

Algunas sugerencias sobre competitividad y dirección estratégica para las empresas mexicanas pequeñas y medianas

Ramón Garibay

rgaribay@correo.xoc.uam.mx

Resumen

La crisis desencadenada por el periodo de contingencia vivido por México coloca a las pequeñas y medianas empresas en una encrucijada y enfrenta el desafío de mejorar su competitividad. Los líderes de estas empresas deben entender que este problema no solo es fuente de amenazas y peligros para sus negocios, sino que también puede ser un campo fértil de oportunidades nuevas y reformuladas. Por lo tanto, deben adoptar un estilo de gestión audaz y más flexible para apoyar la innovación y el trabajo en equipo, es decir, pueden responder con éxito a las amenazas y utilizar inteligentemente las oportunidades sobre la base de maximizar sus fortalezas y minimizarlas sus debilidades. Desde esta perspectiva, la presentación reúne un conjunto de conceptos, variables e indicadores que son de gran ayuda para la adopción de rumbos estratégicos en las pequeñas y medianas empresas en México. Obviamente, estas recomendaciones no se limitan a la escala del negocio. La

gran mayoría de las grandes empresas los utilizan con mucha frecuencia, aquí nos centramos en los contenidos útiles para las pymes. En este trabajo se reflexiona sobre una serie de elementos conceptuales y metodológicos, destacando la necesidad de una dirección estratégica para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mexicanas, independientemente de su ámbito de negocio o actividades de interés.