

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN ECONÓMICA

MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y POLÍTICAS
DE INNOVACIÓN

Curso Propedéutico: Fundamentos generales de
microeconomía intermedia
Programa de trabajo



Casa abierta al tiempo



Docente
Carlos A. Hernández
Gómez

2 DE JULIO 2024



I.- INTRODUCCIÓN

*E*l objetivo del curso se centra en transmitir y repasar los fundamentos analíticos y metodológicos de la escuela neoclásica (o marginalista) y la explicación que ofrece sobre el funcionamiento del sistema económico. Se pretende ofrecer a la persona que aspira a ingresar a la maestría en Economía, Gestión y Políticas de Innovación, las herramientas generales para la interpretación microeconómica y la metodología necesaria para el análisis de la optimización de recursos en una economía de mercado. Las bases de este curso complementan el análisis y diagnóstico teórico de un programa de microeconomía intermedia el cual es necesario para contextualizar las implicaciones del cambio técnico y de los procesos de innovación en un sistema económico.

El curso se divide en dos grandes temáticas: Los fundamentos del modelo de oferta y demanda para entender las implicaciones de la conducta económica de los agentes cuando toman decisiones en condiciones de escases de recursos y, los elementos centrales de la teoría de la producción y los costos considerando una conducta optimizadora por parte de la empresa.

Como se analizará a lo largo del curso, la escuela neoclásica enfatiza el papel del mercado como el mecanismo ideal para la asignación de recursos entre actividades económicas alternativas. Así por ejemplo, se analiza la forma en la que un tipo de agente económico (un productor representativo), siguiendo las señales del mercado y actuando con racionalidad, toma decisiones de optimización para maximizar su función objetivo (el beneficio), dada la restricción de sus recursos (ingreso monetario). Se describirá la interacción que establecen los agentes económicos en el mercado y la forma en que como esto desemboca en la determinación de los precios relativos a partir de igualar las decisiones de consumo con los planes de producción de los oferentes.

II.- OBJETIVOS

- Identificar los principales determinantes de la curva de demanda y oferta de mercado y los mecanismos para la asignación de recursos
- Identificar los criterios bajo los cuales la empresa decide el nivel de producto que ha de producir y la combinación de factores productivos a utilizar con el objetivo de maximizar el beneficio.

III.- PROGRAMA DE LECTURAS

SESION	TEMA
1	Presentación del curso: Entrega de programa de trabajo y bibliografía.

Unidad 1. Modelo de oferta y demanda

En esta unidad se presentan los elementos básicos para el análisis microeconómico a partir de entender los componentes de las fuerzas de mercado y sus principales determinantes.

SESIONES	TEMA
1-3	INTRODUCCIÓN AL ANALISIS MICROECONOMICO <ul style="list-style-type: none">• El campo de estudio de la microeconomía• Principios generales• Flujo circular• Principales determinantes de la curva de oferta y de la curva demanda• El modelo de oferta y demanda y el equilibrio (parcial) de mercado• Elasticidades de la demanda• Relaciones entre la curva de demanda, el ingreso marginal y la elasticidad precio de la demanda• Ejercicios Bibliografía <p>MANKIW, G. Principios de economía. Ed. Mc. Graw Hill, 1999. Cap. 1-5, pp 3-84.</p> <p>KOUTSOYIANNIS, A. Microeconomía Moderna. Ed. Amorrortu editores, Argentina, 1985. Cap. 1. pp. 21-30.</p>

Unidad 2. Teoría de la producción y costos

En esta unidad se presenta el modelo teórico ortodoxo que permite analizar el comportamiento que sigue la empresa para elegir la combinación óptima de factores productivos y alcanzar la maximización del beneficio. Se analizan las leyes que rigen la producción en el corto y largo plazo y los efectos sobre el comportamiento de los costos.

SESIONES	TEMA	BIBLIOGRAFIA
4-8	TEORIA DE LA PRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Función de producción.• Factores de producción• La producción en el corto plazo y los rendimientos decrecientes a factor.• Isocuanta y tasa marginal de sustitución técnica• Leyes de producción en el largo plazo• Equilibrio de la empresa.• Costos de corto y largo plazo• Ejercicios	KOUTSOYIANNIS, A. Op.cit. pp. 79-103. PINDYCK, R Y RUBINFELD, D. Microeconomía Ed. Limusa México, cap. 6.

Bibliografía complementaria

Existe un gran acervo de bibliografía que abarcan con diferente profundidad los temas correspondientes a las dos unidades del programa. Algunos de los textos que se sugieren son:

- HIRSHLEIFER, J. Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Ed. Prentice Hall, México, 1994.
- FRANK, R. Microeconomía y conducta. Ed. McGraw Hill, España, 1992.
- KATZ, M y ROSEN, H. Microeconomía. Ed. Irwin, España, 1995.
- MILLER, R y MEINERS R. Microeconomía, Ed. McGraw Hill, México, 1994.
- PASHAGIAN. Teoría de los Precios. De. Mc. Graw Hill, México, 1994.