

NOVEDADES EDITORIALES

Poesía visual mexicana: la palabra transfigurada. Vols. I – V

Coordinador: Carlos Pineda
CONACULTA, INBA, CNL / Ediciones del Lirio

La serpiente carnívora. Catorce poetas surrealistas portugueses (edición bilingüe)

Prólogo y Traducción: Rodolfo Mata
Edición y Presentación: Carlos Pineda
PROTRAD, FONCA, CONACULTA / Ediciones del Lirio

Lugares donde el espacio cicatriza

Marco Antonio Montes de Oca
Dirección General de Publicaciones,
CONACULTA / Ediciones del Lirio

La bajada al Infierno o el Paraíso incomprendido

David Pastor Vico
Edición: Carlos Pineda
Ediciones del Lirio / UAEH

Huellas. Poemas visuales 1974-2006

J.M. Calleja
Dirección General de Publicaciones,
CONACULTA / Ediciones del Lirio

Irradiador. Revista de vanguardia

UAM-I / Ediciones del Lirio



Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana



9 786075 168494

Hoy en día en casi todo el mundo se bebe agua embotellada y su consumo puede atribuirse a diversas razones: una tradición cultural como sucede en Europa Occidental, la falta de abasto constante de agua potable como puede ser cualquier país de América Latina o simplemente un ingreso suficiente para adquirirla como sucede en el mercado americano. Sin embargo cuando analizamos los incrementos recientes en su consumo y los principales actores que la distribuyen, en este caso cuatro transnacionales, surgen preguntas como ¿Se expanden donde abunda su materia prima (agua) o a mercados donde hay necesidad de agua purificada debido a la escasez o contaminación de la misma?, ¿Cubren las ET una necesidad o generan nuevas necesidades y cómo lo hacen?, ¿Se orientan a mercados de altos ingresos exclusivamente o a mercados emergentes?

A partir de una perspectiva institucional, este libro analiza cómo cuatro empresas transnacionales –dos europeas y dos americanas– y sus filiales han logrado consolidar su presencia en el mercado mundial del agua embotellada. Su expansión hacia otros mercados ha sido posible gracias a la apertura económica, a los constantes ajustes de sus gobiernos corporativos, a la implementación de todo tipo de herramientas tecnológicas que les permite mejores controles internos, estar informados de lo que pasa del otro lado del mundo y desde luego disminuir sus costos de transacción. Siendo nuestro país el número uno en el consumo de agua embotellada, este texto contribuye en mostrar la forma en la que operan las transnacionales para lograr mantener un mercado cautivo como el de México.



Transnacionales, gobierno corporativo y agua embotellada
El negocio del siglo XXI



DELIA MONTERO CONTRERAS

**DELIA
MONTERO
CONTRERAS**

TRANSNACIONALES, GOBIERNO CORPORATIVO Y AGUA EMBOTELLADA El negocio del Siglo XXI



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA Consejo Editorial de Ciencias Sociales y Humanidades

DELIA MONTERO CONTRERAS



Profesora investigadora adscrita al Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa y fundadora del Área de investigación de Economía Institucional, Estado y Gestión Social adscrita al mismo departamento. Es Licenciada en Relaciones Internacionales por la UNAM y realizó estudios de doctorado en economía en la Escuela de Altos Estudios de América Latina (IHEAL), Sorbonne Nouvelle Paris III. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel II, a la Red Temática del Agua CONACYT y es miembro del Cuerpo Académico Consolidado “Gestión integral del sistema natural y económico. Ha sido becaria del Gobierno de Québec para realizar trabajos de investigación y profesora invitada en el Departamento de Ciencia Política de la Universidad de Québec en Montreal (UQAM). Ha publicado diversos artículos sobre empresas transnacionales, gobernanza y gestión del agua en América del Norte y México. Actualmente imparte los cursos de Economía Institucional y Economía del Medio Ambiente.



Casa abierta al tiempo

RECTOR GENERAL
Salvador Vega y León

SECRETARIO GENERAL
Norberto Manjarrez Álvarez

DIRECTOR DE PUBLICACIONES Y
PROMOCIÓN EDITORIAL
Bernardo Ruiz López

SUBDIRECTOR DE DISTRIBUCIÓN
Y PROMOCIÓN EDITORIAL
Marco A. Moctezuma Zamarrón

UNIDAD IZTAPALAPA

RECTOR
José Octavio Nateras Domínguez

SECRETARIO
Miguel Ángel Gómez Fonseca

DIRECTORA DE LA DIVISIÓN
DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES
Juana Juárez Romero

COORDINADORA GENERAL
DEL CONSEJO EDITORIAL
DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES
Alicia Lindón Villoria



DIRECTOR GENERAL
Gustavo Peñalosa

COORDINADOR DE
PUBLICACIONES
Rubén Mendieta

DIRECTOR EDITORIAL
Carlos Pineda

Transnacionales gobierno corporativo y agua embotellada. El negocio del siglo XXI

© Delia Montero Contreras

Cubierta:

Diseño editorial: Gustavo Peñalosa

Primera edición: julio de 2015

Ciudad de México, México.

Coedición: Ediciones del Lirio S.A. de C.V.
y Universidad Autónoma Metropolitana

© Universidad Autónoma Metropolitana
Prolongación Canal de Miramontes 3855

Ex Hacienda San Juan de Dios

14387, Tlalpan, Ciudad de México, D.F., México

Unidad Iztapalapa

Consejo Editorial de la División de Ciencias
Sociales y Humanidades

San Rafael Atlixco No. 186, edificio H, 2do. piso.

Colonia Vicentina, 09340 Iztapalapa

Ciudad de México, D.F., México.

© Ediciones del Lirio, S.A. de C.V.

Azucenas 10. Col. San Juan Xalpa,

Del. Iztapalapa. C.P. 09850,

Tel. 5613 4257

ISBN Ediciones del Lirio

ISBN UAM 978-607-28-0506-4

IBIC: HPK

Este libro ha sido dictaminado positivamente por pares académicos ciegos y externos a través del Consejo Editorial de Ciencias Sociales y Humanidades, de la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, se privilegia con el aval de la institución coeditora.

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la fotocopia o la grabación, sin la previa autorización por escrito de Ediciones del Lirio S.A. de C.V. y la Universidad Autónoma Metropolitana.

TRANSNACIONALES, GOBIERNO CORPORATIVO Y AGUA EMBOTELLADA

EL NEGOCIO DEL SIGLO XXI

DELIA MONTERO CONTRERAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD IZTAPALAPA Consejo Editorial de Ciencias Sociales y Humanidades

ÍNDICE

Introducción	11
Capítulo 1. Visión global del agua: ¿crisis o abundancia?	17
LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DEL AGUA EN EL MUNDO	17
GEOGRAFÍA NATURAL DEL AGUA	22
USOS DEL AGUA A NIVEL MUNDIAL	31
Capítulo 2. Las empresas transnacionales y el agua embotellada	41
¿QUÉ ES UNA EMPRESA TRANSNACIONAL (ET) Y CÓMO FUNCIONA?	41
LA CALIDAD DEL AGUA: UNA OPORTUNIDAD PARA LAS ET	53
TRANSNACIONALES Y AGUA. ¿UNA BUENA COMBINACIÓN?	58
Capítulo 3. Esbozo histórico y anclaje de las principales ET en el sector del agua embotellada	63
ANTECEDENTES DE LAS ET EN EL SECTOR DEL AGUA EMBOTELLADA.	
UN ESBOZO HISTÓRICO	63
EL ANCLAJE DE LAS ET DEL AGUA EMBOTELLADA Y SU EXPANSIÓN	84

Capítulo 4. Gobiernos corporativos y ET del agua embotellada	101
LOS GOBIERNOS CORPORATIVOS Y LOS MODELOS ORGANIZACIONALES	101
GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIZACIÓN DE LAS ET EUROPEAS	115
GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIZACIÓN DE LAS ET AMERICANAS	139
Capítulo 5. Situación actual del mercado de agua embotellada y perspectivas (2000 a la fecha)	153
EL MERCADO GLOBAL DE AGUA EMBOTELLADA (CONSUMO POR REGIONES, PAÍS Y PER CÁPITA)	153
EL MERCADO DEL AGUA EMBOTELLADA Y LAS ET. SU LIDERAZGO EN EL MERCADO GLOBAL.	165
PROYECCIONES DE CORTO Y MEDIANO PLAZO	176
Conclusiones	179
ANEXOS	183
Bibliografía	189

Corporate Governance

The Case of Nestlé Waters

Delia Montero C. *

Global governance is an idea that encompasses the relationships among diverse actors, whether they be states, multinational corporations, or international bodies, and the way they exercise their political and economic power. All these relationships occur within the dynamic of capitalism, characterized by a triple hegemony: in the economy through the increasingly strong domination of the market economy and its mercantile logic; that of the great corporations and the marked influence of their business methods above and beyond those of other kinds of organization; and the hegemony of business thinking in other spheres of society. This has generated important global changes in the rules of the game for actors, in national and international institutions, and in incentives, and, therefore, has sparked new forms of governance on a global level.

The concept of governance is also applied to the way in which multinational corporations (MCs) relate to governments and companies relate to their suppliers, as well as how a MC operates internally. For Gary Gereff, governance is made up of “authority and power relations that determine how financial, material, and human resources are allocated and flow within a chain.”¹ It is a concept that spans the relationship among diverse actors, not only those with political power, but also those who have the economic power to determine what is produced and where and how the surpluses will be distributed. His study leads me to think of a geography of economic governance and the centralization of economic activities and power.

This assumes that national states are no longer the only field of research worldwide, since other actors with political weight exist in the international arena, like international organizations or civil society organizations, as well as those with enormous economic power, like multinational corpora-



Reuters Photographer

tions. The latter represent 25 percent of global output, of which 44 percent is produced in their overseas branches. Of the 100 most important MCs worldwide, approximately 70 percent have branches located abroad.

All production-related indicators of MC affiliate economic activities increased in 2011. In that year, overseas affiliates employed approximately 69 million workers who generated US\$28 trillion in sales and US\$7 trillion in value added, demonstrating their power internationally.² A multinational corporation’s output is not accumulated by a national state, since an important part is produced by the networks that have been woven worldwide and have become even stronger through intra-company trade.

What has contributed in recent decades to the consolidation of MCs as important global actors has been the introduction of new information technologies (NICs). This has facilitated better forms of control for monitoring their boards of directors, employees, etc. It has also allowed them to decrease transaction costs by having more efficient information systems. The NICs redefine the firm’s borders by shoring up value creation by simply sharing and transmitting information or specific knowledge. These new controls and organizational benefits transform the way they relate to the countries where they set up business. The NICs generate geographically detailed knowl-

* Professor-researcher at the Autonomous Metropolitan University, Iztapalapa campus.

Estados Unidos ha permanecido largo tiempo como primera potencia mundial, pero las grandes transformaciones que hoy vemos en la estructura internacional, entre las que destacan el auge de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (los llamados BRICS), cuyo papel de potencias emergentes rivaliza con los intereses estadounidenses, el surgimiento de Asia como nuevo centro del comercio mundial, los nuevos conflictos geopolíticos por el dominio sobre los recursos energéticos en Asia Central y Medio Oriente, así como el llamado “giro a la izquierda” latinoamericano y las crecientes inversiones de China y Europa en la misma región, plantean desafíos importantes al liderazgo unilateral y hegemónico que se venía desarrollando desde los años noventa y que hoy parece encontrar límites, nuevas dificultades y rivalidades. Estados Unidos tuvo que adaptarse a esa realidad para continuar siendo un actor preponderante.

En los artículos incluidos en este libro se hace referencia a esas formas de adaptación y a las nuevas políticas desarrolladas como la cooperación e integración regional, las relaciones comerciales de Estados Unidos tanto con sus países vecinos como con los BRICS, los recursos energéticos y su control como fuente de poder económico y político.

Colaboran en este volumen Enrique Catalán Salgado, Ma. Antonia Correa Serrano, Ana Teresa Gutiérrez del Cid, Delia Montero Cárdenas y Graciela Yolanda Pérez-Gavilán Rojas.



editorialitaca.com.mx



Estrategias y desafíos de Estados Unidos frente al siglo XXI

Estrategias y desafíos de Estados Unidos frente al siglo XXI

Ma. Antonia
Correa Serrano
Coordinadora



ÍNDICE

Introducción <i>Ma. Antonia Correa Serrano</i> <i>Enrique Catalán Salgado</i>	9
Las relaciones comerciales de Canadá y Estados Unidos: nuevos desafíos <i>Delia Montero Contreras</i>	21
Nuevos polos de poder y política exterior de Estados Unidos hacia México <i>Ma. Antonia Correa Serrano</i>	47
La nueva estrategia geopolítica de Estados Unidos en la región de Asia Pacífico <i>Graciela Yolanda Pérez-Gavilán Rojas</i>	83
La agenda de seguridad de Estados Unidos en el siglo XXI y la conformación de una nueva geopolítica mundial <i>Ana Teresa Gutiérrez del Cid</i>	103
Hegemonía y política exterior: tendencias y estrategias de Estados Unidos para un nuevo siglo americano <i>Enrique Catalán Salgado</i>	133

LAS RELACIONES COMERCIALES DE CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS EN EL SIGLO XXI

*Delia Montero Contreras**

Las relaciones comerciales y políticas entre Canadá y Estados Unidos se remontan a tiempos lejanos y están asociadas al fenómeno geoeconómico de compartir la frontera más grande del mundo, lo que ha influido de manera decisiva en el establecimiento de una relación sólida, única y vital en ámbitos como el comercio, las inversiones, la seguridad fronteriza y la seguridad energética, entre otros. Sus orígenes provienen de una misma cultura, en el caso del Canadá de habla inglesa, y de las semejanzas en la forma de hacer negocios. Esta cultura relativamente común juega un papel importante a pesar de los esfuerzos que han hecho los canadienses para diferenciarse de su vecino del sur bajo el principio de “cerca pero no tanto”.

El entorno institucional económico, político y cultural construido por el gobierno canadiense desde hace más de un siglo ha sido una de las claves que explican el intenso y diverso flujo de inversiones y comercio que mantienen con su vecino del sur. Las corrientes de capital e inversiones fueron consecuencia de una elaborada estructura de incentivos y poderosas ventajas mutuas dirigidos a propiciar la entrada de inversiones norteamericanas y el intercambio comercial gracias a una sólida definición de los derechos de propiedad y contratos.

El ambiente de negocios se vio reflejado en el rápido despliegue de la industria que emergió en Canadá en el siglo XIX, que desde sus inicios estuvo ampliamente vinculada a la expansión hacia el norte del territorio norteamericano por parte de empresas mineras y manufactureras estadounidenses. De ahí que la relación económica

* Profesora-investigadora adscrita al Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa y miembro del área de investigación Economía Institucional, Estado y Gestión Social, y del Sistema Nacional de Investigadores. Un agradecimiento especial a Jorge Hernández G., por su colaboración en la elaboración de este texto.



water and landscape

AGUA y TERRITORIO



LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL ABORDAJE
DE LA RELACIÓN AGUA, TERRITORIO Y SOCIEDAD

AGUA Y METABOLISMO HÍDRICO

Número 7

Dossier 1: La interdisciplinariedad en el abordaje de la relación Agua, Territorio y Sociedad

The Relationship between Water, Landscape and Society:

Interdisciplinary Approaches..... 8

Lourdes Romero-Navarrete; María Concepción Martínez-Omaña e Inmaculada Simón-Ruiz, coords.

Presentación: Lourdes ROMERO-NAVARRETE; María Concepción MARTÍNEZ-OMAHÑA; Inmaculada SIMÓN-RUIZ..... 9

OLVERA-MOLINA, Mónica: *Desnaturalizando la cuenca en México: notas sobre el espacio hidropolítico. Denaturalizing the Basin in Mexico: Notes on the Hydro-Political Space* 11

ROMERO-NAVARRETE, Lourdes: *Participación y legislación sobre agua en México. Una aproximación histórica. Participation and Legislation Involving Water in Mexico: A Historical Approach* 22

MONTERO-CONTRERAS, Delia P.: *El consumo de agua embotellada en la Ciudad de México desde una perspectiva institucional. Bottled Water Consumption in Mexico City from an Institutional Perspective*..... 35

MARTÍNEZ-OMAHÑA, María Concepción: *Gestión del agua en la Ciudad de México: Territorios, instituciones y actores, 2000-2010. Water Management in Mexico City: Territories, Institutions and Stakeholders, 2000-2010*..... 50

HOYOS, Isabel; RODRÍGUEZ, Boris Anghelo; VALDERRAMA, Esthefany; CAÑÓN, Julio; ARANGO, Luisa; HOYOS, Adriana: *La estación meteorológica, el agricultor y la planeación urbana: una reflexión para abordar estudios interdisciplinarios del clima. The Meteorological Station, Farmers and Urban Planning: A Reflection on Climate from an Interdisciplinary Studies Perspective* 61

Dossier 2: Agua y metabolismo hídrico

Water and Hydric Metabolism..... 71

Rosalva Loreto-López, coord.

Presentación: Rosalva LORETO-LÓPEZ 72

LORETO-LÓPEZ, Rosalva: *Escasez, guerras y desigualdad social. El proyecto modernizador del sistema de abasto hídrico de una ciudad mexicana: Puebla, siglos XVII-XX. Shortages, War and Social Inequality. The Modernization Project of Water Supply System of a Mexican City Puebla, from the 17th to the 20th Century* 75

PARCERISAS-BENEDE, Lluís: *Efectos de la introducción del regadío en la agricultura española: El caso de Vilassar de Mar, Barcelona (1850-1937). Effects of the Introduction of Irrigation on Spanish Agriculture: A Case Study of Vilassar de Mar, Barcelona (1850-1937)* 92

GIERLINGER, Sylvia; HAUER, Friedrich; POLLACK, Gudrun; KRAUSMANN, Fridolin: *Metabolism and Waterscape in an Industrializing City: A Quantitative Assessment of Resource Use and its Relation to the Transformation of the Urban Waterscape in Nineteenth-Century Vienna. Metabolismo y paisaje acuático en una ciudad en la industrialización: Una evaluación cuantitativa del uso de los recursos y su relación con la transformación del paisaje acuático urbano en la Viena del siglo XIX*..... 109

LÓPEZ-MORA, Rebeca: *El impacto hídrico de la metropolización de la Ciudad de México: el caso de Naucalpan de Juárez, México, 1890-1990. The Impact of Water in the Metropolization of Mexico City: The Case of Naucalpan de Juárez, Mexico, 1890-1990* 125

RAUSCH, Gisela A.: *Agua, desarrollismo y emergencia del conflicto ambiental: El proyecto hidroeléctrico Paraná Medio en Santa Fe, Argentina (1957-1997). Water, Development, and the Onset of Environmental Conflict: the Paraná Medio Hydro-Electric Project in Santa Fe, Argentina (1957-1997)*..... 139

El consumo de agua embotellada en la Ciudad de México desde una perspectiva institucional

Bottled Water Consumption in Mexico City from an Institutional Perspective

Delia P. Montero-Contreras

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. México, D. F. México. del@xanum.uam.mx

Resumen — A partir del enfoque institucional, este trabajo tiene como objetivo mostrar que las instituciones relacionadas con la distribución del agua potable que llega a los hogares han provocado incertidumbre en la ciudadanía al no informar sobre su calidad, ocasionando que se haya volcado hacia el agua embotellada en un lapso de treinta años. Muestra cómo, a su vez, esta falta de información institucional resulta ser un incentivo poderoso —entre otros— para las transnacionales, que en pocos años han logrado tener un mercado cautivo de consumidores en México.

Abstract — *Based on an institutional approach, this paper aims to show that the institutions tied to the distribution of drinking water delivered to households have caused consumer uncertainty by not disclosing information about the quality of water, triggering a shift towards bottled water consumption in the past thirty years. The paper shows how the dearth of institutional information has become a powerful incentive —among others— for transnational companies that in a few years have established a captive consumer market in Mexico.*

Palabras clave: agua embotellada, instituciones, actores, información, hábitos, empresas transnacionales

Keywords: bottled water, institutions, social actors, information, habits, transnational corporations

Información Artículo: Recibido: 28 enero 2015

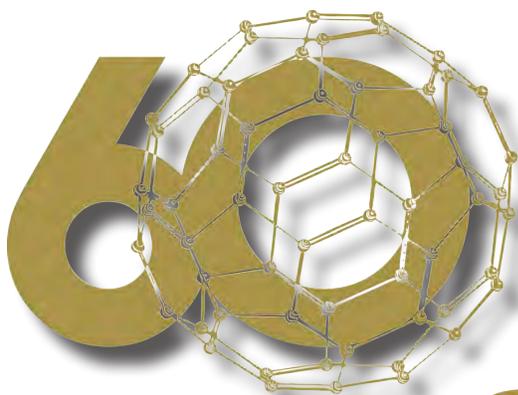
Revisado: 2 octubre 2015

Aceptado: 20 enero 2016



Boletín de la Sociedad Química de México

Volumen 10
Número 2



Sociedad Química
de México, A.C.

Aniversario

“La Química por mexicanos para México”
Jornada Académica



CONTENIDO



NOTICIAS DE LA SQM

“La Química por Mexicanos para México”. Evento conmemorativo del 60° Aniversario de la fundación de la Sociedad Química de México. 4

QUÍMICA Y SOCIEDAD

El desarrollo de la Química en el Sureste de México.
Dr. Víctor Manuel Loyola Vargas 6

Reacciones de Multicomponentes y Radicales Libres desde México.
Dr. Luis Demetrio Miranda 10

Abordando los retos en Energía y Medio Ambiente a través de la Electroquímica.
Dr. Ignacio González Martínez 11

La 4ª Revolución industrial y la Industria Química en México.
Dr. Gerardo Bazán Navarrete 15

ENTREVISTA A

Optimiza la computación la creación de nuevos medicamentos.
Entrevista al Dr. Juvencio Robles García.
Luz Olivia Badillo 20

QUÍMICA Y DESARROLLO

El agua embotellada y los contenedores de plástico ¿Qué tan confiables son?
Delia Montero y Judith Cardoso 22

NOTICIAS DE LA SQM

Factor de Impacto del Journal of the Mexican Chemical Society 27

Firma de memorándum de entendimiento entre ACS y SQM 28

Premios que otorga la Sociedad Química de México A.C. 29

PARA ESTUDIANTES

Seguri-Lab
Dr. Hugo J. Ávila Paredes 30

Últimas Noticias. Plenaristas Invitados al 51° Congreso Mexicano de Química y 35° Congreso Nacional de Educación Química 31

El agua embotellada y los contenedores de plástico ¿Qué tan confiables son?

DELIA MONTERO* Y JUDITH CARDOSO**

Resumen

El agua embotellada en México se ha convertido en un gran negocio por falta de información de las autoridades hacia el consumidor sobre la calidad del agua potable. Esto ha generado una gran demanda y desembolso económico, principalmente en el sector de menos recursos. La mayoría de los pequeños negocios que purifican agua en la Ciudad de México se encuentran en zonas marginadas debido al menor costo del producto. Muchos de ellos no cumplen con las normas mexicanas de la calidad de agua, debido a que se han encontrado contaminantes, tales como metales pesados, coliformes fecales, compuestos orgánicos derivados de los contenedores que las almacenan y las transportan y del tipo de tratamiento que estas plantas tienen instrumentado. Se discuten las fuentes de contaminación y la información sobre la calidad de esta agua.

Palabras clave: agua embotellada; calidad del agua; contenedores PET; efecto salud consumidores.

Abstract

The bottled water in Mexico has become a big business for lack of information from the authorities towards the consumer on the quality of drinking water. This has generated a great demand and economic outlays, mainly in the sector of low-budget. Most of the small businesses that purify water in Mexico city are in disadvantaged areas due to the lower cost of the product. Many of those business do not comply with the Mexican water quality standards, since it has been found contaminants, such as heavy metals, fecal coliforms, organic compounds derived from the containers that store and transport them and the type of treatment that these plants have instrumented. The sources of pollution and the information about the quality of this water are discussed.

Key words: bottled water; water quality; PET containers; health effect in consumers.

* Depto. Economía, DCSH;

** Depto. Física, DCBI, UAM-I

e-mail: jcam@xanum.uam.mx

El consumo de agua embotellada

El consumo de agua embotellada se ha incrementado en todo el mundo en las últimas décadas, en México el consumo se ha generalizado en todo el país y ocupamos hoy en día el primer lugar a nivel mundial. En el 2011 la Universidad Autónoma Metropolitana aplicó una encuesta sobre consumo y percepción del agua que nos permite conocer con certeza cómo se suministran de agua para beber en la Ciudad de México. En este estudio se consideró una muestra básica de 768 viviendas distribuidas entre las 16 delegaciones de la Ciudad de México, al interior de éstas, se asignó de manera proporcional al tamaño de la población de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2005. Con esto se aseguró cubrir la distribución de la muestra. La muestra responde no sólo a la necesidad de obtener resultados representativos a nivel distrital, sino que permitió delinear con representatividad estadística los distintos matices entre las 16 delegaciones de la Ciudad de México. Las unidades de muestreo de la primera etapa (UPM) fueron las áreas geoestadísticas básicas (AGEB's), y las unidades de muestreo de segunda etapa fueron las Viviendas. El diseño de la muestra fue probabilístico, por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población de la Ciudad de México, considerando el diseño como bietápico, conglomerado y por AGEB's, donde la unidad última de selección es la vivienda y la unidad de observación es el hogar. Una variable de interés fue el consumo doméstico del agua y la percepción de la calidad de la misma, y de ahí se desprendió toda una batería de preguntas. Esta encuesta aplicada en el 2011, el 80% de los hogares encuestados consideran que el agua que se distribuye en sus hogares no es de mala calidad y que puede mejorarse; sin embargo, el 85% no consume agua de la llave y compran agua embotellada.¹⁻² Los encuestados a pesar de que tienen una buena percepción de la calidad del agua de la llave, no tienen la certeza de que es comple-

1 Montero, D., 2011 Consumo y Percepción de la Calidad del Agua en el Distrito Federal, agosto 2011. Proyecto de Investigación financiado por el ICyTDE, México. 2013 Reporte sobre Calidad y disminución de la demanda de agua en la Ciudad de México, proyecto de investigación financiado por el ICyTDE, México.

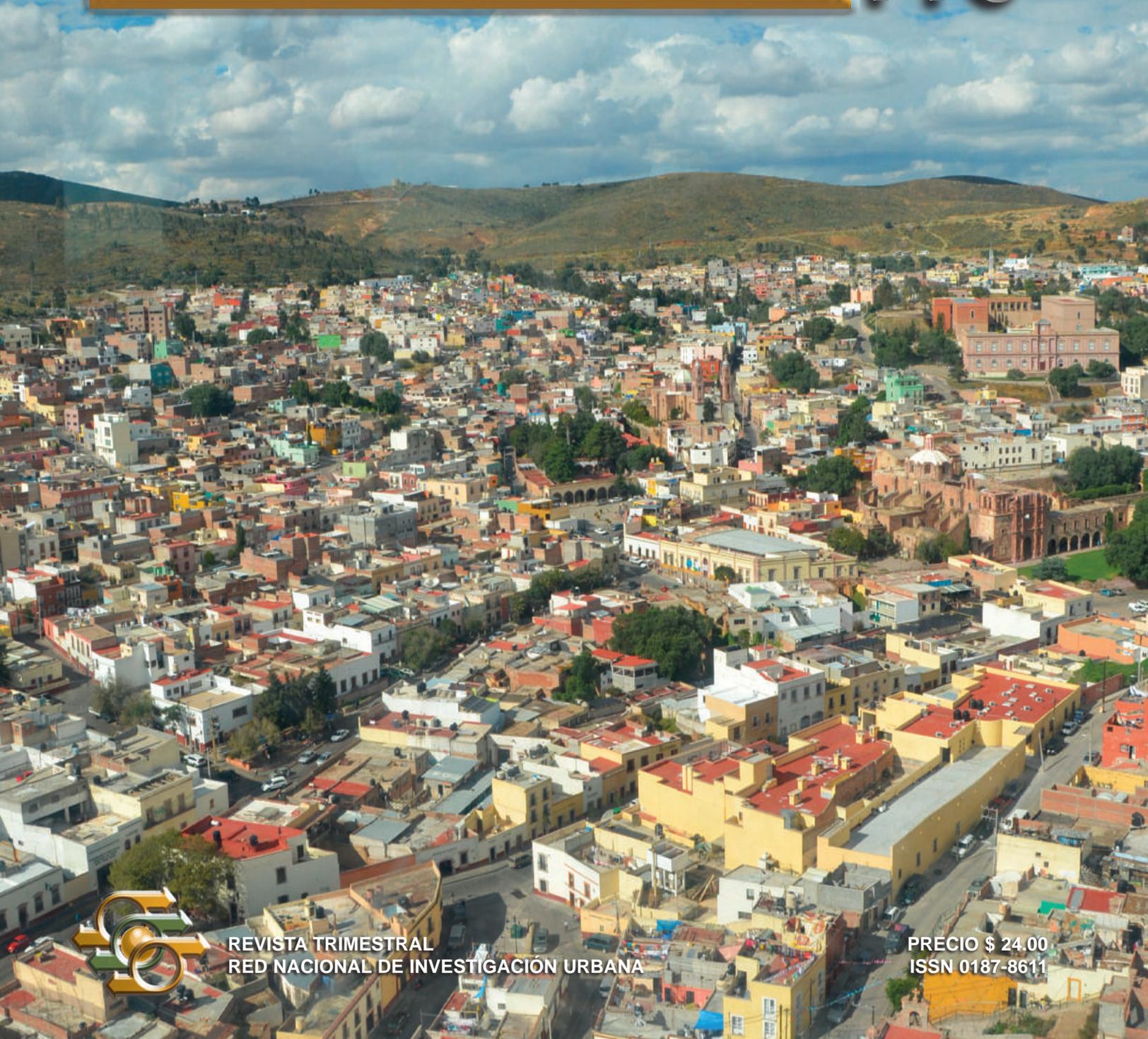
2 Montero, D. Transnacionales, gobierno corporativo y agua embotellada. El negocio del siglo XXI. UAM. Ediciones del Lirio, México; 20

CIUDADES

Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana

¿Cómo y sobre qué hablamos con
la Ecología Política Urbana?

116



REVISTA TRIMESTRAL
RED NACIONAL DE INVESTIGACIÓN URBANA

PRECIO \$ 24.00
ISSN 0187-8611

■ EXPEDIENTE

2 Ciudades medias costeras y ecología política urbana

*Manuel Ángeles
Alba E. Gámez*

11 Cambio climático y vulnerabilidad de las ciudades

Carlos Simonelli

■ EXPEDIENTE

22 Las inundaciones en México vistas desde la

EPU
*Oscar Adán Castillo
Oropeza
Felipe de Alba*

34 Desigualdades socioambientales: desafíos para los urbanistas

y sus territorios
*Julie Gobert
Noemi León-Bärecke*

■ SIN LÍMITE

48 Brasil y México: gestión institucional de recursos hídricos

*Maria Eugênia Totti
Delia Montero
Contreras*

57 Cuernavaca y su paisaje hidrosocial del riego

*Sergio Vargas
Velázquez
Cipriana Hernández
Arce*



Brasil y México: gestión institucional de recursos hídricos

CIUDADES 116, octubre-diciembre de 2017, RNIU, Puebla, México

*Maria Eugênia Totti**

*Delia Montero Contreras***

La llegada del nuevo milenio motivó, a varios países de América Latina, a implementar reformas en la legislación y en las organizaciones involucradas con la gestión de los recursos hídricos. En ese período, Brasil y México ya habían realizado algunas reformas institucionales en este sector, sin embargo, la gran mayoría de los países de la región estaba, y aún está, en la fase de proponer cambios legales e institucionales. Los cambios concretos de estas reformas son diferentes de un país a otro, sin embargo, tienen algunos rasgos en común, debido a los entornos institucionales, a los actores que los ejecutan y a la influencia internacional. En este contexto, vale la pena resaltar que, un análisis comparado de las políticas públicas hidráulicas, aunque sea de manera general, requiere un esfuerzo con el fin de no concentrarse solamente en cómo son creadas, sino también cuándo y cómo fueron institucionalizadas.

El enfoque institucional, que se utiliza en este texto, nos ayuda a entender por qué la gestión del agua potable ha encontrado tantos tropiezos relacionados con ineptitud, falta de transparencia, participación colectiva y resistencia a la descentralización. Las instituciones importan y son decisivas en la explicación de cambios, favorables o no, relacionados con la gestión del agua.

Una de las aportaciones teóricas, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, es el estudio de las instituciones, y es que éstas no sólo importan porque establecen las reglas o normas, sino porque

nos ayudan a explicar el comportamiento social y político, y a definir las preferencias de los actores involucrados. Las instituciones permiten, limitan y contribuyen, a construir patrones de comportamiento, son sistemas duraderos de reglas sociales que estructuran las interacciones sociales (Hodgson, 2007).

Las principales premisas de las que parte el enfoque institucional, independientemente de que las ubiquemos dentro del viejo o del nuevo institucionalismo, son: 1) se parte de que las instituciones son importantes; 2) se acepta que son construcciones sociales; 3) se admite un entorno institucional que afecta el comportamiento de los actores, es decir, que los individuos o empresas toman sus decisiones con base a un sistema de reglas, incentivos, rutinas, costos de transacción, información, etcétera; 4) en cierta forma, condicionan las preferencias y las elecciones de los actores; 5) los comportamientos humanos están determinados por hábitos, rutinas y modelos mentales; 6) los incentivos y costos de transacción determinan ciertas conductas en los actores y las organizaciones; 7) todo sistema evoluciona; y 8) las instituciones contribuyen a construir patrones de comportamiento que, de acuerdo con Hodgson (2007), son sistemas duraderos de reglas sociales que estructuran las interacciones sociales.

Habría que aclarar qué entendemos por instituciones. Las instituciones no sólo comprenden una dependencia gubernamental o una institución escolar o una iglesia. Las instituciones son, también, el conjunto de reglas (formales e informales), preceptos legales, hábitos de conducta y toda una serie de ele-

* Centro de Ciências do Homem de la uenf. Correl: totti@uenf.br.

** Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, Departamento de Economía. Correl: del@xanum.uam.mx.

Enfrentando el cambio —————
**Estrategias de inserción de los países
de la Cuenca del Pacífico en la
Posguerra Fría**

Ricardo Buzo de la Peña
Enrique Pino Hidalgo
Ana Teresa Gutiérrez del Cid
(Coordinadores)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Rector General

Dr. José Lema Labadie

Secretario General

Mtro. Luis Javier Melgoza Valdivia



Rector

Dr. Adrián de Garay Sánchez

Secretaria de la Unidad

Dra. Sylvie Turpin Marion



Director

Dr. Roberto Gutiérrez López

Secretario Académico

Dr. Gerardo González Ascencio

Jefe del Departamento de Economía

Dr. Alfredo Sánchez Daza

Coordinadora de Difusión y Publicaciones

Dra. Elsa Muñiz García

Primera edición: octubre de 2008

ISBN UAM: 978-970-31-1042-1

ISBN EÓN: 978-607-7519-13-3

© Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Coordinación de Difusión y Publicaciones
Av. San Pablo 180, Edificio E, Salón 004
Col. Reynosa Tamaulipas, Deleg. Azcapotzalco,
C.P. 02200, México, D.F. Tel. 5318-9109
www.azc.uam.mx/socialesyhumanidades

© Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V.
Av. México-Coyoacán núm. 421
Col. Xoco, Deleg. Benito Juárez
C.P. 03330, México, D.F.
Tels.: 56 04 12 04, 56 88 91 12
administracion@edicioneon.com
www.edicioneon.com

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

ÍNDICE

Introducción

Primera Parte

Los polos septentrionales geoestratégicos del Pacífico

Los Tigres Asiáticos y su relación con Japón,
Estados Unidos y China
María Antonia Correa Serrano (UAM-X)

La reconstrucción del poderío militar ruso en la era de
Vladimir Putin y la reconfiguración geopolítica del Pacífico
Ana Teresa Gutiérrez del Cid (UAM-X)

Rusia: inserción con base en la exportación de los energéticos,
tendencias de la economía y perspectivas del crecimiento
económico después de la crisis de 1998
Alexander Tarassiouk (UAM-I)

**Reformulación de la política y comercio exterior de Canadá
en el siglo XXI. Un intento de diversificación hacia el
dinámico oriente**
Delia Montero Contreras (UAM-I)

Tendencias de largo plazo del intercambio comercial
Canadá-México en el marco del TLCAN
Enrique Pino Hidalgo (UAM-X)

Segunda Parte
La estrategia de las grandes potencias del Pacífico
en la Posguerra Fría

- Estados Unidos ante la regionalización económica
de la Cuenca del Pacífico 213
Ricardo M. Buzo de la Peña (UAM-A)
- La República Popular China y su protagonismo en la
escena internacional 233
Agustín Cue Mancera (UAM-A)
- La Geopolítica de China en la Posguerra Fría 259
Rosario Arroyo Velasco (UAM-X)
- Corredores bioceánicos de Sudamérica en el contexto
de la Posguerra Fría 283
Luis Inostroza Fernández (UAM-A)

Tercera Parte
Estrategias de inserción de los países de la Cuenca del
Pacífico en la economía mundial

- Inversión extranjera directa en Asia, América Latina
y Europa Central y del Este 311
Gloria de la Luz Juárez (UAM-A)
Alfredo Sánchez Daza (UAM-A)
Jesús Zurita (UAM-A)
- Comercio e integración económica: el vínculo México-Estados
Unidos y la competencia china por el mercado norteamericano 337
Juan Ramiro de la Rosa Mendoza (UAM-A)
- Perú: Dificultades y retos de una especialización
primario-exportadora 357
Geneviève Marchini (UdeG)

Las estrategias china y rusa de apertura y liberalización
Carlos Gómez Chiñas (UAM-A)

Comercio y cooperación: estrategias taiwanesas de inserción
internacional
Francisco Javier Haro Navejas (UIA)

Importancia de las megaciudades y los corredores urbanos
en el desarrollo económico del Asia Pacífico y en su
integración regional
Ernesto Henry Turner Barragán (UAM-A)



Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM

ISSN: 1405-3543

hmcappello@yahoo.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas
México

MONTERO CONTRERAS, Delia

CONSUMO, ESCASEZ Y GOBERNANZA DEL AGUA EN AMÉRICA DEL NORTE. ¿ES POSIBLE

UNA POLÍTICA DEL AGUA REGIONAL?

Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, vol. XII, núm. 2, julio-diciembre, 2012, pp. 53-87

Universidad Autónoma de Tamaulipas
Ciudad Victoria, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65429255004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

CONSUMO, ESCASEZ Y GOBERNANZA DEL AGUA EN AMÉRICA DEL NORTE. ¿ES POSIBLE UNA POLÍTICA DEL AGUA REGIONAL?

Delia MONTERO CONTRERAS

Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México

RESUMEN

El presente trabajo hace un análisis de las formas de gobernanza en América del Norte, con el fin de ver las posibilidades de alcanzar una política a nivel regional. En el trabajo se parte del concepto de gobernanza del agua, vista como una forma sistémica compleja de colaboración entre los diversos sectores que consume agua, como son el sector público, el privado y la sociedad civil.

El artículo concluye que la gobernanza en América del Norte se ubica en diversos niveles. Mientras que en Canadá se observan formas muy desarrolladas, Estados Unidos de ubica en un nivel intermedio y México con mucho retraso en este tema. Desarrollar políticas de gobernanza en América del Norte implica fortalecer un recurso tan frágil como es el agua en un contexto regional.

Palabras clave: gobernanza, consumo de agua, sociedad civil, políticas regionales de agua, América del Norte.

WATER USE, SHORTAGE, AND GOVERNANCE IN NORTH AMERICA. IS A REGIONAL WATER POLICY POSSIBLE?

ABSTRACT

This paper analyzes the different forms of governance in North America, in order to study the possibility of reaching a water policy at a regional level. The work introduces the concept of water governance, understood as a complex systemic collaboration between the different sectors users of water, such as civil society, and public and private sectors.

The paper concludes that governance in North America reaches different levels: while highly developed governance forms are found