- ¿Cómo ayuda la información contable a la toma de decisiones?
- ¿Cómo contribuye la contabilidad de costos en la determinación del precio del producto en el mercado?
- ¿Qué elementos deben considerarse para el proceso de generación del costo que permita emitir la información financiera?
- ¿Cómo afecta el costo en el desempeño de las organizaciones y en la toma de decisiones?

## MÓDULO 7

- Prof. Silvia Pomar Fernández

- ¿Qué es el Emprendurismo y cuáles son las características de un emprendedor?
- ¿Cuáles son las diferentes formas en que puede crearse un negocio?
- ¿Qué importancia tienen las MIPYMES en el desarrollo socioeconómico de un país?
- ¿Qué elementos conforman un plan de negocios?
- ¿Cómo pueden aplicarse los modelos de inferencia y análisis de relación lineal entre variables al análisis de los procesos de la organización, y apoyar la toma de decisiones?
- ¿Cómo pueden aplicarse los métodos no paramétricos para analizar los procesos de la organización y apoyar la toma de decisiones?

## Módulo 8

• Prof. Silvia Pomar Fernández

- ¿El sistema de información financiera contribuye a que la organización se ajuste a los cambios continuos de su entorno?
- ¿Qué factores determinan la rentabilidad de la organización en estudio?
- ¿Qué estrategias se aplican en la organización para incrementar su valor?
- ¿Qué elementos son necesarios para lograr una eficiente estrategia de inversión y financiamiento?
- ¿Cómo seleccionan las organizaciones las diversas opciones de financiamiento e inversión?

## Módulo 8

- Prof. Silvia Pomar Fernández
- ¿Cómo evalúan las organizaciones las inversiones de capital?
- ¿Qué tipo de instrumentos contractuales son necesarios en la operación de la organización?
- ¿Cuáles son las obligaciones fiscales que tienen los diferentes tipos de organizaciones?
- ¿Cómo se determinan los impuestos para personas físicas y morales?

## Módulo 8

- Prof. Silvia Pomar Fernández
- ¿Cómo influye el valor del dinero en el tiempo en la toma de decisiones sobre inversiones de Largo plazo en las organizaciones?
- ¿Qué importancia tiene el costo del dinero en la adquisición de activos por parte de las organizaciones?
- ¿Cómo impacta el costo del dinero en las decisiones de financiamiento de las organizaciones?
- ¿Cuáles son los parámetros que utilizan las empresas para evaluar los proyectos productivos? ¿Cuál es el mejor proyecto de inversión, en términos financieros?

## Módulo 8

- Prof. Silvia Pomar Fernández
- ¿Cómo se evalúan las fuentes de financiamiento?
- ¿Cómo y cuándo utilizar el dinero ajeno para realizar planes de consumo e inversión?
- ¿Bajo qué condiciones es recomendable reestructurar las deudas?
- ¿Es preferible utilizar la emisión de deuda o la emisión de acciones en una organización?

## Módulo 9

- Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer
  - ¿Qué estrategias llevan a cabo las organizaciones para identificar y satisfacer las necesidades de sus consumidores o usuarios, alcanzando sus metas y cumpliendo con su responsabilidad social?
  - ¿Qué orientación de la mercadotecnia guía a la organización bajo estudio?
  - ¿Qué factores influyen en el comportamiento de compra de los consumidores finales y del mercado empresarial?
  - ¿Qué estrategias de segmentación puede utilizar una organización para identificar sus mercados meta?
  - ¿Cuál es el proceso que lleva a cabo la organización para desarrollar nuevos productos?

## Módulo 9

• Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Cómo está conformado el portafolio de productos/servicios de la organización?
- ¿Qué estrategias de manejo de productos utilizan las organizaciones para satisfacer las necesidades de sus consumidores?
- ¿Qué estrategias de fijación de precios emplean las organizaciones?
- ¿Cuáles son las estrategias de distribución que pueden utilizar las organizaciones para poner los productos/servicios a disposición de los consumidores?
- ¿Qué estrategias de comunicación emplean las organizaciones para informar y persuadir a sus consumidores/usuarios?
- ¿Qué estrategias de mercadotecnia puede llevar a cabo una organización para entrar a los mercados internacionales?

## Módulo 9

• Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Cuál es el impacto ambiental y social de las estrategias de mercadotecnia de la organización?
- ¿Qué proceso de planeación estratégica de mercadotecnia aplica la organización?
- ¿Cuál es el impacto de las TIC's en las estrategias de mercadotecnia de la organización?
- ¿Qué estrategias de mercadotecnia en internet utiliza la empresa?
- ¿Cuál es la importancia de la investigación de mercados en la toma de decisiones?
- ¿Cuál es la metodología de investigación que emplean las organizaciones para llevar a cabo un estudio de mercado?
- ¿Qué tipos de investigación de mercados realiza la organización?

## Módulo 9

• Prof. M. Cristina A. Velázquez Palmer

- ¿Cuáles son las diferentes fuentes de información que puede utilizar una organización para apoyar la toma de decisiones en mercadotecnia?
- ¿Qué TIC's utiliza la empresa para realizar los estudios de mercado?
- ¿Cuáles son las nuevas tendencias en investigación de mercados?
- ¿Qué métodos utilizan las organizaciones para elaborar pronósticos?
- ¿Qué técnicas de análisis multivariado utilizan las organizaciones para apoyar la toma de decisiones?

## Módulo 10

- Prof. Felipe de Jesús Martínez Álvarez
  - ¿Cómo define la organización el producto (bien o servicio) para satisfacer una necesidad específica de su mercado-meta?
  - ¿Qué áreas de la organización intervienen en el diseño del producto?
  - ¿Qué flujo de proceso productivo es el predominante en la organización?
  - ¿Existen otros flujos de proceso productivo en la organización?
  - ¿Qué áreas de la organización conforman el Subsistema de Operaciones?
  - ¿Qué funciones llevan a cabo las áreas que conforman el Subsistema de Operaciones, y cómo se coordinan entre ellas?
  - ¿Qué modelos utiliza la organización para planear y optimizar sus operaciones de producción y el manejo de inventarios?

## Módulo 11

### • Prof. M. Margarita Fernández Ruvalcaba

- ¿Cuál es el sistema de información integrado que permite a los directivos de la organización “X” conducir a la organización hacia sus objetivos, considerando las aspiraciones de sus diferentes partes interesadas?
- ¿Cómo construir un sistema integrado de variables, indicadores e índices que informe del estado de la organización en relación a su visión?
- ¿Qué sistema de información se requiere para la toma de decisiones que conduzcan a un mejor desempeño?
- ¿Que información requieren los directivos para tomar esas decisiones?
- ¿Cómo generar y ordenar la información que los directivos requieren?
- ¿Cuáles son los modelos matemáticos para la toma de decisiones y diseño de estrategias que permiten una mejor conducción de la organización?

## Módulo 12

- Prof. Ana María Paredes Arriaga
  - ¿Cómo define una organización el futuro deseado y elabora planes que la conduzcan de su realidad actual hacia ese futuro, considerando las necesidades y aspiraciones de las diferentes partes implicadas, así como sus capacidades y recursos?
  - ¿Cuál es la finalidad de implementar una Administración estratégica en las organizaciones?
  - ¿Cuál es el proceso de la administración estratégica?
  - ¿Cuál es la viabilidad comercial-técnica y financiera de las alternativas de inversión que se le presentan a la organización bajo análisis?
  - ¿Cómo se evalúan económicamente, bajo varios indicadores, las ideas de negocio de un determinado proyecto de inversión?

## Módulo 12

• Prof. Ana María Paredes Arriaga

- ¿Cuáles son los métodos computacionales de simulación que proporcionan un aprendizaje sobre los diferentes aspectos de una organización?
- ¿Cómo se puede simular la experiencia de trabajo, y de esta forma desarrollar la habilidad de tomar buenas decisiones?
- ¿Cómo se puede simular un proceso cognitivo asociado a la gestión de las organizaciones y desarrollar habilidades y pensamientos críticos?

## Módulo 12

• Prof. Ana María Paredes Arriaga

- ¿Qué métodos computacionales de simulación pueden proporcionar información que fortalezca el proceso de toma de decisiones en el marco de referencia de un proyecto administrativo?
- ¿Qué modelos computacionales, del tipo “qué pasa si...”, permiten involucrarse en el desarrollo de ciertas actividades y entender la secuencia de eventos relacionados que conectan la actividad planeada con los resultados deseados?



## VIII. EVALUACIÓN INTEGRAL DEL MÓDULO

# Evaluación integral del módulo

- Valor total del módulo 100 puntos
- 15 puntos a Investigación por parte del profesor responsable del componente de investigación
- 10 puntos a Investigación asignados en forma colectiva
- 20 puntos a Taller
- 30 puntos a Componente Teórico
- 25 puntos a Componente Lógico Matemático

# Evaluación colectiva de la investigación

- Para evaluar la investigación:
- Tres reuniones por lo menos durante el trimestre:
- Plantear la investigación
- Evaluar avance
- Réplica

# Universidad Autónoma Metropolitana



Casa abierta al tiempo