



UNIDAD XOCHIMILCO	DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN		
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE LAS INTERACCIONES DEL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN	CRED. 36
3250024		TIPO OBL.
H. TEOR. 16.0	SERIACIÓN 325001	TRIM. V
H. PRÁC. 4.0		

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN

Las dinámicas de interacción entre factores económicos, políticos y sociales que configuran el entorno sobre el cual se desarrollan y toman decisiones estratégicas las organizaciones.

PROBLEMA EJE

El análisis del entorno económico, político y social en que las organizaciones en diferentes sectores y contextos generan e implementan políticas de negocios.

OBJETIVO(S)

Objetivo general:

Que al final del módulo el alumno sea capaz de:

- Comprender los conceptos teóricos fundamentales de la economía de la empresa, identificando y analizando los factores económicos, políticos y sociales del entorno.

Objetivos específicos:

Que al final del módulo el alumno sea capaz de:

- Comprender y aplicar los conceptos económicos fundamentales desde la perspectiva microeconómica y de la economía de la empresa
- Desarrollar una visión crítica sobre la dinámica del mercado, determinada por la interacción de los factores económicos, políticos y sociales
- Conocer las estrategias que adoptan las organizaciones para enfrentar las estructuras de competencia
- Desarrollar habilidades para el análisis del desempeño de las organizaciones a partir de la construcción de indicadores
- Utilizar los conceptos básicos del cálculo diferencial (funciones, límites, continuidad, derivadas, entre otros) para aplicarlos en la solución de problemas que implican cambios

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	2/5
CLAVE 3250024	LAS INTERACCIONES DEL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN	

CONTENIDO SINTETICO

Componente teórico-conceptual

1. Las organizaciones y su entorno

- La organización como parte de sistemas: social y económico
- La interacción de la organización con su ambiente (natural, social y económico)

2. Fundamentos de la economía neoclásica y Economía de la empresa

- Maximización de la utilidad, oferta de trabajo, productividad marginal, maximización del beneficio y demanda de trabajo
- Ahorro-consumo y determinación del salario y del producto de equilibrio
- Tasa de interés de equilibrio y mercados de trabajo y del producto

3. Visión de la economía institucional y una nueva teoría para la empresa

- ¿Qué son las instituciones? Reglas, normas y estrategias
- Los fundamentos del institucionalismo económico: formación de preferencias, el mercado como institución económica, toma de decisiones económicas
- Mediciones agregadas sobre derechos de propiedad, costos de transacción, capital social, calidad de gobierno.

4. Mercados, regulaciones y factores socio-políticos globales

- Estructuras de Mercado
- Fallas de mercado.-Bienes públicos, Bienes club, Externalidades.

5. Cadena de valor, comercio intraindustrial y redes organizacionales

- Cortes alternativos de análisis mesoeconómico. Conceptualización y aplicaciones empíricas
- Complejos sectoriales, Distritos industriales, Cluster, Redes, Sistemas de innovación y Nueva Geografía Económica

Componente practico

- Comercio intraindustrial
- Medición de desempeño económico y social
- Construcción de indicadores de desempeño

Componente lógico matemático

- Variables, funciones y límites
- Cálculo diferencial. Funciones de una variable
- Cálculo diferencial. Funciones de varias variables

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	3/5
CLAVE	3250024	LAS INTERACCIONES DEL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El sistema modular tiene como ejes la enseñanza a través de la investigación y la participación activa del alumno, a quien se le considera como el artífice de su propia formación. Se orienta al desarrollo de habilidades para la comunicación, la investigación, el trabajo en equipo y la resolución de problemas específicos. Fomenta valores como la tolerancia y el respeto, y de actitudes como la superación permanente, la responsabilidad ante compromisos adquiridos, la apertura al cambio, la pro-actividad (iniciativa e innovación), la seguridad en sí mismo, la cooperación para superar los problemas, la comunicación franca y abierta y la serenidad para enfrentar adversidades. En este contexto, el proceso de enseñanza-aprendizaje comprenderá la realización de seminarios, conferencias, debates, exposiciones individuales y por equipo, trabajos grupales, prácticas de campo y talleres.

El trabajo de la UEA se organizará en torno a un componente teórico-conceptual orientado al aprendizaje y manejo argumentativo de conceptos que conlleven a un pensamiento lógico para la resolución de problemáticas específicas.

Incorpora talleres prácticos orientados al desarrollo de modelos, técnicas y herramientas para abordar las temáticas relativas al marco teórico-conceptual; y a la investigación.

El componente lógico-matemático se verá apoyado y enriquecido con prácticas de cómputo para que el alumno desarrolle habilidades para graficar y analizar diferentes funciones.

Las investigaciones modulares se llevarán a cabo desde la perspectiva de la Teoría de la Economía Institucional y tendrán como eje central para su desarrollo la pregunta en la cual se sustenta el módulo ¿cuáles son los factores que sustentan las estrategias que siguen las organizaciones para interactuar con su entorno? Estas investigaciones podrán realizarse en todo tipo de organizaciones y sectores, o bien orientarse hacia la evolución y perspectivas de factores relevantes del propio entorno organizacional, en ambos casos con relación a las condiciones de base, estructuras de mercado, conductas y resultados alcanzados.

Los recursos didácticos que se utilizan con mayor frecuencia, complementarios al trabajo de investigación modular arriba bosquejado, son: mapas mentales, diagramas conceptuales, ensayos, asistencia a conferencias, congresos y eventos académicos que complementen los contenidos de la UEA. En el trabajo de campo se ejercitan técnicas como la observación, entrevista, análisis documental, entre otras



NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	4/5
CLAVE 3250024	LAS INTERACCIONES DEL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN	

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

De la evaluación global

El módulo se ponderará de acuerdo a la siguiente estructura:

Componente modular	Ponderación	Especificaciones
I. COMPONENTE TEÓRICO – CONCEPTUAL	30	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas • Evaluaciones
II. INVESTIGACIÓN	25	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías de avances de investigación • Inclusión de una aplicación de las matemáticas en la investigación. • Integración final • Réplica
III. COMPONENTE LÓGICO MATEMÁTICO	25	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas • Evaluaciones
IV. COMPONENTE PRÁCTICO	20	<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual y en equipo • Tareas • Evaluaciones
TOTAL	100	

Se considerará como aprobada la UEA, cuando se obtenga un mínimo del 60% de los puntos posibles en cada uno de los componentes del módulo, por lo que la calificación global del mismo será la sumatoria de las evaluaciones aprobatorias.

De la evaluación de recuperación

Si el alumno no alcanza el mínimo aprobatorio en alguno de los componentes antes mencionados, tendrá una calificación no aprobatoria (NA), por lo que deberá presentar la evaluación de recuperación correspondiente al componente(s) no aprobado(s). El resultado será sumado al de los componentes aprobados, para obtener la evaluación definitiva.

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	5/5
CLAVE	3250024	LAS INTERACCIONES DEL ENTORNO Y LA ORGANIZACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Del componente teórico-conceptual

Baye, Michael (2006); Economía de Empresa, 5ª edición. Mc Graw Hill. México.

Brickley, Smith y Zimmerman (2005); Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización; 3ª edición. Mc Graw Hill. México.

Hodson, J (2007); Economía institucional y evolutiva contemporánea; Ed. UAM-

Keat P. & Young Ph. (2004); Economía de Empresa; 4ª Ed. Pearson/Prentice Hall. México

Mankiw, G. (2013); Principios de Economía, Ed. Cengage. México.

Nicholson, W.(2012); Teoría microeconómica: Principios básicos, Ed. Cengage, México.

Porter, M. (2003); Ventaja competitiva, 2ª ed. CECSA, México.

Taboada I. (2007).; Hacia una nueva teoría de la Empresa; UAM. México, 2007

Del componente práctico

Heat J.; *Lo que indican los indicadores*; ed. INEGI. México, 2012

Del componente lógico matemático

Hoffman, Bradley, Sobek, Price y Sandoval. “Matemáticas aplicadas a la Administración y los Negocios”. Ed. Mc Graw- Hill. México, 2013.

Haeussler, E. “Matemáticas para Administración y Economía”. Ed. Pearson. 12ª. Edición. México.

Leithold, L. Cálculo. Ed. Oxford University Press. 7ª. Edición.

Sowkowski, E. “Cálculo con Geometría Analítica”. Grupo Editorial Editorial Iberoamérica. 2ª. Edición. México, 1989.

Tan, S. “Matemáticas para Administración y Economía”. Ed. Cengage Learning. México, 2005

Zill, D. “Cálculo de una variable. Trascendentes Tempranas”. Ed. Mc Graw – Hill. 4ª. Edición. México

Zill, D. “Cálculo de varias variables”. Ed. Mc Graw – Hill. 4ª. Edición. México