

La ruleta de las crisis: estrategias de organizaciones del sector cultural de la Ciudad de México en la era Covid-19

Angel Wilhelm Vázquez García
courses2046@gmail.com

Margarita Pérez Barroso
margaritapb@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

Resumen

La principal amenaza del ser humano moderno se encuentra en la naturaleza. A pesar de los avances tecnológicos, las crisis que atentan su salud lo coloca en total fragilidad. Las capacidades organizativas son insuficientes cuando surge lo contingente. Derivado de la regulación gubernamental para evitar grandes concentraciones, las industrias culturales y turísticas se encuentran entre los sectores económicos más afectados por el COVID-19. A finales de marzo, teatros, museos públicos y privados se vieron obligados a cerrar. En

el marco de la gestión de crisis, esta ponencia busca responder: ¿Cuáles son las principales estrategias implementadas en organizaciones culturales para mitigar los impactos de la pandemia que permitan su continuidad?

El flujo de la vida cotidiana de las organizaciones se vio interrumpido por este acontecimiento inédito. Su respuesta estratégica frente a una crisis sanitaria mundial se ancla en sistemas socio-técnicos vinculados a aspectos económicos, decisiones políticas y sanitarias. Este trabajo presenta tres grandes apartados. El primero valorar el diseño de las estrategias organizacionales en el marco conceptual de la Gestión de Crisis. Las consecuencias de una crisis pueden ser multidimensionales. Se ubica la pandemia como detonadora de otras crisis organizacionales: físicas, personales, información, reputación, naturales, económicas y criminal. Sobre la base de la ruleta de crisis (Pecujlija, M. y Cosic, D. 2019) se muestran las principales afectaciones en la industria cultural. En la segunda parte se describen algunas estrategias que han adoptado organizaciones del sector cultural en la Ciudad de México. Finalmente se presentan algunas reflexiones.