

Ma. del Carmen de la Peza Casares.



Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Información de la UIA, Doctora en Filosofía de la Universidad de Loughborough en Inglaterra (Departamento de Ciencias Sociales, Área de Comunicación).

Es profesora Investigadora del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco desde 1975. Fue Coordinadora de la Licenciatura en Comunicación (1983-1987); Jefa del Departamento de Educación y Comunicación (1987-1991) y coordinadora del Doctorado en Ciencias Sociales (2000-2005). Es Investigadora Nacional Nivel II y a partir de la crítica a los estudios de recepción y opinión pública ha desarrollado investigación sobre los procesos sociales de significación. Actualmente realiza investigación sobre música, cultura y política. También se ha especializado en metodologías cualitativas de investigación y análisis del discurso, y es docente del Doctorado en Ciencias Sociales, la Maestría en Comunicación y Política y la licenciatura en Comunicación Social. Ha sido profesora invitada en La Universidad de Guadalajara, La Universidad Nacional de la Plata en Argentina y El Centro de Estudios de México y Centro América en San Cristóbal de las Casas.

Entre las publicaciones más importantes se puede mencionar el libro:

De la Peza, Ma. del Carmen. *Canciones memorias e identidades: El bolero y la educación sentimental en México*. Miguel Ángel Porrúa/UAM-X. México 2001. pp 477; ISBN

Artículos y capítulos en libros publicados recientemente:

“Consideraciones sobre lenguaje y traducción en la investigación horizontal”. En Corona Berkin, Sarah y Kaltmeier, Olaf (Coords.) *En diálogo. Descolonizar los Métodos en Ciencias Sociales*. Gedisa. México 2012.

“El Tri, Panteón Rococó y Kinto Sol: contestando los mitos de la nación en México.” En Rufer, Mario (Coord.). *Nación y diferencia. Procesos de identificación y producciones de otredad en contextos poscoloniales*. México 2012.

“Los estudios de comunicación / cultura y su potencialidad crítica y política” en Cornejo Portugal, Inés, Guerrero Manuel Alejandro (Coords.) *Investigar la comunicación en el México de hoy* Ed UIA México D. F. 2011 pp 21-55 ISBN 978-607-417-133-4

“Investigación cualitativa y análisis del discurso”. En Mejía Montes de Oca, Juárez y Comboni (Coords.) *El arte de investigar*. Universidad Autónoma Metropolitana. México 2010.

“Palabras que matan. Discurso de odio y feminicidios en México”. En Revista *Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*. No. 66 Julio-Agosto de 2009 La Plata, Argentina. pp 29-35; ISSN 1668-5547

“Rock, estética y nuevas subjetividades políticas (1968-2006)” en De la Peza, Ma. Del Carmen (coord.) *Comunidad y desacuerdo. Comunicación, poder y ¿nuevos? Sujetos de la política*. Editorial Fundación Manuel Buendía, México 2008 pp 207-248; ISBN 978-607-95148-0-8