



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA**

**Administración  
y Organizaciones**

División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Producción Económica

ISSN: 1665-014X

## **CONVOCATORIA VOL. 21**

**NÚMERO 40**

**Enero - Junio 2018**

**Recepción de artículos:** hasta enero 22 de 2018

**NÚMERO 41**

**Julio - Diciembre 2018**

**Recepción de artículos:** hasta marzo 23 de 2018

La revista *Administración y Organizaciones* convoca a investigadores y profesionales de las ciencias económico administrativas a enviar artículos de investigación aplicada, de reflexión y de revisión del estado del arte, derivados de la investigación científica, para ser publicados en el Volumen 21, Números 40 (primavera-2018) y 41 (otoño-2018). Los trabajos deberán apearse a los criterios editoriales dentro de las líneas temáticas, la recepción tendrá como fechas límites las que se señalan en el cuadro de fechas clave.

### **Áreas temáticas**

*Administración y Organizaciones* publica artículos originales de investigación aplicada o teórica en idioma español, inglés y portugués en las siguientes áreas temáticas:

- I. Teoría de la organización, Estudios Organizacionales, y Estudios Críticos de la Administración.
- II. Desarrollo empresarial, Análisis Financiero, Comportamiento Organizacional, Informática Administrativa, Producción, y Administración estratégica.
- III. Innovación, Cambio Tecnológico, Gestión Ambiental, Gestión del Conocimiento, y Emprendimiento.

#### IV. Metodología de la Investigación en Administración y Estudios Organizacionales e Intervención.

Así también son bienvenidos artículos de investigación de áreas afines a las señaladas anteriormente.

#### Fechas clave (2018)

|   | Número 40                                   | Número 41                                 |
|---|---|---|
| <b>Proceso</b>  | Fechas de corte (Octubre 2017 – Abril 2018) | Fechas de corte Octubre 2017 - Junio 2018 |
| <b>Recepción de artículos</b>                         | Octubre 2017 – Enero 28, 2018               | Octubre 2017 - Marzo 23, 2018             |
| <b>Revisión del Comité Editorial</b>                  | Febrero 2018                                | Marzo 2018                                |
| <b>Revisión por pares evaluadores</b>                 | Febrero-Marzo de 2018                       | Abril-Mayo 2018                           |
| <b>Recepción de versiones finales de los trabajos</b> | Marzo 2018                                  | Mayo 2018                                 |
| <b>Proceso de edición</b>                             | Marzo 2018                                  | Mayo 2018                                 |
| <b>Publicación</b>                                    | Mayo 2018                                   | Julio 2018                                |

No se aceptan ensayos escolares, manuales de capacitación, estudios de caso o trabajos previamente presentados en congresos o publicados en memorias. Dependiendo la disponibilidad se publican las reseñas de libros.

Los trabajos deberán enviarse a los correos electrónicos:

**[rayo.uam.xoc@gmail.com](mailto:rayo.uam.xoc@gmail.com)**

**[rayo.uam.xoc@outlook.com](mailto:rayo.uam.xoc@outlook.com)**



## Formatos de las colaboraciones

*Administración y Organizaciones* integra dos formatos de publicación:

**a. Artículos y ensayos teóricos.** La extensión deberá ser de 15 a 20 cuartillas.

**b. Reseñas.** Éstas deben tener una extensión máxima de 8 cuartillas, ser preferentemente de obras relevantes vinculadas a la Administración y las Organizaciones. Se sugiere situar al autor del libro con sus datos biográficos básicos; ocuparse no sólo de los capítulos del texto sino también del propósito del autor. Es decir, lo que pretende analizar, sus contribuciones, fuentes, enfoque, metodología, organización de resultados y estructura del libro. Se aceptarán reseñas de libros publicados en español o en otros idiomas, pero en todos los casos deberán referirse a libros de reciente publicación. Se respetará el estilo de la reseña contemplando los puntos antes indicados.

## Tipos de artículos

Para iniciar el proceso de publicación se reciben únicamente tres tipos de artículos:

**a) Artículos de Investigación,** presenta de forma detallada, los resultados originales de proyectos de investigación inéditos. Su estructura incluye cinco apartados: Introducción, Marco teórico, Metodología, Resultados, y Análisis. Es imprescindible señalar las limitaciones de la investigación y la relevancia de los hallazgos en relación con el estado del arte.

**b) Artículos de Reflexión,** presenta resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales en el campo de la Administración o el estudio de organizaciones. Es indispensable que los trabajos sean originales e inéditos.

**c) Artículos de Revisión del Estado del Arte,** resultado de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o inéditas, sobre los tópicos afines a la revista, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo contemporáneo. Debe presentar una cuidadosa revisión bibliográfica analítica de por lo menos 50 referencias. Es imprescindible que estos trabajos sean originales e inéditos y contribuyan a reunir y analizar los debates académicos contemporáneos.

No se aceptan ensayos escolares, manuales de capacitación, estudios de caso o trabajos previamente presentados en congresos o publicados en memorias. Dependiendo la disponibilidad se publican reseñas de libros.

## Criterios editoriales

Los artículos enviados deberán sujetarse a los siguientes requisitos editoriales:

- Ser inéditos, no haberse publicado en ningún medio impreso o electrónico, ni haberse postulado simultáneamente en ninguna otra publicación.
- Enviar sólo un artículo por autor o coautor.
- La extensión de los artículos deberá ser de 15 a 20 cuartillas (incluyendo cuadros, gráficas y figuras), con tipografía en Arial de 12 puntos, a doble espacio, márgenes de 3 cm laterales y 2.5 cm superior e inferior y paginación corrida. En todos los casos el escrito, deberá ser enviado en formato Word 97-2000 (.doc o .docx).
- Tener título en idioma español, y su traducción al inglés. Nombre completo del autor, nombre de la institución a la que pertenece, mención del país donde se localiza la institución de adscripción de cada uno de los autores y correo electrónico.
- Incluir un resumen en un solo párrafo, en el idioma original y su traducción al inglés (*abstract*); cada uno con un máximo de 150 palabras, y con 3 palabras clave (*keywords*) en ambos idiomas. El resumen deberá incluir:
  - a) Campo de investigación
  - b) Objetivo del trabajo
  - c) Metodología utilizada
  - d) Resultados principales
  - e) Conclusiones
- Los resúmenes que superen la extensión estipulada en esta convocatoria no serán considerados.
- Las palabras clave deben tener relación con el título, los objetivos y resultados.

En caso de incluir tablas, gráficas, figuras y/o fotografías, el autor (es) deberá: a) presentarlas en un archivo por separado, sin candados ni restricciones; b) en formato original editable (Excel, PowerPoint, Word.); c) tonos suficientemente contrastados en blanco y negro; d) letra legible, e) numeración de páginas en sistema arábigo, f) título y fuente. El material fotográfico deberá presentarse en archivos individuales en blanco y negro de alta resolución (mínimo 300 dpi).

La manera de citar las fuentes bibliográficas dentro del texto será en formato Harvard, Ejemplo: (Porter, 1991:55).

Se presentarán notas a pie de página, que señalen aclaraciones o referencias sobre el punto específico del texto que se señale.

Las referencias bibliográficas deberán presentarse al final del texto, de la siguiente manera:

Ejemplo de libro:

- Mintzberg, Henry, Ahlstrand, Bruce y Lampel, Joseph (1999), *Safari a la Estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico*, Granica, Buenos Aires, Argentina.

Ejemplo de capítulo de libro:

- Weeks, David R. (1984), “Las organizaciones y la toma de decisiones”, en Salaman, Graeme y Thompson, Kenneth. *Control e ideología de las organizaciones*, FCE, México, pp. 213-245.

Ejemplo de artículo de revista:

- Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33 (3), 114-35.

Junto con el artículo se deberá enviar una ficha de identificación con los siguientes datos del autor o autores:

- Nombre completo
- Institución a la que está adscrito
- Grado académico
- Áreas de investigación de su especialidad
- Correo electrónico
- Teléfono(s) donde se le pueda localizar