



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	KOCHIMILCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	27
3230018	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL III		TIPO	OBL.
H. TEOR. 12.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 3.0			XII	
	3230008			

OBJETIVO(S) :

OBJETO DE TRANSFORMACIÓN:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

PROBLEMA EJE:

Se definirá conforme a los objetivos planteados en las áreas de concentración aprobadas por la Comisión Académica del programa.

Ojetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Interpretar y comunicar idóneamente los resultados del proceso de investigación del Tronco de Integración, contemplando los siguientes elementos:

Planteamiento justificado, claro y coherente de un problema de investigación socialmente relevante.

Explicitación de las estrategias metodológicas.

Exposición e interpretación de los resultados.

Bibliografía utilizada

Presentación formal adecuada.

CONTENIDO SINTETICO:

Adecuados a los proyectos específicos de investigación.

Elementos de pos-producción en los distintos medios de comunicación.

Estrategias de presentación de resultados.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 376

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL	2/ 2
CLAVE	3230018	INVESTIGACION PARA LA COMUNICACION SOCIAL III

Evaluación de estrategias comunicativas.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Sistema modular; seminarios; conferencias; trabajos grupales; debates; exposición; asesorías; réplicas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

La participación.
La presentación y defensa del trabajo terminal.

Evaluación de Recuperación:

Los alumnos que reprobren una o más áreas del conocimiento (seminario teórico y/o metodología) deberán presentar la (las) evaluación (es) respectiva (s).

La calificación final de los alumnos que aprueben la (s) evaluación (es) de recuperación, consistirá en la suma ponderada de las áreas de conocimiento de la UEA, incluyendo taller.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Libros y revistas apropiados a la temática de los proyectos de investigación.

 Casa abierta al tiempo	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
	ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. <u>376</u>
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO	



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MÓDULOS X – XI – XII

Investigación para la Comunicación Social I, II, III
ÁREA DE CONCENTRACIÓN

UEA's: X – 323007
XI – 323008
XII – 323009

MÓDULOS X – XI – XII
Investigación para la Comunicación Social I, II, III
ÁREA DE CONCENTRACIÓN

OBJETIVOS

El Área de Concentración constituye la fase terminal de la formación académica de los alumnos. Durante su desarrollo se sistematizan, perfeccionan y aplican los conocimientos adquiridos hasta entonces y se incorporan otros.

En este período se pone a prueba los instrumentos de análisis y conocimientos propuestos por los módulos anteriores. Asimismo, se elaboran nuevos conocimientos propuestos por los módulos anteriores que requieren necesariamente la integración, por una parte, de las aproximaciones parciales efectuadas en las otras fases de enseñanza – aprendizaje y, por otra, de nuevas aproximaciones e instrumentos teóricos, e inclusive técnicos, que permiten al alumno tener más posibilidades de interactuar con la realidad.

Desde esta perspectiva y de acuerdo al Perfil de la Licenciatura en Comunicación Social, el Área de Concentración se concibe como una etapa integradora del aprendizaje anterior, pero también como una fase formativa donde necesariamente se incorporan nuevos conocimientos.

ACTIVIDADES GENERALES

Para cumplir con los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- a) Realización de una investigación grupal a lo largo del Área.

Partiendo de que la investigación es el eje del sistema modular, el alumno desarrollará una investigación grupal durante los tres trimestres de duración del Área.

Se pretende con ello que el alumno, a partir de una temática dada, construya el objeto de estudio, lo analice e interprete a un nivel de profundidad y rigurosidad mucho mayor que el alcanzado en los módulos anteriores, de tal manera que al finalizar el Área, pueda entregar un trabajo que cumpla con los requisitos teórico – metodológicos de una tesis profesional. Por consiguiente, a diferencia de los ejercicios de investigación desarrollados en cada módulo, a partir de esta fase, se recuperan, profundizan e incorporan nuevos conocimientos y, al tener más tiempo para su realización, se logra una reflexión y formalización mucho mayor en la actividad investigativa. Asimismo, se propicia un conocimiento más complejo y completo sobre un problema de la comunicación.

Las temáticas generales serán definidas de antemano por los profesores asignados a asesorar a los alumnos durante toda el Área. A su vez, los alumnos podrán inscribirse con el profesor que, por su trayectoria académica y los temas que propone, responda a sus intereses de investigación. Se formarán subgrupos de 3 a 5 personas para la investigación específica. Dichos docentes conducirán los seminarios que juzguen pertinentes sobre la temática que se manejará a lo largo del Área. Asimismo, establecerá con sus alumnos una calendarización de asesorías para trabajar aspectos puntuales del problema de investigación elegido por cada subgrupo. Más adelante, en este documento se exponen los requisitos para la presentación del trabajo de opción terminal de la carrera.

b) Los cursos de apoyo.

Dada la necesidad de profundizar, sistematizar e incorporar nuevos conocimientos en esta fase de la licenciatura, se ofrecerán cursos de apoyo cuya característica principal es aportar elementos teórico – metodológicos y prácticos, no sólo para el desarrollo de la investigación en particular, sino también para cubrir intereses concretos del campo profesional al cual se enfrentarán los alumnos.

Los cursos que se ofrecen cada trimestre buscan cubrir aspectos relevantes en los siguientes campos: metodología y estrategias de comunicación; sociología de la comunicación y antropología cultural; y técnicas de producción y expresión escrita.

Cada curso se imparte en 10 sesiones de tres horas cada una, a razón de una sesión por semana.

c) Producción de materiales comunicativos.

En función de la temática y del problema concreto de investigación, los alumnos podrán realizar materiales comunicativos: guiones, audiovisuales, programas de radio y televisión, etcétera, que complementen o sean una respuesta estratégica de comunicación al problema planteado. Para ello se ofrecerían, en lo posible, asesorías específicas de los profesores que manejen el campo de producción que se requiera atender durante los dos últimos trimestres.

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

a) Primer trimestre

Se cursará el seminario temático propuesto por el docente con quien se hayan inscrito, el cual constará de un mínimo de dos sesiones por semana más las asesorías por equipo necesarias para la elaboración del proyecto de investigación.

Se elaborará un proyecto de investigación como trabajo final del trimestre, que contenga necesariamente, los siguientes elementos: planteamiento del problema, justificación, pertinencia, aspectos teóricos a desarrollar en el marco conceptual, hipótesis, metodología, proceso de operacionalización y técnicas seleccionadas.

Sí el proyecto contempla una fase de producción deberá incluir un programa tentativo de elaboración de producto.

De los cursos de apoyo que se ofrecen, el alumno seleccionará dos, de acuerdo a las necesidades de su investigación o a sus intereses particulares, mismos que tendrán un valor de 20% (cada uno) de la calificación final del trimestre.

b) Segundo trimestre

Se continuará con las asesorías por equipo. Se llevará a cabo el análisis e interpretación de los datos recopilados, y se presentará, como trabajo final, una primera versión de los productos comunicacionales.

De los cursos de apoyo que se ofrecen, el alumno seleccionará dos, de acuerdo a las necesidades de su investigación o a sus intereses particulares, mismos que tendrán un valor de 20% (cada uno) de la calificación final del trimestre.

c) Tercer trimestre

Se continuará con las asesorías por equipo para asegurar una presentación consistente del reporte final.

Se llevará a cabo la redacción definitiva del reporte final y, en su caso, se afinará la producción de los productos comunicacionales.

FORMA DE INSCRIPCIÓN A GRUPOS E INVESTIGACIÓN Y CURSOS DE APOYO

Antes de que empiece el décimo trimestre los profesores asignados a dirigir las actividades de los seminarios darán a conocer, a los alumnos que inician esta Área, las temáticas que trabajarán cada uno de ellos. Después de esta presentación se hará una preinscripción en la que los alumnos señalarán explícitamente una primera y una segunda opción del seminario temático. El coordinador de la carrera, junto con los profesores del Área harán los ajustes necesarios, para balancear la distribución de los grupos. La primera semana de clases se presentarán con los profesores que eligieron; el jueves de dicha semana se confirmará su inscripción a dicho grupo. La inscripción a los cursos de apoyo se hará durante la primera semana y la fecha límite será el primer jueves de la semana de inicio de cursos. Ambas inscripciones se harán en la Coordinación de la Licenciatura en Comunicación Social, ubicada en la planta baja, del edificio M.

EVALUACIÓN GENERAL

La calificación final de los dos primeros trimestres se obtendrá por medio de la evaluación de los cursos de apoyo y el trabajo de investigación llevado a cabo.

Cada curso tendrá un valor de 20% de la calificación final; el 60% restante se obtendrá de la evaluación del desempeño en el seminario temático y del trabajo de investigación realizado.

Una vez concluido cada trimestre, el maestro encargado del grupo promediará las calificaciones.

La calificación del último trimestre estará promediada por el trabajo desarrollado durante el trimestre y el trabajo final que culmina el proceso de investigación.

REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE OPCIÓN TERMINAL DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

El trabajo terminal de la licenciatura en Comunicación Social, de acuerdo al Perfil de la Carrera deberá contener:

1.1 Requisitos metodológicos

- 1.1.1 Planteamiento claro y coherente de un problema de investigación que demuestre su pertinencia en el campo específico de la comunicación
- 1.1.2 Justificación teórica de la relevancia social del problema planteado
- 1.1.3 Marco teórico definición clara y precisa de los conceptos teóricos utilizados en el trabajo, establecimiento de la relación y articulación entre conceptos y su vinculación con la estrategia metodológica de trabajo.
- 1.1.4 Formulación de hipótesis de investigación
- 1.1.5 Comprobación de hipótesis. Demostrar y justificar los métodos y técnicas de investigación pertinentes para comprobar las hipótesis.
- 1.1.6 Construcción de los datos:
 - Observación directa
 - Encuesta
 - Entrevista
 - Observación participante
 - Diario de campo
 - Experimento
 - Análisis de discurso
 - Otros
- 1.1.7 Análisis e interpretación de los datos en relación al problema y a las hipótesis.
- 1.1.8 Conclusiones y recomendaciones
- 1.1.9 Auto – crítica, límites, alcances, perspectivas, aportaciones a la Universidad y al estudio de la Comunicación Social.
- 1.1.10 Bibliografía.

1.2 Requisitos Formales

- 1.2.1 Los trabajos serán elaborados por subgrupos de 3 a 5 integrantes
 - 1.2.2 Los trabajos podrán ser ensayos teóricos o informes de investigación con un mínimo de 60 a 100 cuartillas escritas a máquina, a doble espacio y engargolados. Deberán presentarse 4 ejemplares: 1 ejemplar para cada sinodal (3) y uno para la Coordinación de la licenciatura.
 - 1.2.3 Para la aceptación de los trabajos se requiere una presentación adecuada en cuanto a los aspectos de:
 - Redacción
 - Ortografía
 - Aparato de citas bibliográficas, hemerográficas, videográficas, etcétera.
 - 1.2.4 La estructura del trabajo terminal deberá comprender por lo menos las partes esenciales del cuerpo general del texto definidas en el proyecto de investigación, más los anexos. El trabajo debe incluir un resumen del mismo en 5 cuartillas.
 - 1.2.5 Las investigaciones que contemplan la producción editorial, audiovisual u otra deberán incluir el producto comunicacional. Se requiere que la producción tenga calidad profesional.
-
- 1.3 Réplica
 - 1.3.1 Será un acto público en el que los alumnos defenderán su trabajo en presencia de por lo menos dos sinodales (un profesor del Área de concentración y una persona experta en el tema propuesto), y el profesor del grupo.
 - 1.3.2 La fecha límite para la entrega de trabajos será en 15 días antes de la terminación del módulo
 - 1.3.3 La programación de las réplicas aparecerá en el tablero de la Coordinación el lunes siguiente de la fecha de entrega de los trabajos.