

## Financiamiento no tradicional: una alternativa para la innovación

Sergio Solís Tepexpa

### Resumen

El desarrollo de estrategias de innovación se cumple mediante procesos, en los cuales se presenta un conjunto heterogéneo de riesgos, los cuales son distintos de los tradicionalmente enfrentan los sistemas financieros privados. Por ello, el financiamiento a la innovación requiere diversos procesos, acuerdos institucionales y productos financieros integrados a un sistema complejo que combine soluciones de mercado a través de la participación de agentes públicos y privados distintas características. La aversión a la innovación por parte de los bancos y la Bolsa de Valores (fuentes de financiamiento tradicional) básicamente recae en la asimetría de la información, el riesgo moral, la selección adversa y la falta de colaterales (o coberturas). En este contexto, las empresas acuden a otras fuentes privadas externas de financiamiento como private equity, venture capital o Crowdfunding. Es por ello, que el presente trabajo tiene por objetivo caracterizar y analizar el desarrollo del mercado de financiamiento no tradicional a la innovación. De manera específica, se realiza un análisis sobre

la aparición y participación del Venture Capital y Crowdfunding como agentes determinantes en el proceso de innovación. Esta elección se debe a que cada uno de los agentes mencionados tiene participación en diferentes etapas del proceso de innovación, el Crowdfunding en etapas tempranas y el Venture Capital del crecimiento en adelante, antes de tener acceso al mercado tradicional a través del Private Equity.