

Producción, gestión y difusión de patentes académicas por las principales universidades mexicanas, 1980-2019

Manuel Soria López

Resumen

Los resultados del proceso de producción, gestión y difusión de patentes académicas en universidades mexicanas se analizan considerando algunos factores impulsores. La producción creció impulsada por los inventores académicos, el sistema de incentivos y los proyectos de I+D financiados por el CONACYT. La gestión se efectuó conforme a una política establecida en las oficinas creadas ex profeso que todavía carecen de herramientas básicas para efectuar procesos efectivos de transferencia de tecnología y de licenciamiento de patentes hacia la industria y el mercado. La difusión se caracterizó por un intento de diseminación comercial e industrial que resultó marginal y por una difusión informacional limitada por la vía digital. El principal resultado ha sido un crecimiento en la producción de conocimiento codificado en patentes, un proceso su difusión comercial e industrial de carácter marginal, dadas las limitaciones de las oficinas de transferencia de

tecnología y de propiedad intelectual que las gestionan. Todo indica que el sistema de incentivos se limitó a la producción de patentes sin tocar de forma directa la difusión comercial e industrial. Los principales factores que explican este resultado se asocian al comportamiento del inventor académico, la política tecnológica de la organización universitaria, el arreglo institucional impulsado por el gobierno federal, el vínculo de la universidad con las empresas del mercado y la naturaleza de la tecnología creada y diseminada.