

Módulo V.- Seminario de Investigación II

Objetivos generales

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Desarrollar e implementar estrategias metodológicas específicas para la realización de la Idónea Comunicación de Resultados.

Problema Eje

Se definirá conforme a los objetivos planteados en cada una de las líneas de investigación aprobadas por la Comisión Académica del programa de estudio.

Objeto de Transformación

Justificar la relevancia social y la pertinencia teórico-metodológica del objeto de estudio del proyecto de investigación.

Objetivos específicos

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Realizar la sistematización y análisis de la información.
2. Entregar el borrador del análisis de la información.

Contenido sintético

Sistematización y análisis de la información de la Idónea Comunicación de Resultados (ICR).

Modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje

De acuerdo a la temática de su investigación el alumno se inscribirá en una de las tres LGAC existentes:

Línea 1: Surgimiento y confrontación de sujetos políticos, procesos culturales, la relevancia de la experiencia estética.

Línea 2: Estudio de los procesos discursivos, prácticas argumentativas y regímenes de representación.

Línea 3: Dinámica de campos culturales, nuevas tecnologías y medios de comunicación.

Modalidades de evaluación

Evaluación global:

Los responsables de los seminarios evaluarán la participación de cada alumno en dichas actividades, de acuerdo a los siguientes factores de ponderación:

Seminario de Investigación: 50%

Asesoría Director ICR: 50%

Bibliografía necesaria o recomendable

La bibliografía estará constituida por aquellas referencias seleccionadas en cada caso para las diversas investigaciones. Esta bibliografía será sometida, en consecuencia, al trabajo analítico y a la reconstrucción y reformulación crítica orientada siempre por las exigencias de inteligibilidad del conjunto de las investigaciones.