



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

DIVISIÓN DE
CIENCIAS
SOCIALES Y
HUMANIDADES

Tesis dirigidas



MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN
Y POLÍTICA

Silvia Gutiérrez Vidrio	Aguilar Funes, Silvia Elisa	La transformación de la columna política en México 1962-1984
	Aquino Monroy, Nadia Silvia	Una aproximación para pensar la democracia desde la representación social de los grupos universitarios
	Becerril Lerín, Edna Nelly	La ritualización del discurso político. Análisis de la estrategia discursiva de Vicente Fox en el marco de la Marcha Zapatista
	Cruz Sandoval, Cristhian Camilo	Representaciones sociales de la tecnología en la comunidad Embera Chamí de Pueblo Rico, Risaralda, Colombia
	García Sánchez, José Alberto	Nacionalismo y petróleo: Marcos de disputa y de alineamiento en la polémica de reforma energética del 2008
	George Cruz, Alejandro	Las representaciones sociales de la masculinidad de los usuarios de un portal de encuentros homoeróticos
	Guzmán Lázaro, Sandy Anay	La imagen de Peña Nieto en Facebook. Una aproximación al Ethos del candidato presidencial en la elección del 2012
	Loera Salcedo, Nereida	Violencia y narcotráfico en Nayarit. Una aproximación desde las representaciones sociales de jóvenes de Tepic
	Martínez Noriega, Dulce Asela	El papel de la música pop en el proceso de construcción de identidades juveniles
	Morales Radilla, Yoleny	Las estrategias retórico-argumentativas utilizadas para promover el voto nulo en los blogs durante las elecciones de 2009
	Ortega Bravo, Luis Fernando	La construcción del ethos de Peña Nieto en los spots de su campaña presidencial del 2012
	Ortúzar Reyes del Campillo, Janis	La contienda presidencial del 2006 y la construcción del miedo: el caso de los correos electrónicos
	Otero Prieto, Martín	Framing y argumentación: el diálogo por la paz, México, 2011
	Rodríguez Ortíz, Sara María de Lourdes	Poder, sentido y conflicto : movimiento estudiantil de 1968
	San Martín Romero, Sara	Una aproximación a las representaciones sociales de la pobreza
	Sánchez Martínez, Leticia	La fiesta patronal en San Francisco Caltongo: identidad y representaciones sociales
Téllez Girón García, Primavera	La ley televisa y los medios públicos: análisis discursivo de las discusiones en el senado de la República	
Vargas Noria, Erick Augusto	Medios de comunicación y emociones. El caso Ayotzinapa en dos diarios nacionales	