

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN  
FORMATO 1**

PROYECTO PARA TRONCO TERMINAL TRIMESTRES 09/O, 10/I, 10/P

**1. DATOS GENERALES**

<b>TITULO DEL PROYECTO:</b>	<b><i>“LAS PRÁCTICAS CULTURALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD”</i></b>
<b>IDENTIFICACIÓN TEMÁTICA:</b>	<b>El estudio de la cultura, la identidad y las representaciones sociales: su vínculo con la producción audiovisual</b>
<b>NOMBRE DEL O LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO:</b>	Dra. Silvia Gutiérrez Vidrio Lic. María del Carmen De Lara Rangel
<b>NOMBRE DEL PROYECTO REGISTRADO ANTE CONSEJO DIVISIONAL Y NO. DE REGISTRO</b>	<b>“Las representaciones sociales: su aplicación en el campo de la comunicación social” No. de registro:3330205</b>

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como tema central el estudio de las prácticas culturales y su función en la construcción de la identidad. En el contexto de la globalización el estudio de las identidades y las prácticas culturales se torna importante ya que ante los planteamientos de la homogeneización de la cultura y la desaparición virtual de las identidades, lo que presenciamos es más bien un resurgimiento de movimientos que las reivindican.

Para aproximarse al estudio de los procesos sociales y culturales, la propuesta teórico-metodológica de las representaciones sociales puede ser de gran utilidad ya que permite acceder a las formas subjetivadas o interiorizadas de la cultura, es decir, a los ámbitos específicos y bien delimitados de creencias, valores y prácticas de los actores sociales. Al permitir abordar el ámbito de la significación y de la subjetividad, esta propuesta puede ser utilizada como una vía fructífera para estudiar la cultura actuada y vivida desde el punto de vista de los actores y de sus prácticas.

Las representaciones sociales son “una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979: 18). Además las representaciones sociales orientan las prácticas y la dinámica social de los individuos y los grupos ya que constituyen una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, que tiene una intencionalidad práctica y contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social.

Las prácticas culturales cotidianas de los miembros de una comunidad y su incidencia en la conservación y desarrollo de su ámbito cultural son un factor primordial para la construcción de las representaciones sociales y la identidad. En esta construcción la incidencia de los medios de comunicación es, sin duda, fundamental en todos estos procesos ya que prácticamente no existen en la actualidad procesos culturales e identitarios que no sienten buena parte de su operación en los elementos referenciales vehiculados por los medios.

Es por eso que este proyecto articula el estudio de la identidad y las prácticas culturales desde la perspectiva de las representaciones sociales pero además postula que los medios audiovisuales pueden ser un recurso importante para conocer y dar a conocer su identidad, tradiciones y prácticas culturales.

## 3. OBJETIVO GENERAL

Estudiar y analizar desde la perspectiva de las representaciones sociales la función que tienen las prácticas culturales en la construcción de la identidad y la diversidad cultural utilizando el video documental como una herramienta para su estudio.

### 3.1 OBJETIVOS PARTICULARES DELIMITANDO LAS HABILIDADES EXPRESIVAS Y COGNITIVAS QUE SE ESPERA DEL ALUMNO AL FINALIZAR EL TRONCO TERMINAL.

- A) Identificar y analizar los procesos y mecanismos de actuación de los diferentes agentes sociales en la construcción y recuperación de la identidad cultural.
- B) Reconocer y caracterizar las transformaciones y formas de apropiación de los espacios donde se asientan las prácticas culturales e identitarias.
- C) Utilizar la propuesta teórico-metodológica de las representaciones sociales para acceder al estudio de las prácticas culturales.
- D) Estudiar las diferentes formas de registro audiovisual, así como sus técnicas y características, para formular una propuesta comunicativa que permita mostrar diferentes formas de construcción y apropiación cultural.
- E) Desarrollar la vinculación de los alumnos en un proceso de investigación teórica y producción audiovisual, que les permita incidir en los procesos culturales de una comunidad y en el diseño de estrategias comunicacionales.

### 3.2 OBJETIVOS POR TRIMESTRE

<b>TRIMESTRE 05/P</b>	a) Estudiar las prácticas culturales, identitarias y el uso del video como técnica para la investigación social. b) Elaborar un anteproyecto de investigación. c) Elaborar el guión para el video documental
<b>TRIMESTRE 05/O</b>	a) Determinar la comunidad con la que trabajarán, hacer sus primeros contactos y aplicar el instrumento para la recolección de la información. b) Desarrollar tanto el marco teórico, conceptual como el histórico contextual. c) Elaborar el guión para el video documental.
<b>TRIMESTRE 06/I</b>	a) Analizar la información obtenida y elaborar sus conclusiones. b) Realizar la posproducción del video documental.

### 4. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA DEL TEMA.

DESARROLLAR AMPLIAMENTE LA JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y PERTINENCIA DE LA TEMÁTICA PROPUESTA.

En estos tiempos de globalización, la cuestión de la identidad reviste no sólo un interés académico, sino también político y ético. En efecto, muchos investigadores coinciden en señalar que la globalización ha suscitado, quizás por reacción y como mecanismo defensivo, la reafirmación de los nacionalismos étnicos y la proliferación de una gran variedad de movimientos sociales subnacionales o supranacionales. Todo esto ha hecho que el tema de la identidad resurja como una interrogante central en los estudios sociológicos, antropológicos y comunicacionales.

El concepto de identidad es inseparable de la idea de cultura, debido a que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa. Recientemente, los investigadores en el campo cultural han constatado que culturas, identidades y diferencias son representaciones simbólicas socialmente construidas, y no un legado pasivamente heredado. Esta idea de las identidades como representaciones simbólicas ha devenido recientemente en el foco de convergencias de relevantes estudios en diversas disciplinas.

Ante este panorama surge la interrogante de cómo acceder al estudio de estas prácticas simbólicas. Si bien existen diferentes maneras de estudiarlas este proyecto parte del reconocimiento de que la propuesta teórico-metodológica de las representaciones sociales puede ser de gran utilidad ya que permite acceder a las formas subjetivadas o interiorizadas de la cultura, es decir, a los ámbitos específicos y bien delimitados de creencias, valores y prácticas de los actores sociales.

El concepto de representación social tiene que ver con la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo lejano. En pocas palabras, el conocimiento "espontáneo", "ingenuo" que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, es ese que habitualmente se denomina *conocimiento de sentido común*, o bien *pensamiento natural*. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De ahí la importancia de que en el campo de la comunicación y de los estudios culturales se utilice este acercamiento para acceder al estudio de los fenómenos culturales y comunicativos.

Las prácticas culturales cotidianas de los miembros de una comunidad y su incidencia en la conservación y desarrollo de su ámbito cultural son un factor primordial para la construcción de las representaciones sociales y la identidad. La incidencia de los medios audiovisuales es, sin duda, fundamental en todos estos procesos ya que prácticamente no existen en la actualidad procesos identitarios que no sienten buena parte de su operación en los elementos referenciales vehiculados por los medios de comunicación.

Es por eso que este proyecto articula el estudio de la identidad y las prácticas culturales desde la perspectiva de las representaciones sociales pero además postula que los medios audiovisuales pueden ser un recurso importante para conocer y dar a conocer sus su identidad, tradiciones y prácticas culturales.

Algunas de las interrogantes que surgen al tema son: ¿Cuáles son las prácticas culturales que caracterizan a ciertas comunidades? ¿Cómo viven los actores sociales sus prácticas culturales y qué sentido les dan? ¿Cómo construyen o reconstruyen las comunidades sus identidades colectivas? ¿Qué papel juega el género en la construcción de la identidad?

## 5. MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO A TRABAJAREXPlicar la teoría o teorías pertinentes al proyecto que los estudiantes trabajarían en el área, así como la forma de abordar su objeto de estudio.

Los investigadores en el campo cultural han constatado que culturas, identidades y diferencias son representaciones simbólicas socialmente construidas y no un legado pasivamente heredado. Esta idea de las identidades como representaciones simbólicas ha devenido recientemente en el foco de convergencias de relevantes estudios en diversas disciplinas. Además hay que señalar el carácter social y construido de las identidades y de las diferencias colectivas, y enfatizar la importancia de analizar los procesos sociales mediante los cuales ellas son construidas y reconstruidas permanentemente.

Para aproximarse al estudio de esos procesos sociales y culturales la propuesta teórico-metodológica de las representaciones sociales puede ser de gran utilidad ya que permite acceder a las formas subjetivadas o interiorizadas de la cultura, es decir, a los ámbitos específicos y bien delimitados de creencias, valores y prácticas de los actores sociales. Como señala Giménez, "las representaciones socialmente compartidas, los esquemas cognitivos, las ideologías, las mentalidades, las actitudes, las creencias, y el stock de conocimientos propios de un grupo determinado, constituyen formas internalizadas de la cultura, resultantes de la interiorización selectiva y jerarquizada de pautas de significados por parte de los actores sociales" (Giménez, 2004:14). Dado que la propuesta teórico-metodológica de las representaciones sociales permite abordar el ámbito de la significación y de la subjetividad puede ser de gran utilidad para estudiar la cultura actuada y vivida desde el punto de vista de los actores y de sus prácticas.

La noción de representación social tiene que ver con la manera cómo nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo lejano. En pocas palabras, el conocimiento "espontáneo", "ingenuo" que tanto interesa en la actualidad a las ciencias sociales, es ese que habitualmente se denomina *conocimiento de sentido común*, o bien *pensamiento natural* (cf. Moscovici, 1979; Jodelet, 1986). Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. Es precisamente en este campo donde existe una gran necesidad de contar con un acercamiento a los fenómenos culturales y comunicacionales que trate de explorar "desde adentro" las múltiples dimensiones de la cultura. Las funciones comunicativas que caracterizan a los medios de comunicación masiva (MCM) se desarrollan en el marco más general de los procesos de mediación social. Toda mediación social se propone proporcionar modelos que sirvan de referencia al grupo, para preservar su cohesión de los efectos disgregadores que tiene el cambio social. Los MCM participan en ese esfuerzo integrador en el que también intervienen otras instancias mediadoras; por ejemplo la familia, la escuela, los iguales. El conjunto de esas mediaciones muestra sus efectos en la existencia de representaciones colectivas o sociales.

Los medios masivos juegan un papel importante en la conformación de las representaciones y los avances tecnológicos que incorporan pueden ser utilizados para registrar, mostrar e interpretar los procesos culturales. Como señala Tosi: "Los medios audiovisuales pueden ser muy útiles cuando el elemento audiovisual y dinámico de los medios resulta efectivo para capturar fenómenos y situaciones de la vida cotidiana, de relaciones interpersonales, políticas, etc.; cuando se estudian sucesos ocurridos en el pasado y los eventos suceden en regiones específicas distantes, también cuando son hechos difíciles de repetir o implican riesgos para los observadores" (1987:53).

## 6. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A DESARROLLAR

EXPLICITAR LOS TEMAS POSIBLES O EN SU CASO LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE SE DESARROLLARÍAN CON LOS ESTUDIANTES.

1. La cultura y sus diferentes manifestaciones.
2. El estudio de las representaciones sociales.
3. Las prácticas culturales e identitarias.
4. El uso del video documental como herramienta para registrar y difundir las prácticas culturales de distintas comunidades.

## 7. POSIBLES APORTACIONES PARA LA UAM

Obtener un mapa cultural de las prácticas culturales de diferentes comunidades, establecer vínculos con ellas y contar con un acervo de materiales tanto escritos como audiovisuales que sirvan para la labor de difusión y preservación de la cultura que desempeña la UAMy por otras Instituciones.

## 8. ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA (ESPECIFICAR TÍTULO, HORAS Y POSIBLES RESPONSABLES DE LOS CURSOS Y SEMINARIOS)

ACTIVIDAD	TRIMESTRE 09/0 (24 hrs.)	TRIMESTRE 10/I (24 hrs.)	TRIMESTRE 10/P (15 hrs.)
Seminario Temático	“Procesos culturales, identidad y representaciones sociales” Silvia Gutiérrez 12 hrs	“Instrumentos para el acopio y análisis de las representaciones sociales” Silvia Gutiérrez 6 hrs.	“Interpretación de datos” Silvia Gutiérrez 6hrs
Curso de Apoyo	“Guión” Maria del Carmen De Lara Rangel 9 hrs	“Producción” Maria del Carmen De Lara Rangel 12 hrs	“Posproducción “ Maria del Carmen De Lara Rangel 6 hrs

Curso de Apoyo	Periodismo de Investigación y estrategias para el reportaje audiovisual Patricia Ortega 3hrs	Metodología cualitativa: la entrevista a profundidad. Silvia Gutiérrez 3 hrs.	
Asesorías		Silvia Gutiérrez 3 hrs.	Silvia Gutiérrez 3hrs

### 9. RESULTADOS FINALES ESPERADOS POR TRIMESTRE

TRIMESTRE 09/0	TRIMESTRE 10/I	TRIMESTRE 10/P
Fase teórica: Elaboración del anteproyecto de investigación. Ensayo sobre algunos de los conceptos teóricos	Diseño y aplicación del instrumento para la obtención de la información. Elaboración del marco teórico conceptual y el marco histórico referencial	Análisis e interpretación de los datos. Entrega del trabajo terminal Entrega del video-documental

### 10. MODALIDADES DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA (EXPOSICIONES DEL DOCENTE O DEL ALUMNADO, PANELES DE DISCUSIÓN, DINÁMICAS, ETC.)

Las actividades de este proyecto se desarrollarán bajo los siguientes criterios: habrá exposición del docente cada vez que sea introducida una nueva temática; para ciertos temas los alumnos harán exposiciones individuales o grupales y harán búsquedas de bibliografía relevante. En algunos casos se invitarán a investigadores que estén trabajando en el campo para que expongan sus investigaciones a los alumnos.

**11. APOYOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO. (REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, EQUIPO, ETC.)**

TRIMESTRE 09/O	TRIMESTRE 10/I	TRIMESTRE 10/P
Equipo de grabación a partir de la Sexta Semana. Cámara Tripie Luces y Micrófonos, Equipo Portátil.	Salón con DVD y Proyección , Equipo portátil para grabación. Desde la Segunda Semana hasta la 10. Equipo de Calificación Una isla a partir de la cuarta semana,	Equipo de Edición y Post Producción Once Semanas. A partir de la Séptima semana Pro Tools hasta la décima

**12. CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES A APLICAR DURANTE EL TRONCO TERMINAL INCLUYENDO TODAS LAS FASES DEL PROGRAMA (CURSOS DE APOYO, ASESORÍAS ETC.)**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
<p><b>Fase teórica:</b></p> <p><b>Trimestre 09/O:</b> Trabajo escrito individual que evidencie la apropiación de los contenidos del curso: 50% Anteproyecto de investigación: 25% Participación y cumplimiento de tareas: 25%</p> <p><b>Trimestre 10/I:</b> Desarrollo del marco teórico conceptual:30% Desarrollo del marco histórico referencial:30% Diseño del instrumento para el acopio de la información :20% Participación y cumplimiento de tareas: 20%</p> <p><b>Trimestre 10/P:</b> Análisis e interpretación de los datos: 25% Desarrollo de todo el trabajo terminal: 50% Participación y cumplimiento de tareas: 25%</p>	<p><b>Trimestre 09/O:</b> Total fase teórica:60% Curso de apoyo 1: 20% Curso de apoyo 2: 20%</p> <p><b>Trimestre 10/I:</b> Total fase teórica:60% Curso de apoyo 1: 20% Curso de apoyo 2: 20%</p> <p><b>Trimestre 10/P</b> Total fase teórica:60% Asesorías:40%</p>

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- Abric, J.C. *Prácticas sociales y representaciones*, Ediciones Coyoacán, México, 2001.
- Bonfil Batalla, Guillermo; *Identidad y pluralismo cultural en América Latina*, Centro de Estudios Antropológicos y Sociales Sudamericanos, Buenos Aires, 1993.
- CiVon, Max. *Shooting video for a film transfer*. Sony Training Institute. Los Angeles, 1998.
- Debray, Régis. *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Paidós, Barcelona, 1994.
- Farr, R. "Las representaciones Sociales", en *Psicología Social II*, Paidós, Barcelona, 1988.
- García Canclini, N. y Moneta C. (coord.) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Eudeba, Buenos Aires, 1999, pp. 33-54.
- Giménez G., "Comunidades primordiales y modernización en México" en Giménez G. Y Pozas R. (coordinadores) *Modernización e identidades sociales*, UNAM, México, 1994, pp. 151-183.
- Gutiérrez S., "Identidad cultural y representaciones sociales" en *Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación*, UAM-Xochimilco, 1988.
- Gutiérrez, S. "Las representaciones sociales del campo de la comunicación" en *Anuario de Investigación de la Comunicación, CONEICC, X*, octubre 2003, pp. 105-132.
- Goffman, Erving *Ritual de la interacción*, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970.
- Heusch, Luc. Cine y ciencias sociales. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. Material didáctico de uso interno. México, D.F. 1988
- Ibáñez, T. "Representaciones sociales, teoría y método", en *Psicología social constructivista*, Universidad de Guadalajara, 1994, pp. 153-216.
- Jodelet, D., "La representación social: fenómenos, conceptos y teoría", en *Serge Moscovici Psicología Social II*, Paidós, Barcelona, 1988.
- Maurice, M; Lowy, P, et.al. *El video en la Enseñanza*. Planeta, Barcelona, 1983
- García Canclini, N. y Moneta C. (coord.) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Eudeba, Buenos Aires, 1999.
- Moscovici, S., "La representación social: un concepto perdido", en *El psicoanálisis su imagen y su público*, Editorial Huemul, Buenos Aires, 1979, pp. 27-54.
- Olivé, León, *Multiculturalismo y pluralismo*, Paidós- UNAM, México, 1999, pp. 217- 233.
- Piñuel, José Luis, "Estrategias de comunicación y representaciones sociales, *TELOS*, No. 11, 1987, Madrid. pp. 54-11.
- Poloniato, Alicia. *Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa*. ILCE/OEA, México, D. F. 1992
- Selltiz, C. et. al.; "El informe de investigación" en *Métodos de investigación en las Ciencias Sociales*, Madrid, Ediciones Rialp, 1984.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Gutiérrez, S., "Análisis argumentativo y esquematización", *Revista Versión. Estudios de Comunicación y Política*, No. 1, octubre 1991, UAM-Xochimilco, pp. 103-117.
- Grize, J.B. ; "Quelques opérations de la logique naturelle" en *De la logique à l'argumentation*, Libraire Droz, Ginebra, 1982.
- Gutiérrez, Silvia, "Políticas culturales. Notas para su discusión", en *Anuario de Investigación del Departamento de Educación y Comunicación 2000*, UAM- Xochimilco.
- Jodelet, D. y Guerreo A., *Develando la cultura*, Facultad de Psicología, UNAM, 2000.
- Koche, José Carlos "El flujograma de la investigación científica", en *Metodología Científica*, Universidad de Caxias do Sul, Sao Lorenço de Brinde, 1978.
- Leach, Edmund, "El mito como justificación de la facción y el cambio social" en *Sistemas políticos de la Alta Birmania*, Anagrama, Madrid, 1970.
- León Portilla, M.; *América Latina. Múltiples culturas, pluralidad de lenguas*, El Colegio Nacional, México, 1992.
- Lévi-Strauss, Claude, "La eficacia simbólica", "La estructura de los mitos" y "Estructura y dialéctica" en *Antropología estructural 1*, Siglo XXI, México, 1979.
- Armati, Fernando. *Notas del curso sobre "macro y micro video científico"* (mimeógrafo)
- Perseu Abramo "Fases de la investigación" en *Pesquisa Social*, BBCS.T.A. Querioz, Sao Paulo, 1979
- Mato, Daniel; (coord.) *Teoría y política de la construcción de identidades y diferencias en América Latina y el Caribe*, UNESCO, Nueva Sociedad, Venezuela, 1994, pp. 251-261.
- Orozco, Guillermo. "Lo pedagógico, lo institucional y lo cultural en la educación mediática." En *Tecnología y comunicación educativas*, año 13, No. 30 julio- diciembre de 1999, México, D.F.

#### 14. RESUMEN CURRICULAR DEL PROFESOR O PROFESORES RESPONSABLES DEL PROYECTO.

##### **Silva Gutiérrez Vidrio**

##### **Grados Académicos:**

- Licenciatura en Lengua y Literatura Inglesa, UNAM.
- Maestría en Lingüística Aplicada, Universidad de Lancaster, Inglaterra.
- Doctora en Sociología, UNAM

##### **Actividades Académicas:**

- Profesora investigadora de tiempo completo en el Departamento de Educación y Comunicación, UAM-X. Profesora de la Maestría en Comunicación y Política y del Doctorado en Ciencias Sociales.
- Miembro del Comité Editorial de la Revista *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, Depto de Educación y Comunicación, UAM-X.
- Jefa del Área de Investigación: Comunicación, lenguajes y cultura, Depto de Educación y Comunicación, UAM-X.

**Líneas de Investigación:** El Análisis del discurso; Análisis cultural; El estudio de las representaciones sociales

##### **Publicaciones recientes:**

- Gutiérrez, S., Piña, Juan M. "Representaciones sociales: teoría y métodos" capítulo libro colectivo *Educación Superior. Estudios de Representaciones Sociales*, Coordinadores: María Isabel Arbesu, Silvia Gutiérrez y Juan Manuel Piña, Editorial Gernika, pp. 13-48
- "El campo y objeto de estudio de la comunicación. Un estudio de representaciones sociales" en Juan Manuel Piña (coord.) *Prácticas y representaciones en la educación superior* CESU, UNAM, Plaza y Valdés Editores, México, junio 2007, pp.123-161, ISBN: 978-970-323-328-1 UNAM, 978-970-722-638-8 Plaza y Valdés.
- "Las representaciones sociales de los jóvenes universitarios sobre la comunicación" en la Revista *Versión. Estudios de Comunicación y Política* No. 19, UA, Xochimilco, México, 2007, pp. 193-122.
- "Las representaciones sociales del campo de la comunicación" en *Anuario de Investigación de la Comunicación, CONEICC, X*, octubre 2003, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Ciencias de la Comunicación A. C, pp. 105-132.
- Antología comentada para el Módulo V de la carrera de Comunicación social "Ideología, poder y estrategias discursivas", enero 2002.
- "Las narraciones como recurso argumentativo" en *Escritos. Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje*, No. 24, julio-diciembre de 2001, pp. 23-46, Universidad Autónoma de Puebla, Puebla.
- "Representaciones sociales y campo de la comunicación" en Anuario de Investigación 2002 del Departamento de Educación y Comunicación.

#### 14. RESUMEN CURRICULAR DEL PROFESOR O PROFESORES RESPONSABLES DEL PROYECTO.

##### **María del Carmen de Lara Rangel.**

Nació en México D.F.

**Es Egresada del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM . Un postgrado en la URSS y Diversos Cursos de Guión y Actualización Tecnológica en USC California. Actualmente es Profesora de La UAM Xochimilco**

Ha dirigido y producido mas de treinta documentales y ficciones que reflejan una serie de asuntos de actualidad que está afrontando la sociedad mexicana, como el cambio del comportamiento sexual, la violación de los derechos sociales, la prevención del VIH/SIDA y la cultura de la violencia hacia el género femenino.

Sus películas han sido proyectadas en 19 países y han sido galardonadas con numerosos premios, incluidos un **Ariel** por la Academia Mexicana de Ciencias y Artes, **La Diosa de Plata Francisco Pina** al Mejor Documental, el **Pitirre** en el Primer Festival Internacional de Cine y Video en Puerto Rico, **El Colón de Oro** en Huelva España, el premio al **Mejor Documental** con Las que Viven En Ciudad Bolero en el Festival de Cine de la Gran Canaria, España. Distinción de las Periodistas en Creteil Francia, etc.

De Lara ha recibido becas del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en México y la beca de liderazgo de la Fundación Mac Arthur y la de Artistas Reconocidos de Rockefeller en el área de creación cinematográfica.

Es presidenta de la organización no lucrativa ANDÉN, que enseña y asesora a organizaciones no gubernamentales acerca del uso de la comunicación. Y co-fundadora de la compañía productora de Cine y video, Calacas y Palomas que cuenta con 20 años de existencia.

En 1999, de Lara realizó *En el país de no pasa nada*, primer largometraje. de Ficción Industrial , Ganador de Tres Premios en el XV Festival de Cine de Guadalajara.

y Seleccionado en Diversos Festivales Internacionales. De Lara realizó estudios de Cine en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y estudios de postgrado en Cine Documental en el Instituto de Cine de Moscú.

Ha sido Jurado en Diversos Festivales Internacionales y Jurado de Guiónes de "Expresión en Corto" para largometraje, Jurado para IMCINE y Para la Sociedad de Autores de México SOGEM en Guión.

Actualmente es Jurado del Sistema Nacional de Creadores de Arte y realizó un documental acerca de Libertad de Expresión, así el guión para su próximo largometraje. **Desconcierto** que ganó el concurso Matilde Landeta.

Su último Documental largometraje **¿MAS VALE MAÑA QUE FUERZA?** forma parte de los proyectos digitales de Imcine y está por estrenarse.

##### **Filmografía selecta**

¿Mas vale Maña que fuerza? 2007

Paulina en el Nombre de la Ley .(2004)

*Serie Género e Identidades Sexuales* (2000)

La vela de las Autenticas Intrépidas Buscadoras del Peligro (1999-2000)

Mitos y Mitotes del Falso Matriarcado Juchiteco.

*En el país de no pasa nada* (1999.2000)

*Estamos rodeados de tentaciones* (1996)

*Decisiones Difíciles.* (1995)

*La vida sigue* (1995)