

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
FORMATO 1**

PROYECTO PARA TRONCO TERMINAL TRIMESTRES 09-O, 10-I y 10-P

1. DATOS GENERALES

TITULO DEL PROYECTO:	<i>EL IMAGINARIO SOCIAL EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL</i>
IDENTIFICACIÓN TEMÁTICA:	Función de los medios de comunicación como actualizadores del Imaginario Social y los mitos en la sociedad actual mexicana.
NOMBRE DEL O LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO:	Dra. María Josefa Erreguerena Albaitero
NOMBRE DEL PROYECTO REGISTRADO ANTE CONSEJO DIVISIONAL Y NO. DE REGISTRO	<i>Los estereotipos reforzados en el imaginario social por el discurso cinematográfico</i> DCSH. C.D. 525/2009

2. RESUMEN DEL PROYECTO

EL IMAGINARIO SOCIAL EN EL LENGUAJE AUDIOVISUAL es un área que intenta dar las herramientas teóricas y metodológicas para que los estudiantes realicen una investigación sobre el imaginario social en los medios audiovisuales, descifrando qué imaginario social proponen: la fotografía, la televisión, el cine y la Internet paralelamente realizarán una producción que traduzca en un lenguaje audiovisual el problema desarrollado en la investigación teórica.

3. OBJETIVO GENERAL

- A) Que el alumno sea capaz de investigar y presentar los resultados en un documento a nivel de tesis de Licenciatura.
- B) Que el estudiante sea capaz de elaborar un producto audiovisual final que tenga la calidad y el sustento teórico que lo haga susceptible a ser transmitido por un canal abierto de la televisión, página de Internet, cartel o libro con imágenes

3.1 OBJETIVOS PARTICULARES DELIMITANDO LAS HABILIDADES EXPRESIVAS Y COGNITIVAS QUE SE ESPERA DEL ALUMNO AL FINALIZAR EL TRONCO TERMINAL.

- a) Que el estudiante adquiriera los conceptos teóricos-metodológicos necesarios para elaborar una investigación.
- b) Que el alumno pueda proponer una metodología para abordar un problema social
- c) Que el estudiante elabore un producto terminal a nivel de tesis de Licenciatura
- d) Que el alumno realice un documento audiovisual) de apoyo a la investigación teórica

3.2 OBJETIVOS POR TRIMESTRE

TRIMESTRE 09/O	Que el alumno elabore un protocolo de investigación. un guión y un plan de producción su proyecto.
TRIMESTRE 10/I	Que el alumno realice la metodología de su investigación y el primer borrador del trabajo terminal que el alumno produzca el guión planeado el trimestre anterior
TRIMESTRE 10/P	Que el alumno redacte el trabajo Terminal y elaboré sus conclusiones. Y que realice la posproducción y presentación del guión de su trabajo Terminal.

4. JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA DEL TEMA.

Este proyecto de Área de Concentración se sustenta en los objetivos de la carrera de Comunicación Social que se imparte en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco. Por una parte intenta que el estudiante recupere todos los conocimientos mediante la aplicación teórica y técnica en una investigación- producción en un problema social con sujetos concretos, así lo que se pretende es que el estudiante pueda adquirir conciencia y hacer que otros la adquieran y que con esto pueda transformar su entorno social.

La única forma de entender el concepto de imaginario social es a partir de las condiciones sociales históricas que lo producen. En un mundo globalizado donde los Estados nacionales deben recurrir a una discusión mundial para intentar resolver sus problemas mas urgentes, donde las relaciones con el trabajo y las organizaciones sociales buscan nuevas formas frente al desempleo y la pobreza, donde las autopistas de la información han impuesto un nuevo imaginario con una concepción nueva del tiempo y el espacio.

Hoy en día los medios de comunicación masiva son una de las instituciones mas importantes más importantes para la conformación de las subjetividades. La subjetividad por su parte es lo que hace que tengamos una idea de quienes somos, que papel desempeñamos en una sociedad y que actuemos, pensemos y sintamos de cierta forma. La sociedad mediante los medios de

comunicación, como institución social, nos muestra sus códigos para sobrevivir. El concepto de Imaginario Social acuñado por Castoriadis nos explica cual es la relación entre cultura y sociedad y cual es el papel que desempeñan los medios de comunicación

5. MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO A TRABAJAR

El marco teórico de esta área de Concentración está basada en el concepto de Imaginario Social propuesto por Castoriadis nos explica cual es la relación entre cultura y sociedad y cual es el papel que desempeñan los medios de comunicación.

El Imaginario Social es "La unidad de una sociedad, en el plano de la subjetividad colectiva, se mantiene a través de la consolidación y reproducción de sus producciones de sentido (Imaginario social): sentidos organizados (mitos) que sustentan la institución de normas, valores y lenguaje, por los cuales una sociedad puede ser visualizada como una totalidad. Desde esta perspectiva, normas, valores y lenguaje no son sólo herramientas para hacer frente a las cosas, sino más bien son los instrumentos para hacer las cosas, en particular para hacer individuos; se alude así a la construcción que, a partir de la materia humana, da forma a los individuos (producción de subjetividad) de una sociedad: los hombres y mujeres en quienes se fraguan tanto las instituciones como mecanismos de perpetuación. De conformidad con sus formas, la institución de la sociedad produce individuos, quienes, a su vez, están en condiciones de reproducir dicha sociedad. En tal sentido, la institución de una sociedad está hecha de múltiples instituciones particulares, que hacen que una sociedad -aún en crisis -- sea esa misma sociedad .(Fernández;1992,71).

Cuando el niño y la niña son pequeños es la familia, en particular la madre, la encargada de transmitir estos valores y normas que darán una idea (Imaginario Social) de quien es y cómo debe comportarse para ser aceptado y amado. Posteriormente la escuela y los medios masivos de comunicación serán los que deben transmitir mediante estereotipos, mitos y símbolos que es lo debe, cada sujeto esperar de los demás y de sí mismo. Las instituciones como la familia, la escuela y los medios serán los responsables de la continuidad.

Pero el Imaginario Social no es algo fijo y estático, la sociedad se va transformando al igual que el Imaginario Social. Así el sujeto transforma a las instituciones y es formado y transformado por ellas. Los medios de comunicación, son instituciones privilegiadas en la conformación del imaginario, para comprender el imaginario resulta necesario entender como están compuestos los discursos audiovisuales, en cine y en televisión, para facilitar su comprensión y poder producirlos.

El concepto de Imaginario Social será el eje teórico para el desarrollo del área de Concentración. Desde esta perspectiva será necesario que cada subgrupo de estudiantes seleccione un fenómeno social que sea relevante y susceptible a ser traducido a lenguaje audiovisual (en el género seleccionado y justificado).

Es importante señalar, que nos parece indispensable que la investigación no se quede sólo en el plano especulativo por ello es un requisito para seleccionar el tema de investigación que sea relevante socialmente y que sea vivo y actual y que sea susceptible a traducirlo a lenguaje audiovisual (fotografía, cine o tv.)

Siendo el eje teórico el Imaginario social los temas serán seleccionados por cada subgrupo y el tema central serán los procesos culturales (Símbolos, mitos, discursos, rituales, etc.) en los medios de comunicación particularmente cine o televisión.

Metodología:

La metodología propuesta se centra en formas concretas de analizar el lenguaje audiovisual para descifrar el imaginario social su construcción o evolución.

- a) ERREGUERENA, Josefa. *El mito del vampiro. Especificidad, origen y evolución en el cine* UAM-X y Plaza y Valdés, México, 2001.
- b) THOMPSON, JHON. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas.* UAM-X , México, 1993.
- c) ZAVALA, Lauro. *Permanencia voluntaria. El cine y su espectador.* Universidad Veracruzana, México, 1997.

6. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A DESARROLLAR

- a) Análisis de los discursos audiovisuales; fotografía, cine y televisión.
- b) Imaginario Social actualización y propuestas en el discurso audiovisual
- c) Mitos actualizados por los medios.

7. POSIBLES APORTACIONES PARA LA UAM

Una mejor comprensión de los medios audiovisuales en la realidad social de México.

8. ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA (ESPECIFICAR TÍTULO, HORAS Y POSIBLES RESPONSABLES DE LOS CURSOS Y SEMINARIOS)

ACTIVIDAD	TRIMESTRE 09/O (24 hrs.)	TRIMESTRE 10/I (24 hrs.)	TRIMESTRE 10/P (15 hrs.)
Seminario Temático	12 hrs. semanales	12 hrs. semanales	12 hrs. semanales
Curso de Apoyo	6 hrs. semanales	6 hrs. semanales	3 hrs. semanales
Curso de Apoyo	6 hrs. semanales	6 hrs. semanales	
Asesorías			

9. RESULTADOS FINALES ESPERADOS POR TRIMESTRE

TRIMESTRE 09/O	TRIMESTRE 10/I	TRIMESTRE 10/P
----------------	----------------	----------------

<p>Participación en las sesiones de trabajo Dos análisis por subgrupos que relacionen las lecturas asignadas con su trabajo de investigación.</p> <p>Presentación del protocolo de investigación: INTRODUCCIÓN a. Justificación. b. Objetivo general. c. Objetivos Específicos d. Planteamiento del problema. e. Hipótesis o Presupuesto. f. Metodología: f.1. Muestra. f.2. Categorías de análisis. Marco Teórico</p> <p>CURSO DE APOYO: Propuesta de una metodología CURSO DE APOYO: diseño de productos comunicativos</p>	<p>Participación en las sesiones de trabajo Realización de la metodología seleccionada Presentación del primer borrador del producto terminal con: Presentación de resultados de la metodología Conclusiones Bibliografía</p> <p>CURSO DE APOYO: metodología . CURSO DE APOYO: diseño de productos comunicativos</p>	<p>Participación en las asesorías de trabajo por subgrupo Redacción y corrección del trabajo final Presentación del producto terminal de la carrera de Comunicación Social. CURSO DE APOYO: Exhibición del discurso audiovisual y análisis de resultados</p>
---	---	--

10. MODALIDADES DE OPERACIÓN DEL PROGRAMA (EXPOSICIONES DEL DOCENTE O DEL ALUMNADO, PANELES DE DISCUSIÓN, DINÁMICAS, ETC.)

Exposiciones de los estudiantes discusión en clase y en asesorías por subgrupo.

11. APOYOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO. (REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, EQUIPO, ETC.)

TRIMESTRE 09/O	TRIMESTRE 10/I	TRIMESTRE 10/P
Taller metodología Taller Estrategia de medios	Taller metodología Taller Estrategia de medios	Taller Estrategia de medios

12. CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES A APLICAR DURANTE EL TRONCO TERMINAL INCLUYENDO TODAS LAS FASES DEL PROGRAMA (CURSOS DE APOYO, ASESORÍAS ETC.)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Fase teórica:

Trimestre 09/P: Participación en las sesiones de trabajo

Dos análisis por subgrupos que relacionen las lecturas asignadas con su trabajo de investigación.

Presentación del protocolo de investigación:

INTRODUCCIÓN

- a. Justificación.
- b. Objetivo general.
- c. Objetivos Específicos
- d. Planteamiento del problema.
- e. Hipótesis o Presupuesto.
- f. Metodología:
 - f.1. Muestra-
 - f.2. Categorías de análisis.

Marco Teórico

Curso de apoyo: metodología

Curso de apoyo: Estrategia de medios

Trimestre 10/I:

Participación en las sesiones de trabajo

Realización de la metodología seleccionada

Presentación del primer borrador del producto terminal con:

Presentación de resultados de la metodología

Conclusiones

Bibliografía

Curso de apoyo: metodología

Curso de apoyo: Realización del producto en lenguaje audiovisual

Trimestre 10/P:

Participación en las asesorías de trabajo por subgrupo

PORCENTAJE DE EVALUACIÓN

Trimestre 09/O:

Fase teórica: 60%

Curso de apoyo: Metodología 20%

Curso de apoyo: diseño de productos comunicativos
20%

Trimestre 10/I:

Fase teórica: 60%

Curso de apoyo: Metodología 20%

Curso de apoyo: diseño de productos comunicativos
20%

CURSO DE APOYO: Exhibición del discurso audiovisual y análisis de Resultados sobre su impacto.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

8.- BIBLIOGRAFÍA

- 1.- CASTORIADIS, Cornelius. *Los dominios del hombre: Las encrucijadas del laberinto* ed. Gedisa, España, 1994
 - 2.- FERNÁNDEZ Ana María. *De lo imaginario social a lo imaginario grupal* 1995.
 - 3.- CASTORIADIS, Cornelius La institución imaginaria de la sociedad en El imaginario social coordinador Eduardo COLOMBO.ed. Altamira, Montevideo,1993.
 - 4.- ERREGUERENA, Josefa *El concepto de Imaginario Social*.
Comxhoc.com.mx
 - 5.- EMANUELLI, Paulina Beatriz. Revista Latina de Comunicación Social, Número 29, La Laguna, Tenerife, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000rmy/paulina.html>. Mayo2000.
 - 6.- LIPOVESTKY, Gilles.: La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo, Anagrama, 12° edición, Barcelona, 2000.
 - 7.- NUDEL, Cristina y SAAVEDRA, Carlos. *Los destinos de lo simbólico en la posmodernidad*. <http://www.psinet.com>.2002.
 - 8.- CASTORIADIS, Cornelius. *La democracia como procedimiento y como régimen*.<http://inisoc.org/Castor.htm>.2001
 - 9.- FREUD, Sigmund El malestar en la cultura y otros ensayos. Alianza editorial, México, 1996.
 - 10.- MAY, Rollo. *La necesidad del mito*. Ed. Paidós, España, 1992.
 - 11.- ELIADE, Mircea Los mitos del mundo contemporáneo. Editorial Almagesto, Buenos Aires.
 - 12.- NUDEL, Cristina y SAAVEDRA, Carlos. *Los destinos de lo simbólico en la posmodernidad*. <http://www.psinet.com>.2002.
 - 13.- CAMPBELL, Joseph Los mitos. Su impacto en el mundo actual. Kairós, Barcelona1994
 - 14.- ADORNO, T.W. y M. HORKHEIMER: La industria de la cultura; ilusión como engaño de las masas, en *Sociedad y comunicación de masas*, FCE, México, 1981.
 - 15.- ERREGUERENA, Josefa. *El mito del vampiro. Especificidad, origen y evolución en el cine* UAM-X y Plaza y Valdés, México, 2001.
 - 16.- THOMPSON, JHON. *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. UAM-X , México, 1993.
 - 17.- ZAVALA, Lauro. *Permanencia voluntaria. El cine y su espectador*. Universidad Veracruzana, México, 1997.
- METZ, Christian *Psicoanálisis y cine El significante imaginario* Gustavo Gili, S.A.Barcelona, 1977.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ADORNO, Tudor: *Televisión en la industria cultural, en La ventana electrónica*, Eufesa, México, 1983.
- ANSART, Pierre: *Marx y la teoría del imaginario social*, en Colombo (coord.), *El imaginario social*, Altamira y Nordan Comunidad, 3ª ed., Montevideo, 1993.
- URL: www.uchile.cl/facultades/csociales/talon/talon3/mito1.htm 2003
- BERIAIN, Jose: *El imaginario social moderno: politeísmo y modernidades múltiples* <http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/oberiain-imaginario.pdf>
- BERMAN, Marshall: *Todo lo sólido se desvanece en el aire*, Siglo XXI, 8ª ed., México, 1995.
- BAUDRILLARD, Jean. *Cultura y Simulacro*, Kairós, Barcelona, 5ª ed., 1998.
- _____ : *La transparencia del mal*. Ensayos sobre los fenómenos extremos, Anagrama, España, 1991.
- BUCI-GLUSKSMAN, Cristine. Gramsci y el Estado. Hacia una teoría materialista de la filosofía México: Siglo XXI, 1978.
- CASTELLS, Manuel y Peter Hall: *Tecnópolis del mundo*, Alianza Editores, Madrid, 1994.
- _____ : *La era de la información*. Economía sociedad y cultura. La sociedad red, vol. I, Siglo XXI, México, 1999.
- _____ : *La era de la información*. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio, vol. III, Siglo XXI, México, 1999 social, op. Cit
- CASTORIADIS, Cornelius: *El mundo fragmentado*, Altamira y Nordan, Uruguay, 1993.
- _____ : *La democracia como procedimiento y como régimen*, <http://www.intenet.com/rioplata/filofi.html>.
- _____ : *La institución imaginaria de la sociedad*, en Colombo(coord.), *El imaginario social*, op. cit.
- _____ : *Los dominios del hombre. Las encrucijadas del laberinto*, Gedisa, 2ª ed. España, 1994.
- COLOMBO, Eduardo. (1993) "*El imaginario estatal*" en Colombo (coord.) *El imaginario Social* Montevideo: Altamira y Nordan Comunidad; 3º edición.
- COLOMBO, Eduardo: *El imaginario estatal*, en Id. (coord.) en *El imaginario social*, op. cit.
- EMANUELLI, Paulina Beatriz. Revista Latina de Comunicación Social, Número 29, LaLaguna, Tenerife, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000rmy/paulina.html>. Mayo 2000
- ERREGUERENA, María Josefa *Imaginario Social y los atentados del 11 de septiembre* Razón y Palabra Número 25 Febrero-Marzo 2002. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/jerre.html>
- _____. *Los medios de comunicación como actualizadores de los mitos*. Universidad Autónoma Metropolitana colección. México 2007.
- _____ *El mito del vampiro. Especificidad, origen y evolución en el cine*. Plaza y Valdés y UAM- X, México. 2002.
- _____ *Los Superhéroes La lucha moderna entre el bien y el mal en el cine hollywoodense* Ed. I.P.N. México 2005.
- FRANCO, Yago: *Castoriadis*, <http://www.magma-net.com.ar/home.htm>
- FRANCO, Yago. () "*Castoriadis*" <http://www.magma-net.com.ar/home.htm> 1999.
- <http://www.magma-net.com.ar/glosario.htm> 2001
- <http://www.Geocities.com/Athens/Acrópolis/1664/interrga.htm> 1998

- _____ <http://www.magma-net.com.ar/presentacion.htm> 2004
- FROMM, Eruch. *El lenguaje olvidado. Introducción a la comprensión de los sueños, mitos y cuentos de hadas*. LibreríaHaxhette. Argentina. 1957
- GARCÍA CANCLINI, Néstor: *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México, 1995.
- _____ : *Culturas híbridas*, Grijalbo, México, 1990.
- HABERMAS, Jürgen: *El discurso filosófico de la modernidad*, Taurus, Buenos Aires, 1989
- HOBSBAWN, Eric: *Historia del siglo XX*, Grijalbo/ Mondadori, Buenos Aires, 1998.
- HUSTON, Jean: *La naturaleza del mito*, URL:home.abaconet.com.arbraxas/mitos.htm
- JAMENSON, Frederich: *La posmodernidad*, Kairós, Barcelona, 1985
- JUNG, Carl. *El hombre y sus símbolos*. Barcelona. Biblioteca Universal Contemporánea. 1976.
- .LATUR, Bruno: *Nunca hemos sido modernos*, Debate, España, 1993
- LIPOVESTKY, Gilles: *Una sociedad sin alma*. <http://www.lateral-ed.es/ultimo/lipove.html>. 2001.
- _____ : *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*, Anagrama, 12° edición, Barcelona, 2000.
- _____ : *El crepúsculo del deber. La ética de los nuevos tiempos democráticos*, Anagrama 5° edición, Barcelona, 2000.
- _____ : *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas* Anagrama, 7° edición, 2000.
- LYOTARD, Jean François: *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*, REI, México, 1993.
- _____ : *La posmodernidad*, Gedisa, España, 1995.
- _____ : *Modernidad versus postmodernidad*, en Joseph Picó (coord.), *Modernidad y postmodernidad*, Alianza Editorial, México, 1990.
- PICO, Joseph (coord.): *Modernidad y postmodernidad*, Alianza Editorial, México, 1990.
- THOMPSON, John: *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*, UAM - Xochimilco, México, 1993.
- VERA, Juan Manuel. (1998) “*Cornelius Castoriadis, la interrogación permanente*”, en *Iniciativa Socialista* núm. 48, marzo, 1998.
- VERÓN, Eliseo: *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la subjetividad*, Gedisa, Buenos Aires, 1987.
- ZIZEK, Slovoj. *Looking Awery. An introduction to Jacques Lacan through popular culture*. The mit Press. London 1991.

14. RESUMEN CURRICULAR DEL PROFESOR O PROFESORES RESPONSABLES DEL PROYECTO.

Responsable:

María Josefa Erreguerena Albaitero

Profesora- Investigadora Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco desde 1980 a la fecha.

Miembro del SIN desde 2002

Doctorado en Ciencias Sociales UAM-X.

Maestría en Ciencias Sociales Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

Diplomado en Comunicación y Literatura, Universidad Iberoamericana.

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

