



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MÓDULO VII**

**Modelos y estrategias de radiodifusión – Producción Sonora**  
**FASE – TALLER**

**UEA: 323004**

## Modelos y estrategias de radiodifusión – Producción Sonora

### (Taller de producción sonora)

#### INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que la radio es un medio de comunicación que en los últimos años han vuelto a adquirir un papel fundamental en nuestra sociedad y a que la participación de diversos sectores se ha vuelto cada vez más presente en la vida cotidiana de ésta, creemos que es necesario que los alumnos conozcan y manejen a profundidad el interior de los procesos radiofónicos.

El Taller de producción sonora del presente módulo, tiene como propósito fundamental, que los alumnos conozcan los elementos que conforman el lenguaje y el proceso de la producción radiofónica, y que sean capaces de realizar productos que abarquen diversos géneros radiofónicos.

Asimismo, que identifiquen y apliquen las nuevas tecnologías en el manejo del sonido como un elemento capaz de producir sentido.

#### OBJETIVO GENERAL

- Reconocer las condiciones que conforman el proceso y las formas de la producción sonora.

#### Objetivos específicos

- 1.- Reconocer y analizar los diferentes lenguajes y modelos radiofónicos en su génesis, desarrollo y expansión a partir de sus condiciones económicas, políticas, culturales y sociales que les dan vigencia.
  - 1.1.- Conocer el papel que estos lenguajes y modelos han tenido en el desarrollo de la sociedad contemporánea.
  - 1.2.- Conocer el proceso de producción radiofónica y el manejo del equipo e instalaciones.
  - 1.3.- Operar los lenguajes sonoros.
  - 1.4.- Producir distintos segmentos susceptibles de ser transmitidos por radio.

Para el logro de los objetivos de los talleres de producción sonora, es necesario que los y las alumnas conformen equipos de trabajo o *staffs* de producción.

#### Tema eje

La producción sonora

#### Problema eje

Las condiciones que conforman las estrategias discursivas de los distintos modelos de radiodifusión mexicana para producir sentido. Sobre este problema eje, los alumnos deberán delimitar otro interrogante más particular y resolverlo a lo largo del módulo mediante el análisis conceptual y la producción en los talleres. El trabajo final del taller deberá integrar los conocimientos adquiridos durante la investigación de la fase de teoría.

## Unidades de enseñanza- aprendizaje

### Unidades

- I** Presentación del módulo.  
Principios básicos de la producción sonora y la conformación del lenguaje del audio. (Narración, música, voz, respiración y efectos).
- II** El guión y los géneros radiofónicos: Drama, periodismo.
- III** La producción radiofónica: Barra programática y producto final.

### Criterios de evaluación

- Discusión y análisis grupal de los conceptos vistos en las cuatro unidades
- Aportación individual al grupo
- Participación activa en discusiones, conferencias, trabajos escritos, investigaciones de campo y contribución con elementos pertinentes a los procesos de producción.
- **Trabajos escritos.** Documentos formulados según los objetivos de aprendizaje de cada unidad.
- **Producto final.** El producto final de los talleres de producción sonora tomará en consideración los siguientes criterios:
  - Guión: 30%
  - Música, voces, ruidos y efectos: 30%
  - Continuidad: 40%
- Todos los ejercicios del taller deberán ser conservados por el alumno hasta el final del trimestre.
- Una copia del guión del producto final y otra de la producción radiofónica deberán ser entregados a la Coordinación de los Talleres de Comunicación Social.

**Calificación final:** Las equivalencias numéricas corresponderán a:

**MB** = 100/90

**B** = 89/75

**S** = 74/60

**NA** = 59/0

Las actividades del Taller de producción sonora tienen evaluaciones específicas:

<b>I</b>	
Presentación del módulo	
Mundo del sonido y manejo de equipo para audio.	10%
Narración sonora	6%
Música y musicalización narración sonora	6%
Musicalización 3 textos	6%
Respiración y manejo de voz	6%
<b>II</b>	
Guionismo, guión individual 3% y por equipos 5%	8%
Producción y conducción en vivo	6%
Drama y dramatización	10%
Periodismo radiofónico, noticiario	10%
<b>III</b>	
Producción radiofónica, barra programática, transmisión en vivo	16%
Producto Final	16%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## **Evaluación final**

<b>Teoría:</b>	<b>45%</b>
<b>Taller:</b>	<b>45%</b>
<b>Curso de apoyo (Guionismo):</b>	<b>10%</b>
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

## **UNIDAD I.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PRODUCCIÓN SONORA**

### **Presentación del módulo**

Se expondrán las características de la dinámica de trabajo del módulo en los tres componentes del mismo; se definirán horarios de trabajo y se entregará la documentación con la que se desarrollará el trabajo trimestral. Se explorarán los conocimientos con los que el estudiante inicia el curso.

### Principios Básicos de producción sonora

Se realizarán ejercicios prácticos que permitan acercarse al mundo de la producción sonora con equipo analógico. Se espera que las prácticas cubran los siguientes requisitos básicos:

- Identificación de las mezclas, niveles y planos en una grabación libre de ruidos parásitos.
- Que la grabación resulte clara y entendible en su contenido.
- Que cuente una historia sólo con ruidos, sin usar efectos grabados (enlatados) ni fabricados en cabina, sólo registrados en el medio ambiente.

Los ejercicios de musicalización deberán contemplar los siguientes parámetros:

- Selección del género apropiado a la temática y carácter del programa.
- Uso estético de la música como elemento de producción.
- Manejo adecuado de los planos musicales.

### Duración: 14 sesiones

Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
1.- Conocimiento y discusión del programa académico.	Definición de grupos de trabajo. Aplicación de cuestionario inicial. Estructura de los programas de trabajo.	Discusión del módulo de taller de producción sonora. Resolver el cuestionario inicial.	Asistencia y participación Evaluación diagnóstica de cada uno de los integrantes del grupo.
2.- Conocer las características del sonido, sus relaciones con la recepción humana y con el proceso de recepción radiofónica.	El sonido como fenómeno físico. El sonido como sensación. Generadores y transmisores de ondas electromagnéticas.	Asistir a la exposición "Mundo del Sonido". Asistir a la proyección de la película "Días de Radio".	Asistencia y participación Entrega de reporte por escrito de la conferencia y la película.
3.- Explicar el funcionamiento de los equipos e instalaciones que permiten la manipulación, generación y transmisión del sonido.	Terminología radiofónica técnica. Tipo y uso de micrófonos. Manejo y uso de mezcladora. Mezclas, disolvensias, niveles y planos. Grabación, edición y montaje.	Práctica de manejo de equipo y grabación en cabina, rotando las funciones. Prueba práctica de manejo de equipo. Exposición sobre un tema señalado. Ejercicio de estructuración de los diferentes elementos sonoros	Asistencia y participación Cumplir con los requisitos básicos de una producción sonora: La grabación debe de estar libre de ruidos parásitos. Se deberán identificar claramente: mezclas, niveles y planos. La narración deberá ser clara y entendible en

		<p>cubriendo las siguientes etapas:</p> <p>a) grabación de ruidos con grabadora portátil.</p> <p>b) transferencia de la grabación en cassette a grabadora de cinta abierta.</p> <p>c) clasificación de los ruidos (duración y ubicación en la cinta usando el contador de pies de la grabadora).</p> <p>d) con base en los sonidos clasificados, seleccionados y jerarquizados, elaboración de una narración sonora.</p> <p>e) edición.</p> <p>f) montaje.</p> <p>Prueba práctica de una narración sonora (duración entre 3 y 5 minutos).</p>	<p>su contenido (contar una historia con base en ruidos).</p> <p>Solo deben usarse ruidos del medio ambiente.</p>
<p>4.- Conocer la música y sus elementos, sus funciones, usos y formas de inserción en audio; la música como elemento de producción.</p>	<p>La música como elemento de producción.</p> <p>Terminología de la producción musical.</p>	<p>Asistir a la exposición “Cómo escuchar la música”.</p> <p>Ejercicio: musicalizar la narración sonora, la cual podrá modificarse, para mejorar, con ruidos enlatados o fabricados en la cabina (duración: entre 5 y 7 minutos).</p> <p>Ejercicio de musicalización de tres textos entregados por los docentes (la duración dependerá de los textos).</p>	<p>Asistencia y participación.</p> <p>Cubrir los requisitos básicos de la producción sonora.</p> <p>Seleccionar el género musical apropiado al tema y carácter de la narración y los textos.</p> <p>Uso estético de la música como elemento de producción sonora.</p> <p>Manejo adecuado de los planos musicales.</p>

5.- Desarrollar habilidades para usar la voz como elemento de creación en audio.	Respiración. Emisión de sonidos. Dicción. Interpretación.	Asistir a la exposición “Uso y manejo de la voz”. Ejercicio de lectura en frío de tres textos: verso y prosa, y un minuto de improvisación.	Asistencia y participación. Grabar los ejercicios de lectura en frío, cubriendo los requisitos básicos de la producción sonora. Evaluación diagnóstica de respiración, emisión de voz, dicción e interpretación. Evaluación sumativa en la dramatización.

## UNIDAD II.- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. AUDIO DIGITAL

Se realizará un ejercicio práctico que permita acercarse a la grabación digital de audio. Se espera que esta práctica y las subsecuentes, en sistema digital, cubran los siguientes requisitos básicos:

- Identificación de mezclas, niveles y planos en la grabación de un texto musicalizado.
- Selección del género apropiado a la temática y carácter del texto.
- Uso estético de la interpretación del texto y de la música como elementos de producción.
- Uso estético y adecuado de los efectos o ruidos.

### Duración 4 sesiones

Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
1.- Explicar el funcionamiento de los equipos e instalaciones en audio digital, que permiten la manipulación, generación y transmisión del sonido.	Manejo y uso del equipo digital (no lineal) de audio instalado.	Asistencia a la exposición “La tecnología digital y el manejo del equipo”. Prácticas de manejo de equipo de audio no lineal. Prueba práctica de manejo de equipo. Exposición sobre el tema señalado.	Asistencia y participación
2.- Desarrollar habilidades en el uso y manejo del equipo de audio digital	Grabación no lineal. Edición no lineal. Montaje no lineal.	Ejercicio de estructuración de los elementos sonoros en la grabación de un texto musicalizado. (Duración entre 5 y 7 minutos).	Asistencia y participación. Cumplir con los requisitos básicos de una producción sonora.

### UNIDAD III.- EL GUIÓN Y LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS.

Después de conocer los principios de un guión y los géneros radiofónicos que deberán contemplar como requisitos básicos:

- Los guiones deberán estar escritos a máquina, especificando las acotaciones requeridas para su realización.
- El guión individual deberá tener una extensión de entre una y dos cuartillas
- El guión del equipo deberá tener entre tres y cinco cuartillas.
- La dramatización se presentará escénicamente y después se llevará a la realización radiofónica.
- El noticiario se realizará en vivo.

**Duración: 14 sesiones.**

Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
1.- Aplicar los principios de la teoría y técnica de guionismo y de los diferentes géneros radiofónicos en sus productos sonoros.	Estructura de guión: investigación, sinopsis, guión literario, guión técnico, lenguaje radiofónico. Integración y manejo del elemento sonoro: voz, música y ruidos en el guión.	Asistir a la exposición sobre técnicas de guionismo y géneros radiofónicos. Realización de un guión. Prueba práctica de elaboración de guiones. Grabación de un guión por equipo, seleccionando un género radiofónico en un programa de entre cinco y siete minutos de duración.	Asistencia y participación Cumplir con los requisitos básicos de la producción sonora y el guionismo.
2.- Aplicar los principios teóricos y técnicos de la dramaturgia en la elaboración de un guión.	Estructura Dramática. Composición dramática. Ley del conflicto.	Conferencia sobre “Drama y dramatización”. Ejercicio de teatro drama aplicando los principios de la teoría y la práctica de la dramaturgia (duración: de 6 a 8 minutos). Traducción en guión escrito del ejercicio anterior y su producción radiofónica, en donde deberán participar como voz, todos los integrantes del equipo (duración: entre 8 y 12 minutos).	Asistencia y participación. Guión de la dramatización. Cubrir los requisitos básicos de la producción radiofónica. Evaluación sumativa de manejo de voz.



3.- Desarrollar habilidades para producir programas del género periodismo radiofónico.	Nota, reportaje, crónica, documental, entrevista, conferencia de prensa. Estructura de un guión para noticiario. El departamento de noticias.	Conferencia sobre géneros periodísticos. Análisis de las características de los noticiarios en las emisiones seleccionadas por el equipo. Realización de entrevistas. Cobertura de una conferencia de prensa. Por equipos, producir un noticiario, en vivo, incluyendo: notas, editorial. Entrevistas y conferencia de prensa (duración: entre 12 y 15 minutos).	Asistencia y participación. Guión de noticiario. Cubrir los requisitos básicos de la producción radiofónica.

#### UNIDAD IV.- LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

En el desarrollo de la barra programática, participará todo el grupo y cada uno de los alumnos desempeñará una de función necesaria para la producción: productores, continuista, guionistas, musicalizadores, radio operadores, locutores, voces, directores, efectistas. Será indispensable prever los materiales necesarios para el desarrollo de la barra: discos, cintas, carta de continuidad, roles, etc.

La evaluación del trabajo considerará la calidad técnica de la transmisión, es un ejercicio en vivo, a la que la deberá ceñirse la producción. Se evaluará el trabajo grupal y el individual. **Duración 12 sesiones.**

Objetivos específicos	Contenidos	Actividades	Evaluación
1.- Elaboración de una programación radiofónica.	La radio como medio de comunicación. La radio por dentro. Plan de producción. Realización. Programación. Barra programática.	Conferencia sobre producción radiofónica. Planificación de una barra programática. Producción de una barra programática con programas realizados por grupos (duración: 2 horas y media por grupo).	Asistencia y participación. Cubrir los requerimientos básicos de la producción radiofónica y la barra programática al aire. Presentar, por equipos, informe crítico-analítico de dicha actividad.
2.-Evaluar los conocimientos adquiridos		Producción de un programa de radio. (Producto final) en un género particular. Su contenido deberá estar ligado a la teoría y reunir todas las características delimitadas a lo largo del taller	Asistencia y participación. Presentar por equipos guión técnico del programa. Cubrir los requisitos de una producción investigación realizada

		(duración entre 25 y 30 minutos).	en la fase de radiofónica.
--	--	-----------------------------------	----------------------------

### **Bibliografía**

1. López Vigil, José Ignacio. Manual Urgente para radialistas apasionados. AMARC, Quito, 1997.
2. Kaplun, Mario. Producción de programas de radio. El guión la realización. Cromocolor, México, 1978.
3. Linares, Marco Julio. El Guión. Elementos, formatos y estructuras. Alhambra México, 1992.
4. García Jimmy. La radio por dentro y por fuera. CIESPAL, Quito, Ecuador, 1980.
5. Copland, Aaron. Como escuchar la música. FCE, Brevarios 101, México.
6. Lynne Spgross y David E. Reese. Manual de producción radiofónica. Pearson Education, 1997.
7. Carlos Hausman y Philip Venoit. Producción en la radio Moderna. Universidad Estatal de Nueva York, 2001.
8. Valls Gorina, Manuel. Para entender la música. Alianza Editorial. Madrid, 1978.
9. García Caeiro, Ignasi y otros. Expresión Oral. Biblioteca de Recursos Didácticos, Alhambra, Madrid, 1986