



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

Unidad Xochimilco - División de Ciencias Sociales y Humanidades



**Maestría en Psicología Social  
de Grupos e Instituciones**

**Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco  
Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones**

**CONVOCATORIA  
Generación 16  
(2024-2026)**

**Inicia Trimestre 24-P**

**Presentación**

El objetivo de la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones es formar profesionales e investigadoras(es) con sentido ético y compromiso social capaces de analizar e intervenir en la problemática de los procesos grupales e institucionales desde una perspectiva psicosocial y ubicada prioritariamente en la realidad mexicana en particular y latinoamericana en general. Se trata de construir habilidades profesionales para el abordaje de procesos colectivos, gestión de tareas y/o proyectos que eluciden situaciones grupales e institucionales. Nos caracteriza una perspectiva transdisciplinaria y multirreferencial a fin de desmitificar el pensamiento lineal y causal como una manera de entender la pluralidad y complejidad del conocimiento.

El campo específico que aborda este posgrado es el de los grupos y las instituciones, entendidos como formas concretas de manifestación de las relaciones sociales y de configuración de la subjetividad, susceptibles de procesos de análisis y de intervención especializados. La interrogación fundamental que atraviesa dicho campo se refiere a los procesos de la subjetividad colectiva que se ponen en juego en toda tarea grupal o proyecto conjunto. Esta dimensión tiene que ver con la trama o entretejido que produce y reproduce las formas sociales (lo institucional) y con las vicisitudes de la grupalidad.

Ofrecemos una propuesta acorde con las aportaciones teóricas y metodológicas surgidas en los últimos años en las Ciencias Sociales, vislumbrando problemáticas que han roto las barreras disciplinarias, tales como los estudios culturales, los estudios poscoloniales y de género, las modalidades de intervención psicosocial, las nuevas perspectivas sobre subjetividad, memoria e identidad. Es en este sentido que nuestro posgrado justifica y promueve que la planta docente esté conformada por un equipo interdisciplinario que diversifique las miradas y los análisis en torno a lo social, la constitución de sujetos y los procesos grupales e institucionales.

La Maestría opera en el marco del Sistema Modular, es decir, se organizan los procesos de enseñanza aprendizaje alrededor de problemas socialmente relevantes, promueve el desarrollo del pensamiento crítico y la responsabilidad de las y los estudiantes para el trabajo grupal. <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Para mayor información sobre el modelo educativo de la UAM, Xochimilco, puede consultarse <https://www.xoc.uam.mx/wp-content/uploads/2023/02/RevitalizacionSistMod.pdf>

**La estructura de nuestro programa se organiza en los siguientes módulos:**

- I. La Psicología Social en el Campo de las Ciencias Sociales
- II. Subjetividad y Orden Social
- III. La Intervención: Dispositivo e Implicación
- IV. La Intervención y sus Límites
- V. Interpretación y Producción de Saberes
- VI. Los Procesos Simbólicos e Imaginarios en el Campo de lo Social

**Componentes de cada Módulo:**

**Seminario Teórico-Metodológico.** Incluye aspectos formativos en teorías de las diversas disciplinas sociales, así como la discusión en torno a los problemas relevantes en el campo de las Ciencias Sociales en general y en la psicología social en particular.

**Seminarios de Trabajo de Campo.** Se imparten a lo largo del primer y segundo año de la Maestría e incluyen aspectos formativos en estrategias de trabajo de campo y de investigación-intervención. En el primer trimestre (I) el seminario recibe el nombre de *Aproximación al Campo*, para los trimestres II y III el seminario se titula *Intervención en Campo*. En el trimestre IV se impartirá el seminario *Intervención y sistematización del trabajo de campo*. En el V *Elaboración, Análisis del trabajo de campo y Procesos de Escritura*. Por último, en el VI trimestre se cursará el seminario *Escritura del Borrador de la Idónea Comunicación de Resultados (ICR)*<sup>2</sup>.

**Seminario de Investigación.** Consiste fundamentalmente en la formulación de los proyectos y seguimiento de los avances de investigación de las y los estudiantes. Estos seminarios serán organizados por las distintas Líneas de investigación abiertas por la Maestría.

**Seminario Dispositivos grupales de intervención.** Consiste en la revisión y estudio de diversos dispositivos grupales enfocados en la investigación-intervención en psicología social. Este seminario tiene componentes teóricos, metodológicos y técnicos.

**Seminarios externos.** Se contemplan 60 horas de seminario a ser cubiertas durante el segundo año de la Maestría, en otras áreas y/o programas de la misma institución u otras instituciones nacionales o extranjeras.

**Taller-asesoría de ICR.** Comprende el tiempo de asesoría con las y los estudiantes (al menos 1 hora/semana/mes). Asimismo, esta forma de organización contempla la integración de las y los asesores al trabajo de los seminarios de investigación.

**Perfil de Ingreso:**

---

<sup>2</sup> De acuerdo con el *Reglamento de Estudios Superiores*, en la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones, la Idónea Comunicación de Resultados (ICR) es equivalente a la tesis de Maestría.

Las y los aspirantes a ingresar en la Maestría deberán poseer:

- Interés en la investigación-intervención orientada al campo de estudio de la Maestría.
- Disposición para explorar los procesos de la subjetividad implicada en la formación y en la investigación-intervención en el campo de la psicología social.
- Capacidad para escuchar y sensibilidad frente al trabajo en grupo.
- Creatividad y apertura a un pensamiento crítico y de búsqueda en relación con la subjetividad y los procesos sociales.
- Disponibilidad de tiempo para emprender los estudios de posgrado. El programa de la Maestría es de tiempo completo.

### **Perfil de Egreso:**

Las y los egresados se caracterizarán por:

- Contar con recursos teóricos, epistemológicos y metodológicos para ubicar críticamente su práctica en el marco de las Ciencias Sociales y para discriminar las metodologías idóneas para abordar las problemáticas de su competencia, con los fundamentos y las herramientas para la investigación cualitativa en el campo de los procesos grupales e institucionales.
- Estar capacitada(o) teórica, metodológica y técnicamente en el trabajo de intervención con los grupos y las instituciones para el apoyo de procesos colectivos de gestión de tareas y/o proyectos, y para el esclarecimiento de las situaciones grupales e institucionales desde los abordajes de la psicología social
- Ser sujetos con recursos críticos, de autorreflexión y con capacidad para el diálogo con su realidad social y para hacer una lectura de los procesos grupales e institucionales más allá de lo obvio y lo manifiesto.
- Tener amplia capacidad docente a partir de la comprensión de los procesos de aprendizaje grupal, así como capacidad para generar experiencias innovadoras en este campo.

### **Líneas de Investigación:**

El trabajo de la Maestría se organiza en torno al desarrollo de las tareas de docencia e investigación pertinentes al ámbito específico de su especialidad. La planta docente del Núcleo Básico de Profesores de la Maestría estará agrupada en torno a las Líneas de investigación a las cuales se vincularán los proyectos de investigación de las y los estudiantes para la elaboración de la Idónea Comunicación de Resultados. El Comité Académico definirá las Líneas de investigación que serán abiertas en cada proceso de admisión, en función de la capacidad de atención al alumnado.

Líneas de investigación vigentes:

- **Culturas Vivas Intergeneracionales.** Desde la Psicología Social de Grupos e Instituciones, esta línea aborda la intervención y la investigación sobre las infancias y juventudes, su construcción como sujetos sociales de derechos y como sede de relaciones, tomando en cuenta el flujo de interacciones continuas entre las diversas generaciones. A partir de este punto de vista, niñas, niños y jóvenes no solo reciben, sino que traducen, adaptan y transforman la cultura en la que se encuentran. Esta visión retoma los ámbitos comunitario, grupal e institucional como ejes de análisis para entender los contrastes sociales, geográficos, urbanos o rurales que estructuran la vida y experiencia cotidiana de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de distintos contextos.
- **Memoria y Futuro. Creación imaginaria en los procesos instituyentes:** En esta línea de investigación se propone abordar el problema de la incidencia de los procesos imaginarios y subjetivos sobre los grupos, las comunidades, los movimientos sociales y las formas institucionales. Sus interrogantes pasan por los procesos de creación imaginaria de figuras y significaciones sociales que, se supone, están relacionadas con las formas colectivas de subjetividad. La definición de estos conceptos, la profundización de sus significaciones, la elucidación de la complejidad de sus procesos son tareas importantes a ser abordadas en la tarea investigativa y de intervención.
- **Experiencias Colectivas y Procesos de Subjetivación.** Las experiencias colectivas ponen en juego la posibilidad de actualizar la potencia de estar juntos para algo, de creación de memoria y de proyecto, misma que se expresa en una compleja trama de vínculos que compromete la acción social, en tanto que la dimensión de lo colectivo remite como horizonte simbólico al ser con otros, como marca que expresa la inscripción en el mundo humano, como universo de regulaciones que, sin embargo, está sujeto a una dinámica permanente de interferencias y de reinención en el trayecto de la experiencia. La experiencia colectiva conduce a renovar, en el tránsito por la vida cotidiana, los sentidos de sí, de los otros y del mundo; supone también la creación de vínculos ante las tareas que nos unen y los ámbitos que nos convocan.

#### **Requisitos de participación en la Convocatoria:**

Este posgrado está abierto a egresados(as) de diversas licenciaturas en el área de Ciencias Sociales (Psicología, Pedagogía, Comunicación, Antropología, Sociología) y el área de Humanidades (Historia, Filosofía, Literatura y expresiones artísticas). En casos excepcionales podrán postular quienes presenten título de licenciatura en otros campos del conocimiento cuya experiencia profesional y búsqueda actual (expresada en la elaboración del Anteproyecto de investigación) justifiquen plenamente su interés por cursar esta Maestría.

Para participar en el proceso de selección, las y los interesados deberán subir, en su totalidad, la siguiente documentación (en formato PDF) al sitio web **Plataforma ENVIA** de la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones. **Plataforma ENVIA:**

[http://envia3.xoc.uam.mx/aspirantes\\_posgrados/solicitudes/mps.php](http://envia3.xoc.uam.mx/aspirantes_posgrados/solicitudes/mps.php)

**1. Solicitud de admisión a estudios de posgrado.** Descargar el documento en <https://escolares.xoc.uam.mx/archivos/SolicitudAdmisionPosgradoFormatoCO-1.pdf>

Nota: Únicamente se debe seleccionar una Línea de Investigación.

**2. Incluir Currículum Vitae con documentos probatorios** que demuestren conocimientos y experiencias en el campo (docencia, investigación, publicaciones, experiencia profesional).

**3. Carta de Exposición de Motivos** de un máximo de cinco cuartillas en las que el interesado(a):

- Exponga las razones que le llevan a solicitar su ingreso en la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones.
- Describa los motivos, intereses y propósitos generales de su anteproyecto de investigación, así como su pertinencia al campo de estudio de la Maestría.
- Argumente la vinculación, real y viable, con el trabajo de campo propuesto en el anteproyecto de investigación.

**4. Anteproyecto de investigación.**

El Anteproyecto deberá presentar: Título provisional, justificación y relevancia del tema, planteamiento del problema y pregunta(s) de investigación, objetivos, supuestos, referentes teórico metodológicos, cronograma, bibliografía tentativa. En tamaño carta, Times New Roman, 12 pts. 1.5 interlineado, de 8 a 12 cuartillas.

**5. Identificación oficial con fotografía (Credencial de elector, Pasaporte, Cédula profesional).**

**6. Acta de nacimiento.**

**7. CURP.** Impresión original: <https://consultas.curp.gob.mx/CurpSP>

**8. Título de licenciatura.**

Nota: Si aún no se cuenta con el Título, la o el interesado podrá presentar *provisionalmente* Constancia de Título en trámite.

**9. Historial Académico de estudios de licenciatura** donde especifique el promedio obtenido. **Mínimo 8 o B.**

**10. Constancia de comprensión de lectura de textos académicos especializados en francés o inglés,** en este último caso, equivalente al nivel B1 según los criterios del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. La constancia debe ser avalada o expedida por las instancias de Lenguas Extranjeras de la UAM. En caso de no tenerla, deberá presentarse al finalizar el primer trimestre lectivo. Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán demostrar dominio de esta lengua. La constancia debe ser avalada o expedida por las instancias de Lenguas Extranjeras de la UAM.

Nota: En caso de no tenerla, las y los postulantes aceptados deberán firmar la *Carta compromiso de lengua extranjera* en donde se comprometen a entregar la constancia al finalizar el primer trimestre lectivo.

**11.** Realizar el pago de derechos por trámite de admisión. El formato deberá estar debidamente llenado, con firma y fotografía tamaño infantil en blanco y negro o en color. El costo por derecho es de \$50.00 pesos para aspirantes mexicanos y de \$250.00 pesos para aspirantes extranjeros.

El pago debe efectuarse exclusivamente en Citibanamex:

Cuenta de cheques: **5777918836**

Clabe interbancaria: **002180057779188360**

Clabe Swift: **002180057779188360 BNMXXMXXMM** (Transferencia bancaria desde el extranjero)

Clave de la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones: **91**

**Nota: Escanear la ficha de depósito bancaria con el nombre completo del o la postulante y subirla a la plataforma ENVIA.**

**12. Firmar la Carta de Resultados Inapelables** que se encuentra en la plataforma ENVIA.

**13.** Las y los aspirantes de origen extranjero o con estudios en el extranjero, deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Solicitar en su país de origen la **VISA DE ESTUDIANTE** (este trámite tiene una duración aproximada de 2 a 3 meses).
- Es necesario que los títulos de licenciatura y maestría se encuentren traducidos al español y debidamente apostillados.
- Desde el inicio de la postulación, las y los aspirantes con estudios realizados en el extranjero, deberán realizar el trámite de Revalidación de Estudios en el siguiente link: <https://dse.uam.mx/index.php/tsrevest-es>

Las y los aspirantes aceptados:

- Deberán obtener la Tarjeta de Residente de Estudiante (con la Visa).
- Solicitar la Clave Única de Registro de Población (CURP) al Instituto Nacional de Migración (al llegar al país se reciben los formatos migratorios para este trámite).
- Posteriormente deberán solicitar el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) y Firma Electrónica en el SAT (el trámite tiene una duración aproximada de 2-3 meses) <https://citas.sat.gob.mx/>
- Generar su CVU en la página de CONAHCYT (para ello es necesario contar con la CURP y el RFC, no se puede hacer antes).

**Programa de posgrado reconocido por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT)**

La Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones cumple con los Lineamientos del Sistema Nacional de Posgrados (SNP) en su categoría de orientación a la profesionalización.

Ser aceptado(a) en la Maestría en Psicología Social de Grupos e Instituciones no garantiza el otorgamiento de la Beca CONAHCYT.

Las gestiones para postular a la Beca CONAHCYT deberán ser realizadas por la o el estudiante y dependerá de las fechas publicadas por CONAHCYT para Becas Nacionales 2024. Los trámites tienen una duración de entre 3 y 6 meses.

### **Calendario del Proceso de Selección:**

- Registro de solicitudes y entrega de documentación en Plataforma ENVIA del 16 de octubre de 2023 al 12 de enero de 2024.

Plataforma ENVIA: [http://envia3.xoc.uam.mx/aspirantes\\_posgrados/solicitudes/mps.php](http://envia3.xoc.uam.mx/aspirantes_posgrados/solicitudes/mps.php)

- El proceso de selección al posgrado consta de distintas etapas con carácter definitorio; las y los postulantes seguirán las distintas etapas que conforman el proceso de selección, en la medida en que vayan aprobando cada una de las etapas.

#### **1ra Etapa:**

- a) Evaluación del Anteproyecto de Investigación y la Carta de postulación.
- b) Evaluación del Currículum Vitae con documentos probatorios.

**Publicación de resultados de 1ra. Etapa: última semana de febrero de 2024.**

#### **2da Etapa:**

Evaluación escrita.

**Publicación de resultados de 2da. Etapa: última semana de marzo de 2024.**

#### **3ra Etapa:**

Entrevista (individual y/o grupal) del 1 al 5 de abril de 2024.

**Publicación final de Resultados: Del 15 al 19 de abril de 2024.**

**Nota: EL PROCESO DE SELECCIÓN Y LOS RESULTADOS SERÁN INAPELABLES**

**COMISIÓN DE SELECCIÓN DE LA MAestrÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL  
DE GRUPOS E INSTITUCIONES**