



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MÓDULO V

**Ideología, Poder y Estrategias Discursivas – Fotografía
Fase – Taller**

INVIERNO 2003

UEA: 323002

MÓDULO V

Ideología, Poder y Estrategias Discursivas – Fotografía

FASE – TALLER

INTRODUCCIÓN

En la sociedad actual la fotografía desempeña un papel importante como medio de información, como instrumento de la ciencia y la tecnología, como una forma de arte y una afición popular. Es imprescindible en los negocios, la industria, la publicidad, el periodismo gráfico y en muchas otras actividades.

En el estudio del espacio exterior hasta el mundo de las partículas subatómicas, se apoya en gran medida en la fotografía. En el siglo XIX era del dominio exclusivo de unos pocos profesionales, ya que se requerían grandes cámaras y placas fotográficas de gran formato. Sin embargo, durante las primeras décadas del siglo XX, con la introducción de la película flexible y la cámara portátil, se puso al alcance del público en general.

En la actualidad, la industria ofrece una gran variedad de cámaras y accesorios para uso de fotógrafos aficionados y profesionales. Las nuevas tecnologías están comenzando a suprimir las conexiones existentes entre la fotografía y otros sistemas de reproducción de imágenes. En los nuevos sistemas las emulsiones de haluros de plata se han sustituido por métodos electrónicos que registran información visual.

Con la digitalización de imágenes fotográficas se ha revolucionado la fotografía, al crear una especialidad conocida como tratamiento de la imagen. La digitalización de la información visual de una fotografía, es decir la conversión de aquella en números binarios, con la ayuda de una computadora, es posible la manipulación de la imagen fotográfica a través de programas especiales (software).

TEMA EJE

Conocer los elementos esenciales de los lenguajes visuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía y fenómenos físicos que la hacen posible.

PROBLEMA EJE

La fotografía como medio de comunicación y su aplicación en los diversos productos visuales y audiovisuales. (Estáticos y Dinámicos).

Establecer la diferencia del producto fotográfico desde la perspectiva técnica y conceptual.

Identificar mediante la investigación, las temáticas susceptibles de tratamiento audiovisual.

El guión como elemento básico en la producción audiovisual.

Discernir mediante el análisis, la aplicación de los conocimientos en los diversos productos comunicativos.

OBJETIVOS GENERALES

Con el fin de profundizar en la problemática de las prácticas comunicativas visuales, se continuara con los conceptos adquiridos en el modulo anterior y se establecerán las bases para los módulos siguientes.

Utilizar los elementos básicos de la fotografía como una forma de comunicación.

Conocer los principios básicos del lenguaje visual o alfabeto icónico como una primera aproximación a la elaboración de mensajes fotográficos.

Analizar algunas prácticas sociales por medio de la fotografía y su ordenamiento a través de productos fotográficos.

Estudiar las posibilidades de la utilización de la fotografía, como forma de registro y fragmentación de la realidad.

El estudiante llevará a cabo de manera individual lecturas y reportes escritos de acuerdo a la bibliografía señalada, dichas lecturas serán discutidas grupal mente y corroboradas por medio de su aplicación en ejercicios fotográficos.

Los ejercicios serán realizados de manera individual ya que la capacitación técnica así lo requiere, sin embargo la investigación, producción y presentación del proyecto final será realizada en equipos.

Se deberá elaborar un plan de trabajo y calendarización de acuerdo al temario, considerando los criterios generales de evaluación de la carrera.

La distribución en equipos se llevará a cabo durante la primera semana del curso, después no podrá ser modificada.

OBJETIVOS PARTICULARES

Que el estudiante se identifique con la naturaleza de la fotografía, mediante el análisis de diversas propuestas y determine las cualidades y los usos de la misma a través de su proceso evolutivo (historia), mediante lecturas, contacto con proveedores de artículos fotográficos y servicios de laboratorio, visitas a exposiciones, museos, discusiones en grupo, apoyos audiovisuales, reportes escritos, comprensión de la teoría sobre la luz y color y prácticas de laboratorio. En esta fase, el estudiante comprenderá la mecánica de la producción de una imagen mediante la manufactura de una cámara y la realización de una fotografía.

El estudiante realizará una serie de actividades donde conocerá el manejo adecuado de la cámara, el equipo de iluminación y el programa Photoshop. Desarrollara diversos ejercicios en exteriores, (objeto encontrado), tanto en color como en blanco y negro. En el estudio dispondrá fondos, productos y modelos para realizar las tomas correspondientes.

Con el estudio de la composición fotográfica y las diversas propuestas del alfabeto icónico, el estudiante se involucrará en la realización de imágenes, ajustándose a reglas y métodos para combinar diferentes conceptos como; líneas, balance, tono, psicología color , etc. del mismo modo aplicará los elementos básicos del lenguaje audiovisual, aprendiendo el uso de los diferentes planos de la imagen, el manejo de secuencia, el sonido, el empleo de la música en los medios audiovisuales, la elaboración del guión, y el montaje de la imagen.

Conocer los elementos esenciales de los lenguajes visuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía, proponiéndole al estudiante los conocimientos necesarios par la realización de proyectos, ya sea en soporte fotográfico tradicional o digital.

Unidad I

Introducción a la imagen.

Objetivo

Que el estudiante se identifique con la naturaleza de la fotografía, mediante el análisis de diversas propuestas y determine las cualidades y los usos de la misma a través de su proceso evolutivo (historia), mediante lecturas, contacto con proveedores de artículos fotográficos y servicios de laboratorio, visitas a exposiciones, museos, discusiones en grupo, apoyos audiovisuales, reportes escritos, comprensión de la teoría sobre la luz y color y prácticas de laboratorio. En esta fase, el estudiante comprenderá la mecánica de la producción de una imagen mediante la manufactura de una cámara y la realización de una fotografía.

Contenidos

- **Usos y aplicaciones de la fotografía.**

- ☞ Introducción. (Notas del profesor)
- ☞ Historia de la fotografía
- ☞ Historia de la fotografía en México.

- **La luz y el Color.**

- ☞ Espectro electromagnético.
- ☞ Espectro visible.
- ☞ Síntesis aditiva
- ☞ Síntesis sustractiva
- ☞ Propiedades de la luz

- **Equipo y materiales fotosensibles**

- ☞ Equipo Analógico.
- ☞ Películas, químicos y papel fotográfico.
- ☞ Equipo digital
- ☞ Dispositivos de Carga Acoplada, (CCD).
- ☞ Semiconductor Complementario de Oxido Metálico, (CMOS).

Actividades

1. Reportes.
2. Fotogramas
3. Stenopeica.

Bibliografía básica

- Barthes, Roland. *La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía*. Paidós-Comunicación, 1995.
- Dubois, Philippe. *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*, Barcelona, Paidós, 1986. Colección Comunicación No. 20,
- Freund, Gisèle. *La fotografía como documento social*, Barcelona, Gustavo Gili, 2a. edición, 1983.
- Hedgecoe, John. *Curso de fotografía básica*, España, Hermann Blume, 1984.
- Dondis, *La sintaxis de la imagen*. Gustavo Gili, 1990.
- Hill, Paul, y Cooper, Thomas. *Diálogo con la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- Newhall, Beaumont. *Historia de la fotografía: desde sus orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- Sougez Loup, Marie. *Historia de la Fotografía*. Ed. Cátedra. España, 1988.

Unidad II

Técnica fotográfica.

Objetivo

El estudiante realizará una serie de actividades donde conocerá el manejo adecuado de la cámara, el equipo de iluminación y el programa Photoshop. Desarrollara diversos ejercicios en exteriores, (objeto encontrado), tanto en color como en blanco y negro. En el estudio dispondrá fondos, productos y modelos para realizar las tomas correspondientes.

Contenidos

• Formatos fotográficos

- ☞ Cámaras, desde stenopeicas hasta gran formato y digitales.
- ☞ Usos.
- ☞ Mecanismos.

• Materiales fotosensibles y digitales.

- ☞ Sensibilidad, "ISO"
- ☞ Tipos y formatos de Películas y memorias de almacenamiento.
- ☞ Resolución

• Óptica fotográfica.

- ☞ Enfoque
- ☞ Longitud focal
- ☞ Luminosidad
- ☞ Mantenimiento preventivo.

- **Exposición.**

- ☞ Diafragma.
- ☞ Obturador.
- ☞ Profundidad de campo.
- ☞ Exposímetro.

- **Física de la luz.**

- ☞ Temperatura de color.
- ☞ Propiedades de la luz.
- ☞ Clasificación de la luz.
- ☞ Filtros. (para blanco y negro, color y efectos especiales).
- ☞ Iluminación en exteriores.

Actividades

- Manejo cámara. (El estudiante realizará prácticas, donde comprenderá el manejo adecuado de la cámara).
- Iluminación. (El estudiante realizará varias tomas fotográficas en el estudio y exteriores).
- Blanco y negro. (El estudiante hará ejercicios de visualización para blanco y negro, usará el método digital con el programa Photoshop).

Bibliografía básica

- Camuso Adelqui. *Apuntes de fotografía*. CUEC. UNAM.
- Turner, Janet, *Diseño con luz en espacios públicos*. McGraw-Hill. 2000.
- Haquette Julio. *Tecnología del cine*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Serie textos 1. UNAM. 1987.
- Hedgecoe, John. *Curso de fotografía básica*, España, Hermann Blume, 1984.
- ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE LA FOTOGRAFÍA. Eastman Kodak Company, American Photographic Book Publishing Company Inc. Ed. Grammant y Salvat Editores, España. 1979.

- Feininger, Andreas. *Arte y Técnicas en Fotografía*, Hispano Europea. Barcelona, 1969.
- Hedgecoe, John. *Manual de técnica fotográfica*. Tursen Hermann Blume Ediciones, España, 199.
- *Curso de Fotografía Básica*. Tursen Hermann Blume Ediciones, España, 1979
- *El Arte de la Fotografía en color*. Tursen Hermann Blume Ediciones, España, 1992.
- Langford, Michael J. *Fotografía Básica: iniciación a la fotografía profesional*. Ed. Omega, Barcelona. 1984.
- *Enciclopedia completa de la fotografía*. Hermann Blume, Madrid, 1985.
- *La fotografía paso a paso*. Hermann Blume, Madrid, 1985.
- Natkin, Marcel. *Código del principiante de fotografía*. Fotobiblioteca Omega, 1987.
- THE PHOTOGRAPHY BOOK. Phaidon Press Limited, London, 1997.

UNIDAD III

Lenguaje visual.

Objetivo.

Con el estudio de la composición fotográfica y las diversas propuestas del alfabeto icónico, el estudiante se involucrará en la realización de imágenes, ajustándose a reglas y métodos para combinar diferentes conceptos como; líneas, balance, tono, psicología color , etc. del mismo modo aplicará los elementos básicos del lenguaje audiovisual, aprendiendo el uso de los diferentes planos de la imagen, el manejo de secuencia, el sonido, el empleo de la música en los medios audiovisuales, la elaboración del guión, y el montaje de la imagen.

Contenidos

- Principios de la composición fotográfica.
- Psicología de color
- Planos de la imagen.
- Lenguaje audiovisual
- Guión
- Secuencia
- Sonido

Actividades

- Composición
- Fotosecuencia
- Fotorreportaje.

Bibliografía.

- Balmori, Santos. *Aurea Mesura*. UNAM, 2000.
- Bovillot, Rene. *El objeto y su imagen: fotografía industrial y publicitaria*. Barcelona, Gustavo Gili, 1986
- Itten, Johanes. *Arte en el color*. México, Ed. Limusa, 1994
- Whelan, Bride M. *La Armonía en el Color. Nuevas Tendencias*. Ed. Somohano, Hong Kong, 1994.
- Brismée, Jean. *Tecnología cinematográfica*. CUEC, Material didáctico de uso interno, N° 10.
- Castellanos, Ulises. *Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones*. Universidad Iberoamericana, 2ª edición marzo 2004.

UNIDAD IV

Proyecto final

Objetivo

Conocer los elementos esenciales de los lenguajes visuales con el fin de elaborar una estrategia comunicativa centrada en el uso de la fotografía, proponiéndole al estudiante los conocimientos necesarios par la realización de proyectos, ya sea en soporte fotográfico tradicional o digital.

Contenidos

- Preproducción
- Producción
- Postproducción

Actividades

- Ensayo fotográfico
- Reportaje fotográfico
- Narración fotográfica.
- Audiovisual.

Bibliografía

- GRANDES FOTÓGRAFOS PUBLICITARIOS EN MÉXICO. Ed. Grijalbo, México, 1986.
- Homs, Ricardo. *Creadores de imagen mexicana; un análisis sobre los alcances de la publicidad y su impacto en el México moderno*. México. Planeta Mexicana, 1992.
- Bovillot, Rene. *El objeto y su imagen: fotografía industrial y publicitaria*. Barcelona, Gustavo Gili, 1986
- Villarreal Macías, Rogelio. *Fotografía, arte y publicidad*. Federación Editorial Mexicana. México, 1979.
- Neubauer, Hendrik. *Black Star, 60 years of photojournalism*. Könemann. Francia, 1997.

Criterios de evaluación

- Se llevarán a cabo evaluaciones por cada una de las actividades descritas en el módulo. El proceso de evaluación comprende; asignación de puntos, en reportes escritos y todos los productos de las prácticas fotográficas, resueltos de manera individual de cada una de las actividades.
- Las fechas de entrega de los trabajos realizados en el módulo serán las marcadas en el calendario que se establezca, de no ser así los trabajos no serán recibidos o perderán puntos en la evaluación.
- Asistencia, es el pre-requisito fundamental para la acreditación del módulo, la no participación supone automáticamente la no acreditación de los objetivos de aprendizaje.