

Licenciatura en Política y Gestión Social



Estructura y Procesos de la Organización

MÓDULO VIII



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Índice

Presentación

Objetivos

Contenido sintético

Modalidades de Evaluación

I Estructura y procesos de la organización (teórico–conceptual)

UNIDAD I. El fenómeno organizacional y los enfoques utilizados para su análisis

UNIDAD II. La Teoría de las Organizaciones

UNIDAD III. El cambio de paradigma en la organización

II Microeconomía (técnico-metodológico)

UNIDAD I. Introducción a la Economía

UNIDAD II. Instrumentos básicos para el análisis de la microeconomía

UNIDAD III. Análisis de la demanda del consumidor

UNIDAD IV. Teoría de la producción

UNIDAD V. Determinación del precio y de la cantidad de equilibrio en los diferentes mercados

III. Programación Lineal

UNIDAD I. El modelo de programación

UNIDAD II. Solución de modelos de programación lineal

UNIDAD III. Teoría de la dualidad y análisis de sensibilidad

MÓDULO VIII: ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN

PRESENTACIÓN

Con el módulo VIII se inicia la segunda fase del tronco profesional de la licenciatura; es decir, a partir de este módulo la formación profesional de los estudiantes se centra en los aspectos organizacionales, administrativos y decisionales de la acción del gobierno (trimestres VIII, IX, y X)

Por ello en el módulo VIII se analizan las principales perspectivas de análisis de las organizaciones, así como la evolución de las disciplinas organizacional y administrativa, además de su vínculo con el enfoque de políticas públicas.

Así, en el módulo IX se brinda al estudiante un conjunto de herramientas que le permitirán analizar las estructuras administrativas de la gestión pública.

Por otro lado, en el módulo X se aborda el enfoque del análisis de políticas públicas, desde su diseño, implementación y evaluación.

Finalmente es oportuno señalar que el módulo VIII está constituido por tres unidades, en la primera unidad se analizan los diferentes enfoques utilizados para el estudio del fenómeno organizacional. En la segunda unidad se analiza el vínculo que existe entre las teorías de las organizaciones y la administración pública. En la tercera unidad se analiza el cambio de paradigma en la organización y gestión del gobierno.

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

Surgimiento y evolución de las teorías y modelos de la organización.

PROBLEMA EJE:

¿Cuáles son los diferentes enfoques de la teoría de las organizaciones?

¿Cuáles son las diferentes definiciones que encontramos en la literatura especializada sobre el concepto de organización?

¿Cómo ha evolucionado la teoría de la organización?

¿Cómo surgen los nuevos paradigmas en la organización?

¿Cuáles son los modelos organizacionales más utilizados?

Para el entendimiento de los anteriores problemas el estudiante, además de apropiarse de los conocimientos teóricos, también debe adquirir habilidades y conocimientos en el campo de la microeconomía y en los métodos cuantitativos para tomar decisiones.

Objetivos generales:

- Que el alumno comprenda la importancia que tiene el análisis organizacional para entender los procesos del gobierno y su acción sobre la sociedad.
- Comprender la naturaleza y las particularidades de las diferentes perspectivas de estudio del fenómeno organizacional.
- Identificar y conocer las diferentes corrientes y conceptos del término organización.
- Estudiar y entender el cambio de paradigma en la organización.

Objetivos particulares:

- Iniciar al estudiante en el análisis de las organizaciones, mostrándole que el fenómeno organizacional puede analizarse desde distintos enfoques y de acuerdo con las problemáticas a las que se enfrenta el administrador público.
- Conocer la evolución y la importancia de la teoría de las organizaciones, así como su vínculo con la administración pública y con la disciplina de políticas públicas.
- Analizar la “revolución” organizacional surgida con los fenómenos recientes que han transformado las funciones del gobierno.
- Comprender los modelos organizativos y su relación con los procesos de gestión.

CONTENIDO SINTÉTICO:

- Las definiciones del concepto de organización.
- Distinción entre organizaciones públicas y privadas
- Los enfoques teóricos para el estudio del fenómeno organizacional.
- Trabajo y organización en la empresa japonesa.
- El fenómeno post-burocrático.
- Los modelos organizativos

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

De la evaluación global:

El módulo se ponderará de acuerdo a la siguiente estructura:

Componente modular	Ponderación de c/componente	Elementos de evaluación	Ponderación de c/ elemento
I. Estructura y procesos de la organización (TEÓRICO CONCEPTUAL)	50 %	Reportes de lectura	20 %
		Asistencia y participación	10 %
		Exposiciones	10 %
		Examen	15 %
		Ensayo	15 %
		Investigación trimestral	30 %
II. MICROECONOMÍA (TÉCNICO-METODOLÓGICO)	25%	Examen	80%
		Participación (tareas, exposición, reporte de lectura)	20%
III. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones (TÉCNICO-INSTRUMENTAL)	25%	3 exámenes	70%
		Tareas resueltas correctamente	10%
		Trabajo	20%
TOTAL	100%		

Para contar con derecho a evaluación, es necesario haber cumplido con al menos el 80% de asistencia a los cursos.

De la evaluación de recuperación

Los alumnos que reprobren alguno de los tres componentes del módulo deberán presentar el (los) examen(es) respectivo(s) de recuperación. Los exámenes de recuperación serán ponderados con los mismos criterios de la evaluación global.

La calificación final de los alumnos que aprueben la(s) evaluación(es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA.

I. ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN

(TEÓRICO-CONCEPTUAL)

MÓDULO VIII

INTRODUCCIÓN

Es importante señalar que el módulo VIII se centra en el estudio de las teorías de la organización y está estructurado en tres unidades.

En la primera unidad se considera indispensable que los alumnos entiendan que hay diversas definiciones del término organización, sin embargo, ninguna de éstas es excluyente, es decir, cada una agrega o hace énfasis en alguno de sus elementos, por lo cual las definiciones pueden ser complementarias. Además es importante que el alumno sea capaz de identificar las diferencias y similitudes entre las organizaciones públicas y las privadas, pues es un elemento central para el mejor entendimiento de las mismas.

Por otra parte también se asume que es necesario que los alumnos cuenten con un conjunto de referentes teóricos a los cuales puedan recurrir para analizar, explicar y entender el fenómeno organizacional, adicionalmente es importante que el alumno asimile que la teoría de las organizaciones es una disciplina incremental que se ha vuelto cada vez más sofisticada y que ha requerido de enfoques multidisciplinarios para su estudio.

En la segunda unidad se asume que el alumno deberá comprender el vínculo que existe entre las teorías de la organización y la administración pública, además es necesario que conozca el contexto social, económico y político en el que se dan las principales aportaciones teórico-conceptuales en la ciencia administrativa y que permiten un mejor entendimiento del gobierno y sus organizaciones.

En la tercera unidad se analiza cómo las crisis de legitimidad y fiscal de los años 70's en los países desarrollados, y en particular en Estados Unidos e Inglaterra,

desencadenaron un proceso de reingeniería de las administraciones públicas; incluso se ha llegado a hablar de la reinención del gobierno, y los conceptos de calidad total se han incorporado al lenguaje de la administración pública. Dicho proceso se profundizó durante los años 80's, a partir de esa fecha se sentaron las bases de la Nueva Gerencia Pública, la cual incorpora diferentes conceptos y técnicas de la administración de la empresa privada a las funciones desarrolladas por el sector público.

UNIDAD I. EL FENÓMENO ORGANIZACIONAL Y LOS ENFOQUES UTILIZADOS PARA SU ANÁLISIS

Objetivo particular: Iniciar al estudiante en el análisis de las organizaciones, mostrándole que el fenómeno organizacional puede analizarse desde distintos enfoques y de acuerdo con las problemáticas a las que se enfrenta el administrador público.

CONTENIDO

- Las definiciones del concepto de organización.
- La distinción entre organizaciones públicas y privadas.
- La escuela de administración científica.
- Teorías neoclásicas.
- Teoría de sistemas.
- Teoría moderna de las relaciones humanas.
- Teorías de mercado.
- Teorías interpretativas y críticas.
- Teorías emergentes.

Bibliografía básica.

- Allison, Graham T. La gestión pública y la privada: ¿Son fundamentalmente similares en todos los aspectos no importantes? en *Clásicos de la*

administración pública; Shafritz Jay M. y Hyde Albert C. Nuevas lecturas de política y gobierno, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.

- Crozier, Michel, *El fenómeno burocrático. Ensayo sobre las tendencias burocráticas de los sistemas de organización modernos y sus relaciones con el sistema social y cultural*, Tomo II, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1969.
- Chiavenato, Idalberto. *Introducción a la teoría general de la administración*. Cuarta Edición, Colombia, 1995.
- Harmon, Michael, Mayer, Richard; *Teoría de la organización para la administración pública*, Nuevas lecturas de política y Gobierno, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.

UNIDAD II LA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Objetivo particular: Que el alumno conozca la evolución y la importancia de la teoría de las organizaciones, así como su vínculo con la administración pública y con la disciplina de políticas públicas.

CONTENIDO

- La crítica al enfoque de la administración científica.
- Las organizaciones del futuro.
- La dirección ante la tarea organizadora.
- Las cinco partes fundamentales de la organización.
- Configuraciones estructurales.
- El juego de poder y de los jugadores.

Bibliografía básica

- Heady Ferrel, *Administración pública; una perspectiva comparada*, Fondo de Cultura Económica, México, 2000.
- Hyde Albert C., & Shafritz Jay; *Clásicos de la administración pública; Nuevas lecturas de política y Gobierno*, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.

- Lynn, Naomi & Wildavsky, Aaron, *Administración pública: El estado actual de la disciplina*, Fondo de Cultura Económica, México, 1999.
- Mayntz, Renate, *Sociología de la organización*, [España](#), Alianza Editorial, 1996.
- Ramió, Carles y Ballart, Xavier, *Teoría de la Organización*, Volumen I, Ministerio para las Administraciones Públicas, Madrid, 1997.

UNIDAD III. EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA ORGANIZACIÓN

Objetivos: Analizar la “revolución” organizacional surgida con los fenómenos recientes que han transformado las funciones del gobierno y las estructuras administrativas tales como la emergencia del método japonés de producción y organización del trabajo, la globalización, y lo que se ha dado en llamar el fenómeno post-burocrático.

CONTENIDO

- Trabajo y organización en la empresa japonesa.
- El fenómeno post-burocrático.
- Una sociedad distinta, una administración diferente.
- Globalización y teoría de la organización.
- Concepto de modelos organizativos
- Modelo burocrático
- Modelo gerencial
- Modelo de redes

Bibliografía básica

- Aguilar, Luis, *Gobernanza y Gestión Pública*, FCE, México, 2006.
- Cerrillo i Martínez Agustí, *La gobernanza hoy; 10 textos de referencia*, INAP- Institut Internacional de Governabilitat de Gatalunya, Madrid, 2004.
- Coriat, Benjamin, *Pensar al revés, Trabajo y organización en la empresa japonesa*, Siglo Veintiuno editores, México, 1992.

- Chequés, Bonafont Laura, *Redes de políticas públicas*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2004.
- Enríquez Pérez, Isaac, *Incursiones en torno a la teorización sobre la transformación del empresariado y la toma de decisiones en la era de la globalización*, *Revista* Magíster en Antropología y Desarrollo, Santiago de Chile, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Nº 8, mayo 2003.
- Olias de Lima, Blanca, *La nueva gestión pública*, Prentice Hall, Madrid, 2001.
- Prats Catalá, Joan, Las transformaciones de las administraciones públicas de nuestro tiempo, en *Estudios para la reforma de la administración pública*, INAP, Madrid, 2004.

II. MICROECONOMÍA (TÉCNICO-METODOLÓGICO)

MÓDULO VIII: ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN

INTRODUCCIÓN

El campo de estudio de la teoría económica identifica diferentes interpretaciones para explicar tanto el funcionamiento del sistema económico como los efectos que genera la forma en que se conduce la actividad económica para asignar los recursos relacionados con el proceso de la producción de bienes y servicios. Sin embargo, si bien es cierto que se han registrado avances sustantivos en la construcción de modelos que intentan predecir los efectos de determinadas decisiones de política económica, el terreno por explorar aún es bastante amplio. En este sentido, la explicación microeconómica, que ofrece la interpretación neoclásica o convencional de la teoría económica cuando se dedica al estudio individual e interactivo que ejercen los agentes económicos en los mercados particulares, tiene como propósito esencial construir un marco analítico específico para explicar la forma en que los agentes económicos asignan sus recursos entre diferentes actividades económicas. Bajo este marco de referencia, el objetivo general de la parte técnico-metodológica del presente módulo se centra en conocer los fundamentos analíticos de la escuela neoclásica, de acuerdo con la explicación que esta propuesta desarrolla para analizar el funcionamiento del sistema económico capitalista. Los propósitos centrales son ofrecer al estudiante de la Licenciatura en Política y Gestión Social las herramientas fundamentales de la interpretación microeconómica, y comprender la metodología necesaria para el análisis de la optimización en la asignación de recursos o factores de producción. Con base en lo anterior, se pretende que el alumno adquiera las bases teóricas necesarias para avanzar, en módulos posteriores, en el análisis y en el diagnóstico económico-social de la macroeconomía así como en su aplicación a la economía del sector público.

Como se analiza en el desarrollo del curso, la propuesta neoclásica de la teoría económica enfatiza el papel del mercado como mecanismo ideal para asignar recursos productivos entre actividades económicas alternativas. En este sentido, la propuesta neoclásica propone determinados supuestos para analizar la forma en que, según dicha argumentación, los productores y los consumidores actúan con racionalidad para tomar decisiones de optimización que permitan maximizar, respectivamente, el beneficio en el consumo y la utilidad de las unidades de producción de acuerdo a sus restricciones particulares de recursos. Se estudia entonces la interacción que establecen estos agentes en el mercado y cómo esa interacción desemboca en la determinación de los precios y de las cantidades de bienes y servicios que permiten igualar los planes de producción con las decisiones de consumo de los agentes estableciendo, en consecuencia, el equilibrio entre la oferta y la demanda de los mercados particulares.

Los contenidos temáticos de este programa de microeconomía permitirán introducir en cursos posteriores el análisis de los desequilibrios entre la oferta y la demanda provocados por las fallas del mercado, y la forma en que surgen agentes o instituciones que podrían asignar los recursos en forma alternativa al mercado.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Conocer los fundamentos analíticos y metodológicos que permitan entender la explicación que la teoría neoclásica realiza sobre el funcionamiento del sistema económico. El objetivo se centra en ofrecer las herramientas fundamentales de la interpretación microeconómica y la metodología para el análisis de la optimización de recursos.

Objetivos particulares

- Establecer las bases conceptuales para la comprensión de los contenidos microeconómicos.

- Comprender la propuesta neoclásica para el análisis de los agentes económicos en el campo de estudio de la microeconomía.

CONTENIDO SINTÉTICO

- Introducción a la economía.
- Instrumentos básicos para el análisis de la microeconomía.
- Análisis de la demanda del consumidor.
- Teoría de la producción.
- Determinación de precios y cantidades de equilibrio en el mercado.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

De la evaluación global

Componente modular	Ponderación de cada componente	Partes de cada Componente
Microeconomía	25%	Mínimo 3 exámenes parciales. Participación y exposición en clase.

Para aprobar la UEA, el alumno deberá obtener un mínimo de 60% de la calificación final. El alumno que no alcance el mínimo aprobatorio tendrá una calificación no aprobatoria (NA). Las evaluaciones se realizarán por medio de exámenes escritos.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Objetivos

- Identificar el funcionamiento del sistema económico.
- Ubicar la importancia del fenómeno de la escasez en el campo de estudio de la teoría económica.
- Identificar la relación y las diferencias entre los niveles del análisis de la microeconomía y de la macroeconomía.

I. Introducción a la economía		
Sesiones	Contenido temático	Bibliografía
1	Presentación del curso	
2	1. Naturaleza de la economía. 2. El sistema económico. 3. El problema central de la escasez. 4. Macroeconomía y microeconomía.	Richard, Leftwich (1998), <i>Microeconomía</i> , Ed. Interamericana, México, capítulo 1 y 2, pp. 3-30. Salvatore, Dominick (2005), <i>Microeconomía</i> , Ed. Mc Graw Hill, México, capítulo 1, pp. 2-3.

UNIDAD II. INSTRUMENTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA MICROECONOMÍA

Objetivos

- Identificar a los elementos básicos del análisis de la microeconomía.
- Analizar la determinación del equilibrio en el mercado de bienes.

II. Instrumentos básicos para el análisis microeconómico		
Sesiones	Contenidos temáticos	Bibliografía
3	1. Precio y mercado. 2. Demanda y oferta de mercado. 3. Equilibrio de mercado. 4. Ejercicios de aplicación matemática.	Leftwich, R., capítulo 4, pp. 47-62. Dominick, S., capítulos 1 y 2, pp. 3-4 y 18-45.

UNIDAD III. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR

Objetivos

- Estudiar los factores que establecen el equilibrio del consumidor con base en el análisis de la utilidad en el consumo.
- Estudiar los factores que establecen el equilibrio del consumidor con base en el análisis de las curvas de indiferencia.
- Analizar las elasticidades de la demanda de mercado.

III. Análisis de la demanda del consumidor		
Sesiones	Contenidos temáticos	Bibliografía
4	1. Teoría de la utilidad. 1.1 Elección entre alternativas y escalas de preferencias. 1.2 Utilidad total y utilidad marginal. 1.3 Maximización de la utilidad y equilibrio del consumidor. 1.4 Ejercicios de aplicación matemática. 2. Curvas de indiferencia. 2.1 Curvas de indiferencia. 2.2 Restricción presupuestaria. 2.3 Equilibrio del consumidor. 2.4 Ejercicios de aplicación matemática.	Leftwich, R., capítulo 5, pp. 75-88. Dominick, S., capítulo 4, pp. 76-78. Leftwich, R, capítulo 6, pp. 90-102. Dominick, S., capítulo 4, pp. 78-122
	3. Elasticidades de la demanda. 3.1 Elasticidad precio. 3.2 Elasticidad ingreso. 3.3 Elasticidad cruzada.	Leftwich, R., capítulo 4, pp. 63-72. Dominick, S., capítulo 3, pp. 47-74.
1	Primer examen	

UNIDAD IV. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Objetivos

- Identificar la función producción y sus determinantes.
- Comprender el equilibrio de la empresa con base en el análisis de los costos de producción.

IV. Teoría de la producción		
Sesiones	Contenidos temáticos	Bibliografía
4	1. Función producción. 1.1 Productos total, medio y marginal. 1.2 Relación entre el producto medio y el producto marginal. 1.3 Etapas de producción. 1.4 Ejercicios de aplicación matemática. 2. Equilibrio de la empresa. 2.1 Mapa de isocuantas. 2.2. Isocostos. 2.3 Maximización de la producción al menor costo. 2.4 Ejercicios de aplicación matemática. 3. Costos de producción. 3.1 Costos de corto plazo. 3.2 Costos de largo plazo	Leftwich, R., capítulo 7, pp. 106-112. Dominick, S., capítulo 6, pp. 144-147. Leftwich, R., capítulo 7, pp. 113-122. Dominick, S., capítulo 6, pp. 147-176. Leftwich, R., capítulo 8, pp. 123-140. Dominick, S., capítulo 7, pp. 178-210.
1	Segundo examen	

UNIDAD V. DETERMINACIÓN DEL PRECIO Y DE LA CANTIDAD DE EQUILIBRIO EN LOS DIFERENTES MERCADOS

Objetivos

- Analizar la determinación de precios y cantidades de equilibrio en los mercados de competencia perfecta.
- Analizar la determinación de precios y cantidades de equilibrio en el mercado de monopolio puro.
- Analizar la determinación de precios y cantidades de equilibrio en los mercados de competencia monopolística y de oligopolio.

V. Determinación del precio y de la cantidad de equilibrio		
Sesiones	Contenidos temáticos	Bibliografía
4	1. Competencia perfecta 1.1 Equilibrio de corto plazo. 1.2 Equilibrio de largo plazo. 1.3 Ejercicios de aplicación matemática. 2. Monopolio puro. 2.1 Equilibrio de corto plazo. 2.2 Equilibrio de largo plazo. 3. Competencia monopolística y oligopolio	Leftwich, R., capítulo 9, pp. 141-165. Dominick, S., capítulo 9, pp. 241-274. Leftwich, R., capítulo 10, pp. 166-182. Dominick, S., capítulo 10, pp. 276-308. Leftwich, R., capítulo 11, pp. 183-205. Dominick, S., capítulo 11, pp. 310-339.
1	Tercer examen.	

Bibliografía básica

- Leftwich, Richard (1998), *Microeconomía*, Ed. Interamericana, México.
- Dominick, Salvatore (2005), *Microeconomía*, Ed. Mc Graw Hill, México.

Bibliografía complementaria

- Leroy Miller, Roger (2002), *Microeconomía moderna*, Ed. Harla, México.

III. PROGRAMACIÓN LINEAL

MÓDULO VIII: ESTRUCTURA Y PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN

OBJETIVO (S): Que el alumno maneje los conceptos fundamentales de programación lineal, así como paquetes computacionales auxiliares en la solución de los problemas correspondientes. Que conociendo la existencia de esta técnica pueda aplicarla a problemas reales relacionados con su campo de interés. Que adquiera una base de conocimientos susceptible a ser ampliada para la mejor utilización de este instrumento.

UNIDAD I. EL MODELO DE PROGRAMACIÓN LINEAL

(15 sesiones)

1. Introducción. La Investigación de Operaciones y la Programación Lineal.
2. El modelo de programación lineal: formas canónica y estándar.
3. Supuestos de los modelos.
4. Partes de los modelos: función objetivo, restricciones funcionales y restricciones de no negatividad.
5. Formulación de modelos de programación lineal: producción, dieta, transporte, mezclas, etcétera.

UNIDAD II. SOLUCIÓN DE MODELOS DE PROGRAMACIÓN LINEAL

(12 sesiones)

1. Conceptos fundamentales: soluciones factible, básica y óptima
2. El método gráfico
3. El algoritmo *simplex*. El algoritmo básico, las técnicas de la gran M y de las dos fases.
4. Interpretación de la solución.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA DUALIDAD Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

(6 sesiones)

- 3.1 Los modelos primal y dual.

3.2 El teorema de la dualidad.

3.3 Interpretación de la solución del modelo dual: los precios sombra.

3.4 Cambios en los coeficientes de la función objetivo.

3.5 Cambios en los términos independientes de las restricciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Davis y McKeown, Métodos cuantitativos en la ciencia administrativa,
- Eppen, Gould, et al, Investigación de operaciones en la ciencia administrativa
- Hillier, Frederick y Gerald J. Lieberman, séptima edición, *Introducción a la investigación de operaciones*, México, McGraw Hill, 2002.