

## PERFIL DE EGRESO

El egresado tendrá las siguientes capacidades:

- Construir y llevar a cabo proyectos de investigación relacionados con el campo de la comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Realizar diversas funciones en los medios de comunicación.
- Capacidad para impartir docencia.
- Elaborar e instrumentar estrategias de comunicación en instituciones públicas o privadas, con el conocimiento de las problemáticas de la sociedad contemporánea.
- Conocimiento y manejo de las herramientas necesarias para desarrollar productos a través de los lenguajes propios de los medios de comunicación.
- Habilidad para exponer el resultado de sus investigaciones.
- Lograr identificar, manejar, evaluar y utilizar recursos informativos para almacenarlos y difundirlos a distintos niveles.
- Desarrollar estrategias en el campo de la comunicación.
- Capacidad de diseñar y producir productos comunicativos.

## CAMPO DE TRABAJO

En los medios masivos de comunicación, los egresados pueden desempeñar diferentes funciones que van desde la programación, la realización, la conducción, hasta la evaluación de productos y programas comunicacionales. En organismos del Estado y empresas del sector privado, podrán elaborar e instrumentar políticas y estrategias comunicativas y publicitarias. Las universidades e institutos de investigación requieren también de este tipo de profesionales.



Casa abierta al tiempo

Dr. José Antonio De Los Reyes Heredia  
Rector General

Dra. Norma Rondero López  
Secretario General

Dr. Francisco Javier Soria López  
Rector de Unidad

Dra. María Angélica Buendía Espinosa  
Secretaria de Unidad

Mtra. Dolly Espínola Frausto  
Directora de la División de Ciencias Sociales y  
Humanidades

Dra. Silvia Pomar Fernández  
Secretaria Académica de la División de Ciencias  
Sociales y Humanidades

Lic. Teseo Rafael López Vargas  
Coordinador de la Licenciatura en  
Comunicación Social

Coordinación de la Licenciatura en Comunicación Social

Edificio M, Planta Baja

Tel. 5483 7061

[comsoc@correo.xoc.uam.mx](mailto:comsoc@correo.xoc.uam.mx)

[www.dcsh.xoc.uam.mx](http://www.dcsh.xoc.uam.mx)



LICENCIATURA EN

# COMUNICACIÓN SOCIAL



# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL



## REQUISITOS DE INGRESO

- Presentar y acreditar el examen de admisión a la Universidad Autónoma Metropolitana.
- Certificado de enseñanza media superior con un promedio mínimo de 7.0 o equivalente si el aspirante proviene del extranjero.
- Pago de cuotas por inscripción anual.
  - Mexicanos: \$128.43 M.N.
  - Extranjeros: \$642.15 M.N.
- Pago de cuotas por servicios trimestrales.
  - Mexicanos: \$128.43 M.N.
  - Extranjeros: \$642.15 M.N.

<https://www.admision.uam.mx/>

## MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La movilidad para estudiantes tiene como objetivo fortalecer la formación académica de los estudiantes mediante una experiencia de intercambio estudiantil a universidades nacionales e internacionales. Para realizar una estancia de movilidad académica el alumnado deberá participar y cumplir los requisitos marcados en las convocatorias que emite dos veces al año el Programa Institucional de Movilidad de la UAM.

<https://movilidad.xoc.uam.mx/>

## MODELO EDUCATIVO

El Sistema Modular propone una nueva forma de ordenar los conocimientos, definiendo con ello la enseñanza-aprendizaje a partir de la vinculación con la realidad. Lo central de nuestro modelo es la formulación del problema eje (en cada uno de los doce módulos de la Licenciatura) mediante el trabajo grupal para la discusión y la reflexión en el aula, y la formación de equipos que articulen teoría y práctica mediante la elaboración de una investigación modular.

PLAN DE ESTUDIOS			
<b>Tronco Interdivisional (TID)</b>			
I	Conocimiento y Sociedad		
<b>Tronco Divisional (TD)</b>			
II	Historia y Sociedad	Taller de lectura, lógica y redacción	
III	México: Economía, Política y Sociedad	Taller de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	
<b>Tronco Básico Profesional</b>			
	<b>Módulo</b>	<b>Taller</b>	<b>Curso de apoyo</b>
IV	Procesos de comunicación social y cultura Comunicación gráfica		
V	Ideología, poder y estrategias discursivas	Fotografía	Lectura
VI	Escritura y comunicación	Periodismo	Escritura
VII	Modelos y estrategias de radiodifusión	Producción sonora	Guionismo
VIII	Cinematografía y procesos culturales	Producción audiovisual I	
IX	Televisión y procesos culturales	Producción audiovisual II	
<b>Tronco terminal</b>			
X	Investigación para la comunicación I		
XI	Investigación para la comunicación II		
XII	Investigación para la comunicación III		

\***Duración:** 12 Trimestres (4 años)

\*\***Modalidad:** La licenciatura es de tiempo completo y se imparte en el turno matutino.

## REQUISITOS DE TITULACIÓN

- Haber cubierto el 100% de créditos del Plan de Estudios de la Licenciatura.
- Realizar el Servicio Social conforme al reglamento de la UAM establecido para tal fin.
- Haber obtenido la certificación de la comprensión de lectura de textos académicos del idioma Inglés o Francés por el Taller de Lenguas Extranjeras de la Unidad Xochimilco.
- No se requiere la elaboración de tesis ni examen profesional debido a que en el Sistema Modular los alumnos realizan trabajos de investigación a lo largo de toda la carrera.