



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

### MÓDULO IX

#### Televisión y Procesos Culturales – Producción Audiovisual III Fase – Taller

INVIERNO 2002

UEA: 323006

**MÓDULO IX**  
**Televisión y Procesos Culturales – Producción Audiovisual III**  
**FASE – TALLER**

**INTRODUCCIÓN**

Los procesos de comunicación audiovisual ocupan un importante lugar en realidad sociocultural contemporáneo. Prácticamente en todas nuestras actividades los mensajes transmitidos por estos medios condicionan nuestra referencialidad y muchas de nuestras prácticas cotidianas. Por ello, su conocimiento y análisis, así como sus estrategias de conceptualización y producción, son fundamentales para la formación de los estudiantes de la licenciatura en comunicación Social. Ya que las estrategias y características de l proceso de producción determinan la calidad y el impacto de los productos audiovisuales, es menester de la fase de taller introducir al alumnos en una disciplina marcada por la responsabilidad, la dedicación. La creatividad y la experimentación.

Con este taller de televisión y Video, concluye la formación básica para la producción audiovisual que incorpora los conocimientos adquiridos a lo largo de tronco básico de la licenciatura y los estudiantes están en condiciones de poder desarrollar estrategias de producción audiovisual para sus proyectos del tronco terminal de la licenciatura.

**TEMA EJE**

El impacto de los mensajes videográficos y televisivos en los procesos sociales y culturales así como el conocimiento y manejo teórico – práctico de las estrategias discursivas y de las herramientas tecnológicas para la conceptualización y producción de mensajes televisivos y videográficos.

## **PROBLEMA EJE**

*Falta*

### **OBJETIVO GENERAL**

Que el estudiante conozca y analice la producción audiovisual televisiva y sus relación con los procesos culturales y sociales en que se inserta, desarrollando habilidades y conocimientos teóricos prácticos necesarios para la realización de productos audiovisuales.

### **OBJETIVOS PARTICULARES**

-Que el estudiante conozca y adquiera más estrategias y criterios para la conceptualización, producción, administración, realización y circulación de productos videográficos y televisivos

-Que los estudiantes conozca las características fundamentales de la producción televisiva y videográfica y que adquiera habilidades para su utilización y aprovechamientos.

En relación a la actual producción televisiva y videográfica se promoverá que el estudiante sea capaz de generar nuevas propuestas narrativas, de género, de formato y de lenguaje para fomentar un espacio de experimentación y creatividad alternativo.

## **UNIDAD I**

### **El Cine, la Televisión y el Video**

El lenguaje audiovisual. Géneros y formatos. Desde la idea hasta la investigación y la elaboración de la escaleta, el guión literario y el guión técnico: diseño de proyecto audiovisual.

#### **Objetivo**

Que el estudiante conozca las principales diferencias entre el cine, la Televisión y el Video y profundice el conocimiento del concepto de géneros y estructuras particulares de estos últimos medios de comunicación. Proporcionar los elementos básicos para la investigación y elaboración del guión literario y técnico.

#### **Contenido**

Análisis de las diferencias y similitudes entre el cine, la Televisión y el Video. Uso, programación y público. Desde el entretenimiento a la investigación científica.

- 1.1 Particularidades del lenguaje televisivo: el monitor en el espacio privado.
- 1.2 Géneros en Video: Video científico, videoarte, Video antropológico, video clip musical, entre otros.
- 1.3 La televisión como medio informativo, periodístico y de actualidad: géneros y formatos para el gran público: noticieros, nota, reportaje, magazine, talk show, series, telenovelas, concursos, Televisión en Directo y Eventos Especiales etc.
- 1.4 La televisión educativa: historia y aplicaciones en México

## **Actividades**

- Presentación del módulo. Objetivos generales y específicos, prácticas y ejercicios individuales y de grupo. Criterios de evaluación.
- Análisis de videos y programas de TV
- Comparación de la programación de diferentes canales de TV privada (TV Azteca, Televisa, Canal 40), y Estatal (Canal 22, canal 11, ILCE, UTE) Sky, Direc TV, Multivisión y Televisión por Cable.
- Investigación por equipo entre 3 y 5 alumnos sobre algunas temáticas relacionadas con el mundo televisivo: Historia de la televisión, Géneros y canales de Televisión Educativa, Televisión interactiva etc.
- Grabación de una persecución en equipo entre 6 y 8 alumnos para experimentar la composición los encuadres y el uso correctos de los planos.
- Elección de un tema/problema para la elaboración de un proyecto.
- Elaboración individual de una escaleta y un guión para Video y uno para el programa en el estudio TV.

## **Bibliografía básica**

- Adames Godar Lourdes, guionismo. Diana México. 1991
- Beauvais, Daniel. Producir en Video, Tiers Monde, Montréal 1989.
- Betettini, Guían franco. Las nuevas tecnologías de comunicación. Barcelona Paidós 1995
- Linares, Marco Julio. Guión argumental, guión documental. Gedisa Barcelona 1990 pp. 85-141
- Linares, Marco Julio. El guión: Elementos, formatos y escritura. Prentice Hall. México, 2002
- Maza y Otros Guión para medios audiovisuales: Cine, Radio y TV Alambra mexicana México 1994, pp. 279-328
- Poloniato, Alicia. Géneros y formatos para el guionismo de TV Educativa ILCE, México, 1992, Cap. 3 Pág. 63-97
- Soler, Llorenc. La televisión. Una metodología para su aprendizaje G. Gilli 1988 Barcelona. Cap 14 pag. 151-155, Cap 15 pag. 155-174.
- Tostado, Verónica. Manual de producción en Video. Ed. Alabama Mecana
- Vale, Eugene. Técnicas del guión para cine y televisión. Gedisa, Barcelona 1985

## **UNIDAD II**

### **Tecnología televisiva y videográfica.**

La cámara de video. CCD Y Tubos. Equipos para estudio y locación. Registro y grabación de sonido. Estrategias y herramientas de iluminación. Sistemas multicámara, ENG, EFP. Equipos para procesamiento, almacenamiento y transmisión.

#### **Objetivo**

Que el estudiante conozca las herramientas tecnológicas, las normas para registro, almacenaje y transmisión, indispensables para la producción televisiva y videográfica, así como habilidades básicas para su operación y adquiera destrezas para su aplicación y aprovechamiento.

#### **Contenido**

- a)** Análisis de los diferentes aspectos de la transición tecnológica desde lo analógico a lo digital.
- b)** Revisión de la iluminación como elemento fundamental para el reforzamiento de las estrategias narrativas y dramáticas.
- c)** Las nuevas perspectivas de la televisión digital, interactiva y su convergencia con las nuevas tecnologías de la información.

#### **Actividades** (Conocimientos Técnicos)

La cámara de video

2.1- Partes de la cámara: Óptica, Cámara, Viewfinder

2.2- Procesamiento de la señal: Barrido o Scanning.

2.3- Tubos, CCD, HD

2.4- Tipos de cámaras: Camcorder, Dockable, Non dockable, Estudio

2.5- Sistemas: Estudio, ENG, EFP

2.6- Ajustes y controles: Balance de blancos, Filraje, Ganancias

2.7- Procesamiento analógico y digital.

## La señal de video

- 2.8- Procesamiento analógico y digital
- 2.9- Normas: NTSC y PAL/SECAM
- 2.10- Flujo de señal: Registro y transmisión
- 2.11- Soportes para grabación y almacenaje
- 2.12- Vectorscópico y Monitor de forma de onda
- 2.13- TBC
- 2.14- Time code

## El estudio de televisión

- 2.15- Foro y Cabinas de control
- 2.16- Video: Switcher, VTR y cámaras, Monitores, Teleprompter y apuntador, Generador de caracteres
- 2.17- Audio: Microfonía alámbrica e inalámbrica, Consola, Monitores, Fuentes de audio.

## Iluminación

- 2.18- Temperaturas de color
- 2.19- Estrategias, esquemas, diseño y presentación de la variedad de fuentes de luz.

## Recursos didácticos y actividades

- Exposición por parte de los profesores
- Práctica con cámara: Grabación en interiores y exteriores de secuencias para continuidad, Movimientos cámara y personajes, Ejes de acción y Matching y control de luces. Registro de audio.
- Práctica en el estudio: Realización de grabaciones con sistema multi-cámara. Uso de Switcher, vtr, iluminación con parrilla, grabación de sonido.

## **Bibliografía básica**

- American Society of Cinematographers. American Cinematographer Manual for video. Los Angeles, 2001.
- Burrows, Thomas, Gross, Lynne et al. Producción de video, disciplinas y técnicas. 8va ed. McGraw Hill, México, D.F. 2003.
- Robin, Michael. Televisión in Transition. Miranda Technologies inc. Québec, 2001

## **UNIDAD III**

### **La televisión, los procesos culturales, los de producción y realización televisiva.**

Técnicas y logísticas para la producción en exteriores e interiores. Técnicas de investigación y registro audiovisual en video y televisión. Estrategias para la producción y realización televisiva.

#### **Objetivo**

Que el estudiante sea capaz de desarrollar la documentación necesaria para el plan de producción así como la papelería de producción: desglose, story board, búsqueda de locaciones, casting, ambientación y/o escenografía, etc. Que conozca y aplique las técnicas más comunes de registro apropiado de la acción dramática. Que aprenda a diseñar la iluminación en locaciones y en el estudio, así como la definición de los planos del audio.

#### **Contenidos**

- 3.1- Reflexión crítica de las diferentes teorías de la realización televisiva:
- 3.2- Planeación y organización de la producción.
- 3.3- Quien es quien en la producción: formación de equipos técnicos y creativos.
- 3.4- Diversas concepciones sobre las distintas dinámicas de trabajo en equipo: estructura vertical de mando o estructura horizontal.
- 3.5- Análisis de estrategias de comunicación en relación a la producción audiovisual con fines sociales y culturales.
- 3.6- Utilización adecuada de los planos según la línea narrativa y estructura del programa.
- 3.7- Evolución de la programación televisiva en vivo y retransmitida; habilidades del equipo de realización en la coordinación de mando, así como el acopio de material pregrabado.
- 3.8- Conceptualización de los elementos formales de color y formas en el diseño de la escenografía, la iluminación, el vestuario y el maquillaje en el estudio de TV. y en locación.
- 3.9- Elementos básicos de puesta en escena: dirección de actores, creación y caracterización de personajes.



## **Actividades**

- Organización y constitución de los equipos de realización.
- Análisis comparativo del tratamiento audiovisual de programas relacionados con el tema elegido para su producción.
- Grabación de entrevistas de campo: elección de la locación, definición de los encuadres y posicionamiento de micrófonos.
- Ejercicio en el Estudio de TV a elegir entre noticiero, panel o revista, para que el alumno aprenda la dinámica de producción en el Estudio.
- Realización de un reportaje, nota o videoclip en video portátil. Estos segmentos se utilizarán para vestir el programa realizado en Estudio.
- Producción, por equipos, de un documental relacionado con el tema de interés elegido. Acopio y revisión del material audiovisual, grabación de testimonios y entrevistas.

## **Bibliografía básica**

- Beauvais, Daniel. Producir en Video. Video Tiers Monde, Montreal, 1989, pp. 132-166
- Macelli, Joseph. Las cinco 'c' de la cinematografía. México CUEC 1980, pp. 51-62
- Rabiger, Michael. Dirección de documentales. Instituto oficial de radio y TV Española, Madrid, 1989
- Soler, Llorenc. La TV, una metodología para su aprendizaje. Gustavo Gilli. Barcelona 1988
- Zettl, Herbert. Manual de producción de televisión Thomson México, 2001

## **UNIDAD IV**

### **Postproducción televisiva y de video**

#### **Objetivo**

Que el estudiante conozca las herramientas teóricas y tecnológicas del montaje en video y televisión. Que adquiera las habilidades básicas en edición lineal y no-lineal, así como su aplicación y aprovechamiento en la postproducción.

#### **Contenidos**

- a) Teorías del montaje: Del montaje cinematográfico al televisivo. Montaje paralelo, múltiple, manejo del tiempo, etc.
- b) Musicalización de los productos videográficos y televisivos, música original.
- c) Análisis de la composición y el diseño gráfico, animaciones, efectos especiales títulos y créditos.

#### **Actividades** (Conocimientos técnicos)

##### El montaje

- 4.1- Técnicas y características del montaje televisivo, transmisión en vivo.
- 4.2- Técnicas y características del montaje en video, edición y posproducción de video y audio.

##### La edición lineal

- 4.3- El editor lineal y AB-ROLL.
- 4.4- Edición por ensamble e insert.

##### La edición no-lineal

- 4.5- Programas de edición no lineal.
- 4.6- El Avid.
- 4.7- La Postproducción digital, superimposiciones, textos, efectos y animación.

Postproducción en televisión

4.8- El switcher y consola de controles.

4.9- Superimposición de imágenes y texto.

4.10- El generador de caracteres, Chroma y Color Key.

Recursos didácticos y actividades

- Exposición de los profesores en clase
- Ejercicios de postproducción lineal y no-lineal
- Ejercicios de postproducción en estudio: Noticiero, Debate, Entrevistas, Barra programática.

### **Bibliografía básica**

- American Society of Cinematographers. American Cinematographer Manual for video. Los Angeles, 2001
- Burrows, Thomas, Gross, Lynne et al. Producción de video, disciplinas y técnicas. 8va ed. MacGraw Hill, México, D.F. 2003
- Caruso, James y Arthur, Mavis. Video editing and post production. Prentice may, Englewood, 1992.
- Robin, Michael. Television in Transition. Miranda Technologies inc. Québec, 2001

### **Criterios de evaluación**

*Faltan*