



Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	XOCHIMILCO	DIVISIÓN	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/5
NOMBRE DEL PLAN				
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN				
-	CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED. 36
-	3250024	GESTION Y ECONOMIA		- TIPO OBL.
-	H. TEOR. 16.0			TRIM. V
-	H. PRÁC. 4.0	SERIACION	3250023	

OBJETIVO(S):**OBJETO DE TRANSFORMACIÓN.**

La toma de decisiones en la organización y los factores del entorno económico.

PROBLEMA EJE

Evaluación de los factores del entorno económico que influyen en la toma de decisiones de la organización.

Objetivo general:

Al finalizar la **Unidad de Enseñanza-Aprendizaje (UEA)** el **alumnado** será capaz de:

Comprender los conceptos teóricos fundamentales de la economía de la empresa, identificando y analizando los factores económicos del entorno.

Objetivos parciales:

Al finalizar la UEA el **alumnado** será capaz de:

- Comprender y aplicar los conceptos económicos fundamentales desde la perspectiva microeconómica y de la economía de la empresa.
- Desarrollar una visión crítica sobre la dinámica del mercado, determinada por la interacción de los factores económicos, políticos y sociales.
- Conocer las estrategias que adoptan las organizaciones para enfrentar las estructuras de competencia.
- Desarrollar habilidades para el análisis del desempeño de las organizaciones a partir de la construcción de indicadores.
- Utilizar los conceptos básicos del cálculo diferencial (funciones, límites, continuidad, derivadas, entre otros) para aplicarlos en la solución de problemas que implican cambios.
- Realizar trabajos de investigación que le permitan identificar, analizar y evaluar las variables y actores económicos que influyen en la toma de decisiones de las organizaciones.

--	--	--

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	2/5
- CLAVE 3250024	GESTIÓN Y ECONOMIA	

CONTENIDO SINTÉTICO:**Componente teórico-conceptual**

- **Las organizaciones y su entorno.**
La organización vista desde un enfoque sistémico.
La interacción de la organización con su entorno natural, social y económico.
- **Fundamentos macroeconómicos.**
Determinantes del ingreso. Demanda y oferta agregada. Tasa de interés de equilibrio. Economía cerrada. Economía abierta. Tipo de cambio nominal y real. Inflación.
- **Fundamentos microeconómicos y economía de la empresa.**

Teoría del Consumidor. Teoría del Productor. Maximización de la utilidad, oferta de trabajo, productividad marginal, maximización del beneficio y demanda de trabajo. Teoría de Costos

- **Mercados, regulaciones y factores socio-políticos globales.**

Estructuras de Mercado.

Fallas de mercado. Bienes públicos, bienes club, externalidades.

- **Cadena de valor y relaciones intraindustriales.**

Cortes alternativos de análisis mesoeconómico, conceptualización y aplicaciones empíricas.

Complejos sectoriales, distritos y clúster industriales, redes, sistemas de innovación y nueva geografía económica, la perspectiva de la economía circular en la cadena de valor.

Componente práctico

- Comercio intraindustrial.
- Medición de desempeño económico y social.
- Construcción de indicadores de desempeño.

Componente lógico matemático.

- Variables, funciones y límites.
- Cálculo diferencial. Funciones de una variable.
- Cálculo diferencial. Funciones de varias variables.

--	--

NOMBRE DEL PLAN		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	3/5
-	CLAVE 3250024	GESTION Y ECONOMIA	

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje comprenderá la realización de seminarios, conferencias, debates, exposiciones individuales y por equipo, trabajos grupales, prácticas de campo y talleres.

El componente lógico-matemático se verá apoyado y enriquecido con prácticas de cómputo con software especializado para que el **alumnado** desarrolle habilidades para graficar y analizar diferentes funciones.

La investigación modular se llevará a cabo desde la perspectiva de la Teoría de la Economía Institucional y tendrá como eje central para su desarrollo la pregunta en la cual se fundamenta la UEA ¿cuáles son los factores que sustentan las estrategias que siguen las organizaciones para interactuar con su entorno? Estas investigaciones podrán realizarse en todo tipo de organizaciones y sectores, o bien orientarse hacia la evolución y perspectivas de factores relevantes del propio entorno organizacional; en ambos casos con relación a las condiciones de base, estructuras de mercado, conductas y resultados alcanzados. Además el **profesorado** deberá proponer la metodología a utilizar para desarrollar la investigación al inicio del trimestre.

Los recursos didácticos que se utilizan con mayor frecuencia, complementarios al trabajo de investigación modular arriba bosquejado, son: mapas mentales, diagramas conceptuales, ensayos, asistencia a conferencias, congresos y eventos académicos que complementen los contenidos de la UEA. En el trabajo de campo se ejercitan técnicas como la observación, entrevista, análisis documental, entre otras.

Las actividades de la UEA se enmarcarán en el fomento de valores como la tolerancia y el respeto, y de actitudes como la superación permanente, la responsabilidad ante compromisos adquiridos, la apertura al cambio, la pro-actividad (iniciativa e innovación), la seguridad en sí mismo y la cooperación para superar problemas.

Las modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como los procesos de evaluación implementados en cada uno de los distintos contenidos; podrán considerar el uso de tecnologías digitales en el diseño y elaboración de materiales didácticos de apoyo, y el uso de plataformas virtuales para su operación y gestión. Así como algunas herramientas de comunicación como el correo electrónico, las redes sociales, las videoconferencias, los foros y las plataformas educativas virtuales; las herramientas de almacenamiento de información como los repositorios, las **nubes** y las bibliotecas virtuales; y otros recursos digitales como las publicaciones web, el software comercial y libre. El **profesorado** utilizará estos diversos medios y estrategias en secuencias didácticas acordes al logro de los objetivos del curso, como apoyo al trabajo presencial o mixto.

--	--

NOMBRE DEL PLAN		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	4/5
-	CLAVE 3250024	GESTION Y ECONOMIA	

--

- **MODALIDADES DE EVALUACIÓN**

- **Global:**

La UEA se ponderará de acuerdo a la siguiente estructura:

Componente modular	Ponderación	Modalidades de evaluación sugeridas
I. COMPONENTE TEÓRICO – CONCEPTUAL	30	Participación individual y en equipo. Tareas, trabajos y exposiciones. Exámenes.
II. INVESTIGACIÓN	25	Avances de investigación. Inclusión de una aplicación de las matemáticas en la investigación. Integración final. Réplica.
III. COMPONENTE LÓGICO MATEMÁTICO	25	Participación individual y en equipo. Tareas. Exámenes.
IV. COMPONENTE PRÁCTICO	20	Participación individual y en equipo. Tareas. Exámenes.
TOTAL	100	

Se considerará como aprobada la UEA, cuando se obtenga un mínimo del 60% de los puntos posibles en cada uno de los componentes de la UEA, por lo que la calificación global de la misma será la sumatoria de las evaluaciones aprobatorias.

Recuperación

La evaluación de recuperación de la UEA tiene los siguientes componentes:

1. Evaluación escrita de los contenidos temáticos del módulo
2. Presentación escrita de la investigación modular

Para acreditar la UEA es necesario que el alumnado obtenga calificación aprobatoria en cada componente de la evaluación. Para obtener la evaluación de recuperación es necesario calcular un promedio ponderado conforme a los siguientes porcentajes por componente:

1. Evaluación escrita de los contenidos temáticos del módulo (75%)
2. Presentación escrita de la investigación modular (25%)

El alumnado podrá inscribirse a evaluación de recuperación sin haber estado inscrito previamente a evaluación global.

--	--

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION		5/5
-	CLAVE 3250024	GESTION Y ECONOMIA

BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE

Del componente teórico-conceptual

1. Baye, M. (2006). Economía de Empresa. 5a ed. McGraw- Hill. México.
2. Brickley, Smith y Zimmerman. (2005). Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización. 3a ed. McGraw-Hill. México.
3. Keat P. & Young Ph. (2004). Economía de Empresa. 4a ed. Pearson/Prentice Hall. México.
4. MacArthur, H. (2013). Towards the circular economy. Economic and business rationale for an accelerated transition. Founding Partners of the EMF.
5. Mankiw, G. (2020). Principios de Economía. 8a. ed. Cengage- Learning. México.
6. Mankiw, G. (2021). Macroeconomía. Versión Para América Latina. 7a. ed. Cengage. México
7. Nicholson, W. (2012). Teoría microeconómica: Principios básicos. Ed. Cengage. México.
8. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía. 9a. ed. Pearson. México.
9. Porter, M. (2015). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Patria.
10. Snyder, C. (2017). Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Aplicaciones. 11a. ed. Cengage Learning. México

Del componente práctico

1. Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2013). Manual para el diseño y construcción de indicadores. Coneval. México.
2. Hax, A. (2004). Estrategias para el Liderazgo Competitivo. Ediciones Granica.
3. Heat, J. (2021). Lecturas en lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México. Vol. I, II, III. Banxico. México.
4. Heat, J. (2012). Lo que indican los indicadores. INEGI. México.
5. Krugman, P. Obsfeld y Melitz. (2012). International Economics. Prentice Hall.

Del componente lógico matemático

1. Bigs, N, y Anthony, M. (2013). Matemáticas para la Economía y las finanzas. Akal. México.
2. Gutiérrez, J. (2021). Introducción al estudio de funciones de variable real. UAM. México
3. Haeussler, E. (2014). Matemáticas para Administración y Economía. 13a. ed. Pearson. México.
4. Hoffman, Bradley, Sobek, Price y Sandoval. (2013). Matemáticas aplicadas a la Administración y los Negocios. McGraw-Hill. México.
5. Leithold, L. Cálculo. (1998). 7a ed. Oxford University Press.
6. Sydsaeter, K., Hammond, P. y Carvajal, A. (2012). Matemáticas para el análisis económico. España. Prentice Hall.
7. Tan, S. (2005). Matemáticas para Administración y Economía. Cengage Learning. México.
8. Zill, D. (2011). Cálculo de una variable. Trascendentes Tempranas. 4a ed. McGraw-Hill. México.
9. Zill, D. (2011). Cálculo de varias variables. 4a ed. McGraw-Hill. México.

--	--	--

